

<http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2023.9.3.529>

JCCT 2023-5-60

손씻기 교육과 홍보 경험에 따른 대학생의 손씻기 태도와 수행도 비교연구

Comparative Study on Handwashing Attitudes and Performances of University Students According to Handwashing Education and Promotion Experience

김영서*, 강예지**, 권예지**, 김채린**, 남하늘**, 곽은미***

Kim Youngseo*, Kang Yeji**, Kwon Yeji**, Kim Chaerin**, Nam Haneul**, Kwak Eun-mi***

요약 본 연구는 대학생의 손씻기 교육과 홍보 경험에 따른 손씻기 수행도와 태도를 비교 분석하기 위해 시도되었다. 연구대상자는 대학생 205명이며, 자가보고 형식의 구조화된 설문지를 이용하여 자료를 수집하였다. 자료분석을 위해 SPSS 22.0 program을 이용하여 기술적 통계, Independent t-test를 시행하였고, 연구의 결과는 다음과 같다. 대학생의 손씻기 교육에 따른 손씻기 수행과 태도는 모두 교육을 받은 대상자에서 통계적으로 유의하게 높았다. 대학생의 손씻기 홍보에 따른 손씻기 수행과 태도를 분석한 결과에서는 손씻기 태도에서 통계적으로 유의한 차이가 있었지만 손씻기 수행은 유의하지 않았다. 본 연구결과를 바탕으로 대학생의 손씻기 교육과 홍보를 강화할 필요가 있으며, 손씻기 수행도와 태도를 증진시키기 위한 노력이 필요할 것이다.

주요어 : 손씻기, 대학생, 교육, 홍보, 수행도, 태도

Abstract This study was attempted to compare and analyze college students' handwashing performance and attitude according to their handwashing education and promotion experience. The subjects of the study were 205 university students, and data were collected using a self-reported structured questionnaire. For data analysis, descriptive statistics and independent t-test were conducted using SPSS 22.0 program, and the results of the study are as follows. Both the handwashing performance and attitude according to the handwashing education of college students were statistically significantly higher in the subjects who received the education. As a result of analyzing the handwashing performance and attitude according to the handwashing promotion of college students, there was a statistically significant difference in the handwashing attitude, but the handwashing performance was not significant. Based on the results of this study, it is necessary to strengthen university students' handwashing education and promotion, and efforts to improve handwashing performance and attitude will be needed.

Key words : Hand washing, College student, Education, Promotion, performance, Attitude

*준회원, 중원대학교 간호학과 학생 (제1저자)
**준회원, 중원대학교 간호학과 학생 (참여저자)
***정회원, 중원대학교 간호학과 조교수 (교신저자)
접수일: 2023년 4월 25일, 수정완료일: 2023년 5월 5일
게재확정일: 2023년 5월 10일

Received: April 25, 2023 / Revised: May 5, 2023

Accepted: May 10, 2023

***Corresponding Author: kem@jwu.ac.kr

Dept. of Nursing, Jungwon Univ, Korea

1. 서론

1. 연구의 필요성

손씻기는 비누와 물을 사용하여 손을 세척하는 행위로 쉽고 간단하게 오염을 제거할 뿐 아니라 다양한 질병으로부터 건강을 유지할 수 있도록 돕는 예방법이다 [1]. 전 세계적으로 중증급성호흡기증후군, 신종인플루엔자, 중증호흡기증후군 등 감염병의 유행에 이어 COVID-19의 대유행을 겪으며 우리 사회는 감염병 발생 및 예방에 대한 관심이 높아졌고, 손씻기를 강조하는 사회적 분위기가 형성되었다[2,3].

비누를 사용한 올바른 손 씻기는 설사를 일으키는 소화기 질환의 47%를 예방할 수 있으며, 감염성 호흡기 질환에도 21%의 예방 효과가 있다[4]. 급성 감염성 호흡기 질환으로 감염자의 비말에 의해 사람 간에 전파를 일으키는 COVID-19 또한 물과 비누 또는 손소독제를 사용한 예방효과가 있었다. 한 번의 손씻기를 통하여 전파를 약 3% 감소시키는 효과가 있었으며, 손씻기 횟수가 5회의 경우 15%, 10회의 경우 28%의 추가적인 전파 감소 효과가 있는 것으로 나타났다[5]. 그 외에도 손씻기를 하루 5~10회, 11회 이상 실천할 때 감염성 질환의 위험성은 각각 25%, 35% 감소하는 효과가 있었다 [6]. 이와 같이 손씻기는 질병 예방에 실질적 효과가 증명되었고, 적은 비용과 간단한 방법으로 실천이 가능하므로 모든 사람들에게 더욱 강조할 필요가 있다.

