

Environmental Information Disclosure Obligation of Packaging Companies  
Surrounding the Supply Chain

# 서프라이천을 둘러싼 포장기업의 환경 정보 개시의무

## - 일본 2025년부터 유가증권보고서에 기재의 의무화 검토 -

(주)패키징 · 스트레이티지 · 재팬

환경관련의 정보 공개는 1990년대의 [환경보고서], 2000년대의 [CSR보고서], 2010년대에는 [환경 · CSR · 종합보고서]로 이어져 2025년에는 유가 증권보고서에도 환경 정보의 개시가 의무화될 예정이다. 그 내용도 GHG배출에 의한 기후 변동이나 폐기물에 의한 환경 부하가 심각화 하는 가운데 [과거정보]뿐만 아니라 에너지 소비의 억제나 순환형 사회에의 이행을 테마로 중장기로 관계된 [종래정보]의 개시도 요구되어지고 있다. 이것은 기업의 사업 활동이 지구의 대기, 해양, 육지의 온난화나 오염의 원인이 되고 있다는 주장이 세계적으로 확인되고 있어서 종래의 [진보와 발전]에서 [지속가능한 성장]에의 패러다임전환이 일어나서 인류 공통의 중요과제가 되고 있다.

투자거나 조사회사도 이것에 민감하게 반응하고 있다. 투자대상기업의 유지 가능한 발전을 중시하여 밸류체인을 통한 스택 홀더 회사, 경제 및 자연 환경과 밀접하게 연결되어 긍정적인 상호작용을 일으키는 것이 기업가치의 향상에서 빼놓을 수 없는 것으로 생각되어 기업에 관련한 강화와 정보개시를 요구하게 되었다.

2023년6월에 개정판이 제안되어 동년10월에 구주 의회와 구주이사회에 의해 채택된 ESRG(구주 서스테이너빌리티 정보기준)에서는 이하의 환경 요인에 대하여 기업이 개시해야 하는 정보를 규정하고 있다.

- GHG배출량의 Scope1, Scope2, Scope3에 관한 기후 변동온화예의 착수
- 기후 변동에의 적응력과 회복력
- 물과 해양 자원의 보전
- 자원의 유효 활용과 순환 경제에의 이행
- 오염방지책의 실천
- 생물다양성과 생태계의 보전

기업은 해외 사업의 전개에 있어서 이러한 세계의 조류의 변화를 직시하여 방침이나 전략

을 이해하고 자사의 비즈니스 모델의 점검과 변혁을 이어가지 않으면 안된다.

포장 제품을 세계시장에 전개하고 있는 기업은 GHG배출량 삭감, 제품의 리사이클성 향상이나 재생 재료의 사용증가 등의 환경부하 완화의 작업을 국제적으로 인지시켜 신뢰성이 높은 조직을 통하여 개시하도록 하였다. 지금이나 지속가능성에의 착수는 포장업체에 있어서 소비자, 브랜드, 투자자, 규제당국 등의 스택 폴더의 신뢰를 얻기 위한 없어서는 안되는 것이다.

본고에 탑재한 데이터는 구미의 대형 포장 각사의 연차 서스테이너빌리티 보고서를 베이스로 하여 미국 포장 미디어인 Packaging Dive사가 GHG배출량의 절감, 서스테이너블한 소재에의 이행에 초점을 맞춰서 그 진척 상황을 정리한 것이다. 수치나 시간 축, 용어는 각 기업이 독자로 발표한 것이며 Apple-to-Apple의 비교는 불가하지만 전년까지의 진척을 추적하는 것에는 유효한 자료이다. (전문은 왼쪽 단축 URL에서 액세스가능하다. 본서에서는 페이지수의 제한에 의해 일부 기업만 게재하고 있다).

