

패션비즈니스 제27권 5호

ISSN 1229-3350(Print)
ISSN 2288-1867(Online)

J. fash. bus. Vol. 27,
No. 5:13-25, Nov. 2023
[https://doi.org/
10.12940/jfb.2023.27.5.13](https://doi.org/10.12940/jfb.2023.27.5.13)

Corresponding author

Heejeong Park
Tel : +82-54-420-4124
Fax : +82-54-420-4135
E-mail : thegru@naver.com

Keywords

conscious fashion,
environmentally friendly,
circularity, rarity, upcycle
컨셔스 패션, 환경친화적,
선순환, 희소성, 업사이클

본 논문은 2023년 김천대학교 교내학
술연구비 지원에 의한 것임(gc22073)

ESG 실천 방안으로서의 컨셔스 패션(Conscious Fashion)의 국내 패션 사례 연구

박희정

김천대학교, 기초교양학부, 조교수

A Study on National Fashion Cases of Conscious Fashion as an ESG Practice

Heejeong Park

Assistant Professor, Dept. of General Education, Gimcheon University, Korea

Abstract

The implementation of ESG practices in the fashion industry has been accelerating, and its significance has been growing across all industries. This paper aims to examine the strategies for ESG implementation in domestic fashion brands and analyze how ESG principles are applied in the context of domestic conscious fashion. To analyze conscious fashion as a means of ESG implementation, the evaluation criteria of ESG from the Textile Fashion Policy Research Institute were utilized as analytical tools. As a result, five categories of domestic conscious fashion emerged: animal-free vegan fashion, eco-friendly plant-based vegan materials, upcycled fashion, regenerated fiber fashion utilizing waste materials, and fair trade fashion. The characteristics of these ESG practices in conscious fashion were identified with four key features. Firstly, the adoption of environmentally friendly materials demonstrates a tendency towards resource conservation, minimizing environmental degradation, and protecting ecosystems. Secondly, technology-driven circular practices are predominant in vegan and upcycled types, evident in the development of fashion materials and secondhand content. Thirdly, design practices based on scarcity incorporate characteristics of upcycling and fair trade. Lastly, the practices of social and ethical values underlie the philosophies of three types of conscious fashion. With the acceleration of ESG practices in the fashion industry and the increasing importance thereof, it is expected that domestic conscious fashion in South Korea will diversify in the future.

I. 서론

1. 연구 목적과 의의

기업의 비재무적인 요소에 중점을 둔 ESG는 최근 모든 산업에서 쟁점이 되고 있다. 지속 가능한 측면에서 오래전부터 화두가 되어 왔었지만, 2019년 BRT(Business Round Table) 선언, 2020년 블랙록(Black Rock)의 래리 핑크(Larry Fink)의 기업 투자 시 ESG 평가 반영이라는 연례서한, 바이든 대통령의 환경정책에 대한 변화로 ESG가 본격적으로 확산하는 계기가 되었다(Kang, Kim, & Jung, 2021). 우리나라는 2021년 1월 금융위원회가 코스피 상장사의 ESG 공시 의무화 방안을 발표함으로써 인하여 ESG는 단순히 세계적인 흐름이 아니라는 것이 표면화되었다. (Y. Kim, 2022; Park & Heo, 2022). 시장조사업체 리서치앤드마켓에 따르면 전 세계적으로 컨서스 패션 규모는 2019년 63억 5,000만 달러(한화 약 7조 6,100억 원)에서 2023년 82억 5,000만 달러(한화 약 10조 원) 규모로 성장할 것으로 전망하였고, 시장 경제 저널에 따르면 컨서스 패션은 지속 가능한 패션산업의 실천 방안이라고 피력했다(Choi, 2022). 패션산업은 모든 산업 중 쓰레기 배출이 두 번째 많은 산업으로 대량생산으로 인한 옷의 재고, 심각한 폐수 발생, 탄소 배출 등 ESG의 실천 방안으로서의 컨서스 패션이 무엇보다 필요한 시기이다.

지금까지 선행 연구를 살펴보면, 대부분이 지속 가능한 패션에 관한 연구를 통해 친환경적인 측면을 강조한 연구가 주를 이루었고, 컨서스 패션에 관한 연구로는 ‘현대패션에 나타난 컨서스 패션의 미적 특성 연구’, ‘현대패션에 나타난 컨서스 패션’, ‘컨서스 패션으로서의 뜨개옷 패션제품의 유형과 가치’ 세 편으로, 일반적인 컨서스 패션의 특성과 특정 소재에 초점을 맞춘 연구로 ESG 실천 방안의 관점보다는 자원 낭비, 환경의 문제만을 기반으로 한 지속가능성을 다루고 있다는 점이다. 패션업계에 ESG 실천 방안이 요구되고, 그 필요성이 가속화되고 있는 상황에서 ESG 실천 방안에 대해서 명확하게 살펴보고, 현재 국내 브랜드들은 어떻게 대응하고 있는지를 분석하는 것이 연구 목적이 있다. 더불어 기존의 해외사례에서 패션의 연관성을 찾는 방식에서 벗어나 국내 사례라는 좁혀진 공간적 범위를 한정하여 시도한다는 것과 이 연구를 통하여 앞으로의 패션산업이 나아갈 방향성을 제시하는 것에 의의가 있다.

2. 연구 방법 및 내용

연구 방법으로는 문헌 연구와 사례 연구를 병행하였다. 문헌 연구에서는 ESG 실천 방안으로서의 컨서스 패션의 개념 정리를 위하여 ESG와 컨서스 패션과 관련된 선행 논문, 신문, 인터넷 검색, 전문 기관의 보고서 및 서적, 패션 관련 잡지를 통하여 진행하였다. 문헌과 사례 연구의 시간적 범위는 ESG 경영이 대두되기 시작한 2018년부터 2023년 9월까지로 범위로 설정하였다. 컨서스 패션의 특징과 국내 사례 연구 범위는 국내의 ESG 실천 브랜드를 대상으로 브랜드 홈페이지, 인터넷 자료, 기사 등을 중심으로 조사하여 분석하였다. 분석 도구로는 2022년 발표한 섬유 패션 ESG 평가 기준을 토대로 ESG를 실천하고 있는 국내 패션 브랜드들의 실천 방안을 살펴보았다. 또한 한국섬유패션정책연구원에서 발표한 우수 ESG 패션기업의 패션브랜드와 수집 과정에서 키워드로 ESG 패션, 업사이클, 리사이클, 지속 가능, 친환경, 윤리적, 컨서스 패션 등의 키워드로 노출되었던 기사의 국내 패션 사례를 선정하였고, 선정된 기사에서 이슈별 후보 브랜드를 추출하였으며, 패션전문가 집단에 의해 추출한 6개 우수 ESG 패션 기업브랜드와 11개의 패션브랜드를 선정하여 진행했다.

II. 이론적 배경

1. ESG 발생과 개념

ESG라는 단어는 최근에 쟁점이 되고 있지만, 본격적으로 공식화된 시점이 2006년 4월 유엔환경계획 금융이니셔티브 및 유엔 글로벌콤팩트(UN Global Compact)가 글로벌 기관 투자자들과 함께 발표한 유엔 책임투자원칙(PRI, Principle for Responsible Investment)에서 ESG를 고려한 것이 수탁자의 책무라는 해석을 하면서 ESG가 공식 용어로 등장하였다(Bae, Lee, & Lee, 2022).

