

대학생 창업의지에 대한 롤모델의 영향 분석: 성장마인드셋과 창업자기효능감의 다중매개효과를 중심으로

맹진수 (고려대학교 경영정보대학원 경영학석사)*

김선혁 (고려대학교 융합경영학부 교수)**

국문 요약

대학생의 창업 활동은 현대 경제와 사회 발전에 큰 기여를 하고 있으며, 변화하는 경제 환경과 청년 실업 문제 해결에도 중요한 역할을 하고 있다. 이들이 창업을 통해 혁신적인 아이디어와 기술을 시장에 선보이면, 지속 가능한 경제 성장과 사회적 가치를 창출할 수 있다. 또한, 대학생들의 창업 의지는 다양한 요인에 의해 형성되기 때문에, 이러한 요인들을 깊이 이해하고 적절히 지원하는 것이 중요하다. 이를 위해 본 연구에서는 롤모델의 중요성과 그 영향력을 다중직렬 매개효과 분석을 통해 체계적으로 탐구하였다.

300명의 대학생을 대상으로 한 설문조사를 통해, 성장마인드셋과 창업자기효능감이라는 두 심리적 변수가 롤모델의 영향과 창업의지 사이에서 어떠한 매개 역할을 하는지 분석하였다. 롤모델의 존재와 그들의 성공 경험은 대학생들의 성장마인드셋을 강화시키는데 도움을 주며, 이는 창업자기효능감을 높이고, 결국 창업에 대한 의지를 강화한다는 결과를 도출하였다.

분석 결과, 롤모델과의 접촉은 대학생들의 성장마인드셋 형성에 큰 영향을 미친다. 이러한 마인드셋은 창업과 관련된 도전과 실패를 학습의 기회로 받아들이는 긍정적인 사고를 촉진한다. 그리고 이런 마인드셋은 창업자기효능감을 강화시키며, 그 결과 창업에 대한 의지를 더욱 강화시킨다.

본 연구는 마인드셋 이론, 사회학습이론 등 다양한 이론들을 통합하여 창업의지 형성의 복잡한 과정에 대한 이해를 제공한다. 롤모델의 활용은 학생들의 창업의지를 크게 향상시킬 수 있으며, 교육 프로그램은 롤모델을 통해 창업 경험과 지식을 공유하게 함으로써 학생들의 성장마인드셋과 창업자기효능감을 강화할 수 있다. 본 연구가 대학 창업교육의 설계와 실행에 있어 중요한 지침을 제공할 수 있을 것이다.

핵심주제어: 창업의지, 롤모델, 성장마인드셋, 창업자기효능감

1. 서론

2023년 5월 기준 통계청 자료에 따르면, 졸업 후 미취업 상태인 '청년 백수'가 126만명에 이르고 있으며, 이들 중 절반 이상은 대졸 이상의 학력을 보유하고 있다. 이러한 상황은 세계적인 경기침체와 중국을 포함한 여러 나라에서의 청년실업 문제가 확산되고 있는 상황에 더해져 더욱 심각해지고 있다. 국내에서도 국제적 영향과 산업구조의 변화로 인해 청년들에게 제공되던 전통적인 일자리 창출 경로가 점점 줄어들고 있다. 이에 대응하기 위해 청년 창업을 촉진하는 여러 정책 및 제도적 노력이 현재 진행 중이다(조한준 외, 2020).

청년 창업은 개인이 스스로 일자리를 창출하는 것 뿐만 아니라, 국가의 경제 발전과 혁신에도 중요한 역할을 한다(김중운, 2013). 이러한 맥락에서 대학생 창업의 중요성은 더욱 부각되고 있다. 대학생들은 일반적으로 부양가족이 없고, 개인적으로 자산을 활용할 수 있는 상황이므로 창업에 대한 진입

장벽이 상대적으로 낮다(Bygrave, 1997). 더불어 창업은 단순한 일자리 창출을 넘어 기술 집약적 분야나 신성장 동력 분야에서 국가의 산업경쟁력을 높이는 중요한 역할을 할 수 있다(김향덕·이철규, 2018). 따라서, 대학생 창업은 청년 실업 문제의 해결 뿐만 아니라, 국가 경제에도 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상된다.

본 연구는 대학생 창업의 중요성에 초점을 맞추어 대학생 창업의지에 영향을 미치는 주요 요인들 간 관계를 분석한다. 창업과 취직 사이의 선택은 궁극적으로 개인의 의지에 달려 있다. 이러한 맥락에서 창업의지는 대학생에게 특히 중요하다. 창업의지가 강한 대학생은 자신의 경력을 적극적으로 관리하고, 어려움과 실패에도 불구하고 지속적으로 노력을 기울일 가능성이 높다. 이러한 노력은 창업의 성공 확률을 높이며, 대학생의 실업 문제 해결에도 중요한 역할을 할 수 있다. 따라서, 창업의지는 창업 활동의 지속성과 성공, 그리고 실업 문제 해결에 중대한 영향을 미친다(진주형·박병진, 2014).

* 주저자, 고려대학교 경영정보대학원 경영학석사, mjins000@naver.com

** 교신저자, 고려대학교 융합경영학부, 교수, bandit75@korea.ac.kr

· 투고일: 2023-09-11 · 수정일: 2023-10-17 · 게재확정일: 2023-10-26

다양한 선행 연구들에서 대학생과 청년의 창업의지에 영향을 미치는 여러 요인들이 분석되어 왔다(Zhao et al., 2010; Ajzen, 1991). 지각된욕구, 실현가능성, 행동성향, 자기효능감, 통제 가능성 등은 청년의 창업의지에 중요한 역할을 한다(이현숙·백민정, 2012). 또한 개인의 사회문화적 배경이나 상황적 요인도 창업의지에 긍정적인 영향을 미친다는 것이 확인되었다(김홍, 2012). 한편 창업 교육과 멘토링을 통한 동기부여와 기대감 증진이 지식과 자원 제공보다 더 효과적이라는 연구 결과가 있다(조한준 외, 2020). 롤모델은 이러한 멘토링 과정에서 핵심적인 역할을 하며, 창업의지에 큰 영향을 미친다. 롤모델은 목표 달성에 대한 자신감을 주입하고, 창업에 대한 강한 동기를 부여한다(BarNir et al., 2011; Krueger et al., 2000).

본 연구는 사회적 학습이론(social learning theory)에 기반하여, 롤모델, 성장마인드셋, 창업자기효능감이 대학생의 창업의지에 미치는 영향에 대해 분석한다. 사회적 학습 이론의 ‘모델링과 모방’ 개념(Bandura, 1986)은 대학생이나 청년의 창업의지 연구에서 중요한 위치를 차지한다. 이는 사람들이 성공한 창업자나 기업가를 롤모델로 보고 그들의 행동을 모방함으로써 창업의지를 형성하거나 강화할 수 있기 때문이다. 창업관련 직접 경험이 부족할 가능성이 큰 청년이나 대학생에게 이와 같은 롤모델의 중요성은 더 커질 수밖에 없는 것이다. 성공한 롤모델이나 긍정적인 사회적 영향을 받으면 성장마인드셋을 더 쉽게 형성할 수 있다고 연구되었으며(캐럴 드웍, 2017), 자기효능감은 다른 사람들의 행동을 관찰하고, 그 성공이나 실패를 통해 학습함으로써 형성될 수 있기에(Bandura, 1986). 이 세 요인이 상호작용하며 창업의지에 복합적인 영향을 미칠 것으로 예상된다.

사회적 학습이론에 따르면, 롤모델은 개인의 행동, 역량, 그리고 자기효능감에 결정적인 영향을 미친다(Bandura, 1986). 롤모델의 행동과 성취를 관찰하고 모방하는 과정을 통해, 개인은 새로운 행동 패턴과 자신감을 개발한다(Bandura, 1986). 이때 성장마인드셋(growth mindset)은 노력을 통해 능력이 발전할 수 있다는 믿음을 강화하며, 이는 자기효능감을 높일 수 있다(Dweck, 2006; 이재열·하태관 2022).

성장마인드셋과 창업자기효능감은 대학생의 창업의지에 결정적인 역할을 한다. 성장마인드셋은 능력과 지능이 노력과 시간을 통해 발전할 수 있다는 믿음을 중심으로 한다(Dweck, 2006). 이러한 성장마인드셋은 창업에 대한 두려움을 줄이고, 실패를 학습의 기회로 받아들이는 의지를 강화한다. 창업자기효능감은 개인이 창업과 관련된 작업을 성공적으로 수행할 수 있다고 믿는 정도를 의미한다(McGee et al., 2009). 이 두 심리적 특성은 서로를 강화하며, 창업의지와 성공 가능성을 높인다(Drweck, 2006; 이재열·하태관, 2022). 따라서 롤모델, 성장마인드셋, 그리고 창업자기효능감은 대학생과 청년의 창업의지와 성공 가능성을 높이는 중요한 요인들로 볼 수 있다.

기존연구에서는 창업의지와 창업자기효능감에 대한 다양한 분석이 이루어져 있으나(진주형·박병진, 2014, 정행로·양동우, 2021), 롤모델의 영향이나 성장마인드셋이 창업의지에 미치는

구체적인 영향에 대한 심도 있는 연구는 상대적으로 부족한 상태이다. 특히, 롤모델과 성장마인드셋이 창업의지나 창업자기효능감에 어떻게 상호작용하는지에 대한 연구는 더욱 미흡하다고 할 수 있다. 이러한 한계는 창업의지를 높이고, 창업 성공률을 개선하는 데 있어 중요한 변수들 간의 복잡한 상호관계를 완전히 이해하는 데에 제약을 두고 있다. 따라서, 이러한 요인들 간의 상호작용과 그 영향력에 대한 연구가 필요하다고 판단된다.

본 연구의 주된 목표는 대학생의 창업의지에 롤모델이 미치는 영향과, 성장마인드셋과 창업자기효능감이 이 과정에서 어떠한 매개 역할을 하는지를 실증분석을 통해 규명하는 것이다. 다중직렬 매개효과 모델을 적용하여 롤모델, 성장마인드셋, 창업자기효능감, 그리고 창업의지 간의 복잡한 상호작용을 체계적으로 탐구한다. 창업 분야에서 롤모델과 성장마인드셋에 대한 연구가 상대적으로 부족한 상황에서, 이 연구는 이러한 변수들의 중요성과 작용 메커니즘을 명확히 하여 학문적으로 중요한 기여를 할 것으로 예상된다. 또한 본 연구의 실증 분석을 통해 창업 교육과 멘토링 프로그램의 개선, 그리고 대학생들에게 더 효과적인 창업 지원과 교육 전략을 개발하는 것과 같은 실천적 기여를 할 것으로 기대된다.

II. 이론적 배경 및 가설 설정

2.1 대학생 창업의지

창업은 새로운 기업을 설립하여 다양한 경영 자원을 통합하고, 이윤을 창출하기 위해 재화나 서비스를 생산하는 활동이다(나영선, 2006). 이 과정은 높은 위험을 동반하며, 성공적인 창업을 위해서는 체계적인 계획과 준비, 그리고 확고한 창업의지가 필요하다(Ajzen, 1991). 또한, 창업의 의미는 시대에 따라 변화하며, 과거의 창업가는 특별한 존재로 간주되었지만, 현대에는 창업이 일반적인 직업 경로 중 하나로 인식된다(Carter et al., 1996; 황인규 외, 2013). 또한, 성공적인 창업은 새로운 일자리를 창출하고 국가 경제에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다(김홍, 2012).

