



Global Packaging News

China

6년만에상하이로돌아온 'CHINAPLAS2024'
업계 관계자 'CHINAPLAS 2024' 기대감 상승

아시아가 세계 경제의 견인차 역할을 하는 가운데 중국 경제가 빠르게 회복하고 있다. 경기 반등세가 이어지면서 '바로미터'로 평가받는 전시산업 역시 강한 회복세를 보이고 있다.

이런 가운데 CHINAPLAS는 글로벌 업계 관계자들의 지대한 관심을 모은다. 2023년 인상적인 성과를 얻은 CHINAPLAS는 2024년 4월 23일부터 26일까지 중국 상하이 훙차오에 위치한 국가전시 컨벤션센터(NECC)에서 개최된다.

15개 전시장, 총면적 38만 평방미터(m²)가 넘는 규모로 열리는 이번 전시회에는 전 세계에서 모여든 4,000개 이상의 관련 업체들이 참가할 예정이다. 아시아 최고의 플라스틱 및 고무 무역박람회인 CHINAPLAS는 '탈탄소화' '고부가가치화' 등의 시장 트렌드 속에서 플라스틱과 고무산업의 고품

질 발전을 모색할 수 있는 절호의 기회가 될 것으로 보인다. 팬데믹으로 인해 6년 만에 다시 상하이로 돌아온 CHINAPLAS는 플라스틱 업계와 고무업계의 기대를 한 몸에 받고 있다.

글로벌 무역의 지형 바꾸는 'RCEP 시행'

산업 부문은 거시 경제의 초석이자 안정적인 성장을 위한 '최전선' 분야라 할 수 있다. 2023년 6월 2일부터 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)이 공식 발효돼 전체 15개 서명국은 모두 RCEP를 이행해야 한다. 이 협정을 통해 경제 개발 이익을 공유하고, 글로벌 무역과 투자에 관한 성장을 강화할 수 있게 됐다.

RCEP 회원국들에게 중국은 가장 큰 무역 파트너다. 2023년 상반기 중국과 다른 RCEP 회원국 간 수출입 총액은 6조1,000억 위안(83,500억 달러)에 달하며 중국의 국제무역 성장에 20% 이상 기여했다. 또한 '일대일로 구상'이 10주년을 맞이하면서 인프라 및 제조업에 대한 수요가 절실해지고

있으며, 일대일로 노선을 따라 시장 잠재력도 발전 태세를 갖췄다.

자동차 제조업을 예로 들면 중국 자동차 업체들은 해외시장 확대에 속도를 내고 있다. 2023년 8월까지 자동차 수출은 294만 1,000대로 전년 동기 대비 61.9% 증가했다. 2023년 상반기 중국 대외 무역의 '3대 신제품'으로 전기자동차, 리튬이온 배터리, 태양전지 등이 61.6% 수출 증가율을 기록하며 전체 수출 증가율의 1.8%를 견인했다. 또한 중국은 전 세계 풍력발전 장비의 50%, 태양광 부품 장비의 80%를 공급하고 있어 전 세계적으로 신재생에너지 활용 비용을 크게 절감하는데 기여하고 있다. 이러한 통계 수치에는 대외 무역의 품질과 효율성의 가속화, 산업의 지속적인 고도화, 그리고 '메이드 인 차이나'의 영향이 컸다. 이러한 추세는 플라스틱과 고무 솔루션에 대한 수요에도 영향을 미치고 있다.

그동안 해외 기업들은 중국에 대한 사업과 투자를 지속적으로 확대해왔다. 중국은 2023년 1월부터 8월까지 외국인직접투자(FDI)로부터 총 8,471억

7000만 위안(1,160억 달러)을 흡수했으며, 신규로 설립된 외국인투자기업은 3만3154개로 전년 동기 대비 33% 성장했다.

특히 기초 제조업 중 하나로 플라스틱 및 고무 산업이 광범위하게 적용되고 있으며, 다양한 사용자 산업은 새로운 글로벌 경제 및 무역 환경이 가져올 기회를 포착하기 위해 혁신적인 플라스틱 및 고무 소재를 공급하고 최첨단 기계 기술 솔루션을 채택하는데 열을 올리고 있다.

이 가운데 전시 주최 측 글로벌 바이어 팀은 해외 시장을 방문하는 동안 긍정적인 피드백을 받았다고 전했다. 다양한 국가와 지역의 다수 협단체 및 기업들은 CHINAPLAS 2024에 대한 기대와 지지를 표명하며, 전시에 참여하기 위한 참관단 구성에 박차를 가하고 있다.

