

애슬레저웨어 관련 연구동향 분석

- 국내 학술지 게재 논문을 중심으로 -

김 은 경[†]

서울디지털대학교 패션학과 교수[†]

Analysis of Research Trends on Athleisure Wear

- Focused on Research Published in Korean Journals -

Eun Kyong Kim[†]

Professor, Dept. of Fashion, Seoul Digital University[†]

(2024.8.1 접수; 2024.8.20 수정; 2024.8.27 채택)

Abstract

As sales of athleisure wear are expected to continue to increase, this study researched and analyzed trends to develop athleisure wear with improved design and functionality. In order to present basic data for designing a research methodology suitable to trends, this study conducted a literature survey related to athleisure wear published in domestic academic journals.

The results are as follows. Papers related to athleisure wear have been consistently published since 2016, when athleisure wear began to emerge in Korea. The research methodology itself has not yet been reflected in a variety of ways, and it has only been published at a general level, so there is a need to expand the research methodology. In particular, the lack of material-related research in athleisure wear, where functional materials play the most important role, can also be cited as a problem. Research in the field of clothing composition for movement suitability and functional design is also limited to leggings and should be expanded to various athleisure wear items. However, due to the characteristic of athleisure wear, research papers are published not only in academic journals in the field of clothing, but also in academic journals in the fields of convergence, science, and sports. It is expected that active research on athleisure wear will continue in the future through a multifaceted and convergent approach.

Key Words: Athleisure wear (애슬레저웨어), Research trend (연구동향), Journal (학술지), Research theme (연구주제)

[†]Corresponding author; Eun Kyong Kim

Tel. +82-2-2128-3072

E-mail : ekk@sdu.ac.kr

I. 서론

패션업계가 애슬레저웨어 시장을 둘러싸고 치열한 선점 경쟁을 벌이고 있다. 과거 엔데믹으로 전환이 되고 외부활동이 폭발적으로 늘어나면서 애슬레저웨어가 급부상한 결과이다. 애슬레저(athleisure)는 운동을 뜻하는 애슬레틱(athletic)과 여가를 의미하는 레저(leisure)의 합성어다. 스포츠와 레저 활동을 넘어 일상생활에서도 간편히 입을 수 있는 활용도와 실용성이 장점이다(민경식, 2023). 이러한 애슬레저웨어의 등장은 2010년 캐나다 요가복 브랜드 룰루레몬의 레깅스 제품이 선풍적인 인기를 끌면서 성장하기 시작했다. 2010년대부터 등장된 애슬레저의 트렌드가 국내 시장에 진출한 것은 대략 2013년 해외브랜드 진출과 스포츠 브랜드 라인이 도입되기 시작하면서 부터이고, 2016년에는 의류산업의 메가트렌드로 부상하였다.

특히, 국내 애슬레저웨어 시장은 코로나19 팬데믹을 지나면서 덩치를 키우는데 성공하였다. 여성 스포츠 인구가 증가한데다 헬스, 요가, 필라테스 등 실내 스포츠 시장이 성장하면서 2030 여성층을 중심으로 애슬레저웨어의 수요가 증가하였고, 팬데믹의 영향으로 건강·운동에 대한 관심이 높아졌고 ‘집콕족’이 늘면서 관련 수요가 더욱 급증한 것이다. 한국패션산업연구원에 따르면 2016년 1조 5000억원 규모였던 국내 애슬레저 시장은 팬데믹이 본격화한 2020년 3조원 규모로 성장했고, 2023년 3조 5000억원 규모로 추정되었다(정슬기, 2024). 2023년 국내 애슬레저 시장 1위(이하 매출 기준) 썬스미믹스와 2위 안다르 모두 전년 대비 매출 증가율이 두 자릿수를 기록하면서 국내 토종 애슬레저웨어 브랜드들이 연매출 2000억원 시대를 열었다. 과거에는 레깅스를 입는 여성 고객이 주 타깃이었지만 골프, 수영 등으로 영역을 확대하고 남성·아동용 의류를 선보이며 고성장세를 이어간 것으로 보여진다(오정민, 2024). 이렇듯 일상과 운동의 경계를 허무는 애슬레저웨어는 2030 세대에게 운동복의 뉴노멀(new normal)이 되었고, ‘건강한 삶’에 대한 관심이 늘어나면서 국내외 애슬레저 시장은 앞으로도 지속적으로 성장할 것으로 예측된다. 특히 과거 여성의 전유물로 여겨졌던 애슬레저웨어 시장에서 꾸

준히 운동하고 관리하는 2030 MZ세대 남성들에게도 각광 받으며 트렌드가 지속 확대될 것으로 관측된다.

이에 본 연구에서는 애슬레저웨어 구매에 있어서 매출 증가가 지속될 것으로 전망되므로 애슬레저웨어 연구동향 분석을 통해 보다 실용적이고 세련된 그리고 기능성이 향상된 애슬레저웨어 개발을 위한 기초자료를 제공하고자 한다. 또한 애슬레저웨어 관련 선행연구들을 바탕으로 연구 주제, 연구대상, 구체적인 연구방법 등을 고찰함으로써 앞으로 애슬레저웨어 관련 연구가 나아가야 할 방향을 제시함을 목적으로 한다.

본 연구의 구체적인 목적은 다음과 같다.

첫째, 애슬레저웨어의 정의 및 등장 배경 등 전반적인 애슬레저웨어에 대한 정보를 정리한다.

둘째, 애슬레저웨어에 관한 국내 학술지 게재 논문을 바탕으로 발행지 및 발행연도, 연구주제 등 연구동향을 살펴본다.

셋째, 애슬레저웨어에 관한 국내 학술지 게재 논문을 바탕으로 주제별 연구방법론을 분석한다.

넷째, 애슬레저웨어에 관한 국내 학술지 게재 논문 고찰을 통해 앞으로 애슬레저웨어 연구가 나아가야 할 방향성에 대한 기초자료를 제공한다.

II. 이론적 배경

1. 애슬레저웨어의 개념

활동적이고 건강한 라이프스타일을 추구하는 현대인들에게 인기를 끌고 있는 애슬레저웨어(athleisure wear)는 애슬레틱(athletic)과 레저(leisure)의 합성어로, 운동복과 일상복을 결합한 스타일이다. 이 의류는 운동복의 편안함과 실용성을 일상생활에서도 즐길 수 있게 해준다. 애슬레저웨어는 운동을 할 때 편안하고 기능적인 특징을 가지면서도 동시에 스트리트 패션과 유행을 반영하는 스타일을 갖추고 있다. 이러한 의류는 스포츠 브랜드뿐만 아니라 패션브랜드에서도 다양하게 제공되며, 운동복, 레깅스, 스웨트셔츠, 스포츠브래지어 등 다양한 아이템으로 구성될 수 있다. 특히, 애슬레저웨어는 스포츠웨어와의 기준이 모호하지만 기능성에 더 중점을 둔 스포츠웨

어보다는 캐주얼웨어 아이템과 믹스매치가 쉬운 스포츠웨어로 기능성과 심미성을 합친 스포티 캐주얼웨어라고 정의할 수 있다(이달아, 2016).

2. 애슬레저웨어 발생배경과 산업전망

애슬레저웨어는 단순한 패션트렌드를 넘어서, 현대인의 라이프스타일과 밀접하게 연결된 문화 현상으로 자리 잡고 있다. 즉, 애슬레저웨어는 운동복과 일상복의 경계를 허무는 패션 트렌드로, 운동과 여가 활동 모두에 적합한 의류로 이러한 트렌드는 편안함과 스타일을 동시에 추구하는 현대인의 라이프스타일 변화에 기인한다.

스포츠웨어의 역사는 1930년대로 거슬러 올라가지만 현대적인 스포츠웨어의 발전은 1960년대에서 시작되어 1980년대 스포츠의 일상화와 함께 급속도로 성장해왔다(심혜민, 2016). 반면, 스포츠웨어와 일상복이 결합된 애슬레저 트렌드는 2010년 캐나다 요가복 브랜드 룰루레몬의 레깅스에서 시작되었다. 기존 레깅스가 피트니스웨어나 이니웨어로서 인식되었던 것을 룰루레몬은 화려한 패턴과 색채로 구성된 레깅스를 선보여 일상복에 착용했을 때에도 어색하지 않은 디자인을 선보였다. 여기에 여성들은 탱크탑, 티셔츠 등을 믹스매치 해 자신만의 애슬레저 룩을 완성시키며 새로운 트렌드에 대한 패션업계의 관심을 모았다. 국내에서는 2013년부터 해외브랜드 진출과 더불어 도입되기 시작하였고, 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 전세계적으로 급성장하여 특히, 요가웨어 시장의 확장으로 2016년에는 의류산업의 메가트렌드로 부상하였다(권정숙, 2017). 이러한 애슬레저시장은 국내 등산복 중심의 아웃도어시장의 위축과 맞물려 급성장하였는데 아웃도어 스포츠가 패션 시장 점유율의 고점을 찍은 후 매출이 하락하면서 스포츠 산업의 정체를 해결할 수 있는 새로운 트렌드와 아이템이 요구되었기 때문이다. 이후 2020년 시작된 코로나19 팬데믹 기간 동안 집에서 보내는 시간이 늘어나면서 편안하면서도 스타일리시한 의류에 대한 수요가 증가하였고 이로 인해 애슬레저웨어의 인기가 더욱 상승하였다. 또한 팬데믹이 끝나고 외부활동이 폭발적으로 증가하고 자기관리, 건강관리에 관심을 갖는 헬스디깅 트렌드가 확산되면서 일상과 운동의 경

계를 허무는 애슬레저웨어 매출이 증가하였다.

