

창업지원프로그램과 창업가정신이 창업실행의지에 미치는 영향에 관한 연구 - 전남지역 예비창업자 대상으로 -

정선리¹, 조명기^{2*}

¹호남대학교 창업학과, ²광주여대 교양과정부

A Study on the Effect of Start-up Support Program and Entrepreneurship on Start-up Execution Willingness - For Prospective Start-ups in Jeolla Province -

Sun-Lee Joung¹, Myeong-Gi Jo^{2*}

¹Department of Start-up, Honam University

²Department of Liberal Arts, Kwangju Women's University

요약 본 연구에서는 전남 예비창업자 200명을 대상으로 창업가정신과 열정이 창업실행의지에 미치는 영향을 분석하였다. 이를 위해 창업지원프로그램과 창업가정신, 열정이 창업실행의지에 미치는 영향과 창업지원프로그램과 창업가정신, 창업실행의지와의 관계에서 열정의 매개효과를 알아보았다. 본 연구 결과, 창업지원 프로그램과 창업실행의지의 영향관계에서는 통계적으로 유의수준($p < .05$)에서 영향이 있는 것으로 나타났다. 창업지원 프로그램에 대한 열정의 매개효과 분석에서는 멘토링과 창업실행의지에 미치는 영향관계에서 완전매개 역할을 하는 것으로 확인되었고, 창업지원금과 창업실행의지에 미치는 영향관계에서는 부분매개 역할을 하는 것으로 확인되었다. 창업가 정신에 대한 열정의 매개효과 분석에서 열정은 진취성과 창업실행의지관계에서 그리고 위험감수성과 창업실행의지관계에서도 부분매개 역할을 하는 것으로 확인되었다. 이는 적절한 진취성과 위험감수성이 인지되면 창업시장으로의 실행의지를 열정이 고양시키고 있음을 보여준다. 이러한 결과를 바탕으로 예비창업자의 실행의지를 높이기 위한 이론적 시사점 및 정책 지원 방향을 제시하였다.

Abstract This study analyzed the impact on entrepreneurship, passion, and start-up execution willingness to start a business for 200 prospective start-ups in Jeollanam-do. As a result of this study, it was found that there was an effect at the statistically significant level ($p < .05$) in the relationship between the start-up support program and start-up willingness. In the mediating effect analysis of passion for entrepreneurship support programs, it was confirmed that passion played a complete mediating role in the relationship between mentoring and start-up willingness and a partial mediating role in the relationship between the start-up support fund and start-up willingness. In the analysis of the mediating effect of passion on entrepreneurship, it was confirmed that passion played a partial mediating role in the relationship between initiative and start-up execution willingness, and also in the relationship between risk sensitivity and start-up execution willingness. This shows that when proper initiative and risk tolerance are recognized, passion enhances the start-up willingness to run into the start-up market. Based on these results, we suggested theoretical implications and policy support directions to increase the willingness of prospective founders to implement.

Key Words Entrepreneurship, passion, willingness to start a business, start-up support programs, prospective entrepreneurs

1. 서론

최근 고령화와 고용 없는 성장으로 인해 발생하고 있는 조기 은퇴와 청년실업의 문제를 해

*Corresponding Author: Myeong-Gi Jo(Kwangju Women's Univ.)

E-mail: 89sani@hanmail.net

Received Sep 15, 2023

Revised Oct 05, 2023

Accepted Oct 20, 2023

결하고자 정부는 다양한 창업 관련 지원정책 마련에 적극적으로 앞장서고 있다[1]. 정부는 양질의 일자리를 확충하기 위해 먼저 혁신형 중소기업을 육성하기 위한 대책으로 다양한 창업 지원 정책을 추진하고 있으며[2], 이러한 사업의 하나로 정부나 지방자치단체를 포함한 공공기관은 창업교육, 컨설팅 등 다양한 창업지원프로그램을 시행하고 있다[1]. 일찍부터 미국은 창업교육의 중요성을 알고 초등학교부터 대학교까지 전 과정 교육을 시행하고 있다[3].

최근 우리나라도 창업 교육의 중요성이 강조되며 많은 공공기관과 대학이 창업 교육 프로그램을 운영하고 있다[4].

창업 전문기관에서도 예비 창업자들에게 창업가정신 함양을 위한 교육프로그램을 자체적으로 운영하고 있으며, 최근 지자체도 창업지원센터를 자체 설립하고 운영하는 등 창업 지원에 대한 적극적인 면을 보여주고 있다[5].