창업의지(entrepreneurial Intention)는 미래에 창업을 할 가능성을 나타내는 지표로, 잠재적 창업가의 의지나 계획을 반영한다(Crant, 1996). 창업의지를 형성하기 위해서는 창업에 대한 긍정적인 태도와 경험이 선행되어야 한다(김홍, 2012). 또한, 창업의지는 잠재적 창업자가 자신이 미래에 창업할 가능성에 대해 평가하는 과정에서 중요하며, 이는 새로운 조직을 설립할 때의 기본 토대로 작용한다(Krueger & Carsrud, 1993). 따라서 창업의지는 창업 프로세스를 이해하는 데 있어 핵심적인 개념이다. 특히 대학생의 창업의지는 개인의 경제적 독립과 자기계발을 촉진하며, 혁신과 창의성을 촉진할 가능성이 높다(Ajzen, 1991; Carter et al., 1996).

대학생의 창업의지에 영향을 미치는 다양한 요인에 대한 연

구는 꾸준히 이루어져 왔다(조한준 외, 2020; 이현경·이일한, 2016). 선행 연구에 따르면, 개인특성 중에서 창업에 대한 자기효능감이 창업의지에 가장 큰 긍정적 영향을 미친다고 나타났다(윤방섭, 2004). 또다른 연구에서는 개인적 특성으로는 위험감수, 혁신성, 개인역량이 중요하며, 경력지향성에서는 자율지향, 기술지향, 사업지향이 중요하다고 밝혔다(진주형·박병진, 2014). 또한, 사회 환경적 요인으로는 개인네트워크, 사회적 인식, 창업정책이, 인구통계학적 특성으로는 전공과 창업 교육 여부가 창업의지에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다(홍정표, 2014). 사회문화적 요인도 무시할 수 없는 변수로, 기업이미지, 대학의 창업문화, 그리고 네트워크 환경이 창업의지에 긍정적인 영향을 미친다(유연호, 2009). 이 외에도 창업지원 프로그램과 교육, 예를 들어 창업강좌나 창업자문단, 창업한 졸업생의 네트워크 등도 창업의지를 높이는 데 기여한다(유연호, 2009; 정연수·조동환, 2020). 더 나아가, 기업가 정신과 사회적 역할 모델, 그리고 준거집단의 영향력도 창업의지에 영향을 미친다고 알려져 있다(정연수·조동환, 2020). 이러한 요인들은 사업을 시작하려는 초기 단계에서 중요하다고 분석되고 있다(이정원 외, 2013; Krueger & Brazeal, 1994).

본 연구는 롤모델의 영향, 성장마인드셋, 창업자기효능감을 중점적으로 다루어 기존 창업의지 연구의 영역을 심화하고자 한다. 이 세 가지 요인은 창업 동기부여, 어려움 극복, 그리고 창업 활동의 적극성에 중요한 역할을 하며, 이를 통해 창업의지에 직·간접적으로 영향을 미칠 것으로 예측하였다.

대다수 기존 연구들은 창업자기효능감에 주요 초점을 맞추고 있었으며(이재열·하태관, 2022; 조한준 외, 2020; 이현경·이일한, 2016), 이는 창업 연구 분야에서 상대적으로 잘 연구된 영역이다. 그러나 롤모델과 성장마인드셋에 대한 연구는 아직 충분하지 않다(장수진·정병규, 2022; Burnette et al., 2020). 더욱이, 교육 및 학업성취도와 직장 내 혁신행동에 대한 연구는 활발히 진행되고 있지만, 대학생의 창업에 관한 연구는 상대적으로 부족한 상태이다(이재열·하태관, 2022). 이러한 상황은 청년 및 대학생의 창업의지와 관련된 다양한 요인들이 어떻게 복합적으로 작용하는지에 대한 깊은 이해를 제한하고 있다. 따라서 본 연구는 롤모델의 영향, 성장마인드셋, 그리고 창업자기효능감이 대학생의 창업의지에 어떻게 상호작용하는지에 대한 심층적인 분석을 통해, 창업의지에 대한 통합적 이해를 높이는 데 기여하고자 한다.

2.2 롤모델의 영향

본 연구는 대학생 창업의지에 영향을 미치는 핵심 요인으로 롤모델의 영향을 제시한다. 개인의 일상생활속에서 스스로의 의사결정에 영향을 줄 수 있는 사람을 롤모델이라고 정의한다(Kemper, 1968). 또한 롤모델은 사람들이 모범으로 삼고 배우고자 하는 사회적 기준을 설정하는 집단이나 개인을 의미한다(Krumboltz et al., 1976). 롤모델은 멘토와는 다르게, 반드시

시 조언이나 지도를 제공할 필요는 없다. 그저 존경과 영감을 주기만 해도 충분할 수 있다. 또한, 우상과는 달리 롤모델은 노력을 통해 비슷한 성취가 가능하다고 여겨져야 한다(Bricheno & Thornton, 2007).

롤모델의 개념은 Bandura의 사회적 학습이론(social learning theory)에서 소개되었다. 이 이론은 학습을 직접학습과 관찰학습 두 가지로 분류하며, 직접학습은 외부 자극에 의식적으로 반응을 강화해야 학습이 완성되지만, 관찰학습은 다른 사람의 행동을 단순히 관찰하고 모방함으로써 이루어진다(Bandura, 1986). 그리고 이러한 관찰학습은 인간 행동의 상당 부분을 형성하며, 개별적인 직접 학습과정이 필요하지 않다는 면에서 효율적이다(Bandura, 1986). 롤모델을 통한 학습은 학습자가 롤모델의 행동을 관찰하고 모방함으로써 새로운 행동 패턴을 학습하는 관찰학습의 대표적인 유형이다(Bandura, 1977). 이러한 사회적 학습이론을 기반으로, 롤모델을 관찰함으로써 사람들은 새로운 작업 방법과 기술을 익히고 주변 환경을 더 잘 이해할 수 있다. 롤모델의 행동과 기술을 관찰하고 평가함으로써, 사람들은 자신이 어떤 작업을 얼마나 비슷하게 수행해야 같은 결과를 얻을 수 있는지를 추정할 수 있다(Boyd & Vozikis, 1994).

롤모델은 멘토링 과정에서 핵심적인 역할을 한다. 롤모델은 멘티가 과업을 수행하는 동안 자신이 보유한 기술, 지식, 태도, 가치관, 노하우, 행동방식 등을 멘티에게 전달하며, 멘티는 멘토를 모범적인 롤모델 또는 준거로 여기고 이를 따라가려고 노력한다. 이러한 과정을 통해 멘티는 롤모델의 행동과 역량을 관찰하고 모방하며, 점차 멘토와 같은 역할을 수행하게 된다. 롤모델은 멘티에게 훌륭한 예시를 제공하고, 멘티의 역량 향상과 전문성 획득을 돕는 중요한 역할을 한다(조한준 외, 2020).

롤모델의 유형은 다양하게 나타난다. 가족, 특히 부모의 창업 경험은 개인의 창업의지에 큰 영향을 미친다(Shapero & Sokol, 1982). 부모뿐만 아니라 다른 가족 구성원, 친척, 지인, 또는 유명한 사업가들도 창업과 관련된 롤모델로 작용할 수 있다. 최근에는 소셜미디어와 유튜브 같은 개인화된 매체의 발전으로, 직접 만나기 어려운 유명인들도 롤모델로 인식되는 경우가 증가하고 있다(이주현, 2023). 이러한 롤모델들은 잠재적 창업가들에게 창업이 매력적인 커리어 옵션임을 알리는 데 중요한 메시지를 전달한다(Gnyawali & Fogel, 1994).

본 연구는 Bandura의 사회적 학습이론을 기반으로 대학생의 창업의지, 성장마인드셋, 창업자기효능감 간의 다각적 관계를 실증적으로 분석하고자 한다.

2.3 성장마인드셋

마인드셋이라는 용어는 '마음가짐'이나 '사고방식'으로 번역될 수 있으며, 이는 개인이 자신의 성향이나 지적 능력에 대해 가지고 있는 신념을 의미한다. 이러한 마인드셋은 개인의 생각과 행동에 큰 영향을 미치며, 이는 성공과 실패, 동기와 노력 등 여러 측면에서 중요한 역할을 한다(Dweck, 2006).

마인드셋 연구는 개인이 자신의 지적 능력이나 성격에 대한 인식을 어떻게 하는지를 중심으로 한다. 이러한 인식은 주로 '성장마인드셋'과 '고정 마인드셋' 두 가지로 나뉜다. 성장마인드셋은 지적 능력이나 성격이 발전 가능하다는 믿음을 기반으로 하며, 고정 마인드셋은 이러한 능력이나 성격이 고정되어 있다고 믿는다. 이 개념은 1980년대에 Bandura와 Dweck에 의해 '암묵적 이론'이라는 모델로 처음 소개되었다(Dweck, 2006). 이러한 마인드셋은 개인의 행동, 태도, 그리고 성과에 큰 영향을 미치며, 이는 개인의 동기와 성취 수준에도 영향을 미친다(최지연, 2022).

고정 마인드셋과 성장마인드셋은 개인의 목표 설정, 도전 의욕, 실패에 대한 대처 방식에 크게 영향을 미친다(Dweck, 2006). 고정 마인드셋을 가진 사람들은 자신의 능력이나 지성이 변경 불가능하다고 생각하며, 이로 인해 능력을 평가받는 상황을 피하고 실패를 능력의 한계로 해석한다(Li et al., 2022; Dweck & Leggett, 1988). 이런 태도는 높은 위험을 감수하기 어렵게 하고, 실패 시 무기력과 좌절을 경험할 가능성이 높다.

반면 성장마인드셋을 가진 사람들은 능력과 지성이 노력과 학습을 통해 개선될 수 있다고 믿는다(Dweck, 2006). 이들은 실패를 성장의 기회로 보고, 새로운 도전과 위험을 감수할 의욕이 있다. 이러한 마인드셋은 학업, 직장, 심지어 사회적 성공에도 긍정적인 영향을 미칠 수 있다(Dweck, 2006). 고정 마인드셋은 새로운 지식이나 기술을 습득하는 것을 제한하며, 장기적으로 성장을 억제할 수 있다(Dweck & Leggett, 1988). 그러나 성장마인드셋은 지속적인 학습과 능력 향상을 촉진한다.

이러한 차이는 특히 어려운 문제나 도전적인 상황에서 두드러진다. 성장마인드셋은 개인이 자신을 긍정적으로 평가하고 높은 수준의 자기효능감을 느끼게 한다(Dweck, 2006). 이는 더 높은 수준의 도전을 추구하고 성취할 수 있게 도와준다. 이론적 배경을 통해 마인드셋이 개인과 조직에 미치는 다양한 영향을 깊이 이해할 수 있다(캐럴 드웍, 2017). 성장마인드셋은 어려운 문제나 환경에도 불구하고 쉽게 포기하지 않고 도전을 선호한다(Blackwell et al., 2007; Hardin et al., 2013). 이는 목표지향성과 성취에 긍정적인 영향을 미친다(Duckworth & Seligman, 2005; 박병기·송정화, 2008). 고정 마인드셋을 가진 사람들은 어려운 상황에서 쉽게 포기하고 능력에 대한 의심을 느낀다(Dweck, 1986).

성장마인드셋은 다양한 분야에서 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 대표적으로 청소년의 자기조절학습, 대학생의 학습참여, 교사와 전문직의 직무열의와 전문성, 그리고 운

동선수의 그릿(Grit) 등이 성장마인드셋의 긍정적 효과를 다루고 있다(최계수·오미경, 2018; 김예지·박성욱, 2021). 특히 4차 산업혁명 시대에는 성장마인드셋이 더욱 중요시되며, 마인드셋이 개인의 회복 탄력성과 위기 대처 능력에도 영향을 미친다고 주장되었다(홍성철, 2021; 배창봉·김정희, 2020).

