

승마대회 참가 유형 분석을 통한 말산업 발전 방안 연구

Study on Horse Industry Development Through Analysis of Participation Types in Equestrian Competitions

정태운¹

Tae Woon Jung
전주기전대학

박용수^{2*}

Yong Soo Park
한국농수산대학교
축산학부

¹ Jeonju Kijeon University, Jeonju 54989, Korea

² Department of Livestock, Korea National University of Agriculture and Fisheries, Jeonju 54874, Korea

ABSTRACT

This study was conducted to provide basic data to prepare a plan for establishing a horse riding competition system to expand the base of the horse industry. As a result of analyzing the factors and needs that affect participation in horse riding competitions among athletes participating in horse riding competitions, the following conclusions were obtained. First, for participants in equestrian competitions, competitions and games will be held in which even athletes with lower skills can participate, and measures will be taken to ensure that obstacle jumping and dressage can develop equally. Second, there is a need for a venue in the metropolitan area where national-scale equestrian competitions can be held. Third, the point system must be introduced to manage the history of participants in horseback riding competitions as well as to encourage continuous participation in competitions. In future research, it is necessary to seek the development of horse riding competitions by examining the size of the prize money, the continuation of competition participation, and the transformation into professional athletes in horse riding competitions.

Key Words : Equestrian, Competition, Point system, Professional athlete

Received Nov. 29. 2023
Revised Dec. 22. 2023
Accept Dec. 22. 2023

*Correspondence
Yong Soo Park
dvmpys@korea.kr

서론

현대의 스포츠 이벤트 즉, 대회는 경기에 선수들이 참여하여 단순히 기량을 겨루고 개인이나 국가의 명예를 드높이는 차원을 넘어 스포츠산업, 스포츠외교, 스포츠관광, 스포츠 문화 및 스포츠 축제 등으로 확대되고 있다. 특히 올림픽과 같은 경기는 그 영향력이 막강하여 서울올림픽을 통해 한국

은 국제무대에 등장하고 도약의 기틀을 마련하였으며, 중국은 2008 북경올림픽을 통해 미국과 어깨를 나란히 하는 경제 대국에 올라갔다고 평가받고 있다(외교부, 2008).

스포츠산업은 ‘스포츠와 관련된 재화와 서비스를 통하여 부가가치를 창출하는 산업’으로 동법에서 정의하고, 스포츠 활동에서 요구되는 용품과 장비, 스포츠시설과 서비스, 스포츠 경기, 이벤트, 스포츠 강습 등과 같은 유·무형의 재화



나 서비스를 생산·유통시켜 부가가치를 창출하는 산업이다(스포츠산업백서, 2023). 이러한 스포츠대회가 스포츠산업에서 차지하는 비중은 노동시간의 감소, 삶의 질 제고를 위한 여가 활동의 증대와 노동과 휴식에 대한 인식 및 가치관의 변화로 인하여 발전하고 있으며, 또한 관람스포츠와 참여스포츠가 활성화되므로 스포츠 활동에 소비하는 시간이 많이 늘어나고 있다(스포츠산업백서, 2023).

농림축산식품부에서는 말산업 발전을 위하여 생산·유통·이용에 국한되지 않고, 승마경기를 통해서 말의 수요 및 가치 창출 등의 목적으로 다양한 승마경기를 지원하고 있다. 이와 같은 목적 달성을 위해 경주퇴역 승용마 안전성 및 능력 평가(Best Retired Thoroughbred, BRT)대회와 국산마 대회 및 어린말 승마대회도 지원하고 있다. 특히 어린말 승마대회는 7세 이하의 국내산 승용마들이 출전하는데, 대회 출전을 위하여 국내 생산 말을 구입하고, 훈련하고, 2세부터 프리점핑 대회에 출전시키는 등 국산마의 거래 활성화에 기여하고 있다. 특히, 지난 11월에 개최된 '2023 영호스컵(Young Horse Cup)' 승마대회는 참여 승용마 32마리 중에서 11마리가 경매에 낙찰되며 국내 승용마 시장 활성화에 큰 기여를 하였다(스포츠서울, 2023).