미국은 1953년에 중소기업청(SBS, Small Business Administration)을 설치하여 중소기업 창업·성장 지원 프로그램을 운영하고 있다. 또한 미국 전역에서 지역 커뮤니티 중심으로 연 매출 15~50만 달러 중소기업을 선정, 경영교육, 경영자문, 네트워킹 중심의 기업 성장지원 프로그램을 추진하고 있는 등 국내 창업지원 정책과도 공통적인 부분으로 진행하고 있다[6].

이러한 국가의 창업정책으로 인한 결과는 '09~'20년간 중기부 창업지원을 받은 창업기업 2.7만개사를 대상으로 매출고용 등의 성과를 분석한 결과, 창업기업의 평균 매출액은 '09년 2.96억원에서 '19년 6.07억원으로 2배 이상 증가, 평균 고용인원은 '09년 3.9명에서 '19년 7.1명으로 약 1.8배 확대되었다. 또한 중기부 창업지원 예산(융자, R&D 제외)은 '98년 82억원에서 '22년 8,695억 원으로 100배 증가, 지원기업의 평균 매출액·고용 2배 증가, 생존율(5년)도 전체 창업기업 대비 1.83배 높아졌다(중기 정책연구 리포트 2022). 이러한 정부지원사업을 받은 기업은 고용 확대, 기술혁신, 경영성파로 인한 동종산업에서 높은 부의 창출을 가져올 수

있을 것으로 본다[6].

창업지원프로그램이 창업의지에 유의한 영향을 주며, 창업의지는 창업 행동을 수반한다는 연구결과가 있다[10]. 따라서 창업교육은 매우 중요한 역할을 하고 있으며 실효성 있는 창업지원 프로그램을 만드는 것이 매우 중요하다[1].

반면, 중기 정책연구 리포트에 의하면, 스타트업의 양적확대 뿐만 아니라 유망 스타트업의 발굴을 위한 스케일업 지원 강화방안 모색이 매우 필요함을 어필했다. 현재 지역창업지원프로그램은 대상자를 모집하여 맞춤형이 설계되는 게 아니라, 대부분 미리 설계된 창업지원프로그램에 창업자가 맞추어 나가는 케이스가 대부분이다. 서울시 창업지원정책을 다룬 연구에서도 스케일업 기업은 신생 창업기업과같이 건전한 창업생태계 선순환 구도를 구축하는 역할을 하며, 일자리 창출과 경제성장 효과에도 신생 창업기업 이상의 긍정적인 효과를 창출한다[7]. 앞으로는 창업자의 생존율을 높이고 유망한 기업으로 성장을 할 수 있는 방안은 스케일업 창업지원 프로그램을 설계가 필요할 때이다.

전 연구에서는 창업효능감, 기회인식, 창업의지에 관련하여 많은 연구가 이루어졌지만, 본 연구가 다루고자 하는 창업가정신, 열정, 창업실행의지와 관련한 연구는 찾아보기 어렵다는 점을 초점을 두었다. 즉 예비창업자의 창업실행의지에 실질적으로 영향을 미치는 요인이 무엇인지 파악하고자 한다. 창업지원프로그램을 창업교육, 창업지원금, 창업멘토링으로 나뉘고, 창업가정신은 진취성, 위험감수성, 혁신성 등 세 가지 요소로 구성하고 열정, 창업실행의지로 연구하고자 한다.

본 연구의 창업지원프로그램은 현 창업교육하는 기관에서는 대체로 일괄적으로 시행하는 지원프로그램으로서 향후 연구결과를 통해 창업전문기관들이 예비창업자들의 교육을 진행에 앞서 방향성을 제시하는데 의의가 있다.

2. 연구방법

2.1 연구대상 및 방법

본 연구의 대상은 전남예비창업자들을 모집단으로 설정하였다. 구체적인 연구 대상은 편의표본추출(Convenience sampling method)에 의하여 200명을 대상으로 하였으며, 연구대상에는 자기기입식 설문지를 배포하여 자료를 수집하였다. 연구대상자에게는 연구의 목적을 충분히 알리고, 연구참여에 동의한 대상자에게 설문지를 배포하였다.

본 연구에 참여한 총 200명의 특성은 [Table 1]과 같다.

