

## 대학도서관 공간마케팅 전략

이용재  
부산대학교 문헌정보학과 교수

### A Study on Space Marketing Strategies of Academic Libraries

Yong-Jae Lee

Professor, Dept. of Library, Archive & Information Studies, Pusan National University

**요약** 이 연구의 목적은 국내외 대학도서관 공간마케팅 현황을 점검하고 도서관의 지속가능한 발전을 위한 공간마케팅 전략을 제시하기 위한 것이다. 이를 위하여 국내외 주요 대학의 도서관 발전계획과 전략적 계획을 수집하여 분석하고, 또한 도서관 홈페이지를 분석하였다. 분석 결과, 국내외 대학도서관에서는 공간 구성과 운영 전략으로 디지털 체험·협업 공간 설치를 늘리는 양상도 보였지만 몰입독서·휴식을 위한 현실 공간 설치를 중요시하는 양상도 나타났다. 이 연구는 결론으로 대학의 사명·비전과 연결된 도서관 공간마케팅, 이용자의 변화하는 요구에 부응하는 공간마케팅, 대학의 학문·교육 활동을 지원하는 공간마케팅을 제시하였다. 이 연구의 의의는 대학도서관이 변화하는 이용자의 행태와 정보환경에 적합한 공간마케팅을 수립하는 데 기여할 수 있다는 점이다. 후속 연구로 대학의 연구·교육 활동 지원을 위한 공간마케팅 전략 연구, 대학도서관 공간마케팅 심층 사례연구가 필요하다.

**주제어** : 대학도서관, 공간마케팅, 발전계획, 전략적 계획, 도서관경영, 비교연구

**Abstract** This study aims to examine the current status of spatial marketing in academic libraries in and out of Korea, and suggests spatial marketing strategies for sustainable development of libraries. To this end, library development and strategic plans of major domestic and foreign universities were collected and analyzed, and the libraries' websites were also analyzed. As a result of the analysis, there was an aspect of increasing digital experience and collaboration spaces, there was also an aspect of emphasizing real spaces for immersive reading and rest. In conclusion, this study presented library spatial marketing strategies; the first one related to the university's mission and vision, the second one responding to users' changing needs, and the last one supporting the university's academic and educational activities. This study can contribute to establishing spatial marketing suitable for the changing user behavior and information environment of university libraries. As a follow-up study, a study for spatial marketing strategies to support university research and educational activities and in-depth case studies of library spatial marketing are needed.

**Key Words** : Academic Library, Space Marketing, Development Plan, Strategic Plan, Library Management, Comparative Study

\*This work was supported by a Humanities Social-Science Research Promotion of Pusan National University(2022)  
(이 논문은 부산대학교 인문·사회계열 연구활성화 지원사업(2022)에 의하여 연구되었음. )

\*Corresponding Author : Yong-Jae Lee(lj5384@pusan.ac.kr)

Received October 22, 2024

Revised November 29, 2024

Accepted December 20, 2024

Published December 28, 2024

## 1. 서론

대학도서관은 학문의 광장이고 연구와 강의를 지원하 는 중심기관이며 학생들의 독서와 학습을 위한 공간이 다. 해외 선진국에서는 대학을 설립할 때 도서관을 기본 으로 두며, 대학의 발전과 도서관의 성장이 궤를 함께 한다. 국내에서도 대학설립·운영 규정에 대학도서관이 대학의 교육기본시설로 규정되어 있다[1].

대학도서관이 대학의 학문 활동을 원활하게 지원하기 위해서는 도서관 공간의 구성과 운영도 주요한 사안이 된다. 이 연구의 목적은 국내의 대학도서관 공간마케팅 현황을 점검하고 대학도서관의 지속가능한 발전을 위한 공간마케팅 전략을 제시하기 위한 것이다. 이를 위하여 국내외 주요 대학의 도서관 발전계획과 전략적 계획을 수집하여 분석하고, 또한 문서로만 파악하기 힘든 대학 도서관 공간 구성 및 운영 현황은 대학도서관 홈페이지 분석을 통하여 보완하였다.