ESG가 더욱더 논쟁거리가 되고 선택이 아닌 필수가 된 시점은 2021년 초 세계 최대 자산 운용사 블랙록의 거의 모든 투자에 ESG 평가를 반영할 것이라는 2030년까지 ESG 실천 정보 고시를 하라는 내용의 서한 때문이라 할 수 있다(Shin, 2022). 이에 힘을 실어 미국이 파리기후협정에 복귀하면서 친환경 사업에 전폭적인 지원을 하고 있다. 마지막으로 코로나 팬데믹은 기후 변화가 원인 중 하나이다라고 지목되면서 ESG의 실천을 가중하였다. ESG는 환경(Environmental), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 의

미하는 것으로 기업을 평가할 때 '사회책임 투자'(SRI) 혹은 '지속 가능 투자'의 관점에서 기업의 재무적 요소들과 함께, 기업에 대한 비재무적인 평가 기준이 되는 요소들이 지속가능성과 사회적 영향을

측정하는 것이다(Lim, 2022; Lee, & Kim, 2023; Yoon, & Kim, 2022). 이러한 ESG의 평가요소들은 산업별 고유의 특성과 차별성을 무시한 채 업종 구분 없이 평가 기준을 적용되었기 때문에, 섬유 패션산업에 최적화된 맞춤형 평가 기준이 절실했고, 2022년 11월 섬유 패션 정책연구원이 섬유 패션 맞춤형 'ESG 평가 기준'을 공개하였다. 섬유 패션 공평별로 지속 가능 이슈들을 설정하고, 평가할 세부 지표들을 그 하위집합으로 구성하였으며, 환경영역에 대한 배점을 가장 높게 책정하고 이어 사회적 책임, 투명경영(또는 지배구조) 순으로 각각 배점 가중치를 두었다. 개발한 ESG 평가 기준은 11개 이슈와 46개의 세부 평가 지표로 구분된다. E는 친환경을 말하며 공급망의 최적화, 물류의 효율화, 비대면 판매, 친환경 매장 구현, 리사이클 순환 경제, 친환경적 활동의 이슈로 분류되었다. S는 사회적 책임으로 사회와 업계 발전을 위한 대외 활동, 안전 자원 관리, 제품의 안전 및 책임, 공급망 관리 및 공정 경쟁이 포함된다. G는 투명경영으로 이사회 구성 및 활동, 주주 권리 및 배당, 지속 가능 경영으로 설명된다. 이에 한국섬유패션정책연구원은 2022년 ESG 활동을 종합 평가해 이슈별 우수한 패션기업을 12개를 선정하고 명단을 발표하였다. BYN 블랙야크, 영원무역 노스페이스, 한섬, 파츠파츠, F&F 디스커버리, LF, 코오롱 FnC, 패션그룹 형지, 휠라코리아, 이랜드월드 패션사업부, 삼성물산 패션부문, 신세계 인터내셔널로 12개 기업이다(Jo,

2023). 이에 본 연구에서는 6개의 패션기업 브랜드와 현재 활발하게 컨셔스 패션을 진행하고 있는 11개 업체의 브랜드를 분석하였다. 또한 섬유 패션 ESG 평가 기준을 국내 패션브랜드의 분석 도구로 이를 활용하였다. (Jung, 2022)(Table 1). 편의상 세부 평가 지표는 생략하였다.

2. 컨셔스 패션

지속할 수 있는 가치를 추구하는 컨셔스 패션은 '의식 있는'이라는 뜻의 영어 단어 '컨셔스(conscious)'와 '패션(fashion)' 합성어로 양심적인 패션이라고 부르며, 소재 선정에서 제조 공정까지 친환경적이고 윤리적인 과정에서 생산된 제품과 이를 소비하고자 하는 소비경향을 말한다(Kim, 2020; Mun, 2019). 박미선은 연구에서 친환경 패션, 에코 패션, 윤리적 패션 또는 지속 가능한 패션과 혼용해서 사용되고 있는 컨셔스 패션은 윤리적 디자인 철학과 지속가능성 트렌드의 일부이며, 환경에 대한 인간의 영향 측면, 사회적 책임까지 다양한 영역까지 확대될 수 있는 디자인 및 소비 철학이라고 정의하였다(Mun, 2019; Park, 2021).

김소라의 연구에서 컨셔스 패션은 재활용된 플라스틱이나 수명을 다한 제품을 재사용하여 원단을 만드는 업사이클링(upcycling) 패션, 친환경 소재를 사용해 제품을 만드는 에코(eco) 패션, 자원과 에너지를 절감하는 제로 웨이스트(Zero Waste) 패션 등을 포함하는 포괄적 개념으로 지속할 수 있는 패션과 목적을 같이 하지만 현상과 가치만을 상징하는 것을 넘어 생산자와 소비자 모두의 인식과 참여가 동반된 의식 있는 패션 트렌드를 의미한다(Kim, 2020; Mun,

Table 1.. Textile and Fashion ESG Evaluation Criteria

ESG	Evaluation issues
Environmental	Supply Chain Optimization/Logistics Efficiency Contactless Sales/Implementation of Eco-Friendly Stores Recycle Circular Economy Eco-Friendly Activities
Social	External Activities for Social and Industry Development Human Resources Management Product Safety and Accountability Supply Chain Management and Fair Competition
Governance	Board of Directors Composition and Activities Shareholder Rights and Dividends Sustainable Business Management

(Adapted by Textile and Fashion Policy Research Institute, 2022)

2019). 다시 말해 컨셔스 패션은 단순히 패션스타일의 변화가 아니라 지속할 수 있는 가치를 추구하고, 환경, 사회에 관한 관심과 소비자의 태도의 변화라고 설명된다. 최근의 컨셔스 패션에 대한 MZ세대들의 소비 성향을 살펴보면 착한 패션과 소비에 주목을 하는 MZ세대들이 증가하고 있다. 이들은 디지털세대로서 개인주의적이며, 자기중심적이며, 그렇다고 자기만 아는 것만이 아니라 공익에도 관심을 가지고, 착한 기업, 착한 제품, 환경보호에 관심이 높다(“MZ generation”, 2023). 따라서 MZ세대들에게 가격이라는 기준보다 브랜드나 상품이 추구하는 가치 또는 사회적 책임이 소비를 결정하는데 중요한 요소가 되었다. 컨셔스 패션은 이에 부합하는 패션의 흐름으로 이해된다.

이상의 연구자료를 바탕으로 컨셔스 패션의 의미를 살펴보면 ‘의식 있는’이라는 뜻의 단어인 ‘컨셔스(conscious)’와 패션의 합성어로서 현재는 지속가능성, 윤리적 패션이라는 단어와 혼용되어 사용되고 있다. 이러한 용어들은 등장 배경, 경향, 디자인의 관점에 있어서는 차이가 존재하지만, 제품의 여러 단계에서 환경 영향력, 제품 경쟁력, 시장 상황 등 다양한 요소를 동시에 고려하는 디자인에 따른 접근법이란 점에서는 같은 개념이다(Kwan, 2012a; Kwan, 2012b; Mun, 2019). 여기에는 직·간접적인 환경과 기업의 경영 시스템까지 포함하는 디자인, 사회, 윤리적, 경영철학 등이 포함된 개념으로 이해된다.

