

창업가 특성과 창업코칭 활동이 창업성과에 미치는 영향: 의식전환을 매개로

전은지*

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 석사과정

양영석**

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수

김명숙***

한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 전담교수

국 문 요 약

대다수의 창업 기업들이 창업 초기 단계에 만족할 만한 창업성과를 이루지 못하고 좌절하는 경우가 있기에 창업 기업의 창업 준비단계 및 초기 단계가 매우 중요하다. 이처럼 대부분의 초기 창업가들은 경험의 부족으로 인하여 창업성과를 내는 데에는 한계가 있다고 볼 수 있다. 이에 본 연구는 기존의 창업 멘토링 선행연구와 차별성을 두어 코치와 피코치(창업가) 간의 협력관계를 통하여 창업코칭 활동으로 창업가의 의식전환을 매개로 창업성과에 미치는 영향에 대한 연구를 진행하였다. 이를 위하여 창업가를 대상으로 자료를 수집, 실증 분석하였다. 본 연구결과는 향후 창업코칭 활동이 창업성과 향상을 위한 시사점을 제공할 뿐만 아니라 창업코칭 활동 연구 확산에도 기여할 수 있을 것이라고 판단된다.

1. 서론

국세청 통계를 보면 한국의 기업체 수는 688만 개(2016년 기준)로 한 해에 약 122만 개의 창업이 일어나고 약 90만 개가 폐업하고 있다. 매일 3300개가 창업되고, 매일 2500개가 사라지는 셈이다. 문제는 생존율이다. 통계청의 2015년 조사에 따르면 ‘창업 이후 1년 기업 생존율’은 62.7%, 2년 생존율은 49.5%, 3년 생존율은 39.1%, 5년 생존율은 27.5%다. 창업기업 3개 중 2개가 3년 이내에 사라지는 것이다. 이처럼 짧은 기업 생존율 때문에 많은 사람이 창업을 꺼리고 주변에서는 창업을 말린다. 그런데도 해마다 창업하려는 인구는 늘고 있으며 이를 위하여 정부에서는 다양한 창업 장려 정책을 펼치고 있다. 하지만 창업 장려 정책 못지않게 창업 후에도 오래 살아남을 수 있게 하는 게 더 중요하다. 말하자면 지속 가능한 기업 생존율을 높이는 정책이 필요하다. 창업기업은 창업 후 3~4년 차에 맞이하는 ‘죽음의 계곡’으로 인하여 약 80% 정도 해당하는 대다수의 기업이 생존에 어려움을 겪고 있다. 이러한 상황을

인식하고 있는 정부에서도 R&D 자금 지원 및 컨설팅 등을 통하여 건설한 창업기업 육성을 위하여 많은 노력을 기울이고 있다. 대다수의 창업기업들은 창업 초기 단계에 만족할 만한 창업성과를 이루지 못하고 좌절하는 경우가 있기 때문에 창업기업은 창업 준비단계 및 초기 단계가 매우 중요하게 작용한다. 또한 창업기업의 현장과 창업 관련 학계에서는 창업기업의 성공 창업을 위한 밑거름으로 창업활동 및 창업성과에 미치는 영향에 대한 연구 필요성이 제기되고 있다(최길현, 2018).

이처럼 대부분의 초기 창업가들은 경험의 부족으로 인하여 스스로 성과를 내는 데는 한계가 있다고 판단된다. 기존의 선행연구에는 창업가의 특성에 따라 창업가의 역량 강화와 창업성과를 높이기 위하여 다양한 멘토링을 실시하였다. 하지만 멘토의 경력에 의존한 멘토링은 창업가에게 일방적으로 전문지식과 기술의 전달에 집중하는 것을 볼 수 있다. 따라서 본 연구에서는 창업가의 다양한 문제를 해결하기 위하여 창업가 특성 요인에 따른 창업코칭

* jeon4010@naver.com

** ytony@hanbat.ac.kr

*** kmsjws@hanbat.ac.kr

활동으로 코치와 피코치(창업가)의 협력관계에 대한 필요성을 볼 수 있으며, 이를 통하여 창업가의 의식전환을 매개로 창업성과에 어떠한 영향을 미치는지에 대하여 연구의 필요성을 제안할 수 있을 것이다.

II. 이론적 배경

2.1. 창업가 특성

창업가 특성으로는 개인특성과 환경특성으로 분류하였다. 그중 개인특성 요인에는 혁신성, 진취성, 위험감수성을 3가지를 요인으로 삼았다.

