

헤어 컬러디자인 기법 중 그라데이션 기법을 응용한 헤어 컬러디자인 작품연구:여성을 중심으로

이승주¹, 박기원^{2*}

¹경기대학교 국제미용학부 학생, ²동남보건대학교 뷰티케어학부 교수

A Study on Hair Color Design Works using the Gradient Technique among Hair Color Design Techniques: Focusing on Women

Seung-Joo Lee¹, Ki-Weon Park^{2*}

¹Student, Division of International Beauty, Kyonggi University

²Professor, Division of Beauty Care, Dongnam Health University

요약 본 연구의 목적은 헤어컬러디자인 기법 중 그라데이션 기법 분석을 통해 디자이너의 헤어컬러디자인 제작물을 일관되게 제작할 수 있는 헤어 컬러 작업 계획의 기초자료로 제시하고자한다. 연구 방법은 2022년부터 2023년 9월 15일까지 대중 매체에 나타난 여성의 사진 10개를 선정하여, Adobe Photoshop CS6의 Eyedropper Tool로 컬러 칩과 RGB 값을 추출하여 컬러 칩의 RGB 값을 Munsell Conversion(version 12.1.13a)의 HV/C 값으로 데이터화하였다. 추출된 데이터를 바탕으로 배색 스케일에 데이터를 표기하여 여자 대중 스타들의 그라데이션 헤어 컬러를 분석하였다. 그 결과 I.R.I 배색 이미지 스케일에서 여성 대중 스타의 배색 스케일은 부드러움보다 딱딱함의 이미지가 두드러지게 나타났다. 또한 동적임 보다는 정적임에 집중되어 있음을 확인할 수 있었다. 헤어 컬러에 따른 배색 이미지로는 고상한, 젊잖은, 우아한, 은은한 과 같은 형용사로 추출되었다. 이를 적용한 주제로 3점의 헤어스타일을 제작하였다.

주제어 : 그라데이션 헤어컬러, 배색 이미지, 배색스케일링, 헤어컬러디자인, 헤어스타일

Abstract The purpose of this study is to present basic data for hair color work plans that can consistently produce hair color design products for designers through analysis of gradient techniques among hair color design techniques. The research method was to select 10 photos of women that appeared in mass media from 2022 to September 15, 2023, extract color chips and RGB values using the Eyedropper Tool in Adobe Photoshop CS6, and convert the RGB values of the color chips into Munsell Conversion (The data was converted into HV/C values of version 12.1.13a). Based on the extracted data, the gradient hair colors of female pop stars were analyzed by displaying the data on a color scale. As a result, in the I.R.I color scheme image scale, the image of female pop stars was more hard than soft. In addition, it was confirmed that the focus was on static rather than dynamic. Color matching images according to hair color were extracted with adjectives such as noble, decent, elegant, and subtle. Three hairstyles were created using this theme.

Key Words : Gradient hair color, Color image, Color scaling, Hair color design, Hair style

*Corresponding Author : Ki-Weon Park(pkiwon01@hanmail.net)

Received August 20, 2023

Revised September 6, 2023

Accepted September 20, 2023

Published September 30, 2023

1. 서론

우리나라의 경제, 문화적 수준의 향상은 사람들의 삶이 풍요롭게 해 주었을 뿐만 아니라 뷰티에 대한 관심이 극대화됨과 동시에 뷰티산업도 전문화되고 세분화되었다[1]. 따라서 뷰티는 과거 단순히 고객의 머리카락을 자르는 의미에서 체계화된 교육과 예술성을 갖춘 뷰티인들의 표현이자 시대적 변화에 발맞춘 문화공간으로 탈바꿈 되었다[2]. 경제 발전 속에서 대중들은 개인의 아름다움을 추구하고 개성을 표현하기 위한 욕구가 증가하면서 헤어스타일에 많은 변화가 나타났다[3].

헤어스타일은 우리 몸 전체에서 20-30% 내외 작은 부분이지만 그 사람의 분위기를 좌우하는 중요한 부분이 되기도 한다. 또한 개인의 성격까지도 파악할 수 있는 요소이기도 하다[4]. 따라서 헤어스타일의 표현에 있어서도 특히, 시각에 의해 인지되는 것이 컬러이므로 전체적인 헤어스타일의 분위기를 좌우하며 최근 염색은 자신의 개성을 표출하는 하나의 수단으로 인식되어지고 있다[5].