III. 컨셔스 패션 국내 패션 유형

국내 패션을 중심으로 컨셔스 패션의 유형을 조사한 결과 친환경(E)은 공급망 최적화, 물류 효율화, 리사이클 순환 경제, 친환경적 활동의 경향과 사회적 책임(S)의 사회와 업계

발전을 위한 대외 활동과 인적자원 관리의 경향이 높게 나타남을 알 수 있었고, 투명경영(G)에서는 주주권리 및 배당의 항목에서 이해관계자의 경제적 가치 배분의 세부 내용이 적용되는 유형으로 나타난다. 그 결과 동물성 대체 비건 패션, 식물성 친환경 비건 패션, 업사이클링 패션, 폐기물을 활용한 재생섬유, 공정무역으로 도출되었다.

1. 동물성 대체 비건 패션

채식주의자라는 뜻의 ‘비건’에서 파생된 단어로 영국 비건 협회(The Vegan Society)의 공동 창립자이자 최초의 채식주의자인 도널드 왓슨(Donald Watson)이 이 용어를 만들었다(Jung, 2023). 동물에 중심을 둔 비건은 가죽, 모피, 울을 얻기 위해 동물의 털을 뽑거나 가축을 벗기는 등의 학대 행위를 엄격하게 지양하기 때문에, 가죽, 모피, 깃털, 뼈, 양모, 캐시미어 등의 동물성 소재를 거부한다.

국내 디자이너 브랜드 비건 타이거는 ‘동물 학대가 없는 패션’을 타이틀로 걸고 비윤리적 동물 착취를 반대하는 일환으로 생명을 착취해서 얻은 소재는 사용하지 않고 있다. Figure 1과 Figure 2는 리사이클 인조 모피로 만든 코트이고, 선인장 가죽으로 만든 가죽 재킷이다. 또한 수의 일부를 동물보호 단체를 위한 기부 사업을 운영한다. 이외에도 위키드 러버는 선인장 슈즈 로퍼와 블로퍼를 크라우드 펀딩을 통해 런칭하였고, 현재는 다양한 비건 패션 제품들을 출시하고 있다. Figure 3은 친환경 소재 햄프로 만든 가방이다. Figure 4는 브랜드 메르헨 제이의 헤이즐 백은 사과껍질을 활용한 애플 가죽으로 만든 제품으로 이 제품뿐만 아니라 다양한 비건 제품라인을 출시하고 있다.

이들 소재는 동물 보호의 윤리적인 문제뿐만 아니라 소재



Figure 1.
Vegan Tiger's Fur Coat

(<https://vegantigerkorea.com>)



Figure 2.
Vegan Tiger' Cactus Leather

(<https://www.chosun.com>)



Figure 3.
Wicked Lover's Cactus Leather Shoes

(<https://www.wicked-lover.com>)



Figure 4.
Merhenjay's Apple Leather Bag

(<https://www.musinsa.com>)

제작, 생산 공정까지 사용되는 엄청난 양의 물과 전기, 화학 물질이 미치는 오염의 최소화를 위해 노력하고 있는 생산방식으로 패션산업의 기술적 발전을 보여주는 사례이기도 하다.

2. 식물성 친환경 비건 패션

식물성 천연소재에 중심을 둔 관점으로 이들 소재는 3년간 농약이나 화학 비료를 전혀 사용하지 않고 산업화가 활발할 때부터 대량생산화와 유해 물질의 사용으로 생산되었던 기존 섬유들의 대체품으로 제시된 유기농면을 사용하거나 친환경 소재를 사용해 제품을 제작하는 등 생태계 보호를 배려한 패션으로 1980년대 말 모피코트에 대한 비난을 계기로 시작되었다. 주로 삼베, 헴프, 면 등의 천연소재를 사용하거나 환경오염을 최소화하는 형태의 소재로 나타난다.

Figure 5는 위키드러버의 헴프 가방으로 자체 개발 친환경 소재, 헴프는 천연 대마와 리사이클 폴리를 혼방한 비건 섬유이다. Figure 6 히피빌의 유기농 자켓은 세계 3대 생산 업체인 일본 구로키(KUROKI) 데님 원단을 사용하여 목화 씨가 그대로 박혀 있는 소재의 형태를 그대로 사용하였고 기존 데님 자켓에서는 볼 수 없는 최소한의 절개선과 바느질을 사용하였다. 패션기업 신세계인터내셔널의 라이프스타일 브랜드 자주(JAJU)는 친환경 원단과 재활용 부자재, 재고 원단 등의 사용을 점진적으로 늘려 2025년까지 의류의 70% 이상을 지속할 수 있는 제품으로 대체한다는 계획이다. 아시아 최초로 자주는 '코튼 메이드 인 아프리카'의 독점 계약하여 티셔츠와 파자마 등 총 30여 종의 관련 제품을 출시했다(Figure 7). 패션브랜드 콘삭스는 옥수수 성분에서

추출한 실로 양말을 만들었다. 옥수수 섬유는 팔에 묻으면 6개월에서 1년 이내 자체 분해되어 환경오염을 일으키지 않는다. 또한 이 회사의 경우 작업환경, 사회적인 문제, 빈곤 문제 해결 등 소비의 개념을 개인에서 사회로의 확대할 수 있도록 적극적으로 수행하고 있는 브랜드이다(Park, 2021)(Figure 8). 이외에도 대나무 섬유, 유칼립투스 섬유 등 다양한 천연소재들이 개발되고 있다. 이들 천연소재는 소재 생산에서부터 공정까지 물과 전기, 화학물질이 미치는 오염의 최소화를 위해 노력하고 있는 생산방식으로 패션산업의 기술적 발전을 보여주는 사례이다.

3. 업사이클(Up-cycle) 패션

패션계에서의 재활용은 상품의 수명이 다한 물건을 재사용한다는 것을 넘어 버려지는 물건 및 폐기물을 재활용(reuse)하여 새로운 가치를 부여한다는 의미의 업사이클 경향이 맞는 표현이다. 주로 기존의 것을 좀 더 나은 형태로 바꾸거나 용도를 달리해서 개발하는 형태로 나타난다. 업사이클을 실천하는 패션 브랜드 중 대표적으로 코오롱 인더스트리 FnC 부문의 업사이클링 패션 브랜드 '레코드(RE:CODE)'는 2012년 출범 이래 10년째 선순환을 이어가고 있다. 레코드는 패션 브랜드에서 넘쳐나는 재고를 재활용해 새 제품으로 탄생시키는 '지속 가능한 패션'을 추구하고 있다. Figure 9는 재활용 나일론으로 제작된 셔츠형 원피스로 하단에 제품을 생산하고 남은 재고 원단 패치를 부착하여 포인트를 준 아이템이다. 버려지는 폐군용 텐트를 재활용하여 패션 브랜드 '카네이케이(KANEITI)'는 다양한 업사이클 제품을 출시하고 있다. Figure 10 폐군용 텐트를 수집, 해체, 재단, 분



Figure 5.
Wicked Lover's Natural Hemp
Material Bag
(<https://vegantigerkorea.com>)



Figure 6.
Hippievill's Organic Jacket
(<https://question-chan.tistory.com>)