[Table 1] Demographic characteristics

[표 1] 인구통계학적 특성

Division		N	%
Gender	Male	124	62.0
	Female	76	38.0
Age	Under 39	7	3.5
	Over 40, under 49	124	62.0
	Over 50, under 59	69	34.5
Marital Status	Single	106	53.0
	Married print	94	47.0
Start-up motivation	To make a living	47	23.5
	Because it's difficult to get a job	59	29.5
	Because of anxiety at work	85	42.5
	As a hobby or side job	1	.5
Startup type	For independent life	8	4.0
	One-person start-up	69	34.5
	Couple start-up	61	30.5
	Family start-up	70	35.0
Expected start-up cost	Less than 50 million won	121	60.5
	50 million won more, Less than 100 million	58	29.0
	More than 100 million won, Less than 200 million	21	10.5
Start-up industry	Restaurant industry	3	1.5
	Wholesale and retail	110	55.0
	Service Industry	71	35.5
	Manufacturing	16	8.0

2.2 조사도구

독립변수는 창업지원 프로그램과 창업가정신으로 하였다. 창업지원 프로그램의 하위요인은 창업교육, 멘토링, 창업지원금으로 총 13문항으로 구성하였고, 창업가 정신의 하위요인은 진취

성, 위험감수성, 혁신성으로 총 14문항으로 구성하였다.

매개변수는 열정으로 13문항으로 구성하였으며, 종속변수는 창업실행의지로 12문항으로 구성하였다.

각 문항들은 리커트 5점 척도로 측정하였고, 1점은 '매우 그렇지 않다'에서 5점은 '매우 그렇다'로 하여 척도가 높을수록 긍정적인 응답으로 구성하였다.

본 연구에 사용한 설문지의 구성은 [Table 2]와 같다.

[Table 2] Structure of the questionnaire

[표 2] 설문지의 구성

Division	factor	NO Measure
Independent variable	Start-up support program	Entrepreneurship education 5
		Mentoring 4
		Start-up support fund 4
	Entrepreneurship	Innovativeness 5
parameter		Initiative 5
		Risk tolerance 4
	Passion	13
Dependent variable	Willingness to start a business	12
General questions	Gender, age, marital status, motivation for starting a business, type of business, expected cost of starting a business, business type	5 nominal scale
Total		31

조사도구의 독립성과 신뢰성을 확보하기 위한 탐색적 요인분석과 신뢰도 분석 결과는 [Table 3]과 같다.

창업지원 프로그램의 탐색적 요인분석 결과, 각 성분은 창업지원금, 멘토링, 창업교육 순으로 독립적으로 분류되었고, 총 분산값은 80.819%로 나타났다. 창업지원금의 분산값은 27.790%, 멘토링의 분산값은 26.734%, 창업교육의 분산값은 26.295%이다. 또한 창업지원 프로그램의 신뢰도 분석 결과는 Cronbach's α 가 모두 0.6 이상으로 도출되었으며, 창업지원금은. 950, 멘토링은. 954, 창업교육은. 882로 나타났다.

창업가 정신의 탐색적 요인분석 결과, 각 성분은 혁신성, 진취성, 위험감수성 순으로 독립적으로 분류되었고, 총분산 값은 84.108%로 나타

났다. 혁신성의 분산 값은 33.501%, 진취성의 분산 값은 26.550%, 위험감수성의 분산 값은 24.057%이다. 또한 창업가 정신의 신뢰도 분석 결과는 Cronbach's α 가 모두 0.6 이상으로 도출되었으며, 혁신성은 .952, 진취성은 .933, 위험감수성은 .913로 나타났다.

매개변수인 열정과 종속변수인 창업실행의지의 탐색적 요인분석 결과, 각 성분은 열정과 창업실행의지 순으로 독립적으로 분류되었고, 총 분산값은 69.824으로 나타났다. 열정의 분산값은 38.593%, 창업실행의지의 분산값은 31.231%이다. 또한 열정의 신뢰도 분석 결과는 Cronbach's α 가 .945로 높게 나타났으며, 창업실행의지의 신뢰도 분석 결과는 Cronbach's α 가 .973으로 높게 나타났다.