승마대회 활성화의 문제점으로 일부 지역만 전국대회 수준의 경기 시설을 보유하고 있고, 마장마술은 전용 말의 부족과 판정에 대한 시비, 종합마술은 크로스컨트리 경기장의 부재 등의 어려움으로 비교적 경기를 개최하기 쉬운 장애물 종목에 경기가 편중되어 있어 있다. 또한 한국마사회에서 운영하는 기승 능력 인증제 경기와 같이 수준이 낮은 경기가 편성되어 있지만, 여전히 더 낮은 입문 또는 초급 수준의 경기에 대한 요구가 있다. 특히, 말산업 활성화에 필수적인 관중은 일반인들은 거의 없고 참여하는 선수나 대회 관계자들 위주로 있어 '그들만의 잔치'로 머물고 있다. 따라서 스포츠마케팅 차원에서 민간 차원의 승마대회를 후원은 거의 없고, 정부나 지자체 등 지원사업에 의존하는 한계가 있다.

스포츠산업 전체를 보면 대회에 참가하는 것보다 관람하는 것에 3~4배 더 지출이 많다는 것과 기존의 축구, 야구 등은 물론 최근 탁구, 당구 등이 프로화되어 경기 자체가 오락적인 재미를 제공하고 멋진 플레이를 제공하고 있다. 이러한 경기를 스포츠 소비자들은 기꺼이 입장료를 내고 관람하는 것을 보면 승마경기에서도 관람객 유치를 통해 새로운 부가가치 창출을 의도하고 말산업 발전을 위한 노력이 필요할 것이다(스포츠산업백서, 2023). 이러한 맥락에서 다양한 경기 종목과 관리 시스템 뿐만 아니라 소비자들의 접근성과

흥미를 유도할 수 있는 다양한 방안의 발굴이 필요한 시점이다.

따라서 본 연구는 승마대회에 참가하는 선수들을 대상으로 승마대회 참여에 영향을 주는 요인들과 요구를 분석하여 말산업 확대를 위한 승마대회 체계 구축 방안을 마련하는데 기초자료를 제공하고자 수행하였다.

연구 방법

연구 대상

본 연구는 22년 3월 J도에서 시행하는 전국 단위 생활체육 승마대회에 참가하는 승마선수들을 대상으로 하였다. 선수들의 자발적인 참여를 유도하여 342명 중 77명인 22.5% 이상이 참여하였다.

측정 항목 및 자료 수집

승마 관련 전문가들이 참여하여 대회 참가 경험, 참여시 말 수급, 입상 경력 및 애로사항, 대회 참가 목적, 대회 참가 시 고려 사항, 대회 중복 시 선택 기준, 대회 개최 희망 시기, 가장 선호하는 대회장(사유 포함), 가장 선호하지 않는 대회장(사유 포함), 희망하는 종목과 난이도, 포인트제도의 도입으로 항목을 설정하였다. 대회 참가 경험은 첫 대회 출전 시 승마 경력, 연평균 대회 참가 횟수, 한 대회 평균 참가 경기, 국산마 대회 참가 경험, 어린말 대회 참가 경험으로 구분하였다. 연구 참여에 희망하는 선수들을 대상으로 질의 응답 방식을 통해 의견을 청취하고 취합하였다.

연구 결과

설문 참여 현황

승마대회는 승마 입문 이후 약1~2년 사이에는 48.1%가 4년 이내에는 74.1%가 첫 번째로 대회에 출전하였다(Table 1). 연평균 승마대회를 11회 이상 참가한다는 비율이 23.4%로 가장 높았고, 1~2회와 3~4회는 각각 18.2%였다. 대회 참가하면 평균 3경기를 참가하는 비율이 24.7%로 가장 높게 나타났으며, 이어 6경기 이상(23.4%), 5경기(18.2%), 2경기(15.6%), 4경기(14.3%), 1경기(3.9%) 순으로 나타났다. 국산마 대회 참가 경험은 70.1%로 높았으나 어린말 대회 참가 경험은 31.2%로 낮았다.

