

패션비즈니스 제28권 4호

ISSN 1229-3350(Print)
ISSN 2288-1867(Online)

J. fash. bus. Vol. 28,
No. 4:21-44, Sept. 2024
[https://doi.org/
10.12940/jfb.2024.28.4.21](https://doi.org/10.12940/jfb.2024.28.4.21)

Corresponding author

Chahyun Kim
Tel : +82-31-201-2649
E-mail : chahyukim@khu.ac.kr

‘신중국풍’(New Chinese) 여성복 디자인 개발 -중국 20대 여성의 디자인 선호도를 기반으로-

고리* · 김차현+

*경희대학교 일반대학원, 텍스타일-패션디자인학과 석사
+경희대학교 예술디자인대학, 의류디자인학과 교수

Development of ‘New Chinese’ women’s clothing design on based on the design preferences of Chinese women in their 20s

Gao Li* · Chahyun Kim†

*Master, Dept. of Textile & Fashion Design, Graduate School of
Kyung Hee University, Korea,
†Professor, Dept. of Textile & Fashion Design, College of Art & Design,
Kyung Hee University, Korea

Keywords

신중국풍 스타일 패션,
패션디자인 개발,
디자인 선호도,
중국 여성 소비자
new chinese style clothing,
fashion design development,
design preference,
chinese female consumers

Abstract

The purpose of this study was to research modern reinterpretation of traditional Chinese culture and design development of fashion items in the context of globalization and technological advancements, reflecting fashion demands of young female consumers in their 20s in China. To achieve this, this study investigated fashion preferences of young women in major Chinese cities, focusing on design elements such as form, details, patterns, and colors in ‘New Chinese Style’ fashion. Results indicated a high preference for overlapping collars, Mandarin collars, oblique front pieces, and slit sleeves. Additionally, there was a strong preference for natural and eco-friendly materials such as plant dyes and embossed velvet. Based on survey results and analysis of the popular brand ‘TUYUE,’ this study proposed two design themes. The first theme, ‘natural symbiosis,’ focused on casual wear with a soft and free image with a simple design. The second theme, ‘chivalrous guest,’ targeted work attire with minimal designs emphasizing power and confidence. Both themes aimed to meet aesthetic and practical needs of modern women by incorporating overlapping collars, asymmetrical front pieces, slit sleeves, and preferred colors and patterns. In conclusion, although this study was limited to design preferences of young Chinese women in their 20s, results offer valuable direction for future design innovation, contributing to sustainable development of the fashion industry and the preservation and innovation of traditional culture.

I. 서론

1. 연구 배경 및 목적

세계화의 발전으로 패션디자인은 더 이상 특정 지역이나 문화에 제한되지 않고 있다. 전통문화의 계승과 혁신은 현재 세계 패션 산업의 중요한 과제 중 하나이며, 전통 의상은 그 지역의 핵심 구성 요소로 풍부한 문화적 의미와 역사적 감정을 담고 있다. 중국 전통 의상은 고대 중국인들의 미적 취향, 사회적 지위, 문화적 배경 등을 반영하며, 세계화의 가속화에 따라 중국풍 의상도 국제 무대에서 점점 더 많은 주목을 받아 왔다(Purdy, 2019).

중국풍 의상은 중화문화의 보물로서, 천년의 문화 정수를 응집하고 있으며, 중국의 고대 철학, 미적 이념 및 공예미술을 융합하여 독특한 미적 가치와 역사적 문화적 의미를 지니고 있다(Wang, 2019). 그러나 시대의 변화와 현대 사회의 다양한 요구로 인해 전통적인 중국풍 의상은 패션 무대에서 점차적으로 사라졌다. 현대 사회는 편안함, 다기능성 및 개성화에 중점을 두고 있으며, 이는 전통적인 중국식 의상의 디자인 이념 및 실용성과 큰 차이가 있다. 이러한 변화에 적응하기 위해 현대 디자이너들은 전통 중국식 의상에 현대적 요소를 통합하면서 개혁과 혁신을 추진하고 있다(Bai, 2021).

‘신중국풍’ 스타일의 패션은 근래 전통문화와 현대적인 트렌드를 융합하여 중화문화의 매력과 현대 디자인의 혁신을 보여주며, 전 세계적으로 주목받고 있다. ‘신중국풍’ 패션은 중국의 전통적인 미학과 현대적 디자인 요소를 결합한 새로운 패션 스타일로, 중국 문화의 정체성을 현대적 감각으로 재해석한 것이 특징이다. 이 스타일은 중국 전통 의상의 요소를 현대적인 실루엣, 소재, 기술과 결합하여, 전통적이면서도 현대적인 디자인을 추구한다(Yang, J., 2016). 예를 들어, 전통적인 자수나 문양이 사용되지만, 보다 간결하고 실용적인 디자인을 통해 현대 소비자들의 실용적 요구를 충족시키고 있다. ‘신중국풍’ 패션 스타일은 중국 내에서 활발하게 홍보되며, 동시에 국제 패션계에서도 두드러진 영향력을 발휘하고 있다(An & Liu, 2021). 국제적인 디자이너들은 중국 문화 요소를 자신들의 작품에 통합하여 국제 패션쇼에서 선보이고 있으며, 이는 동서양 디자인 철학의 교류와 통합을 촉진하고 있다(Zheng, 2020).

본 연구는 현대 사회에서 신중국풍 패션 디자인 특징과 현대적 요소를 분석하여 이론적 틀을 제공하고, 이를 기반으로 전통과 현대를 융합한 여성복을 개발하는 것을 목표로

하였다. 또한, 현대 소비자들의 미적 요구와 실용성을 조사하여, 이러한 요구를 반영한 현대적인 여성복을 설계하고자 하였다. 본 연구는 현대적 요소를 중국 전통 의복에 통합하는 방법으로 현대 소비자의 요구를 충족시키면서도 전통 문화적 특성을 유지하는 여성복을 개발하는 것을 목적으로 하였다.

본 연구는 문헌연구와 실증연구를 통해 ‘신중국풍’ 패션 스타일의 개념, 디자인 특징, 유행 요소를 도출하였으며, 이를 바탕으로 20대 중국 여성들의 선호도를 반영한 4벌의 ‘신중국풍’ 여성복 디자인을 제안하였다. 제안된 디자인은 3D 가상 의류 개발 프로그램을 통해 구체화하고 시연하였으며, ‘신중국풍’ 미학과 현대 소비자의 요구를 반영하여 현대 생활에 적합한 패션 아이템을 개발하는 데 중점을 두었다.

2. 연구 방법 및 범위

본 연구는 현대 소비자들의 ‘신중국풍’ 패션에 대한 선호와 기대를 탐구하기 위해 중국의 주요 도시인 베이징, 상하이, 광저우, 선전, 그리고 청두의 20대 여성을 연구 대상으로 선정하였다. 이들 도시는 경제적, 문화적 중심지로서 다양한 배경의 소비자들이 밀집해 있어 패션 트렌드를 잘 반영할 수 있는 대표적인 지역들이다. 설문조사는 2023년 10월 1일부터 11월 1일까지 온라인 설문 플랫폼 ‘Tencent’를 통해 진행되었으며, 총 403부 중 유효한 381부가 SPSS 통계 프로그램을 통해 분석되었다.

연구의 신뢰성을 확보하기 위해 주요 도시에서 다양한 배경을 가진 소비자들을 포함하려 하였으나, 표본 크기가 제한적이라 전체 중국 20대 여성을 완전히 대표하지는 못한다는 한계가 있다. 그럼에도 불구하고, 본 연구는 다양한 도시에서 수집된 데이터를 통해 ‘신중국풍’ 패션에 대한 전반적인 경향을 파악하려 하였으며, 이를 통해 얻어진 결과는 특정 지역의 소비자 선호도를 바탕으로 신중국풍 패션의 디자인 경향을 제안하는 데 유용한 참고자료가 될 수 있다.

SPSS 통계 프로그램을 사용하여 데이터를 분석한 결과, 응답자의 인구 통계적 특성뿐만 아니라 새로운 의복 형태, 소재, 문양, 색상에 대한 선호도를 정량적으로 파악하였다. 첫째, 칼라, 여밈, 소매, 장식 등의 디자인 요소 중 형태에 대한 선호도를 분석하였다. 둘째, 친환경 소재, 전통 염료 및 벨벳 등의 소재 선호도를 조사하였다. 셋째, 전통적인 중국 문양과 색상에 대한 선호도를 파악하였다. 마지막으로, 바지, 코트, 베스트 등의 의복 아이템 선호도를 조사하였다.

이를 통해 현대 여성의 미적 및 실용적 요구를 충족시키는 '신중국풍' 패션 디자인을 제안할 수 있었다.

II. 이론적 배경

1. '신중국풍' 패션 스타일의 개념 및 현황

최근 몇 년간, 중국 전통문화 요소를 현대적인 디자인에 결합한 '신중국풍' 패션이 국제 패션계에서 큰 주목을 받고 있다. 일 예로, 쉐메(Sheme)는 전통적인 중국의 수공예 기법인 촉(Shu, 蜀)비단을 활용하여 고유한 디자인을 선보였으며, 2014년 '중국의 밤' 행사에서 프랑스 전 대통령 드골의 손녀에게 공식 선물로 전달되었다. 이는 중국 전통문화의 아름다움을 국제적으로 알리는 중요한 계기가 되었다(Youlin Magazine, 2017).

또한, 2015년 메트 갈라(Met Gala)에서 가수 리한나가 중국 디자이너 구오 페이(Guo Pei)의 화려한 황금 드레스를 착용하고 등장하였다. 이 드레스는 무게가 25kg에 달하며, 4미터 길이의 실크로 제작되었고, 장시간의 수작업으로 만들어진 자수(Embroidery, 刺绣)로 장식되었다. 이는 구오 페이를 국제 패션계에 널리 알리는 계기가 되었다(Vogue,

2019). 이외에도, 디자이너 신디 웨이 장(Cindy Wei Zhang)은 글로벌 디자인 분야에서도 주목받고 있다. 그녀는 RMIT 대학을 졸업한 후 로스앤젤레스와 파리에서 자신의 컬렉션을 선보였으며, 중국 국제 패션위크에 참가하였다. 그녀의 디자인은 중국의 비물질 문화유산 요소를 결합하여, 패션을 통해 중국 문화를 세계에 알리는 것을 목표로 하고 있다(RMIT Tech & Design, 2022).

이러한 사례들은 '신중국풍' 패션이 단순히 중국 내에서만 인기를 끄는 것이 아니라, 국제적으로도 큰 영향력을 발휘하고 있음을 보여준다. '신중국풍' 패션이 세계적인 주목을 받는 이유는 전통과 현대를 결합한 독창적인 디자인이 글로벌 소비자들에게 새로운 미적 경험을 제공하기 때문이다. 또한, 이러한 패션은 문화적 의미와 역사적 배경을 담고 있어, 단순한 의복 이상의 가치를 지니고 있다.