## 2. 선행연구

### 2.1 외국 연구

Wilson과 Tauber(1964)는 도서관 건축 계획에서 융통성이 필요하다고 하고, 이용자공간으로 열람실, 여가독서실, 대학원생실, 세미나실, 컨퍼런스룸, 교수연구 공간, 캐럴 등을 제시했다[2]. Boone(2004)는 대학도서관에 복합학습공간인 Learning Café를 설치하는 것을 연구하였다[3]. Bailin(2011)은 뉴사우스웨일즈대학 도서관의 공간 사례를 연구하고, 도서관 공간이 이용자의 모임과 학습 장소로서 가지는 가치를 밝혔다[4]. Latfi와 Izhar(2017)는 대학도서관 공간에 대한 이용자 설문조사를 하고, 도서관의 기능과 서비스를 증진하는 다양한 공간이 존재하면 이용자의 학습과 과제 수행에 도움이 된다는 것을 밝혔다[5]. Kim과 Yang(2022)은 Georgia Institute of Technology의 학생들을 대상으로 도서관 공간 이용에 대해 인터뷰를 하고, 도서관의 물리적·기능적 환경과 학생들의 학습성과 및 복지의 관련성을 밝혔다[6]. Cox(2023)는 대학도서관 공간 이용과 디자인에 영향을 미치는 요인을 연구하고, 학생 복지, 지속성, 다양성, 포용성, 학생들과 함께 하는 공간 구성, 신기술 등과 같은 요인에 대해 논의하였다[7].

### 2.2 국내 연구

주정준·김치환·정의용(2007)은 대학도서관 리모델링 사례를 조사하고, 리모델링 방향으로 이용자와 관리자의 활동과 공간의 관계 고려, 프로그래밍을 통한 공간성능 분석 등을 제시하였다[8]. 김영기(2010)는 대학도서관 전략적 발전계획 수립 연구에서 도서관 공간의 복합화를 제안하였다[9]. 이용재·박경석·김보인(2012)은 국내 대학도서관 5곳을 대상으로 사례조사를 하고, 도서관 공간구성의 방향으로 이용자 지향적 공간, 연구·학습 생태계 조성, 대학의 상징으로서의 도서관을 제시하였다 [10]. 장윤금(2014)은 대학의 비전과 목표를 반영한 도서관의 학습커먼즈 기능에 주목하고, 도서관 공간구성의 효과성 평가 도구의 개발을 위한 자료를 제공하였다 [11]. 노동조(2015)는 대학도서관 공간 평가를 위한 감성어휘 도출 연구를 하고, '다양하다, 만족스럽다, 필요하다, 가득하다' 등을 감성어휘로 선정하였다[12]. 김영석(2015)은 대학도서관 공간 문제를 살펴보면서 특히 자동서고 공간에 대해 연구하였다[13]. 이재훈(2020)은 버클리대 도서관 사례를 연구하고, 도서관 공간 설계방향으로 자유로운 분위기 조성, 열람석 인접 도서의 후광 효과 활용, 특화 공간 및 임팩트 공간 조성을 제시하였다[14]. 정재영·김희전(2022)은 대학도서관 공간변화 동향 분석과 사서들의 인식조사를 하고, 공간구성 방향성으로 대학도서관만의 차별성 확보, 변화 수용성, 대학도서관 상징성 지향을 제안하였다[15]. 이용재(2022)는 COVID-19에 직면한 대학도서관이 지속가능한 서비스를 제공하기 위한 도서관마케팅 전략을 제시하였다[16]. 조세민·김동일(2023)는 병원의 디지털고객경험이 브랜드자산에 유의한 결과를 미친다는 것을 제시하였다. 이에 디지털환경의 고객경험이 공간마케팅에서도 중요하다는 것을 알 수 있다[17].

## 3. 국내외 대학도서관 공간마케팅 사례

### 3.1 외국 대학도서관 사례

정보·교육환경과 이용자 행태의 변화, COVID-19으로 인한 뉴노멀시대에 대응하여 외국 대학도서관은 다양한 공간마케팅 전략을 펼치고 있다. Table 1은 해외 대학도서관 이 서비스 증진을 위해 펼치는 공간마케팅 사례이다. 조사대상은 2023년 THE(Times Higher Education) World University Rankings 상위 20위 대학의 도서관들이다.