Table 1. Experience participating in horse riding competitions

(n=77)

Groups	Classification	Frequency	%
Experience at first competition	under 1 year	19	24.7
	under 2 year	18	23.4
	under 4 year	20	26.0
	under 6 year	7	9.1
	under 8 year	2	2.6
	under 10 year	5	6.5
	over 10 year	6	7.8
Number of competition participation per year	1~2	14	18.2
	3~4	14	18.2
	5~6	11	14.3
	7~8	13	16.9
	9~10	7	9.1
	11 or more times	18	23.4
Number of games per competitions	1	3	3.9
	2	12	15.6
	3	19	24.7
	4	11	14.3
	5	14	18.2
	6 or more games	18	23.4
Participation in domestically produced horse competitions	Yes	54	70.1
	No	23	29.9
Participation in young horse competitions	Yes	24	31.2
	No	53	68.8

대회 참여 시 말 수급

높았으며, 본인 소유의 말이 41.6%로 조사되었다(Table 2).

대회 참가에 이용되는 시합용 말은 클럽마가 53.2%로

Table 2. Experience participating in horse riding competitions

(n=77)

Classification	Frequency	%
Riding school owned	41	53.2
Privately owned	32	41.6
Lease	1	1.3
Others	3	3.9

입상 경력 및 애로사항

입상 경력이 21회 이상의 비율이 29.9%로 가장 높았으나, 입상 경력이 없는 경우도 18.2%로 조사되었다(Table 3).

한편 추가적 제안 받은 애로사항에는 일부 선수들이 기량이 너무 좋거나 상금을 독식, 유소년부의 세분화 및 학교 수업 일수 제한 등 다양한 의견이 제시되었다.

Table 3. Classification according to prize-winning career experience

(n=77)

Groups	Classification	Frequency	%
Number of prize-winning career	without	14	18.2
	1~2	8	10.4
	3~5	13	16.9
	6~10	11	14.3
	11~15	6	7.8
	16~20	2	2.6
	21 or more times	23	29.9

대회 참가 목적

대회 참가 목적으로는 경험(35.1%)이 가장 높게 나타났으며,

이어 선수 경력(19.5%), 자기만족(18.2%), 상금(10.4%), 진학(7.8%), 동호 활동(6.5%), 마필 훈련(1.3%) 순으로 나타났다(Table 4).

Table 4. Classification according to purpose of participation in horse riding competition

(n=77)

Classification	Frequency	%
Prize money	8	10.4
Experience	27	35.1
Further education	6	7.8
Self-satisfaction	14	18.2
Athletic career	15	19.5
Horse training	1	1.3
Club activities	5	6.5
Others	1	1.3

대회 참가 시 고려 사항

대회 참가 시 고려 사항 중 응답하지 못한 경우가 32.5%로 대회에 대한 특별한 고려 사항이 없는 경우가 가장 많았고,

말 관련 시설이 27.3%였고, 대회 경험(9.1%), 상금과 대회장 안전이 각각 6.5%였다(Table 5).

Table 5. Classification according to considerations when participating in horse riding competitions

(n=77)

Classification	Frequency	%
Accessibility to the arena	3	3.9
Arena size	4	5.2
Horse-related facilities	21	27.3
Rest facilities	2	2.6
Accommodation	0	0.0
Arena safety facilities	5	6.5
Competition experience	7	9.1
Possibility of winning	5	6.5
Academic performance	1	1.3
Healing	2	2.6
Weather	1	1.3
Everything is important	1	1.3
Non	25	32.5

대회 중복 시 선택 기준

대회 중복 시 선택 기준은 대회장 접근성(26%)이 가장 중요하게 나타났으며, 이어 공식 경기(20.8%), 종목의 구성

(19.5%), 대회 규모(14.3%), 상금(11.7%) 순으로 나타났다 (Table 6). '지도자가 선택하게 한다' 등 특별한 기준이 없는 경우도 있어서 기타로 분류하였다.

Table 6. Experience participating in horse riding competitions

(n=77)

Classification	Frequency	%
Accessibility to the arena	20	26.0
Horse-related facilities	0	0.0
Arena facilities	1	1.3
Competition size	11	14.3
Composition of games	15	19.5
Official match	16	20.8
Prize money	9	11.7
Weather	1	1.3
Others	4	5.2

대회 개최 희망 시기

대회 개최 희망 시기를 중복 응답 받은 결과, 국내 사계절 (기상청 구분)을 고려할 때 봄(3~5월) 60.8%, 여름(6~8월) 10.8%, 가을(9~11월) 27.7%, 겨울(12~2월) 0.7%로 봄에

개최하기를 희망하는 것으로 나타났다. 세부 시기로 살펴보면 5월(29.1%)에 가장 많이 희망하는 것으로 나타났으며, 이어 4월(23.0%), 10월(14.9%) 순으로 응답하였다(Table 7).