'신중국풍' 스타일은 전통적인 중국 문화 요소와 현대 디자인 사상이 결합하여 현대적인 감각과 전통의 매력을 동시에 지닌 형식을 이룬다(Tian, 2021). 패션 분야에서 '신중국풍' 스타일의 영향력은 점점 더 두드러지고 있다(Guo & Xiao, 2022). 디자이너들은 한푸, 치파오와 같은 전통 의상에서 영감을 받아 그 요소들을 현대 의상 디자인에 통합하고 있다. 전통적인 자수와 만다린 칼라(Mandarin Collar,

Table 1. Definition of 'New Chinese Style' Fashion

| Researcher | Title of the Study | Definition |
|--------------------|---|---|
| Bai (2022) | A study on the influence of the 'New Chinese' style on clothing design | Fashion design that integrates modern science and technology with traditional Chinese culture. |
| Yang & Jang (2021) | A Study on the Theoretical Framework of Culture-Oriented "New Chinese Style" Fashion Design | Fashion design based on the sensibilities and lifestyle of modern people, combining contemporary elements with traditional Chinese culture. |
| Kang & Park (2019) | A study on the market development strategy of Z New Chinese Clothing Company on the electronic platform | A design style that incorporates elements of traditional Chinese culture based on modern trends, aligning with the contemporary society's lifestyle and fashion aesthetics. |
| Zheng (2020) | A study on the market development strategy of Z New Chinese Clothing Company on the electronic platform | Fashion design that combines distinctive elements of Chinese culture with modern clothing. |
| Wang (2019) | Research on New Chinese Women's Wear Design | The expression of modern Chinese traditional culture, further combining contemporary Chinese culture with traditional Chinese culture. |
| Liu (2013) | A study on the New Chinese Style Clothing Design | The fusion of traditional Chinese culture and modern fashion concepts. |

立領) 등의 요소를 현대 의상에 적용하여, 세계화 속에서 중국 전통문화의 매력과 현대 중국의 혁신 능력을 보여주고 있다(Zhu, 2021). 이는 중국 문화의 전승과 발전에 새로운 활력을 불어넣고 있다. 그러나 문화, 미학 및 개인 경험의 차이로 인해 ‘신중국풍’에 대한 정의와 해석에는 다양한 견해가 존재하고 있다(Table 1).

Liu(2013)은 ‘신중국풍’ 스타일을 중국의 전통문화와 현대적인 패션 이념이 유기적으로 융합된 것으로 정의하였다. 이러한 융합은 단순한 문화의 나열이 아니라 창의적이고 미적인 융합으로, 현대적인 생활 분위기를 갖춘 전통문화의 표현 형태를 창조하는 것이라 하였다. Wang(2019)은 ‘신중국풍’ 스타일이 단순히 전통과 현대적 요소들을 조합하는 것이 아니라, 현대인의 미적 요구와 생활 방식을 기반으로 전통적인 요소에 새로운 의미를 부여하는 것이라고 강조하였다. Zheng(2020)은 중국의 특색 있는 요소와 현대 시대의 밀접한 결합으로 새로운 중국식 스타일을 만든다고 하였으며, 이는 현대 패션의 표현으로서 중국 전통문화의 독특한 매력을 통합한다고 하였다. Yang and Jang(2021)은 현대와 전통이 결합한 스타일이 현대인의 감정과 라이프스타일을 반영한다고 강조하였다. Kang and Park(2019)은 현대 유행하는 것을 기반으로 해서 중국 전통문화적 요소를 적용시키며 당대 사회의 라이프스타일과 패션 심미관에 부합하는 디자인 스타일을 강조하였다. Bai(2022)는 ‘신중국풍’ 패션이 중국 전통 복식 제조 기술과 현대 의류 산업 기술을 결합하여 중국 전통 미학과 현대 패션 미학을 융합한다고 강조하였다.

이상 여러 연구자들의 정의를 종합해 보면, ‘신중국풍’ 스타일 패션은 중국의 전통문화를 현대적인 패션 이념과 유기적으로 융합시킨 것으로 중국 전통문화의 독특한 매력을 현대 사회의 미적 욕구와 생활 요구에 맞추어 표현하는 데 중점을 둔 패션이라 정의할 수 있다(Zheng, 2020; Wang, 2021). 이는 예를 들어, 전통적인 중국 자수를 현대적인 의복에 적용하거나, 고대 중국의 옷깃과 소매 디자인을 현대적

으로 재해석하여 실용적이고 아름다운 의상을 만들어냄으로써 이 시대에 맞는 더욱 독특하고 창의적인 디자인으로 개발될 수 있다.

한편, 2023년 현재 중국 젊은 직장인, 특히 20대 여성들 사이에서 ‘신중국풍’ 패션이 주목받고 있다(Chen & Ming, 2019). 이들은 새로운 것을 시도하는 데 개방적이며, 자기표현과 문화적 정체성을 찾는 방식에서 ‘신중국풍’ 패션을 선호하고 있다(CCTV, 2023, May 19). 이러한 트렌드는 현대 패션에서 중국 전통문화를 단순히 재현하는 것을 넘어서, 문화와 패션의 융합을 통해 다양한 브랜드를 탄생시키고 있다(Table 2).

‘Shiatzy Chen’의 디자인은 중국 문화와 중국적 요소를 포함하여 동서양 요소의 융합을 보여주고 있다(Liu, 2013). ‘Mood for Mode’는 전통 의복과 서양 트렌드를 결합하여 중국 전통문화와 무형문화재 요소를 현대 의상에 반영하였다. 이 브랜드는 중국 전통문화와 현대 디자인 이념을 결합하여 라이트 럭셔리(light luxury) 스타일의 의상을 창조했다(Feng, 2021). ‘M essential’는 여성복 디자인에서 부드러운 곡선과 간결한 실루엣을 사용하며, 재료의 편안함과 의상의 패턴 구조에 중점을 두어 실용적이면서도 균형 잡힌 디자인을 추구하고 있다. 2013년에 설립된 ‘Heaven Gaia’는 파리 패션위크에 진출하며, 중국 전통 의상의 섬세한 공예 기술과 현대적인 디자인 요소를 결합하여 독특한 시각적 효과를 창출하고 있다.

이와 같은 브랜드들은 중국 전통문화의 요소를 현대적인 디자인과 결합하여, 젊은 소비자들에게 어필하는 다양한 스타일을 선보이고 있다. 이러한 접근은 전통과 현대를 조화롭게 융합하여 새로운 패션 트렌드를 창출하고 있으며, 글로벌 시장에서도 그 가능성을 인정받고 있다.

틱톡과 같은 플랫폼은 ‘신중국풍’ 스타일의 확산에 중요한 역할을 했다(Henan NEWs, 2022, October 9). 많은 패션 블로거들이 ‘신중국풍’ 스타일을 소개하며, 짧은 영상을 통

Table 2. ‘New Chinese Style’ Brand

| Brand positioning | Brand name |
|------------------------|--|
| Premium Tailored Brand | Heaven Gaia, Rose Studio |
| Designer Brand | Mood for Mode, momonary, Shiatzy Chen, M essential, Uma Wang, Yuhan Wang, Hemu |
| Ready-to-Wear Brand | Mukzin |
| Online Brand | Vapour Blue, Lododo Studio, Tuyue, rimless |

해 전통 요소를 일상 의복에 적용하는 다양한 사례를 보여 주고 있다. 이러한 콘텐츠는 젊은 세대의 관심을 끌며, ‘신중국풍’ 의복의 인기를 높이고 있다. 블로거들은 한푸와 같은 전통 의복을 현대적이고 실용적인 방식으로 재해석하여 소개함으로써, 젊은이들의 전통문화에 대한 관심을 높이고 있다. 이는 패션 변화뿐만 아니라 전통문화에 대한 인식과 존중을 반영한다.

한편, 한푸의 부흥과 보급은 주목할 만하다. 한푸는 한국의 전통 의상으로, 그 독특한 디자인과 스타일로 인기를 얻고 있다(Wang, 2008). 초기에는 한푸의 고대 복식을 모방하는 데 중점을 두었으나, 시간이 지나면서 현대 생활에 적합한 한푸 스타일이 더욱 인기를 끌고 있다. 20대 여성들은 이러한 추세에 주요한 주체로서, 한푸의 일상복화를 촉진하고 있다.

중국 중앙 방송국의 2022년 조사에 따르면, 약 19.6%의 응답자가 일상생활에서 한푸를 착용하며, 50.4%의 응답자가 이를 이해하고 받아들일 수 있다고 응답했다. 2021년 중국 한푸 시장의 규모는 100억 위안을 넘어섰으며, 2025년에는 191.1억 위안에 이를 것으로 예상된다(iimedia, 2022). 이는 한푸가 하나의 패션 스타일로 점점 더 대중적인 인기를 얻고 있음을 보여준다. 또한, 일상적인 ‘신중국풍’ 단품 아이템도 중국 의류업계에서 중요한 품목이 되고 있다. 예를 들어, ‘마면치마(Horse-face Skirt)’는 온라인 스토어의 인기 제품으로 자리 잡았으며, 이는 민족 복식의 요소를 현대적 미학과 결합한 디자인을 보여준다(Figure 1).

또한, 중국에서는 ‘국풍’ 열풍과 함께 새로운 직업들이 생겨나고 있다. ‘국풍’은 중국 전통 문화 요소를 현대적으로 재해석한 스타일로, 특히 패션, 음악, 게임 등 다양한 분야에서 인기를 끌고 있다. 이러한 국풍 트렌드 덕분에 전통적

인 요소를 활용한 직업들이 증가하고 있으며, 이는 중국 젊은 세대 사이에서 전통문화를 새로운 방식으로 소비하고 재창조하는 현상을 반영하고 있다. 예를 들어, 전통 중국 헤어 액세서리와 메이크업에 중점을 둔 ‘잠냥’(hairpin stylist, 簪娘)과 ‘장냥’(traditional makeup artist, 妆娘) 같은 직업이 주목받고 있으며, 전통과 현대 스타일의 조화를 추구하는 소비자들에게 서비스를 제공하고 있다(Sohu News, 2022). 잠냥은 전통 머리 장식인 찬을 사용하여 고전적인 머리 스타일을 만들어주며, 장냥은 전통적인 화장 기법을 통해 고전적이면서도 매력적인 외모를 연출한다.

이와 같은 ‘신중국풍’ 의복과 관련 직업의 인기는 젊은 세대가 전통문화를 새롭게 인식하고 존중하는 것을 반영하며, 전통 요소와 현대 생활 방식의 결합 가능성을 보여준다. 이러한 추세는 시장에 더 많은 혁신적이고 다양한 제품과 서비스의 등장을 예고하고 있다. 20대 여성들은 이 흐름의 핵심 소비자로서, 패션계의 트렌드를 이끌 뿐만 아니라 문화 전승에서도 중요한 역할을 하고 있다. 또한, 틱톡 플랫폼의 패션 블로거들은 이 트렌드를 더욱 널리 알리며, 이를 더 광범위한 사회 현상으로 확산시키고 있다.

2. ‘신중국풍’ 패션 스타일의 특징

1) 형태

(1) 디테일

신중국풍 패션 디자이너들은 전통을 존중하면서도 현대적인 디자인 감각을 융합하여, 전통적인 매력과 유행 스타일을 모두 갖춘 패션을 창조하고 있다. 이러한 디자인은 전통문화에 새로운 생명을 불어넣으며 국제적으로도 주목받고 있다. 전통과 현대 요소의 융합이 신중국풍 패션의 독특한 매력을



Figure 1. Horse-face Skirt (xhslink.com)

구성하고 있다.