**Table 1. Academic Library Space Marketing Cases Overseas(2023 THE World University Rankings 1<sup>st</sup>-20<sup>th</sup> Universities)**

University	Library Space Marketing Cases
University of Oxford	Improving the physical spaces for collections by delivering new storage solutions to enhance collections care and accessibility and to facilitate research and teaching.
Harvard University	The libraries' spaces, in-person services, and tangible collections are woven into the fabric of the campus.
University of Cambridge	Providing inspiring working environments, online and in physical spaces, various space such as study hub, acoustic booths in libraries.
Stanford University	The Learning Hub at the Lathrop library is a study space for workspace, equipment checkout, makerspace, audio recording studio, etc.
MIT	MIT people can access four 24/7 study areas in libraries located across campus.
Caltech	Caltech Library provides TechLab, which is a productive and creative space for 3D printing, technology lending, and Archive exhibition.
Princeton University	Creating inclusive physical and digital spaces. Providing space for collaboration, reflection and exploration across academic boundaries. The Fine Collaboration Hub is a library space for presentations, workshops, collaborative work, club meetings, study groups, and more.
UC Berkeley	Providing long-term space plan. Designing various physical spaces to support students in collaborative and connected learning.
Yale University	Ongoing development of physical and online environments, instruction, and services. The Digital Humanities Lab, a unit of the Library, offers space for heritage collections.
Imperial College London	Providing various spaces from silent to the technologically rich collaborative spaces.
Columbia University	Library space to provide access to specialized hardware, software, expertise, and training for the University community, enabling interdisciplinary digital projects and partnerships.
ETH Zurich	Accessible study spaces with multi-equipment are available at the libraries.
The University of Chicago	Developing and implementing a master plan that grows the footprint and versatility of library spaces to expand student services, events programming, and research support.
University of Pennsylvania	Constructing new learning, study, and event spaces to physically embody the libraries' work. 19 physical libraries provide various spaces throughout whole campus.
Johns Hopkins University	Hutzler reading room is open 24 hrs. Towering arched windows have lent a sense of grandeur to the reading room.
Tsinghua University	North Library, one of the main library, provides plenty of seats, open spaces, reading area. One can enjoy a sky-view in study rooms.
Peking University	The library has a visual design studio to guide club activities. Extending discipline-specific information customization services to various departments and faculties.
University of Toronto	Strategic vision: Barriers-free Access to All of the Right Information. Providing welcoming, intuitive physical and digital spaces to diverse users, and inclusive spaces for community.
National University of Singapore	The 360imx at central library provides a fully immersive, collaborative space for visualising a range of content. One can experience simulation, virtual reality, and collaboration at 360imx.
Cornell University	Providing warm, inviting spaces for solo study, and high-tech, flexible spaces for group work. A space project goes on to create a centralized service point and welcoming study space.

옥스포드대 도서관은 GLAM(Gardens, Libraries & Museums) 전략 계획을 통하여 장서의 물리적 공간을 개선하여 장서관리와 접근성을 향상하고 연구 및 교육 활동을 촉진하고 있다. 하버드대 도서관의 공간, 대면 서비스, 실물 장서는 캠퍼스 전역에서 조화롭게 짜여 있다. 케임브리지대 도서관은 개인·그룹·공유 공간이 있는 스터디허브(Study Hub), 집중학습을 위한 개인 공간(acoustic booths) 등 다양한 공간을 제공한다. 스탠포드대 도서관은 학습·공동작업, 장비 무료 대여, 녹음스튜디오, 메이커스페이스 등을 갖춘 공간(Lathrop Learning Hub)을 갖추고 있다. MIT 도서관은 캠퍼스 전역에 걸쳐 매일 하루종일 개방되는 4개의 학습공간을 제공한다. Caltech 도서관은 3D 출력, 도서관 기술 대여 프로그램, 아카이브·특별 장서 전시 공간, 외부 기업 협력 등을 위한 TechLab을 제공한다. 프린스턴대 도서관은 내부에 물리적 공간과 디지털 공간을 아우르는 다양한 공간을 조성하였다. 그 중 루이스과학도서관(Lewis Science Library)에 있는 Fine Collaboration Hub는 프린스턴대 모든 구성원을 위한 곳으로, 발표, 워크숍, 협업, 동아리 모임, 스터디 그룹 등을 위한 공간이다. UC 버클리대 도서관은 4백여 명의 이용자 의견을 받아 도서관 공간 장기계획(2023-2025)을 수립했다. 이용자들은 도서관 공간이 대학의 연구·교육·학습 활동에 중요하다고 생각하며 공간이 서로 유기적으로 결합하기를 바라면서도, 도서관에서 정숙 공간, 디지털기기가 없는(digital-free) 공간, 독서 공간, 대화와 그룹작업을 위한 소음이 허용되는 공간, 집회와 휴식을 위한 공간, 시각·청각 자극이 없는 공간, 대학원생 전용 공간 등을 많이 희망한다는 것이다. 예일대 도서관은 물리적 환경과 온라인 환경, 교육과 서비스를 지속적으로 개발하고 있다. 도서관 분관인 Beinecke 희귀도서 및 문서 도서관은 희귀도서, 문서, 육필원고 등을 소장하고 사면의 유리벽으로 둘러싸인 방대한 장서의 위용을 보여주는 공간이다. 또한 도서관의 한 부서인 디지털인문학랩(Digital Humanities Lab)은 예술, 인문학, 인문학적 사회과학 분야 학자들에게 공간, 학문공동체, 자원을 제공한다. Imperial College London 대학은 GoStudy 라는 공간을 통하여 학생들에게 조용한 환경에서의 학습, 그룹 스터디, 휴식 등을 위한 다양한 학습환경을 제공한다. 컬럼비아대 도서관은 하드웨어 및 소프트웨어, 전문 지식 및 교육에 접근할 수 있는 공간을 제공하며,