첫 번째, 혁신성 (innovativeness)이란 창업가가 시장지향적인 아이디어를 기회로 전환시키는 과정이다. 새로운 제품 및 서비스를 창출하는 데 있어 실험적 정신, 참신성, 새로운 아이디어를 지원하고 도입하는 경향을 의미한다. 두 번째, 진취성 (proactiveness)이란 기업의 경쟁우위를 창출하는데 매우 효과적인 수단으로서, 기업의 지속적인 신제품 개발과 신기술 도입 등과 같은 진취적 활동을 통해 경쟁우위를 강화할 수 있다(안태욱, 2012). 세 번째, 위험감수성 (risk-taking)이란 위험을 감수하는 그 자체에 의미가 있는 것이 아니라 위험의 존재에도 불구하고 ‘기회 (機會, opportunity)’를 포착하는 태도에 의미가 있다고 할 수 있다(박상용, 2003).

환경특성 요인으로는 사회적 지원세력, 성공적 모델 역할, 사회적 인식을 3가지 요인으로 삼았다. 첫 번째, 사회적 지원세력 (Social support forces)이란 잠재적 창업자가 창업 시에 주변으로부터 창업에 대한 정보와 전문적인 도움을 받을 수 있는 존재를 말하며, Manning Bieley & Norbuen(1989)은 사회적 지원세력은 창업에 있어서 지원과 동기부여, 사례와 역할 모델, 전문적 조언과 상담, 기회, 정보, 자원 등의 접근을 제공한다고 주장했다. 두 번째, 성공적 역할 모델 (Successful role models)이란 잠재적 창업가의 창업 성공에 대한 중요한 역할을 해주는 인적 자본으로 Scherer 외 3인(1989)에 의하면 친구, 멘토, 교사, 현직 혹은 전직 회사의 창업주, 유명한 기업가 등 다양하게 존재할 수 있다고 하였다. 세 번째, 사회적 인식 (Social awareness)이란 사업가를 바라보는 일반 대중과 언론의 긍정적·부정적 시각이 창업에 영향을 미치는 사회문화적 요인을 지칭한다(육창환, 2014).

이러한 창업가의 개인적, 환경적 특성요인이 창업성과의 영향 요인으로 작용한다는 점에서 중요한 의미가 있다고 볼 수 있다.

2.2. 창업코칭 활동

코칭은 피코치의 발전 가능성에 집중하고 목표 달성을 위해 실행할 수 있도록 하는 것으로 완성의 개념이 아니라 과정의 개념이다. 따라서 코칭은 과정, 프로세스 등으로 정의된다. 이외에도 코칭을 파트너십, 관계 등으로 정의하고 있는데, 이는 코치와 피코치의 관계 형성에 의한 상호작용에 초점을 맞춘다. 이러한 코칭과 유사분야라고 볼 수 있는 멘토링과 차이점을 표와 같이 설명하고자 한다.

<표 1> 창업코칭활동

항목	코칭	멘토링
임무	더 구체적이고 실행할 수 있는 아이디어를 생성하고 비즈니스 계획의 초안 개발	비즈니스 초안의 질을 개선하고 이익이 되는 비즈니스 실행에 기초를 마련
형태	프로세스 지향	상황 지향
프로그램 내용 관련성	강한 관련성	약한 관련성
문제해결	안내	제안
관계시작	스케줄 기반	요구기반
경험이나 경력	코치는 다방면에 지식을 가진 사람	멘토는 특별한 분야에 경력을 가진 사람

코칭이 구체적이고 실현 가능한 아이디어나 계획을 수립하는 데 기여한다면, 멘토링은 개인 비즈니스 경험을 제공함으로써 비즈니스 실행에 필요한 것을 제공해 준다. 코칭이 프로세스 지향적이고 이로 인해 프로그램과 강한 관련성을 갖는 반면, 멘토링은 관계지향성이기 때문에 프로그램과는 관련성이 적다. 또 코치가 다방면에 지식을 가진 사람이지만 멘토는 특별한 분야에 성공적인 경력을 가진 전문가로서 경험이 적은 멘티에게 자신의 Know-how를 제공하여 자신이 했던 일을 그대로 훈련시키는 것에 비하여 코치는 어떤 한 분야의 전문가가 아닌 다양한 분야의 지식을 가진 사람으로 피코치에게 답을 제시하기보다는 스스로 답을 찾을 수 있도록 돕는 역할을 위하여 코치는 피코치의 요구에 집중하며 파트너십 형성을 통해 지속적인 피드백을 제공한다(박윤희, 2009).