Table 7. Survey results on when the competition is desired to be held

(n=77)

Classification	Frequency	%
December - January	-	-
February	1	0.7
March	13	8.8
April	34	23.0
May	43	29.1
June	13	8.8
July	2	1.4
August	1	0.7
September	13	8.8
October	22	14.9
November	6	4.1

* Duplicate answers allowed(number of responses = 148)

대회장 선호

대회 출전에 있어 가장 선호하는 대회장의 경우 경북지역의 S시 승마장(83.1%)을 선호하는 것으로 나타났으며, 이어

S승마클럽(7.8%), G시 승마장(5.2%), J승마장(2.6%), KRA(1.3%) 순으로 선호하는 것으로 조사되었다(Table 8).

Table 8. Percentage of preferred equestrian arena

(n=77)

Classification	Frequency	%
G city arena	4	5.2
S city arena	64	83.1
S Riding club	6	7.8
J Riding club	2	2.6
KRA	1	1.3

희망하는 종목과 난이도

대회 개최 시 항상 운영되기를 희망하는 종목 및 난이도에서는 장애물 종목의 경우 G class(24.7%)를 가장 많이 희망하는 것으로 나타났으며, 이어 D class(18.2%), F

class(15.6%), C class(9.1%), E class(6.5%), B class(6.5%), A class(6.5%), S2 class(1.3%) 순으로 나타났다. 마장마술의 경우 D class는 7.8%, C class는 3.9%가 희망하였다(Table 9).

Table 9. Classification of events and classes desired to be held at riding competitions

(n=77)

Events	Classes		Frequency	%
Jumping	G	20cm	4	5.2
		40cm	10	13.0
		60cm	5	6.5
	F	80cm	12	15.6
		90cm	4	5.2
	E	95cm	1	1.3
		100cm	13	16.9
	D	105cm	1	1.3
		110cm	7	9.1
	B	120cm	4	5.2
		125cm	1	1.3
	A	130cm	5	6.5
		S2	145cm	1
Dressage	C		3	3.9
	D		6	7.8

포인트 제도 도입

대회 포인트 제도에 대한 의견에 찬성 90.9%, 반대 9.1%로 나타나 대부분이 포인트제도에 대해 찬성하였다(Table 10).

Table 10. Results of a survey on intention to introduce a point system

(n=77)

Classification	Frequency	%
Agree	70	90.9
Opposite	7	9.1

논 의

말산업은 말을 매개로 발생하는 모든 산업의 집합체로서 말의 생산·사육·유통·승마 등과 관련된 복합 산업으로, 성장 잠재력과 부가가치가 높고, 환경오염이 적은 친환경 산업이다(김동건, 2016). 말산업 중에서도 승마 분야는 균형 잡힌 신체의 발달 등에 도움이 되는 유용한 스포츠이다. 이러한 이유로 선진국들은 승마를 대중 스포츠로 육성하여 대중화를 추구하고 있으며, 경제적으로도 성장하고 있다(농림축산식품부, 2021; 문화체육관광부, 2023). 그러나 우리나라의 승마산업은 경마산업 중심으로 치우친 심각한 불균형과 승용마의 육성과 관련된 전문인력의 부족과 처우 문제, 승마 인프라의 부족 등으로 인해 안정적인 성장에 어려움을 겪고 있다(지 등, 2015). 또한 승마는 특정 계층만 즐길 수 있는 귀족 스포츠라는 부정적인 인식으로 인해 국민의 큰 관심을 받지 못하고 있다(심과 박, 2015).