우리나라의 경우는 범국민 손씻기 운동본부와 질병관리청, 서울시를 중심으로 전 국민의 손씻기 생활화를 위한 집단적 노력이 시행되어 왔다. TV와 라디오, 아동 및 청소년 홍보 영상 제작, 관련 게임 개발 등 다양한 매체를 이용하여 광고 및 교육을 시행하고 있으며, '1일 8회 이상, 1회 30초 이상'의 손씻기를 강조하고 있다[7]. 이러한 적극적인 활동을 바탕으로 손씻기 인지율은 2020년 88.3%로 높게 나타났고, 이전과 비교해도 인지율이 상승된 것으로 조사되었다. 하지만 관찰조사 결과는 실천율이 인지율에 크게 미치지 못했다. 손씻기 실천율은 성인에서 30.6%, 초등학생에서 40.4%로 낮은 수준이었고, 연령이 높아 질수록 실천율이 더욱 낮은 것으로 조사되었다[8]. 이렇게 낮은 손씻기 실천율의 원인으로 WHO에서는 지식 부족과 교육의 부족, 손씻기 효능에 대한 불신을 지적하였으며, 이를 개선하기 위해

교육을 더욱 강화해야 한다고 강조하였다[9].

성인의 낮은 손씻기 실천은 건강 유지·증진의 저해 요소이다. 이를 개선하기 위해 손씻기 관련 연구의 필요성이 대두되면서 다양한 성인 집단을 대상으로 하는 연구가 진행되었다. 대학생은 성인 초기에 해당하며 어린 아동에 비하여 질병의 이환과 증증으로의 진행이 낮아 건강증진에 대한 관심 또한 상대적으로 낮은 특징을 보인다[10]. 하지만 밀집된 공간에서의 수업과 집단생활의 특징으로 전염성 질환의 위험이 높고, 활동 영역이 학교 뿐 아니라 교외까지 확장되어 있어 다양한 인구집단과 접촉하기 때문에 감염의 위험도가 높다. 이 때문에 대학생의 감염예방과 관리는 매우 중요하다. 또한 생활양식의 수정이 가능한 연령대이므로 이 시기에 바른 건강습관을 형성하여 성인이 된 후에도 건강을 유지할 수 있도록 지원하는 것이 필요하다. 손씻기는 건강한 생활의 기본적인 요소이며 감염병 예방에 기여할 수 있으므로 대학생의 손씻기 실천과 인식을 높이기 위한 관심과 노력이 필요하다.

그동안 대학생의 손씻기와 관련된 연구들은 다양하게 진행되었다. 간호대학생[11], 보건계열 대학생[12], 응급구조학과 학생[13] 등 여러 집단에 대한 손씻기 연구가 시행되었고, 영향 요인 연구[11], 프로그램 개발연구[14] 등 다양하게 시도되었다. 하지만 손씻기 수행과 인식 증진을 위해 강조되는 교육 및 홍보에 따라 손씻기 수행에 차이가 있는지 확인한 연구는 찾아보기 어려웠다. 이에 본 연구에서는 대학생의 손씻기 교육과 홍보 경험에 따른 손씻기 수행도와 태도를 분석하고자 하며 추후 손씻기 교육 및 홍보, 손씻기 증진 프로그램을 위한 기초자료를 제공하고자 하였다.

2. 연구의 목적

본 연구는 대학생의 손씻기 특성과 관련 교육, 홍보 경험을 파악하고, 이러한 경험에 따라 손씻기 수행도와 태도에 차이가 있는지 확인하기 위하여 시행되었으며, 구체적인 목적은 다음과 같다.

