

<http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2023.9.6.263>

JCCT 2023-11-33

쇼츠 영상 매체의 특성 및 대학생들의 조직 몰입이 정신 건강에 미치는 영향

Examining the Impact of Short Video Media Characteristics on Organizational Commitment and Mental Health among College Students

안현미*, 이신복**, 노혜영***

Ahn Hyeon Mi*, Lee Sin-Bok**, Noh Hyeyoung***

요약 최근 대학생들 사이에서 짧은 비디오가 크게 인기를 얻고 있으며, 이는 정보 공유와 자기표현의 효과적인 플랫폼으로 작용하고 있다. 동시에 새로운 문화도 조성하고 있다. 그러나 이러한 미디어의 과도한 소비는 집중력 감소와 정보 과부하 같은 부정적인 효과를 초래할 수 있어, 균형 잡힌 이용과 자제력이 요구될 것이다. 이에 본 연구는 쇼츠 영상 매체의 다양한 특성이 대학생들의 학교에 대한 조직 몰입과 정신건강에 어떤 영향을 미치는지 연구하였다. 연구 결과, 접근성과 즉시성 같은 특징이 다양한 참여 형태에 긍정적인 영향을 미칠 수 있으며, 정서적 몰입이 학생들의 정신건강에도 큰 영향을 미친다는 사실이 확인할 수 있었다. 이러한 결과는 쇼츠 영상 매체를 신중하게 활용함으로써 대학생들의 정신건강에 긍정적인 효과를 가져올 수 있다는 점을 제시하고자 한다.

주요어 : 쇼츠 영상 매체, 대학생, 조직 몰입, 정신건강

Abstract In recent times, short videos have become highly popular among college students, serving as a vibrant platform for information sharing and self-expression, while fostering a unique culture. However, their excessive consumption can lead to negative effects like reduced concentration and information overload, necessitating a balanced approach and self-control. Our study examined the impact of different characteristics of short video media on college students' organizational commitment and mental health. The findings highlighted that attributes such as accessibility and immediacy positively influence different levels of engagement, and that organizational commitment significantly affects students' mental well-being. The research underscores the importance of judicious use of short video media to positively affect college students' mental health.

Key words :Shorts video media, college students, organizational commitment, mental health

1. 서론

최근 몇 년 동안 디지털 매체의 혁명은 '쇼츠 영상'

이라는 새로운 형식의 빠른 성장과 인기 상승을 가져왔다[1]. 이 형식은 짧은 시간 내에 정보나 감정을 효율적으로 공유하며, 모바일 기기의 보급과 함께 스마

*정회원, 숙명여자대학교 일반대학원 아동복지학과 박사과정 Received: October 5, 2023 / Revised: October 20, 2023
(제1저자) Accepted: November 5, 2023

**정회원, 나사렛대학교 경영학과 조교수 (제2저자)

***Corresponding Author: amys@live.co.kr

***정회원, 가천대학교 경영학부 겸임교수 (교신저자)

Adjunct Professor, Business Administration, Gachon University, South Korea

접수일: 2023년 10월 5일, 수정완료일: 2023년 10월 20일

게재확정일: 2023년 11월 5일

트폰을 통한 접근성이 빠르게 증가하고 있다. 특히 대학생들은 이러한 쇼츠 영상의 주요 사용자로, 학습, 사회적 상호작용, 그리고 일상에서 중요한 역할을 차지하고 있다[2].

이에 쇼츠 영상의 활용과 그 영향에 관한 연구는 활발히 진행 중이다. 특히 이 분야에서는 쇼츠 영상이 사회적 상호작용, 일상에 미치는 영향을 중심으로 다양한 연구가 이루어지고 있다[3][4][1]. 또한, 모바일 기기의 접근성과 정보 소비 패턴의 변화를 고려하여, 이 형식의 영상이 젊은 세대에게 어떤 가치를 제공하는지 연구의 주된 관심사로 삼고 있다[5].

그러나, 쇼츠 영상의 보급과 그에 따른 사용 빈도가 대학생들의 정신건강에 미치는 영향에 관한 연구는 아직 부족하다. 특히 대학생들의 학업, 진로 설정, 그리고 인간관계 등 다양한 스트레스 요인에 노출되어 있기에, 이러한 새로운 매체의 영향을 정확히 파악하는 것이 중요할 것이다.

이에 따라 본 연구에서는 이러한 배경에서 쇼츠 영상의 특성과 대학생들의 학교생활에 대한 몰입도를 중심으로 규명하려 한다. 이 두 요소가 어떻게 서로 연결되어 있는지, 그리고 이 연결이 대학생들의 정신건강에 어떤 영향을 미치는지 체계적으로 연구할 필요가 있다. 또한, 본 연구를 통해, 대학생들의 정신건강을 보호하고 개선하는 전략과 방법을 제안하고자 한다.

결과적으로, 이 연구는 학생을 중심으로 한 다양한 이해관계자에게 유용한 정보를 제공할 것으로 예상된다. 교육자, 부모, 그리고 매체 제작자 등은 이 연구를 통해 대학생들의 정신건강에 대한 더 심도 있는 인사이트를 얻을 수 있을 것이며, 이를 바탕으로 더 효율적이고 건강한 매체 사용 환경을 조성할 수 있을 것이다.

II. 이론적 배경

2.1 쇼츠 영상 매체의 특성

쇼츠(Shorts) 영상 매체는 일반적으로 짧은 길이의 비디오 콘텐츠를 의미한다. 이는 빠르게 소비될 수 있으며, 대부분은 몇 분 이내의 짧은 러닝타임을 가지고 있다[2]. 이러한 형식의 영상은 주로 소셜 미디어 플랫폼에서 인기를 얻었으며, 유튜브 쇼츠, 틱톡 등에서 주로 볼 수 있다. 이에 쇼츠 영상 매체의 주요 특성은 다

