

업계동정

NEWS



천하제일사료

대전시 손잡고 기업 미세먼지 감축 협약 진행



천하제일사료(대표이사 권천년)가 미세먼지 저감을 위한 자발적 감축 협약을 대전시와 진행했다. 지난8일 대전시청 중회의실에서 천하제일사료 중부공장(대전공장)을 포함한 대전 지역 14개 대형 사업장은 미세먼지 저감을 위한 자발적 감축 협약식을 진행, 2025년까지 사업장에서 발생하는 대기오염물질을 감축하고 친환경 개선에 투자하기로 했다.

협약에 참여하는 기업들은 방지 시설 교체, 공정 개선 등을 통해 오는 2025년까지 사업장에서 발생하는 대기오염물질을 기존배출량 대비 152톤(38%) 이상 감축하고, 친환경 부문 개선 활동에 158억원을 투자하기로 했다. 천하제일사료 권천년 대표이사는 “천하제일사료는 60여년의 깊은 역사를 통한 축산 노하우를 바탕으로 친환경 활동, 사회적 책임경영, 지배구조 개선을 통한 지속가능한 경영을 이어 나갈 것이며, 특히 현장 중심의ESG 활동부터 실천하겠다”고 밝혔다.

카길애그리퓨리나

지속 가능한 축산을 위한 환경 솔루션

카길애그리퓨리나(대표이사 박용순)는 고객의 어려움을 해결하고 지속 가능한 축산업을 위해 2012년 ‘환경 솔루션팀’ 조직을 출범시켰다. 환경 솔루션팀은 폐수 처리, 냄새 저감 및 개선, 바이오가스 플랜트 컨설팅, 환경 솔루션 교육 등 크게 네가지 분야에서 고객과 그리고 더 나아가 축산 전체를 지원하고 있다. 환경 솔루션팀 박경호이사는 ‘우리 팀이 보유한 차별화된 역량을 많은 농가에서 보다 넓고 가치 있게 활용되었으면 좋겠다. 악취 저감, 폐수 처리 등 농장 환경 관리에 어려움을 겪고 있는 농가들은 물론 바이오가스



플랜트, 환경 솔루션 교육에 관심이 있는 모든 축산인들에게 도움이 될수 있는 기회를 지속적으로 만들어 갈 것이다.'고 피력했다. 환경솔루션팀 유튜브 영상은 각 환경 분야마다 보유한 차별화된 역량을 통해 고객들에게 어떻게 도움을 줄 수 있는지 소개하고 있고, 퓨리나사료, 뉴트리나사료공식 유튜브 채널을 통해 확인할 수 있다.

- 퓨리나사료공식 유튜브 채널 <https://www.youtube.com/@PurinaFeedKorea>
- 뉴트리나사료공식 유튜브 채널 <https://www.youtube.com/@nutrenafeedkorea>

(주)팜스코

‘2023 인도네시아 국제 축산박람회’ 부스 참가 및 세미나 성료



(주)팜스코(대표이사 정학상)의 인도네시아 현지 법인(PT. FarmscoFeed Indonesia. 이하 팜스코 인도네시아)이 지난 9월 20일부터 22일까지 '2023 인도네시아 국제 축산박람회(ILDEX Indonesia)'에 참가했다. 팜스코 인도네시아는 전시장 최대규모의 전시 부스로 참여하는 한편, 3건의 세미나를 통해 고객과 소통하였고 신제품 런칭 행사로 신기술을 소개하는 자리도 가졌다. 이번 세미나에서 특별 강사로 초청된 한국 팜스코 정영철 마케팅실장은 약 150명의 참석자들 앞에서 팜스코의 긴 역사와 그동안의 눈부신 성장 이야기를 나누었다. 팜스코가 1973년 창립된 후 사료 사업을 시작으로 지금의 창립 50주년을 맞이하기까지의 여정을 공유하며, 팜스코의 성장에는 고객의 성공을 최우선으로 하는 팜스코의 가치관이 밑바탕 되었다고 소개하였다. 세미나에 참가한 인도네시아 고객들은 팜스코의 한국 성공사례와 현장 활동 등에 관심을 기울이며 한국에서의 성공이 인도네시아에서도 이어질지 관심을 기울였다. 팜스코 관계자는 “팜스코는항상 소통하고, 끊임없이 도전하고, 함께 성장하고, 언제나 No.1을 추구하는 가치관을 한국과 인도네시아 모두 공유하고 있다며, 2008년 연간 40만톤대에서 23년 160만톤을 바라보는 한국에서의 성공처럼, 22년 연간 40만톤을 돌파한 만큼 그와 같은 성장을 이뤄낼 것”이라고 자신감을 보였다.

개하는 자리도 가졌다. 이번 세미나에서 특별 강사로 초청된 한국 팜스코 정영철 마케팅실장은 약 150명의 참석자들 앞에서 팜스코의 긴 역사와 그동안의 눈부신 성장 이야기를 나누었다. 팜스코가 1973년 창립된 후 사료 사업을 시작으로 지금의 창립 50주년을 맞이하기까지의 여정을 공유하며, 팜스코의 성장에는 고객의 성공을 최우선으로 하는 팜스코의 가치관이 밑바탕 되었다고 소개하였다. 세미나에 참가한 인도네시아 고객들은 팜스코의 한국 성공사례와 현장 활동 등에 관심을 기울이며 한국에서의 성공이 인도네시아에서도 이어질지 관심을 기울였다. 팜스코 관계자는 “팜스코는항상 소통하고, 끊임없이 도전하고, 함께 성장하고, 언제나 No.1을 추구하는 가치관을 한국과 인도네시아 모두 공유하고 있다며, 2008년 연간 40만톤대에서 23년 160만톤을 바라보는 한국에서의 성공처럼, 22년 연간 40만톤을 돌파한 만큼 그와 같은 성장을 이뤄낼 것”이라고 자신감을 보였다.