- 1) 대학생의 일반적인 손씻기 특성, 손씻기 교육과 홍보 경험, 손씻기 수행도와 태도 정도를 파악한다.
- 2) 대학생의 손씻기 교육 경험에 따른 손씻기 수행도와 태도를 파악한다.
- 3) 대학생의 손씻기 홍보 경험에 따른 손씻기 수행도와 태도를 파악한다.

II. 연구방법

1. 연구설계

본 연구는 대학생들의 손씻기 교육과 홍보 경험에 따라 손씻기에 대한 수행도와 태도에 차이가 있는지 분석하기 위한 서술적 조사연구이다.

2. 연구대상 및 자료수집

1) 연구대상 및 윤리적 고려

본 연구의 대상자는 D, G 시군에 위치한 2개 대학에 재학 중인 학생으로 연구의 목적을 이해하고 스스로 연구 참여에 동의한 자를 편의표집하였다. 연구 진행 중 중도 철회하거나 설문지의 일부가 누락된 경우에는 연구 대상자에서 제외하였다.

본 연구는 대상자의 윤리적 보호를 위하여 연구윤리를 준수하여 연구를 진행하였다. 자료수집 전 모든 대상자에게 연구의 목적과 방법에 대하여 설명하고 연구 참여에 동의하는 경우 서면으로 동의서를 받았다. 서면 동의서에는 개인정보보호 관련 내용과 연구 참여 중에도 언제든지 철회가 가능하다는 내용을 포함하였으며, 연구의 목적 외에 다른 목적으로 사용되지 않을 것임을 명시하였다.

2) 자료수집

자료는 본 연구의 목적을 이해하고 연구 참여에 동의하여 서면동의서를 작성한 대학생 210명에게 수집하였다. 수집 기간은 2022년 5월 18일부터 6월 22일까지였으며, 결측이 있는 설문지 3부, 불성실한 답변의 설문지 2부를 제외하고 205부가 분석에 사용되었다.

3. 연구도구

1) 일반적 특성과 손씻기 특성

일반적 특성은 연령, 성별, 학년을 조사하였고 보건계열과 비보건계열로 구분하여 전공을 확인하였다. 손씻기 관련 특성으로는 하루에 손씻는 횟수, 손씻기를 할 때 비누를 사용하는 횟수, 손씻는 시간을 조사하였다. 손씻기 횟수와 시간은 평균 수치로 작성하도록 하였으며, 그 결과를 질병관리본부, 세계보건기구 등에서 손씻기 실천기준으로 제시하는 '일일 8회 이상', '1회 30

초 이상'으로 재분류하였다.

2) 손씻기 교육과 홍보

질병관리청에서 성인과 학생을 대상으로 손씻기 실태를 조사하기 위해 개발된 도구[15]를 이용하였다. 손씻기에 대한 교육 여부는 '최근 1년 동안 올바른 손씻기에 관한 교육을 받아본 적이 있습니까?'의 문항으로 조사하였고, 손씻기에 대한 광고/홍보 경험은 '최근 1년 동안 올바른 손씻기 관련 광고(홍보물)를 본 적이 있습니까?'의 문항으로 조사하였다. 두 문항 모두 '예', '아니오'의 이분형으로 답하는 문항이었다.

3) 손씻기 수행도

질병관리청에서 시행한 손씻기 실태조사의 학생용 손씻기 수행 도구[15]를 보완하여 측정하였다. 이 도구는 가정에서 학생의 손씻기 설문 11문항, 학교생활에서 학생의 손씻기 설문 8문항으로 구성되어 있다. 본 연구에서는 학교생활에서 손씻기 항목 중 대학생에게 적용하기에 부적절한 '미술활동 후, 음악시간 악기활동 후, 체육활동 후' 문항을 제외한 5문항을 사용하여 총 16문항으로 구성하였다. 각 문항은 '항상 씻었다'부터 '전혀 씻지 않았다'의 4점 척도를 사용하여 평가하였으며 점수가 높을수록 손씻기 수행도가 높은 것을 의미한다. Lee와 Park의 연구[16]에서 가정에서의 손씻기 수행도구의 신뢰도는 Cronbach's α .87이었고, 본연구에서 도구 전체의 Cronbach's α 는 .85, 가정에서의 손씻기 수행도는 .80, 학교에서의 손씻기 수행도는 .79였다.