과거 우리나라에서의 헤어 컬러는 노화에 따른 흰머리를 검정색또는 갈색으로 색상을 보정하는 정도의 시술이었으나 최근 메이크업, 패션과 같이 이미지를 완성하는 하나의 포인트가 되어 핵심적인 요소로 발전되었다[6]. 또한 헤어 컬러를 통한 얼굴형 및 피부 톤 보완을 통한 생동감 부여 및 모발의 볼륨감 조절, 색상 변화를 통한 분위기 변화에 영향을 끼치므로 헤어 컬러는 개인이 선호하는 이미지를 표현하는 중요한 요소로 작용하고 확실한 수단으로 자리매김하였다. 그러므로 본인이 강조하고 싶은 이미지를 표현해낼 수 있는 색상 선택이나 생동감을 부여하는 염색 기법의 중요성이 부각되고 있다[7].

또한 SNS(social networking service), 매스미디어(mass media) 등의 발달로 다양한 곳에서 정보를 수집할 수 있게된 소비자들은 뷰티 수준이 향상되었고, 이전에 포괄적인 헤어 컬러 산업이 최근에는 더욱 세부적이고 전문적인 서비스를 원하는 소비자들의 요구에 맞추어 헤어 컬러 트렌드는 지속적으로 변화하였다.

이와 같은 상황에서 대중들은 개인의 개성 표현에 있어서 대중매체 속 대중스타들이 만들어내는 이미지와 기호를 통해 영향을 받고 있으며 인기 연예들은 일반적인 사람보다 헤어 컬러 분야에 민감하게 반응 및 자신에게 반영하여 새로운 문화를 양상해 나아가고 있

다[8]. 따라서 대중들은 매스미디어를 통해 광고 모델, 대중스타들, 인플루언서의 스타일은 살펴봄으로써 트렌드 및 컬러 경향과 같은 다양한 정보를 얻을 수 있다.

헤어 컬러에 대한 선행연구를 살펴보면 신체 이미지, 퍼스널컬러, 컬러테라피, 이미지 변화에 관련하여 연구가 선행되었으나 헤어 컬러 기법적 연구는 미비한 실정이다.

따라서 본 연구의 목적은 다음과 같다.

첫째, 2022년 부터 2023년 9월 15일까지 SNS, 매스미디어, 잡지를 통해 나타난 사진을 10개의 이미지를 선정하여, Adobe Photoshop CS6의 Eyedropper Tool로 컬러 칩과 RGB 값을 추출 후, 각 컬러 칩의 RGB 값을 Munsell Conversion(version 12.1.13a)의 HV/C 값으로 데이터화하였다. 이를 IRI 배색 이미지 스케일에 포지셔닝하여 색채 이미지를 분석하고 컬러디자인 제작하여 새로운 헤어 컬러 트렌드를 제시하고자 한다.

둘째, 최근 대중매체에 나타난 여성 대중스타, 공인, 모델의 그라데이션 염색 기법을 심층적으로 분석 및 분류하여 다양한 색상 및 컬러 테크닉을 헤어 컬러 산업에 자료로 제공하고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1 트렌드 헤어 컬러

유행이란 특정 시기, 공간에서 사랑받고 있는 흐름을 말한다. 일반적으로 유행과 트렌드를 동의어로 인식하지만 트렌드는 유행이라는 개념 안에 속하며 앞으로 어떻게 변화해 나갈 것인가에 대한 제시를 하는 점에서 미래 지향적 성향이 짙다. 그러므로 트렌드는 일시적인 것이 아니라 미래로 확대되는 과정으로 볼 수 있으며 트렌드의 시작은 개인적인 기호로 출발하여 시간이 지나면서 하나의 큰 흐름으로 형성된다. 이러한 성향으로 인해 새롭게 탄생하여 변형되기도 사라지기도 하며 다시 찾아왔다 상실되는 반복의 형태를 갖는다[9].

이와 같은 성향을 기반으로 헤어트렌드 또한 일정 기간 동안 헤어의 구성요소인 형태, 컬러, 질감의 총체적인 흐름과 미래에 유행하게 될 헤어스타일의 방향성을 제시하는 것을 헤어 트렌드라 정의할 수 있다.

