

The 31th Korean Package Design Award

제31회 대한민국패키지디자인대전

(사)한국패키지디자인협회 자료 제공

(사)한국패키지디자인협회(회장 강부연)가 '2022 제31회 대한민국패키지디자인대전'의 수상작을 발표했다. 이 공모전은 국내 유일의 포장디자인 공모전으로 대학생부문과 일반부문으로 나뉘어 독창성, 상품의 외관, 기능, 소재, 경제성 등을 심사하여 선정했다.

이번 공모전은 포장디자인 분야 디자이너들의 많은 관심과 호응으로 대학생부문은 10개 대학 177점, 일반부문은 30개 업체 71점이 우수 포장디자인 제품으로 선정되어 포장 디자인의 중요성을 통해 위상을 다시 한 번 드높였다. 출품작들의 주목할 점으로는 친환경 트렌드를 반영한 다수의 제품들이 출품되었다는 것이다. 특히, 코로나19 장기화로 인한 소비패턴과 생활의 변화에 따른 트렌드를 반영한 포장디자인 제품이 대거 출품되어 이목을 끌었다.

올해 '대상'은 서울우유협동조합 골든저지밀크 제품이 선정되었으며, 이외 은상으로 업사이클링에 포커스를 맞춘, (주)신원인팩/페어플레이파머스 농업회사법인 사과 부산물을 활용한 친환경 사과트레이 [업사이클링 : APPLE CLAM(애플클램), 화이트와 메탈릭 컬러 매치를 통한 고급화 이미지를 극대화시킨 디자인 (주)아워홈 AMORIS Charcutrie 등 우수 포장디자인으로 선정되었다.

본지에서는 공모전 일반부문 본상 수상작들을 통해 패키지디자인의 최신 동향을 살펴보고자 한다.

- 편집자 주 -

-팩스타상(일반부문)-

○ 대상(산업통상자원부장관상) ○



- 출품명 : 골든저지밀크

- 출품기업명 : 서울우유협동조합

서울우유 골든저지밀크는 '저지' 품종의 소에서 착유한 우유로, 국내 최초 서울우유 전용목장에서 한정 생산한 우리나라 0.1% 프리미엄 우유이다.

생소한 저지소 품종에 대한 소비자 이해도를 높이기 위해 직관적인 이미지를 적용, 외형적인 특징을 골드로 고급감을 표현하고 블랙 색상의 라벨로 최상위 등급의 제품임을 나타내 고자 했다.

○ 금상 ○



- 출품명 : 사과 부산물을 활용한 친환경 사과 트레이 [업사이클링:APPLE CLAM(애플클램)]

- 출품기업명 : (주)신원인팩 / 페어플레이퍼머스 농업회사법인
계란 판의 강도보다 강하며, 펄프의 편견을 뛰어넘는 내구성을 자랑하는 포장재 및 완충제로 산업폐기물로 처리되고 있는 부산물의 업사이클링에 개발기획이 맞춰졌다. 이에 주원료는 오로지 생분해되는 펄프 소재만 사용해 재활용할 수 있으며, 매립과 소각 시에 흠에서 자연분해가 가능한 제품이다.



- 출품명 : AMORIS 'Charcuterie'

- 출품기업명 : (주)아워홈

토굴 숙성 방식으로 만든 아모리스 '샤퀴테리'는 향온 12°C 건조 및 숙성을 한 프리미엄 제품이다. 아치형 타이포그래픽이 토굴 숙성고를 표현하였고, 화이트와 메탈릭 컬러 매치를 통해 고급스런 샤퀴테리의 가치를 부각시켜 준다.

○ 은상 ○



- 출품명 : 라면왕 김통깨

- 출품기업명 : (주)농심기획

김과 통깨를 넣은 고소한 라면으로, 라면왕이 되고 싶은 순수한 청년사업가 '김통깨' 캐릭터의 스토리를 넣었고, 웹툰 방식으로 보다 친근하게 다가가도록 디자인했다.

○ 은상 ○



- 출품명 : 젤로미

- 출품기업명 : 데코리아제과(주)

'젤로미'는 데코리아 제과(주)의 자체 생산 키즈 간식 제품으로, 귀여운 동물과 원색 컬러를 사용한 캐릭터를 핸드 데코 디자인하였으며, '젤리'의 원료적 특성을 고려하여 어린이 친화적이고 생동감 있게 표현 및 부각시켰다.



- 출품명 : 크리스앤벨라 수소비누

- 출품기업명 : (주) 더네이처에이지

'크리스앤벨라'에서 여성의 아름다움과 건강을 위해 항산화 특성을 가진 수소비누를 런칭했다. 세정과 보습에 탁월한 기능이 있는 제품으로 유럽 풍의 고급스러운 라인일러스트로 표현된 욕조 일러스트를 적용하고 수소와 세정의 효과를 블루컬러로 적용하여 더욱 깨끗한 이미지로 표현하고자 했다.

○ 동상 ○



- 출품명 : 태황천진단

- 출품기업명 : (주)천호엔케어

동서남북 사방의 수호신인 사신(동쪽을 청룡, 서쪽의 백호, 남쪽의 주작, 북쪽의 현무)을 그래픽 모티브로 하여 제작한 제품이다.