4) 손씻기 태도

질병관리청의 손씻기 실태조사를 위한 도구를 기반으로 Jang 등[17]이 사용하고 Kim과 Choi[18]가 수정·보완한 도구로 측정하였다. 이 도구는 손씻기 이행 태도에 대한 11문항으로 구성되어 있으며 '전혀 그렇지 않다'부터 '반드시 그래야 한다'의 4점 척도로 평가하였다. 점수가 높을수록 손씻기 태도가 좋음을 의미한다. 도구의 신뢰도는 Kim과 Choi[18]의 연구에서 Cronbach's α .885였으며 본 연구에서는 .88이었다.

4. 자료분석

수집된 자료는 SPSS 21.0 프로그램을 사용하여 분석하였다. 대상자의 일반적 특성과 손씻기 특성은 빈도

와 백분율, 평균과 표준편차로 분석하였고, 손씻기 교육과 홍보 경험은 빈도와 백분율, 손씻기 수행도와 태도는 평균과 표준편차로 분석하였다. 손씻기 교육 경험과 홍보 경험에 따른 손씻기 수행도와 태도는 각각 Independent t-test로 분석하였다.

III. 연구결과

1. 일반적 특성 및 손씻기 특성

대상자의 연령은 평균 22.28±1.54였고, 여성이 129명(62.9%), 남성이 76명(37.1%)이었다. 학년은 1학년이 45명(22.0%), 2학년이 48명(23.4%), 3학년이 91명(44.4%), 4학년이 21명(10.2%)이었다. 대학교에서의 전공을 보건계열과 비보건계열로 구분했을 때 보건계열 학생이 115명(56.1%), 비보건계열 학생이 90명(43.9%)이었다.

대상자의 손씻기 관련 특성을 보면 일일 손씻기 횟수는 평균 14.19±17.25이었고, 8회 이상 손씻기를 한 대상자는 98명(47.8%), 7회 이하 손씻기를 한 대상자는 107명(52.2%)이었다. 손씻기를 할 때 비누를 사용한 횟수를 조사한 결과는 12.22±14.55로 손씻기 횟수보다 적었다. 손씻는 시간은 평균 22.79±13.64초였고, 30초 이상 손씻기를 하는 대상자는 77명(37.6%), 29초 이하 손씻기를 하는 대상자는 128명(62.4%)이었다(Table 1).

2. 대학생의 손씻기 교육과 홍보(광고) 경험, 손씻기 수행도와 태도 수준

손씻기 교육을 받은 경험을 조사한 결과 연구에 참여한 대학생 중 88명(42.9%)이 교육을 받았다고 답했고, 117명(57.1%)이 교육을 받지 않았다고 답했다. 손씻기 홍보물(광고)을 본 경험이 있는지 조사한 결과는 141명(68.8%)이 홍보물을 보았다고 답했고, 64명(31.2%)이 본 적 없다고 답했다.

3. 대학생의 손씻기 수행도와 태도

대학생의 손씻기 수행도를 조사한 결과 전체평균은 3.27±.44이었다. 손씻기 태도의 평균은 3.60±.38이었다.

4. 대학생의 손씻기 교육에 따른 손씻기 수행도와 태도 차이

대학생의 손씻기 교육 유무에 따른 손씻기 수행

($t=2.28, p=.024$)은 교육을 받은 군에서 점수가 더 높은 것으로 나타났으며 통계적으로 유의한 차이가 있었다. 손씻기 태도($t=2.14, p=.033$) 또한 교육을 받은 군에서 점수가 더 높은 것으로 나타났으며 통계적으로 유의한 차이가 있었다.