최근 다양한 승마대회가 신설되면서 유소년의 경우도 연 1회 이상 경기 참여를 권고하고, 일반인들도 수준 향상을 위하여 대회 참가를 고려하면서, 승마대회 참여 인구가 증가하고 있다. 하지만 전국대회 수준의 시설을 갖춘 시합장이 제한적이고, 마장마술은 전용 말의 부족과 판정 시비, 종합마술을 위한 경기장의 부재 등의 문제점이 승마대회 활성화의 걸림돌로 작용하고 있다. 특히 승마대회 자체를 보러오는 관중은 거의 없고 선수나 대회 관계자 중심으로 참여하고 있는 문제도 있다. 따라서, 스포츠마케팅 차원에서 민간에서 승마대회를 후원하거나 지원하는 대회는 거의 없고 정부에서 지원하는 축산발전기금이나 지자체 등 지원사업에 의존해 대회가 치러지고 있다(한국마사회, 2021).

본 연구의 조사 결과에 따르면 첫 대회 출전 시 승마 경력 4년 미만이 74.1%이고 1년 미만도 24.7%나 되었고, 연평균 참가 회수가 평균 6.6회 정도이며 11회 이상 참여하는 비율도 23.4%나 되었다. 참여하는 말은 주로 클럽 또는 본인 소유의 것을 이용하고 있으며, 입상 경력이 없거나 1~2회인 경우가 28.6%였고, 입상에 어려움을 느끼는 경우도 26%나 되었다. 대회 참여 목적은 경험과 선수 경력 축적이 가장 높았고, 진학과 상금 등의 보상을 목적으로 하는 경우도 있었다. 이상과 같이 승마대회 참여에 따른 영향을 검토하면, 승마대회의 저변 확대를 위해서는 초급 수준의 동호인 또는 선수들이 참여가 필수적인 것으로 생각된다. 이를 위해서는 다양한 입상 기회를 제공하고, 시합용 말의 확보 등의 기반 정비가 필요할 것으로 판단된다.

승마장은 '체육시설 설치 이용에 관한 법률'에서 운동장 관람석이 없거나 관람석 바닥의 면적이 1천 제곱미터 미만인 운동 시설로 규정하고 있거나(체육시설법, 2023), '말산업 육성법'에 따라 설치된 '농어촌형 승마시설'로 구분이 된다(말산업육성법, 2020). 신고유형별 승마시설 비중은 2021년 기준, 농어촌형 승마시설이 53.8%로 가장 많았고, 체육시설 승마장과 기타 승마시설은 각각 30.8%와 15.3%를 차지하였다(농림축산식품부, 2021). 농식품부의 말산업 지원 정책에 따라 농촌 소득증대를 목표로 농어촌형 승마시설에 지원이 집중되고 있어 동 승마시설은 지속적으로 증가하고 있다. 하지만 말산업의 한 축인 승마대회의 개최 현황 측면에서 살펴보면 전국 단위 경기 개최가 가능한 시설이 대부분 지방에 있다. 본 연구에서도 말 관련 시설, 대회장 안전 등 대회장과 관련된 항목이 45.5% 정도에서 대회 참가시 고려 대상이라고 하였다. 특히, 선호하는 대회장은 지방에 위치한 S시 승마장이 83.1%로 압도적이었다. 선호하는 사유는 경기장 규모, 말 관련 시설, 접근성 및 숙박시설이 우수하기 때문이라고 하였다. 하지만 이와 같은 현실에도 불구하고 말산업의 경쟁력을 향상시키기 위해서는 승마인구의 대부분을 차지하고 있는 수도권에 전국규모 시합장을 비롯한 접근성 높은 시설이 필요함을 알 수 있다.

국제승마연맹(FEI)의 공식 승마 종목에는 장애물(Jumping), 마장마술(Dressage), 종합마술(3 Days-Eventing), 장애인승마(Para Dressage), 마차(Driving), 마상체조(Vaulting), 지구력(Endurance), 레이닝(Reining)와 같이 8종목이 있다. 각 종목에 따라 다양한 수준의 경기가 편성되고 개최되고 있다. 본 조사에서 국내 대회에서 개최되고 있는 종목이 장애물에서 G class 이하가 24.7%로 가장 많고, F class(80cm) 이하까지는 42.9%로 비교적 초보자도 참여할 수 있는 난이도가 낮은 대회가 개최되어야 하는 필요성을 보였다. 하지만 마장마술은 10.7%의 참여 의향으로 선호도가 낮은 경향이었다. 모든 승마 종목의 발전을 한 번에 도모할 수는 없지만, 마장마술은 선수와 말의 교감이 매우 중요한 점을 고려하면 장애물과 마장마술은 균등하게 발전하도록 환경을 조성할 필요가 있다. 이를 위해서는 유소년승마 대회와 장애물 경기에 참가하는 선수는 마장마술 경기에 의무적으로 출전하거나, 마장마술 최소 능력을 요구하고 일정 점수를 얻은 경우만 장애물 경기에 참여할 수 있는 기회를 주는 방법을 제안할 수 있다.