이러한 마인드셋의 중요성에도 불구하고 창업 분야에서는 이에 대한 연구가 상대적으로 부족하다. 특히 창업자의 자기효능감과 마인드셋 사이의 연관성은 매우 중요한데, 이는 창업의 성공과 실패, 그리고 지속 가능성에 큰 영향을 미칠 수 있다. 이러한 맥락에서, 창업자기효능감과 마인드셋 사이의 매개효과를 실증적으로 검증하는 연구가 필요하다고 판단된다.

2.4 창업자기효능감

자기효능감은 개인이 특정 목표나 과업을 달성하기 위해 필요한 행동을 계획하고 이행할 수 있는 자기 능력에 대한 믿음으로 정의되었다(Bandura, 1997).

이 개념은 창업 분야에서도 중요한 역할을 하며 "창업자기효능감"이라는 형태로 확장되었다. 창업자기효능감은 창업자가 자신의 사업을 성공적으로 시작하고 운영할 수 있다고 믿는 능력을 의미한다(McGee et al., 2009). 이는 창업에 대한 자신감과 확신을 불러일으키며, 창업가가 필요로 하는 다양한 역할과 작업을 성공적으로 수행할 수 있을 것이라는 믿음과 확신을 나타낸다(Zhao et al., 2005). 이러한 창업자기효능감은 창업가의 지속적인 노력과 성공을 촉진하는 중요한 요소로 작용할 수 있다. 자기효능감은 개인이 목표를 달성할 믿음을 나타내며, 이는 동기부여와 행동에 중요한 역할을 한다(Bandura & Jourden, 1991). 이는 단순한 특성이 아니라 외부 요인과 복잡하게 상호작용한다(Lent et al., 1994). 합리적행위이론(theory of reasoned action)과 계획된행동이론(theory of planned behaviour)은 이러한 믿음이 어떻게 행동에 영향을 미치는지 설명한다(Ajzen & Fishbein, 1980; Ajzen, 2002).

합리적행위이론은 사람들이 최대 이익을 추구한다고 가정하며, 계획된 행위이론은 행동 의도가 태도, 주관적 규범, 행동의 통제감에 의해 결정된다고 주장한다(Ajzen, 1991).

창업 분야에서도 자기효능감은 중요한 역할을 한다. 창업자기효능감은 개인이 기업가로 성장하는 과정에서 중요한 역할을 하는 요인 중 하나로 지목되었다(Shakir, 2019). 창업과정 중에 나타나는 다양한 역할과 과업을 성공적으로 완수할 수 있다는 믿음으로 정의되었다(Boyd & Vozikis, 1994). 창업자기효능감은 자기효능감의 하위 개념으로, 기업가가 새롭고 모험적인 경영 환경에서 과업을 성공적으로 수행할 수 있다고 믿는 신념을 의미한다. 이는 기업가의 성격과 의지에 큰 영향을 미치며, 교육을 통해 개인 차원에서 개발할 수 있다고 알려져 있다(송찬섭 외, 2020).

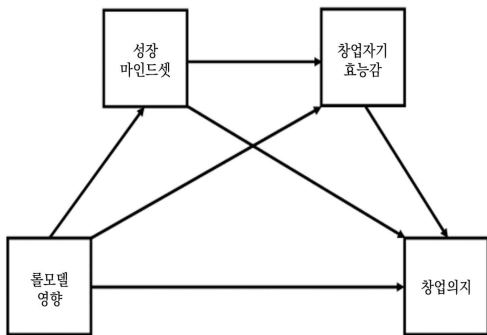
창업자기효능감이 높은 사람들은 보상 환경과 연결되어 있으며, 사회적 인정을 추구하고 높은 성취감을 경험하는 반면,

창업자기효능감이 낮은 사람들은 실패와 두려움에 의한 심리적 스트레스와 패배의식에 시달린다(Wilson et al., 2007). 또한, 동일한 상황에서도 창업자기효능감이 높은 사람들은 다양한 상황에 대처할 수 있는 자신감을 가지고 창업의지가 높아지는 경향이 있으며, 창업자기효능감이 낮은 사람들은 위험과 희생이 동반된다고 인식하여 기회를 감소시킬 수 있다(McGee et al., 2009). 일상에서의 성공과 실패의 경험을 통해, 자기효능감이 높은 사람들은 도전적인 과제를 선택하고 그것을 달성하기 위해 지속적으로 노력을 기울이는 경향이 있다(Gist & Mitchell, 1992).

자기효능감은 개인의 행동 선택, 노력의 지속성, 그리고 인내심에 중요한 영향을 미치는 심리적 변수로, 이는 인간 행동의 이해에 있어 중요한 개념이라고 볼 수 있다(Chen et al., 2004). 특히 창업 분야에서의 자기효능감, 즉 창업자기효능감은 창업가의 성공 가능성과 지속성, 그리고 도전 의지에 큰 영향을 미친다. 본 연구에서는 성장마인드셋과 창업자기효능감 사이의 다중적인 매개효과를 실증적으로 분석할 예정이다.

III. 연구 방법

3.1 연구 모형 및 가설 설정



<그림 1> 연구 모형

유년기 시절 위인전을 읽으며 장래 희망을 설계하듯이 롤모델은 그들의 성공 경험과 행동을 통해 다른 사람들에게 영감을 주며, 그로 인해 개인의 창업에 대한 동기부여와 의지를 강화시킬 수 있는 것으로 알려져 있다.

선행 연구들에 따르면 롤모델과 창업의지의 관계에 있어 가족 배경과 어린 시절의 경험은 기업가적 태도를 형성하는 데 중요한 역할을 한다(Morris & Lewis, 1995). 창업 멘토링과 창업의지 사이에는 긍정적인 관계가 존재하며, 이는 멘토링 과정에서 롤모델이 수행하는 기능을 통해 나타난다(조한준 외, 2020). 대학생을 대상으로 한 연구에서는 진로 결정 과정에서 사회적 롤모델의 유무가 중요한 변수로 작용한다(임은미, 2011). 최근의 연구에서는 롤모델이 창업의지에 유의미한 긍정적 영향을 미친다는 가설이 채택되었다(장수진·정병규,

2022). 이상과 같은 선행연구 논의를 바탕으로 다음 가설을 설정하였다.

가설 1: 롤모델의 영향은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

본 연구는 이전 연구들이 롤모델의 존재와 창업의 동기를 단순 연결시킨 것과는 달리(Morris & Lewis, 1995), 롤모델의 실질적인 영향력과 그 방식에 초점을 맞춰 분석한다. 이를 통해 롤모델의 구체적 특성이 창업의지에 어떠한 방식으로 작용하는지에 대한 상세한 탐구를 제공하며, 롤모델의 특성과 창업의지와와의 관계에 대한 이전 연구에서의 공백을 채운다.

롤모델의 성공 경험과 과정은 개인에게 계속해서 발전하고 성장할 수 있다는 가능성을 보여주어, 성장마인드셋의 형성에 도움을 준다. 롤모델과 성장마인드셋의 관계에 있어 이전 연구들에서는 롤모델의 이야기가 학생들의 성장마인드셋을 증진시키는 데 중요한 역할을 한다는 결과를 보여주었다(Yeager et al., 2016, 2019; Lewis et al., 2020). 최근 연구에서는 롤모델의 어려움을 극복하는 과정의 스토리가 대학생 및 대학원생의 성장마인드셋 형성에 효과적이라는 사실을 확인하였다(Li et al., 2022). 롤모델의 스토리는 그들이 극한의 상황을 극복하고, 지속적인 노력을 통해 성공한 인물로 묘사된다(Hong & Lin-Siegler, 2012). 이런 스토리들은 지적 능력이 노력과 함께 발전할 수 있다는 메시지를 전달하며, 이는 독자들의 성장마인드셋 강화에 기여한다(Li et al., 2022).

가설 2: 롤모델의 영향은 성장마인드셋에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

이전 연구에서는 롤모델과 성장마인드셋을 독립적으로 다루었으나(Li et al, 2022), 본 연구에서는 이들 간의 연결성에 집중한다. 이를 통해 롤모델이 어떻게 성장마인드셋에 영향을 주는지의 분석을 시도하며, 롤모델의 특징이 성장마인드셋에 끼치는 구체적인 영향에 대한 새로운 탐색을 진행한다.

롤모델이 제공하는 성공 사례와 경험은 개인에게 자신도 유사한 성공을 이룰 수 있다는 자신감을 심어줄 수 있다. 롤모델과 창업자기효능감의 관계에 있어 개인이 롤모델을 관찰함으로써 자기효능감과 창업에 대한 의지가 증가한다는 결과가 나타났다(Scherer et al., 1989). 또한, 롤모델의 중요성이 강조되는 멘토링 연구에서는 롤모델이 창업자기효능감에 긍정적인 영향을 미친다는 것이 확인되었다(BarNir et al., 2011; 허미영, 2014).

가설 3: 롤모델의 영향은 창업자기효능감에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

선행 연구들에 따르면 롤모델과 창업자기효능감 간의 관계가 명확히 탐구되지 않았다(허미영, 2014). 본 연구는 이들 사

이의 연결성을 강조하며, 롤모델의 특성이 창업자기효능감에 어떻게 영향을 주는지를 분석한다. 성장마인드셋은 개인에게 새로운 도전과 기회를 적극적으로 받아들이고, 그 과정에서 발생하는 어려움을 극복하려는 의지를 강화시킨다. 성장마인드셋과 창업의지의 관계를 보면 마인드셋은 창업의지에 유의한 영향을 미칠 것이다. 즉 성장마인드셋은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다(이재열·하태관, 2022). 연구에 따르면 성장마인드셋은 기업가정신과 관련이 있다. 즉, 성장마인드셋을 가진 사람들은 기업가로 성공할 가능성이 더 높다. 성장마인드셋을 가진 사람들이 도전과 실패를 기회로 보고, 이를 통해 배우고 성장한다고 믿기 때문이다(Li et al., 2022).

가설 4: 성장마인드셋은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

성장마인드셋은 주로 인사조직이나 교육심리 분야에서 일반적인 성취동기나 학업성취와 연결하여 다루어졌으며(케럴 드웍, 2017), 창업 분야에서는 연구성과가 많지 않았다. 본 연구는 성장마인드셋이 창업의지에 어떤 영향을 미치는지에 중점을 둔다. 여기서는 성장마인드셋의 특성이 창업의지에 어떻게 연결되는지를 깊게 조사하며, 이러한 연결의 중요성을 확인한다. 성장마인드셋을 가진 사람은 어려움과 실패를 극복하고 성장하는 과정을 중요시하므로, 창업과 관련된 도전에 대한 자신감이 더욱 높아진다.

성장마인드셋과 창업자기효능감 간 선행 연구들을 살펴보면, 성장마인드셋이 학생들의 동기과 성과를 예측하는 데 도움이 되며, 고정 마인드셋에 비해 더 높은 자기효능감을 갖게 하는 것으로 나타났다(Dweck, 2009), 성장마인드셋과 자기효능감의 상호 관계에 대한 중단연구(김복환 외, 2019)에서는 성장마인드셋과 자기효능감의 관계에 있어서 시간이 흘러도 꾸준히 정(+)적인 것으로 나타났다. 또한 사람들이 창업 능력에 대한 성장마인드셋을 가지고 있을 때, 그들은 나쁜 사업 성과나 창업 정체성에 대한 위협을 경험한 후에 더 큰 창업자기효능감을 가졌다(Pollack, 2012). 자기효능감은 특정 행동이나 결과를 달성할 수 있는 능력에 대한 사람의 믿음을 반영하는 반면, 마인드셋은 그러한 능력이 얼마나 쉽게 개발될 수 있는지에 대한 가정을 다룬다. 이러한 차이점에도 불구하고, 마인드셋과 자기효능감은 의미 있는 방식으로 실증적 관련이 있을 수 있다(Li et al, 2022).