나무결이 살아있는 목함과 나무결이 느껴지는 지함에 금박으로 사신도를 넣어 고급스러움을 연출하였고 내부에는 사신도 각각을 대표하는 색상을 포인트로 주어 화려하게 표현하였다.



- 출품명 : 쫄득 초코칩 시리즈

- 출품기업명 : 청우식품

청우식품의 대표 제품인 쫄득초코칩은 '찰떡찌, 초코찌, 맛있찌' 캐릭터로 제품이 만들어지는 과정을 재미있게 일러스트화한 제품이다. 커피맛, 초코바나나맛, 크리스마스 한정패키지는 기존보다 더욱 다양하고 재미있는 스토리텔링을 기반으로 소비자들에게 재미를 선사하고 나아가 쫄득초코칩의 브랜드 확장성을 염두하여 진행한 시리즈 디자인 작업물이다.



- 출품명 : '22 GS25 버거 Full Change Renewal

- 출품기업명 : (주)지에스리테일

'22 GS25 햄버거 전체 라인업 리뉴얼 디자인이다. 제품의 맛, 재료의 특징점을 표현한 그래픽과 컬러를 활용하여 한정적인 매대 환경에서 상품 시인성을 향상시킬 수 있도록 완성하였다. 시즐 이미지 극대화를 통한 재료 표현과 간결한 면분할을 통한 심플한 레이아웃으로 보다 쉽게 상품정보를 전달한다. 또한 생동감 있는 컬러와 제품 특성을 나타낸 스케치로 개별 상품을 구분하고 호감을 불러일으킬 수 있도록 어필하였다.



- 출품명 : 뉴틴 코어핏 다이어트

- 출품기업명 : 한국콜마(주)

뉴틴 '코어핏 다이어트'는 개별인정형 다이어트 신소재인 '발효율피추출분말'과 비타민 B군을 함유한 건강기능식품으로 케이스에는 서서히 사라지는 점들로 이루어진 하프톤 스타일의 원형 두개를 겹쳐 S 라인을 표현함과 동시에 제품의 효능감을 느낄 수 있도록 하였다. Concept Design으로 진행한 '코어핏 스킨'과 '코어핏 스피드' 또한 통일된 브랜드 Tone&Manner에 하프톤 그래픽을 커뮤니케이션 장치로 활용하였다.



- 출품명 : 청정원 드레싱 소스

- 출품기업명 : 대상(주)

청정원 드레싱 소스는 외식에서 맛보던 샐러드를 집에서도 다양한 재료와 함께 즐길 수 있도록 개발된 드레싱 소스로 9종의 플레이버로 전체적으로 각 제품 속성에 맞는 색상 포인트와 타이포그래피를 적용하여 세련된 느낌을 주었다. 또한, 메인 씨줄을 패키지 전면에 강조하여 소비자들의 제품 선택과 활용에 도움이 되도록 했다.



- 출품명 : 미각제빵소 선물세트

- 출품기업명 : (주)SPC삼립

감사와 축하를 상징하는 꽃 일러스트와 빵을 상징하는 밀을 메인 모티브로 사용하였다. 박스는 재활용이 가능하도록 나무결을 인쇄하였고, 시각장애인을 위해 제품명을 형압으로 표현하여 모든 사람들이 선물을 주고받는 행복을 누릴 수 있도록 제작했다.



- 출품명 : 코코드메르 커스텀 메이드 솔루션

- 출품기업명 : (주)코코드메르

코코드메르는 블랙&화이트의 색상의 조화로 워드마크인 COCODMER의 약자 CODE를 심벌마크로 형상화하여 명료한 프리미엄 브랜드 이미지를 구축했다. 피부 고민 및 타입에 맞춘 화장품 솔루션을 제공하기 위해 범용적 용기에 탈부착이 용이하고 재활용이 우수한 라벨로 디자인하였다.



- 출품명 : 더미식 국탕찌개
 - 출품기업명 : (주)하림산업
 장인정신의 거짓 없는 “진짜 맛”과 제품의 오리지널리티를 추구하는 ‘The미식 국탕찌개’는 내공의 맛을 자신감, 간결의 일관된 비주얼 스토리로 프리미엄 브랜드의 정체성을 확고히 하였다.



- 출품명 : 매일아침 프로바이오틱스
 - 출품기업명 : (주)풀무원녹즙
 매일아침 프로바이오틱스는 매일아침 라인업의 첫 건기식 제품으로 음료 업계 전반에 무설탕, 무지방, ZERO 칼로리 등 ZERO에 대한 니즈가 증가함에 따라 숫자 0(%)으로 강조하고, 주표시면의 상단 (Gold)은 브랜드존, 하단(Emerald Blue)은 제품의 소구점과 기능을 표현하였다. 매일아침 프로바이오틱스는 에메랄드 블루(Emerald Blue)를 속성컬러로 반영하여 제품의 핵심 클레임인 시원한 께변을 연상하게 하고자 했다.



- 출품명 : 비건다시다 콩으로 만든 쇠고기향 가득
 - 출품기업명 : CJ제일제당(주)
 콩을 주원료로 만들어진 다시다 브랜드 최초의 비건제품으로서, 그린컬러의 다시다 비를 개발하여 적용했다. 원재료인 콩을 비롯한 야채원물 이미지와 파스텔톤의 그린컬러, VEGUN 타이포그래피로 자연적이고, 건강한 이미지를 전달하였다.