Figure 7.
Jaju's African Cotton t-shirt
(<https://www.sivillage.com/goods>)



Figure 8.
Conssocks's Corn Fiber
Eco-friendly Socks
(<https://www.outdoornews.co.kr>)

류, 세척, 평탄화, 검품하는 과정을 거쳐 새로운 제품으로 생산한다. 2007년 국내 최초로 만들어진 에코파티 메아리는 아름다운 가게에서 기증받은 물건 중 판매가 어려운 의류, 자투리 천, 천막 등을 수거하여 최소한의 가공으로 새로운 제품을 만들고 있다. Figure 11은 에코 파티 메아리의 태블릿 파우치로 기부받은 어닝, 타폴린으로 제작한 제품으로 약간의 스크래치도 감안해야 하는 세월의 가치가 묻어나 있다. '얼킨(ULKIN)'은 2014년부터 폐기될 예정인 캔버스를 활용해 가방을 만들며 이름을 알렸다. 지난해 파리 패션위크에선 중년 남성이 입다 버렸을 법한 낚시조끼로 드레스를 만들어 화제가 되기도 하였다(Figure 12). 걸그룹 에스파는 얼킨의 재활용 의류를 구입해서 최근 새 앨범을 찍기도 했는데, 얼킨의 지난해 매출은 전년 대비 두 배 이상 증가했다(Ha, 2023). 또한 2022년 7월부터 코오롱 인더스트리FnC 부문은 중고 거래 서비스 '오엘오 릴레이 마켓' 정식 서비스에 돌입했다. 중고마켓 플랫폼 솔루션 업체와 협업해 코오롱스포츠, 럭키슈에프 등 자사 보유 브랜드 중고의류를 판매하거나 할인된 가격에 구매할 수 있도록 한 서비스로 유행에 따른 중고 옷의 재판매로 구매, 사용 후 폐기가 아닌 재판매로 이루어지는 선순환 구조의 축을 중고 플랫폼에서 찾고 있다(Kwak, 2023). 이외에도 국내 패션기업들은 업사이클 패션을 적극적으로 도입하고 있다.

4. 폐기물을 활용한 재생섬유

버려지는 폐기물을 활용하여 재생섬유 만드는 방법으로 주로 플라스틱, 폐어망 폐충전재 등이 주로 사용된다. 이 소재는 플라스틱 오염 문제에 대한 해결책일 뿐 아니라 원재료의 필요성을 줄여준다. 공정이 일반 소재보다 35% 물을 적

게 사용하고, 원단을 사용할 수 없을 때까지 여러 번 재생이 가능하다는 장점이 있다.

블랙야크는 'BN 자원순환 프로젝트'는 해외 수입 페페트병이 아닌 이러한 국내 페페트병 재활용으로 재활용한 재생섬유로 의류제품을 생산한다(Figure 13). 또한 환경부, 국방부, 경찰청과 협약하여 국산 투명 페트병을 재활용하여 군인, 경찰용 활동복을 1만 2천 벌 제작하기도 하였다(Kang et al., 2021). Figure 14는 나우(NAU)의 국내 최초 생분해 트렌치코트로 스위스 고기능성 소재 브랜드 셸러(Sheoeller Textil AG)사에서 개발한 생분해 원단을 사용하였다. 이 원단은 페페트병과 산업폐기물로 만들어진 생분해 가능한 폴리에스터 원단을 사용해 제품 폐시 시 토양에 묻으면 자연 분해 된다(Oh, 2020). 우리나라의 경우 페플라스틱은 수입에 거의 의존하고 있다. 따라서 국내 페플라스틱을 활용하는 것은 자원의 활용뿐만 아니라 경제적으로도 선순환 효과를 줄 수 있다. 패션브랜드 '플리츠마마'는 폐어망으로 만든 가방을 출시하였다(Figure 15). 제주도, 서울, 부산 등 각 지역의 페트병을 가방으로 '로컬프로젝트'도 진행한 바 있다. 신원그룹은 2021년 친환경 브랜드 '베이지이크'를 런칭했다. SS 시즌은 패키지에 재생 플라스틱 소재를 도입했고 FW부터 친환경 제품을 대폭 확대하였다. 삼성물산 패션 부문의 빈폴은 2020년부터 지속 가능 브랜드를 추구하며 친환경 상품 '비 싸이클(B-CYCLE)'을 꾸준히 선보이고 있다(Figure 16). 빈폴은 재생 소재 및 충전재 사용, 동물복지 시스템 준수 수단(RDS) 사용, 환경오염 유발 물질 원단 사용 축소 등에 앞장서고 있다. 최근에는 삼성물산 패션 부문은 인권을 수호하고 사회적으로 책임감 있는 기업으로 행동하기 위하여 고용관계, 차별금지, 노동시간, 임금, 복리후생, 아동 및 청소년 노동 등과 관련해 보편화된 가치를 따르기로 선언하



Figure 9. *Shirt-style Dress Patched with Surplus Fabric Remnants*
(<https://www.kolonmall.com/Product>)



Figure 10. *Karneisti's Recycled Bag Made from Surplus Military Tents*
(<https://www.musinsa.com>)



Figure 11. *Eco-Paradise's Patchwork Lining, Tablet Pouch Made from Tarpaulin.*
(<https://mearry.com>)



Figure 12. *Alkin's Garment Utilizing Discarded Fishing Vests.*
(<https://www.hankyung.com>)



Figure 13.

Black Yak's Recycled PET Bottle Material T-shirt

(<https://www.seoulfn.com>)



Figure 14.

Nau's Biodegradable Trench Coat

(<https://fashionseoul.com>)



Figure 15.

Pleats Mama's Bag Made from Discarded Fishing Nets

(<https://www.globalepic.co.kr>)



Figure 16.

Bean Pole's Clothing Using Recycled Fillers like PET Bottles and Fishing Nets.

(<https://biz.newdaily.co.kr>)



Figure 17. *Gru's Clothing and Accessories Focused on Handcraft*
(<http://www.ktnews.com>)



Figure 18. *Orgdot's Green Uniforms*
(<http://www.greenpostkorea.co.kr>)



Figure 19. *Handsome's Handmade Products by Kenyan Women Artisans*
(<http://www.seoulfn.com>)

기도 하였다(Lee, 2020). 이외에도 업사이클의 경우 많은 패션기업이 다양한 방법으로 컨셔스 패션을 진행하고 있으므로 조사되었다.

5. 공정무역패션

공정무역(fair trade) 패션은 제 3세계 노동자들에게 정당한 대가를 지불하여 그들의 사회적, 경제적 자립을 보장해 주는 무역으로 생산한 패션의류를 사용하는 것을 말한다. 문화적인 측면에서는 생산자의 전통 기술과 문화적 다양성을 보존, 장인들의 가치 존중하고 인정받을 수 있게 하며 환경적인 측면에서는 자연 소재로 지구촌의 환경과 소비자를 생각하는, 즉 사람과 자연이 공존하는 세상을 추구한다. 전반적인 제조과정에 있어서 윤리적인 비즈니스 운영방식을 따른다(Jo, 2018).