가설 5: 성장마인드셋은 창업자기효능감에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

유사한 성격의 변수인 성장마인드셋과 창업자기효능감 사이의 연결을 이전에는 중점적으로 다루지 않았다. 본 연구는 이들 사이의 상호작용을 중심으로 하며, 성장마인드셋의 특징이 창업자기효능감에 어떻게 영향을 미치는지에 대한 심도있는 분석을 제공한다.

롤모델의 영향을 받는 과정에서 성장마인드셋이 형성되면, 이는 창업에 대한 의지와 행동으로의 변환을 촉진시키는 중요한 역할을 할 것으로 판단된다.

성장마인드셋의 매개효과에 대해 살펴보면 자신의 롤모델의 고난의 스토리를 읽는 것이 대학생들의 성장마인드셋을 높였고(Shin et al., 2016), 대학생들(McIntyre et al., 2003)과 성인들(Herrmann et al., 2016)의 학업 성적을 개선하였다(Du et al., 2021). 학업 성적과 창업의지가 모두 개인의 능력, 노력, 의지를 기반으로 한다는 점을 고려하면, 성장마인드셋이 창업의지에도 긍정적인 영향을 줄 것으로 예상할 수 있다.

자기효능감과 유사성과 관련성을 지닌 마인드셋의 매개효과를 살펴보면 지인 롤모델 노출 경험은 창업의지에 직접 효과를 가지는 동시에 계획된 행동이론에서 중요한 심리적 변수인 태도, 주관적 규범, 그리고 자기효능감을 통해 부분 매개 역할로 창업의지에 영향을 미친다. 반면에 가족 롤모델과의 접촉은 창업의지에 바로 영향을 주지 않고, 오직 심리적 요인을 통해서만 창업의지에 작용한다. 이는 완전한 매개 역할을 하는 것으로 나타났다(진주형·박병진, 2014). 이는 마인드셋과 자기효능감이 실증적으로 의미있는 방식으로 관련되어 있음을 고려할 때(Li et al, 2022) 성장마인드셋은 롤모델의 영향과 창업의지 사이의 관계를 매개하는 변수로 작용할 가능성이 있다.

가설 6: 성장마인드셋은 롤모델의 영향과 창업의지의 관계를 매개할 것이다.

이전 연구는 롤모델과 창업의지의 단순한 관계에 주목했으나(임은미, 2011), 본 연구는 성장마인드셋을 포함하여 이 관계의 영향을 조사한다. 롤모델이 창업의지에 미치는 영향이 성장마인드셋에 의해 어떻게 변화하는지 깊게 탐색하며, 이 연결의 복잡한 구조를 분석한다.

많은 선행 연구에서 입증되었듯이 창업에 대한 자신감은 개인이 창업에 대한 긍정적인 태도와 의지를 형성하게 만든다.

창업자기효능감과 창업의지의 관계를 살펴보면 창업자기효능감은 창업의지를 결정하는 중요한 변수로 연구되었고(Krueger et al., 2000). 학부생이나 대학원생을 대상으로 창업자기효능감을 조사하였고, 이러한 연구에서 창업자기효능감과 창업의지 사이에는 뚜렷한 긍정적 연관성이 확인되었다(Newman et al., 2019). 이외에도 기존 선행 연구들에서는 창업의지가 높은 학생들은 높은 창업자기효능감을 보이는 것으로 나타났다(Wu & Wu, 2008; Santos & Liguori, 2019; 이현경·이일한, 2016, 정행로·양동우, 2021).

가설 7: 창업자기효능감은 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

창업자기효능감과 창업의지 사이의 관계는 기존 연구에서도 많이 탐구되었으나, 본 연구에서는 이를 더욱 세부적으로 조

사한다. 이 연구는 창업자기효능감의 구체적 특징이 창업의지에 어떤 방식으로 작용하는지에 집중하며, 그 중요한 요소들을 파악한다. 그리고 이를 통하여 다른 가설과의 이해를 더하여 대학생 창업의지에 대한 보다 깊이있고 다각적인 분석에 기여한다. 롤모델의 영향을 받는 사람들 중에서, 높은 창업자기효능감을 가진 사람들은 그 영향을 창업의 의지와 행동으로 더욱 쉽게 전환시킬 것이다.

창업자기효능감의 매개효과를 살펴보면 창업과 관련된 자기효능감에 대한 연구에서는 창업자기효능감이 멘토링과 창업의지 사이에서 중개 역할을 한다는 것이 확인되었다(안태욱·이인아, 2017; 김영태, 2019). 롤모델은 사람들에게 목표를 달성할 수 있다는 자신감을 심어줌으로써 창업에 대한 강한 동기를 유발한다(BarNir et al., 2011).

가설 8: 창업자기효능감은 롤모델의 영향과 창업의지의 관계를 매개할 것이다.

이전 연구들은 롤모델과 창업의지 사이의 연결을 직접적으로 탐색하는 데 초점을 맞추었지만, 본 연구는 창업자기효능감이 이 연결에서 어떠한 매개 역할을 하는지를 살핀다. 특별히, 롤모델의 특성이 창업의지에 미치는 영향의 메커니즘과 그 과정에서 창업자기효능감이 어떻게 중요한 역할을 하는지를 분석한다. 롤모델의 긍정적 영향을 받는 과정에서 성장마인드셋과 창업자기효능감이 동시에 강화되면, 이 두 가지 요소는 롤모델의 영향을 창업의 의지와 행동으로 연결하는 주요 경로가 될 것이다.

자기효능감은 다수 연구에서 학습이나 수행 과정에서 매개 역할을 수행하는 것으로 밝혀졌다. 예로, 학생들의 학업적 자기효능감은 마인드셋과 학업성취도 간의 관계를 매개하였다(김숙인·신태섭, 2020). 운동선수의 마인드셋이 자기효능감을 매개로 운동몰입에 미치는 영향에 대한 연구에서, 성장마인드셋이 운동몰입에 정(+)의 영향을 주며 자기효능감은 매개효과가 있다고 하였다(이지우 외, 2022).

이에따라 성장마인드셋, 창업자기효능감과 창업의지의 관계를 보면, 성장마인드셋은 능력과 지능이 발전 가능하다는 믿음을 기반으로 하며, 이는 창업의지와 창업자기효능감의 중요한 선행 요소로 작용한다(Dweck, 2006). 이러한 성장마인드셋이 창업의지에 어떠한 영향을 미치는지를 파악하기 위해 창업자기효능감의 역할을 살펴보면, 창업자기효능감이 성장마인드셋과 창업의지 사이에서 중요한 매개 역할을 하는 것으로 밝혀졌다(이재열·하태관, 2022). 또한 다른 연구에서도 자기효능감이 학습이나 수행 과정에서 중요한 매개 역할을 하는 것으로 확인되었다(김숙인·신태섭, 2020). 이러한 연구 결과들을 통해 볼 때, 성장마인드셋이 창업의지에 영향을 미치는 과정에서 창업자기효능감이 중요한 매개 변수로 작용할 것이라는 예측을 할 수 있다. 즉, 성장마인드셋을 가진 개인은 창업자기효능감을 높이는 경향이 있으며, 이 높아진 창업자기효능감은 다시 창업의지를 강화시키는 역할을 할 것으로 예상된다.

이러한 기존의 선행연구들을 종합적으로 반영하면 롤모델의 성공 스토리나 경험은 개인의 성장마인드셋을 높이는데 영향을 미친다(Shin et al., 2016). 이 높아진 성장마인드셋은 창업자기효능감을 강화시키며(이재열·하태관, 2022), 이 강화된 창업자기효능감은 다시 창업의지를 높인다(김해룡, 2008). 따라서 성장마인드셋과 창업자기효능감은 롤모델의 영향과 창업의지 간의 관계를 다중직렬로 매개할 것으로 판단된다. 이러한 매개 역할은 자기효능감이 다양한 학습이나 수행 과정에서 중요한 매개 변수로 작용할 수 있다는 것을 뒷받침한다(김숙인·신태섭, 2020; 이지우 외, 2022).

가설 9: 성장마인드셋과 창업자기효능감은 롤모델의 영향과 창업의지의 관계를 다중직렬 매개할 것이다.

창업 분야에 롤모델에 관한 연구가 많이 이루어지지 않았고 기존 연구는 주로 롤모델과 창업 간의 단순한 관계에 주목했다. 본 연구에서는 다중직렬 매개 관점을 도입하여, 롤모델이 어떻게 성장마인드셋과 창업자기효능감을 거쳐 창업의지에 영향을 주는지를 상세히 조사한다. 이로써, 롤모델의 영향이 창업의지 형성 과정에서 어떻게 다양한 변수와 상호작용하는지를 규명하려 한다.

3.2 조사표본 선정

본 연구에서 설정된 연구모형을 바탕으로 연구 가설을 검증하기 위해 실증적 분석을 실시하였다. 2023년 5월 전국 대학생을 대상으로 무작위 표본 추출 방식으로 온라인 설문조사를 실시하였다. 300부의 유효 설문 자료를 수집하여 연구 분석에 활용하였다.

<표 1> 인구 통계적 특성

구분	빈도(N=300)	%	
성별	남성	100	33.3
	여성	200	66.7
나이	10대	45	15.0
	20대	255	85.0
지역	서울	78	26.0
	경기도	80	26.7
	6대광역시	75	25.0
	기타	67	22.3
전공	인문사회계	109	36.3
	이공계	113	37.7
	경상계	39	13.0
	기타	39	13.0
창업교육	있다	95	31.7
	없다	205	68.3
전체	300		

3.3 변수의 조작적 정의 및 측정도구

3.3.1 롤모델의 영향

롤모델은 ‘사람들이 관찰을 통해 새로운 기술과 행동을 배울 수 있는 대상으로, 이러한 행동이 강화되면 지속적으로 나타나거나 재창조될 수 있다’로 정의하였고, 이를 측정하기 위해 Bamir et al.(2011), 진주형·박병진(2014), 조영조·이보영(2016) 연구에서의 3개 문항을 활용하였다. 구체적으로 설문 문항들은 ‘나는 주변에 성공적으로 사업을 하고 있는 사람을 잘 알고 있다.’, ‘나는 창업과 관련하여 조언이나 도움을 얻을 수 있는 사람을 잘 알고 있다.’이며, 해당 문항에 대해 5점 리커트 척도(1="전혀 그렇지 않다.", 5="매우 그렇다.")를 이용하여 측정하였다.

3.3.2 성장마인드셋

성장마인드셋은 ‘개인의 능력과 지성은 시간과 노력을 통해 발전할 수 있다는 신념.’으로 정의하였고 이를 측정하기 위해 Pollack & Hoyt(2012), Burnette et al.(2020), 케털 드웍(2017) 연구에서의 3개 문항을 활용하였다. 구체적으로 설문 문항들은 ‘나는 기본적으로 어느 정도의 창업 또는 사업 성공 능력을 가지고 있고, 이 능력은 학습과 노력으로 변화될 수 있다고 생각한다.’, ‘나의 창업 또는 사업 성공 능력은 타고나는 것이지만, 내 노력에 따라 얼마든지 향상시킬 수 있다.’이다.

3.3.3 창업자기효능감

창업자기효능감은 ‘창업에 대하여 성공할 수 있다는 자신감.’로 정의하였고 이를 측정하기 위해 Zhao et al.(2005), Burnette et al.(2020) 연구에서의 5개 문항을 활용하였다. 구체적으로 설문 문항들은 ‘나는 새로운 사업 기회를 발굴하는 안목이 뛰어나다고 믿는다.’, ‘다른 고객이 좋아할 새로운 아이디어나 상품을 찾아내고 개발하는 능력이 뛰어나다고 믿는다.’이다.