애슬레저웨어 시장이 성숙기에 돌입한 현재 네 개의 시장으로 크게 세분화 되었다. 첫 번째 시장은 나이키, 아디다스, 뉴발란스, 언더아머 등의 스포츠 브랜드이다. 두 번째 시장은 요가, 필라테스, 피트니스 등 실내 스포츠웨어 브랜드로 룰루레몬, 안다르, 쥘시믹스 등이 있다. 이들은 신축성과 촉감 등 기능성을 중요시하고 일상복과도 잘 어울릴 수 있게 디자인된 제품을 추구한다. 세 번째 시장은 라이프스타일 아웃도어 브랜드이다. 디스커버리 익스페디션, 노스페이스 등이 대표 브랜드이며 등산, 캠핑, 여행 등 일상생활 속 여가를 즐기는 소비자를 주 타겟으로 하였다. 마지막으로 유니클로, 자라, H&M 등 글로벌 SPA브랜드로 트렌디한 디자인에 기능성을 갖춘 아이템으로 애슬레저웨어 시장을 확대하고 있다(김세나, 2017).

오늘날 현대인들은 더욱 활동적이면서도 편안한 라이프스타일을 추구하고 있으며 애슬레저웨어 마켓성장은 단순한 일시적 트렌드가 아닌 편안함을 추구하는 라이프스타일 전반의 변화에 대한 글로벌 현상으로 캐주얼웨어, 데님, 아웃도어웨어 및 스포츠웨어를 대안하는 카테고리로 꾸준히 성장할 것으로 전망하고 있다(이교영, 2018). 글로벌 애슬레저 시장의 규모는 2025년까지 5510억 달러(약 644조원)에 이를 것으로 예상되었다(장웅순, 2022). 이러한 증가되는 수요에 맞춰 디자인 및 기능성과 착용감이 향상된 애슬레저웨어 개발을 위해 지금까지의 연구 트렌드를 분석하고 변화되는 라이프스타일과 패션트렌드에 맞춘 연구 방법론 설계를 위한 기초자료가 필요한 시점이다.

Ⅲ. 연구방법

본 연구는 문헌조사방법으로 실시되었으며, 선행연구(김윤희, 이진희, 2018; 이영주 외, 2022) 등의 자료수집방법을 참고하여 본 연구주제에 맞추어 다음과 같은 문헌탐색을 한 후 자료분석을 하였다.

1. 자료수집

1) 자료수집은 2024년 6월 10일부터 7월 10일

까지 한국교육학술정보원에서 운영하는 RISS(학술연구정보서비스)의 국내 학술지 인터넷 검색을 통해 ‘애슬레저’, ‘애슬레저웨어’, ‘레깅스’라는 검색어로 검색된 논문을 발췌하였다.

2) 발췌된 논문의 참고문헌을 통해 국내 학술지에 보고된 다른 애슬레저웨어 관련 논문을 검색한 후, 검색된 논문을 포함하였다.

3) 앞의 과정에서 검색된 논문 중에서 의류 및 국내 시장을 대상으로 하지 않은 애슬레저웨어 논문은 제외하였다.

2. 자료분석

위와 같은 자료수집을 통해 수집된 국내 학술지 논문은 총 45편이며, 수집된 자료는 논문제목과 주제어를 중심으로 분류하여, 주제에 따라 디자인/미학(14편), 마케팅/의상심리(12편), 의복구성(6편), 착용실태조사(10편), 기타(3편)로 분류하였다. 복식사와 소재과학은 해당 논문이 아직 발행되지 않은 관계로 주제어 분류에서 제외하였다.

〈표 1〉 애슬레저웨어가 발표된 학술지 및 발행연도

학술지명	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	계	N(%)
한국의류학회지			1(2,2)		1(2,2)	1(2,2)				3(6,7)	
한국의상디자인학회지	1(2,2)					1(2,2)	1(2,2)	2	1(2,2)	6(13,3)	
한국의류산업학회지		2(4,4)	1(2,2)			1(2,2)	1(2,2)	1(2,2)		6(13,3)	
패션비즈니스							1(2,2)			1(2,2)	
한국패션디자인학회지					1(2,2)	1(2,2)				2(4,4)	
한복문화					1(2,2)	1(2,2)				2(4,4)	
복식문화연구	1(2,2)	1(2,2)								2(4,4)	
복식				1(2,2)						1(2,2)	
한국디자인문화학회지			1(2,2)		1(2,2)		1(2,2)			3(6,7)	
한국일러스트레이션학회지	1(2,2)									1(2,2)	
기초조형학연구		1(2,2)		1(2,2)						2(4,4)	
커뮤니케이션디자인학연구					1(2,2)					1(2,2)	
한국엔터테인먼트산업학회지		1(2,2)						1(2,2)		2(4,4)	
창의융합연구						1(2,2)				1(2,2)	
멀티미디어학회지						1(2,2)				1(2,2)	
비즈니스융복합연구									1(2,2)	1(2,2)	
한국생활과학회지							1(2,2)			1(2,2)	
과학논집						1(2,2)				1(2,2)	
한국스포츠산업경영학회지							1(2,2)		1(2,2)	2(4,4)	
한국체육학회지								2(4,4)		2(4,4)	
한국체육과학회지							1(2,2)			1(2,2)	
한국사회체육학회지						1(2,2)				1(2,2)	
한국스포츠학회지					1(2,2)					1(2,2)	
한국무용학회지					1(2,2)					1(2,2)	
계	3(6,7)	5(11,1)	3(6,7)	2(4,4)	7(15,6)	9(20,0)	7(15,6)	6(13,3)	3(6,7)	45(100,0)	

문헌조사 방법으로 수집된 본 연구의 자료는 학회지별, 연도별, 연구주제별로 나누어 분석하였고, 연구주제를 다시 구체적인 연구목적과 복종, 연구대상 및 연구내용 등에 따라 분석하여 전체적인 애슬레저웨어 관련 연구 상황과 특성을 살펴보았다. 자료의 통계분석은 빈도, 백분율을 사용하였다.

IV. 결과 및 분석

1. 학술지 및 발행연도에 대한 분석

수집된 45편의 애슬레저웨어 연구들을 게재된 학술지별, 연도별로 분석한 결과는 〈표 1〉과 같다. 우선 애슬레저웨어 연구의 학술지별 발표현황을 살펴보면, 한국의상디자인학회지와 한국의류산업학회지에 각 6편(13.3%)의 논문으로 연구비율이 가장 높게 나타났다. 다음으로 한국의류학회지와 한국디자인문화학회지에 각 3편(6.7%)

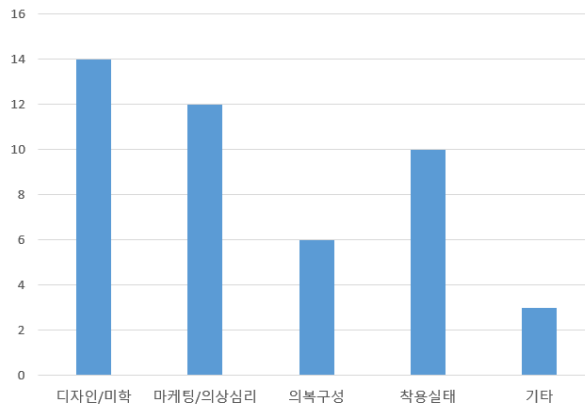
의 논문이 발표되었고, 한국패션디자인학회지, 한복문화, 복식문화연구, 기초조형학연구, 한국엔터테인먼트산업학회지, 한국스포츠키즈산업경영학회지, 한국체육학회지 등에 각 2편(4.4%)의 논문이 발표되었다. 기타 패션비즈니스, 복식, 한국일러스트레이션학회지, 커뮤니케이션디자인학연구, 창의융합연구, 멀티미디어학회지, 비즈니스융복합연구, 한국생활과학회지, 과학논집, 한국체육과학회지, 한국사회체육학회지, 한국스포츠키즈학회지, 한국무용학회지에는 각 1편(2.2%)의 논문이 발표되었다. 애슬레저웨어 연구가 증가하기 시작하는 2020년 이후에는 의류/의상 관련 학회지뿐 아니라 융복합 및 스포츠 관련 학회지에도 애슬레저웨어 관련 연구가 고르게 발표되고 있어 학회지의 다변화를 보이고 있다.