음과 같이 볼 수 있다. 첫 번째로는 짧은 시간 동안 정보나 이야기를 전달해야 하기에 구조가 간결하고 내용이 몰입도가 있어야 할 것이며, 두 번째로는 시청자가 빠르게 반응할 수 있는 형식을 제공해야 할 것이다. 이는 간단하고 직관적인 콘텐츠 제작이 요구되는 이유기도 할 것이다. 세 번째로는 모바일 퍼스트로 대부분의 쇼츠 영상은 모바일 디바이스에서 시청이 되며, 세로 화면 비율을 활용한 영상 제작이 일반적일 것이다. 또한, 다양한 주제와 형식이 존재하며, 유머나 교육 그리고 도전 등의 다양한 종류의 콘텐츠가 쇼츠 형식으로 제작이 된다. 네 번째로는 쇼츠 영상은 사용자가 쉽게 참여하고 공유할 수 있는 형태를 취하고 있기에 종종 상호 작용적인 요소가 포함되기도 한다. 다섯 번째로는 바이럴 마케팅의 효과를 들 수 있는데 이는 콘텐츠가 바이럴로 퍼지기 쉬운 형태를 가지고 있기 때문이며, 이로 인해 마케팅 및 브랜드 홍보에 유리할 것이다. 마지막으로 창의력과 혁신으로 쇼츠 형식은 제작자에게 창의력을 발휘할 수 있는 기회를 제공하며, 새로운 트렌드와 혁신적인 아이디어가 탄생하기 쉽다는 장점이 있다[3][2].

이상의 내용을 토대로 본 연구에서는 쇼츠 영상 매체의 특성을 5가지 요인으로 구분하여 다양성, 상호작용성, 접근성, 즉시성, 창의성으로 살펴보고자 한다.

2.2 대학생의 조직 몰입

대학생들의 조직 몰입은 다양한 차원에서 구분되며, 주요한 세 가지 형태로 분류될 수 있다[6][7][8][9]. 첫째로, 지속적 몰입은 학생들이 학교라는 조직에 꾸준히 참여하며 그 조직의 목표와 가치에 깊게 관여하는 현상을 나타낸다. 이러한 형태의 몰입은 조직 내에서의 역할 인식과 책임감을 촉진하며, 그들이 조직에 대한 지속적인 소속감을 느끼게 할 것이다. 둘째로, 규범적 몰입은 학생들이 학교라는 조직의 규범, 기준, 및 가치관을 인식하고 받아들이는 정도를 나타내며, 이러한 현상은 그들이 조직 내에서 규범과 원칙을 따르는 행동과 의사결정을 유도할 것이다. 마지막으로, 정서적 몰입은 학생들이 학교라는 조직에 감정적으로 얼마나 투자되어 있는지를 나타내는 것으로, 이는 조직에 대한 긍정적인 감정 및 애정과 헌신을 형성시킬 것이다. 즉, 이러한 몰입 형태들은 학생들이 학교라는 조직에서 더 효과적이고 생산적인 역할을 하도록

돋는 핵심 요소로 작용할 수 있다. 따라서 이상의 내용을 바탕으로, 대학생들의 학교생활에 대한 조직 몰입은 지속적 몰입, 규범적 몰입, 그리고 정서적 몰입의 세 가지 주요 형태로 구분하여 측정할 수 있을 것이다. 이러한 다양한 몰입 형태들은 대학생들이 조직 내에서 더 효과적이고 생산적인 역할을 하도록 도와주는 중요한 요소로 볼 수 있다.

2.3 정신건강

정신건강은 대학생들의 학업과 학교에 대한 조직 생활에 중대한 영향을 미치는 요인으로 볼 수 있다 [10][11]. 이는 학업 성과에 대한 직접적인 영향을 줄 것으로 보이며, 인간관계 형성이나 스트레스 관리와 인내력, 개인적 발전 및 자기실현 등 여러 방면에서 중대한 영향을 미칠 수 있는 중요한 요인으로 볼 수 있다 [11]. 이에 본 연구에서는 정신건강을 두 가지로 구분해서 측정해보고자 한다.

우선 첫 번째로는 긍정적 정신건강으로 대학생들의 자아존중감, 삶의 만족도, 그리고 긍정적인 인간관계와 같은 상태가 특징적이며, 이러한 양적인 심리적 특성은 대학생들이 삶의 다양한 측면에서 행복과 성취를 느끼게 할 것이다 [12]. 이는 자아실현 이론 및 긍정 심리학의 입장에서 대학생들의 개인적 성장과 발전을 촉진하며, 성공적인 학업 경험과 풍요로운 사회적 연결을 촉진시킬 수 있다.

두 번째로는 부정적 정신건강으로 스트레스, 우울증, 불안과 같은 부정적인 심리적 상태로 표현되며, 이러한 상태는 대학생들의 일상생활과 학업 성취에 부정적인 영향을 미칠 수 있다 [13]. 스트레스 이론과 부정적 감정의 복잡성 이론을 바탕으로 볼 때, 이러한 부정적인 정신건강 상태는 대학생들의 학업 성취와 전반적인 삶의 질에 악영향을 미칠 수 있으며, 이를 관리하고 완화하는 전략이 필요할 것이다 [14][15].

III. 연구모형 및 가설 설정

3.1. 쇼츠 영상 매체의 특성과 대학생들의 조직 몰입 간의 관계

대학생들은 학교라는 조직 생활에서 학업 및 인간관계 등 여러 복잡한 시기를 겪고 있다. 이 시기에, 쇼츠 영상과 같은 디지털 매체는 대학생들에게 흥미로운,

짧지만 강력한 정보 소스가 될 수 있다. 특히 쇼츠 영상은 주로 소셜 미디어 플랫폼에서 소비되고 있으며, 이러한 플랫폼들은 대학생들 사이에서 사회적 연결과 교류의 중요한 장소로 기능하고 있다.

그리고 쇼츠 영상 매체의 특성 중 하나는 대학생들이 시간적 효율성을 제공한다는 것이다 [5]. 이러한 효율성은 대학생들이 자신의 시간을 효과적으로 관리할 수 있게 하며, 대학생들이 학교 공동(조직)체 내에서 능동적으로 참여하는 데 필요한 정보와 자극을 제공할 수 있다. 또한, 이러한 영상들은 창의적인 요소와 혁신적인 내용을 포함하고 있어, 대학생들이 새로운 아이디어나 접근법에 노출될 기회를 제공한다 [12].