국내의 대표적인 공정무역 패션업체인 페어트레드코리아 그루(g:ru)는 제 3세계 아시아 국가의 가난한 여성이 만든 의류와 생활용품 등을 합리적인 가격에 선보이는 공정무역

전문기업으로 다양한 자연 소재를 사용한 제품들을 선보이고 있으며, 네팔, 방글라데시, 인도, 모로코 등 빈곤 국가 25개 생산단체 여성 생산자들과 파트너 관계를 맺고 국내에 소개되고 있다(An, 2015)(Figure 17). 이처럼 국내 패션업계에서도 소비를 통해 자신의 신념과 성향을 드러내는 가치소비 열풍이 커지면서 패션기업들은 저마다 지속가능성을 갖추면서도 품질과 디자인, 가격까지 모두 만족시킬 수 있는 제품 개발에 나서고 있다. '오르그닷'은 디자이너와 봉제 업체의 탄탄한 네트워크를 구축해 개인 디자이너들에게는 친환경 소재를 사용해 개인의 창의력을 발휘할 기회를 제공하고 있다(Yoo, 2013). Figure 18은 오르그닷의 SK와이번스의 그린유니폼으로 오르그닷은 B2B, B2C, 플랫폼 사업 3가지 영역으로 나뉘어져 있고 사업방식이나 활동 영역에 있어서 확장된 개념의 공정무역 패션을 이어가고 있다. 한섬에서도 공정무역 사례를 볼 수 있는데, 케냐의 여성 장인들이 핸드메이드로 제작한 가방으로 자연 재료들을 직접 엮은 수공예품이다(Figure 19). 이는 케냐 여성 장인들에게 자립의 기회를 제공하고 판매액의 5%는 자선단체에 기부하는 형식으로

Table 2. The ESG Practices of Conscious Fashion

Conscious Fashion	ESG evaluation issues	ESG Practical Actions	National Fashion Cases
Animal-free Alternative Vegan Fashion	Eco-Friendly Activities (E)	-Animal-free materials -Organic materials -Cactus leather, apple peel leather -Minimization of water, electricity, and chemicals	-Vegan Tiger's vegan fur coat -Cactus leather jacket -Wicked Lover's cactus leather jacket -Merhenjay's apple leather bag
	External Activities for Social and Industry Development (S)	-Animal welfare -Donations to animal welfare organizations	
Plant-based Eco-friendly Vegan fashion	Eco-Friendly Activities (E)	-Hemp, cotton, and linen natural materials -Organic materials -Minimal use of stitching and sewing -Minimization of water, electricity, and chemicals -Materials from corn, bamboo, and apple peels	-Wicked Lover's natural hemp material bag -Hippievill's organic jacket -Jaju's African cotton t-shirt -Conscok's corn fiber eco-friendly socks
	External Activities for Social and Industry Development (S)	-Concern for social issues	
Up-cycled Fashion	Environmental Activities (E)	-Using fabric scraps -Minimal processing -Valuing the passage of time -Redesigning	-Shirt-style dress patched with surplus fabric remnants -Karnitei's recycled bag made from surplus military tents -Eco-Paradise's patchwork lining, tablet pouch made from tarpaulin.
	Recycling and Circular Economy (E)	-Circular fashion -Rental and sharing	-Alkin's garment utilizing discarded fishing vests. -Kolon's secondhand trading OLO Relay market.
	Implementing Contactless Sales/Eco-friendly Store Implementation (E)	-Strengthening the secondhand online platform.	
Regenerated Fibers using Waste Materials	Supply Chain Optimization/Logistics Efficiency (E)	-Interest in universal social values.	-Black Yak's recycled PET bottle material t-shirt
	Recycle Circular Economy (E)	-Recycled plastics, fishing nets, and waste materials fibers -Circular fashion	-Nau's biodegradable trench coat -Pleats Mama's bag made from discarded fishing nets -Bean Pole's clothing using recycled fillers like PET bottles and fishing nets.
	Environmental Activities (E)	-Minimal processing -Biodegradable	
Fair Trade	Shareholder Rights and Dividends (G)	-Fair pricing determination -Economic self-sufficiency	
	Supply Chain Optimization/Logistics Efficiency (E)	-Respecting the value of artisans -Handcrafted methods	
	External Activities for Social and Industry Development (S)	-Creating social value -Preserving cultural diversity -Providing quality jobs	-Gru's clothing and accessories focused on handcraft -Orgdot's green uniforms
	Board Composition and Activities (G)	-Ethical business practices	-Hanseam's handmade products by -Kenyan women artisans
	Environmental Activities (E)	-Eco-friendly products	
Human Resources Management (S)	Human Resources Management (S)	-Protection of workers' rights -Concern for producers in the third world, marginalized groups -Providing quality jobs	

진행되고 있다. 대기업에서 공정무역에 앞장선 대표적인 사례이다.

이상의 내용으로 컨셔스 패션의 국내 패션에서의 ESG 실천 내용을 살펴보면, Table 2와 같다.

IV. ESG 실천 방안으로서의 컨셔스 패션 국내 패션 사례분석

ESG 실천 방안으로서의 컨셔스 패션을 국내 패션 사례로 살펴본 결과 그 특징은 소재, 디자인, 기술, 가치적인 면에서 다음과 같은 실천의 특성이 도출되었다.

1. 환경친화적 소재 실천

ESG 평가 기준의 친환경(S) 분야의 리사이클 순환 경제, 친환경적 활동의 이슈에 적용되는 환경친화적 소재 실천은 자연환경을 오염하지 않고 자연 그대로의 환경과 잘 어울리는 것을 뜻하는 말로 지구온난화, 대기 및 수질오염 등 환경문제가 심화하면서 컨셔스 패션에서의 특성은 자연 친화적 가치의 경향이 나타난다. 자원을 아끼고 보존하며 환경파괴를 최소화, 생태계 보호의 경향을 나타내고 있다. 상품을 만드는 소재와 생산에 이르기까지 생태계를 보호하고 다음 세대를 위해 친환경에 순응하는 제품이 주를 이룬다. 예컨대, 동물을 살생하지 않고 동물성 가죽이나 털 대신에 대체 소재를 사용하는 것은 환경보호의 차원에서 자연 친화적이다.

또한 비건 패션의 유기농법으로 만들어진 패션의 경우, 자연을 훼손하지 않고 자연 그대로 얻은 소재로, 농약이나 화학 비료를 사용하지 않는 섬유로 생산된 옷이기 때문에 생태계 보호하는 측면에서도 환경친화적이다. 이들 컨셔스 패션업체는 동물 보호에서 앞장서고 있고, 빈곤, 기아, 인권 등 사회적으로 가치 있는 일에도 적극 참여하고 있다.