표 1. 대상자의 일반적 특성과 손씻기 특성 (n=205)
Table 1. General characteristics of subjects and handwashing characteristics

General characteristics of subjects		
Characteristics	Categories	n(%) or M±SD
Age		22.28±1.54
Gender	Male	76(37.1)
	Female	129(62.9)
Grade	1	45(22.0)
	2	48(23.4)
	3	91(44.4)
	4	21(10.2)
Major	Majoring in health science	115(56.1)
	Not majoring in health science	90(43.9)
Hand washing characteristics of subjects		
Characteristics	Categories	n(%) or M±SD
Frequency of hand washing(/day)	≤7	107(52.2)
	≥8	98(47.8)
	mean	10.77±17.25
Frequency of hand washing with soap(/day)		12.22±14.55
Time per a hand washing(sec)	≤29	128(62.4)
	≥30	77(37.6)
	mean	22.79±13.64

표 2. 손씻기 교육과 홍보(광고) 경험 수준(정도) (n=205)
Table 2. Handwashing education and promotional (advertising) experience

Item	Categories	n(%)
Handwashing education	Yes	88(42.9)
	N	117(57.1)
Experience of handwashing promotion	Yes	141(68.8)
	N	64(31.2)

표 3. 손씻기 수행도와 태도 수준(정도) (n=205)
Table 3. Hand washing performance and attitude

Item	M±SD
Handwashing Practice	3.27±.44
handwashing Attitude	3.60±.38

5. 대학생의 손씻기 홍보에 따른 손씻기 수행도와 태도 차이

손씻기 홍보 경험 유무에 따른 손씻기 태도($t=2.87, p=.004$)는 홍보물을 접한 군에서 그렇지 않은 군보다 점수가 높았으며 통계적으로 유의했다. 하지만 손씻기 홍보 유무에 따른 손씻기 태도는 홍보물을 접한 군에서 그렇지 않은 군보다 높은 점수를 보였으나 통계적으로 유의하지 않았다($t=1.36, p=.176$).

표 4. 손씻기 교육에 따른 손씻기 수행도와 태도 (n=205)
 Table 4. Handwashing performance and attitude according to handwashing education

Item	Handwashing education		t(p)
	Yes	No	
	M±SD	M±SD	
Handwashing Practice	3.35±.40	3.21±.45	2.28(.024)
handwashing Attitude	3.66±.38	3.55±.36	2.14(.033)

표 5. 손씻기홍보에 따른 손씻기 수행도와 태도 (n=205)
 Table 5. Handwashing performance and attitude according to handwashing promotion

Item	Experience of handwashing promotion		t(p)
	Yes	No	
	M±SD	M±SD	
Handwashing Practice	3.33±.43	3.21±.45	1.36(.176)
handwashing Attitude	3.65±.38	3.49±.35	2.87(.004)

IV. 논의 및 결론

본 연구는 대학생의 손씻기 특성과 관련 교육, 홍보의 경험 수준을 밝히고 교육과 홍보에 따라 손씻기 수행 및 태도의 차이가 있는지 규명하고자 하였다. 대학생의 손씻기는 성인기 전체의 건강증진과 감염병 예방에 영향을 미치기 때문에 이 시기의 올바른 손씻기 습관을 형성하는 것은 매우 중요하다. 이에 본 연구는 손씻기 현황, 교육 및 홍보와 손씻기의 연계성을 제시하여 손씻기 활성화 정책 및 관련 프로그램의 개발에 기초자료를 제공하고자 시도되었다.

본 연구에서 대학생의 일일 손씻기 횟수는 평균 10.77 ± 17.25 이었다. 이는 질병관리청에서 실시한 손씻기 실태연구[1] 결과인 일일 8.6회보다 높았고, 보건계열 대학생을 대상으로 한 2013년 연구[19]의 8.7회, 응급구조학과 대학생을 대상으로 한 2016년 연구[13]에서의 6.8회 보다도 매우 높은 결과였다. 손씻기 횟수를 질병

관리청 등에서 권장하는 일일 8회 이상의 기준으로 구분하여 분석한 결과에서는 48.7%의 대상자가 일일 8회 이상의 손씻기를 하고 있는 것으로 나타났다. 이 또한 2016년 선행연구[7]에서의 16% 보다 높은 수치였고, 7회 이상 손씻기를 하는 중학생은 34.6%였다고 발표한 2007년 선행연구[17]의 결과와 비교해도 매우 높은 수치이다. 이는 2019년 말 발생한 COVID-19에 의해 감염병에 대한 극도의 불안과 함께 손씻기의 중요성을 강조하는 사회적 분위기가 형성되었고, 수많은 매체를 활용한 적극적인 손씻기 권장 정책으로 인해 인식이 증가했기 때문으로 예측된다. 하지만 일일 8회 이상의 손씻기를 하는 대상자가 50% 미만인데 반해 손씻기 평균 횟수가 매우 높다는 것은 8회 이상의 손씻기를 하는 대상자의 손씻는 횟수가 매우 높아 전체 평균이 상승되었다는 것을 의미할 수 있다. 그러므로 추후 대학생을 대상으로 하는 대단위 연구와 반복연구가 필요하다.