일본에서도 전술한 바와 같이 2025년부터 유가 증권보고서에 종래의 재무정보에 더하여 유지가능성에 관한 현상이나 장래 계획의 보고가 의무화할 예정이다. 다음에서 소개하는 각 기업의 자료는 참고가 될 것이다. 종래의 재무 정보에 더하여 지속가능성에 관한 현상이나 장래 계획의 보고가 의무화될 예정이다. 이하의 소개하는 각 기업의 자료는 참고가 될 것이다.

### Amcor사 : 연포장

최근에 세계에 생산거점을 갖는 글로벌한 사업 전개를 하는 연포장 메이커 Amcor의 2022년과 2023년의 개요를 보자

### GHG배출량 삭감 목표

2022년 : 2050년까지 자사 사업의 GHG배출량을 실질적으로 제로가 되게 한다.

과학적으로 신뢰성이 높은 측정·분석기술을 개발한다

:2030년까지 GHG배출량을 60%삭감한다(2008년 비교)

-2022년의 삭감 실적은 2008년 대비 57%삭감

2023년 : 네트 제로기준의 인정목표를 SBTi에 제출.

2024년 : SBTi의 인정 취득 예정.

주 : SBTi(Science Based Targets 이니셔티브는 CDP(Carbon Disclosure Project), 세계 자원 연구소(WRI) 국련 글로벌·컴팩트, WWF의 공동 이니셔티브. 2024년 4월 현재 SBTi의 네트제로 기준의 인정을

GHG배출량(CO <sub>2</sub> 환산)	2022년(천 톤)	2023년(천 톤)
Scope 1	520	463
Scope 2	1,363	1,340
Scope 3	10,276	8,777

[그림 1] Amcor사의 제품군(출처 : Amcor 2022년 6월 프레스 릴리스)



취득한 일본 기업은 34사(세계전체 802사)

**재료 목표**

2022년 : 2025년까지 포장 제품의 100%를 리사이클 · 리유즈 가능, 또한 컴포스트 가능하게 한다.

-2022년 실적:

- 경질포장(매상의 23%, PET보틀이 주)의 96%가 리사이클 또는 리유즈가능하게 된다.

· 연포장(매상의77%)의 83%를 리사이클 가능한 설계로 변경하였다.

2030년까지 포장 제품의 재생재 함유율을 최저로 30%로 한다.

-2022년 실적:

구입량 ( 재생수지 · 재생알루미늄)은 15.5만 톤(전구입량의 4.8%)

2023년 : 포장제품의 74%가 리사이클 · 리유즈 가능한 설계로 한다.

2030년까지 포장 제품의 재생재 함유율을 최저 30%로 한다.

-2023년 실적 :

재생수지 · 재생 알루미늄의 구입량은 20만 톤(전구입량의7%, 플라스틱전체의 8.5%)

**환경정보 제공처**

- GRI(글로벌 · 리포팅 · 이니셔티브)
- SASB(서스테이너빌리티 회계 기준 위원회)
- TCFD(기후 관련 재무정보 개시 태스크포스)

**Amcor의 환경보고서**

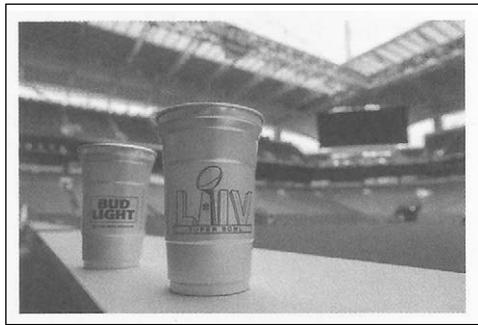
- 2022년 : GHG배출량은 41항에 게재
- 2023년 : GHG배출량은 62항에 게재

**Ball사 : 금속용기**

GHG배출량(CO <sub>2</sub> 환산)	2022년(천 톤)	2023년(천 톤)
Scope 1	449	398
Scope 2	529	266
Scope 3	12,150	8,660

다음은 금속 용기의 세계최대 대기업 Ball사 이다.