애슬레저웨어 연구의 연도별 발표현황을 살펴보면, 애슬레저웨어가 의류산업의 메가트렌드로 부상하기 시작한 2016년부터 연구가 시작되어 2016년 3편(6.7%), 2017년 5편(11.1%), 2018년 3편(6.7%), 2019년 2편(4.4%)이 발표되었고, 이후 팬데믹의 영향으로 원마일웨어 개념의 애슬레저웨어에 대한 수요가 급증하였고 이에 따라 2020년 7편(15.6%), 2021년 9편(20.0%), 2022년 7편(15.6%)으로 연구 또한 증가하였다. 엔데믹 전환에 따라 야외활동의 폭발적인 증가와 고프코어룩의 유행으로 애슬레저웨어의 인기는 더욱 상승하고 매출 또한 급상승한 2023년에는 총 6편(13.3%)의 논문이 발표되었으며, 2024년은 상반기 총 3편(6.7%)의 논문이 발표되어 앞으로 더 많은 논문이 추가 발표될 것으로 예측된다.

2. 연구주제에 대한 분석

애슬레저웨어 연구주제는 디자인개발 및 분석 등의 디자인/미학 분야, 구매행동과 마케팅전략 등의 마케팅/의상심리 분야, 패턴, 치수체계 및 디자인설계 등의 의복구성 분야, 구매실태 및 디자인 선호도 등의 착용실태조사, 기타 연구로 구분하였으며, 이에 따른 분포는 <그림 1>과 같다. 디자인/미학 관련 연구는 총 45편(100%)의 논문 중 14편(31.1%)을 차지하여 가장 많이 나타났고, 다음으로 마케팅/의상심리 관련 연구는 12편(26.7%), 착용실태조사는 10편(22.2%), 의복구성은 6편(13.3%), 기타는 3편(6.7%) 순으로 나타났다. 착용실태조사는 의복구성에서 분리하여 분석하였고, 또한 마케팅 논문에서 진행된 설문조사 기법과는 다른 일반적인 착용, 구매, 만족도 조사를 중심으로 진행된 논문을 포함시켰다. 기타 연구(3편, 6.7%)는 생산현황, 지속가능섬유소재 개발 등의 내용이 포함되었다.

연도별 애슬레저웨어 연구주제 동향은 <표 2>에 나타내었다. 애슬레저웨어 연구가 시작된 2016년에는 3편(6.7%)의 논문이 모두 디자인/미학 연구였으며, 2017년 5편(11.1%)의 논문 중 3편(6.7%)은 디자인/미학 연구이고, 마케팅/의상심리와 착용실태 연구가 각 1편(2.2%)이 발표되었다. 2018년에는 디자인/미학, 마케팅/의상심리, 기타 연구가 각 1편(2.2%)이 발표되었고, 2019년에는 디자인/미학, 의복구성이 각 1편(2.2%)이 발표되었다. 애슬레저웨어 관련 연구가 급증하기 시작한 2020년에는 총 7편(15.6%)의 논문 중 3편



<그림 1> 연구주제에 따른 분포

(6.7%)이 마케팅/의상심리 연구이고, 디자인/미학이 2편(4.4%), 의복구성과 착용실태 연구가 각 1편(2.2%)이 발표되었다. 2021년에는 애슬레저웨어 관련 연구가 가장 많이 이루어졌으며 총 9편(20%)의 연구 중 디자인/미학이 3편(6.7%), 착용실태가 2편(4.4%), 기타가 2편(4.4%), 마케팅/의상심리와 의복구성이 각 1편(2.2%)이 발표되어 비교적 고르게 연구되었음을 알 수 있다. 2022년에는 착용실태 논문이 가장 많아 총 3편(6.7%)의 논문이 발표되었고, 이어서 마케팅/의상심리가 2편(4.4%), 디자인/미학과 의복구성에 각 1편(2.2%)의 논문이 발표되었다. 2023년에는 디자인/미학과 기타 논문은 진행되지 않았으나 마케팅/의상

심리 연구가 총 3편(6.7%), 의복구성 연구가 2편(4.4%), 착용실태 연구가 1편(2.2%)으로 진행되었다. 이상의 연도별 애슬레저웨어 연구주제 동향을 정리해 보면 처음 애슬레저웨어 연구가 시작된 2016년과 2017년에는 디자인/미학 분야의 연구가 활발히 진행되고, 애슬레저웨어 급성장기인 2020년 이후 들어서는 모든 분야에서 골고루 연구가 진행되고 있음을 알 수 있다.

학술지별 애슬레저웨어 연구주제를 분류하여 <표 3>에 나타내었다. 학술지는 <표 3>과 같이 크게 의류/의상 관련 학회지, 조형/디자인 관련 학회지, 융복합 관련 학회지, 스포츠/생활과학 관련 학회지로 분류되었다. 애슬레저웨어 특성상

<표 2> 연도별 애슬레저웨어 연구주제 동향

N(%)

연구주제	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	계
디자인/미학	3 (6.7)	3 (6.7)	1 (2.2)	1 (2.2)	2 (4.4)	3 (6.7)	1 (2.2)			14 (31.1)
마케팅/의상심리		1 (2.2)	1 (2.2)		3 (6.7)	1 (2.2)	2 (4.4)	3 (6.7)	1 (2.2)	12 (26.7)
의복구성				1 (2.2)	1 (2.2)	1 (2.2)	1 (2.2)	2 (4.4)		6 (13.3)
착용실태		1 (2.2)			1 (2.2)	2 (4.4)	3 (6.7)	1 (2.2)	2 (4.4)	10 (22.2)
기타			1 (2.2)			2 (4.4)				3 (6.7)
계	3 (6.7)	5 (11.1)	3 (6.7)	2 (4.4)	7 (15.6)	9 (20.0)	7 (15.6)	6 (13.3)	3 (6.7)	45 (100.0)

<표 3> 학술지별 애슬레저웨어 연구주제 동향

N(%)

연구주제	의류/의상 관련 학회지						조형/디자인 관련 학회지				융복합 관련 학회지				스포츠/생활과학 관련 학회지						계					
	한국 의류학회지	한국 의상디자인학회지	한국 의류산업학회지	패션비즈니스	한국 패션디자인학회지	한복문화	복식문화연구	복식	한국 디자인문화학회지	한국일러스트레이션학회지	기초조형연구	커뮤니케이션디자인학회지	한국엔터테인먼트산업학회지	창의융합연구	멀티미디어학회지	비즈니스융합연구	과학논집	한국생활과학학회지	한국스포츠산업경영학회지	한국체육학회지		한국체육과학학회지	한국사회체육학회지	한국스포츠학회지	한국무용학회지	
디자인/미학	1 (2.2)	2 (4.4)			2 (4.4)	1 (2.2)	2 (4.4)	1 (2.2)	1 (2.2)	1 (2.2)			1 (2.2)				1 (2.2)									14 (31.1)
마케팅/의상심리	1 (2.2)		1 (2.2)					1 (2.2)					1 (2.2)					2 (4.4)	1 (2.2)	2 (4.4)	1 (2.2)	1 (2.2)	1 (2.2)	1 (2.2)		12 (26.7)
의복구성	1 (2.2)	2 (4.4)	1 (2.2)							1 (2.2)							1 (2.2)								6 (13.3)	
착용실태		2 (4.4)	3 (6.7)	1 (2.2)		1 (2.2)		1 (2.2)			1 (2.2)				1 (2.2)											10 (22.2)
기타			1 (2.2)											1 (2.2)	1 (2.2)											3 (6.7)
합계	3 (6.7)	6 (13.3)	6 (13.3)	1 (2.2)	2 (4.4)	2 (4.4)	2 (4.4)	1 (2.2)	3 (6.7)	1 (2.2)	2 (4.4)	1 (2.2)	2 (4.4)	1 (2.2)	1 (2.2)	1 (2.2)	1 (2.2)	1 (2.2)	2 (4.4)	1 (2.2)	2 (4.4)	1 (2.2)	1 (2.2)	1 (2.2)	45 (100.0)	

〈표 4〉 연구주제별 세부주제 연구동향

N(%)