[Table 3] Exploratory factor analysis and reliability analysis results of the survey tool

[표 3] 조사도구의 탐색적 요인분석과 신뢰도 분석 결과

Factor	Ingredient	load value	variance	Total variance	Reliability	
Start-up support program	Start-up support fund	.801~.924	3.613	27.790	80.819	.954
	Mentoring	.776~.879	3.475	26.734		
	Entrepreneurship education	.685~.824	3.418	26.295		
Entrepreneurship	Innovativeness	.781~.900	4.690	33.501	84.108	.933
	Initiative	.575~.794	3.717	26.550		
	Risk tolerance	.725~.867	3.368	24.057		
Passion		.760~.864	9.648	38.593	69.824	.945
Willingness to start a business		.505~.870	7.808	31.231		.973

2.3 연구가설 및 연구모형

본 연구에서는 예비창업자의 창업실행의지에 미치는 영향을 분석함에 있어 다음과 같은 연구가설들을 설정한다.

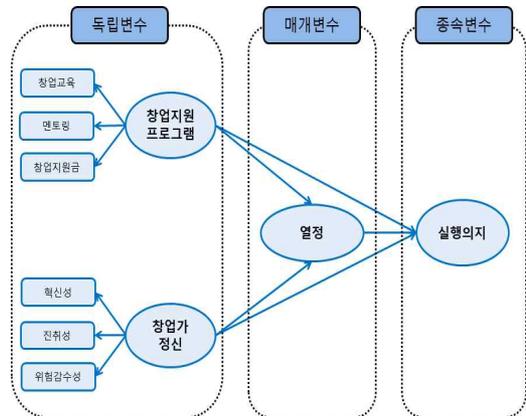
H1: 창업지원 프로그램(창업교육, 멘토링, 창업지원금)은 창업실행의지에 대하여 영향을 미칠 것이다.

H2: 창업가 정신(진취성, 위험감수성, 혁신성)은 창업실행의지에 대하여 영향을 미칠 것이다.

H3: 창업지원 프로그램(창업교육, 멘토링, 창업지원금)은 창업자의 열정을 매개하여 창업실

행의지에 대하여 영향을 미칠 것이다.

H4: 창업가 정신(진취성, 위험감수성, 혁신성)은 창업자의 열정을 매개하여 창업실행의지에 대하여 영향을 미칠 것이다.



[Fig. 1] Research model

[그림 1] 연구모형

2.4 자료 처리

본 연구는 설문조사를 통하여 수집된 자료를 바탕으로 SPSS 22.0 통계처리 프로그램을 활용하여 다음과 같이 자료를 처리하였다.

첫째, 조사도구의 독립성을 확보하기 위하여 탐색적 요인분석을 실시하였고, 조사도구의 신뢰성을 검증하기 위하여 내적신뢰도 Cronbach's α 를 확인하였다.

둘째, 연구대상자의 특성을 확인하기 위하여 빈도분석을 실시하였다.

셋째, 창업실행의지에 미치는 영향을 확인하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다.

넷째, 매개변수인 열정의 역할을 확인하기 위하여 3단계 매개회귀분석을 실시하였다.

다섯째, 참여자의 특성에 따른 변수들의 차이를 확인하기 위하여 독립표본 t-검정 및 일원배치 분산분석(One-way ANOVA)을 실시하였고, 평균값에 따른 통계적 유의성을 확인하였다.

모든 통계처리 결과는 통계적 유의수준을 $p < .05$ 에서 분석하였다.

3. 연구결과

3.1 창업지원 프로그램과 창업실행의지의 영향관계

창업지원 프로그램의 하위요인인 창업교육, 멘토링, 창업지원금이 창업실행의지에 미치는 영향을 분석하였고, 분석결과는 [Table 4]와 같다.

[Table 4]와 같이 창업지원 프로그램이 창업실행의지에 미치는 영향에 대한 회귀모형은 유의하였고(F=135.000, p=.000), 회귀모형의 설명력(R²)은 67.5%(.675)로 양호하였으며, 회귀모형의 독립변수 간 VIF 수치가 모두 절댓값 10 미만으로 도출되어 다중공선성의 문제는 없는 것으로 나타났다.

창업지원 프로그램의 하위요인별로 창업실행의지에 미치는 영향은 다음과 같다.

창업실행의지에 미치는 영향관계는 창업교육 요인(t=3.538, p=.001), 멘토링 요인(t=2.389, p=.018), 그리고 창업지원금 요인(t=11.173, p=.000)으로 통계적으로 유의수준(p<.05)에서 영향이 있는 것으로 나타났다.