또한 코칭은 피코치의 목표와 비전을 향해 갈 수 있도록 변화와 성장, 목적 지향적 행동을 조성하도록 돕는 과정이다(노경, 2018).

따라서 창업코칭 활동은 일반적인 창업 멘토링에 비하여 코치와 피코치(창업가)의 파트너십을 통하여 협력적인 관

계를 이루며, 피코치가 스스로 답을 찾고 의식을 전환하여 창업성과에 어떠한 영향을 미치는지에 대하여 연구의 필요성을 제안할 수 있다.

2.3 창업성과

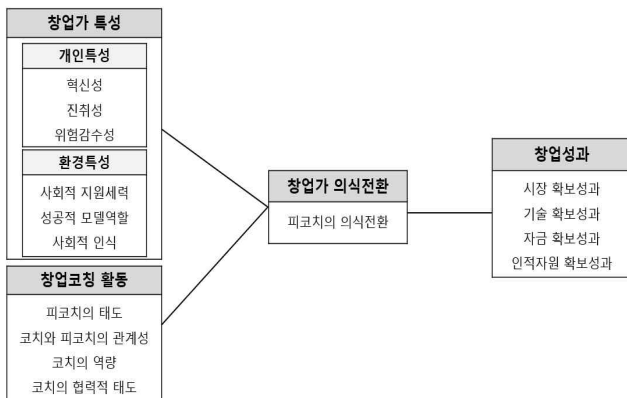
창업성과 (entrepreneurial performance)는 최근 연구자의 시각에 따라 다양한 의견이 나타나고 있다.

특히 창업성과에 대한 주목할 만한 선행연구로 Cooper(1983)는 초기 창업기업의 성과 예측을 위해서는 기존 경영 성과의 재무적 또는 비재무적 성과가 아닌 새로운 형태의 성과 예측 모형이 필요하다고 주장하였다. 즉 창업자와 기업이 가지고 있는 특성을 고려하여 기술 개발을 통한 시장 진입, 인적자원 확보, 창업 당시의 성과 특성 창업 과정, 시장 환경 등이 경영 성과에 영향을 미치는 요인이라고 주장하였다. Tsai(1991)도 객관적인 수치와 주관적인 지표의 두 가지를 활용하였는데, 다수의 창업성과 관련 연구에서 객관적인 재무 지표 이외에 인지된 시장 확보, 기술 확보, 자금 확보, 인적자원 확보 및 직무 성과, 만족도 등의 주관적 지표를 추가로 사용한다(박용호, 2014). 따라서, 본 연구에서는 창업성과의 핵심 요인으로 시장 확보성과, 기술 확보성과, 자금 확보성과, 인적자원 확보성과로 정의할 수 있다.

III. 연구모형 및 연구가설 설정

3.1 연구모형의 설계

본 연구는 기존의 선행 문헌연구를 바탕으로 창업가 특성 요인과 창업코칭 활동이 창업가 의식전환을 매개로 창업성과에 미치는 영향을 연구하고자 한다.



<그림 1> 연구모형

이와 같은 연구목적 달성을 위하여 창업가특성요인과 창업코칭활동을 영향변수로 선정하였고 창업가 의식전환을 매개로 창업성과에 미치는 영향에 대한 연구모형을 설정하였다.

3.2 연구가설의 설정

본 연구는 창업가 특성요인과 창업코칭 활동이 창업성과에 영향을 미치는지를 증명하기 위한 연구이다. 따라서 각 구성요소들이 서로 어떤 상관관계를 가지고 있으며 영향력은 어느 정도인가를 파악하는데 그 목적이 있다. 창업가 특성요인과 창업코칭 활동이 창업가의 의식전환의 매개역할로 창업성과에 영향을 미칠 것이라는 가정을 설정하여 다음과 같은 가설을 도출하였다.