연구주제	세부주제	계
디자인/미학	디자인개발(6), 디자인분석(6), 미적특성분석(2)	14(31.1)
마케팅/의상심리	구매행동(8), 마케팅전략(4)	12(26.7)
의복구성	패턴(2), 치수체계(1), 디자인설계(3)	6(13.3)
착용실태	구매실태(1), 착용실태(6), 구매만족도(1), 소비행동(1), 디자인선호도(1)	10(22.2)
기타	지속가능소재(1), 생산현황(2)	3(6.7)
	계	45(100.0)

패션의류 품목에 포함되어 의류/의상디자인 관련 학회지의 발표뿐 아니라 조형/디자인학회지에 논문 발표가 활발히 이루어지고 있으며, 스포츠와 레저 활동을 넘어 일상생활에서도 간편히 입을 수 있는 활용도와 실용성으로 융복합학회지 및 스포츠/생활과학학회지에서도 애슬레저웨어 논문이 발표되었음을 알 수 있다. 학술지 분야별로 분석하여 보면, 의류/의상 관련 학회지 중 한국의류학회지는 디자인/미학, 마케팅/의상심리, 의복구성의 연구주제에 각 1편(2.2%)의 논문이 발표되었고, 한국의상디자인학회지의 경우 디자인/미학, 의복구성, 착용실태의 연구주제에 각 2편(4.4%)의 논문이 발표되었다. 한국의류산업학회지는 착용실태의 연구주제에 3편(6.7%), 마케팅/의상심리, 의복구성, 기타 연구주제에 각 1편(2.2%)의 논문이 발표되어 이상의 학회지들은 타 의상/의류관련 학회지에 비해 비교적 다양한 세부 주제의 연구논문이 활발히 게재된 것으로 분석되었다. 조형/디자인 관련 학회지의 경우 한국디자인문화학회지에서 디자인/미학, 마케팅/의상심리, 착용실태의 연구주제에 각 1편(2.2%)의 논문이 발표되었고, 기초조형학연구에서는 디자인/미학과 의복구성 연구주제로 각 1편(2.2%)의 논문이 발표되었다. 조형/디자인 관련 학회지에서는 학회지 특성을 반영하여 비교적 디자인 관련 논문이 주로 발표된 것으로 분석된다. 융복합 관련 학회지에서는 한국엔터테인먼트산업학회지에 디자인/미학과 마케팅/의상심리 연구주제로 각 1편(2.2%)의 논문이 발표되었고, 창의융합연구와 멀티미디어 학회지에서는 기타 주제의 연구가 각 1편(2.2%)씩 발표되어 비교적 연구주제에 있어서도 융복합적 형태를 보여주고 있다. 스포츠/생활과학 관련 학회지의 경우 한국스포츠산업경영학회지, 한국체육학회지, 한국체육과학학회지, 한국사회체육학회지, 한국스포츠학회지, 한국무용학회지 모두

에서 마케팅/의상심리의 연구만이 이루어졌으며, 과학논집은 의복구성의 연구주제로 1편(2.2%)의 논문이 발표되었고 한국생활과학회지는 디자인/미학의 연구주제로 1편(2.2%)의 논문이 발표되었다. 스포츠 관련 학회지의 경우 스포츠마케팅에 입각한 애슬레저웨어의 마케팅전략과 소비행동에 관한 연구가 집중된 것으로 보여진다.

애슬레저웨어 연구주제별 세부주제 연구동향을 분석하여 〈표 4〉에 나타내었다. 디자인/미학 분야(14편, 31.1%)의 연구에서는 디자인개발 6편, 디자인분석 6편, 미적특성분석 2편의 논문이 발표되었다. 마케팅/의상심리 분야(12편, 26.7%)의 연구에서는 구매행동관련 연구가 8편 발표되었고, 4편의 논문에서 마케팅전략 분석을 진행하였다. 의복구성 분야(6편, 13.3%)의 연구에서는 패턴 관련 연구 2편, 치수체계 관련 연구가 1편, 의복구성학적 디자인설계는 3편의 논문에서 진행되었다. 착용실태조사(10편, 22.2%)의 경우 구매실태 관련 연구 1편, 착용실태 6편, 구매만족도 1편, 소비행동조사 1편, 디자인선호도 1편의 연구가 진행되었다. 기타 연구(3편, 6.7%)로는 지속가능섬유 소재 개발연구가 1편, 생산현황 조사 연구가 2편 진행되었다.

3. 연구주제에 따른 연구내용 분석

연구주제에 따른 분야별 연구방법론을 분석하기 위하여 주제별 연구목적, 연구대상, 복종, 연구내용 등으로 구분하여 정리하였다.

(1) 디자인/미학 분야

디자인/미학 분야 연구방법론을 종합적으로 살펴 분석한 결과는 〈표 5〉와 같다. 2016년부터 애슬레저웨어의 디자인 분석 및 개발 관련 연구가

〈표 5〉 디자인/미학 분야 연구내용 분석

N(%)

발행 연도	연구자명	연구목적	복종	연구내용							
				문헌조사/ 선행연구	디자인 분석	컬렉션 분석	트렌드 분석	심층면접 분석	선호도 분석	패션전문 사이트 분석	SNS 분석
2016	이달아, 안인숙	디자인개발 및 제시	에슬레저 바이크웨어	○	○		○	○	○		
2016	이달아, 안인숙	디자인 분석	에슬레저 웨어	○	○					○	
2016	권정숙	미적특성 분석 및 미래 패션의 방향 예측	에슬레저 웨어	○		○				○	
2017	박정희, 이연희	디자인분석 및 디자인방향 제시	에슬레저 웨어			○		○			
2017	권정숙	표현경향과 디자인특성 분석	에슬레저 웨어	○						○	
2017	임민정	에슬레저 콜라보레이션에서의 이미지 분석 및 디자인 전략 분석	스포츠브랜드의 에슬레저 웨어	○		○		○			
2018	이교영	컬렉션에서의 에슬레저룩 디자인요소 분석	디자이너 컬렉션에서의 에슬레저 룩	○		○		○		○	
2019	홍운정	스트리트 패션에서의 남성 에슬레저룩 디자인특성 분석	남성 스트리트 패션에서의 에슬레저 룩	○			○			○	
2020	강윤함, 염미선	디자인개발 및 제시	에슬레저 웨어	○	○						
2020	신정경, 이준화	벨벳을 활용한 에슬레저웨어 스타일 개발	에슬레저 웨어	○	○					○	
2021	권수희, 박민정	에슬레저룩 유형과 디자인특성 분석 및 SNS상의 에슬레저 패션이미지 분석	에슬레저 웨어	○				○			○
2021	김예슬 외	라슬로 모홀리 나기 회화 특성을 응용한 에슬레저 패션 디자인개발	에슬레저 웨어	○	○					○	
2021	신정경 외	기능성 소재를 활용한 에슬레저웨어 디자인 개발	에슬레저웨어와 마스크	○	○					○	
2022	서서영, 이정순	모란도와 국화도의 화문을 모티브로 에슬레저웨어 디자인개발	레깅스	○		○				○	
계				14 (32.6)	6 (14.0)	5 (11.6)	2 (4.7)	5 (11.6)	1 (2.3)	9 (20.9)	1 (2.3)

진행되고 있다. 또한 대부분의 디자인 분야 연구는 연구방법론으로 문헌연구와 실증연구를 병행하였다.

디자인개발 연구로는 한국 전통 민화의 화문을 활용한 여성 레깅스 디자인개발(서서영, 이정순, 2022), 기능성소재 개발을 활용한 에슬레저웨어 스타일연구(신정경 외, 2021), 라슬로 모홀리 나기의 회화를 응용한 에슬레저 패션디자인(김예슬 외, 2021), 벨벳소재를 활용한 에슬레저웨어 스타일 개발(신정경, 이준화, 2020), 중국 바이쿠야오족 복식 특성을 활용한 에슬레저웨어 디자인(강

윤함, 염미선, 2020), 일상복 겸용의 에슬레저 바이크웨어 디자인 개발연구(이달아, 안인숙)가 있다.

디자인분석 연구로는 이미지기반 SNS에 나타난 에슬레저룩의 디자인 특성 연구(권수희, 박민정, 2021), 스트리트 패션에서 나타난 남성 에슬레저웨어의 특성(홍운정, 2019), 현대패션에서 나타난 에슬레저룩 연구(이교영, 2018), 패션산업에 나타난 에슬레저의 표현경향과 특성(권정숙, 2017), 알렉산더 왕 컬렉션에 나타난 에슬레저 룩의 특성(박정희, 이연희, 2017), 국내외 에슬레저웨어 디자인특성 연구(이달아, 안인숙, 2016) 등이 있다.

미학적 연구로 스포츠웨어 브랜드 이미지의 기호학적 분석연구(임민정, 2017)는 여성 애슬레저 콜라보레이션 사례를 중심으로 이미지분석 및 디자인 전략을 분석하였다. 현대패션에 나타난 애슬레저의 특성 연구(권정숙, 2016)에서는 현대패션에서 나타난 애슬레저의 개념과 등장배경을 고찰하고 패션의 다양한 분야에서 애슬레저 스타일이 표현되는 발생과정과 애슬레저 패션에 나타난 미적 특성을 분석하였다.