3.3.4 창업의지

창업의지는 ‘창업에 대한 긍정적인 태도와 경험을 바탕으로 형성되는, 창업을 결정하고 실천하기 위한 의지.’로 정의하였고 이를 측정하기 위해 Linan et al.(2011), Haddad et al.(2021), 배병윤(2022)연구에서 3개 문항을 활용하였다. 구체적으로 설문 문항들은 ‘나는 현재 또는 미래의 창업을 진지하게 생각하고 있다’, ‘창업은 졸업 후 나의진로의 중요한 선택지 중의 하나이다.’이다.

3.4 분석 방법

본 연구의 분석을 위해서 SPSS 26, Process Macro와 AMOS 26 통계 프로그램을 사용하였으며, 본 연구에서 사용된 주요 변수의 측정 도구는 대체로 이전 연구에서 검증된 도구들을 기반으로 하고, 이 연구에서는 목적에 부합하도록 기존의 창

업의지 측정 도구를 수정하고, 리커트 5점 척도를 적용하여 구성하였다. 먼저, SPSS 26 통계 소프트웨어를 사용하여 표본의 인구통계학적 특성을 이해하기 위해 빈도분석을 수행하였다. 다음으로 변수의 타당성을 검증하기 위해 탐색적 요인분석을 진행하였다. 이때 요인 추출 방법으로는 주성분 분석을, 회전 방법으로는 베리맥스를 사용하였고, AMOS 26을 활용하여 확인적 요인분석을 통한 모델적합도와 관련 변인들의 타당도를 확인하였다. 또한 신뢰성을 검증하기 위하여추출된 각 요인별로 Cronbach's alpha를 통해 신뢰도 검정(reliability Test)을 실시하였다. 각 변수들의 관련성을 측정하기 위해 상관관계 분석을 실시하고 다중공선성을 확인하였다.

연구 가설을 확인하기 위해 다중회귀분석을 실행하였고, 매개효과를 분석하기 위해 SPSS 26의 PROCESS Macro를 사용하여 부트스트래핑 방법으로 검증을 진행하였다. 이 과정을 통해, 다양한 변수들 사이의 복잡한 상호 작용을 더욱 명확하게 그리고 상세하게 이해할 수 있었다. 마지막으로, 다양한 매개변수들 사이에 상호 작용이 있다고 가정하여 다중직렬 매개모형(serial multiple mediator model)을 분석하였다(Hayes, 2013). 이러한 분석 방법을 통해, 복잡한 변수 간의 관계를 체계적으로 파악하고, 이를 통해 연구 가설을 더욱 상세하게 검증할 수 있었다.

IV. 실증 분석

4.1 신뢰성, 타당성 및 상관관계 분석

이 연구에서는 제안된 각 변수의 신뢰성과 타당성을 평가하기 위해 요인분석과 신뢰성 테스트를 수행하였다. 고유값이 1.0 이상이고 요인적재량이 0.6 이상인 요인만을 선택하였다. 분석의 적합성을 평가하기 위해 KMO 표본 적합도와 Bartlett의 단위행렬 테스트를 수행하였고, KMO 값이 0.899, 카이제곱 값이 2327.327(유의수준 0.000)로 나타나 분석의 타당성이 높았다. 부적절한 변수를 제거한 후 남은 변수들의 신뢰성과 타당성 결과는 <표 2>와 같다.

<표 2> 신뢰도 및 탐색적 요인 분석

구분		요인				Cronbach's Alpha
		1	2	3	4	
창업자기효능감	자기효능감2	0.812	0.191	0.202	0.196	.868
	자기효능감3	0.811	0.149	0.193	0.200	
	자기효능감5	0.740	0.256	0.193	0.174	
	자기효능감4	0.715	0.378	0.047	-0.034	
	자기효능감1	0.560	0.163	0.123	0.504	
창업의지	창업의지3	0.200	0.842	0.153	0.158	.888
	창업의지2	0.315	0.804	0.199	0.185	
	창업의지1	0.369	0.770	0.214	0.222	
롤모델의 영향	롤모델1	0.091	0.105	0.881	0.038	.841
	롤모델2	0.222	0.124	0.860	0.059	
	롤모델3	0.193	0.238	0.755	0.166	

성장마인드셋	마인드셋2	0.167	0.040	0.125	0.841	.726
	마인드셋3	0.079	0.278	-0.015	0.790	
	마인드셋1	0.462	0.244	0.292	0.528	
아이겐 값		3.308	2.464	2.427	2.114	
분산(%)		23.631	17.603	17.338	15.097	
누적분산(%)		23.631	41.234	58.572	73.669	

요인분석 결과 <표 2>와 같이 롤모델의 영향, 창업의지, 창업자기효능감, 성장마인드셋의 4개의 차원으로 요인이 확인되었으며, 동일한 응답자로부터 독립변수, 매개변수, 그리고 종속변수에 대한 데이터를 같은 방식의 설문조사로 수집할 경우, 각 변수들 사이의 상관관계가 인위적인 공분산(artificial co-variance)에 의해 과장될 가능성이 있는 동일방법편의(common method bias) 문제에 대비해야 한다. 이 연구에서는 이러한 동일방법편의의 영향을 측정하고 평가하기 위해 주성분 분석을 실시하였다. 첫 번째, 성분의 설명력이 전체 설명력의 50% 이상을 차지하지 않으면 동일방법편의가 분석에 큰 영향을 미치지 않는다고 가정할 수 있다(Podsakoff et al., 2003). 본 연구에서 첫 번째 성분의 설명력은 23.631%로, 동일방법편의가 본 연구에 부정적 영향을 주지 않는다고 판단되었다. 누적 분산은 73.669%이고, 모든 측정 변수는 0.6 이상의 요인적재량을 보였다. 또한, 측정 변수들의 내적 일관성을 평가하기 위해 크론바흐 알파(Cronbach's α)를 사용하여 신뢰성 검증을 진행하였다. 모든 측정 변수의 크론바흐 알파 값이 0.7 이상으로 나타나, 신뢰성이 확보되었다고 할 수 있다.

타당성을 판단하기 위해 확인적 요인분석을 시행한 결과, 측정모형의 적합도는 수용 가능한 것으로 파악되었다($\chi^2=192.586$, $df=71$, $RMSEA=.0076$, $CMIN/df=2.712$, $GFI=.917$, $CFI=.947$, $TLI=.932$). 특히 집중타당도(convergent validity)를 평가하기 위해서 평균분산추출값(average variance extracted: AVE)과 개념 신뢰도(compositereliability: CR)를 직접 계산하여 확인하였다.

일반적으로 평균분산추출값의 경우 .500을 초과하고, 개념 신뢰도는 .700을 초과할 경우 집중타당도가 있는 것으로 알려져 있다(Fornell & Larcker, 1981). 본 연구의 확인적 요인분석 결과에서 주요 변수들의 평균분산추출값은 .504에서 .663으로 나타났고, 개념 신뢰도는 .747에서 .868로 나타났다. 확인적 요인 분석 결과는 <표 3>과 같다.

<표 3> 상관관계 및 확인적 요인 분석

구분	1	2	3	4
롤모델영향	1			
성장마인드셋	.354**	1		
창업효능감	.433**	.585**	1	
창업의지	.432**	.518**	.633**	1
평균	2.543	3.474	3.090	2.733
편차	1.038	0.743	0.829	1.062
평균분산추출값	0.567	0.504	0.569	0.663
개념신뢰도	0.796	0.747	0.868	0.854

피어슨(Pearson) 상관분석을 사용하여 변수들 사이의 상관관계를 조사하고 평가하였으며, 이에 대한 분석 결과를 살펴보면 먼저 독립변수인 롤모델의 영향은 매개변수인 성장마인드셋($r=.354$, $p<.05$), 창업자기효능감($r=.433$, $p<.05$), 종속변수인 창업의지($r=.432$, $p<.05$)에 양(+)의 상관관계를 나타냈다.

또한 다중공선성 검증에서 분산팽창지수(VIF)가 10보다 작고(1.013~1.257), 공차한계(tolerance)가 0.10보다 크게 나타났기 때문에(0.795~0.988) 다중공선성은 문제되지 않는 것으로 확인되었다. 변수들간 상관관계 분석 결과는 <표3>과 같다.

4.2 연구가설 검증

가설 검증을 위해 위계적 회귀분석을 수행하고, 부트스트래핑 방식을 사용하여 매개효과의 통계적 유의성을 재검증 평가하였다. 이 회귀분석에서는 종속변수에 영향을 미칠 수 있는 인구통계학적 요인(성별, 창업 교육, 수도권 거주 등)을 통제 변수로 설정하여 분석에 반영하였다.

연구가설의 검증은 크게 세 가지 차원에서 이루어졌다. 첫째, 롤모델의 영향이 창업의지, 성장마인드셋, 창업자기효능감에 미치는 영향을 회귀분석으로 각각 확인하였다. 둘째, 회귀분석을 통해 성장마인드셋이 창업자기효능감과 창업의지에 어떤 영향을 미치는지 먼저 확인하였다. 이어서, 성장마인드셋이 롤모델의 영향과 창업의지 사이에서 매개효과를 가지는지를 검증하기 위해 Sobel Test와 PROCESS macro를 활용한 부트스트래핑 방식으로 통계적 유의성을 검증하였다.

<표 4> 회귀분석 1

	성장마인드셋	창업의지			
	모형 1	모형 2	모형 3	모형 4	
	가설 2	가설 1	가설 4	가설 6	
통제변수					
성별	-0.046	0.047	0.100	0.066	
창업교육	0.047	0.067	0.080	0.047	
수도권	-0.035	-0.066	-0.049	-0.052	
독립변수					
롤모델의영향 β	0.351	0.415		0.268	
B	0.251	0.424			
SE	0.040	0.054			
t	6.338***	7.792***			
매개변수					
성장마인드셋 β			0.508	0.416	
B			0.726	0.595	
SE			0.071	0.072	
t			10.277***	8.250***	
R ²	0.131	0.198	0.288	0.349	
Adj.R ²	0.119	0.187	0.279	0.338	
F	11.098***	18.242***	29.857***	31.526***	

가설 1(모형 2)의 분석 결과, 롤모델의 영향이 창업의지에 긍정적으로 작용한다는 것이 통계적으로 유의하게 확인되었다. 유의확률은 .000이며, 롤모델의 영향의 계수 β 는 0.415로 나타났다. 따라서 가설 1은 채택되었다.

가설 2(모형 1)에 따라 롤모델의 영향이 성장마인드셋에 긍정적인 영향을 미친다는 것도 통계적으로 유의하게 확인되었다. 유의확률은 .000이며, 계수 β 는 0.351로 나타났다. 따라서 가설 2는 채택되었다.

가설 3(모형 5)의 분석에서는 롤모델의 영향이 창업자기효능감에 긍정적으로 작용한다는 것이 통계적으로 유의하게 확인되었다. 유의확률은 .000이며, 계수 β 는 0.414로 나타났다. 따라서 가설 3은 채택되었다.

가설 4(모형 3)의 분석에서 성장마인드셋이 창업의지에 긍정적으로 작용한다는 것이 통계적으로 유의하게 확인되었다. 유의확률은 .000이며, 계수 β 는 0.508로 나타났다. 따라서 가설 4는 채택되었다.

가설 5(모형 6)의 분석 결과, 성장마인드셋이 창업자기효능감에 긍정적인 영향을 미친다는 것이 통계적으로 유의하게 확인되었다. 유의확률은 .000이며, 계수 β 는 0.571로 나타났다. 따라서 가설 5는 채택되었다.

가설 6(모형4)의 분석에서는 롤모델의 영향과 창업의지 사이에서 성장마인드셋의 매개효과를 검증하였다. 첫 단계에서 롤모델의 영향이 창업의지에 유의미한 영향을 미친다는 것이 확인되었으며(가설 1 $\beta=0.415, p<.001$), 두 번째 단계에서는 롤모델의 영향이 성장마인드셋에 유의미하게 영향을 미친다는 것이 확인되었다(가설 2 $\beta=0.351, p<.001$).