또한, 그 영향력은 창업교육 요인의 표준화계수 β=.182, 멘토링 요인의 표준화계수 β=.140, 창업지원금 요인의 표준화계수 β=.609로 정(+)적으로 나타났다.

즉, 창업지원 프로그램에서 창업실행의지에 영향력이 제일 높은 요인은 창업지원금이고, 다음으로 창업교육, 멘토링 순으로 나타났다. 창업지원금, 창업교육, 멘토링이 증가할수록 창업실행의지가 향상될 수 있다고 해석할 수 있다.

[Table 4] Results of analysis of the influence of start-up support programs and willingness to start a business

[표 4] 창업지원 프로그램과 창업실행의지의 영향 관계 분석결과

variable	B	SE	β	t	p	VIF	Model summary
(constant)	.883	.193		4.577***	.000		
Entrepreneurship education	.199	.056	.182	3.538**	.001	1.601	F(p): 135.600*** R ² : .675 Durbin-Watson: 1.548
Mentoring	.133	.056	.140	2.389*	.018	2.061	
Startup support fund	.423	.038	.609	11.173***	.000	1.788	

* p < 0.05, ** p < 0.01, *** p < 0.001

3.2 창업가 정신과 창업실행의지의 영향 관계

창업가 정신의 하위요인인 진취성, 위험감수성, 혁신성이 창업실행의지에 미치는 영향을 분석하였고, 분석결과는 [Table 5]와 같다.

[Table 5]와 같이 창업가 정신이 창업실행의지에 미치는 영향에 대한 회귀모형은 유의하였고(F=205.940, p=.000), 회귀모형의 설명력(R²)은 75.9%(.759)로 양호하였으며, 회귀모형의 독립변수 간 VIF 수치가 모두 절댓값 10 미만으로 도출되어 다중공선성의 문제는 없는 것으로 나타났다. 창업가 정신의 하위요인별로 창업실행의지에 미치는 영향은 다음과 같다.

창업실행의지에 미치는 영향관계는 진취성 요인(t=6.600, p=.000), 그리고 위험감수성 요인(t=9.623, p=.000)으로 통계적으로 유의수준(p<.05)에서 영향이 있는 것으로 나타났다. 하지만, 창업실행의지에 미치는 혁신성 요인(t=1.849, p=.066)은 통계적으로 유의하지 않아서(p>.05) 영향이 없는 것으로 나타났다.

또한, 그 영향력은 진취성 요인의 표준화계수 β=.418, 위험감수성 요인의 표준화계수 β=.458로 정(+)적으로 나타났다.

즉, 창업가 정신에서 창업실행의지에 영향력이 제일 높은 요인은 위험감수성이고, 다음으로 진취성 순으로 나타났다. 위험감수성, 진취성이 증가할수록 창업실행의지가 향상될 수 있다고 해석할 수 있다.

[Table 5] Results of analysis of the influence of entrepreneurship spirit and will to start a business

[표 5] 창업가 정신과 창업실행의지의 영향 관계 분석 결과

variable	B	SE	β	t	p	VIF	Model summary
(constant)	.597	.155		3.859***	.000		
Innovativeness	.102	.055	.099	1.849	.066	2.340	F(p): 205.940*** R ² : .759 Durbin-Watson: 1.787
Initiative	.353	.054	.418	6.600***	.000	3.262	
Risk tolerance	.364	.038	.458	9.623***	.000	1.840	

* p < 0.05, ** p < 0.01, *** p < 0.001

3.3 창업가 정신과 창업실행의지의 영향 관계

창업지원 프로그램(창업교육, 멘토링, 창업지원금)은 창업자의 열정을 매개하여 창업실행의

지에 대하여 영향을 분석하였고, 분석한 결과는 [Table 6]과 같다.

[Table 6]의 1단계와 2단계에서 통계적으로 유의한 변수는 멘토링, 창업지원금으로 나타났다. 그리고 마지막 3단계에서 매개변수인 열정과 종속변수인 창업실행 의지에 대한 영향력(t)은 5.687(p=.000)으로 유의한 것으로(p<.05) 나타남에 따라 3단계 매개회귀분석의 조건에 성립하였다.

3단계에서 종속변수인 창업실행의지에 미치는 창업지원 프로그램의 하위요인인 멘토링, 창업지원금의 영향에 따른 매개효과분석 결과는 다음과 같다.