이상의 디자인 및 미학 분야 연구대상 복종은 애슬레저 바이크 웨어(이달아, 안인숙, 2016), 레깅스(서서영, 이정순, 2022)를 제외하고 모두 애슬레저웨어 전반에 대한 연구가 진행되었으며, 애슬레저 룩에 대한 연구로 이교영(2018)은 디자이너 컬렉션에서의 애슬레저 룩에 대한 연구를 진행하였으며, 홍윤정(2019)은 남성 스트리트 패션에서의 애슬레저 룩에 대한 연구를 진행하였다.

디자인/미학 분야 논문의 연구내용을 분석할 결과, 문헌조사 및 선행연구 분석은 모든 논문에서 기본적으로 포함하여 진행하였으며, 패션전문사이트를 분석한 연구는 9편(20.9%)으로 전문 인터넷쇼핑몰 및 자사몰을 통한 디자인 분석, 유명 미술관 사이트를 통한 작품분석, 보그 등의 트렌드 정보지 등을 통한 이미지 등이 분석되었다. 디자

인 분석과 컬렉션 분석은 각각 6편(14.0%), 5편(11.6%)의 논문에서 분석되었는데, 디자인 분석은 애슬레저웨어 국내외 시장조사를 통한 제품 스타일, 디자인 및 이미지분석, 기존 복식이나 예술작품에 나타난 조형적 특성 분석 등이 진행되었다. 컬렉션 분석은 유명디자이너 컬렉션, 패션쇼 등에서 발표된 작품들을 중심으로 분석하거나 유명 스포츠 브랜드 컬렉션 발표 등을 분석하였다. 실증적 연구에 심층면접분석을 포함시킨 논문은 5편(11.6%)으로 주로 표적 집단의 면접과 전문가 심층면접 및 소비자 면접을 통해 디자인 분석, 이미지 그룹화 및 분류 그리고 디자인 개발 방향을 설정하였다. 기타 트렌드 분석(2편, 4.7%)을 통한 디자인 방향 설정 및 트렌드 적용, 선호도 분석(1편, 2.3%) 결과에 따른 디자인 개선점 파악 및 디자인 개발에 적용, SNS분석(1편, 2.3%) 방법이 디자인 및 미학 연구방법론에 포함되었다.

이러한 분석을 바탕으로 디자인/미학 관련 논문의 연구절차를 도출한 결과, 대부분의 연구에서 문헌 및 선행조사 연구를 기본으로 진행하고, 실증적 연구의 방법으로 디자인과 컬렉션 분석, 트렌드분석, 심층면접 혹은 선호도분석과 패션전문사이트와 SNS를 통한 분석 방법을 선택한 것으로 보여진다.

〈표 6〉 마케팅/의상심리 분야 연구내용 분석

N(%)

발행 연도	연구자명	연구목적	복종	연구내용				
				설문지 분석	다차원척도법 (MDS)	중요도-만족도 분석(IPA)	포커스 그룹 인터뷰	빅데이터 분석
2024	이재문	브랜드 차별화 마케팅 전략 분석	레깅스				○	○
2023	김진세 외	브랜드 마케팅 전략 방향 분석	애슬레저웨어	○	○			
2023	김현우	애슬레저웨어 구매의도에 미치는 영향 분석	애슬레저웨어	○				
2023	이지혜	애슬레저웨어 구매행동 분석	애슬레저웨어	○		○		
2022	김현우	애슬레저웨어 구매의도에 미치는 영향 분석	애슬레저웨어	○				
2022	이재문	레깅스 브랜드 이미지 포지셔닝 파악 및 중요도-만족도 비교 분석	레깅스	○	○	○		
2021	박세림 외	애슬레저웨어 구매결정요인 분석	애슬레저웨어	○				
2020	강은미	애슬레저웨어 관련 빅데이터 분석을 통한 마케팅 전략 수립	애슬레저웨어					○
2020	김대근, 오은택	소비자 추구혜택과 방향성, 소비자 행동특성 분석	애슬레저웨어	○				
2020	이지영, 권재윤	애슬레저웨어 구매 결정 요인 분석	댄스피트니스 애슬레저웨어	○		○		
2018	김세나, 오경화	세분집단별 애슬레저웨어 구매행동분석	애슬레저웨어	○				
2017	김세나 외	소비자 라이프스타일에 따른 제품추구혜택 및 구매의도 분석	애슬레저웨어	○				
계				10 (55.6)	2 (11.1)	3 (16.7)	1 (5.6)	2 (11.1)

(2) 마케팅/의상심리 분야

마케팅/의상심리 분야 연구방법론을 종합적으로 살펴 분석한 결과는 <표 6>과 같다. 2017년부터 애슬레저웨어의 마케팅 및 의상심리 관련 연구가 진행되고 있다. 마케팅 및 의상심리 연구는 브랜드 전략 및 마케팅 분석과 소비자 구매행동에 관한 연구로 진행되었다.

마케팅전략 관련 연구 중 혼합연구방법을 활용한 5대 레깅스 브랜드 차별화 전략 분석 연구(이재문, 2024)는 빅데이터 분석과 포커스 그룹 인터뷰를 통해 브랜드 전략을 분석하였고, 다차원척도법을 이용한 애슬레저웨어 선택속성에 따른 브랜드 포지셔닝 전략 연구(김진세 외, 2023)는 소비자들의 브랜드 선택속성 평가를 통해 각 브랜드들이 추구해야 할 전략 방향을 제시하였다. MDS-ISA를 활용한 레깅스 브랜드 이미지 포지셔닝 전략 연구(이재문, 2022)는 브랜드 이미지 속성에 대한 소비자 인식을 분석하여 이를 토대로 브랜드 전략을 제시하고자 하였고, 빅데이터를 활용한 애슬레저룩에 관한 소비자 인식 연구(강은미, 2020)는 실제 소비자들의 애슬레저 착용상황, 제품평가기준, 선호브랜드, 프로모션 전략 등을 분석하였다.

구매행동 관련 연구로 IPA 기법을 활용한 여성 소비자의 애슬레저웨어 구매속성 분석(이지혜, 2023)은 애슬레저웨어 선택속성에 대한 중요도와 만족도를 분석하였고, 김현우(2023, 2022)는 인스타그램 광고 맥락에서 여성 소비자의 결혼여부, 온라인 댓글성향, 그리고 인지된 댓글 수준이 애슬레저 의류구매 의도에 미치는 영향 등을 분석하였다. 또한 구매행동 분석연구로 애슬레저웨어 선택속성에 따른 스포츠 패션추구혜택과 구매행동에 관한 연구(김대근, 오은택, 2020), 스포츠 및 여가활동 참여동기에 따른 세분시장별 애슬레저웨어 제품 구매행동의 비교연구(김세나, 오경화, 2018), 라이프스타일이 애슬레저웨어 제품추구혜택과 제품구매의도에 미치는 영향 연구(김세나 외, 2017) 등이 있다. 구매결정요인 분석 연구로는 확장된 계획행동이론을 통한 애슬레저의류 구매결정요인에 관한 연구(박세림 외, 2021), 댄스피트니스 참여 여성의 애슬레저웨어 구매결정요인 분석(이지영, 권재운, 2020)이 진행되었다.

마케팅/의상심리 분야의 연구대상 복종은 레깅스(이재문, 2024, 2022)를 제외하고 모두 애슬레저웨어 전반에 대한 연구가 진행되었으며, 이지윤, 권재운(2020)은 댄스피트니스 애슬레저웨어 연구를 진행하였다.

연구내용을 분석할 결과, 설문지분석을 진행한 논문은 10편(55.6%)으로 대부분의 마케팅 연구방법론으로 설문지 기법을 활용하였다. 설문지분석 내용 중 2편(11.1%)의 논문에서 다차원척도법(Multi-Dimensional Scaling: MDS)을 이용하였으며, 다차원척도법(MDS)은 대상(브랜드)들 사이에 객관적 또는 주관적 관계에 대한 정량화 된 결과를 다차원적 공간상에 위치적으로 표상하는 통계 기법으로 애슬레저웨어 브랜드 간의 유사성과 상이성을 파악하고, 소비자들이 중요하게 생각하는 애슬레저웨어의 속성과 주요 인지 관점을 파악하였다. 또한 설문지분석을 실행한 논문 중 3편(16.7%)의 논문에서 중요도-만족도 분석(Importance-Performance Analysis: IPA)을 실행하였으며 이는 소비자 혹은 이용자가 중요하게 여기는 요소와 해당 요소에 대한 만족도를 평가하여 서비스나 제품 개선을 위한 우선순위를 결정하는 평가기법이다. 2편(11.1%)의 논문에서 빅데이터 분석을 통해 애슬레저룩에 대한 매체별 검색량 추이, 텍스트 마이닝, 애슬레저룩 관련 연관어 시계열 변화 분석, 애슬레저룩에 대한 긍정적, 부정적 여론을 분석하였다. 기타 1편(5.6%)의 논문에서 포커스 그룹 인터뷰를 통해 질적 연구를 진행하였다.

