

Corrugated Cardboard Packaging Industry Production Status and Business Environment

## 골판지포장산업 생산현황 및 기업환경

### Writer

한국골판지포장산업협동조합 자료 제공

### Contents

- I. 2022년도 골판지 포장산업 생산현황
  - 1. 골판지 포장 시장 규모
  - 2. 업체별 현황
  - 3. 지역별 현황
- II. 골판지포장산업 전망 및 마무리
- III. 골판지포장산업 통계의 향후 과제

### I. 2022년도 골판지 포장산업 생산현황

#### 1. 골판지 포장 시장 규모

한국골판지포장산업협동조합(이사장 고삼규)은 골판지 및 골판지상자 제조업(한국표준산업분류 1721, 전국 80개사)을 대상으로 ‘골판지포장 생산현황 전수조사’를 실시하여 매년 골판지포장산업 통계를 발표하고 있다.

2022년 골판지포장 생산능력은 8,856백만㎡(2021년 8,750백만㎡), 생산량은 6,611백만㎡(2021년 6,722백만㎡), 시장규모는 5조 2,318억원(2021년 4조 9,233억원)으로 전년 대비 시장규모는 6.3% 증가했으나, 생산량은 오히려 -1.7% 감소하였다.

골판지포장 시장규모의 증가는 2020년 10월 대양제지공업(주) 화재 이후 골판지 파동을 겪으며 급격히 인상된 골판지원지 가격이 현재까지 유지되고 있으며, 지난 2022년 7월 펄프, 폐지 및 유류 가격의 상승으로 KLB, WK의 골판지원지 가격이 약 7% 인상된 것이 반영된 것으로 파악되었다.

또한 골판지 생산량은 2008년 -2.6% 감소 이후 매년 약 3% 내외의 성장세를 기록해 왔으나, 코로나19의 사회적 거리두기 해제에 따라 대면 거래 활성화, 경기침체 및 골판지상자 가격 상승에 따른 대체 포장재 사용 등으로 인해 2022년 -1.7% 감소하였다.

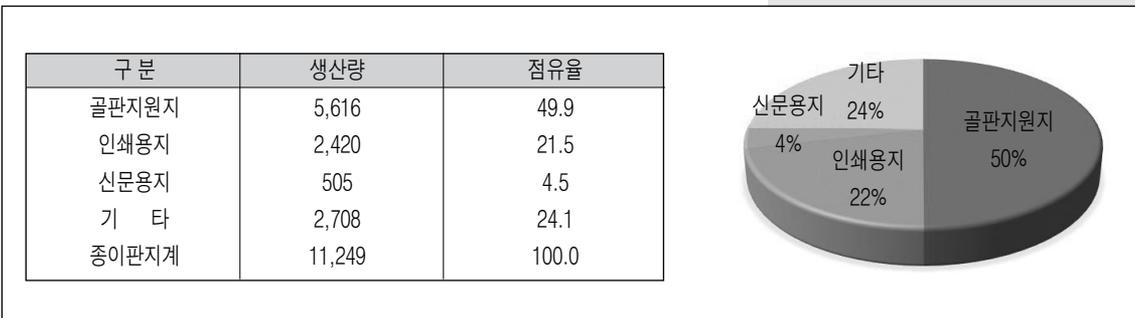
[표 1] 연도별 골판지포장 생산현황

(단위 : 백만㎡, 억원, %)

항목	생산능력		생산실적					
			SW		DW		계	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
2020	8,430	54,036	3,768	21,114	2,741	20,585	6,509	41,699
2021	8,750	64,086	3,919	25,087	2,803	24,146	6,722	49,233
2022(P)	8,856	66,396	3,889	26,915	2,722	25,403	6,611	52,318
YoY('21/'22)	1.2	3.6	-0.8	7.3	-2.9	5.2	-1.7	6.3

[표 2] 2022년도 국내 종이 생산량

(단위 : 천 톤, %)



※ 출처 : 한국제지연합회 통계자료

[표 3] 연도별 골판지원지 동향

(단위 : M/T, %)

구분	생산량	내수량	수출량	수입량	국내사용량
2020	5,783,055	5,160,784	727,169	178,981	5,339,765
2021	5,983,065	5,411,220	504,761	317,530	5,728,750
2022(p)	5,616,280	5,171,959	436,082	160,216	5,332,175
YoY('21/'22)	-6.1	-4.4	-13.6	-49.5	-6.9

※ 자료원 : 한국제지연합회 펄프지류 통계

한국제지연합회의 ‘2022년도 국내 종이 생산량’ 통계 자료에 따르면 골판지포장에 사용되는 골판지원지는 전체 종이 생산량의 49.9%를 점유하고 있는 것으로 나

타났다. 국내 골판지원지는 전년 대비 생산량 -6.1%, 내수량 -4.4%, 수출량 -13.6%, 수입량 -49.5%, 국내 사용량 -6.9% 감소하였다.