Wang(2019)의 연구에 따르면, 신중국풍 패션디자인에서 자주 사용되는 깃 모양은 다섯 가지이다. 첫째, 교깃(Overlapping Collar, 交领)은 전통 한복에서 흔히 보이는 형태로, 한쪽 옷깃이 다른 쪽을 덮어 교차하는 형태이다. 현대 디자이너들은 가벼운 원단과 현대적인 프린팅이나 자수를 추가하여 현대적인 이미지를 부여하고 있다(Figure 2). 둘째, 입깃(Mandarin Collar, 立领)은 치파오에서 유래한 클래식 요소로, 보온 효과가 있는 디자인이다. 신중국풍 패션에서 입깃은 깃 높이를 조절하고 소재와 색상을 변화시켜 전통적인 우아함을 유지하면서도 현대적인 트렌드에 맞추고 있다(Figure 3). 셋째, 엇자깃(Wide-letter Collar, 广字领)은 청나라 때 등장한 형태로, 깃에서 가슴까지의 단추 디자인이 특징이다. 신중국풍 패션에서는 단추 부분에 독특한 장식을 사용하거나 다양한 원단을 사용하여 패션감을 강조한다(Figure 4, Figure 5). 넷째, 원깃(Round Neckline, 圆领)은 흔히 볼 수 있는 네크라인 디자인으로, e동근 형태를 이룬

다. 현대 중국 스타일에서는 이를 입체적으로 변형시키거나, 네크라인에 정교한 자수나 장식을 추가하여 전통적인 맛을 간직하면서도 현대적인 감각을 더한다(Figure 6). 마지막으로, 직깃(Straight Collar, 直领)은 깃이 직선으로 수직으로 내려오는 심플함이 특징이다(Figure 7). 신중국풍 패션에서는 현대적인 비대칭 디자인이나 특별한 세부 장식을 추가하여 현대감을 더한다. 비대칭적인 직깃은 불균형한 라인과 깃의 길이를 달리하여 창의적이고 개성적인 디자인을 이끈다. 또한, 정교한 자수, 독특한 소재, 패치워크, 구슬 및 금속 장식을 이용하여 더욱 현대적인 스타일로 표현하고 있다.

어밍의 형태에서 오블리크 프론트 피스(Oblique Front Piece, 斜襟)는 전통 중국 복식에서 흔히 보이는 요소로, 치파오에서 두드러진다. 옷깃이 한쪽에서 다른 쪽으로 비스듬히 이어져 독특한 대각선 구조를 가지며, 현대적인 심미와 스타일에 맞춰 재해석되고 있다. 디자이너들은 사진각의 각도, 폭, 형태를 조절하여 현대적인 심미와 스타일에 부합하도록 한다(Cao, 2019). 사진각의 변화는 다양성을 보여주며,



Figure 2. *Overlapping Collar* (xhslink.com)



Figure 3. *Mandarin Collar* (xhslink.com)



Figure 4. *Wide-letter Collar* (xhslink.com)



Figure 5. *Chinese Frog* (xhslink.com)



Figure 6. *Round Neckline* (xhslink.com)



Figure 7. *Straight Collar* (xhslink.com)

디자이너들은 이를 심플하게 또는 비대칭적인 재단이나 현대적인 패턴과 소재를 사용하여 대담하고 파격적인 디자인을 선보이고 있다(Figure 8).

스트레이트 프론트 피스(Straight Front Piece, 直襟)는 직선으로 내려오는 형태로, 깔끔하고 단정한 이미지를 제공한다. 이 깃은 전통적인 디자인을 유지하면서도 현대적인 요소를 추가하여 실용성과 미적 감각을 동시에 만족시킨다. 직선적인 라인에 비대칭적인 디테일이나 현대적인 소재를 사용함으로써 전통적인 직깃을 현대적으로 재해석할 수 있다. 이러한 직깃은 정장이나 캐주얼 의류 모두에 적용될 수 있어 다양한 스타일을 연출할 수 있다(Figure 9).

커브드 프론트 피스(Curved Front Piece, 曲襟)는 곡선 형태로 처리되어 시각적으로 부드러운 곡선을 강조하는 디자인이다. 이 깃은 전통적인 미학과 현대적인 요소가 결합된 형태로, 부드러운 곡선을 통해 곡선미가 두드러진다. 곡선적인 깃 부분에 현대적인 프린팅이나 자수를 더하여 전통적 요소와 현대적 디자인을 동시에 표현할 수 있다. 곡깃은 특히 여성복 디자인에서 자주 사용되며, 드레스나 블라우스와 같은 의류에 적용되어 부드럽고 유연한 실루엣을 형성한다(Figure 10).

매칭 플래킷(Matching placket, 对襟)은 양쪽에서 대칭적으로 맞닿는 형태로, 전통적인 균형과 조화를 중시하는 디자인이다. 이 깃은 안정감과 조화로운 이미지를 제공하며, 다양한 디자인과 쉽게 조화를 이룰 수 있다. 대칭적인 깃에 현대적인 패턴이나 색상을 추가하여 전통적인 디자인에 현대적인 감각을 더할 수 있다. 이러한 대칭 깃은 정장, 캐주얼 의류, 한복 등 다양한 스타일에 적용될 수 있어 다채로운 연출이 가능하다(Figure 11).

이러한 신중국풍 패션디자인 접근은 전통적인 중국 복식

의 매력을 보존하면서도 현대적인 요소를 결합하여 독특한 스타일을 창출하고 있으며, 이는 중국 내뿐만 아니라 국제적으로도 큰 관심을 받고 있다.

전통 의상 구조적 디테일의 하나인 연수(Lianxiu, 連袖)는 현대 신중국풍 패션디자인에서도 자주 등장하며 재해석되고 발전되었다. 연수는 고대 중국 의상인 한푸나 탕주앙(Tangzhuang, 唐装) 등에서 볼 수 있는 소매형 구조로, 소매와 몸체가 하나로 재단되어 이음 시접이 없는 일체형 방식이다. 이는 의상의 전체적인 느낌을 강화하고, 어깨와 소매의 이음매가 줄어들어 착용의 편안함과 움직임의 자유로움을 높인다. 연수는 넓게 디자인되어 고전적인 우아함을 보여주지만, 신중국풍 패션디자인에서는 편안함과 아름다움을 유지하면서도 현대적인 요구를 반영하고 있다. 넓은 형태의 연수는 현대적인 입체 재단과 슬림한 실루엣과 결합되어 현대 의복의 착용감과 미적 기준에 맞추어지고 있다. 많은 디자이너들이 소매와 바디가 하나로 연결된 연수의 지속가능성을 탐구하며, 이 전통 요소를 현대 디자인 개념과 결합하려고 노력하고 있다(Jiang, 2021). 현대 신중국풍 패션은 전통 연수 구조를 현대적인 맥락에서 재해석하며 다양한 무대에서 전통 의상의 형태를 재현하고 있다(Figure 12).

이러한 디자인 접근 방식은 전통 의상의 매력을 현대적인 시각으로 표현하며, 전통이 현대 패션 산업 내에서 새로운 생명력을 얻도록 한다. 디자이너들은 전통 의상을 연구하고, 그 요소들을 현대적으로 해석하여 신중국풍 의상이 전통의 정수를 보존하면서도 현대 의상의 실용성과 미적 요소를 겸비할 수 있도록 하였다. 이 과정에서 전통문화는 현대 패션의 맥락에서 재창조되며, 전통과 현대의 조화로운 통합을 보여준다.

전통 중국 복식의 워터 슬리브(Shuixiu, 水袖)는 신중국풍



Figure 8.
Oblique Front Piece
(xhslink.com)



Figure 9.
Straight Front Piece
(xhslink.com)



Figure 10.
Curved Front Piece
(xhslink.com)



Figure 11.
Matching Placket
(xhslink.com)

패션의 소매 디자인으로 재해석되고 있다(Figure 13). 전통 중국 복식의 소매 형태는 미적인 면뿐만 아니라 당시의 복식 기능과 사회문화적 의미를 반영한다. 한푸의 한삼 소매는 넓고 길며, 가벼운 비단이나 가제 소재로 제작되어 소매가 물 흐르듯이 자연스럽게 전개되는 효과를 제공한다. 이러한 디자인은 전통 무용과 연극에서 손동작과 함께 소매의 움직임을 통해 감정을 더욱 표현하는 데 사용되며, 동시에 공식적인 자리에서는 손을 가려 겸손과 예의를 상징하는 역할을 한다.

신중국풍 패션디자인에서는 전통 소매 형태가 현대적으로 재해석되고 있다. 디자이너들은 전통 소매의 넓은 스타일에 국한되지 않고 벨 슬리브 등 현대적인 디자인을 시도하였다(Liu, 2022). 이러한 혁신은 디자이너의 창의성을 보여주며, 전통 소매 형태에 대한 깊은 이해와 존중을 반영한다. 이를 통해 신중국풍 패션의 소매 디자인은 전통과 현대를 연결하는 고리가 되어 시대를 초월하는 미학적 매력을 표현한다. 중국식 복장의 전통적인 아름다움을 유지하면서도 현대적인 심미와 실용성을 고려하여 중화 복식 문화의 다양성과 시대

발전의 활력을 보여준다(Figure 14).

(2) 장식

신중국풍 패션의 디자인 이념은 전통문화와 현대적 심미를 절묘하게 융합하는 데 있으며, 특히 장식 측면에서 독특함이 두드러진다(Yan, Li, & Wei, 2018). 전통 예술 기법과 현대 디자인 이념을 결합해 전통적 감각이 있으면서도 현대적 심미에 부합하는 독특한 장식을 창조한다. 신중국풍 패션에서 전통 자수 기술은 현대적인 해석을 이어, 클래식한 수공예와 현대적 요소를 결합시킨다. 예를 들어, 전통적인 쑤저우 양면 자수(Suzhou embroidery, 苏绣), 후난 자수(Hunan embroidery, 湘绣)을 사용하여 현대 예술 스타일의 패턴을 제시하거나, 전통적인 용봉, 모란 등의 패턴에 현대 디자인 언어로 새로운 해석을 더함으로써 전통과 현대, 동양과 서양 미학의 융합을 실현했다(Yan, Li, & Chen, 2017) (Figure 15, Figure 16).

오늘날 환경 보호를 추구하는 소비 철학이 강화됨에 따라, 전통 천연 염색 기술이 다시 주목받고 있다. 이 고대의 염색 기술은 자연, 건강, 환경 보호적인 생활 방식을 반영하



Figure 12. Kimono Sleeve (sohu.com)



Figure 13. Water Sleeves (wikipedia.org)



Figure 14. Bell Sleeve (xhslink.com)



Figure 15. Hunan Embroidery (xhslink.com)



Figure 16. Suzhou Embroidery (vogue.com)



Figure 17. Plant Dyeing (xhslink.com)

며, 식물 염색의 환경 친화성과 생태적 분해 가능성은 지속 가능한 발전 개념과 일치한다. 이로 인하여 전통 식물 염색 기술과 그 패턴 혁신에 참여하는 디자이너와 예술가들이 늘어나고 있다(Shi, 2020) (Figure 17).