그러나, 이러한 매체의 빠른 소비 패턴은 대학생들이 학교조직 몰입의 깊이를 잃을 위험도 내포하고 있다. 짧은 형식의 영상은 심도 있는 토론이나 연구보다는 간단한 정보 전달에 중점을 둔다는 비판을 받고 있기 때문이다 [2]. 이러한 특성 때문에 대학생들은 얕은 정보만을 소비하는 경향이 있을 수 있으며, 이는 그들의 조직 내에서의 역할과 몰입에 부정적인 영향을 미칠 수 있다.

또한, 쇼츠 영상은 빠른 소비와 공유를 가능하게 하는 특성 덕분에 대학생들이 조직 내에서 더욱 활발한 사회적 교류를 경험하게 된다. 이러한 상호작용은 대학생들이 조직 내에서 더욱 활발하고 참여적인 역할을 하게 만들며, 이는 긍정적인 조직 몰입을 촉진할 수 있을 것이다 [8].

따라서 이와 같은 선행연구를 토대로 쇼츠 영상 매체 특성이 대학생의 조직 몰입에 영향을 미친다고 할 수 있어 다음과 같은 가설을 제시하였다.

가설 1-1: 쇼츠 영상 매체의 특성 중 다양성이 대학생의 조직 몰입 중 지속적 몰입에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 1-2: 쇼츠 영상 매체의 특성 중 다양성이 대학생의 조직 몰입 중 규범적 몰입에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 1-3: 쇼츠 영상 매체의 특성 중 다양성이 대학생의 조직 몰입 중 정서적 몰입에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 2-1: 쇼츠 영상 매체의 특성 중 상호작용성이

대학생의 조직 몰입 중 지속적 몰입에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.

가설 2-2: 쇼츠 영상 매체의 특성 중 상호작용성이
대학생의 조직 몰입 중 규범적 몰입에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.

가설 2-3: 쇼츠 영상 매체의 특성 중 상호작용성이
대학생의 조직 몰입 중 정서적 몰입에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.

가설 3-1: 쇼츠 영상 매체의 특성 중 접근성이 대학
생의 조직 몰입 중 지속적 몰입에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.

가설 3-2: 쇼츠 영상 매체의 특성 중 접근성이 대학
생의 조직 몰입 중 규범적 몰입에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.

가설 3-3: 쇼츠 영상 매체의 특성 중 접근성이 대학
생의 조직 몰입 중 정서적 몰입에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.

가설 4-1: 쇼츠 영상 매체의 특성 중 즉시성이 대학
생의 조직 몰입 중 지속적 몰입에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.

가설 4-2: 쇼츠 영상 매체의 특성 중 즉시성이 대학
생의 조직 몰입 중 규범적 몰입에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.

가설 4-3: 쇼츠 영상 매체의 특성 중 즉시성이 대학
생의 조직 몰입 중 정서적 몰입에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.

가설 5-1: 쇼츠 영상 매체의 특성 중 창의성이 대학
생의 조직 몰입 중 지속적 몰입에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.

가설 5-2: 쇼츠 영상 매체의 특성 중 창의성이 대학
생의 조직 몰입 중 규범적 몰입에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.

가설 5-3: 쇼츠 영상 매체의 특성 중 창의성이 대학
생의 조직 몰입 중 정서적 몰입에 정(+)
의 영향을 미칠 것이다.

3.2. 대학생들의 조직 몰입과 정신건강 간의 관계

대학생들이 참여하는 다양한 조직은 그들의 개인적

및 사회적 발전에 중요한 역할을 할 것이다. 이러한 조
직 내에서 개인의 몰입은 다양한 형태로 나타나며, 이
는 그들의 정신건강에도 상당한 영향을 미칠 것으로
보여진다.

첫째로, 정서적 몰입은 대학생들이 조직이나 커뮤니티에 감정적으로 얼마나 연결되어 있는지를 나타내며, 이는 조직의 목표와 가치에 대한 높은 애정과 헌신을 보일 수 있다. 더불어, 그들은 소속감이나 안정감을 느끼게 되어, 긍정적 정신건강에 긍정적인 영향을 미칠 것이다[9]. 이러한 긍정적 감정은 대학생들이 그룹 내에서 더욱 적극적으로 참여하게 하며, 개인적 성취와 자기 효능감을 경험하도록 촉진하게 될 것이다. 하지만, 반대로 너무 강한 정서적 몰입은 부정적인 정신건강에도 영향을 미칠 수 있다. 예를 들어, 조직이나 그룹에서의 실패나 부정적인 경험은 개인의 정서에 크게 영향을 미칠 수 있으며, 스트레스나 불안, 그리고 우울감을 유발할 수 있다[16]. 또한, 과도한 정서적 몰입은 개인이 그룹이나 조직에 의존하게 되는 상황을 만들 수 있으므로, 이러한 의존성은 정신건강에 불리한 영향을 미칠 수 있다. 이러한 부정적 감정은 대학생들이 그룹 내에서 덜 적극적으로 참여하게 하거나, 개인적 성취와 자기 효능감을 저하할 수 있다[11].

둘째로, 규범적 몰입은 대학생들이 조직의 규범, 규칙, 및 기대를 어떻게 인식하고 따르려고 하는지를 나타낸다[17]. 그러나 지나치게 규범적 몰입은 개인의 스트레스 수준을 증가시켜, 부정적인 정신건강 상태를 초래할 수 있다[18]. 예컨대, 과도한 부담감, 스트레스, 또는 불안을 유발할 수 있으며, 이러한 부정적인 결과는 개인의 전반적인 정신건강에 악영향을 미칠 것이다.

마지막으로, 지속적 몰입은 조직 내에서의 지속적인 참여와 역할 이행을 뜻한다[8]. 이러한 몰입은 긍정적인 측면에서는 조직의 목표 달성과 개인의 자아실현을 촉진할 수 있다[18]. 그러나, 반대로 지나친 지속적 몰입은 개인이 자신의 목표와 웰빙을 소홀히 할 수 있게 만들며, 이러한 경우 부정적인 정신건강 결과를 초래할 수 있다.

따라서 이와 같은 선행연구를 토대로 대학생들의 조직 몰입이 정신건강에 영향을 미친다고 할 수 있어 다음과 같은 가설을 제시하였다.