이러한 분석을 바탕으로 마케팅/의상심리 관련 논문의 연구절차를 도출한 결과, 대부분의 연구에서 설문조사를 통한 통계분석으로 구매행동과 마케팅 전략 도출을 위한 연구내용을 분석하고 있다.

(3) 의복구성 분야

의복구성 분야 연구방법론을 종합적으로 살펴 분석한 결과는 <표 7>과 같다. 2019년부터 애슬레저웨어의 의복구성 관련 연구가 진행되고 있다.

패턴 관련 연구로 3D 버추얼 시뮬레이션을 이용한 레깅스 패턴 연구(신지아, 2023), 임신부용 레깅스 패턴분석(차수정, 2019) 연구가 진행되었다.

의복구성 측면의 디자인설계 연구로 점진적 컴프레션 및 유연면상발열을 통한 혈액순환 개선

〈표 7〉 의복구성 분야 연구내용 분석

N(%)

발행 연도	연구자명	연구대상	복종	연구내용							
				디자인 개발	패턴분석	치수체계 분석	맞음새 분석	의복압 분석	가상착의 분석	착의평가	기타
2019	차수정	임산부	레깅스		○		○		○		
2020	박소영, 이예진	20-40대 여성	브래지어	○				○			
2021	조민서 외	근력운동 여성소비자	레깅스	○							
2022	이정임	중년여성	레깅스			○					
2023	신지아	30대 여성	레깅스		○				○		
2023	황진희 외	혈액순환 개선 여성	레깅스	○				○		○	○*
계				3 (23.1)	2 (15.4)	1 (7.7)	1 (7.7)	2 (15.4)	2 (15.4)	1 (7.7)	1 (7.7)

* 혈류량 측정

여성 레깅스 프로토타입 개발 및 평가(황진희 외, 2023)는 하지정맥류 등 혈액순환 장애를 개선하고자 점진적 압박기능과 발열기능을 가진 여성용 레깅스 프로토타입을 개발하고 착용성을 평가하였다. 월경 중에도 착용 가능한 ‘365 컴피 무브아 스포츠 레깅스’ 개발(조민서 외, 2021)은 여성 근력 운동 시 근육 움직임에 고려한 절개 패턴과 생리대 일체형 팬티 구조를 결합한 스포츠 레깅스 시제품을 개발하였으며 박소영, 이예진(2020)은 애슬레저용 브래지어 개발을 위한 인간공학적 홀터넥 어깨끈의 디자인을 설계하였다.

기타 치수체계분석 연구로 이정임(2022)은 중년 여성이 선호하는 브랜드 레깅스 치수체계를 분석하여 성인 여성 연령대별 허리둘레 및 엉덩이둘레 분포와 비교함으로써 레깅스 치수분포 현황을 파악하였다.

의복구성 분야 연구대상은 모두 브래지어와 레깅스 착용이 빈번한 여성을 대상으로 하고 있다. 기능적 디자인 개발을 위해 ‘임산부’, ‘여성 근력 운동’ 시 근본적인 불편함을 해소할 수 있는 디자인, 레깅스 착용감에서 불만사항이 많을 것으로 예측되는 ‘중년 여성’을 위한 레깅스 치수체계 분석, ‘장시간 서서 일하는 여성’을 대상으로 한 연구, 기타 ‘20-40대 여성’, ‘30대 여성’ 등을 연구대상으로 하였다.

연구 복종은 애슬레저 브래지어 개발 논문 1편을 제외하고 모두 레깅스 관련 연구이다. 일반 애슬레저웨어 보다는 몸에 밀착되는 레깅스의 착용감 및 사이즈 불만사항이 많아 패턴설계 및 치수체계 설정을 위한 연구가 진행된 것으로 보여진다.

구체적인 연구내용으로 기능적 디자인 개발을

포함시킨 연구 3편(23.1%), 패턴분석, 의복압 분석, 가상착의 분석을 포함시킨 연구가 각 2편(15.4%), 치수체계분석 및 착의평가를 포함시킨 연구는 각 1편(7.7%)이었다. 기타 연구로 혈류량을 측정하고 평가한 논문이 1편(7.7%)으로 나타났다.

이러한 분석을 바탕으로 의복구성 관련 논문의 연구절차를 도출한 결과, 첫째, 일반적인 애슬레저웨어 보다는 레깅스의 착용감 및 사이즈의 불만사항이 많아 이에 대한 연구가 활발하게 진행되고 있음을 알 수 있다. 둘째, 기능성 향상 측면의 디자인 개발연구가 가장 많이 나타났고, 기타 패턴분석, 의복압 분석, 가상착의 분석 방법이 활용되었다.

(4) 착용실태조사

애슬레저웨어 관련 구매 및 착용실태조사 연구에만 한정하여 분석한 결과는 〈표 8〉과 같다. 20-30대 남성의 애슬레저웨어 착용실태조사(김은경, 2024), 액티브 시니어 여성을 위한 애슬레저 디자인선호도 조사(양정희, 2024), 다운에이징 30-40대 여성의 레깅스 착용실태조사(김은경, 2022), 20대 여성의 애슬레저 레깅스 개발을 위한 선행 연구(차수정, 2021), 국내 여성의 애슬레저웨어 제품구매추구 및 착용실태조사-20-50대 여성을 중심으로-(이종규, 임호선, 2021), 국내 20-40대 여성의 신체 밀착형 애슬레저웨어 착용 연구(최수아, 2020), 국내 20대 여성의 애슬레저웨어 착용실태조사(이정은 외, 2017) 등의 연구가 진행되었다. 기타 인구통계학적 특성에 따른 여성 레깅

〈표 8〉 착용실태조사의 연구내용 분석

N(%)

발행연도	연구자명	연구대상	조사품목	연구내용					
				일반사항	구매실태	착용실태	불만사항	디자인선호도	기타
2017	이정은 외	20대 여성	에슬레저웨어 전반	○	○	○		○	
2020	최수아	20-40대 여성	신체밀착형 에슬레저웨어	○		○		○	○1
2021	이종규, 임호선	20-59세 여성	에슬레저웨어 전반	○	○			○	
2021	차수정	20대 여성	레깅스	○	○	○	○	○	
2022	박영희	10-50대 여성	레깅스	○					○2
2022	김은경	30-40대 여성	레깅스	○	○	○	○	○	
2022	안은재	20-50대 남녀	에슬레저웨어 전반	○	○				○3
2023	노의경	20-50대 여성	에슬레저웨어 전반	○	○				○4
2024	김은경	20-30대 남성	에슬레저웨어 전반	○	○	○		○	
2024	양정희	50-60대 여성	에슬레저웨어 전반	○	○			○	
계				10 (27.8)	8 (22.2)	5 (13.9)	2 (5.6)	7 (19.4)	4 (11.1)

1. 착용자와 비착용자를 구분하여 설문
2. 구매만족도 및 재구매 의도
3. 구매추구혜택 및 선호도에 따른 타당성 및 신뢰도분석
4. 온라인쇼핑현황 및 불만족 사항

스 만족도 및 재구매 의도 분석(박영희, 2022), 코로나 19 팬데믹 현상에 따른 에슬레저 패션 경향 및 소비자 행동에 관한 연구(안은재, 2022), 코로나19 이후 에슬레저웨어의 구매현황 및 온라인 쇼핑 시 불만족에 관한 연구(노의경, 2023) 등 구매 만족도를 분석한 논문은 3편이 진행되었다. 에슬레저 인기의 급부상과 함께 여성 에슬레저웨어 착용실태 관련 연구는 비교적 다양한 연령층을 대상으로 상세하게 진행된 것으로 분석된다.

구체적인 연구대상은 국내 여성 20대를 중심으로 분석하거나 혹은 20-50대까지의 광범위한 착용실태 분석이 진행되었다. 또한 최근 에슬레저웨어의 관심이 점차 커지고 있음을 반영하듯 2021년에 2편의 논문, 2022년 3편, 2023년 1편, 2024년 2편의 논문이 게재되었으나, 구매력이 확대되고 있는 남성의 에슬레저웨어 착용실태에 대한 집중 분석은 1편에 불과하다.

착용실태 조사 품목은 에슬레저웨어 전반 혹은 레깅스에 국한하여 연구가 진행되었으며, 레깅스 연구는 3편으로 나타났다. 이는 에슬레저웨어에서 가장 핵심적인 품목이 레깅스이며 인체 밀착형 의류로 불만사항이나 구매 시 고려사항이 까다롭기 때문인 것으로 보여진다.