창업실행의지에 미치는 멘토링의 영향력(t)은 -.224(p=.823)로 유의한 것으로 나타났으며, 창업지원금의 영향력(t)은 7.190(p=.000)으로 유의한 것으로 나타났다.

그러므로 열정은 멘토링과 창업실행의지에 미치는 영향관계에서 완전매개역할(full mediating effect)을 하는 것으로 확인되었다. 또한 열정은 창업지원금과 창업실행의지에 미치는 영향관계에서 부분매개역할(partial mediating effect)을 하는 것으로 확인되었다.

[Table 6] Result of analysis of mediation effect of passion for start-up support program

[표 6] 창업지원 프로그램에 대한 열정의 매개효과분석 결과

Division	Step1		Step2		Step3	
	t	p	t	p	t	p
(constant)	4.924***	.000	4.577***	.000	2.763**	.006
Entrepreneurship education	1.730	.085	3.538**	.001	3.085**	.002
Mentoring	6.951***	.000	2.389*	.018	-.224	.823
Startup support fund	8.750***	.000	11.173***	.000	7.190***	.000
Passion					5.687***	.000
R ² (adj. R ²)	.694(.689)		.675(.670)		.721(.715)	
F(p)	148.002***(.000)		135.600***(.000)		126.044***(.000)	

step 1: Passion, step 2: Willingness to start a business, step 3: Willingness to start a business

*p < .05, **p < .01, ***p < .001

3.4 창업가 정신에 대한 열정의 매개효과 분석

창업가 정신(진취성, 위험감수성, 혁신성)은 창업자의 열정을 매개하여 창업실행의지에 대하여 영향을 분석하였고, 분석한 결과는 [Table 7]과 같다.

[Table 7]의 1단계와 2단계에서 통계적으로 유의한 변수는 진취성, 위험감수성으로 나타났다. 그리고 마지막 3단계에서 매개변수인 열정과 종속변수인 창업실행의지에 대한 영향력(t)은 3.590(p=.000)으로 유의한 것으로(p<.05) 나타남에 따라 3단계 매개회귀분석의 조건에 성립하였다.

3단계에서 종속변수인 창업실행의지에 미치는 창업가 정신의 하위요인인 진취성, 위험감수성의 영향에 따른 매개효과분석 결과는 다음과 같다.

창업실행의지에 미치는 진취성의 영향력(t)은 3.855(p=.000)로 유의한 것으로 나타났고, 위험감수성의 영향력(t)은 8.970(p=.000)로 유의한 것으로 나타났다.

그러므로 열정은 진취성과 창업실행의지에 미치는 영향관계에서 부분매개역할(partial mediating effect)을 하는 것으로 확인되었다. 또한 열정은 위험감수성과 창업실행의지에 미치는 영향관계에서 부분매개역할(partial mediating effect)을 하는 것으로 확인되었다.

[Table 7] Results of mediation effect analysis of passion for entrepreneurship

[표 7] 창업가 정신에 대한 열정의 매개효과분석 결과

Division	Step1		Step2		Step3	
	t	p	t	p	t	p
(constant)	2.328*	.021	3.859***	.000	3.332**	.001
Entrepreneurship education	8.641***	.000	1.849	.066	-.265	.791
Mentoring	8.770***	.000	6.600***	.000	3.855***	.000
Startup support fund	2.917**	.004	9.623***	.000	8.970***	.000
Passion					3.590***	.000
R ² (adj. R ²)	.820(.817)		.759(.755)		.774(.769)	
F(p)	297.954***(.000)		205.940***(.000)		167.046***(.000)	

step 1: Passion, step 2: Willingness to start a business, step 3: Willingness to start a business

*p < .05, **p < .01, ***p < .001

3.5 창업예상비용에 따른 차이분석 결과

창업실행의지는 창업예상비용에 따른 차이(F=4.801, p=0.09)가 나타났고, 5천만원 미만이 제일 높은 것으로 나타났다. 사후분석(Scheffe)결과에서 집단 간 차이가 확인되었다.

창업자 특성에 따른 차이분석결과는 [Table 8]와 같다.