2. 기술 기반의 선순환 실천

ESG 실천 방안으로서의 기술 기반의 선순환 실천은 지속할 수 있는 패션 신소재 개발과 중고 패션플랫폼 구축의 형태로 나타난다. 자투리 원단으로 만든 재생섬유, 폐플라스틱을 재생섬유, 중고 시장 콘텐츠 등이 대표적이다. 원단 자투리의 재활용은 서울에서 버려지는 월 4만 6천 톤의 원단 자투리를 소각하지 않고 제품으로 만들어, 매일 축구장 1, 716개 면적에 나무를 심는 효과와 같다(Jung, 2017). 이러한 버려지는 자투리 원단을 이용하여 패션 아이템을 만드는 방법

이 지속할 수 있는 ESG 실천의 선순환 방법이다. 이 밖에도 해양폐기물, 폴리에스터 폐직물과 같은 '소비 후(Post-consumer) 플라스틱'이나 직물 스크랩과 같은 '소비 전(Pre-consumer) 가공 잔류물'로도 리사이클 섬유를 만들고 있다(Kim, 2021). 중고 패션플랫폼은 구축은 오프라인 판매 방식을 웹상으로 확장한 형태로 디지털에 익숙한 현대인들 또는 MZ세대들에게는 컨셔스 패션을 쉽게 접할 수 있는 창고로 활용되고 있다. 아직은 초기 단계지만 앞으로 다양하고 세분화된 형태로 발전될 가능성을 가지고 있다(Kwak, 2023). 기술적 기반의 소재 개발은 다양한 방법으로 적극적으로 활용되고 있다는 것은 환경을 위해서뿐만 아니라 패션산업 기술적 가치 기반의 선순환적인 실천 방안으로도 긍정적인 실천 방안이다.

3. 희소성 기반의 디자인 실천

친환경(E), 사회적 책임(S)의 이슈에 해당하는 희소성 기반의 디자인 실천은 다시 사용하고, 다시 생각하고, 감량디자인, 새로운 디자인을 통한 고감성의 지속적인 패션을 추구하면서 더 나은 가치와 독창적인 감성이 더해져 희소성의 특성이 나타난다. 업사이클, 공정무역 기반의 경우가 여기에 해당한다. 업사이클링은 재활용하는 차원을 넘어 디자인을 가미하는 등 새로운 가치를 창출해 새 제품으로 재탄생시키기 위해 재고를 해체, 조합하는 과정에서 만들어지는 유니크한 디자인과 대량으로 만들 수 있는 시스템이 아닌 소량으로밖에 만들 수 없는 시스템에서 나오는 희소성과 낯은 것에서 새롭게 아름다움이 만들어진다. 공정무역의 경우 그 지역의 소재와 장인들에 의해 생산되는 수공예품이 대부분이기 때문에 그 지역문화의 다양성이 존중됨과 동시에 대량생산이 불가능하므로 자연스럽게 희소가치를 창출한다. 이러한 희소성은 명품브랜드 마케팅에 주로 사용하는 소비 촉진의 일환으로 기획 단계에서부터 의도적으로 적게 만들어서 판매하는 방식이다. 제작 의도와는 다른 방향이지만 자연스럽게 의도하지 않은 희소성을 포함하게 된다.

4. 사회·윤리적 가치 실천

ESG의 실천 방안 중 사회적 책임(E) 와 투명경영(G)의 이슈에 해당되는 사회적 가치는 경제적 가치뿐만 아니라 사회·환경·문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체 발전에 이바지할 수 있는 가치를 의미한다(Choi & Choi, 2022; O. Jung, 2023; Kim & Kim, 2023). 윤리는 도덕적인 성향

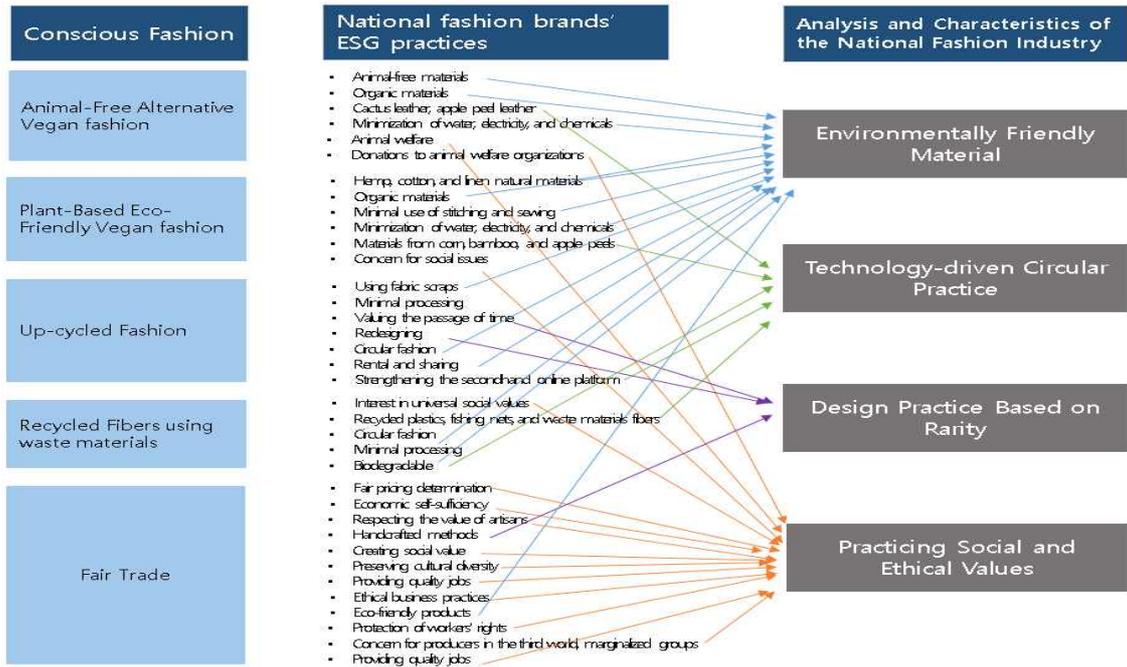


Figure 20. Analysis and Characteristics of the National Fashion Industry (drawn by researcher)

과 더불어 법률적 성향의 혼합적 성향을 보이는 것으로 사회적 행동 규범과 도덕적 원칙을 따르는 것을 말한다. 따라서 패션산업에서의 사회·윤리적 가치란 패션이라는 도구를 사회적, 도덕적 책임의 역할을 다하는 것에 가치를 두는 것으로 안전, 환경, 사회적 약자 배려, 이해관계자 경제적 가치 배분, 양질의 일자리 창출, 상생협력, 사회통합 등을 의미하며, 지구와 인류의 안녕을 위해 자연 중심의 친환경성 패션과 사회에 대한 인본주의적 관점에서 해석된다(Choi et al., 2022; O. Jung, 2023; Kim et al., 2023). 패션이란 궁극적으로 인간이 더 나은 삶을 위해 존재하는 것이기에 인간을 둘러싸고 있는 환경과 사람을 생각해야 한다는 의미로 해석된다. 이상의 내용을 정리하면 Figure 20과 같다.