가설 6-1: 대학생들의 조직 몰입 중 지속적 몰입이

정신건강 중 긍정적 정신건강에 정(+)
 영향을 미칠 것이다.

가설 6-2: 대학생들의 조직 몰입 중 지속적 몰입이
 정신건강 중 부정적 정신건강에 부(-)
 영향을 미칠 것이다.

가설 7-1: 대학생들의 조직 몰입 중 규범적 몰입이
 정신건강 중 긍정적 정신건강에 정(+)
 영향을 미칠 것이다.

가설 7-2: 대학생들의 조직 몰입 중 규범적 몰입이
 정신건강 중 부정적 정신건강에 부(-)
 영향을 미칠 것이다.

가설 8-1: 대학생들의 조직 몰입 중 정서적 몰입이
 정신건강 중 긍정적 정신건강에 정(+)
 영향을 미칠 것이다.

가설 8-2: 대학생들의 조직 몰입 중 정서적 몰입이
 정신건강 중 부정적 정신건강에 부(-)
 영향을 미칠 것이다.

III. 연구 방법

1.1. 표본설계와 측정도구

본 연구는 쇼츠 영상 매체의 특성 및 대학생들의 조직 몰입이 정신건강에 미치는 영향이 어떻게 되는지 대해 그 상관관계를 규명하고자 쇼츠 영상을 이용하는 대학생들을 대상으로 조사를 하였다. 자료수집 기간은 2023년 9월 10일부터 9월 20일까지로 연구자가 온라인 설문을 통해 연구목적과 내용을 설명해 동의를 얻고 이용자 320명을 대상으로 설문지를 받았다. 최종 320부의 설문지가 회수되었으며, 총 311부를 최종 분석에 사용하였다.

본 연구는 앞서 살펴본 바와 같이 쇼츠 영상 매체의 특성, 대학생들의 조직 몰입 그리고 정신건강과 관련된 선행연구들을 근거로 측정 항목들을 정리하였다. 연구목적에 맞추어 선행연구에 제시된 항목들을 상황에 맞게 수정하여 평가항목을 구성하였으며, 다음과

표 1. 측정항목

Table 1. list of measurement

변수	측정 항목	참고문헌
다양성	쇼츠 영상은 다양한 인종의 표현을 볼 수 있다고 생각하는 편이다.	[19][20]
	쇼츠 영상은 다양한 문화의 표현을 볼 수 있다고 생각하는 편이다.	
	쇼츠 영상은 다양한 성별 및 성 정체성의 표현을 볼 수 있다고 생각하는 편이다.	
상호 작용성	나는 쇼츠 영상을 시청한 후, 자주 '좋아요' 혹은 '싫어요'를 누르는 편이다.	[19][20]
	나는 쇼츠 영상을 시청한 후, 다른 사람들과 공유하는 빈도가 자주 있는 편이다.	
	나는 쇼츠 영상에서 다른 사용자의 댓글에 답글을 남기거나 상호작용을 자주 하는 편이다.	
접근성	쇼츠 영상의 화질, 소리 등은 적절하게 재생된다.	[19][20]
	쇼츠 영상들을 아주 쉽게 자주 접할 수 있다.	
	쇼츠 영상의 컨트롤 기능(재생, 일시 정지, 뒤로 가기 등)은 편리하며 쇼츠영상 접근성이 좋다.	
즉시성	쇼츠의 내용은 바로 이해하기 쉽다.	[19][20]
	쇼츠 영상은 항상 빠르게 시작하고 쉽게 넘겨가며 볼 수 있다.	
	쇼츠 영상을 보고 나서 피드백이나 반응을 실시간으로 보거나 남길 수 있다.	
창의성	쇼츠 영상들은 독창적인 콘텐츠라고 생각한다.	[19][20]
	쇼츠 영상 내의 내용, 그래픽, 음악 등은 창의적인 방식으로 표현되어 있는 편이다.	
	쇼츠 영상을 보고 나서 자주 창의적인 생각이나 아이디어가 떠오르는 편이다.	
지속적 몰입	나는 학교생활을 지속적으로 잘 해내고 싶다.	[8][18]
	나는 학교를 떠나게 되면 많은 것을 잃을 것이라고 느낀다.	
	나는 학교생활에서의 경험과 지식이 다른 곳에서도 중요하다고 생각한다.	
규범적 몰입	나는 학업에 대한 책임감을 느끼고 있다.	[8][18]
	나는 학교생활을 충실히 하여 학업을 마치는 것이 도덕적 의무라고 생각한다.	
	나는 학업을 통한 목표와 가치를 내 개인적인 목표와 가치와 일치시킨다.	
정서적 몰입	나는 학교생활에 정서적 애정을 느낀다.	[8][18]
	나는 학교생활에 자부심을 느낀다.	
	나의 학교생활과 성공은 밀접하게 연결되어 있다고 느낀다.	
긍정적 정신건강	쇼츠 영상 매체를 보면서 긍정적인 감정이나 기분 개선을 느끼는 편이다.	[11]
	쇼츠 영상 매체의 내용 중, 긍정적인 메시지나 자기계발 관련 내용이 정신건강에 도움이 되었다고 느끼는 편이다.	
	쇼츠 영상 매체를 통해 사회적인 이슈나 정보를 긍정적인 방향으로 인식하는 데 도움이 되었다고 생각하는 편이다.	
부정적 정신건강	쇼츠 영상 매체를 볼 때 종종 부정적인 감정이나 스트레스를 느낀 편이다.	[11]
	쇼츠 영상 매체를 본 후에 자주 불면증이나 수면 문제를 겪었던 편이다.	
	쇼츠 영상 매체를 자주 볼수록 자신의 정신건강이 저하되었다고 느낀 경험이 있는 편이다.	

같이 7점 리커트 척도를 사용한 항목들을 구성하였다.

2. 분석방법

본 연구에서 제시한 변인 간의 인과관계를 분석하기 위해 각각의 가설을 개별적으로 검증하는 대신 복잡한 인과관계를 분석할 수 있도록 고안된 공분산 구조분석(covariance structure analysis)이 이용되었다. 분석을 위한 도구로 SPSS 22.0과 AMOS 22.0이 이용되었다.