[Table 8] Results of difference analysis according to expected start-up costs

[표 8] 창업예상비용에 따른 차이분석 결과

factor	characteristic	N	Mean	SD	F(p)	Scheffe
Willingness to start a business	Less than 50 million won [Ⓢ]	121	3.833	0.750	4.801** (.009) @>Ⓢ	
	50 million won more, Less than 100 million [Ⓢ]	58	3.469	0.651		
	More than 100 million won, Less than 200 million [Ⓢ]	21	3.681	0.862		

4. 결론

정부는 고용 없는 성장과 고령화로 인해 발생되는 조기은퇴와 청년실업의 문제를 해결하고자 지속적으로 다양한 창업지원정책에 선도적으로 앞장서고 있다[1]. 또한 정부 사업 참여도가 높을수록 기업 존속기간이 긴 것으로 나타났다[8]. 장기적인 측면에서 창업가 육성에 필요한 창업지원 프로그램이 매우 중요한 영향을 미치고 있는 요즘 본 연구는 전남 예비창업자들의 창업 실행 의지에 미치는 영향을 파악할 목적으로 진행되었다.

본 연구에서는 창업지원 프로그램과 창업가 정신이 창업 실행 의지에 미치는 영향과 변인 간 관계에 대한 열정의 매개 역할을 알아보고 앞으로 예비창업자 지원을 위한 창업지원 프로그램 및 창업가정신을 위한 방안을 제시하고자 하였다.

본 연구를 통해 나타난 결과를 요약하고 이에 관해 논의하면 아래와 같다.

첫째, 창업 실행 의지에 미치는 영향 관계는 창업교육 요인(t=3.538, p=.001), 멘토링 요인(t=2.389, p=.018), 그리고 창업지원금 요인(t=11.173, p=.000)으로 통계적으로 유의수준(p<.05)에서 영향이 있는 것으로 나타났다.

즉, 창업지원 프로그램에서 창업실행의지에 영향력이 제일 높은 요인은 창업지원금이요, 다음으로 창업교육, 멘토링 순으로 나타났다. 창업지원금, 창업교육, 멘토링이 증가할수록 창업 실행 의지가 향상될 수 있다고 해석할 수 있다.

기존의 창업교육에서는 아이템을 선정해서 사업계획서를 작성하고 시장 진출하는 방법과 아이템 구상 및 최소 기능제품을 완성하고 고객 검증까지 진행한 후 시장 진출 방식 등 두 가지 트랙이 일반적이다. 스카이노바에 따르면 응답자 58%는 창업 전에 더 많은 시장조사와 강력한 사업계획을 세웠어야 한다고 답했다. 창업실패를 줄이기 위해서는 예비창업자의 시행착오를 줄일 수 있도록 해야 한다. 예비창업자의 서비스 또는 제품을 시장에 선보이기 전에 검증이 필요하다. 창업자의 서비스 또는 제품의 상품성을 사전 시장에서 검증까지 포함한 창업지원프로그램을 개발해야 한다.

둘째, 창업실행의지에 미치는 영향관계는 진취성 요인(t=6.600, p=.000), 그리고 위험감수성 요인(t=9.623, p=.000)으로 통계적으로 유의수준(p<.05)에서 영향이 있는 것으로 나타났다. 하지만, 창업실행의지에 미치는 혁신성 요인(t=1.849, p=.066)은 통계적으로 유의하지 않아서(p>.05) 영향이 없는 것으로 나타났다.

즉, 창업가 정신에서 창업실행의지에 영향력이 제일 높은 요인은 위험감수성이요, 다음으로 진취성 순으로 나타났다. 위험감수성, 진취성이 증가할수록 창업실행의지가 향상될 수 있다고 해석할 수 있다. 선행 연구에서도 진취성, 혁신성, 위험감수성이 높은 개인이 창업의도에 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타났다[9].

위험 감수 정도가 높을수록 창업시장으로 실행의지가 높은 것으로 나타났다. 이는 창업에 관심있는 중·고령자 대상의 연구에서도 위험감수성은 창업 의지에 영향을 미쳤다[10]. 그런데도 철저한 환경분석과 충분한 정보를 습득하여야 하며, 문제해결 중심 교육 및 동기부여를 포함한 창업가 정신을 높일 방안이 제시되어야 한다.