이용자들은 이러한 공간을 통하여 학제간 디지털 프로젝트 및 협업을 할 수 있다. ETH Zurich 대학 도서관은 다양한 학습 및 작업 공간을 제공한다. 인포메이션 센터 (InfoCenter), 주제자료실, 팀 작업 공간 등을 갖추고 학생들의 학습 및 협업을 지원한다. 시카고대 도서관은 전략적 계획(2025-2028)을 통하여, 학생 서비스, 이벤트 프로그래밍, 연구 지원 등을 확대할 수 있도록 공간의 다각적인 활용을 제고하는 마스터플랜을 개발하고 이행할 것임을 밝혔다. 펜실베이니아대 도서관은 19개의 도서관 네트워크로 이루어져 있으며, 캠퍼스 전역에서 다양한 도서관 공간을 제공한다. 그 중 음악도서관 내부의 Audio Lab은 풍부한 음향녹음컬렉션을 청취할 수 있는 디지털 및 아날로그 장비를 갖추고 있다. 북경대 도서관은 학생들의 동아리 활동을 안내하는 시각디자인 스튜디오를 열고, 다양한 학과와 단과대학에 학문분야별 맞춤 서비스를 확대했다. 토론토대 도서관은 이용자를 환대하는 물리적·디지털 공간을 제공하며, 생각과 의견을 진지하게 나눌 수 있는 안전하고 신뢰할 수 있는 커뮤니티 공간을 제공한다. 싱가포르국립대 도서관은 중앙도서관 4층에 360imx 공간을 설치했다. 이 공간은 다양한 콘텐츠를 시각화할 수 있는 몰입형 협업 공간이며, 이용자들이 시뮬레이션 학습, 가상현실 경험, 현실·가상을 결합한 연구토론 등을 할 수 있게 한다. 코벨대 도서관은 환영하는 분위기의 개인학습 공간과 첨단장비를 갖추고 유연하게 변용할 수 있는 그룹스터디 공간을 제공한다.

### 3.2 국내 대학도서관 사례

국내 대학도서관도 외국 대학도서관처럼 도서관의 내·외부 환경, 다양한 이용자의 정보추구행태, 팬데믹이 주는 위협 등에 대응하여 다양한 공간마케팅 전략을 펼치고 있다. Table 2는 국내 대학도서관이 최근 수년간 구축하거나 펼치는 공간마케팅 사례이다. 조사대상은 2023년 중앙일보 대학 평가 상위 20위 대학의 도서관들이다. 조사는 각 사례의 발전계획 문서를 수집하여 분석하고 현황은 홈페이지 분석을 통하여 보완하는 방식으로 진행하였다.

Table 2. Academic Library Space Marketing Cases in Korea(2023 JoongAng Ilbo University Ranking 1st-20th Universities)