IV. 분석 결과

1. 표본의 특성

본 연구의 분석에 이용된 표본의 인구 통계적 특성은 다음과 같다. 우선 성별로는 남성이 97명(31.2%), 여성이 214명(68.8%)으로 나타났다. 학년 별로는 1학년이 78명(25.1%), 2학년이 77명(24.8%), 3학년이 80명(25.7%), 4학년이 76명(24.4%)으로 조사되었다. 전공별로 살펴보면, 인문학이 55명(17.7%), 공학이 62명(19.9%), 자연과학이 53명(17.0%), 사회과학이 59명(19.0%), 예술이 41명(13.2%), 디자인이 28명(9.0%), 기타 전공이 13명(4.2%)으로 나타났다. 마지막으로 쇼츠 영상 콘텐츠 선호도 조사 결과, 유머/웃긴 영상을 선호하는 이들이 91명(29.3%), 교육/정보 영상을 선호하는 이들이 78명(25.1%), 일상 블로그/자기소개를 선호하는 이들이 72명(23.2%), 예술/음악 영상을 선호하는 이들이 47명(15.1%), 기타 콘텐츠를 선호하는 이들이 23명(7.4%)으로 조사되었다.

2. 측정 항목의 신뢰성과 타당성

본 연구에서는 최종적으로 311개의 데이터를 활용하여 측정모형의 타당성 검증을 진행하였다. 일반적으로 측정 항목의 신뢰성 및 타당성 검사가 주요한 검증 방법으로 간주하며, 본 연구에서는 집중타당성(convergent validity)과 판별 타당성(discriminant validity)을 통해 측정 항목의 타당성을 분석하였다. 신뢰성 평가에는 홍세희의 연구(2000)[21]를 참고하여, 사회과학 연구에서 널리 인용되는 Cronbach's α 계수를 사용하였으며, 값이 0.7 이상이면 신뢰성이 확보된 것으로 판단하였다.

AMOS를 활용하여 확인적 요인분석을 진행하였고,

이 중, 요인 적재값은 집중타당성 검증에 사용되었다. 강현철(2013)의 연구에 따르면, 일반적으로 요인적재값이 ± 0.4 이상이면 유의미하다고 볼 수 있다. 또한, Fornell과 Larcker의 연구(1981)[22]가 제시한 평균분산추출(AVE)과 Pearson 상관관계분석 방법을 사용하여 판별 타당성을 평가하였다. 이에 Fornell과 Larcker의 연구(1981)[22]를 참고하여, AVE의 제곱근 값이 해당 구성개념과 다른 구성개념 간의 상관관계수 값을 초과하면 판별 타당성이 확보된 것으로 해석하였다.

<표 2>는 연구에서 사용된 변수들의 신뢰성과 타당성 검사 결과를 보여준다. 신뢰성 검증에서는 Cronbach's α 값이 0.813에서 0.885 사이로 분포하였고, 이는 0.7 이상의 권장치를 만족시킴으로써 측정항목의 신뢰성이 확보되었음을 나타낸다[21]. 또한, 타당성 검증에서도 요인 적재값이 기존 연구에서 권장하는 기준치를 초과하여, 타당성의 문제가 없음을 확인하였다. 더불어, 평균분산추출 값을 통한 판별 타당성 또한

표 2. 측정항목의 신뢰성과 타당성

Table 2. Reliability and validity of measurement items

변수	요인 적재량	측정 오차	Cronbach's α	C.R	AVE	
다양성	1	0.841	0.424	0.885	0.834	0.627
	2	0.839	0.446			
	3	0.864	0.414			
상호 작용성	1	0.785	0.554	0.882	0.83	0.620
	2	0.881	0.373			
	3	0.865	0.387			
접근성	1	0.816	0.445	0.869	0.83	0.619
	2	0.855	0.359			
	3	0.824	0.475			
즉시성	1	0.783	0.465	0.834	0.806	0.581
	2	0.795	0.441			
	3	0.795	0.450			
창의성	1	0.800	0.675	0.883	0.800	0.572
	2	0.890	0.414			
	3	0.860	0.533			
지속적 몰입	1	0.865	0.351	0.884	0.856	0.664
	2	0.847	0.349			
	3	0.831	0.391			
규범적 몰입	1	0.782	0.442	0.846	0.816	0.597
	2	0.823	0.422			
	3	0.809	0.450			
정서적 몰입	1	0.760	0.408	0.817	0.784	0.548
	2	0.838	0.395			
	3	0.758	0.729			
긍정적 정신건강	1	0.772	0.500	0.813	0.791	0.560
	2	0.855	0.296			
	3	0.690	0.619			
부정적 정신건강	1	0.770	0.469	0.817	0.763	0.517
	2	0.813	0.478			
	3	0.758	0.758			

표 3. 구성개념의 상관관계, 평균, 표준편차

Table 3. Correlations among Constructs

요인	평균	표준편차	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
(1) 다양성	4.499	1.117	(0.792)									
(2) 상호작용성	4.729	1.121	0.573	(0.787)								
(3) 접근성	4.768	1.048	0.529	0.574	(0.787)							
(4) 즉시성	4.915	0.953	0.542	0.575	0.645	(0.762)						
(5) 창의성	4.355	1.265	0.623	0.768	0.603	0.594	(0.756)					
(6) 지속적 몰입	5.288	1.029	0.301	0.491	0.496	0.520	0.448	(0.815)				
(7) 규범적 몰입	4.716	0.979	0.585	0.608	0.847	0.642	0.670	0.495	(0.773)			
(8) 정서적 몰입	4.983	0.991	0.530	0.562	0.591	0.703	0.577	0.551	0.623	(0.740)		
(9) 긍정적 정신건강	5.365	0.925	0.329	0.318	0.478	0.480	0.232	0.602	0.403	0.552	(0.748)	
(10) 부정적 정신건강	3.047	1.031	-0.450	-0.387	-0.570	-0.586	-0.480	-0.497	-0.566	-0.673	-0.479	(0.719)

** p<0.01

확보되었으며[23], 이 결과들은 설문 문항의 내적 일관성 및 타당성이 통계적으로 입증되었음을 보여준다. 이에, <표 3>은 각 요인의 상관계수보다 큰 분산추출값의 제곱근 값을 대각선에 표기하여, 구성개념 간의 판별 타당성이 확보되었음을 나타낸다.