세 번째 단계에서는 롤모델의 영향과 성장마인드셋을 독립변수로, 창업의지를 종속변수로 설정하여 매개회귀분석을 실시하였다. 이때 성장마인드셋이 창업의지에 유의미한 영향을 미친다는 것이 확인되었다($\beta=0.416$). 롤모델의 영향의 β 값이 감소하면서(모형2=0.415>모형4=0.268) 유의확률은 .000으로 나타났다, 이는 성장마인드셋의 부분 매개효과가 있다는 것을 의미한다. Sobel Test 결과($Z=5.692, p<.000$)도 유의미하여 매개효과가 검증되었다.

가설 7(모형 7)의 분석 결과에 따르면, 창업자기효능감이 창업의지에 유의미한 긍정적 영향을 미친다는 것이 확인되었다. 독립변수인 창업자기효능감의 회귀계수 β 는 0.622이며, 유의확률은 .000으로 나타났다. 따라서 가설 7은 채택되었다.

가설 8(모형 8)의 분석 결과를 통해 롤모델의 영향이 창업의지에 미치는 경로에서 창업자기효능감이 부분적으로 매개 역할을 하는 것이 확인되었다. 초기 회귀분석에서 롤모델의 영향이 창업의지에 유의미한 영향을 미치는 것은 이미 가설 1에서 확인되었으며($\beta=0.415, p<.001$), 롤모델의 영향이 창업자기효능감에 미치는 영향도 가설 3에서 확인되었다($\beta=0.414, p<.001$). 추가적인 매개회귀분석에서 창업자기효능감이 창업의지에 유의미한 영향을 미치는 것이 확인되었다($\beta=0.543$).

롤모델의 영향의 β 값이 (모형 2=0.415>모형 8=0.190)로 감소하며, 유의확률이 .000으로 나타나 유의하게 나타났다. 이는 창업자기효능감이 롤모델의 영향과 창업의지 사이에서 부분적으로 매개 역할을 하고 있다는 것을 의미한다. Sobel Test 결과($Z=11.047, p<.001$)도 유의하게 나타나 매개효과가 있다는 것을 확인하였다.

마지막으로 다중직렬 매개효과는 여러 매개 변수가 순차적으로 독립변수와 종속변수 사이의 관계를 설명하는 직렬 매개효과의 복잡한 형태이다. 이는 기존의 단순 매개효과, 조절된 매개효과, 병렬 매개효과, 그리고 일반적인 다중 매개효과를 확장한 형태로 볼 수 있다. 첫 번째 매개 변수가 다음 매개 변수에 영향을 주는 식으로 연결되며, 마지막 매개 변수가 종속 변수에 영향을 주게 된다. 이러한 복잡한 상호 관계를 통해 다중직렬 매개효과는 복잡한 문제에 대한 깊은 이해를 제공한다. 또한, 여러 단계의 과정을 분석할 수 있어 어떤 변수가 어떤 단계에서 가장 큰 영향을 미치는지 파악하는 데 유용하며, 이를 통해 가장 효과적인 정책이나 개입 전략을 결정할 수 있다(이기봉·NP J 데이터 연구소, 2021).

<표 6>의 롤모델의 영향이 성장마인드셋과 창업자기효능감을 통해 창업의지에 미치는 간접효과는 0.076으로, 부트스트랩 신뢰구간(0.045, 0.114)에서 0을 포함하지 않아 유의하게 나타났다. 이는 롤모델의 높은 영향이 성장마인드셋을 강화시

<표 5> 회귀분석 2

	창업자기효능감		창업의지	
	모형 5	모형 6	모형 7	모형 8
	가설 3	가설 5	가설 7	가설 8
통제변수				
성별	0.022	0.075	0.053	0.035
창업교육	0.097	0.104	0.031	0.014
수도권	-0.075	-0.055	-0.020	-0.026
독립변수				
롤모델의영향 β	0.414			0.190
B	0.330			
SE	0.042			
t	7.795***			
매개변수				
성장마인드셋 β		0.571		
B		0.638		
SE		0.052		
t		12.211***		
창업자기효능감 β			0.622	0.543
B			0.796	0.696
SE			0.059	0.063
t			13.564***	11.043***
R ²	0.204	0.362	0.405	0.433
Adj.R ²	0.193	0.353	0.397	0.424
F	18.859***	41.854***	50.119***	44.968***

키며, 이러한 강화된 성장마인드셋이 창업자기효능감을 더욱 긍정적으로 높이는 결과를 가져와 창업의지를 촉진시킨다는 것을 의미한다. 따라서 가설 9는 채택되었다. 더불어, 대학생들의 성장마인드셋과 창업자기효능감 사이의 총 간접효과는 0.257로, 부트스트랩 신뢰구간(0.184, 0.338)에서 0을 포함하지 않아 유의하게 나타났다. 이는 성장마인드셋과 창업자기효능감이 함께 작용하여 창업의지에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 보여준다. 따라서 가설 9의 다중직렬 매개효과는 채택되었다.

<표 6> 부트스트래핑 검증(가설 9)

효과	β	SE	LLCI*	ULCI**
직접효과	0.167	0.050	0.069	0.265
총간접효과	0.257	0.040	0.184	0.338
R→G→I	0.073	0.024	0.031	0.124
R→E→I	0.107	0.027	0.059	0.166
R→G→E→I	0.076	0.018	0.045	0.114

R: 롤모델의 영향, G: 성장마인드셋, E: 창업자기효능감, I: 창업의지
 *LLCI=boot 간접효과의 95% 신뢰구간 내에서의 하한값
 **ULCI=boot 간접효과의 95% 신뢰구간 내에서의 상한값

가설 검증의 종합 결과를 보면, 롤모델의 영향은 창업의지, 성장마인드셋, 그리고 창업자기효능감에 모두 긍정적인 영향을 미쳤다는 것을 확인할 수 있다. 성장마인드셋은 창업자기효능감과 창업의지에, 창업자기효능감은 창업의지에 긍정적인 영향을 미쳤다. 또한 롤모델의 영향이 성장마인드셋과 창업자기효능감을 통해 창업의지에 긍정적인 영향을 미치는 것도 확인되었다. 이는 롤모델의 영향이 성장마인드셋과 창업자기효능감을 각각 중개 변수로 사용하거나 이 두 변수를 연결하는 다중직렬 매개변수로 작용하여 창업의지를 증가시킨다는 것을 의미한다.

V. 결론 및 시사점

5.1 결과 요약 및 시사점

본 연구에서는 롤모델의 영향, 성장마인드셋, 그리고 창업자기효능감이 대학생의 창업의지에 어떻게 영향을 미치는지를 중심으로 분석하였다. 통계적 분석을 통해 롤모델의 영향이 성장마인드셋과 창업자기효능감을 거쳐 창업의지에 미치는 다중직렬 매개효과가 통계적으로 유의하다는 것을 확인하였다. 이 결과는 p-값, 신뢰구간, 그리고 부트스트랩 샘플링 등을 통해 다각적으로 검증되었다.

특히 롤모델의 영향은 성장마인드셋과 창업 자기효능감을 통해 간접적으로 창업의지에 영향을 미친다. 롤모델이 보여주는 성공 사례는 성장마인드셋을 형성하게 도와주며, 이 마인드셋은 창업에 대한 자기효능감을 높인다. 높아진 자기효능감은 결국 창업의지를 강화시키게 된다. 이 과정을 통하여 롤모

델은 다중직렬 매개효과를 통해 창업의지에 복잡하게 영향을 미치는 것으로 볼 수 있다. 따라서 롤모델은 창업에 필요한 다양한 심리적 자산을 형성하는 중요한 역할을 하며, 이는 창업 교육과 정책 개발에 중요한 시사점을 제공한다. 특히, 성장마인드셋은 창업 과정의 기초적인 심리적 자산으로 작용하고, 이러한 형성 후에는 창업자기효능감이 창업의지를 결정하는 중심적인 역할을 한다.

구체적 연구결과는 다음과 같다. 첫번째, 롤모델의 영향이 대학생의 창업의지에 긍정적으로 작용하는 것은 통계적으로 유의하게 검증되었다. 이 결과는 사회학습이론과 일치하며, 대학생들이 성공한 창업자나 멘토 등의 롤모델을 통해 창업에 대한 긍정적인 태도와 의지를 형성할 수 있음을 시사한다. 이에 따라 대학생들에게 효과적인 롤모델의 지원이 필요하며, 이를 위해 성공한 창업자나 멘토의 역할 강화가 중요하다. 특히 학생들의 성별, 연령대, 학문 분야 및 창업 유형 등의 특성에 맞는 롤모델을 선정하는 맞춤형 전략이 요구된다. 이렇게 구체화된 롤모델 지원을 통해 대학생들은 유사한 배경과 경험을 공유하는 롤모델로부터 더 상세한 조언과 영감을 받을 수 있을 것이다.

두번째, 성장마인드셋이 창업의지에 긍정적인 영향을 미치는 것은 Dweck의 마인드셋 이론과 일치한다. 성장마인드셋을 가진 대학생은 창업 과정에서의 실패나 어려움을 학습의 기회로 볼 가능성이 높다. 이는 창업의 성공 가능성을 높일 수 있음을 의미한다. 이를 통해 대학과 창업 교육기관은 학생들에게 실패를 긍정적 경험으로 받아들일 수 있도록 성장 마인드셋 중심의 교육 방법을 도입해야 한다. 실패 허용 문화의 조성은 창업 생태계에서 중요하며, 이러한 문화를 지원하고 구축하기 위해서는 정부, 기업, 대학 등 다양한 이해당사자들의 협력이 필요하다.

세번째, 창업자기효능감이 창업의지에 긍정적인 영향을 미치며, 롤모델의 영향과 창업의지의 관계를 매개하는 것은 계획된 행동 이론과도 관련이 있다. 계획된 행동 이론에서는 의지가 행동을 예측하는 중요한 변수로, 창업자기효능감은 대학생이 창업에 대한 긍정적인 의지를 형성하는 데 중요한 역할을 한다. 이 결과에 따라 창업자기효능감 향상을 위해 학생들은 성공한 창업자와의 상호작용을 통한 창업 경험 학습, 창업 커뮤니티의 정보 교류와 네트워킹, 실제 창업 기회 제공 및 대학의 성공 사례 홍보, 그리고 지역 창업 생태계와의 협력을 통한 현업 경험 지원이 필요하다.

네번째, 매개효과 분석 결과, 롤모델의 영향은 성장마인드셋과 창업자기효능감을 통해 창업의지에 간접적으로 영향을 미친다. 이는 롤모델이 단순히 모티베이션을 증진시키는 것을 넘어, 창업에 대한 다양한 심리적 자산을 형성하는 중요한 역할을 한다. 대학의 창업 교육은 이러한 매개효과의 중요성을 커리큘럼에 반영하면서 롤모델을 활용한 교육을 통해 학생들의 성장마인드셋 및 창업자기효능감 강화에 초점을 맞추어야 하며, 주기적인 성과 모니터링과 다양한 배경의 롤모델 활용을 통해 교육의 효과를 극대화해야 한다.

다섯번째, 본 연구에서는 롤모델의 영향이 성장마인드셋과 창업자기효능감을 통해 창업의지에 미치는 다중직렬 매개효과를 확인하였다. 이는 롤모델의 영향이 단순히 창업의지에 직접적으로 미치는 것이 아니라, 복잡한 심리적 과정을 거쳐 작용한다는 것을 의미한다. 롤모델의 영향이 단순 동기부여를 넘어 성장마인드셋과 창업자기효능감 증진으로 창업의지에 큰 매개효과를 보이므로, 교육 방법론의 재검토, 효과적인 멘토링, 실패 경험 극복, 실질적 창업 경험 강조 및 성장마인드셋과 창업자기효능감 프로그램 강화가 필요하다. 이 방향은 창업 의지 증진의 핵심 요소로 작용하며 롤모델의 다양한 중요성을 깊게 이해하는데 도움을 준다.