[그림 2] Ball과 Bud Light가 2020년에 마이애미의 Hard Rock Stadium에서 개최한 Super Ball LIV에서 Ball의 [무한으로]리사이클 가능한 알미늄 컵을 사용, 게임 종료 후는 회수, 재이용되었다.



### GHG배출량 삭감 목표

2022년 : 2017년~2030년에 Scope 1/ Scope2의 GHG 절대배출량을 55%삭감.

- 2022년 실적 : 2017년 대비 27%감.

2017년~2030년에 Scope3의 GHG절대배출량을 55%삭감.

- 2022년 실적 : 2017년 대비 36%증.

2023년 : 2017년~2030년에 Scope 1/ Scope2의 GHG절대배출량을 55% 삭감.

2017년~2030년에 Scope3의 GHG의 절대배출량을 55%삭감.

-2023년 실적 : 2017년대비 4%증

### 재료목표

2022년 : 2023년까지 캔, 컵, 병의 재생 알미늄의 함유량을 85%로 한다.

- 2022년실적 : 재생 알미늄 함유량 90%.

2030년까지 재생 알루미늄 함유량75%의 신경량 에어졸 캔을 시판한다.

- 2022년의 재생 알루미늄 비율은 59%.

2023년 : 2030년까지 캔, 컵, 병의 재생 알의 함유량을 85%로 한다.

- 2023년 실적 : 재생 알루미늄 비율은 67%.

- 2023년의 신경량 에어졸 캔의 재생 알루미늄 비율은 66%로.

### 환경 정보 제공처

- CDP (카본 · 디스로저 Project)
- GRI

### Ball의 환경 보고서

- 2022년 : 환경정보는 7항에 게재.
- 2023년 : 인터넷으로 자료 입수 불가

### Smurfit Kappa사 : 종이 펄프

마지막은 종이 펄프업계를 대표하는 영국의 Smurfit Kappa이다.

GHG배출량(CO <sub>2</sub> 환산)	2022년(천 톤)	2023년(천 톤)
Scope 1	-	2,415
Scope 2	-	467
Scope 3	-	미공포

[그림 3] Smurfit Kappa는 Financial Time지와 협력하여 지속가능성에 관한 가장 집중된 과제의 조사를 실시하였다. 표제는 [서스테이너빌리티가 비즈니스 환경을 재형성한다]



완료).

#### 환경 정보 제공처

- GRI
- SASB
- UNGC(국련 글로벌 · 컴팩트)

#### Smurfit Kappa의 환경보고서

- 2023년 

#### GHG배출량 삭감 목표

2021년에 SBTi의 제로 배출 기준의 인정 취득.

- 2050년까지는 GHG배출량을

실질적으로 제로.

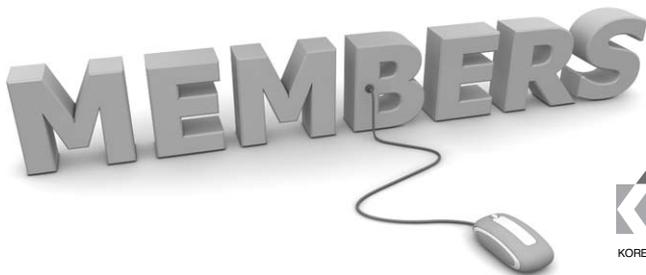
- 2019년-2030년에 Scope1 과 Scope2의 GHG배출을 37.7%삭감한다.

- 2030년까지 제지 · 판지공장에서 생산하는 1톤 당 Scope1 과 Scope2의 GHG배출량을 2005년 대비 55% 삭감한다.

-2022년 실적 : 2005년 대비 43.9%삭감.

#### 재료 목표

- 2025년까지 포장 재료의 95%의 COC 인정취득(2023년에 95.5%의 인증 취득



## (사)한국포장협회 회원가입 안내



(사)한국포장협회

TEL. (02)2026-8655

E-mail : kopac@chollian.net