3. 측정모형의 적합도 검증

본 연구에서는 측정모형의 신뢰성과 타당성을 확인한 후, 수집된 데이터가 연구모형과 어느 정도 일치하는지 확인하기 위해 AMOS 22.0 소프트웨어를 활용하여 적합도 검증을 수행하였다. 초기 단계에서는 총 30개의 측정 항목을 사용하여 적합도 검증을 하였다. 적합도 검증 과정에서는 여러 가지 통계적 지표들을 사용하였으며, 이들 중 일부는 기존 연구에서 널리 활용되는 기준들을 따랐다. 특히, GFI(Goodness-of-fit Index)는 0.9 이상, NFI(Normed Fit Index)도 0.9 이상, RMSEA(Root Mean Square Error of Approximation)는 0.05 이하, 그리고 CFI(Comparative Fit Index)는 0.9 이상이며, 이들 모든 값에 대한 p값은 0.05 이상이어야 한다. 검증 결과, 적합도 통계치는 다음과 같았다. 적합도 $\chi^2=877.633(df=360)$, $p=0.000$, $CMIN/DF=2.438$, $GFI=0.835$, $NFI=0.880$, $CFI=0.925$, $RMSEA=0.068$, $AGFI=0.787$, $TLI=0.909$, $IFI(Delta2)=0.925$ 로 모든 지수가 권장치 이상으로 적합도에 문제가 없는 것으로 나타났다. 이는 곧 본 연구모형을 검증하기 위해 수집된 데이터가 연구모형에 적합하다고 해석할 수 있다[21].

4. 연구가설 검증 결과

본 연구에서는 311개의 데이터 기반으로 측정모형

의 타당성을 검증한 후, 연구모형에서 제시한 변수 간의 상호작용을 분석하기 위해 AMOS를 활용하여 구조방정식(SEM) 분석을 진행하였다. 이 과정을 통해 두 가지 핵심 결과를 도출할 수 있었다. 첫 번째 결과는 연구모형의 적합도에 관한 것으로, 다양한 통계 지표를 통해 살펴본 결과 모델의 적합도가 상당히 양호함을 확인할 수 있었다. 구체적으로, χ^2 는 952.963 ($df=374$), p값은 0.000, $CMIN/DF$ 는 2.548, $RMSEA$ 는 0.071, NFI 는 0.870, CFI 는 0.916, GFI 는 0.820, $AGFI$ 는 0.776, TLI 는 0.902, 그리고 $IFI(Delta2)$ 는 0.916으로 나타났다. 이러한 지표들은 홍세희의 연구(2000)[21]이 제시한 모델 적합도 지수 - CFI , TLI , $RMSEA$ - 를 기준으로 했을 때, 연구모형의 적합도가 전반적으로 양호한 것으로 판단될 수 있다.

가설검증 결과는 다음에서 보는 바와 같다. 첫째, 쇼츠 영상 매체 특성 중 다양성은 대학생의 조직 몰입 중 지속적 몰입에 $\beta=-0.205$ 로 나타나 부(-)의 영향을 미치는 것으로 가설 1-1은 지지되었다. 그리고 규범적 몰입에 $\beta=0.049$ 로 아무런 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설 1-2는 기각되었다. 마찬가지로 정서적 몰입에 $\beta=0.039$ 로 아무런 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설 1-3은 기각되었다. 둘째, 쇼츠 영상 매체 특성 중 상호작용성은 대학생의 조직 몰입 중 지속적 몰입에 $\beta=0.214$ 로 나타나 정(+)의 영향을 미치는 것으로 가설 2-1은 지지되었다. 그러나 규범적 몰입에 $\beta=-0.065$ 로 아무런 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설 2-2는 기각되었다. 마찬가지로 정서적 몰입에 $\beta=-0.02$ 로 아무런 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설 2-3은 기각되었다. 셋째, 쇼츠 영상 매체 특성 중 접근성은 대학생의 조직 몰입 중 지속적 몰입에

표 4. 가설검증 결과

Table 4. Result of Research Model

가설	Estimate	S.E.	C.R.	P	결과
다양성 → 지속적	-0.205	0.072	-2.843	0.004	채택(-)
다양성 → 규범적	0.049	0.046	1.079	0.281	기각
다양성 → 정서적	0.039	0.065	0.595	0.552	기각
상호작용성 → 지속적	0.214	0.115	1.868	0.062	채택
상호작용성 → 규범적	-0.065	0.074	-0.886	0.375	기각
상호작용성 → 정서적	-0.020	0.104	-0.194	0.846	기각
접근성 → 지속적	0.186	0.089	2.090	0.037	채택
접근성 → 규범적	0.804	0.075	10.669	***	채택
접근성 → 정서적	0.106	0.083	1.286	0.198	기각
즉시성 → 지속적	0.526	0.117	4.485	***	채택
즉시성 → 규범적	-0.038	0.075	-0.507	0.612	기각
즉시성 → 정서적	0.832	0.122	6.802	***	채택
창의성 → 지속적	-0.013	0.108	-0.123	0.902	기각
창의성 → 규범적	0.169	0.070	2.417	0.016	채택
창의성 → 정서적	0.036	0.098	0.372	0.710	기각
지속적 → 긍정적	0.394	0.059	6.644	***	채택
지속적 → 부정적	-0.129	0.067	-1.918	0.055	채택(-)
규범적 → 긍정적	-0.072	0.066	-1.093	0.275	기각
규범적 → 부정적	-0.182	0.085	-2.135	0.033	채택(-)
정서적 → 긍정적	0.328	0.068	4.826	***	채택
정서적 → 부정적	-0.619	0.092	-6.702	***	채택(-)