University	Library Space Marketing Cases
SNU	Providing various spaces such as reading rooms, group study rooms, KJ MEDIAPLEX equipped with state-of-the-art facilities, study garden, gallery, book cafe and a small theater.
YSU	Providing classrooms for realistic content immersion experiences, media wall-based media halls, VR-AR-MR realistic content experience booths, carrels and XR Labs.
SKKU	Providing media labs and self-studios, learning commons, Robot Cafe, VR Cube for virtual reality experience and also the immersive reading space 'Sungkyun's Study'.
HYU (Seoul)	Opening HOLMZ which provides spaces such as open learning spaces, individual-group study rooms, studios, video editing rooms, VR labs, and XR coding labs.
Korea University	Providing a graduate library with a pleasant research space, CJ Creator library with studio, event hall, floor shelter, and a science library with concentrated space, open learning space.
KHU	Providing various learning spaces and expanded them by utilizing corridor for students' learning behaviors and personal learning preferences.
Ewha	Providing creative learning rooms and studios for team projects, group studies, video conferencing, and filming, and a media stage for using DVD/Blue-ray and VR.
DU	Building a meeting and self-healing space (MASIL) that provides integrated services that link to existing collaborative spaces
UOS	Providing a community lounge, a cafe, a intensive reading room, and a coexistence reading room with green indoor environment.
Konkuk University	Providing various spaces like a digital lounge, IncuSpace of start-up information center, job library, steady seller room, K-cube etc.
CAU	Opening 'Creative Zone' at the Central Library, which includes book curation corner, data section, and media section.
SGU	Providing various spaces, including a humanities cafe, a talking and discussing space, a relaxation space, a space for information literacy education and multi-media classes, and a gallery
AJU	Providing various spaces, including carrels, a study lounge with open space, and a smart lounge for VR experience and team projects.
HYU (erica)	Providing Korean poem literature room, imagination atelier, career lounge, a studio, etc
IHU	Providing a piano room, new comic books corner, I-META space, a study lounge, a studio, etc.
KMU	Providing cafe style study area, open study rooms, PR studio, making hub, metal zone, etc.
HUFS	Providing study lounge, smart plaza, relax place, conference room, carrels, terrace, etc.
Seoultech	Providing STArt Hall for lecture, performance, exhibition. Various rooms and open space for group study.
JBNU	Composing collaborative spaces to support creative, learning, and start-up activities, by remodeling spaces to develop students' "concept design capabilities".
Sejong	Providing S lounge for relax, Community lounge for communication, creative discussion lounge, cinema, group study rooms.

서울대 도서관은 열람실, 그룹스터디룸, 정보검색실,

관정 미디어플렉스, 스터디정원, 갤러리, 북카페, 소극장 등 이용자 친화적인 다양한 공간을 제공한다. 관정 미디어플렉스는 영상제작을 위한 '창의미디어스페이스'와 VR 콘텐츠 체험을 위한 'VR스튜디오'를 운영한다. 스타디정원은 자유 학습·소통 공간이다. 도서관에 마련된 Faculty Lounge는 교수들의 휴식과 소통·회의 공간이다. 연세대 도서관은 실감미디어 교육인프라를 구축하였다. 실감콘텐츠 몰입경험을 위한 디지털미디어 기반 강의실, 미디어월 기반 다목적 미디어홀, VR·AR·MR 실감콘텐츠 체험 부스 및 1인 캐뮬, XR Lab 등을 제공한다. 성균관대 도서관은 문화콘텐츠 생산 및 영상편집 등을 위한 미디어랩 및 셀프 스튜디오, 지식교류와 협업을 위한 Learning Commons, Robot Cafe, 가상현실 체험을 위한 VR Cube 등을 제공한다. 한편, 도서관에 '성균인의 서재'를 열었다. 이는 디지털 기기를 끄고 책만 읽을 수 있는 몰입독서공간이다. 고려대 도서관은 동서양 귀중서를 갖추고 쾌적한 연구 공간을 제공하는 대학원 도서관, 스튜디오·이벤트홀·마루쉼터·그룹룸을 갖춘 중앙광장 CJ Creator 도서관, 집중형·개방형 학습 공간 및 학습과 휴식을 병행할 수 있는 공간을 가진 과학도서관 등을 갖추고 학자 및 학생의 다양한 수요에 부응하고 있다. 한양대 도서관은 학생복지관에 HOLMZ(Hanyang Ontact Learning Metaverse Zone)를 열었다. 이 공간은 COVID-19 확산 이후 학생들의 수강 및 기타활동을 지원하기 위한 쾌적한 공간으로 개방형 학습공간, 개인·그룹 스터디룸, 스튜디오, 영상편집실, VR랩, XR코딩랩 등과 같은 공간을 제공한다. 경희대 도서관은 학생들의 학습 행태 다양화 및 개인 학습 선호도를 고려하여 다양한 학습 공간을 조성하고 복도 공간을 개선하여 학습공간을 확장하였다. 이화여대 도서관은 팀프로젝트, 그룹 스터디, 화상회의, 촬영 등을 위한 창의학습실·스튜디오를 운영하며, DVD/Blu-ray, VR 등을 이용할 수 있는 미디어 스테이지를 제공한다. 동국대 도서관은 학습지원·복합문화·미디어 활용·테마도서 서가·전시 공간을 갖추고 기존 협업공간과 연계하는 통합서비스를 제공하는 MASIL(Meeting and Self-healing in Library)을 조성하였다. 건국대 도서관은 디지털라운지, 창업정보센터, 인큐스페이스, 스테디셀러실 등을 제공한다. 중앙대 도서관은 창의 연구·학습 공간 'Creative Zone'을 조성했다. 이 공간에는 큐레이션 서가, 이동형 PC와 통계프로그램을 활용할 수 있는 데이터 구역, 동영상 촬영·