연구내용으로는 설문조사를 연구방법으로 진행하여 모든 연구에서 설문대상자의 '일반사항' 조사를 포함하였으며, 다음으로 '구매실태' 조사 8편(22.2%), '디자인선호도' 조사를 7편(19.4%)의 논

문에서 분석하였다. 5편(13.9%)의 논문에서 '착용실태' 조사를 실시하였으며, 2편(5.6%)의 논문에서 '불만사항' 조사가 진행되었다. 기타 3편의 논문은 마케팅 측면에서 인구통계학적 특성에 따른 여성 레깅스 구매 만족도와 재구매 의도를 분석하였고, 코로나 19 팬데믹 시대의 패션구매행동 및 소비행동, 추구혜택과 선호도에 대한 상관관계 분석, 에슬레저웨어 구매현황 및 온라인쇼핑 시 불만족 사항에 대한 조사를 진행하였다.

(5) 기타 분야

기타 에슬레저웨어 관련 논문으로 코로나 19 이후 변화된 패션산업동향과 지속가능한 패션에 대한 연구(황예림, 김지은, 2021), 국내 레깅스 브랜드 현황에 따른 아쿠아 레깅스 생산실태조사(강현영 외, 2021), 타이트핏 여성 스포츠 상의 제품 생산현황조사(전미화, 장정아, 2018) 등이 연구되었다(표 9). 황예림, 김지은(2021)은 홈웨어, 원마일웨어, 에슬레저웨어의 지속가능한 섬유소재를 제시하였고, 강현영 외(2021)는 아쿠아 레깅스 생산실태를 브랜드 현황조사, 레깅스 브랜드 순위조사, 신제품 현황 등으로 분석하였다. 전미화, 장정아(2018)는 타이트 핏 여성 스포츠 상의의 브랜드 생산현황을 원단종류, 혼용율, 기능성, 제품디자인, 사이즈, 색상 및 가격 등으로 분석하고 이를 스포츠 타입별로 비교 분석하였다.

〈표 9〉 기타 애슬레저웨어 논문 연구내용 분석

N(%)

발행연도	연구자명	연구대상	복종	연구내용	
				생산실태 조사	지속가능 섬유소재 제안
2018	전미화, 장정아	여성	타이트 핏 스포츠 상의	○	
2021	강현영 외	여성	아쿠아 레깅스	○	
2021	황예림, 김지은	일반	홈웨어, 원마일 웨어, 애슬레저웨어		○
계				2 (66.7)	1 (33.3)

V. 결론

본 연구에서는 애슬레저웨어 구매에 있어서 매출증가가 지속될 것으로 전망되므로 이러한 증가 되는 수요에 맞춰 디자인 및 기능성과 착용감이 향상된 애슬레저웨어 개발을 위해 지금까지의 연구 트렌드를 분석하고, 변화되는 라이프스타일과 패션 트렌드에 맞춘 연구방법론 설계를 위한 기초자료를 제시하고자 국내 학술지에 발표된 애슬레저웨어 관련 문헌조사를 실시하였다. 수집된 국내 학술지 논문은 총 45편이며, 주제에 따라 디자인/미학(14편), 마케팅/의상심리(12편), 의복구성(6편), 착용실태조사(10편), 기타(3편)로 분류하여 학회지별, 연도별, 연구주제별로 나누어 분석하였고, 연구주제를 다시 구체적인 연구목적, 연구대상, 복종 및 연구내용 등 따라 분석하여 전체적인 애슬레저웨어 관련 연구 상황과 특성을 살펴보았다.

그 결과, 국내 애슬레저웨어 연구는 애슬레저웨어가 의류산업의 메가트렌드로 부상하기 시작한 2016년부터 시작되어 이후 팬데믹의 영향으로 애슬레저웨어에 대한 수요가 급증하였고, 이에 따라 2020년 7편(15.6%), 2021년 9편(20.0%), 2022년 7편(15.6%)으로 그 연구 또한 증가하였다. 앞으로도 지속적인 연구 발표가 이루어질 것으로 예측된다. 발표된 학술지를 분석한 결과, 애슬레저웨어 연구가 증가하기 시작하는 2020년 이후에는 의류/의상 관련 학회지뿐 아니라 융복합 및 스포츠 관련 학회지에서도 애슬레저웨어 관련 연구가 고르게 발표되고 있어 학회지의 다변화를 보이고 있었다. 연도별 애슬레저웨어 연구주제 동향은 처음 애슬레저웨어 연구가 시작했을 2016년과 2017년에는 디자인/미학 분야의 연구가 활발히 진행되고, 애슬레저웨어 급성장기인 2020년 이

후 들어서는 모든 분야에서 골고루 연구가 진행되고 있음을 알 수 있었다.

연구주제에 따른 분야별 연구방법론을 분석한 결과, 디자인/미학 분야는 대부분의 연구에서 문헌 및 선행조사 연구를 기본으로 진행하고, 실증적 연구의 방법으로 디자인과 컬렉션 분석, 트렌드분석, 심층면접 혹은 선호도분석과 패션전문사이트와 SNS를 통한 분석 방법을 선택한 것으로 분석되었다. 마케팅/의상심리 분야는 대부분의 연구에서 설문조사를 통한 통계분석으로 구매행동과 마케팅전략 도출을 위한 연구내용을 분석하고 있으며, 의복구성 분야의 경우 일반적인 애슬레저웨어 보다는 레깅스의 착용감 및 사이즈의 불만사항이 많아 이에 대한 연구가 활발하게 진행되고 있음을 알 수 있었다. 착용실태조사의 경우 구매실태, 착용실태, 구매만족도, 소비행동조사, 디자인선호도의 연구가 진행되었고, 기타 연구로는 지속가능소재 제안과 생산현황 조사 연구가 진행되었다.

애슬레저웨어가 우리나라에서 본격적으로 등장하여 성장하기 시작한 2016년부터 꾸준히 애슬레저웨어 관련 논문이 발표되어 오고 있으나 아직은 연구방법론 자체가 다양하게 반영되지 못하고 일반적인 선행연구 정도의 수준으로 발표되어 연구방법론의 확대가 필요하다. 특히, 기능적 소재가 가장 중요한 역할을 담당하는 애슬레저웨어에서 소재 관련 연구가 미비한 점도 문제점으로 들 수 있다. 동작적합성과 기능적 디자인 설계를 위한 의복구성 분야의 연구 또한 레깅스에 한정되어 있어 다양한 애슬레저웨어 품목으로 확대되어야 할 것으로 보여진다. 다만, 현재에도 애슬레저웨어의 특성상 의류학 분야의 학술지만이 아닌 융합, 과학, 스포츠 분야의 학술지에서도 연구논문이 발표되고 있어 앞으로도 애슬레저웨어 연구

가 다각적이고 융합적인 접근을 통해 활발한 연구가 지속될 것으로 기대되는 바이다. 본 연구는 제한된 범위 내에서 국내 연구동향을 분석하였으며, 향후 연구에서는 국제적 연구와의 비교가 필요할 것이다.