V. 결론

패션산업에서 ESG의 실천은 일시적인 트렌드가 아니라, 현재 그리고 앞으로 나아가야 할 방향이다. 이에 본연구는 ESG 실천 방안으로서의 국내 컨서스 패션 사례를 살펴보고, 그 특징을 도출하였다. 컨서스 패션을 분석하기 위해 한

국섬유패션정책연구원에서 선정한 ESG 우수패션기업과 패션전문가 집단들에 의한 패션브랜드를 선정하였고, 한국섬유패션평가원의 ESG 평가 기준의 이슈를 활용하여 국내 컨서스 패션 ESG 실천 방안을 분류한 결과 유형은 동물성 대체 비건 패션, 식물성 친환경 비건 소재, 업사이클 패션, 폐기물을 이용한 재생섬유, 공정무역패션 다섯 가지로 파악되었고, 이상의 다섯 가지 유형을 토대로 그 특징들을 분석한 결과 국내 패션브랜드들은 첫째, 환경친화적 소재 실천으로 자원을 아끼고 보존하며 환경파괴를 최소화, 생태계 보호의 경향의 특성이 있다. 소재가 만들어지기 전 단계인 소재의 원재료 재배부터 마지막 단계인 생산까지의 전 과정이 생태계를 보호하고 다음 세대를 위해 친환경에 순응하는 제품이 주를 이룬다. 예컨대, 동물을 살생하지 않고 동물성 가죽이나 털 대신에 대체 소재를 사용하거나 유기농법으로 만들어진 소재로 상품을 만드는 형태로 생태계 보호, 친환경적 활동, 리사이클 순환 경제 측면이 강하다. 둘째, 기술 기반의 선순환 실천은 21세기 과학의 혁신적인 발전은 주로 재생섬유, 폐플라스틱을 재생섬유로 개발하는 패션 소재와 중고 마켓 플랫폼 개발이 대표적으로 나타난다. 셋째, 희소성 기반

의 디자인 실천에서는 소비 촉진의 일환으로 기획된 희소성의 방향과는 다르지만, 재고를 해체, 조합하는 과정에서 만들어지는 유니크한 디자인과 대량으로 만들 수 있는 시스템이 아닌 소량으로밖에 만들 수 없는 시스템에서 나오는 희소성과 낯은 것에서 새롭게 아름다움이 만들어진다. 공정무역의 경우 그 지역의 소재와 장인들에 의해 소량 생산되는 수공예품이 자연스럽게 희소가치를 창출한다. 마지막으로 사회·윤리적 실천 방안은 비건, 업사이클, 공정무역의 철학적 바탕이 되는 가치로 나타난다. 패션이란 인간의 의식주 중의 하나로 소비의 도구이지만 궁극적으로 인간이 더 나은 삶을 위해 존재하는 것이기에 패션기업은 생산과 판매에 대한 사회적 책임을 고려해야 하며 소비자는 소비에 대해서도 환경적, 사회적으로 윤리적 고민을 해야 하기 때문이다. 이에 따라 국내 패션브랜드의 ESG 실천 방안은 환경친화적 소재 실천, 사회·윤리적 가치 실천, 기술 기반의 선순환 실천은 활발하게 진행되고 있으나, 희소성 기반의 디자인 실천은 다소 광범위한 실천이 요구됨으로 파악된다.

이상의 내용이 국내 패션업계의 ESG 실천 방안 전개에 활용자료가 될 것으로 기대한다. 다만 본 연구는 섬유 패션 ESG 평가 기준의 이슈를 활용하여 국내 패션브랜드들의 ESG 실천 방안을 살펴본 것이지만, ESG 평가 기준이 초기 단계이기 때문에, 명확한 항목과 구체적인 평가 기준이 필요할 것으로 기대한다. 또한 일부 국내 패션브랜드에 한정하여 조사 하였기에 이 연구에 언급된 국내 패션브랜드 외에도 범위를 확장 시켜 폭넓은 분석이 필요하다고 사료 된다.

References

Alkin's Garment Utilizing Discarded Fishing Vests. (2023). [Photograph]. *Hankyung*. Retrieved August 17, 2023, from <https://www.hankyung.com/article/2023051848521>

An, J. (2015, February 05). 시민 돈 모아 공정무역회사 차리고 일하는 빈곤국 여성들 도와요[Empowering impoverished women in developing countries by crowdfunding and establishing fair trade companies]. *Cnbjournal*. Retrieved January 30, 2023, from <https://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=115201>

Bae, D., Lee, E., & Lee S. (2022). The effect of ESG activities on social value, satisfaction, and recommend intention : Focus on Jeju Samdasoo. *Journal of*

Industrial Innovation, 38(4), 101-111. doi:10.22793/indinn.2022.38.4.009

Bean Pole's Clothing Using Recycled Fillers Like PET Bottles and Fishing Nets. (2020). [Photograph]. *Newsdaily*. Retrieved August 10, 2023, from <https://biz.newdaily.co.kr/site/data/html/2020/01/21/202001210114.html>

Black Yak's Recycled PET Bottle Material T-shirt. (2020). [Photograph]. *Seoulfn*. Retrieved June 17, 2023, from <https://www.seoulfn.com/news/articleView.html?idxno=392188>

Choi, D., & Choi, Y. (2022). Perceptions and Tasks of Record Management for Ethical Management in Public Institutions - Focusing on the Record Management Index in the Management Evaluation of Public Institutions. *The Korean Journal of Archival Information and Cultural Studies*, (15), 157-198. doi:10.23035/KAICS.2022.1.15.157

Choi, J. (2022, June 09). 패션업계 컨셔스 패션 열풍 분다 [The conscious fashion trend is sweeping the fashion industry]. *Market Economy*. Retrieved May 15, 2023, from <https://www.mecomynews.com/news/articleView.html?idxno=67434>

Consocks's Corn Fiber Eco-friendly Socks. (2021). [Photograph]. *Outdoor*. Retrieved July 17, 2023, from <http://www.outdoornews.co.kr/news/articleView.html?idxno=32314>

Eco-Paradise's Patchwork Lining, Tablet Pouch Made from Tarpaulin. (n.d.). [Photograph]. *Mearry*. Retrieved August 17, 2023, from <https://mearry.com/products-pouch/?idx=91>

Gru's Clothing and Accessories Focused on Handcraft. (n.d.). [Photograph]. *Fairtrade Korea*. Retrieved August, 10, 2023, from <http://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=107830>

Handsome's Handmade Products by Kenyan Women Aartisans. (2022). [Photograph]. *Seoulfn*. Retrieved May 17, 2023, from <https://www.seoulfn.com/news/articleView.html?idxno=458275>

Ha, S. (2023, May 18). 낚시조끼 드레스. 쓰레기 봉투 배꼽티... 핫한 재활용 패션 [Fishing vest dress, trash bag crop top... trendy 'recycled fashion']. *Hankyung*.