신중국풍 패션의 장식은 현대 소재와 기술의 적용으로도 나타난다. 디지털 프린팅, 레이저 커팅, 레이스, 구슬 장식, 금속 액세서리 등의 현대 공예는 전통 요소에 새로운 표현 방식을 제공하며, 디자인에 더 많은 창의성과 현대화를 가져왔다(Wang, Song, Wang, & Li, 2019). 이러한 장식 요소는 동양의 고전적 미를 표현하면서도 서양의 현대적 간결함을 유지한다. 전통과 현대, 동양과 서양 요소를 결합한 디자인 이념으로 신중국풍 패션은 중국 고유문화의 매력과 혁신 사상을 보여주는 중요한 매개체가 되고 있다.

2) 소재

신중국풍 패션 재료는 전통적인 소재와 현대적인 방직 기술의 결합을 통한 혁신적인 방식에 있다. 이러한 방식은 중국 전통 복장의 미학을 존중하고 계승하는 동시에 현대 생활의 요구에도 부응하였다. 우선, 전통적인 소재인 비단, 새틴, 면마 등을 사용하는 것을 유지하면서, 현대 가공 기술을 통해 개선시켜 더욱 부드럽게 만들고, 내구성을 높이고 통기성도 향상시켰다. 이로 인해 전통 소재의 편안함과 실용성도 업그레이드 되었다. 또한, 신중국풍 패션디자인에서는 합성 섬유와 신축성 있는 소재와 같은 현대적인 소재들을 광범위하게 사용하고 있다(Chen, 2022). 현대 재료의 도입 및 사용은 의류의 질감과 외관을 풍부하게 하며, 의류의 편안함과 내구성을 높여 현대 소비자들의 기능성에 대한 요구를 충족시킬 수 있는 것이다.

또한, 일부 신중국풍 패션 디자이너들은 재료 선택에서 환경 보호와 지속가능성에 대한 중요성을 보여주고 있다. 그들은 재생 섬유 및 지속 가능한 재료와 같은 새로운 유형의 소재를 탐색하고 사용함으로써 환경 보호에 대한 관심을 반영하고, 의류 디자인의 혁신적인 의식과 전망을 보여주었다. 이러한 혁신적인 소재의 사용을 통해 신중국풍 패션은 전통적인 매력을 유지하면서도 현대인의 환경 보호와 지속 가능성에 대한 관심에 부합하였다.

3) 색상

중국 전통문화에서의 색상은 시각적 아름다움뿐만 아니라 풍부한 문화적 상징과 사상을 담고 있다. 신중국풍 패션디자인은 붉은색, 푸른색, 짙은 녹색과 같은 전통적인 중국 색상을 사용하여 전통색 계승에 대한 긍정적인 태도를 보여준다

(Im, Jang & Lee, 2020). 붉은색은 기쁨과 행운을, 짙은 녹색은 자연과 생명을, 푸른색은 평온과 심오함을 상징하며, 중국 문화의 엄숙함과 고전적인 우아함을 대표한다.

일부 디자이너들은 중국 전통문화의 오행색을 작품에 사용한다. 오행색(Five Element Colors, 五行色)은 청(Green, 青), 황(Yellow, 黄), 적(Red, 红), 백(White, 白), 흑(Black, 黑)의 다섯 가지 색상으로 구성되며, 각 색상은 중국의 각 시대를 거치며 변화와 발전을 겪었다(Bao, Liu, Chu, Zhou, Qian, Xu, & Liu, 2023). 신중국풍 의류 디자인에서는 이 오행색이 창의적으로 현대 디자인에 융합되어 색채 문화의 깊이와 다양성을 나타낸다. 디자이너들은 전통적인 의미를 유지하면서도 현대적인 시각 효과와 감정 표현을 부여하여 전통 색상이 새로운 생명력을 발산하도록 했다.

또한, 일부 디자이너들은 전통 색상을 계승하면서도 현대적인 인기 색상을 도입하고 있다. 예를 들어, 부드러운 핑크색과 검은색 등이다. 이러한 현대적인 색상의 도입은 의류 디자인을 현재의 심미적 경향에 부합하게 할 뿐만 아니라 전통 색상에 새로운 활력과 패션감을 부여했다(Heo, 2022). 부드러운 색상과 전통 색상의 깊이와 포화된 특성이 결합되어 독특한 시각적 균형을 형성하며, 전체 디자인을 더욱 가볍고 현대적으로 만들었다(Chen, 2022). 이러한 색상에서의 혁신적인 전략은 디자이너들이 전통을 존중하면서도 현대 심미에 대한 민감한 이해와 혁신적인 추구를 반영했다.

4) 문양

신중국풍 패션은 용, 봉황, 모란, 연꽃 등 깊은 문화적 상징성을 지닌 전통 패턴을 광범위하게 사용하고 있다(Wang & Li, 2019). 이러한 패턴은 중국 문화의 역사와 전통을 담고 있으며, 현대적인 디자인 언어로 새롭게 해석된다. 또한, 많은 신중국풍 패션 디자이너들은 자연에서 영감을 얻어 산수, 꽃과 새, 구름과 안개 같은 자연 요소를 의상에 문양으로 표현하고 있다. 이러한 자연 요소의 활용은 의상 디자인을 더욱 생동감 있고 다채롭게 만들며, 인간과 자연이 조화롭게 공존하는 철학을 반영한다(Figure 18).

서예는 중국 전통문화의 중요한 부분으로, 고대 산수화와 밀접하게 연결되어 있다. 우아하고 유려한 선과 독특한 리듬감을 현대 의상 디자인에 접목시켜, 깊은 문화적 배경과 독특한 예술적 미를 결합하여 의상에 더 큰 문화적 및 심미적 가치를 부여한다(Figure 19).

일부 신중국풍 패션디자인은 고대 황제와 황후의 의상에서 영감을 받아 문양, 색상, 세부 장식을 사용함으로써 중국 왕실 문화의 정수와 심미적 스타일을 드러낸다(Im, Jang &



Figure 18. patterns of landscapes, Flowers and birds, And clouds. (xhslink.com)



Figure 19. Calligraphic Pattern (xhslink.com)

Lee, 2020). 고대 왕실 의상의 정교함과 화려함은 신중국풍 디자인에서 현대적이고 간소화된 방식으로 표현되며, 왕실 의상의 세심함과 사치를 유지하면서도 현대적인 심플함으로 표현하고 있다.

또한, 일부 디자이너들은 중국의 풍부한 신화 이야기와 문화 전설에서 영감을 얻어 의상 패턴에 표현한다. 예를 들어, 견우직녀와 같은 고전적인 이야기를 의상 디자인에 통합할 때, 디자이너들은 현대적인 해석과 표현을 사용한다. 이는 단순화된 선, 추상적인 형태의 사용이나 현대 예술 기법을 통해 스토리를 표현하는 것을 포함하며, 이러한 전통적인 이야기들이 의상에서 새로운 시각적 형태로 나타난다(Shen, 2016). 이러한 이야기들을 의상 패턴에 통합함으로써, 디자이너들은 각 의상에 독특한 이야기적 배경과 문화적 의미를 부여한다. 이런 방식의 디자인은 의상의 예술적 가치와 깊이를 증가시키며, 현대 패션에 깊은 역사적 및 문화적 배경을 제공한다.

III. '신중국풍' 여성복 디자인 개발

1. '신중국풍' 패션디자인 선호도 및 구매행동

1) 조사 대상자의 인구통계학적 특성

조사 대상자의 인구통계학적 특성을 알아보기 위해서 연령, 월 소득, 직업, 거주지 등으로 나누어 빈도분석을 실시하였으며, 그 결과는 Table 3과 같다. 연령은 20-23세가 137명(35.9%)으로 가장 많았고, 24-26세 127명(33.3%), 27-29세 117명(30.6%) 순으로 나타나 비교적 나이가 골고루

분배되었으며, 월 소득은 10000위안 이상 20000위안 미만 이 173명(45.4%)으로 가장 많았고, 5000위안 이상 10000위안 미만 78명(20.5%), 3000위안 이상 5000위안 미만 69명(18.1%), 20000위안 이상 46명(12.1%), 3000위안 미만 15명(3.9%) 순으로 나타났다. 직업은 생산 및 판매직이 101명(26.5%)으로 가장 많았고, 주부 92명(24.1%), 서비스직 61명(16%), 공무원 37명(9.6%), 자영업 33명(8.7%), 학생 28명(7.3%), 전문직 26명(6.8%), 기타 3명(0.8%)순으로 나타났으며, 거주지는 베이징, 상해, 광둥 등 일선 도시 201명(52.8%), 항저우, 정주, 우한 등의 초일선 도시 180명(47.2%)으로 나타났다.

2) '신중국풍' 패션디자인 선호도

'신중국풍' 패션디자인 선호도는 디자인 요소별로 크게 형태, 색상, 소재를 중심으로 분석하였다. 신중국풍 패션디자인 각 특성에 대한 선호도는 평균값과 표준편차로 표시하였으며, 1은 '매우 싫음', 5는 '매우 좋아함'을 나타낸다. 먼저, 디자인 형태에서 깃, 여밈, 소매 모양과 장식, 아이템, 의복의 종류에 대한 빈도분석 결과는 Table 4, Table 5와 같이 나타났다. Table 4는 형태 중 디테일에 관련된 것으로 '신중국풍' 패션디자인에서는 Oblique Front Piece가 평균 3.06으로 가장 선호되었으며 Overlapping collar이 2.91로 그 다음을 이었다. 반면, Matching placket은 2.63으로 가장 낮았으며, Curved Front Piece와 Straight Front Piece도 각각 2.71과 2.73으로 낮게 나타났다. 소매 디자인에서는 세 가지 유형의 선호도 차이가 크지 않지만, 벨 소매가 평균 점수 2.79로 약간 더 선호되었다. 슬릿 소매와 옹구 소

Table 3. Research Participants' Demographic Characteristics

| Characteristic | Sort | Frequency(N) | Percentage(%) |
|--------------------|---|--------------|---------------|
| Age | 20-23 | 137 | 35.9 |
| | 24-26 | 127 | 33.3 |
| | 27-29 | 117 | 30.6 |
| Monthly Income | Less than 3000 yuan | 15 | 3.9 |
| | Between 3000 yuan and less than 5000 yuan | 69 | 18.1 |
| | Between 5000 yuan and less than 10,000 yuan | 78 | 20.5 |
| | Between 10,000 yuan and less than 20,000 yuan | 173 | 45.4 |
| | 20,000 yuan or more | 46 | 12.1 |
| Occupation | Civil Servant | 37 | 9.6 |
| | Professional (Doctor, Lawyer, Teacher, etc.) | 26 | 6.8 |
| | Self-Employed | 33 | 8.7 |
| | Sales/Production Worker | 101 | 26.5 |
| | Service Worker | 61 | 16 |
| | Homemaker | 92 | 24.1 |
| | Student | 28 | 7.3 |
| Place of Residence | Other | 3 | 0.8 |
| | Category: Super-first-tier cities | 180 | 47.2 |
| | Category: Tier 1 cities | 201 | 52.8 |
| TOTAL | | 381 | 100.0 |

Table 4. Preference 1 for 'New Chinese Style' Fashion Design

| Characteristic | Sort | Average | Standard Deviation | | |
|----------------|--------------|---------------------|----------------------|------|------|
| Form | Collar | Overlapping collar | 2.91 | 1.46 | |
| | | Mandarin collar | 2.84 | 1.45 | |
| | | Straight collar | 2.79 | 1.33 | |
| | | Wide-letter collar | 2.75 | 1.31 | |
| | Detail | Oblique Front Piece | Circular neckline | 2.74 | 1.39 |
| | | | Oblique Front Piece | 3.06 | 1.48 |
| | | | Straight Front Piece | 2.73 | 1.30 |
| | | Sleeve | Curved Front Piece | 2.71 | 1.34 |
| | | | Matching placket | 2.63 | 1.33 |
| | | | Bell sleeve | 2.79 | 1.36 |
| | Slit sleeve | 2.77 | 1.35 | | |
| | Onggu sleeve | 2.76 | 1.36 | | |

매는 각각 2.77과 2.76으로 비슷한 선호도를 보였다.