주식회사 팜스토리 서울사료

9월 '사랑의 계란 나눔' 기부 진행



주식회사 팜스토리 서울사료(대표이사 배수한, 이하 '서울사료')는 지난 9월 14일 계란 10,020개를 푸드뱅크를 통하여 어려운 이웃들에게 기부하였다. 불우이웃과나눔의의미를실천하고자, 양계 질병 방역수칙을 준수하며 금번 계란기부 행사는 충북 옥천 지역의 대성농장에서 진행했다. 대성농장은 관내 취약 계층 지원을

위해 옥천군에 매월 계란 기부를 진행하여 이웃 사랑을 실천하고 있으며, 소비자가 안심하고 먹을 수 있는 계란을 생산하기 위해 노력하는 농장이다. 서울사료는 SPT(Seoulfeed Poultry Thirty) 사업부를 중심으로 임직원들의 자발적인 참여와 회사의 지원으로 계란을 기부하고 있다. 2013년 5월부터 10년간 매월 전국을 순회하고 있으며 금회까지 총 98만개를 기부하였다.

가을철 환절기 사료 보강 서비스 실시

서울사료는 가을철 환절기에 대비하여 9~11월 '환절기 사료 영양 강화 프로그램'을 시행한다. 환절기에는 급격한 일교차와 환경변화에 적응하기 위한 신체적 스트레스로 닭들이 질병에 걸릴 위험이 높아지게 된다. 이에 계군의 스트레스 상태를 개선하기 위하여 사료에 에너지, 아미노산, 비타민, 미네랄과 생균제를 강화하고, 특히 질병 발생에 대응한 면역력 상생을 위해 항병력 강화 특수 첨가제도 보강하였다. 각 농가에서도 계사내 환경관리로 생산성 저하를 방지하고, 철저한 차단 방역으로 외부 질병 유입을 막아야 한다. 더불어 서울사료에서도 전체 사업장 방역 강화 및 자체 방역시스템 상시 점검으로 안전한 사료 공급을 위해 최선을 다하겠다.

케민코리아

경력사원 채용

글로벌 다국적 첨가제회사 케민코리아(주)(지소장 안의철)는 국내 테크니컬 업무를 담당하게 될 기술지원



▲ 강다혜 대리

부 (Technical services manager) 소속으로 강다혜 대리를 경력사원으로 채용하였다. 강다혜 대리는 단국대학교에서 동물자원학과를 졸업하였으며, 전북대학교에 석사를 수료하였으며 졸업을 앞두고 있다. 강다혜 대리는 국내 Non-GMO 사료 분야의 선두주자인 ICOOP 생협에서 5년간 근무를 하였으며 재직하는 동안 많은 사료에 대한 경험과 농장 현장에 대한 감각을 익혀왔다. 10월부터 케민코리아(주)에 합류한 그녀는 지속적인 성장을 하고 있는 한국사업의 미래를 책임지고 이끌어갈 인재로 기대를 모으고 있다.

케민아시아 2023년 4분기 전략 WORKSHOP 개최!



케민코리아(주)가 소속된 케민아시아는 지난 9월 21-22일 케민아시아 싱가포르 본사 매리골드 회의실에서 다섯가지 주제의 사업 전략과 방향에 대해 논의하고자 각기 다른 분야의 팀장급 이상의 직원들을 대상으로 워크샵을 개최하였다. 케민아시아 대표이사 Hai Meng, Tan 박사는 오프닝 멘트로 금번 워크샵의 핵심 요점과 성장 마인드(growth mindset)에 대해 소개하며 워크샵의 시작을 알렸고, 각기 다른 배경과 전문 지식을 가진 각 부서의 중역 및 팀장들이 참석하여 복잡하고 다양한 문제들에 대한 견해와 이를 풀어나가기 위한 아이디어를 교환하였다. 이틀동안 이어진 금번 워크샵에서는 직원과 고객들에게 더 나은 결과를 얻기 위해 보다 다양하고 공정하며 포용적인 업무 환경을 조성하는 것에 대한 중요성에 대해서도 많은 논의가 이루어졌다. 마지막으로 케민아시아는 2024년 사업 전략을 위한 다섯가지 실천 전략을 수립하며 4분기 전략 워크샵을 성공적으로 마무리하였다. 이틀동안 이어진 금번 워크샵에서는 직원과 고객들에게 더 나은 결과를 얻기 위해 보다 다양하고 공정하며 포용적인 업무 환경을 조성하는 것에 대한 중요성에 대해서도 많은 논의가 이루어졌다. 마지막으로 케민아시아는 2024년 사업 전략을 위한 다섯가지 실천 전략을 수립하며 4분기 전략 워크샵을 성공적으로 마무리하였다.