영상·제작·편집 등이 가능한 미디어 구역 등이 있다. 서강대 도서관은 인문학 카페, 이야기하고 토론하는 공간, 휴식·힐링을 위한 공간, 도서관 정보활용교육 및 각종 수업을 위한 공간, 대학구성원이 전시를 진행하고 감상할 수 있는 갤러리 등 다양한 공간을 갖추고 있다. 전북대 도서관은 학생들의 '개념설계 역량'을 개발하고 대학 학습환경의 변화에 대응하기 위해, 학습공간을 리모델링하여 집중 개인학습 공간과 창의·학습·창업 활동을 지원하기 위한 협업 공간의 구성을 추진한다.

#### 4. 대학도서관 공간마케팅 전략

##### 4.1 대학의 사명 및 비전과 연결된 대학도서관 공간마케팅

대학도서관은 대학의 사명과 역할, 비전을 뒷받침하는 기본 인프라이며 핵심 기관이다. 선진국 대학도서관들은 체계적으로 개발된 풍부한 장서를 갖추고 학문분야별로 주제전문사서가 정보서비스를 제공하기에 대학의 학문 활동을 원활히 지원하고 있다. 선진국 대학도서관은 사서들이 주도하여 도서관의 사명과 비전을 세우고 '전략적 계획(strategic plan)'을 수립한다. 대학도서관이 대학의 랜드마크로서 존재하며, 도서관 공간도 이러한 대학의 사명과 비전을 반영하는 역할을 한다. 예를 들면, 대학의 중앙도서관(main library)은 캠퍼스 중심에 위치하면서 풍부한 장서를 갖추고 대학의 학문활동을 체계적으로 지원하며, 학부 도서관(undergraduate library)은 학부생들의 수강, 학습, 협업, 휴식 등을 지원하는 공간으로 기능한다. 또한 대규모이거나 역사가 깊은 대학일 경우, 단대별 도서관을 갖추고 이용자의 일상생활 공간으로 기능한다.

이처럼 대학의 사명과 비전에 부응하는 대학도서관 공간마케팅 전략으로 다음과 같은 전략을 제시한다. 첫째, 대학의 발전을 뒷받침하는 대학도서관의 역할과 비전을 천명하고 사서 주도적 발전계획을 작성하고, 대학의 발전에 부응하는 중장기 대학도서관 공간 계획을 제시한다. 둘째, 도서관이 대학의 랜드마크 역할을 할 수 있는 공간마케팅을 수립한다. 대학을 소개하거나 대학에 귀빈이 있을 때나 의미 깊은 행사를 할 때 대학도서관이 최우선으로 고려되는 공간이자 가장 쾌적하고 아름다운 공간이 되도록 한다. 셋째, 대학의 지속가능한 성장을 위한 대학도서관 공간마케팅 전략을 수립한다. 대학 캠퍼스

퍼스 전역에 아날로그와 디지털이 조화롭게 구성된 도서관 공간이 존재하며 다른 기관들과 협력하여 친환경 공간을 구성한다.

#### 4.2 이용자의 변화하는 요구에 부응하는 공간마케팅

대학도서관은 이용자에게 서비스하는 기관이다. 대학도서관은 이용자와 장서를 각종 채널과 매체를 통하여 연결하며, 대학 구성원의 학문·교육 활동 및 독서·여가·협업 활동을 지원하는 일상적인 공간이다. 나아가 대학도서관을 찾아오거나 각종 채널로 문의하는 외부 이용자의 정보요구에도 응대한다. COVID-19 팬데믹 이후 뉴노멀시대에서도 대학도서관의 본질적인 역할을 강화하고 이용자의 변화하는 요구에 부응하기 위한 공간마케팅 전략을 수립할 필요가 있다.