종합적으로, Oblique Front Piece와 Overlapping collar는 가장 선호되는 옷깃 디자인이며, 대칭 앞섶과 곡선 앞섶은 선호하지 않는 것으로 나타났다. 소매 디자인에서는 세 가지

유형의 선호도가 비슷하지만, 벨 소매가 약간 더 선호된다. 신중국풍 패션을 디자인할 때 디자이너는 이러한 차이를 고려한 디자인을 하여 사용자의 요구를 충족시켜야 하며, 이를 통해 디자인 작품의 전반적인 수용도와 선호도를 높일 수

있을 것이다.

장식에서는 탁본 134명(35.2%)을 가장 선호하였고, 자수 88명(23.2%), 벨벳 엠보싱 77명(20.2%), 날염 56명(14.7%), 플로킹 21명(6.3%) 순으로 나타났다. 이는 건강과 환경 보호에 대한 관심이 높아지면서 자연적이고 친환경적인 제품을 선호하는 경향이 반영된 것으로 보인다.

구매하고 싶은 아이템들에 대한 설문은 복수응답 처리하였는데 팬츠 296명(14.5%)가 가장 높게 나타났으며 코트와 베스트는 각 278명(13.6%)으로 그 뒤를 이었다. 그 다음으로 재킷 228명(11.2%), 셔츠 224명(11%), 블라우스 215명(10.5%), 원피스 103명(5%), 후드티 103명(5%), 티셔츠 90

명(4.4%), 스커트 57명(2.8%) 순으로 나타났다. 주로 구매하는 의복의 종류는 캐주얼 97명(25.5%), 정장 75명(19.7%), 예복 74명(19.4%), 운동복 66명(17.3%), 구매하지 않음 36명(9.4%), 홈웨어 33명(8.7%) 순으로 나타났다. 이 결과로 현대 여성들은 다양한 활동과 상황에 맞게 다양한 스타일의 의복을 필요로 하며, 특히 편안함과 젊은 캐주얼 감각을 중요시하는 것을 확인할 수 있었다. 캐주얼 의복의 선호도가 높은 것은 젊은 여성들의 일상 활동 및 여가 시간에 적합한 스타일을 반영한 것으로 보인다. 또한, 정장과 예복의 선호도가 높은 것은 특별한 자리나 행사에 필요한 용도로 해석된다(Table 5).

Table 5. Preference 2 for 'New Chinese Style' Fashion Design

| Characteristic | Sort | Frequency(N) | Percentage(%) |
|------------------------------|-----------------|--------------|---------------|
| Decoration | Printing | 134 | 35.2 |
| | Embroidery | 88 | 23.2 |
| | Velvet embossed | 77 | 20.2 |
| | Dyeing | 56 | 14.7 |
| | Flocking | 25 | 6.6 |
| | Others | 1 | 0.3 |
| | TOTAL | 381 | 100.0 |
| Item (Multiple responses) | Pants | 296 | 14.5 |
| | Coat | 278 | 13.6 |
| | Vest | 278 | 13.6 |
| | Jacket | 228 | 11.2 |
| | Shirt | 224 | 11.0 |
| | Blouse | 215 | 10.5 |
| | Knitwear | 170 | 8.3 |
| | Dress | 103 | 5.0 |
| | Hoodie | 103 | 5.0 |
| | T-shirt | 90 | 4.4 |
| | Skirt | 57 | 2.8 |
| | Others | 2 | 0.1 |
| | TOTAL | 2044 | 100.0 |
| Type of Clothing | Casual | 97 | 25.5 |
| | Formal suit | 75 | 19.7 |
| | Formal attire | 74 | 19.4 |
| | Sportswear | 66 | 17.3 |
| | Never purchased | 36 | 9.4 |
| | Loungewear | 33 | 8.7 |
| TOTAL | 381 | 100.0 | |

다음으로 '신중국풍' 패션 색상 선호도에 있어서는 음양오행 색상 중에서는 흑색 108명(28.3%), 청색과 백색은 각 91명(23.9%), 황색 59명(15.5%), 적색 32명(8.4%) 순으로 나타나 흑색을 가장 선호함을 알 수 있었다. 트렌드 색상 중에서는 Watercress 80명(21%), Lemon Drop 45명(11.8%), Mint 43명(11.3%) 등 순으로 나타났으며, 선호하는 톤은 탁색 톤 계열 158명(41.5%), 암청색 톤 계열과 명청색 톤 계열은 각 83명(21.8%), 원색 계열 57명(15%) 순으로 나타났다.

'신중국풍' 패션의 문양은 서예 74명(19.4%), 자연 73명(19.2%), 식물 67명(17.6%), 추상 55명(14.4%), 종교 기호 48명(12.6%), 동물 27명(7.1%), 길상적 의미 22명(5.8%), 기하학 14명(3.6%) 순으로 나타나 서예 문양을 가장 선호함을 알 수 있었다.

'신중국풍' 의복 소재에 대한 선호도 조사 결과, 천연섬유가 186명(48.8%)으로 가장 높은 선호도를 보였으며 그 뒤를 테크노 원단 66명(17.3%), 혼방 섬유 57명(15%), 신소재 38명(10%), 합성섬유 34명(8.9%)가 차지하였다. 선호 소재 이유는 '흡습, 통기, 항균성이 좋음' 280명(23.5%), '광택이 좋음' 200명(16.8%), '보온성이 좋음' 183명(15.3%), '오래 사용 가능함' 155명(13%), '착용감이 편안함' 149명(12.5%), '가벼움' 123명(10.3%), '세탁등 관리가 편리함' 103명(8.6%) 순으로 나타나 흡습, 통기, 항균성이 뛰어난 소재를 선호함을 알 수 있었다.

3) '신중국풍' 패션 구매 행동

신중국풍 패션 구매 행동을 빈도 분석한 결과는 다음과 같다. '신중국풍' 스타일을 선호하는 정도는 좋아한다 139명(36.5%), 아주 좋아한다 137명(36%), 보통이다 69명(18.1%), 좋아하지 않는다 28명(7.3%), 아주 좋아하지 않는다 8명(2.1%) 순으로 나타났다. 착용 경험은 있다 320명(84%), 없다 61명(16%)으로 나타났다. 이를 통해 '신중국풍' 스타일이 젊은 중국 여성들에게 많은 인기를 끌고 있음을 확인할 수 있었다. 선호 정도에서 좋아한다와 아주 좋아한다가 72.5%로, 전체 응답자의 대다수가 '신중국풍' 패션에 긍정적인 반응을 보였다. 또한, '신중국풍' 의류를 착용한 경험이 있는 사람이 대다수로 나타나, 이 스타일이 널리 받아들여지고 있음을 시사한다.

'신중국풍' 패션 구매 장소는 인터넷 쇼핑몰 180명(47.2%), 재래시장 및 기타 42명(11%), 백화점 37명(9.7%), 전문매장 35명(9.2%), 디자이너 샵 33명(8.7%), 할인점 12명(3.1%) 순으로 나타났다. 인터넷 쇼핑몰이 가장 많은 인

기를 끌고 있으며, 이는 젊은이들을 중심으로 더욱 두드러진다. 온라인 쇼핑몰의 인기는 바쁜 일정, 편리함, 다양한 제품 비교 가능성 등 여러 이유로 인해 젊은 층에서 특히 높다. 이러한 이유로 앞으로도 온라인 쇼핑을 통한 구매 경향이 계속될 것으로 예상된다.

'신중국풍' 의류 가격대는 400위안 이상 93명(24.4%), 200위안 이상 300위안 미만 79명(20.7%), 100위안 이상 200위안 미만 76명(19.9%), 300위안 이상 400위안 미만 68명(17.8%), 100위안 미만 65명(17.1%) 순으로 나타났다. 이를 통해, 상당수의 소비자들이 '신중국풍' 의류를 구매할 때 상대적으로 높은 가격을 지불하고 있음을 알 수 있다. 이는 '신중국풍' 의류의 특별한 디자인, 높은 품질, 브랜드 가치 등의 요소로 인해 높은 가격도 수용할 수 있을 만큼 인기를 누리고 있음을 시사한다.

가장 선호하는 '신중국풍' 패션 브랜드는 TUYUE 67명(17.6%)로 나타났으며, 선호하는 이유는 '우수한 품질' 74명(19.4%), '디자인' 63명(16.5%), '상표 유명도' 52명(13.6%), '제품에 대한 신뢰' 49명(12.9%), '다른 사람들의 평가' 및 '브랜드 이미지' 46명(12.1%), '사후 서비스' 27명(7.1%), '적절한 가격' 22명(5.8%) 순으로 나타났다. 중국 20대 여성들은 '신중국풍' 패션 브랜드 제품 구매 시 품질과 디자인을 먼저 고려하는 것으로 나타났으며, 따라서 이들의 선호를 반영하여 훌륭한 품질의 제품을 개발하는 것이 중요하다.

이상의 결과로 볼 때, '신중국풍' 패션은 현대 중국 젊은 여성들 사이에서 큰 매력을 발휘하며, 소비자들의 긍정적인 반응을 얻고 있음을 확인할 수 있다. 대다수가 이 스타일을 긍정적으로 평가하며, 특히 온라인 쇼핑을 통한 구매가 인기를 끌고 있다. 이는 젊은 소비자들의 생활 방식과 쇼핑 습관에 잘 부합하며, 다양한 제품과 브랜드를 편리하게 비교하고 선택할 수 있는 온라인 플랫폼의 이점이 크게 작용하는 것으로 보인다.

또한, '신중국풍' 의류의 가격대 분포는 소비자들이 품질과 디자인을 중시하며, 브랜드 가치에 따라 높은 가격도 기꺼이 지불할 준비가 되어 있다는 점을 보여준다. 특히, TUYUE 같은 브랜드가 선호되는 이유는 우수한 품질, 독창적인 디자인, 브랜드의 명성과 신뢰성 등이 중요한 요소로 작용한다. 이는 '신중국풍' 패션 브랜드들이 고품질의 제품 개발과 강력한 브랜드 이미지 구축에 중점을 두어야 함을 시사한다.