*** p<0.01

$\beta=0.186$ 으로 나타나 정(+)의 영향을 미치는 것으로 가설 3-1은 지지되었다. 마찬가지로 규범적 몰입 역시 $\beta=0.804$ 로 나타나 정(+)의 영향을 미치는 것으로 가설 3-2는 지지되었다. 그러나 정서적 몰입은 $\beta=0.106$ 으로 아무런 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설 3-3은 기각되었다. 넷째, 쇼츠 영상 매체 특성 중 즉시성은 대학생의 조직 몰입 중 지속적 몰입에 $\beta=0.526$ 으로 나타나 정(+)의 영향을 미치는 것으로 가설 4-1은 지지되었다. 그러나 규범적 몰입에 $\beta=-0.038$ 로 아무런 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설 4-2는 기각되었다. 그리고 정서적 몰입에 $\beta=0.832$ 로 나타나 정(+)의 영향을 미치는 것으로 가설 4-3은 지지되었다. 다섯 번째, 쇼츠 영상 매체 특성 중 창의성은 대학생의 조직 몰입 중 지속적 몰입에 $\beta=-0.013$ 으로 아무런 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설 5-1은 기각되었다. 그러나 규범적 몰입에 $\beta=0.169$ 로 나타나 정(+)의 영향을 미치는 것으로 가설 5-2는 지지되었다. 그러나 정서적 몰입에 $\beta=0.036$ 으로 아무런 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설 5-3은 기각되었다.

여섯 번째, 대학생의 조직 몰입 중 지속적 몰입은 정신건강 중 긍정적 정신건강에 $\beta=0.394$ 로 나타나 정(+)의 영향을 미치는 것으로 가설 6-1은 지지가 되었다. 또한, 부정적 정신건강에 $\beta=-0.129$ 로 나타나 부(-)의 영향을 미치는 것으로 가설 6-2는 지지가 되었다. 일곱 번째, 대학생의 조직 몰입 중 규범적 몰입은 정신건강 중 긍정적 정신건강에 $\beta=-0.072$ 로 아무런 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설 7-1은 기각되었다. 그러나 부정적 정신건강에 $\beta=-0.182$ 로 나타나 부(-)의 영향을 미치는 것으로 가설 7-2는 지지가 되었다. 마지막으로 대학생의 조직 몰입 중 정서적 몰입은 정신건강 중 긍정적 정신건강에 $\beta=0.328$ 로 나타나 정(+)의 영향을 미치는 것으로 가설 8-1은 지지가 되었다. 또한, 부정적 정신건강에 $\beta=-0.619$ 로 나타나 부(-)의 영향을 미치는 것으로 가설 8-2는 지지가 되었다.

V. 결론

본 연구에서는 쇼츠 영상 매체의 특성이 대학생들의 조직 몰입과 그로 인한 정신건강에 어떠한 영향을 미치는지에 대해 깊이 있는 연구를 진행하였다. 우선, 쇼츠 영상 매체의 다양성 특성은 대학생들의 학업에 대한 지속적 몰입에 부정적인 영향을 미쳤다. 이는 쇼츠 영상의 빠른 페이스와 정보의 다양성이 지속적인 주목을 어렵게 만들어, 학교라는 조직에 대한 꾸준한 참여와 헌신을 저해할 수 있다는 것을 보여준다.

둘째로, 상호작용성, 접근성, 즉시성, 창의성과 같은 다른 특성은 각각의 몰입 유형(지속적, 규범적, 정서적)에 다르게 작용했다. 특히 접근성과 즉시성은 대학생들이 학교라는 조직의 목표와 가치에 더 쉽게 접근하고 즉시 참여할 수 있게 하여, 지속적 및 규범적 혹은 정서적 몰입에 긍정적인 영향을 미쳤다.

결과적으로, 학교에 대한 조직 몰입은 대학생들의 정신건강에 큰 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 특히, 지속적 몰입과 정서적 몰입은 긍정적 정신건강에 유의한 결과를 가져왔으나, 다른 측면에서는 부정적 정신건강에 불리한 영향을 미쳤다. 예를 들어, 지나치게 높은 정서적 몰입은 실패나 부정적인 사건이 발생했을 때 스트레스나 불안감을 증가시켜, 이로 인해 정신건강에 부정적인 영향을 끼칠 가능성이 있다.

이에 따라 본 연구는 쇼츠 영상 매체를 통한 대학생

들의 조직 몰입이 어떻게 정신건강에 영향을 미치는지에 대한 중요한 인사이트를 제공한다. 특히 쇼츠 영상 매체의 접근성과 즉시성이 지속적 및 규범적 혹은 정서적 몰입에 모두 긍정적인 영향을 미치는 것이 본 연구의 주요한 발견이다.

또한, 본 연구에는 몇 가지 주요 한계점이 있다. 우선, 사용된 표본이 대학생들로 한정되어 있어 결과의 일반화가 제한적일 것이다. 이는 더 다양한 연령층과 배경을 가진 참여자들을 포함한 추가 연구가 필요하다는 것을 시사할 수 있다. 또한, 자기 보고 방식을 통한 데이터 수집은 편향된 결과를 초래할 수 있으므로, 객관적인 측정 도구의 활용이 요구된다. 본 연구에서 고려된 변수가 주로 쇼츠 영상 매체의 특성과 조직 몰입, 정신건강에 집중되어 있어 개인적 특성이나 문화적 요소 같은 다른 영향 요소들을 고려하지 않은 것도 한계점으로 지적할 수 있다. 특히, 조직 몰입에 관련하여 여러 요인이 있는바, 쇼츠 영상에 대한 영향만으로 설명하기 어렵다고 볼 수 있다. 따라서 향후 여러 영향요인과 복합적으로 연구가 된다면 더욱 발전한 연구가 나올 수 있을 것이다. 더불어, 본 연구는 쇼츠 영상 매체의 장기적 영향을 분석하지 않았으며, 연구 시점의 시대적 특성을 고려하지 않았다는 점도 한계로 볼 수 있다. 이러한 한계점들을 극복하기 위해, 향후 연구에서는 더 다양한 변수와 방법론을 고려하여, 다양한 연령대와 배경을 가진 참여자들을 대상으로 장기적인 영향을 평가하는 연구를 진행하는 것이 바람직할 것이다.