본 연구는 기존에 주로 경제적 요인이나 사회적 네트워크에 중점을 둔 창업 연구와 달리, 롤모델의 영향과 성장마인드셋이라는 덜 주목받은 변수를 중심으로 대학생의 창업의지에 미치는 영향을 분석하였다. 이 연구는 롤모델의 영향, 성장마인드셋, 창업자기효능감을 동시에 고려하여 복잡한 상호작용과 매개효과, 다중직렬 매개효과를 분석함으로써 창업의지 형성에 대한 깊은 이해를 제공한다. 또한, 다양한 이론적 배경을 통합하여 각 변수가 어떻게 창업의지에 작용하는지와 이런 작용이 어떻게 이론적으로 해석될 수 있는지에 대한 깊이 있는 분석을 제시하였다. 이러한 접근법은 창업에 대한 새로운 이론적 및 실용적 통찰을 제공한다.

5.2 연구의 한계 및 향후연구방향

이 연구는 여러 가지 중요한 통찰을 제공하면서도 몇 가지 한계점을 가지고 있다.

첫째, 본 연구의 대상은 대학생으로 한정되어 있어, 연구 결과의 일반성이 제한될 수 있다. 대학생들의 생활 환경, 경험, 가치관 등은 특정한 특성을 가지고 있을 수 있으므로, 다른 연령대나 사회적 배경을 가진 개인들에게 동일한 결과가 적용될지는 불확실하다. 또한 본 연구의 통제변수로 투입된 창업교육 이수 여부는 창업의지 뿐 아니라 성장마인드셋과 창업자기효능감과 같은 연구의 주요 독립변수들에도 중요한 영향을 미칠 것으로 예상된다. 미래 연구에서는 이러한 통제변수와 다른 잠재적인 영향 요소들 간의 상호작용을 더 깊게 탐구하며, 창업교육의 구체적인 내용과 방법론이 창업 관련 변수들에 어떠한 영향을 미치는지를 체계적으로 분석해보는 방향으로 연구를 확장할 필요가 있다.

둘째, 본 연구에서는 창업의지에 큰 영향을 미치는 롤모델의 영향과 성장마인드셋에 대해 조사하였으나, 창업 분야에 특화된 연구 자료가 부족하여 상세한 분석을 수행하기에 한계가 있었다. 롤모델에 관한 연구는 주로 사회학, 교육학, 심리학에서 이루어졌으며, 성장마인드셋은 교육심리학에서 주요하게 다루어졌다. 이 두 주제는 각각 다른 학문 분야에서 독립적으로 발전해왔기 때문에 창업 분야에서 둘을 함께 연구

하는 사례는 극소수 연구만이 진행되었다(이제열·하태관, 2022). 미래 연구에서는 두 주제의 통합연구를 지속적으로 수행함으로써 학문적인 틈새를 메워나가며, 새로운 연구 패러다임과 혁신적인 접근법을 발굴할 수 있을 것이다. 셋째, 본 연구에서는 설문조사 방법과 제한된 문항 수를 사용하여 롤모델과 성장마인드셋을 조사하였다. 이로 인해 응답자의 구체적인 인식과, 다양한 변수들 간의 복잡한 심리적 과정을 포괄적으로 이해하는 데 있어 한계가 있었다. 특히, 문항 수의 제한과 정성적 평가의 미반영으로 인한 보다 정밀한 분석의 부재가 연구의 주요한 제약점으로 지적된다. 이러한 한계를 극복하기 위해 미래 연구에서는 문항의 다양화와 정성적 평가 방법의 도입이 필요하다. 넷째, 연구의 시점적 특성 때문에 시간에 따른 변화나 장기적인 영향을 파악하기 어렵다. 패널 데이터나 종단 연구를 통해 시간에 따른 변화를 추적하는 것이 필요하다. 다섯째, 연구에서 사용된 측정 도구의 신뢰성과 타당성에 대한 깊은 검토가 부족하다는 점도 한계로 지적될 수 있다. 사용된 설문지나 척도의 타당성을 더욱 철저히 검증하는 과정이 필요하다. 여섯째, 사회적 학습이론 연구에 따르면 어린이의 경우 특히 어른의 성별 또는 보상에 따라 모방학습의 결과가 다르게 나타날 수 있다(이주현, 2023). 성별, 연령, 창업교육 여부 등과 같은 인구통계적변수를 고려하여 모방학습의 차이를 분석하는 후속연구를 계획하며, 이를 통해 롤모델의 이론적 배경과 연관된 변수들 간의 상호작용 및 영향력을 보다 명확하게 분석할 수 있을 것이다.

향후 연구방향으로는 본 연구의 대상이 대학생에 한정되어 있어 다양한 연령대와 사회적 배경을 가진 개인들을 대상으로 한 연구가 필요하며, 특히 청년창업 연구의 관점에서 대학원생이나 비대학생의 연구도 필요하다. 이를 통해 연구 결과의 일반성을 높일 수 있다. 또한, 설문조사 외에도 인터뷰, 사례 연구, 실험 연구 등 다양한 방법론을 도입하여 데이터의 신뢰성과 타당성을 높일 필요가 있다. 이와 함께 패널 데이터나 종단 연구를 통해 시간에 따른 창업의지의 변화나 롤모델의 영향력을 추적하는 연구도 필요하다. 사용된 설문지나 척도의 신뢰성과 타당성을 더욱 철저히 검증하고, 필요한 경우 새로운 측정 도구를 개발하여 연구의 정밀도를 높일 수 있다. 마지막으로, 본 연구에서는 여러 이론적 배경을 통합하여 분석하였으나, 추가적인 이론적 틀을 도입하여 더욱 풍부한 분석을 제공할 수 있다. 이러한 방향을 통해 창업의지에 영향을 미치는 다양한 요인과 그 상호작용에 대한 더욱 깊고 넓은 이해를 도모할 수 있을 것이다.

REFERENCE

김복환·홍석기·하문선(2019). 초기 청소년의 성장신념, 자기효능감 및 진로성숙도의 종단적 관계. *학습자중심교과교육연구*, 19(25), 33-59.

김숙인·신태섭(2020). 중학생의 마인드셋이 학업적 자기효능감을 매개로 학업성취도에 미치는 영향: 저소득층 여부에 따른 다집단분석. *아시아교육연구*, 21(3), 697-726.

김영태(2019). *창업교육과 멘토링이 창업의지에 미치는 영향: 자기효능감과 회복탄력성의 매개효과를 중심으로*. 석사학위논문, 호서대학교 글로벌창업대학원.

김예지·박성옥(2021). 영재 청소년의 성장마인드셋이 자기조절학습에 미치는 영향: 그릇 노력의 꾸준함 매개효과. *인문사회*, 21, 12(1), 11-26.

김중운(2014). 대학생의 창업의지에 미치는 영향요인에 관한 연구: 창업동기 및 창업계획시기를 중심으로. *벤처창업연구*, 9(1), 79-87.

김해룡(2008). 소상공 예비창업자의 성격과 리더십이 창업효능감에 미치는 영향에 관한 연구: 성격 5 요인이론과 셀프리더십이론의 탐색적 적용. *대한경영학회지*, 21(6), 2393-2420.

김향덕·이철규(2018). 벤처기업의 외부협력이 기업성장에 미치는 영향: 기술역량의 매개효과를 중심으로. *중소기업연구*, 40(3), 77-96

김홍(2012). 대학생의 창업요인과 창업의지와의 관계 연구. *벤처창업연구*, 7(1), 263-271.

나영선(2006). *외식사업 창업과 경영*, 서울: 백산.

박병기·송정화(2008). 변화신념, 목표지향성, 자기조절학습, 학업성취 및 주관적 안녕의 인과구조 탐색. *교육심리연구*, 22(2), 333-350.

배병윤(2022). 대학생의 기업가정신과 창업교육프로그램이 창업의지와 창업행동에 미치는 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 17(4), 115-125.

배창봉·김정희(2020). 예비창업자의 마인드셋이 그릇, 자기효능감, 창업의도에 미치는 영향. *유통경영학회지*, 23(6), 137-151.

송찬섭·노연숙·이다정·이선규(2020). 기업조직 구성원의 기업가정신과 개인 및 집단 창의성 관계에서 조직학습지향성의 매개효과에 관한 연구. *디지털융복합연구*, 18(3), 99-110.

안태욱·이인아(2017). 멘토링 교육이 자기효능감과 창업의지에 미치는 영향: 대학 창업동아리 활동을 조절효과 중심으로. *한국자치행정학회*, 31(3), 141-161.

유연호(2009). 창업의지의 영향요인에 관한 실증연구: 경력지향성과 사회문화적요인 그리고 창업지원프로그램 참여의사를 중심으로. 박사학위논문, 호서대학교.

윤방섭(2004). 창업의지의 결정요인: 개인특성 및 환경요인. *산학경영연구*, 17(2), 89-110.

이기봉·NP J 데이터 연구소(2021) *SPSS와 PROCESS macro를 활용한 논문작성법*, 서울: 좋은땅

이재열·하태관(2022). 시니어의 성장·고정 마인드셋과 창업역량이 창업의도에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업효능감의 매개효과 중심으로. *벤처창업연구*, 17(6), 89-104.

이정원·이애주·김남현(2013). 관광관련 전공 대학생들의 창업특성과 창업의도와의 관계: 개인적 환경요인의 조절효과. *관광레저연구*, 25(2), 269-288.

이주현(2023). 몰모델의 창업자 특성차이에 대한 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 18(2), 53-66.

이지우·홍일한·공성배(2022). 레슬링선수의 마인드셋과 운동몰입의 관계에서 자기효능감의 매개효과. *코칭능력개발지*, 24(3), 3-11.

이현경·이일정(2016). 대학생의 개인 창의성과 자기효능감이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 11(3), 111-120.

이현숙·백민정(2012). 청소년의 개인특성이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 주관적 규범의 조절효과를 중심으로. *기업가정신과 벤처연구 (JSBI)(구 벤처경영연구)*, 15(2), 65-84.

임은미(2011). 대학생의 진로결정과정과 개입요인 탐색. *상담학연구*, 12(2), 447-466.

장수진·정병규(2022). 간접 경험 및 몰모델이 창업의지에 미치는 영향. *벤처혁신연구*, 5(2), 35-48.

정연수·조동환(2020). 대학생 창업의지 결정요인의 중요도 비교 연구. *한국창업학회*, 15(4), 145-164.

정행로·양동우(2021). 직장인의 창업생태계 인식이 창업의도에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업자기효능감의 매개효과 중심으로. *대한경영학회지*, 34(7), 1149-1181.

조영조·이보영(2016). 사회적 환경이 대학생 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 11(4), 17-25.

조한준·최대수·성창수(2020). 창업멘토링이 창업의도에 미치는 영향 연구: 사회적지지, 창업자기효능감의 매개효과. *벤처창업연구*, 15(2), 81-96.

진주형·박병진(2014). 역할모델 노출이 청년 창업의도에 미치는 영향: 창업태도, 주관적 규범, 자기효능감의 매개효과를 중심으로. *중소기업연구*, 36(4), 101-123.

최재수·오미경(2018). Carol S. Dweck 의 마인드셋 (Mindset) 관련 선행연구에 대한 고찰. *예술인문사회 융합 멀티미디어 논문지*, 8(12), 139-147.

최지연(2022). *성장마인드셋 고정마인드셋이 잡크래프팅을 매개로 혁신행동에 미치는 영향과 무형학습의 조절효과*. 석사학위논문, 중앙대학교 대학원.