종합적으로, '신중국풍' 패션의 성공적인 시장 확장은 소비자들의 취향과 현대적인 생활 양식에 맞는 제품 개발, 온라인 마케팅 전략의 강화, 그리고 지속 가능하면서도 문화적

Table 6. Preference 3 for 'New Chinese Style' Fashion Design

| Characteristic | | Sort | Frequency (N) | Percentage (%) |
|--------------------------------|--|---|---------------|----------------|
| Color | Five Elements colors | Blue | 91 | 23.9 |
| | | Red | 32 | 8.4 |
| | | Yellow | 59 | 15.5 |
| | | White | 91 | 23.9 |
| | | Black | 108 | 28.3 |
| | | TOTAL | 381 | 100.0 |
| | Trend colors preference | Rooibos Tea (18-1355 TCX) | 36 | 9.4 |
| | | Orangeade (17-1461 TCX) | 37 | 9.7 |
| | | Watercress (17-0220 TCX) | 80 | 21.0 |
| | | Desert Flower (15-1435 TCX) | 17 | 4.5 |
| Chambray Blue (15-4030 TCX) | | 22 | 5.8 | |
| Pastellilac (14-3812 TCX) | | 26 | 6.8 | |
| Marlin (18-3932 TCX) | | 35 | 9.2 | |
| Lemon Drop (12-0736 TCX) | | 45 | 11.8 | |
| Mint (16-5938 TCX) | | 43 | 11.3 | |
| Capri (15-4722 TCX) | | 40 | 10.5 | |
| | TOTAL | 381 | 100.0 | |
| Tone | Primary colors | 57 | 15.0 | |
| | Light blue tones | 83 | 21.8 | |
| | Bright tones | 158 | 41.5 | |
| | Dark blue tones | 83 | 21.8 | |
| | TOTAL | 381 | 100.0 | |
| Patterns | Geometric | 14 | 3.7 | |
| | Abstract | 55 | 14.4 | |
| | Religious symbols | 48 | 12.6 | |
| | Plants | 67 | 17.6 | |
| | Animals | 27 | 7.1 | |
| | Nature | 73 | 19.2 | |
| | Auspicious meanings | 22 | 5.8 | |
| | Calligraphy | 74 | 19.4 | |
| | Others | 1 | 0.3 | |
| | TOTAL | 381 | 100.0 | |
| Materials | Natural fibers | 186 | 48.8 | |
| | Synthetic fibers | 34 | 8.9 | |
| | Blend fibers | 57 | 15.0 | |
| | New materials | 38 | 10.0 | |
| | Techno fabrics(including technologies like AERISM) | 66 | 17.3 | |
| | TOTAL | 381 | 100.0 | |
| Materials (Multiple Responses) | Reasons for Material Preference | Good moisture absorption, Breathability, Antibacterial properties | 280 | 23.5 |
| | | Comfortable to wear | 149 | 12.5 |
| | | Durable | 155 | 13.0 |
| | | Good thermal insulation | 183 | 15.3 |
| | (Multiple Responses) | Lightweight | 123 | 10.3 |
| | | Good luster | 200 | 16.8 |
| | | Easy care (washing and maintenance) | 103 | 8.6 |
| | | TOTAL | 1193 | 100.0 |

Table 7. Purchase Behavior for 'New Chinese Style' Fashion

| Characteristic | Sort | Frequency(N) | Percentage(%) |
|------------------------------|--|--------------|---------------|
| Preference | Very dislike | 8 | 2.1 |
| | Dislike | 28 | 7.3 |
| | Neutral | 69 | 18.1 |
| | Like | 139 | 36.5 |
| | Very like | 137 | 36.0 |
| Experience | Yes | 320 | 84.0 |
| | No | 61 | 16.0 |
| Purchase location | Department store | 37 | 9.7 |
| | Specialty store for "New Chinese Style" clothing | 35 | 9.2 |
| | Discount store | 12 | 3.1 |
| | Designer boutique | 33 | 8.7 |
| | Traditional market | 42 | 11.0 |
| | Online shopping mall | 180 | 47.2 |
| | Others | 42 | 11 |
| Price range | Less than 100 yuan | 65 | 17.1 |
| | 100-200 yuan | 76 | 19.9 |
| | 200-300 yuan | 79 | 20.7 |
| | 300-400 yuan | 68 | 17.8 |
| | More than 400 yuan | 93 | 24.4 |
| Preferred brands | Shiatzy Chen | 27 | 7.1 |
| | MOODFORMODE | 37 | 9.7 |
| | M ESSENTIAL | 45 | 11.8 |
| | TUYUE | 67 | 17.6 |
| | ANGEL CHEN | 23 | 6.0 |
| | WU YONG | 36 | 9.4 |
| | HEAVEN GAIA | 38 | 10.0 |
| | HEMU | 29 | 7.6 |
| | MUKZIN | 34 | 8.9 |
| | VAPOURBLUE | 24 | 6.3 |
| | DARKWACK | 19 | 5.0 |
| Others | 2 | 0.5 | |
| Reasons for brand preference | Excellent quality | 74 | 19.4 |
| | Affordable price | 22 | 5.8 |
| | Good brand image | 46 | 12.1 |
| | Trust in the product | 49 | 12.9 |
| | Design | 63 | 16.5 |
| | Brand popularity | 52 | 13.6 |
| | After-sales service | 27 | 7.1 |
| | Others' reviews | 46 | 12.1 |
| | Others | 2 | 0.5 |
| TOTAL | | 381 | 100 |

정체성을 반영하는 디자인 혁신에 달려있다. 따라서, 패션 업계는 이러한 트렌드를 주의 깊게 분석하고, 소비자 요구에 부응하는 다양하고 창의적인 디자인을 지속적으로 제공함으로써 시장에서의 경쟁력을 더욱 강화할 필요가 있다.

2. '신중국풍' 여성복 디자인 개발

1) 디자인 콘셉트

본 연구는 중국 20대 여성들이 선호하는 '신중국풍' 패션디자인 요소를 반영하기 위해, 설문조사를 통해 파악한 선호도와 함께 대표 브랜드인 'TUYUE'의 디자인 특성을 분석하여 여성복 디자인을 제시하였다. TUYUE 브랜드를 참고한 이유는 해당 브랜드가 '신중국풍' 스타일을 현대적인 감각으로 재해석한 사례로서, 중국 전통 미학과 현대적 요소의 결합을 성공적으로 구현한 디자인을 지속적으로 선보이고 있기 때문이다. TUYUE는 2008년에 설립된 중국 브랜드로, 의류를 단순한 상품이 아닌 예술적 표현의 매개체로 간주하며, 현대적인 감성, 개념, 생각을 담아내고 있다. 특히 '중국 스타일의 우아함 재현'이라는 브랜드의 핵심 컨셉은 본 연구에서 추구하는 디자인 방향성과 일치하여, 창의적인 디자인 개발 과정에 있어 중요한 참고 자료로 활용되었다.

본 연구에서 TUYUE의 디자인 분석 결과는 '신중국풍'의 전통적 미학과 현대적 실용성의 조화를 추구하는 방향으로 반영되었다. 이를 통해 연구자는 단순히 브랜드를 모방하는 것이 아니라, TUYUE의 디자인 철학을 기반으로 새로운 디자인 요소를 재구성하여 독창적이고 현대적인 '신중국풍' 여성복 디자인을 개발하는 데에 기여하였다.

(1) 중국 20대 여성들의 '신중국풍' 패션디자인 선호 요소 설문조사를 통해 분석한 중국 20대 여성의 '신중국풍' 스타일 선호에 따른 개발 디자인 요소는 Table 8과 같다.

2) '신중국풍' 패션 브랜드 'TUYUE'의 디자인 특성

'신중국풍' 패션을 잘 실현하고 있는 브랜드의 디자인 요소 및 방법을 이해하고 이를 디자인 개발에 적용시키고자 중국 20대 여성들이 가장 선호하는 브랜드인 'TUYUE'의 홈페이지에서 최근 2021 F/W부터 2024 S/S까지의 수집한 패션 사진 66점을 바탕으로 실루엣, 색상, 소재, 문양, 장식 등의 디자인 특성을 분석하였으며 그 결과는 Table 9와 같다.

TUYUE는 중국의 지속 가능한 패션 브랜드로서 높은 품질과 환경친화적인 제품을 제공하는 데 주력하고 TUYUE는 복위시대 복식의 특징을 현대적으로 재해석하여 A 혹은 H 실루엣의 두루마기와 같은 전통적인 디자인을 선보이고 있

Table 8. Preferences for 'New Chinese Style' Fashion Design Among Chinese Women in Their 20s

| | Sort | Content |
|--------|------------------------|---|
| | Adherence to tradition | Casual > Formal |
| Detail | Collar | Overlapping collar > Mandarin collar |
| | Oblique Front Piece | Oblique Front Piece |
| | Sleeve | Bell sleeve |
| | Decoration | Printing > Embroidery |
| Color | Five Elements colors | Black > Blue/White |
| | Trend colors | Watercress > Lemon Drop |
| | Tone | Bright tone series > Dark blue/Light blue tone series |
| | Pattern | Calligraphy > Nature |
| | Material | Natural fibers |

Table 9. Design Characteristics of 'TUYUE'

| Category | Characteristics |
|------------|--|
| Silhouette | A-line silhouette, H-line silhouette |
| Detail | layered, stand collar, round collar, overlapping collar |
| Color | Emerald Green, Blush Red, Cinnabar Red, Crimson Red, Sky Blue |
| Material | Silk, acetate, linen, etc. |
| Pattern | Sumi-e painting, sculpture, etc. |
| Decoration | Traditional Mineral and Plant-based Pigment Printing, Embroidery, etc. |

Image

Figure 20. TUYUE 2024 S/S
(ellechina.com)

었다. 고전적인 아름다움과 현대적인 감성을 조화롭게 결합시켜 착용자에게 독특하고 특별한 이미지를 표현하였다. 색상은 풍화된 향료와 고대 벽화에서 영감을 받아 Emerald Green, Blush Red, Cinnabar Red, Crimson Red, Sky Blue 등의 다채로운 색상으로 고요하면서도 화려한 분위기를 조성하였다. 또한, 소재 선택에서도 환경을 고려하여 실크, 아세트산, 린넨, sea wool, 울 등의 지속 가능한 섬유 원단을 사용하고 있었으며 이를 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하면서도 편안하고 고품질의 제품을 제공하였다. 또, 전통적인 문양인 수묵화나 불상 등을 적용하여 고전적이면서도 독특한 매력을 부여하고, 전통적인 광물, 식물 염료 프린팅(Traditional Mineral and Plant-based Pigment Printing), 자수 기법 등을 사용하여 고급스러운 질감과 깊이 있는 색상을 연출하였다. 이러한 특징들은 착용자들에게 특별한 경험을 제공하는 강점이었다.