References

- [1] D.B.V. Kaye, X. Chen, and J. Zeng, "The co-evolution of two Chinese mobile short video apps: Parallel platformization of Douyin and TikTok", *Mobile Media & Communication*, Vol. 9, No. 2, pp. 229-253, August 2020. DOI:10.1177/2050157920952120
- [2] D.B.V. Kaye, J. Zeng, and P. Wikstrom, *TikTok: Creativity and Culture in Short Video*, Polity, eBook, June 2022
- [3] J.Y. Kim, and H.J. LEE, "A Study of Short-form Contents and Today's Poor Image", *Journal of Korean Society of Media and Arts*, Vol. 19, No. 3, pp. 67-78, January 2021
- [4] J.S. Lee, D.K. Sung, S. Gao, and S. Gao, "A Study on the Continuance Intention of Short Clip Application: Focusing on Chinese TikTok Users", *Journal of Digital Contents Society*, Vol. 22, No. 1, pp. 125-135, January 2021. DOI:10.9728/dcs.2021.22.1.125
- [5] Y.H. Lee, and M.H. Ryu, "A Study on Short Clip App Use Intentions Following Technology Acceptance Model Variables and Using Motivation: Verifications of the Moderating Effects of Short Clip App Flow", *Journal of Distribution and Management Research (JDMR)*, Vol. 23, No. 2, pp. 131-147, April 2020
- [6] J.H. Park, and H.J. Gong, "Effects of College Student Scholarships on Organizational Commitment in Colleges Using Hierarchical Linear Modeling", *The Korean Educational Administration Society*, Vol. 41, No. 3, pp. 189-223, August 2023. DOI:10.22553/keas.2023.41.3.189
- [7] H.J. Kim, "A Study of Learner-Centered Participatory Activities and Learner Satisfaction Using a 4-Cut Cartoon Creation in College Liberal Arts English Classes", *International Journal of Advanced Culture Technology*, Vol. 11, No. 3, pp. 106-112, August 2023. DOI:10.17703/IJACT.2023.11.3.106
- [8] Y.E. Lee, and S.B. Lee, "Impact of Education and Training Characteristics of Incumbent on Learning Transfer through Organizational Commitment", *The Institute of Internet, Broadcasting and Communication*, Vol. 20, No. 2, pp. 215-225, April 2020
- [9] C.U. Park, S.B. Lee, and S.J. Kim, "I Use SNS, Because You Use SNS. The Effect of Social Conformity on Social Network Service Stickiness", *Journal of Information Technology Services*, Vol. 12, No. 4, pp. 25-40, December 2013. DOI:10.9716/KITS.2013. DOI:10.9716/KITS.2013.12.4.025
- [10] H.Y. Oh, and S.E. Kim, "Development and Validation of the Mental Health Scale for College Student", *Korean Counseling Association (KCA)*, Vol. 17, No. 6, pp. 333-356, December 2016
- [11] H.S. Yoon, Y.M. Hang, D.B. Kim, and D.B. Kim, "The effects self-differentiation stress coping methods and mental health on life adjustment in university", *The Journal of Korean Educational Forum*, Vol. 10, No. 2, pp. 1-25, June 2011
- [12] H.K. Shin, and C.J. Yoon, "The relationship

- among personality characteristics, gender, job-seeking stress and mental health in college seniors”, *Korean Journal of Clinical Psychology*, Vol. 22, No. 4, pp. 815-817, August 2003
- [13]M.K. Kim, “Relationship on Depression and Suicide Ideation of University Students -the Mediating Effects of Negative Emotion and Social Adaptation”, *Korean Journal of Youth Studies*, Vol. 18, No. 12, pp. 101-129, December 2011
- [14]M. Seo, B.Y. Choi, and H.I. Jo, “The Effect of Life Stress, Stress Coping, and Social Support on Mental Health”, *Korea Journal of Counseling*, Vol. 7, No. 2, pp. 271-288, May 2006
- [15]H.Y. Noh, and S.B. Lee, “The Effect of Perceived Overqualification on Loyalty through Benefits and Risks of Workers”, *The journal of Convergence on Culture Technology (JCCT)*, Vol. 9, No. 2, pp. 339-348, March 2023. DOI:10.17703/JCCT.2023.9.2.339
- [16]Y.M. Baek, “The Moderating Effects of Flow on the Relationship between Stress and Satisfaction with life, University life Satisfaction”, *Journal of the Korea Academia-Industrial*, Vol. 18, No. 5, pp. 490-496, May 2017. DOI:10.5762/KAIS.2017.18.5.490
- [17]Y.J. Kim, “The Structural Relationship among Mental Health, Digital Social Capital, Digital Literacy, Smart Phone Overdependence, Learning Flow of University Students”, *The Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction (JLCCI)*, Vol. 22, No. 11, pp. 427-444, June 2022. DOI:10.22251/jlcci.2022.22.11.427
- [18]N.S. Park, “The Effects of the Mindfulness Based Stress Reduction on Mental Health of Organizational Members”, *Korean Review of Organizational Studies*, Vol. 9, No. 2, pp. 107-144, August 2012
- [19]S.N. Lee, and K.Y. Lee, “Determinants of eWOM Behavior of SNS Users With Emphasis on Personal Characteristics, SNS Traits, Interpersonal Influence, Social Capital”, *The Korean Journal of Advertising and Public Relations*, Vol. 15, No. 4, pp. 273-315, October 2013
- [20]M.J. Ham, Y.J. Shin, and S.W. Lee, “A Study on OTT Content’s Characteristics: Focusing on User Characteristics and Place of Use”, *The Journal of the Korea Contents Association*, Vol. 18, No. 3, pp. 124-137, March 2018. DOI:10.5392/JKCA.2018.18.03.124
- [21]S.H. Hong, and S. Jung, “Testing the Interaction Effects in Regression and Structural Equation Models: Theories and Procedures”, *The Korean Journal of Human Development*, Vol. 21, No. 4, pp. 1-24, January 2014. DOI:10.15284/kjhd.2014.21.4.1
- [22]C. Fornell, and D.F. Larcker, “Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error”, *Journal of marketing research*, Vol. 18, No. 1, pp. 39-50, February 1981. DOI:10.1177/002224378101800104
- [23]H.C. Kang, “Discussions on the Suitable Interpretation of Model Fit Indices and the Strategies to Fit Model in Structural Equation Modeling”, *Journal of the Korean Data Analysis Society*, Vol. 15, No. 2, pp. 653-668, April 2013