대중들은 보편적으로 헤어트렌드에 대하여 대중매체에 등장하는 대중스타, 공인, 인플루언서들의 완성된 헤어스타일을 보면서 유행하는 또는 유행할 것 같은 헤어 커트, 헤어 컬러, 퍼머넌트, 드라이 등을 인식한다.

2.2 그라데이션(Gradation)의 개념

그라데이션의 사전적 의미는 ‘단계적 차이’를 뜻하며 ‘점진적으로 변화하는 것’, ‘단계적 변화하는 것’을 의미한다. 크기 또는 색이 점진적으로 변화하거나 순차적으로 변화하거나 명암, 색조의 경계가 불분명하게 흐려지는 방법을 통칭하여 그라데이션이라고 말한다[10]. 명도 또는 색상의 그라데이션은 대중의 시각에서 울동감과 리듬감을 주어 경쾌한 움직임으로 표현하여 지루함을 해소한다. 하나의 그라데이션 색상 안에는 강한 색에서부터 약한 색까지 콘트라스트(Contrast)를 부여하면 리듬의 효과와 더불어 배색에 통일감을 통해 디자인 조화를 이룬다. 이러한 그라데이션 기법은 헤어 컬러에 적용할 때에 두 가지 이상의 컬러를 염색하는 방법을 말한다[11].

2.3 그라데이션 기법의 적용 사례

근래 헤어스타일의 양상을 살펴보면 한 마디로 정의하기 어려울 정도로 다양하고 복합되어져 헤어스타일이 유행하고 있다. 단순히 스타일과 트렌드에 국한되어 있지 않고 조형 예술 혹은 디자인으로써 역할을 수행하고 있다. 그 결과 다양한 디자인이 복합되어져 형성되어진 헤어디자인을 디자이너가 분석하고 고객의 욕구에 맞추어 소재, 기법, 색채를 배치하는 것이 중요하다. Fig. 1은 안구미 디자이너는 김연아의 올림픽 대회 ‘레미제라블’ 위해 제작된 의상이다. 그라데이션 표현 기법을 사용한 의상으로써 입체감과 자연스럽게 흐르는 듯한 컬러미를 사용하여 울동감이 느껴지는 시각적인 효과를 표현하였다. 또한 Fig. 2와 같이 그라데이션 기법은 물감에 물이 번진 듯한 느낌으로 자연스러우면서도 우아한 분위기가 연출되어 다양한 소재의 옷에 활용된다.

이와 같이 그라데이션 기법은 컬러 표현에 입체적이고 생동감 있는 이미지 표현을 위하여 생활 속 다양한 디자인에 적용되고 있으며 뷰티 분야에서도 폭넓게 나타나고 있다. 입체적인 메이크업을 표현하기 위해 점차적인 아이섀도우, 치크, 립 표현에 사용되어 왔다. 최근 Fig. 3과 같이 디올이 제시한 2023년 F/W 메이크업 트렌드에서도 눈과 볼에 오렌지색을 자연스럽게 그라데이션하여 누디한 메이크업을 보여주었다.

또한 네일 아트 분야에서는 그라데이션 기법을 폭넓게 적용되어지고 있다. 신세영(2022)의 연구에 따르면 그라데이션 패턴은 2006년부터 대중들에게 트렌드로 다가왔으며 일러스트 중 가장 높은 비율로 그라데

이션 패턴이 활성화되고 있다 밝혔다[12].



Fig. 1. Kim Yuna's show costume designed by An Gyumi



Fig. 2. Gradation wear



Fig. 3. Dior Make-up Trend F/W 2023



Fig. 4. gradation nail art

2.4 그라데이션 헤어 컬러 기법 및 사례

김영미(2009)의 기준에 의거하여 그라데이션 헤어 컬러는 4가지로 분류할 수 있다. 모발단 기준으로 형성된 그라데이션, 색선이 가로로 형성된 그라데이션이 형성된 경우, 색선이 세로로 형성된 그라데이션, 사선색선을 중심으로 형성된 그라데이션 총 4 경우이다[13].

먼저, 모발단 기준으로 형성된 그라데이션은 두피 쪽에서 모발 끝을 향해 점진적으로 밝아지거나 어두워지는 기법을 의미한다. 2010년 이후부터 국내외 메스미디어에서 흔히 찾아볼 수 있는 헤어 컬러 기법이다.