승마대회 참여 목적에서 경험 축적(35.1%), 선수 경력(19.5%)과 상급 학교 진학(7.8%)을 위해서 참여하고 있었

지만, 체계적인 관리 시스템 없이 대회가 개최되고 있는 문제가 있었다. 많은 타 종목에서 포인트제도를 실시하고 있고, 경기에서 획득한 포인트를 바탕으로 대표선수 선발, 상급 대회 출전에 대한 자격 부여, 선수 개인의 경력관리 등에 이용되고 있다. 포인트를 기준으로 랭킹을 산정하는 방식에는 승률에 의한 랭킹, 경기 기록에 의한 랭킹 및 등급과 순위에 따라 부여된 점수를 바탕으로 하는 3가지로 구분할 수 있다(김봉석, 2017). 한편 FEI에서도 중요 대회 및 종목별로 랭킹을 정하고 있다. 이번 조사에서 포인트 제도에 대한 의견에 찬성 90.9%, 반대 9.1%로 나타나 대부분이 포인트제도에 대해 찬성하였다. 향후 다양한 연구를 통하여 승마대회에 맞는 포인트 제도를 마련한다면 '우수 말 매매 기초자료', '타 선수와 성적 비교' 및 '상급 학교 진학' 등의 다양한 분야에 활용이 가능할 것이고, 특히, 공정성과 객관성을 바탕으로 한 말산업의 체계적인 육성에 기여할 것으로 생각된다.

결론 및 제언

말산업 저변확대를 위한 승마대회 체계 구축 방안을 마련하는데 기초자료를 제공하기 위해 승마 대회에 참가하는 선수들을 대상으로 참여에 영향을 주는 요인과 니즈를 분석한 결과 다음과 같은 결론을 얻을 수 있었다. 첫 번째, 승마대회 참가자를 위한 현재보다 낮은 기량을 가진 선수도 참여할 수 있는 대회 및 경기를 개최하고, 장애물과 마장마술이 균등하게 발전할 수 있는 방안이 강구되어야 한다. 두 번째, 수도권에 전국 규모 승마대회를 실시할 수 있는 대회장이 필요하다. 세 번째, 포인트제도 도입을 통해 참가선수들의 체계적인 관리가 필요하다. 향후 추가 연구에서는 상급 규모와 경기참여 지

속 여부 및 승마대회 프로화를 검토하여 승마대회 발전을 모색할 필요가 있다.

참고문헌

1. 김봉석. 2017. 구글 페이지랭크 알고리즘을 이용한 태권도선수 랭킹 모형 개발, 한국체육대학교 박사학위논문
2. 김동진. 2016. 말산업 육성법」고찰을 통한 레저승마 활성화 방안. 스포츠와 법, 19(2), 175-199.
3. 농림축산식품부. 2021; 2023. 2022 말산업 실태조사 보고서
4. 말산업 육성법. 2020. <http://www.law.go.kr/>
5. 문화체육관광부. 2023. 관광진흥 5개년 계획(2017~2021).
6. 문화체육관광부. 2022. 전국공공체육시설 현황
7. 문화체육관광부. 2023. 스포츠산업백서
8. 심계진, 박치완. 2015. 제주 승마장 활성화 방안. 글로벌 문화콘텐츠, 0(18), 91-113.
9. 스포츠서울. 2023. 2023 영호스컵 및 품평회 결승, 국산 승용마 경매 성료 (<https://www.sportsseoul.com/news/read/1371410>)
10. 외교부. 2008. 북경올림픽 개최가 중국 경제에 미치는 영향
11. 지인배, 김현중, 서강철. 2015. 말산업 육성 현황과 발전 방안(한국농촌경제연구원)
12. 체육시설의 설치·이용에 관한 법률 약칭 : 체육시설법. 2023. <http://www.law.go.kr/>