참고문헌

- 강운함, 염미선. (2020). 중국 바이쿠야오족 복식 특성을 활용한 에슬레저웨어 디자인. *한복문화*, 23(3), 23-34.
- 강은미. (2020). 빅데이터를 활용한 에슬레저룩에 관한 소비자 인식 연구. *한국디자인문화학회지*, 26(4), 1-18.
- 강현영, 강현주, 김치용. (2021). 국내 레깅스 브랜드 현황에 따른 아쿠아 레깅스 생산실태 조사. *멀티미디어학회 논문지*, 24(7), 966-978.
- 권수희, 박민정. (2021). 이미지 기반 SNS에 나타난 에슬레저 룩의 디자인 특성 연구. *한국의류학회지*, 45(1), 17-27.
- 권정숙. (2016). 현대패션에 나타난 에슬레저의 특성 연구. *한국의상디자인학회지*, 18(4), 101-116.
- 권정숙. (2017). 패션산업에 나타난 에슬레저의 표현 경향과 특성. *한국엔터테인먼트산업학회지*, 11(2), 25-35.
- 김대근, 오은택. (2020). 에슬레저웨어 선택적 속성에 따른 스포츠 패션 추구혜택과 구매행동에 관한 연구. *한국스포츠학회지*, 18(3), 499-508.
- 김세나, 오경화. (2018). 스포츠 및 여가 활동 참여 동기에 따른 세분시장별 에슬레저 웨어 제품구매행동의 비교 연구. *한국의류학회지*, 42(6), 1025-1038.
- 김세나, 정혜정, 오경화. (2017). 라이프 스타일이 에슬레저웨어 제품추구혜택과 제품구매의도에 미치는 영향 연구. *한국의류산업학회지*, 19(6), 723-735.
- 김영미, 이미숙. (2021). 에슬레저 룩 광고에 나타난 여성 이미지의 기호학적 분석. *한국디자인문화학회지*, 27(4), 97-112.
- 김예슬, 장정임, 이연희. (2021). 라슬로 모홀리 나기의 회화를 응용한 에슬레저 패션디자인. *한국의상디자인학회지*, 23(2), 115-132.
- 김윤희, 이진희. (2018). 유아동복 의류 설계생산 분야의 연구동향 분석-국내 학술지를 중심으로-. *한국디자인문화학회지*, 24(3), 78-88.
- 김은경. (2022). 다운에이징 30-40대 여성의 레깅스 착용실태조사. *한국의상디자인학회지*, 24(4), 41-56.
- 김은경. (2024). 국내 20, 30대 남성의 에슬레저웨어 착용실태조사. *한국의상디자인학회지*, 26(1), 45-60.
- 김진세, 우성희, 김진국. (2023). 다차원척도법(MDS)을 이용한 에슬레저웨어 선택속성에 따른 브랜드 포지셔닝 전략 연구. *한국체육학회지*, 62(2), 73-87.
- 김현우. (2022). 인스타그램 광고모델 유형, 댓글 성향, 그리고 여성 소비자의 지각된 신체 이미지가 에슬레저 의류구매 의도에 미치는 영향. *한국체육과학회지*, 31(2), 353-364.
- 김현우. (2023). 인스타그램 광고 맥락에서 여성 소비자의 결혼 여부, 온라인 댓글 성향, 그리고 인지된 댓글 수준이 에슬레저 의류구매 의도에 미치는 영향. *한국체육학회지*, 32(1), 371-380.
- 노의경. (2023). 코로나19 이후 에슬레저웨어의 구매현황 및 온라인 쇼핑 시 불만족에 관한 연구. *한국의류산업학회지*, 25(2), 165-174.
- 민경식. (2023.3.23.). “운동복인 듯 운동복 같지 않은”...패션업계, 에슬레저 시장 경쟁 ‘후끈’. 매일일보. 자료검색일 2024.4.6, 자료출처 <https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=998729>
- 박세림, 양도엽, 배상우. (2021). 확장된 계획행동 이론을 통한 에슬레저 의류 구매결정요인에 관한 연구. *한국사회체육학회지*, 85, 93-103.
- 박소영, 이예진. (2020). 에슬레저용 브라지어 개발을 위한 인간공학적 홀터넥 어깨끈의 디자인과 설계. *한국의류학회지*, 44(1), 96-106.
- 박영희. (2022). 인구통계학적 특성에 따른 여성 레깅스 만족도 및 재구매 의도 분석. *패션비즈니스*, 26(2), 67-82.
- 박정희, 이연희. (2017). 알렉산더 왕 컬렉션에 나타난 에슬레저 룩의 특성. *복식문화연구*, 25(6), 862-879.
- 서서영, 이정순. (2022). 한국 전통 민화의 화문을 활용한 여성 레깅스 디자인 개발. *한국생활과학*

- 학회지, 31(3), 367-381.
- 신정경, 김은경, 이준화. (2021). 기능성 소재 개발을 활용한 애슬레저웨어 스타일 연구. *한국패션디자인학회지*, 21(1), 37-51.
- 신정경, 이준화. (2020). 벨벳 소재를 활용한 애슬레저웨어 스타일 개발. *한국패션디자인학회지*, 20(3), 1-18.
- 신지아. (2023). 3D 버추얼 시뮬레이션을 이용한 레깅스 패턴 연구-30대 여성을 중심으로. *한국 의상디자인학회지*, 25(4), 93-106.
- 심혜민. (2016). 일상 속 스포츠, 패션이 되다. *대한체육회 체육포털*, 12월호.
- 안은재. (2022). 코로나 19, 팬데믹 현상에 따른 애슬레저 패션 경향 및 소비자 행동에 관한 연구. *한국디자인문화학회지*, 28(1), 239-249.
- 양정희. (2024). 액티브 시니어 여성을 위한 애슬레저 룩 연구. *비즈니스융복합연구*, 9(2), 173-179.
- 오정민. (2024.3.14.). 레깅스 업체들의 '남심 공략' 불황에도 최대 실적 낸 비결 [오정민의 유통한입]. *한경닷컴*. 자료검색일 2024.4.11, 자료출처 <https://www.hankyung.com/article/202403141103g>
- 이교영. (2018). 현대패션에 나타난 애슬레저룩 연구. *한국디자인문화학회*, 24(1), 443-453.
- 이달아, 안인숙. (2016). 국내외 애슬레저웨어 디자인 특성 연구. *한국일러스트레이션학회지*, 48, 27-36.
- 이달아, 안인숙. (2016). 일상복 겸용의 애슬레저 바이크웨어 디자인 개발 연구. *복식문화연구*, 24(6), 788-802.
- 이영주, 신장희, 채희주. (2022). 의복구성학 분야의 연구동향 분석-2010-2021년 까지 국내학술지를 중심으로-. *한국의상디자인학회지*, 24(3), 73-84.
- 이재문. (2022). MDS-ISA를 활용한 레깅스 브랜드 이미지 포지셔닝 전략 연구. *한국스포츠산업경영학회지*, 27(6), 21-36.
- 이재문. (2024). 혼합연구방법을 활용한 5대 레깅스 브랜드 차별화 전략 분석 연구: 빅데이터 분석과 포커스 그룹 인터뷰를 중심으로. *한국스포츠산업경영학회지*, 29(2), 82-109.
- 이정은, 최세린, 도윤희. (2017). 국내 20대 여성의 애슬레저웨어 착용실태 조사. *한국의류산업학회지*, 19(5), 579-588.
- 이정임. (2022). 중년 여성이 선호하는 브랜드 레깅스 치수체계 분석. *한국의류산업학회지*, 24(5), 618-627.
- 이종규, 임호선. (2021). 국내 여성의 애슬레저웨어 제품구매추구 및 착용실태 조사-20-50대 여성을 중심으로-. *한국의류산업학회지*, 23(3), 370-379.
- 이지영, 권재윤. (2020). 댄스피트니스 참여 여성의 애슬레저웨어 구매결정요인분석. *한국무용학회지*, 19(4), 13-25.
- 이지혜. (2023). IPA 기법을 활용한 여성 소비자의 애슬레저웨어 구매속성 분석. *한국엔터테인먼트산업학회지*, 17(3), 227-235.
- 임민정. (2017). 스포츠웨어 브랜드 이미지의 기호학적 분석-여성 애슬레저 콜라보레이션 사례를 중심으로-. *기초조형학연구*, 18(6), 502-520.
- 장용순. (2022.3.29.). 애슬레저 시장, 2025년까지 25% 성장. *TIN뉴스*. 자료검색일 2024.4.11, 자료출처 <http://www.tinnews.co.kr/>
- 전미화, 장정아. (2018). 타이트 핏 여성 스포츠 상의 제품 생산현황 조사. *한국의류산업학회지*, 20(5), 583-591.
- 정승기. (2024.4.25.). 당신 건강이 곧 패션이다 '애슬레저룩'으로 뽐내라. *매일경제신문*. 자료검색일 2024.7.1, 자료출처 <https://www.mk.co.kr/news/economy/10998844>
- 조민서, 장혜수, Ngo Thi Mai Ngoc. (2021). 월경중에도 착용 가능한 '365 컴피 무브아 스포츠 레깅스' 개발. *科學論集*, 제 46호, 21-33.
- 차수정. (2019). 임산부용 레깅스 패턴 분석. *한국기초조형학회*, 20(5), 591-605.
- 차수정. (2021). 20대 여성의 애슬레저 레깅스 개발을 위한 선행연구. *한복문화*, 24(3), 75-91.
- 최수아. (2020). 국내 20-40대 여성의 신체 밀착형 애슬레저웨어 착용 연구. *커뮤니케이션디자인학연구*, 71, 302-317.
- 홍윤정. (2019). 스트리트 패션에서 나타난 남성 애슬레저웨어의 특성. *복식*, 69(4), 65-85.
- 황예림, 김지은. (2021). 코로나19 이후 변화된 패션산업동향과 지속가능한 패션에 대한 연구: 판매가 급증한 홈웨어, 원마일웨어, 애슬레저웨어 제품의 섬유소재를 중심으로. *창의융합연구*

구, 1(2), 103-122.

황진희, 이윤아, 지승현, 김선희. (2023). 점진적
컴프레션 및 유연면상발열을 통한 혈액순환 개
선 여성 레깅스 프로토타입 개발 및 평가. *한국
의상디자인학회지*, 25(3), 53-67.