캐럴 드웍(2017) 스탠퍼드 인간 성장 프로젝트 마인드셋, 서울. 스펀키미디어

허미영(2014). *중국대학생의 역할모델이 창업의도에 미치는 영향: 창업자기효능감의 매개효과를 중심으로*. 석사학위논문, 숭실대학교.

홍성철(2021). *밀레니얼 세대의 그릿(Grit), 직무자율성, 회복탄력성과 잡크래프팅 간의 구조적 관계: 호텔기업을 중심으로*. 박사학위논문, 경희대학교 대학원.

황인규·이우진·김도현(2017). 제조업 분야 창업가의 기업가정신과 경험특성이 기업의 성과에 미치는 영향에 관한 연구. *한국창업학회지*, 12(4), 189-214.

Ajzen, I., & Fishbein, M.(1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.

Ajzen, I.(1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.

Ajzen, I.(2002). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior. *Journal of applied social psychology*, 32(4), 665-683.

Bandura, A.(1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological review*, 84(2), 191.

Bandura, A.(1986). *The Social Foundations of Thought and Action*, Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ.

Barnir, A., Watson, W. E., & Hutchins, H. M.(2011). Mediation and Moderated Mediation in the Relationship Among Role Models, Self-Efficacy, Entrepreneurial Career Intention and Gender. *Journal of Applied Social Psychology*, .41(2), 270-297.

- Blackwell, I. S., Trzesniewski, K. H., & Dweck, C. S.(2007). Implicit Theories of Intelligence Predict Achievement Across an Adolescent Transition: A Longitudinal Study and an Intervention. *Child Development*, 78(1), 246-263.
- Boyd. N. G., & Vozikis, G. S.(1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 63-67.
- Bricheno, P., & Thornton, M.(2007). Role Model, Hero or Champion? Children's Views Concerning Role Models. *Educational Research*, 49(4), 383-396.
- Burnette, J. L., Pollack, J. M., Forsyth, R. B., Hoyt, C. L., Babij, A. D., Thomas, F. N., & Coy, A. E.(2020). A growth mindset intervention: Enhancing students' entrepreneurial self-efficacy and career development. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 44(5), 878-908.
- Bygrave, W. D.(1997). *The Entrepreneurial Process. The Portable MBA in Entrepreneurship*, 4th Edition, 1-26.
- Carter, N. M., Gartner, W. B., & Reynolds, P. D.(1996). Exploring start-up event sequences. *Journal of Business Venturing*, 11(3), 151-166.
- Chen, G., Gully, S. M., & Eden, D.(2004). General self-efficacy and self-esteem: Toward theoretical and empirical distinction between correlated self-evaluations. *Journal of Organizational Behavior*, 25(3), 375-395.
- Conner, M., & Abraham, C.(2001). Conscientiousness and the theory of planned behavior: Toward a more complete model of the antecedents of intentions and behavior. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 27(11), 1547-1561.
- Crant, J. M.(1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of small business management*, 34, 42-49.
- Du, X., Yuan, S., Liu, Y., & Bai, X.(2021). Reading struggle stories of role models can improve Students' growth mindsets. *Frontiers in Psychology*, 12, 747039.
- Duckworth, A. L., & Seligman, M. E. P.(2005). Self-discipline outdoes IQ in predicting academic performance in adolescents. *Psychological Science*, 16(12), 939-944.
- Dweck, C. S.(2006). *Mindset: The new psychology of success*. New York, NY: Random House.
- Dweck, C. S.(1986). Motivational Processes Affecting Learning. *American Psychologist*, 41(10), 1040-1048.
- Dweck, C. S.(2009). Mindsets: Developing Talent Through a Growth Mindset. *Olympic Coach*, 21(1), 4-7.
- Dweck, C. S., & Leggett, E. L.(1988). A social-cognitive approach to motivation and personality. *Psychological*
- Fornell, C., & Larcker, D. F.(1981). Evaluating structural equation models with unobservable variables and measurement error. *Journal of marketing research*, 18(1), 39-50.
- Gist, M. E., & Mitchell, T. R.(1992). Self-efficacy: A theoretical analysis of its determinants and malleability. *Academy of Management review*, 17(2), 183-211.
- Gnyawali, D. R., & Fogel, D. S.(1994). Environments for entrepreneurship development: key dimensions and research implications. *Entrep Theory Pract*, 18(4), 43-62.
- Haddad, G., Haddad, G., & Nagpal, G.(2021). Can students' perception of the diverse learning environment affect their intentions toward entrepreneurship?. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(3), 167-176.
- Hardin, A., Looney, C., Fuller, M., & Schechtman, G.(2013). Participative Goal Setting in Self-Directed Global Virtual Teams: The Role of Virtual Team Efficacy in Goal Setting Effectiveness and Performance. Hawaii International Conference on System Sciences, 46, 363-372.
- Hayes, A. F.(2013). *Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach*. New York: Guilford Press.
- Herrmann, S. D., Adelman, R. M., Bodford, J. E., Graudejus, O., Okun, M. A., & Kwan, V. S. Y.(2016). The effects of a female role model on academic performance and persistence of women in stem courses. *Basic Appl. Soc. Psychol.* 38, 258-268. doi: 10.1080/01973533.2016.1209757.
- Hong, H., & Lin-Siegler, X.(2012). How learning about scientists' struggles influences students' interest and learning in physics. *J. Educ. Psychol.* 104, 469-484. doi: 10.1037/a0026224.
- Kemper, T. D.(1968). Reference groups, socialization and achievement. *American Sociological Review*, 31-45.
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L.(1993). Entrepreneurial Intentions, Applying the Theory of Planned Behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315-330.
- Krueger, Jr, N. F., & Brazeal, D. V.(1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91-104.
- Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L.(2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Krumboltz, J., Mitchell, A., & Jones, G.(1976). A Social Learning Theory of Career Selection. *The Counseling Psychologist*, 6, 71-80.
- Lent, R. W., Brown, S. D., & Hackett, G.(1994). Toward unifying social cognitive theory of career and academic interest, choice, and performance. *Journal of vocational behavior*, 45(1), 79-122.
- Lewis, L. S., Williams, C. A., & Dawson, S. D.(2020). Growth mindset training and effective learning strategies in community college registered nursing students. *Teach. Learn. Nurs.* 15, 123-127. doi: 10.1016/j.teln.2020.01.006
- Li, H., Ozdemir, S. Z., & Heslin, P. A.(2022). Merely Folklore? The Role of a Growth Mindset in the Taking and Timing of Entrepreneurial Actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 10422587221128270.
- Linan, F., Urbano, D., & Guerrero, M.(2011). Regional variations in entrepreneurial cognitions: Start-up intentions of university students in Spain. *Entrepreneurship and regional development*, 23(3-4), 187-215.
- McGee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M.(2009). Entrepreneurial Self-Efficacy: Refining the Measure. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(4), 965-988.

- McIntyre, R. B., Paulson, R. M., & Lord, C. G.(2003). Alleviating women's mathematics stereotype threat through salience of group achievements. *J. Exp. Soc. Psychol.* 39, 83-90. doi: 10.1016/S0022-1031(02)00513-9.
- Morris, M. H., & Lewis, P. S.(1995). The determinants of entrepreneurial activity: Implications for marketing. *European journal of marketing*, 29(7), 31-48.
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I.(2019). Entrepreneurial self-efficacy: A systematic review of the literature on its theoretical foundations, measurement, antecedents, and outcomes, and an agenda for future research. *Journal of Vocational Behavior*, 110, 403-419.
- Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., Lee, J. Y., & Podsakoff, N. P.(2003). Common method biases in behavioral research: a critical review of the literature and recommended remedies. *Journal of applied psychology*, 88(5), 879.
- Pollack, J. M., Burnette, J. L., & Hoyt, C. L.(2012). Self-efficacy in the face of threats to entrepreneurial success: Mindsets matter. *Basic and Applied Social Psychology*, 34(3), 287-294.
- Santos, S. C., & Liguori, E. W.(2019). Entrepreneurial self-efficacy and intentions: Outcome expectations as mediator and subjective norms as moderator. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(3), 400-415.
- Scherer, R. F., Adams, J. S., Carley, S. S., & Wiebe, F. A.(1989). Role model performance effects on development of entrepreneurial career preference. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(3), 53-72.
- Shakir, M.(2019). Personal characteristics as determinants of entrepreneurial self-efficacy among university students in Pakistan. *Journal of Education and Educational Development*, 6(2), 344-356.
- Shapero, A., & Sokol, L.(1982). The social dimensions of entrepreneurship. *Encyclopedia of entrepreneurship*, 72-90.
- Shin, J. E. L., Levy, S. R., & London, B.(2016). Effects of role model exposure on STEM and non-STEM student engagement. *J. Appl. Soc. Psychol.* 46, 410-427. doi: 10.1111/jasp.12371
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. Jr.(2006). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*. New York: McGraw-Hill.
- Wilson, F., Kickul, J., & Marlino, D.(2007). Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education. *Entrepreneurship theory and practice*, 31(3), 387-406.
- Wu, S., & Wu, L.(2008). The impact of higher education on entrepreneurial intentions of university students in China. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 15(4), 752-774.
- Yeager, D. S., Lee, H. Y., & Jamieson, J. P.(2016). How to improve adolescent stress responses: Insights from integrating implicit theories of personality and biopsychosocial models. *Psychological Science*, 27(8), 1078-1091.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E.(2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265-1272.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Lumpkin, G. T.(2010). The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review. *Journal of management*, 36(2), 381-404.

Analysis of the Influence of Role Models on College Students' Entrepreneurial Intentions: Exploring the Multiple Mediating Effects of Growth Mindset and Entrepreneurial Self-Efficacy

Jin Soo Maing*
Sun Hyuk Kim**

Abstract

The entrepreneurial activities of college students play a significant role in modern economic and social development, particularly as a solution to the changing economic landscape and youth unemployment issues. Introducing innovative ideas and technologies into the market through entrepreneurship can contribute to sustainable economic growth and social value. Additionally, the entrepreneurial intentions of college students are shaped by various factors, making it crucial to deeply understand and appropriately support these elements. To this end, this study systematically explores the importance and impact of role models through a multiple serial mediation analysis.

Through a survey of 300 college students, the study analyzed how two psychological variables, growth mindset and entrepreneurial self-efficacy, mediate the influence of role models on entrepreneurial intentions. The presence and success stories of role models were found to enhance the growth mindset of college students, which in turn boosts their entrepreneurial self-efficacy and ultimately strengthens their entrepreneurial intentions.

The analysis revealed that exposure to role models significantly influences the formation of a growth mindset among college students. This mindset fosters a positive attitude towards viewing challenges and failures in entrepreneurship as learning opportunities. Such a mindset further enhances entrepreneurial self-efficacy, thereby strengthening the intention to engage in entrepreneurial activities.

This research offers insights by integrating various theories, such as mindset theory and social learning theory, to deeply understand the complex process of forming entrepreneurial intentions. Practically, this study provides important guidelines for the design and implementation of college entrepreneurship education. Utilizing role models can significantly enhance students' entrepreneurial intentions, and educational programs can strengthen students' growth mindset and entrepreneurial self-efficacy by sharing entrepreneurial experiences and knowledge through role models.

In conclusion, this study provides a systematic and empirical analysis of the various factors and their complex interactions that impact the entrepreneurial intentions of college students. It confirms that psychological factors like growth mindset and entrepreneurial self-efficacy play a significant role in shaping entrepreneurial intentions, beyond mere information or technical education. This research emphasizes that these psychological factors should be comprehensively considered when developing and implementing policies and programs related to college entrepreneurship education.

KeyWords: Entrepreneurial Intentions, Role Models, Growth Mindset, Entrepreneurial Self-Efficacy

* First Author, Master's degree, Graduate School of Management and Information, Korea University, mjins000@naver.com.

** Corresponding Author, Professor, Division of Convergence Business, Korea University, bandit75@korea.ac.kr