우선, 이용자들이 일상적으로 누릴 수 있는 공간으로서 쾌적하고 편리한 공간이 될 수 있도록 재구성한다. 대학 구성원을 대상으로 의견조사를 시행하고 중장기 도서관 공간 계획을 수립할 필요가 있다. 대학에 따라 공간마케팅 전략이 달라질 수 있다. 디지털 공간을 늘리거나 디지털과 아날로그가 공존하는 공간을 만들 수 있고, 반면 버컬리대 도서관처럼 디지털기기가 없는 공간과 각 이용자 계층에게 별도의 공간을 제공하거나, 성균관대 도서관처럼 디지털기기를 쓰지 않고 몰입독서를 할 수 있는 공간을 제공하는 것도 필요하다. 다음으로 이용자가 접근하기 쉬운 곳에 디지털기기 사용, 실감미디어 체험, 창의·협업, 동아리 활동을 할 수 있는 공간을 구성한다. 이는 도서관 공간의 일부가 될 수도 있고, 도서관이 관리하지만 단과대학 공간, 학생회관 등이 될 수 있다. 국내 대학도서관에서도 도서관에 디지털 체험 공간을 구축하였으나, 잘 활용되지 않는 경우가 많다. 본 연구에서 조사한 국내외 대학도서관의 경우, 이용자들이 즐겨 가는 곳에 이러한 공간을 구축하여 이용률을 제고하고 있다.

#### 4.3 대학의 학문 및 교육 활동을 지원하는 공간마케팅

대학도서관의 역할은 대학의 연구 및 교육 활동을 지원하는 것이다. 이러한 차원의 공간마케팅 전략은 대학도서관의 본질적 역할을 강화하는 전략이다. 이러한 공간마케팅 전략으로 다음과 같은 전략을 제시한다.

첫째, 대학의 연구 활동을 지원하는 공간마케팅 전략이다. 국내외 대학도서관이 기존에 제공하는 연구분석서

비스, 연구 주기에 따른 연구단계별 연구지원서비스, 연구윤리 교육 등을 강화하면서, 교수, 대학원생, 연구원의 연구활동이 원활하게 이루어질 수 있도록 재적적소에 공간을 제공하거나 재구성하는 것이 필요하다. 서울대 도서관의 경우처럼 교수들을 위한 라운지를 도서관에 마련하여 교수들의 연구, 협업, 교류를 지원하거나, 부산대 도서관의 경우처럼 대학원생·강사·조교가 쾌적하게 연구를 할 수 있는 공간(부산대 도서관 ‘아카데미아’)을 별도로 조성하는 것도 방안이 될 것이다. 둘째, 대학의 교육 활동을 지원하는 공간마케팅이다. 도서관 내부에 대학 강의, 세미나, 강연 등을 할 수 있는 공간을 설치하거나 기존 공간을 재구성하거나 개선하는 것이다. 도서관 내부의 별도 공간(세미나실, 강당, 오디오리움, 스튜디오 등)으로 구성할 수도 있고, 학생들이 즐겨 이용하는 열람실이나 자료실을 특정한 시간에 한정하여 이러한 교육 활동을 위한 공간으로 활용할 수도 있다. 또한 도서관에 첨단 디지털기기 및 교육매체, 실감미디어, 방송 장비 등을 갖추고 전공 및 교양 수업을 지원하는 공간을 구축할 수 있다.

## 5. 결론

지난 수년간 국내의 대학도서관은 COVID-19 팬데믹에 직면하여, 안전한 도서관 환경을 만들고 사회로부터 격리된 학생들과 연구자들에게 정보기술을 활용하여 정보와 콘텐츠를 제공하는 등 다각적인 방법으로 이용자에게 지속적인 서비스를 제공하고자 하였다. 팬데믹이 완화되는 최근 이용자가 다시 증가하고 있으며, 도서관에 대한 이용자들의 정보요구와 행태가 다양한 양상을 보이고 있다. 이 연구는 이용자들의 변화하는 정보요구에 대응하여 대학도서관이 지속적으로 서비스를 제공하고 도서관의 역할을 강화할 수 있는 공간마케팅 전략을 제시하였다. 이를 위해 국내외의 주요 대학도서관 공간 구성 및 운영 사례를 분석하였다. 이 연구에서 발견한 점은 국내외 대학도서관이 대학 구성원들의 연구, 교육, 학습, 독서, 창의활동 및 휴식을 위한 공간으로 기능하면서, 디지털기기를 활용하여 실감콘텐츠 체험, 협업 등을 하는 공간을 늘리는 경향도 있지만, 몰입독서, 집중 학습 등을 위한 현실 공간과 디지털이 없는 공간을 중요시하는 경향도 있다는 것이다. 이 연구는 대학도서관 공간마케팅 전략으로 대학의 사명·비전과 연결된 도서관 공간마케팅, 이용자의 변화하는 정보요구에 부응하는 공

간마케팅, 대학의 학문·교육 활동을 지원하는 공간마케팅을 제시하였다.