3) 디자인 제안

중국 20대 여성의 '신중국풍' 스타일 선호도와 TUYUE 패션 브랜드 디자인 분석에 따른 디자인 요소를 바탕으로 2테마로 2벌씩 총 4벌의 여성복 디자인을 제시하였다. 첫 번째 테마는 중국 20대 여성들이 제일 선호하는 '신중국풍' 스타일 특성이 추구하는 캐주얼 스타일을 중심으로 디자인하였으며, 두 번째 테마는 중국 20대 여성들이 두 번째로 선호하는 '신중국풍' 스타일 특성이 추구하고 있는 직장인들을 위한 비즈니스 스타일을 중심으로 제안하였다(Table 10).

(1) 테마

테마 1은 'Natural Symbiosis'라는 주제 아래 여성의 부드러우면서도 편안한 이미지의 '신중국풍' 캐주얼 스타일을 표현하려고 하였다. 본 테마에서는 설문 결과에 의한 Overlapping Collar, Oblique Front Piece, 슬릿 소매, 청색/백색, LEMON DROP/WATERCRESS, 탁색 톤 계열, 프린

팅의 디자인 요소를 적용하여 베이직하고 심플한 디테일을 바탕으로 부드러우면서도 편안한 이미지를 담아내려 하였다.

테마 2는 ‘Chivalrous Guest’라는 주제로 직장인들을 위한 ‘신중국풍’ 비즈니스 스타일을 디자인하였다. 이는 중국 전통 ‘협문화에 대한 탐구와 당대 직장인들의 라이프스타일에 대한 이해를 통해 현대 독립적인 여성의 구속을 뚫고 나오는 파워와 자신감 이미지를 표현하려고 하였다. 본 테마에서는 설문 결과를 바탕으로 Overlapping Collar, Oblique

Front Piece, 벨 소매, 흑색과 청색/백색, WATERCRESS, 탁색 톤 계열, 서예의 디자인 요소를 적용하였다.

아래 Table 11은 자연 공생과 의협의 손님이라는 두 가지 테마에 따른 디자인을 설명하고 있으며, 각각의 디자인 특징과 스타일화 과정을 다룬다. Table 12는 해당 디자인들의 3D 디지털 착장을 다양한 각도에서 시연한 결과를 보여준다.

Table 10. Applying Preferred Design Elements and Design Characteristics for Themes 1 and 2



| Category | Theme 1. natural symbiosis | Theme 2. chivalrous guest |
|-----------|---|--|
| Image | A soft yet comfortable image. | An image of empowerment and confidence that breaks through constraints. |
| Image Map |  |  |
| Form | <ul style="list-style-type: none"> • A-line silhouette • H-line silhouette • overlapping collar • Mandarin collar • Oblique Front Piece • Slit sleeve | <ul style="list-style-type: none"> • H-line silhouette • overlapping collar • Mandarin collar • Oblique Front Piece • Bell sleeve |
| Ornament | Natural dyeing, traditional mineral and plant pigment printing | |
| Color | Blue/white; Watercress, Lemon Drop, Emerald Green | Black/white |
| Tone | Gray tones | Gray tones |
| Material | Natural fibers: Cotton, Silk, Linen | Natural fibers: Linen, Cotton |
| Pattern | Nature | Calligraphy |

Table 11. Design Presentation



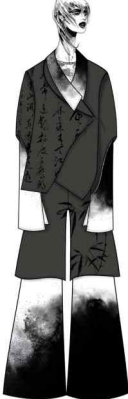


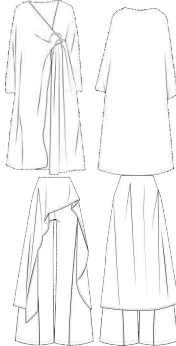
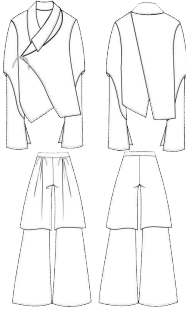

















| Category | Theme 1. natural symbiosis | | Theme 2. chivalrous guest | |
|--------------------------|--|--|--|--|
| | Design 1 | Design 2 | Design 3 | Design 4 |
| Stylization |  |  |  |  |
| Schematic representation |  |  |  |  |
| Design features | <p>The design emphasizes simplicity and fluidity, utilizing silk material and a relaxed silhouette to enhance comfort and mobility. Delicate pleats and structured shoulder lines create a feminine image. The color palette predominantly features white, with harmonious combinations of blue, green, and yellow to provide a vibrant visual effect.</p> | <p>The relaxed fit exudes a subtle yet sophisticated vibe. The materials used include a variety of natural fibers such as cotton, linen, and silk. The harmonious combination of white, green, and yellow emphasizes elegant beauty.</p> | <p>The design incorporates unique, linear elements to create a minimal yet impactful image. Dark grey serves as the primary color, with gradients into white to convey both chicness and sophistication.</p> | <p>The design creatively expresses women's confidence through asymmetrical shapes and irregular lines. The contrast of black and white colors evokes an urban sensibility, while the incorporation of Chinese character patterns effectively conveys a Chinese-inspired aesthetic.</p> |

Table 12. 3D Digital Fashion Design

| Category | Front View | 45° View | Side View | Back View |
|------------|---|---|---|---|
| Design 1-1 |  |  |  |  |
| Design 1-2 |  |  |  |  |
| Design 2-1 |  |  |  |  |
| Design 2-2 |  |  |  |  |

IV. 결론 및 제언

본 연구는 현대 사회에서 중국 전통 의복의 디자인 특징을 분석하고, 이를 통해 전통과 현대를 융합한 여성복을 개발하는 것을 목적으로 하였다. 또한, 현대 소비자들의 미적 요구와 실용성을 반영한 디자인을 제안하고자 하였다. 이를 위해 중국 20대 여성을 대상으로 한 조사와 신중국풍 브랜드의

디자인 특징 분석을 통해 ‘신중국풍’ 성복 디자인에 대한 제안과 디자인 컨셉을 심층적으로 탐구하였다. 조사 결과, 중국 20대 여성들이 ‘신중국풍’ 의류 디자인에 명확한 선호도를 가지고 있으며, 교깃, 서플리스, 슬릿 등의 디자인 요소와 자연, 식물, 서예 등의 문양과 그래픽에 관심이 있다는 것을 확인하였다. 이러한 결과는 후속 디자인에 중요한 참고 자료가 되었다.

‘TUYUE’ 브랜드의 디자인 특징을 분석한 결과, 이 브랜드는 전통 의복 특징을 현대적으로 재해석하고 환경 보호와 지속 가능한 발전에 주안점을 두고 있다는 것을 발견하였다. 천연 섬유 원단을 사용하고 전통 문양과 광물 식물 염료를 활용하여 고급스럽고 지속 가능한 패션 이념을 전달하고 있다. 또한, A 및 H 실루엣과 Mandarin collar 같은 전통적인 디자인 요소를 현대적으로 재해석하여 전통문화의 본질을 유지하면서도 현대적인 미적 감성과 기능성을 만족시키는 디자인을 선보이고 있었다. 이러한 디자인 접근은 문화유산을 보존하면서도 현대 시장의 요구를 충족시키는 효과적인 사례를 제공한다. TUYUE는 자수와 프레스와 같은 섬세한 장식을 통해 디자인의 디테일을 높이고, 의복의 미적 가치를 극대화하였다.

디자인 제안 측면에서, 본 연구는 ‘신중국풍’ 의류에 대한 중국 20대 여성들의 선호도를 충족시키고 ‘TUYUE’ 브랜드의 디자인 특징을 결합하여 독특한 스타일과 이미지를 전시하는 두 가지 주제를 제안하였다.

첫 번째 테마는 중국 20대 여성들이 선호하는 ‘신중국풍’ 캐주얼 스타일로, 자연과 어우러지는 이미지를 강조하였다. 이 테마는 간결한 디자인 스타일을 채택하며, 부드럽고 자유로운 느낌을 전달하였다. 디자인 요소로는 교깃, 서플리스, 슬릿뿐만 아니라 자연, 식물, 서예 등의 패턴과 그래픽이 포함되어 현대 여성의 일상 생활에 맞는 상쾌하고 자연스러운 분위기를 제공하도록 하였다.

두 번째 테마는 ‘협객’을 테마로, 독립적이고 자신감 있는 이미지를 부각시키고 간결한 디자인 스타일을 유지하면서도 힘과 자신감을 강조하였다. 교깃, 서플리스, 슬릿 등의 디자인 요소는 유지하되 색상, 재질 및 패턴에서 차이를 두어 직장 환경의 요구를 충족시키고 단호하고 자신감 있는 분위기를 전달하였다.

이 두 가지 테마의 디자인은 네크라인, 소매 형태, 색상, 재질 및 패턴 등의 요소 선택에 있어 중국 20대 여성들의 취향을 고려하였다. 전통과 현대, 자연과 패션을 결합함으로써, 이러한 디자인은 독특한 스타일과 이미지를 제공하며 현대 여성들의 패션과 편안함에 대한 요구를 충족시킬 수 있었다.

이상을 종합하면, 본 연구는 중국 20대 여성의 선호도와 브랜드 분석을 통해 ‘신중국풍’ 여성복 디자인에 대한 제안과 컨셉을 제시하였다. 또한, 현대 소비자들의 의류 심미성과 실용성에 대한 조사를 통해 현대적인 디자인에 미치는 영향을 이해함으로써, 미래의 혁신적인 디자인 아이디어와 발전 방향을 제시하였다. 이 과정에서 ‘신중국풍’에 대한 소

비자의 선호도를 탐구하고 지속 가능한 패션 이념과 전통 문화의 결합에도 주목하여 패션 산업의 지속 가능한 발전과 전통 문화의 유산과 혁신에 기여하였다.

마지막으로, 중국 20대 여성을 대상으로 한 조사와 특정 브랜드의 디자인 특징에 대한 심층적인 분석을 통해 ‘신중국풍’ 여성복 디자인에 대한 구체적인 제안과 디자인 컨셉을 제시하였으나 본 연구에는 일정한 한계가 존재한다. 그 중 주요한 제약 요인 중 하나는 표본의 한계이다. 본 연구의 조사 표본은 주로 중국 20대 여성을 대상으로 하였으나, 다른 연령, 지역 등의 집단의 의견과 선호도를 완전히 대표할 수 없을 수도 있다. 따라서 연구 결과의 일반성과 확장성이 제한될 수도 있다.