셋째, 창업실행의지에 미치는 멘토링의 영향

력(t)은 $-0.224(p=.823)$ 로 유의한 것으로 나타났으며, 창업지원금의 영향력(t)은 $7.190(p=.000)$ 으로 유의한 것으로 나타났다. 그러므로 열정은 멘토링과 창업실행의지에 미치는 영향관계에서 완전매개역할(full mediating effect)을 하는 것으로 확인되었다. 또한 열정은 창업지원금과 창업실행의지에 미치는 영향관계에서 부분매개역할(partial mediating effect)을 하는 것으로 확인되었다.

넷째, 창업실행의지에 미치는 진취성의 영향력(t)은 $3.855(p=.000)$ 로 그리고 위험감수성의 영향력(t)은 $8.970(p=.000)$ 로 모두 유의한 것으로 나타났다.

그러므로 열정은 진취성과 창업실행의지에 미치는 영향관계에서 부분매개역할(partial mediating effect)을 하는 것으로 확인되었다. 또한 열정은 위험감수성과 창업실행의지에 미치는 영향관계에서 부분매개역할(partial mediating effect)을 하는 것으로 확인되었다.

다섯째, 창업실행의지는 창업예상비용에 다른 차이($F=4.801, p=.009$)가 나타났고, 5천만원 미만이 제일 높은 것으로 나타났다. 사후분석(Scheffe)결과에서 집단 간 차이가 확인되었다.

본 연구 대상은 1인창업, 부부창업, 가족창업으로 구성되어 있다. 최저임금 등 사회적비용에 대한 부담이 커지고 있는 현 상황에서 소자본, 소규모 매장을 중심으로 창업이 이루어지고 있다. 현 창업시장은 창업비용을 낮추고 인건비를 최소화하는 것을 선호한다. 최근 몇 년간 예비창업자는 소자본, 소규모 창업을 선호하는 현상이 나타나고 있다. 무인 매장, 밀키트, 서빙 로봇 등 창업 유망 분야를 발굴하는 창업지원프로그램이 필요한 이유이다.

향후 연구에서는 예비창업자의 창업달성의지, 열정, 책임감, 인내력 등과 같은 정서 능력, 감정이입, 정서적 안정 등 예비창업자의 창업실행의지에 실질적인 영향을 미치는 요인으로 대두되고 있는 다양한 정서적 영향요인을 포함한 연구가 추가로 필요할 것으로 사료 된다.

References

- [1] J-R Lee, G-S Jang, Impact of Startup Support Program on Entrepreneurial Self-efficacy, Opportunity Recognition·Startup Intention of Undergraduate Students, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, Vol.13, No.1, 43-60, 2018
- [2] S-W Lee, Effectivity of analysis of Entrepreneurship Characteristics for Supporting Startup Program, Doctor's Thesis, *Gumi: Univ. of Kumoh National Institute of Technology*, 2019.
- [3] B-S Yun, C-G Kim, A Meta-Analysis on the Effect of Entrepreneurship on the Entrepreneurial Intention, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, Vol.15 No.3, 207-221, 2020.
- [4] B-S Jung, S-H Park, Suggestions on the Direction of Local Entrepreneurship Education, *Journal of Educational Community Research and Practice*, Vol.5 No.1, 29-46, 2023.
- [5] S-Y Chun, A Study on the Impact of Support Projects for Prospective Entrepreneurs on Start-up Success Rate, Master's Thesis, *DongGuk Univ.* 2023..
- [6] Small Business Forecast in 2022, *Small and Medium Business Policy Research Report*, 2022.
- [7] D-H Cho, I-H Yu, Directions for improvement of Seoul City's start-up support policy for scale-up of early start-up companies, *Seoul Research Institute*, Vol.332, No.25, 1-25, 2021.
- [8] J-W Yun, W-J Park, B-Y Bae, A Study on the Influence of Youth Startup Support Project in Gangwon-do Province on Startup Performance, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, Vol.15, No.4, 135-149, 2020.
- [9] Y-J Jang, B-H Lee, A Study on Factors of Intention of Startups Creation, *Society for Humanities, Social Sciences and Technology Convergence*, Vol.932, No.8, 993-1012, 2019
- [10] J-W Choi, The relationship between positive

psychological capital and entrepreneurial intention among middle-aged and elderly individuals, *The Korea Convergence Society*, Vol.11, No.4, 233–245, 2020.

- [11] Vangelis Souitaris, Stefania Zerbinati and Andreas Al-Laham, 'Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources', *Journal of Business Venturing*, vol.22, no.4, pp.566–591, 2007.