REFERENCES

[1] Regulations on the Establishment and Operation of Universities. (April 30, 2024). *attached Table 2, Presidential Decree No. 34455*, Republic of Korea.

[2] L. R. Wilson & M. F. Tauber. (1964). *The University Library*. New York and London: Columbia University Press.

[3] M. Boone. (2004). The Way Ahead: Learning Cafés in the Academic Marketplace. *Library Hi Tech*, 22(3), 323-327.  
DOI: 10.1108/07378830410560116

[4] K. Bailin (2011). Changes in Academic Library Space: A Case Study at the University of New South Wales. *Austrian Academic & Research Libraries*, 42(4), 342-359.

[5] N. A. Latfi & T. A. Izhar. (2017). A Study of Library Space and Users Satisfaction of Academic Library Users Need. *The International Journal of Management Science and Information Technology*, 26, 44-62.

[6] Y. J. Kim & E. H. Yang. (2022). Academic Library Spaces and Student Activities during the COVID-19 Pandemic. *Journal of Academic Librarianship*, 48(4), 1-11.  
DOI : 10.1016/j.acalib.2022.102529

[7] A. Cox. (2023). Factors Shaping Future Use and Design of Academic Library Space. *New Review of Academic Librarianship*, 29, 33-50.  
DOI : 10.1080/13614533.2022.2039244

[8] J. J. Ju, C. H. Kim & E. Y. Jeong (2007). A Study on the Changes in Spatial Composition of University Library before and after Remodeling. *Journal of the Architectural Institute of Korea Planning & Design*, 23(7), 107-116.

[9] Y. K. Kim (2010). A Study on the Development Strategy of Academic Library: Focus on the 'A' National University Library. *The Journal of Humanities*, 15(2), 115-137.

[10] Y. J. Lee, K. S. Park & B. I. Kim (2012). A Study on Spatial Composition of University Library Focused on P University Library. *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 23(2), 133-150.  
DOI : 10.14699/kbiblia.2012.23.2.133

[11] Y. K. Chang. (2014). A Study of the Changes in

University Library Space and their Assessment Strategies. *Journal of the Korean Society for Information Management*, 31(4), 229-248.  
DOI : 10.3743/KOSIM.2014.31.4.229

[12] D. J. Noh. (2015). A Study on the Emotional Vocabulary Based on Space Assessment of the Academic Library. *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 26(4), 83-104.  
DOI : 10.14699/kbiblia.2015.26.4.083.

[13] Y. S. Kim. (2015). A Study on the Retention Efficiency of Library Materials of Automated Storage and Retrieval System. *Journal of the Korean Society for Library and Information Science*, 49(3), 437-456.  
DOI : 10.4275/KSLIS.2015.49.3.437.

[14] J. H. Lee. (2020). A Study on the Interior Design Directions of University Library Building through the Analysis of UC Berkeley Libraries. *Journal of the Korean Institute of Educational Facilities*, 27(5), 3-12.  
DOI : 10.7859/KIEF.2020.27.5.001.

[15] J. Y. Chung & H. J. Kim. (2022). A Study on Trends and Perceptions of Spatial Changes in University Libraries. *Journal of the Korean Biblia Society for Library and Information Science*, 33(3), 31-54.  
DOI : 10.14699/kbiblia.2022.33.3.031

[16] Y. J. Lee. (2022). A Study on Library Marketing Strategies for Academic Libraries in New Normal Age. *Journal of Digital Convergence*, 20(2), 185-190.  
DOI : 10.14400/JDC.2022.20.2.185

[17] S. M. Jo & D. I. Kim. (2023). A Study on the Effect of Brand Assets on Word of Mouth Intention according to Digital Customer Experience: Focusing on Network Specialized Hospitals. *Journal of Digital Policy*, 2(2), 7-14.  
DOI : 10.23149/JDP.2023.2.2.007

이 용 재(Yong-Jae Lee)

[종신회원]



- 1988년 2월 : 서울대학교 불어불문학과(문학사)
- 2001년 8월 : 부산대학교 문헌정보학과(문헌정보학 박사)
- 2003년 3월 ~ 현재 : 부산대학교 문헌정보학과 교수

- 관심분야 : 도서관경영, 도서관사상
- E-Mail : lyj5384@pusan.ac.kr