- 가설 1. 창업가 특성요인은 창업가 의식전환에 긍정적 영향을 줄 것이다.
- 가설 2. 창업코칭 활동은 창업가 의식전환에 긍정적 영향을 줄 것이다.
- 가설 3. 창업가 의식전환은 창업성과에 긍정적 영향을 줄 것이다.
- 가설 4. 창업가 특성요인은 창업성과에 긍정적 영향을 줄 것이다.
- 가설 5. 창업코칭 활동은 창업성과에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

3.2 측정변수의 조작적 정의

앞서 논의된 선행연구를 고찰하여 실증분석을 진행함에 있어 기존에 개발된 설문 문항을 사용하거나 연구 목적에 맞는 변수에 대하여 개념적 정의 및 조작적 정의를 통하여 각 측정변수를 구성하였다.

<표 2> 측정변수의 조작적 정의

연구개념	조작적정의	관련 문헌	
창업가 개인특성	혁신성	새로운 방법과 아이디어를 모색하는 성향	Miller(1983) Lumpkin and Dess(1996) 박상용(2003) 강병오 외(2010)
	진취성	진취적 행위에 대한 지속적인 성향	
	위험감수성	위험을 기꺼이 감수하려는 성향	
창업가 환경특성	사회적 지원세력	창업가의 환경요인 중 사회적 지원세력	Cooper & Dunklberg (1987) 구모란(2008)
	성공적 모델역할	성공적 모델역할의 영향	
	사회적인식	사회적 인식에 대한 측정	

창업코칭 활동	피코치의 태도	피코치의 자발적 참여	Stevens(1998) Zeus & Skiffington (2007) 박윤희(2009)
	코치와 피코치의 관계성	코치와 피코치의 코칭관계 성립	
	코치의 역량	코치의 지식과 경험	
	코치의 협력적태도	코치의 사명감과 협력적 지원	
창업가의 의식전환	피코치의 의식전환	피코치의 내적변화	박윤희(2009)
창업성과	시장 확보	시장진입 능력, 수요처 확보능력	Gartner(1985) Venkataraman & Ramanujam (1986) Stuart & Abetti (1987) Tsai(1991) Cooper(1993) 정지호(2014)
	기술 확보	아이템 개발능력, 차별화 능력	
	자금 확보	융자, 정부지원, 투자자	
	인적자원 확보	고용인원, 확보계획, 만족도	

Cooper, A. C., & Dunklberg, W. C.(1987). Entrepreneurship and path to business ownership, *Strategic Management Journal*. 7, 163-168.

Lumpkin, G. T., & Gregory G. D.(1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance, *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.

Stevens, P.(1998). Gaining commitment to change through career coaching. *Paper presented at Centre for Worklife Counselling*, 1-6, Sydney.

Gartner, W. B.(1985), Who is Entrepreneurs the Wrong Question, *American Journal of Political Economy*, 97, 808-827.

IV. 결론

본 연구에서는 기존의 선행연구를 종합적으로 고찰하여 창업가 특성과 창업코칭 활동이 창업성과에 미치는 영향을 실증적으로 검증하고자 하였다.

현재 표본 집단 데이터에 대한 실증연구 분석 단계이며, 추후 연구를 통해 창업가 특성이 창업성과에 미치는 영향, 창업코칭 활동이 창업성과에 미치는 영향을 규명하고자 한다. 이러한 연구는 향후 창업성과 향상을 위한 시사점을 제공할 뿐만 아니라 창업코칭 활동 연구 확산에도 기여할 수 있을 것이라고 판단된다.

참고문헌

노 경(2018). *코칭 과정에서 전문코치의 자기성찰 경험에 관한 연구*, 석사학위논문, 숭실대학교 교육대학원

박상용(2003). *벤처기업 CEO의 기업가정신, 구성원의 임파워먼트, 조직유효성의 관계에 대한 구조적 모형*, 박사학위논문 호서대학교 벤처전문대학원

박윤희(2014). *창업멘코칭이 창업 및 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구*, 석사학위논문, 중앙대학교 산업·창업경영대학원

박윤희(2009). *성공적인 커리어코칭 과정에 관한 연구*, 박사학위논문, 숭실대학교 대학원

안태욱(2012). *청년창업가의 특성과 창업가정신 (Entrepreneurship)이 창업성과에 미치는 영향에 관한 연구*, 석사학위논문, 중앙대학교 산업·창업경영대학원

육창환(2014). *창업가의 특성요인이 창업의지에 미치는 영향: 창업 멘토링의 조절효과를 중심으로*, 박사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원

정지호(2014). *창업교육이 기업가정신과 창업 및 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구*, 박사학위논문, 건국대학교 대학원

최길현(2018). 중앙일보 2018.08.21. 오피니언 p29 [시론].