손씻기 시간은 평균 22.79초였고, 30초 이상 손씻기를 하는 대상자는 37.6%였다. 2007년 중학생을 대상으로 하는 연구[17]에서는 15초 이하 손씻기를 하는 대상자가 86.5%였고, 그중에서 6~10초 손씻기를 하는 대상자가 44.7%였다. 하지만 2014년 시행된 손씻기 연구[16]에서는 45.7%가 21초 이상 손씻기를 했고, 2020년 응급구조학과 학생을 대상으로 한 연구[13]에서는 손씻는 시간이 24.34초로 나타나 본 연구와 비슷한 결과를 보였다. 우리나라의 질병관리청과 손씻기 운동본부는 30초 이상의 손씻기를 권장하고 있다. 이를 기준으로 했을 때 현재 대학생의 손씻기 시간은 미흡한 것으로 평가된다. 하지만 최근 미국질병통제예방센터(Centers for Disease Control and Prevention, 2020)에서 권장하는 20초 이상 손씻기를 기준으로 평가하면 적절한 것으로 평가할 수 있다.

본 연구에서 손씻기 교육을 받은 경험에 대한 질문에 42.9%의 대학생이 최근 1년 이내 교육을 받았다고 답했고, 57.1%의 학생이 교육을 받지 못했다고 답했다. 이는 2014년에 대학생을 대상으로 시행된 선행연구[14]에서 90.7%의 대학생이 교육을 받지 못했다고 답한 결과 보다 매우 개선된 결과이다. 이는 COVID-19의 대유행으로 손씻기의 중요성이 강조되면서 관련 보건교육도 강화되어 나타난 결과라고 할 수 있다. 하지만 본 연구에서는 손씻기 교육도가 높은 보건계열 대학생이 과반수가 넘는 56.1%였다는 점이 변수로 작용할 수 있

므로 해석에 참고해야 할 것이다.

본 연구에서 손씻기 교육에 따른 손씻기 수행도와 태도를 분석한 결과 최근 1년 이내 손씻기 교육을 받은 경험이 있다고 답한 군에서 수행도와 태도 모두 유의하게 높았다. 선행연구[17]에서도 손씻기 교육 경험이 있는 군에서 손씻기 지식, 실천, 태도 모두 높게 나타났다. 또 손씻기 교육 후 효과를 확인하는 실험연구[14]의 결과에서도 손씻기 지식, 태도, 가정에서의 손씻기 수행도가 향상되어 본 연구결과와 맥락을 같이한다고 볼 수 있다. 손씻기 교육은 여러 연구를 통해 손씻기 수행도를 높이는 결과를 보였다. 하지만 2개월 뒤에는 효과가 떨어진다는 연구결과[22]가 있다는 점을 간과해서는 안 된다. 선행연구에 따르면 중학교에서의 손씻기 교육은 1년에 2회 이하가 86.3%였다[17]. 보건수업이 따로 배정되지 않은 대학교육에서는 그 횟수가 더 적을 것으로 예상되므로 이를 보완하고 손씻기를 통해 건강을 유지·증진 할 수 있도록 관련 교육이 지속적으로 시행되어야 할 것이다.