- Retrieved March 30, 2023, from <https://www.hankyung.com/article/2023051848521>
- Hippievillе's Organic Jacket. (2021). [Photograph]. *Question Chantistory*. Retrieved August 17, 2023, from <https://question-chan.tistory.com/9>
- Jaju's African Cotton T-shirt. (n.d.). [Photograph]. *Sivillage Jaju*. Retrieved August 16, 2023, from https://www.sivillage.com/goods/initDetailGoods.siv?goods_no=2307837931
- Jo, D. (2018, July, 20). 젠더이슈, 국내최초 공정무역 패션 되다[Gender issues, becoming the first fair trade fashion in Korea]. *Koreanews*. Retrieved December 11, 2022, from <http://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=107830>
- Jo, E. (2023, February 03). 한국섬유패션정책연구원, '우수 ESG 패션기업 12개사' 선정[Korea institute for sustainable textile & fashion policy selects 'top 12 ESG fashion companies']. *Apparelnews*. Retrieved February 27, 2023, from http://www.apparelnews.co.kr/news/news_view/?idx=203580
- Jung, J. (2022, October 26). 섬유패션 ESG 평가기준 개발 정책토론회 연다[The first domestic 'textile fashion ESG evaluation standards' revealed]. *Textile Fashion News*. Retrieved May 31, 2023, from <http://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=125835>
- Jung, K. (2017, July 21). 선진 美.英 기업, 우리 '폐섬유 재활용 기술' 찾아요 [Advanced US and UK companies seek our 'waste fiber recycling technology']. *Korea Textile Newspaper*. Retrieved June 11, 2023 from <http://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=103984>
- Jung, O. (2023). The Social Turn of Contemporary Ballet Companies in the West. *The Korean journal of dance studies*, 90(1), 31-49. doi: :10.16877/kjds.90.1.202303.31
- Kaneiti's Recycled Bag Made from Surplus Military Tents. (n.d.). [Photograph]. *Musinsa*. Retrieved June, 15, 2023, from <https://www.musinsa.com/app/goods/1242977>
- Kang T., & Kim, S., & Jung, D. (2021). ESG management practice led by BYN Black Yak: The resource circulation system for recycling domestic transparent PET Bottle. *Journal of Korean Society Quality Management*, 49(3), 433-446. doi: 10.7469/JKSQM.2021.49.3.433
- Kim, G., & Kim, H. (2023). Analysis of the weights of an evaluation model for social economy enterprises: Focused on the general evaluation model of Kodit. *Journal of SME finance*, 43(3), 3-37. doi: 10.33219/jsmf.2023.43.3.001
- Kim, J. (2022, July 24). ESG 국제 표준 전면도입 추진... 산업현장 비명엔 귀 닫은 정부 [Pushing for Full Adoption of International ESG Standards Government]. *Segye*. Retrieved August 27, 2023, from <https://www.segye.com/newsView/20220724513441?OutUrl=naver>
- Kim, S. (2020). A Study on the conscious fashion in contemporary fashion. *The Korea Society of Craft*, 23(1), 11-32.
- Kim, Y. (2021, December 29). 페플라스틱'으로 만든 옷... 친환경 패딩[Clothes made from recycled plastic...eco-friendly padding]. *Busaneconomy*. Retrieved May 11, 2022, from <https://www.busaneconomy.com/news/articleView.html?idxno=269046>
- Kwak, E. (2023, April 05). 중고시장 뛰어든 패션업계... "순환으로 ESG 실천"[The fashion industry ventures into the secondhand market: practicing ESG through circularity]. *Womentimes*. Retrieved May 30, 2023, from <http://www.womentimes.co.kr/news/articleView.html?idxno=60331>
- Kwan, J. (2012a). Based on the perspective of sustainability, the characteristics of upcycle fashion design. *Fashion & Textile Research Journal*, 14(1), 13-23.
- Kwan, J. (2012b). A study on sustainability design expressed as a eco-bag. *Korea Entertainment Industry Association*, 6(3), 196-203. doi : 10.21184/jkeia.2012.12.6.4.196
- Lee, Y. (2020, September 02). 삼성물산 패션, 지속 가능 기업 협력사와 팔 걷어 [Samsung C&T fashion expands collaboration with sustainable business partners]. *Inews*. Retrieved May 11, 2023, from <https://www.inews24.com/view/1295616>

- Lee, Y., & Kim, I. (2023). A study on the effect of sustainability management Activities on profitability and corporate value. *Korean Business Education Review*, 38(1), 89–109. doi:10.23839/kabe.2023.38.1.89
- Lim, S. (2022). A study on french export insurance system. *Journal of International Trade and Insurance*, 23(2), 3–18. doi:10.22875/jiti.2022.23.2.001
- Nau's Biodegradable Trench Coat. (2020). [Photograph]. *Apparelnews*. Retrieved August 17, 2023, from http://www.apparelnews.co.kr/news/news_view/?idx=181772
- Merhenjay's Apple Leather Bag. (2022). [Photograph]. *Musinsa*. Retrieved May 11, 2023, from <https://www.newspim.com/news/view/20221206000315>
- Mun, Y. (2019). The types and values of conscious fashion focused on the knit fashion products. *Korean Society for Knit Design*, 17(3), 50–57. doi:10.35226/kskd.2019.17.3.50
- MZ generation. (2023). *Wikipedia*. Retrieved May 11, 2023, from <https://ko.wikipedia.org/wiki/MZ%EC%84%B8%EB%8C%80>
- Oh, K. (2020, March 25). 나우 국내 최초로 생분해 트렌치[NAU introduces Korea's first biodegradable trench coat, catching attention]. *Starfashion*. Retrieved March 30, 2023, from <https://www.kstarfashion.com/news/articleView.html?idxno=142244>
- Orgdot's Green Uniforms. (2017). [Photograph]. *Greenpostkorea*. Retrieved June 11, 2023, from <http://www.greenpostkorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=87081>
- Park, M. (2021). *A study on the aesthetic characteristics of conscious fashion in contemporary fashion* (Unpublished master's thesis). Hongik University, Seoul, Korea.
- Park, K., & Heo, S. (2022). Analyzing ESG practices of fashion businesses in Korea. *The Costume Culture Association*, 30(1), 102–120. doi: 10.29049/tjcc.2022.30.1.102
- Pleats Mama's bag made from discarded fishing nets. (n.d.). [Photograph]. *Musinsa*. Retrieved July 11, 2023, from https://www.globalepic.co.kr/view.php?ud=20221110132605764067114f971d_29
- Shin, J. (2022). *한 권으로 끝나는 ESG 수업[One-stop ESG Lesson]*, Seoul: Joongang Books.
- Shirt-style Dress Patched with Surplus Fabric Remnants. (n.d.). [Photograph]. *Kolonmall*. Retrieved July 11, 2023, from <https://www.kolonmall.com/Product/RQDAM23594BEX?brand=6442>
- Textile and Fashion ESG Evaluation Criteria. (2022). [Chart]. *Fashionbiz*. Retrieved July 11, 2023, from <http://www.fashionbiz.co.kr/article/view.asp?idx=196867>
- Vegan Tiger's Fur Coat. (n.d.). [Photograph]. *Vegantiger*. Retrieved July 11, 2023, from https://vegantigerkorea.com/product/detail.html?product_no=714&cate_no=98&display_group=1
- Vegan Tiger' Cactus Leather Jacket. (2023). [Photograph]. *Vegantiger*. Retrieved July 11, 2023, from <https://www.chosun.com/economy/weeklybiz/2022/11/03/BAC7ZJF4ZRHKNMOKSEZBIHQ5XM/>
- Wicked Lover's Cactus Leather Shoes. (n.d.). [Photograph]. *Wicked Lover*. Retrieved June 11, 2023, from <https://smartstore.naver.com/wicked-lover/products/8102207607>
- Wicked Lover's Natural Hemp Material Bag. (n.d.). [Photograph]. *Vegantiger*. Retrieved June 11, 2023, from <https://www.wicked-lover.com/pages/all-products>
- Yoo, H. (2013). Fair trade in the fashion industry from a perspective of ethical consumption. *Society for culture of Hanbok*, 16(1), 51–67.
- Yoon, J., & Kim, T. (2022). Case study on production for barrier free animation The curious world of Linda: octopus Linda). *The Korean Society of Cartoon & Animation Studies*, (67), 275–294. doi: 10.7230/KOSCAS.2022.67.275

Received (September 18, 2023)

Revised (October 15, 2023; November 6, 2023)

Accepted (November 10, 2023)