두 번째는 색선이 가로로 형성된 그라데이션이다. 헤드 포지션을 가로 기준으로 색선을 분리하여 목덜미에서 정수리를 향해 염색이 점차적으로 컬러가 진해지거나 열리는 것을 말한다. 이는 두상의 곡면을 따라 컬러 디자인이 점진적으로 진행되므로 컬러의 연결선이 부자연스럽고 모발의 단차가 높을수록 이러한 특징이 더욱 나타난다. 따라서 단차가 낮은 커트 스타일에 적용할 때에 효율적이다. 또한 이 기법은 정수리 부분의

염색 색상이 밝을 경우에는 위로 확장되어 보이므로 키가 작거나 얼굴형이 둥근 U라인 고객에게 어울리며 반대로 어두울 경우에는 위로 축소되어 보이므로 키가 크거나 얼굴형이 장방형을 가진 고객에게 추천할 수 있다.

세 번째 기법, 섹션이 가로로 형성된 그라데이션이 형성된 경우는 헤드 포지션을 전대각 혹은 후대각으로 나는 섹션을 통해 염색이 점진적으로 그라데이션이 형성된 것을 말한다. 가로 또는 세로 섹션 기준으로 형성된 그라데이션에 비해 점진적으로 형성되어 자연스러운 헤어 컬러가 표현되어 모발의 흔들림에 따라 폭 넓은 컬러 변화가 가능하다.

마지막으로, 사선섹션을 중심으로 형성된 그라데이션은 두상을 세로 섹션으로 나누어 얼굴선(Face line)에서 백 포인트(Back Point)를 향해 컬러가 단계적으로 진행되는 기법을 의미한다. 헤어 컬러의 변화가 뚜렷하며 수직선이 디자인에서 두드러지게 표현되면 시선을 유도하여 시각적 방향을 제공하고 모류가 뭉쳐 보일 수 있다.

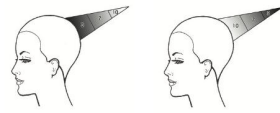

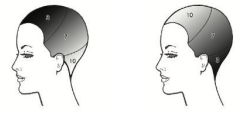





이상과 같이 그라데이션 4가지 기법은 컬러의 배열, 분배, 재료에 따라 다양한 헤어 컬러 디자인이 가능하다. Table 1에서는 이상의 내용을 도해도와 활용 사례를 중심으로 정리하였다.

3. 연구의 방법 및 범위

본 연구의 분석 대상은 2022년부터 2023년 9월 15일까지 대중 매체를 통해 나타난 여성 모델, 배우, 가수, 인플루언서를 중심으로 분석하였다. 사진 자료는 2022년부터 2023년 9월 15일까지 그라데이션 헤어 컬러가 두드러지는 인터넷 자료 중 여러 각도의 확인이 가능한 사진을 중심으로 여자 대중스타, 공인, 모델의 사진을 각각 총 10개의 이미지를 선정하였다.

추출된 사진의 분석 방법은 Adobe Photoshop CS6의 Eyedropper Tool로 컬러 칩과 RGB 값을 추출 후, 각 컬러 칩의 RGB 값을 Munsell Conversion(version 12.1.13a)의 HV/C 값으로 데이터화하였다. 이를 색채 비율에 따라 메인 컬러(전체면적의 60% 이상), 서브 컬러(10% 이상 30% 미만), 액센터 컬러(5% 미만)로 분류하여 추출하였다. Table. 2 또한 Fig. 5와 같이 IRI 배색표를 통해 색과 톤을 분석한 후, IRI 배색 이미지 스케일과 행동사 이미지 스케일에 포지셔닝하여 그라데이션 헤어 컬러에 보여지는 색채 이미지를 Fig. 6와 같이 분석하였다. 이를 적용하여 3점의 헤어스타일을 제작하였다.

Table. 1 Structure and Cases of Using the Gradation Hair coloring

	Illustration	Use Cases
One hair is gradation		
Gradient based on diagonal section		
Gradient based on diagonal section		
Gradient based on vertical section		