## 2. 업체별 현황

업체별 시장규모를 살펴보면 전문기업(일괄+전문) 79.2%, 일관기업 12.9%, 박스기업 8.0%를 점유하는 것

[표 4] 2021년 업태별 현황

(단위 : 개, 억 원, %)

업 태		생산공정별			업체수	시장규모	비율
일관기업		원지	골판지	골판지상자	5	6,723	12.9
전문 기업	일괄		골판지	골판지상자	13	29,366	56.1
	전문		골판지	골판지상자	62	12,064	23.1
박스기업				골판지상자	2,838	4,165	8.0
합 계					2,918	52,318	100.0

※ 주1. 박스 기업 시장추계는 : 6,611(백만㎡) × 35% × 180원(상자가공비) = 4,165억원  
 2. 통계청 골판지 및 골판지 상자 생산액은 : 66,640억원(2021년 10인 이상 사업장 기준)  
 3. 용어 정의

- 일관 기업: 원지생산공정을 직접 보유한 골판지포장기업
- 일괄 기업: 원지생산공정을 계열사로 보유한 골판지포장기업
- 전문 기업: 원지를 구입하여 골판지 및 골판지상자를 제조하는 기업
- 박스 기업: 골판지를 구입하여 골판지상자를 제조하는 기업

으로 나타났으며, 골판지 제조기업 수는 80개사로 전년과 동일하나 지난 2022년 10월 대영포장(주) 달성공장이 대양제지공업(주) 달성공장으로

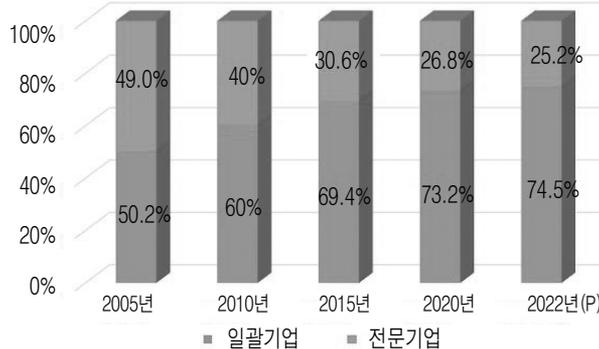
편입됨에 따라 일관기업이 1개사 증가하였다. 골판지포장의 업태별 생산점유율을 살펴보면 일관기업은 2005년까지 49.0%로 전문기

업과 점유율이 유사하였으나 일관기업의 지속적인 설비투자 와 신설공장 으로 인해 2010년 60%, 2015년 70%로 점유율을 확대 되었으며,

[표 5] 업태별 골판지포장 생산점유율

(단위 : 백만㎡, 억 원)

구 분	2005년		2010년		2015년		2020년		2022년(P)	
	생산량	비율	생산량	비율	생산량	비율	생산량	비율	생산량	비율
일괄기업	2,012	49.0	2,864	60.0	3,812	69.4	4,762	73.2	4,943	74.8
전문기업	2,096	51.0	1,901	40.0	1,678	30.6	1,747	26.8	1,668	25.2
계	4,108	100.0	4,765	100.0	5,490	100.0	6,509	100.0	6,611	100.0



[표 6] 지역별 연간 골판지포장 생산현황

(단위 : 백만㎡, %)

구분		수도권		경상권		충청권	호남· 강원·제주	총계
		안산	기타	경북	경남			
2019년	생산량	1,394	2,307	733	813	741	521	6,509
	비율	21.4	35.4	11.3	12.5	11.4	8.0	100.0
2020년	생산량	1,417	2,316	828	818	782	561	6,722
	비율	21.1	34.4	12.3	12.2	11.6	8.3	100.0
2021년(p)	생산량	1,322	2,362	811	768	821	527	6,611
	비율	20.0	35.7	12.3	11.6	12.4	8.0	100.0

2022년은 일관기업이 74.8%, 전문기업이 25.2%로 전문기업의 점유율이 감소하고 있는 가운데 태림포장, 아세아제지의 골판지 제조공장 신설 예정에 따라 일관 기업의 점유율 상승에 가속도가 붙을 것으로 예상된다.

### 3. 지역별 현황

지역별 연간 골판지포장 생산현황을 분석해보면 전년 대비 수도권 0.2%, 충청권 0.8%, 강원·제주 0.2% 상승하였으며, 경상권 -0.6%, 호남권 0.5% 감소한 것으로 조사되었다.

#### II. 골판지포장산업 전망 및 마무리

2023년의 골판지포장시장은 골판지 부자재 가격 상승

과 전기, 도시가스 등 공공요금의 인상과 더불어 지속되는 경기침체로 인한 수요감소가 불가피할 것으로 예측된다.

따라서 어려운 경영환경에 직면한 가운데 가락농수산물종합도매시장에서는 그동안 차상 거래로 이루어진 배추가 2023년 4월부터 하차거래가 의무화되면서 골판지상자의 신수요 창출로 골판지포장업체의 신선한 산소가 되어 주길 기대하고 있다.

#### III. 골판지포장산업 통계의 향후 과제

골판지포장은 국내외에서 유통되는 다양한 제품에 사용되는 필수적인 요소이며, 골판지포장산업은 국내 산

업의 발전 방향을 엿볼 수 있는 기초산업이라고 할 수 있다.

이처럼 골판지포장산업에 대한 중요도가 높은 만큼 산업의 현황을 파악할 수 있는 통계조사는 필수적이며, 세상이 빠르게 변화하고 불확실성이 커져가는 상황 속에서 경영전략과 의사결정에 도움이 되는 안내자로서의 통계의 역할을 더욱 중요할 것이다.

따라서 조합 등 단체뿐만 아니라 국가에서 골판지포장산업에 대한 보다 자세한 조사가 이루어질 수 있도록 적극 지원해야 할 것이고, 아울러 골판지포장산업계에서는 산업 발전을 위한 통계조사의 의의를 공감하여 적극 참여하고 협력해야 할 것이다. [KW]