References

- An, J., & Liu, Y. (2021). A study on the inspiration of “Chinoiserie” clothing in western fashion to contemporary Chinese fashion design. *Journal of Frontiers in Art Research*, 2(2), 1-4. doi:10.23977/artpl.2021.22014
- Bai, Y. (2022). Projecting authenticity with cultural heritage: Chinoiserie of contemporary Chinese fashion designer brands. *Fashion in 21st Century China: Design, Education, and Business*, 15-33.
- Bai, T. T. (2022). Research on the influence of “New Chinese” style on clothing design. *Art Science and Technology*, 35(18), 114-116.
- Bao Y. H., Liu Y. M., Chu Z.H., Zhou T., Qian J.Q., Xu Y. & Liu X. (2023). A brief discussion on the innovative design of new Chinese style in modern clothing. *Textile Industry and Technology* (2), 41-43.
- Bell Sleeve. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*, Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%2596%25B0%25E4%25B8%25AD%25E5%25BC%258F%25E5%2596%2587%25E5%258F%25AD%25E8%25A2%2596&source=web_search_result_notes
- Cao, H. (2019). *Master of science in the inheritance and innovation of “craftsman spirit” in Chinese clothing* (Unpublished master's thesis). Hebei University of Science and Technology, Hebei, China.
- Calligraphic Pattern. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*,

- Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%2596%25B0%25E4%25B8%25AD%25E5%25BC%258F%25E6%259C%258D%25E8%25A3%2585%25E4%25B9%25A6%25E6%25B3%2595%25E5%259B%25BE%25E6%25A1%2588&source=web_search_result_notes
- CCTV. (2023). "New Chinese style" is popular: Chinese youth in the workplace try to incorporate national style into their attire. CCTV Style. Retrieved February 14, 2024, from <https://big5.cctv.com/gate/big5/style.cctv.cn/2023/05/19/ARTItRPypfXtcMI9TC7p5FQA230519.shtml>
- Chen, Z. (2022). *Research on the application of Xiangyunsha innovative design in 'new Chinese style' clothing design* (Unpublished master's thesis). China Academy of Art, Zhejiang, China, 25.
- Chinese Frog. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*, Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%2596%25B0%25E4%25B8%25AD%25E5%25BC%258F%25E6%2596%259C%25E8%25A5%259F&source=web_search_result_notes
- Curved Front Piece. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*, Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%2596%25B0%25E4%25B8%25AD%25E5%25BC%258F%25E7%259B%25B4%25E8%25A5%259F&source=web_search_result_notes
- Feng, Y. N. (2021). *"New Chinese-style" clothing brand design and application based on consumer purchase intention* (Unpublished master's thesis). Zhejiang Sci-Tech University, Zhejiang, China.
- Guo, S., & Xiao, J. (2022). Research on the Influence of Chinese Aesthetics on Fashion Design. In 2021 International Conference on Public Art and Human Development. *Atlantis Press (ICPAHD 2021)*, 76-79. doi:10.2991/assehr.k.220110.016
- Henan NEWS. (2022). They perform Chinese style on the streets of the world, immersive experience attracts millions of fans. *Henan News*. Retrieved February 14, 2024, from <https://4g.dahe.cn/news/202210091110820>
- Heo, W. M. (2022). Title of the research paper. *Journal of Food Science and Preservation*, 31(2), 267-275.
- Henan NEWS. (2022). They perform Chinese style on the streets of the world, immersive experience attracts millions of fans. *Henan News*. Retrieved February 14, 2024, from <https://4g.dahe.cn/news/202210091110820>
- Horse-face Skirt. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*, Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E9%25A9%25AC%25E9%259D%25A2%25E8%25A3%2599&source=web_explore_feed
- Hunan Embroidery. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*, Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%25B9%2598%25E7%25BB%25A3&source=web_search_result_notes
- Iimedia. (2022). Report on the current situation and consumer behavior of the Hanfu industry in China from 2022 to 2023. Retrieved February 14, 2024, from <https://report.iimedia.cn/repo7-0/43260.html?acPlatCode=bdTG&acFrom=sh89180>
- Jiang, N. (2021). Master's degree in the application of sleeve structure in contemporary Chinese-style clothing dissertation, Beijing Institute of Fashion Technology, Beijing, China.
- Jiang, L. Y., & Park, J. (2019). A study on Chinese-style design characteristics shown in the Vivienne Tam collection. *Fashion & Textile Research Journal*, 21(5), 527-539. doi:10.5805/SFTI.2019.21.5.527
- Kimono Sleeve. (n.d.). [Photograph]. *Sohu*, Retrieved February 23, 2024, from <https://fashion.sohu.com/20170920/n513037652.shtml>
- Liu, F. (2013). *Research on "new Chinese style" clothing design* (Unpublished master's thesis). Qingdao University, Shandong, China.
- Liu, L. (2022). *Westernization of women's clothing in magazines of the Republic of China and its application in contemporary new Chinese clothing design* (Unpublished master's thesis). Zhejiang Sci-Tech University, Zhejiang, China.
- Mandarin Collar. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*, Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%2596%25B0%25E4%25B8%25AD%25E5%25BC%258F%25E6%259C%258D%25E8%25A3%2585%25E4%25B9%25A6%25E6%25B3%2595%25E5%259B%25BE%25E6%25A1%2588&source=web_search_result_notes

- xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%2596%25B0%25E4%25B8%25AD%25E5%25BC%258F%25E6%2596%259C%25E8%25A5%259F&source=web_search_result_notes
- Matching Placket. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*, Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%2596%25B0%25E4%25B8%25AD%25E5%25BC%258F%25E7%259B%25B4%25E8%25A5%259F&source=web_search_result_notes
- Overlapping Collar. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*, Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%2596%25B0%25E4%25B8%25AD%25E5%25BC%258F%25E6%2596%259C%25E8%25A5%259F&source=web_search_result_notes
- Oblique Front Piece. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*, Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%2596%25B0%25E4%25B8%25AD%25E5%25BC%258F%25E7%259B%25B4%25E8%25A5%259F&source=web_search_result_notes
- Plant Dyeing. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*, Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%25A4%258D%25E7%2589%25A9%25E6%259F%2593%25E8%2589%25B2&source=web_search_result_notes
- Purdy, D. L. (2019). Chinoiserie in fashion: Material images circulating between China and Europe. *In Fashion and Materiality: Cultural Practices in Global Contexts*, 105–122.
- RMIT Tech & Design. (2022). Bringing the beauty of Chinese culture to the world through fashion. Retrieved February 14, 2024, from <https://www.rmit.edu.au/alumni/stories/2022/chinese-culture-to-fashion>
- Round Neckline. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*, Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%2596%25B0%25E4%25B8%25AD%25E5%25BC%258F%25E6%2596%259C%25E8%25A5%259F&source=web_search_result_notes
- Sohu News. (2022). Hanfu is sought after, hairpin girl and makeup girl become popular occupations. Retrieved February 14, 2024, from https://www.sohu.com/a/588341550_121119316
- Shen, Y. (2016). The integration and innovation of fashion and animation concepts in traditional drama character modeling: Understanding of innovation consciousness based on the creative analysis of classic traditional dramas such as 'Dream of the Red Chamber' and 'The Cowherd and the Weaver Girl'. *Art Technology*, (10), 164–165.
- Shi, Y. (2020). *Research on innovative application of plant rubbing in clothing design* (Unpublished master's thesis). Zhejiang Sci-Tech University, Zhejiang, China.
- Straight Collar. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*, Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%2596%25B0%25E4%25B8%25AD%25E5%25BC%258F%25E6%2596%259C%25E8%25A5%259F&source=web_search_result_notes
- Straight Front Piece. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*, Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%2596%25B0%25E4%25B8%25AD%25E5%25BC%258F%25E7%259B%25B4%25E8%25A5%259F&source=web_search_result_notes
- Suzhou Embroidery. (n.d.). [Photograph]. *Vogue*, Retrieved February 23, 2024, from <https://www.vogue.com/article/spring-2023-accessories-trends>
- The patterns of landscapes, Flowers and birds, And clouds. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*, Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%2596%25B0%25E4%25B8%25AD%25E5%25BC%258F%25E6%259C%25D%25E8%25A3%2585%25E5%25B1%25B1%25E6%25B0%25B4%25E3%2580%2581%25E8%258A%25B1%25E9%25B8%259F%25E3%2580%2581%25E4%25BA%2591%25E5%25BD%25A9&source=web_search_result_notes
- Tian, Y. (2021). *The cultural interpretation framework: How experienced graphic designers innovate Chinese culture? Case study of six experienced Chinese designers* (Unpublished master's thesis). Hong Kong

- Polytechnic University, Hong Kong, China.
- Vogue. (2019). The Chinese Designers Of Haute Couture. Retrieved February 14, 2024, from <https://www.voguehk.com/en/article/fashion/haute-couture-designers-china/>
- Wang, B. Y. (2019). *Research on new Chinese Women's clothing design*. (Unpublished master's thesis). Soochow University, Suzhou, China.
- Wang, H. Q. (2008). Hanfu and national costume. *Doctoral dissertation*, 1(01), 39-41.
- Wang, Q., & Li, Z. (2019). Nanjing Yunjin patterns and their application in new Chinese clothing design. *Silk*, 56(5), 60-65.
- Wang, Q., Song, L. Y., Wang, Y. Q., & Li, Z. (2019). Characteristics and path of new Chinese knitted clothing design. *Wool Textile Journal*, 47(11), 9-12.
- Wang, Q., & Li, Z. (2019). Characteristics and path of new Chinese knitted clothing design. *Wool Textile Journal*, 47(11), 55-57.
- Wide-letter Collar. (n.d.). [Photograph]. *Xiaohongshu*. Retrieved February 23, 2024, from https://www.xiaohongshu.com/search_result?keyword=%25E6%2596%25B0%25E4%25B8%25AD%25E5%25BC%258F%25E6%2596%259C%25E8%25A5%259F&source=web_search_result_notes
- Water Sleeves. (n.d.). [Photograph]. *Wikipedia*. Retrieved February 23, 2024, from <https://zh.wikipedia.org/zh-cn/%E6%B0%B4%E8%A2%96>
- Yan, J. P., Li, H., & Chen, X. (2017). Application of Yangzhou freehand embroidery flower and bird themes in Chinese woolen clothing. *Wool Textile Journal*, 45(6), 23-25.
- Yan, J. P., Li, H., & Wei, F. (2018). Application of Yangzhou fine brushwork embroidery in new Chinese woolen women's clothing design. *Wool Textile Journal*, 46(10), 48-52.
- Yang, J. (2016). The flexible inheritance of traditional Chinese costume culture: A case study of "new Chinese-style outfits". *Design and Contemporary Education*, 2(1), 747-750.
- Yang, B., & Jang, J. (2021). A study on the theoretical framework of culturally oriented "new Chinese" fashion design. *Journal of Korean Design Culture*, 27(3), 327-340. doi:10.18208/ksdc.2021.27.3.327
- Youlin Magazine. (2017). Chinese Cultural Influence on International Fashion. Retrieved February 14, 2024, from <https://www.youlinmagazine.com/article/>
- Yu-Ming jing, Chun-Chih Chen, & Wu-Shu Ming. (2019). On the charm of Chinoiserie fashion: Preliminary research into the illustrations of cheongsam dress. *Illustration Forum*, 20(59), 35-44. doi:10.37379/JKSIR.2019.59.4
- Zhang, H., & Lee, Y. H. (2020). Variations and types of high-tech fashion. *Journal of the Korea Fashion & Costume Design Association*, 22(2), 117-136. doi:10.30751/kfcda.2020.22.2.117
- Zheng, Y. Q. (2020). *Marketing strategies of a new Chinese clothing company on e-commerce platforms* (Unpublished master's thesis). Nanjing University, Nanjing, China.
- Zhu, Y. (2021). *Design and application of traditional elements of Chinese style clothing* (Unpublished master's thesis). Zhejiang University of Technology, Zhejiang, China.

Received (June 26, 2024)

Revised (July 16, 2024; September 21, 2024)

Accepted (September 24, 2024)