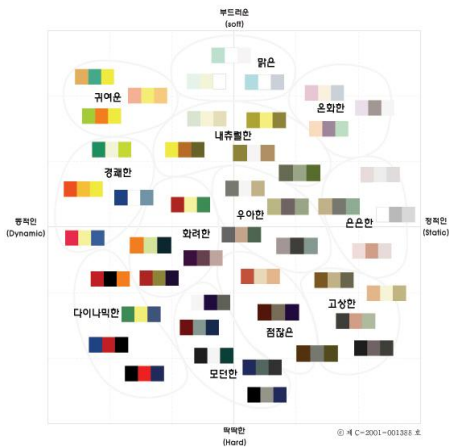


Fig. 5. IRI Color Image Scale

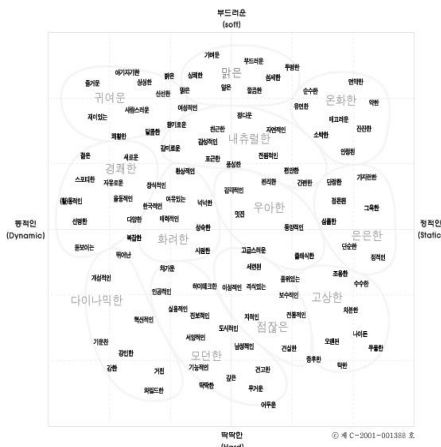


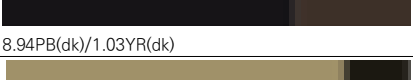

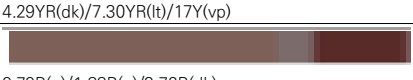
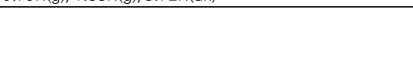






Fig. 6. IRI Adjective Image Scale

Table. 2. Female celebrities' gradation hair color band

	Color classification
1	 7YR(dk)/.69YR(d)
2	 4.52PB(dk)/6.84R(dp)
3	 8.94PB(dk)/1.03YR(dk)
4	 3.52Y(lt)/7.05R(dk)
5	 4.29YR(dk)/7.30YR(lt)/17Y(vp)
6	 9.79R(g)/1.88R(g)/3.72R(dk)

7	 7.71PB(dk)/.26R(dk)
8	 .75R(dk)/1.91Y(g)
9	 4.39B(vp)/7.58P(b)
10	 .56B(dk)/6.38PB(d)/9.97PB(vp)

4. 연구 결과 및 고찰

4.1 대중스타의 그라데이션 헤어 컬러에 나타난 이미지 분석

I.R.I 배색 이미지 스케일에 여자 연예인, 공인, 인플루언서의 그라데이션 헤어 컬러의 배색띠를 위치시켜 컬러 이미지를 분석하였다.

분석한 결과 Fig. 7로 정리하였으며 이를 살펴보면 I.R.I 배색 이미지 스케일에서 여자 대중스타의 배색 스케일은 부드러움보다 딱딱함의 이미지가 두드러지게 나타났다. 또한 동적임 보다는 정적임에 집중되어 있음을 확인할 수 있었다. 헤어 컬러에 따른 배색 이미지로는 고상한, 점잖은, 우아한, 은은한 과 같은 형용사로 추출되었다.

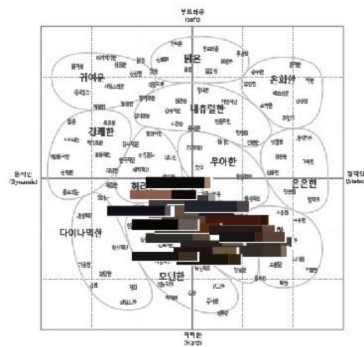


Fig. 7. Coloring images of female celebrities' hair colors

4.2 작품 제작

최근 2022년부터 2023년 9월까지 여자 대중스타, 공인, 인플루언서들의 그라데이션 헤어 컬러에 나타난 이미지를 토대로 이를 적용한 3점의 헤어스타일을 제작하였다.

4.2.1. 작품 1

최근 친근하면서도 프로를 지향하는 비즈니스 캐주얼, 스포티한 이미지가 추구되어지고 있다. 스포티한 이미지는 개성있고, 활동적이며 자연스러움을 추구한다. 작품 1은 Yellow, Red, Red Purple 컬러를 추출하여 그라데이션을 표현하였다.

작품 제작은 패션 커트에 언더 섹션은 비대칭으로 한쪽은 Black 색조의 Yellow와 Red를 다른 한쪽은 Dark 색조의 Red Purple 컬러를 산화 염모제를 이용하여 표현하였고, 오버 섹션은 모발 끝 쪽에 Red 컬러를 표현하여 그라데이션 하였다. 활동적이면서 비즈니스 캐주얼 이미지의 여성미를 Dark의 Red Purple와 대비를 이루는 Red, Yellow 컬러와 비대칭 스타일을 적용하여 Table 3과 같이 도출하였다.