중국 시장의 새로운 기회

최근 몇 년간 중국의 제조업은 고품질의 개발, 고부가가치화 및 스마트 제조를 위해 노력했다. 이 가운데 중국 공업정보화부는 관련 부서와 공동으로 화

학, 건축자재, 자동차, 경공업, 전자 정보 제조업 등 10대 핵심 산업에 대한 성장 계획을 발표했다. 신에너지 자동차, 스마트 가전, 농촌 지역의 녹색건축 자재, 고급 의료 장비, 로봇 공학 등 혁신 제품의 적용을 적극 추진하고 있다. CHINAPLAS 2024를 개최하는 상하이 지역 GDP의 1/4 이상을 차지하는 등 도시의 경제 발전을 지원하고 있는 제조업의 역할을 강화하기 위해 3개년(2023-2025) 실행 계획을 발표했다.



▲ CHINAPLAS는 2024년 4월 23일~26일까지 중국 상하이 국가전시컨벤션센터에서 열린다.



중국은 글로벌 신에너지 자동차의 절반 이상이 자
국 내에서 운행되는 등 신에너지 자동차 시장의
리더로 부상했다. 배터리 제조기술과 충전 인프라
의 지속적 혁신으로 중국의 신에너지 자동차 판매
는 2023년 850만대에 이를 것으로 전망된다. 보
급률은 중국여객자동차협회(CPCA)의 전망대로
36%에 이를 것으로 예상된다. 2023년 첫 8개월
동안 태양광 발전의 설치 용량은 113GW에 달해
전년 대비 150% 이상 성장했다. 스마트 로봇 진공
청소기부터 스마트 스피커, 스마트 주방가전, 스
마트 냉장고에 이르기까지 중국 가정에서 스마트
가전을 찾는 경우도 늘고 있다. 올해 중국의 스마
트 가전 시장 규모는 194억 위안(263억 달러)에
이를 것으로 예상된다.

광저우의 iiMedia Research는 중국의 사전 포장
식품 시장이 2023년에 5,100억 위안(698억 달러)
에 도달해 새로운 수요를 가져오고 포장 시장에
엄청난 전망을 만들 수 있다고 예측했다. 중국의
의료기기 시장은 이미 세계에서 2번째로 큰 시장
이 되었다. 고급 의료장비 및 관련 기술개발이 빠
르게 진행되고 있으며, 중국의 능동형 의료기기
시장 규모는 2030년까지 496억 위안(68억 달러)
에 이를 것으로 예상된다.

CHINAPLAS 주최자인 Adsale Exhibition
Services의 Ada Leung 대표는 “올해 우리는 플
라스틱 및 고무 공급업체들과 소통하면서 해외 및
현지기업 모두 중국 시장에 대해 신뢰를 가지고
있으며, 중국에서의 사업 기회를 모색하는 것에
대해 매우 낙관적임을 느낄 수 있었다”고 말했다.

혁신 제품과 기술을 전 세계에 선보일 시간

CHINAPLAS 2024 전시 부스에 몰려든 엄청난
수요는 플라스틱 및 고무 산업에 대한 신뢰와 경제

의 회복을 잘 보여준다.

부스 예약, 역량 발휘, 비즈니스 기회 포착, 브랜드
인지도 구축 등의 요소는 포스트 팬데믹 시대에 자
신들의 강점을 보여줄 전시업체들의 필수 목록이
되었다. 이러한 업계의 수요에 대응하기 위해 올해
는 지난 2018년 전시회에 비해 전시 면적을 11%
이상 늘릴 예정이다.

전시회의 규모가 더욱 확장됨에 따라 전시장 내
전시 품목과 참가업체도 더욱 다양해질 것으로 보
인다. 현재 해외 출품업체들이 열정적으로 전시회
에 참여하길 희망하고 있어 유럽의 국가별 관도
팬데믹 이전 규모를 회복할 것으로 예상된다.

업계를 선도하는 기업들은 획기적인 기술을 선보
이며 독자적인 혁신의 무한한 잠재력을 보여준다.
플라스틱 및 고무산업의 기술은 빠르게 발전해 왔
으며, 그 응용 분야는 지속적으로 확장되고 있다.
4000곳 이상의 출품업체의 참여 속에서 다양한
응용분야의 전문 바이어들은 혁신, 기술향상, 효
율성향상 및 시장 수요에 대해 신속하게 대응할
수 있는 지능형 제조기술뿐 아니라 다양한 최첨단
및 환경 친화적 솔루션들과 만날 수 있다.

온라인 사전 등록 개시

CHINAPLAS 2024 온라인 사전등록이 시작됐
다. 모든 방문객은 사전 등록을 하고 입장 날짜를
미리 예약해야 한다.

사전등록 입장권 가격은 50위안 또는 미화 7.5달러
이며 사전 등록된 방문자는 방문자 배지(현지 방문
자용) 또는 전자 확인서(해외 방문자용)를 받게 된
다. 입장권은 선착순으로 구매 가능하다.
CHINAPLAS 2024에 대한 더 많은 정보나 문의사
항은 www.ChinaplasOnline.com을 방문하거나
Chinaplas.pr@adsale.com.hk로 문의할 수 있다.