4.2.2. 작품 2

과거부터 현재까지 여성의 이미지에서 엘레강스한 이미지는 논외로 둘 수 없는 중요한 이미지이다. 여성의 엘레강스 이미지는 당당하고 세련된 여성스러운 이미지를 줄 수 있도록 세심하고 고급스러움을 연출이 필수적이다. 작품 2는 Blue, Pink 컬러를 추출하여 그라데이션을 표현하였다.

작품 제작은 패션 커트에 언더 섹션은 Blue 색조를 탑 섹션은 Sky Blue와 White 색조의 Pink 컬러를 산화 염모제를 이용하여 표현하였고, 오버 섹션은 모발 끝 쪽에 Blue 컬러를 표현하여 그라데이션 하였다. 격조 있고 부드러운 이미지의 여성미를 Blue의 점차적인 그라데이션을 적용하여 Table 4와 같이 도표현하였다.

4.2.3. 작품 3

사랑하고 싶은 매력을 한껏 느끼게 하는 로맨틱한 이미지는 매 해 사랑받아왔다. 밝고 우아하며 여성스러움을 강조한 로맨틱한 이미지는 매 해 등장하는 이미지이다. 작품 3은 Black, Hot Pink, Pink 컬러를 추출하여 그라데이션을 표현하였다.

작품 제작은 패션 커트에 언더 섹션은 비대칭으로 한쪽은 Black 색조의 Pink를 다른 한쪽은 Dark 색조의 Pink 컬러를 산화 염모제를 이용하여 표현하였고,

오버 섹션은 모발 끝 쪽에 Baby Pink 컬러를 표현하여 그라데이션 하였다. 순수하면서도 섬세한 여성미를 Black과 Pink의 대비를 이루는 비대칭 스타일을 적용하여 Table 5와 같이 도출하였다.

5. 결론

본 연구는 여자 대중스타의 헤어컬러에 표현된 배색 이미지를 분석하고 이를 응용하여 헤어디자인 3점을 제작하였으며 결론은 다음과 같다.

첫째, IRI 배색 이미지 스케일에서 여자 대중스타의 배색 스케일은 부드러움보다 딱딱함의 이미지가 두드러지게 나타났다. 또한 동적임 보다는 정적임에 집중되어 있음을 확인할 수 있었다. 헤어 컬러에 따른 배색 이미지는 고상한, 점잖은, 우아한, 은은한 과 같은 형용사로 추출되었다.

둘째, 이와 같이 추출된 형용사를 응용하여 최근 친근하면서도 프로를 지향하는 비즈니스 캐주얼, 스포티한 헤어 컬러 작품을 디자인하였다. 작품 1은 Dark의 Red Purple와 대비를 이루는 Red, Yellow 컬러와 비대칭 스타일을 적용하여 비즈니스 캐주얼 여성미를 나타냈다.

셋째, 작품 2는 여성의 엘레강스 이미지는 당당하고 세련된 여성스러운 이미지를 줄 수 있도록 세심하고 고급스러움을 연출이 필수적이다. 작품 2는 Blue, Pink 컬러를 추출하여 그라데이션을 표현하여 엘레강스 이미지를 연출할 수 있었다.

넷째, 마지막으로 작품 3은 밝고 우아하며 여성스러움을 강조한 로맨틱한 이미지를 모티브 Black, Hot Pink, Pink 컬러를 추출하여 그라데이션을 표현하였다.

본 연구를 통해 헤어 컬러 기법 중 그라데이션 기법을 중점으로 여자 대중스타들의 헤어 컬러 디자인인을 구체적으로 분석한 후 작품 제작함으로써 폭넓은 헤어 컬러의 활용으로 산업 현장에 적용할 있음을 기대한다.

Table. 3. The Work 1.


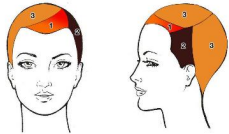
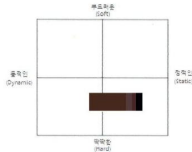

 <p>9.79R(g)/1.88R(g)/3.72R(dk)</p>			
Coloring belt	blocking	Colour belt positioning	front
Material	Hair manicure		
Color	Main	Yellow Red	
	Sub	Red, Red Purple	
Technique	Gradation / One touch		

Table. 4. The Work 2.



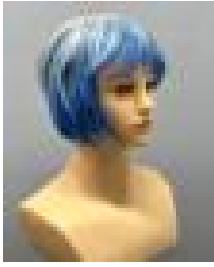


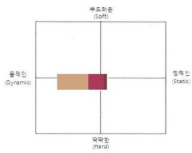

 <p>4.39B(vp)/7.58P(b)</p>			
Coloring belt	blocking	Colour belt positioning	front
Material	Hair manicure		
Color	Main	Blue	
	Sub	Sky blue, Pink	
Technique	Gradation / two touch		

Table. 5. The Work 3.

 <p>8.56YR(t)/8.26RP(s)/4.17R(dp)</p>			
Coloring belt	blocking	Colour belt positioning	front
Material	Hair manicure		
Color	Main	Pink	
	Sub	Hot Pink, Black	
Technique	Gradation / One touch		

REFERENCES

- [1] Yuk. H. J. (2018). *A study on the analysis and prediction of K-beauty service industry in the era of the fourth industrial revolution*. Doctoral dissertation. Konyang University, Nonsan.
- [2] Choe. H. S. (2021). *A study on the implemeantion of a trend analusis system in the modern beauty industry through big data analysis*. Doctoral dissertation. Westminster Graduate School of Theology, Yongin.
- [3] Kim. H. S. (2017). *The Effects of Apperance Management Behavior and Appearance Satisfaction on Quality of Life: Socio-Cultural and Goal-Oriented Behavioral Approach*. Doctoral dissertation. Chosun University, Gwangju Metropolitan City.
- [4] Leem. W. K. (2019). *The Effect of Attitude, Norm and Behavior Control on Appearance Management on Intention and Behavior Of Appearance Management*. Doctoral dissertation. Chungnam National University, Daejeon.
- [5] Lee. D. S. (2021). *A Study in the Effect of Hair Dye Satisfaction on Self-Esteem and Psychological Well-Being of Middle-Aged Women*. Doctoral dissertation. Myongji University, Seoul.
- [6] Kim. A. R. (2022). *A Study on the Relationship between Lifestyle, Personal trait, Self-Esteem and Hair care behavior*. Doctoral dissertation. Seokyeong University, Seoul.
- [7] Park. S. I. (2019). *Study on Preference of Hair Trend Color & Expression Technique from Idol Boy Group*. Doctoral dissertation. Hannam University, Seoul.
- [8] Tyo. Y. N. (2020). *The Effect of Characteristics of Entertainment Star Model and Parasocial Interaction on Advertising Effect Focusing on the Moderating Effect of SNS WOM*. Doctoral dissertation. Sungkyunkwan University, Seoul.
- [9] Kang. J. S. (2010). *A Study on Fashion Design Applying the Metallic Object in a Modern Fashion*. Doctoral dissertation. Chung-Ang University, Seoul.
- [10] Kim. J. H. (2021). *The effect of hair-color trends in reason for color selection and behavior intention of customer -Effect of controlling trend color satisfaciotn levels-*. Doctoral dissertation. SeoKyeong University, Seoul.
- [11] Jeoung. S. J. (2013). *A Study on the Gradient Color Techniques in Hair Trend*. *Journal of the Korean Society of Design Culture*. 19(3), 710-713.
- [12] Shin. S. Y. (2022). *A Study on Nail Design reflecting Hybrid Fashion Characteristics*. *Journal of Business Convergence*. 7(4), 103-108.
- [13] Kim. Y. M. (2011.09.11.). *CCC Hair Color Design*. Seoul : Review of Cheonggu Cultural History.

이 승 주(Kil-Dong Hong)

[정회원]



- 2004년 2월 : 동서울대학 패션디자인학과(이학학사)
- 2013년 8월 ~ 현재 : JHOUSE CO., LTD. 부사장
- 관심분야 : 컬러, 헤어
- E-Mail : esjei.lee@gmail.com

박 기 원(Kil-Dong Hong)

[정회원]



- 2016년 2월 : 서울벤처대학원대학교 경영학과(경영학박사)
- 2012년 2월 ~ 현재 : 동남보건대학교 뷰티케어학부 교수
- 관심분야 : 헤어, 경영
- E-Mail : pkiwon01@hanmail.net