손씻기 홍보물이나 광고를 본 경험을 묻는 질문에 본 연구에 참여한 대상자의 68.8%는 경험이 있다고 답했고, 31.2%는 없다고 답했다. 실제로 COVID-19 팬데믹 이후 질병관리청, 손씻기 운동본부, 각 시도 교육청 등에서는 집중적인 손씻기 홍보를 시행하였다. 대다수의 화장실이나 건물에는 손씻기에 대한 홍보물을 볼 수 있으며, TV나 라디오 등을 통해서도 홍보하고 있다. 대학 내에도 마찬가지이다. 대부분의 대학 내 화장실이나 게시판에는 감염예방 및 손씻기에 대한 홍보물이 부착되어 있다. 이러한 현실에서 홍보물을 본 경험이 없다고 답한 대상자가 31.2%라는 점은 우리에게 홍보의 효과성에 대하여 시사점을 제시한다. 현대인은 정보의 홍수 속에서 살고 있으며 방대한 양의 정보와 접근 방식의 다양화로 인해 일부 정보의 중요성을 간과하고 집중하지 못하는 현상이 발생한다[21]. 1년 내내 같은 자리에 시청각적 자극 없이 배치되어 있는 손씻기 홍보물은 더 이상 집중의 대상이 되지 못하고 효과가 감소하게 되는 것이다. 이에 손씻기 등 건강정보에 대한 중요한 홍보 시에는 한 장의 사진이나 그림으로 구성된 홍보물보다 움직임 포함하는 시청각적 요소를 더하여 홍보 효과를 높이고 인식을 증진시킬 수 있는 방안을 제안한다.

손씻기 홍보물이나 광고 경험 여부에 따른 대학생의

손씻기 수행도와 태도를 분석한 결과 손씻기 홍보를 경험한 군의 손씻기 태도가 유의하게 높았던 반면, 손씻기 수행도는 유의한 차이가 없었다. 이는 손씻기 홍보나 광고는 대상자의 인식을 높이고 태도를 향상시키는 효과가 있지만 직접적인 실천을 유도하기에는 그 효과가 부족하다는 것을 의미할 수 있다. 실제로 손씻기 포스터의 효과를 검증한 선행연구[23]에서도 포스터의 부착으로 손씻기 행위 자체는 증가시켰지만 적절한 방법의 손씻기를 하도록 하는 효과는 부족했다고 하였다. 이러한 결과는 손씻기 수행을 올바르게 유도하기 위하여 기존과 다른 홍보와 광고의 방법을 적용해야 함을 시사한다고 하겠다. 특히 효과를 높이기 위해서는 대학생의 특성과 관심사를 반영하여 해당 세대의 관심을 집중시킬 수 있는 방법을 개발해야 할 필요가 있으며, 이를 적용하여 그 효과를 검증하는 추후 연구를 제언하는 바이다.

본 연구의 제한점과 제언은 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 일부 대학생을 대상으로 시행한 연구로 일반화에 어려움이 있을 수 있다. 이에 추후 연구에서는 대단위 연구와 반복연구를 제언한다.

둘째, 본 연구의 자료수집 기간이 5~6월로 한정되어 유행성 질환 등의 영향이 있을 수 있다. 추후 연구에서는 자료수집기간도 다양화 하여 기간에 따른 유행성 질환과 손씻기 현황 등을 포함한 연구가 이루어져야 할 것이다.

References

- [1] Lee, M. S., Hong, S. J., Kim, Y. T., Handwashing with soap and national handwashing projects in Korea: Focus on the national handwashing survey, 2006-2014. *Epidemiology and Health*, 37, 1-9, 2015. <https://doi.org/10.4178/epih/e2015039>
- [2] Sung, M. A., Chin, M. J., Chang, Y. E., & Son, S. H., Changes in daily life and perceived stress of single-person households during the COVID-19 pandemic: focusing on social support and family resilience. *J Family Relations*, 25, 3-20, 2020.
- [3] Chin, M., Sung, M., Son, S., Yoo, J., Lee, J., & Chang, Y. E., Changes in family life and relationships during the COVID-19 pandemic and their associations with perceived stress.

- Family and Environment Research, 58(3), 447–461, 2020. <https://doi.org/10.6115/fer.2020.032>
- [4] Aledort, J. E., Lurie, N., Wasserman, J., & Bozzette, S. A., Non-pharmaceutical public health interventions for pandemic influenza: an evaluation of the evidence base. *BMC public health*, 7(1), 1–9, 2007.
- [5] Mo, Y., Pham, T. M., Lim, C., Horby, P., Stewardson, A. J., Harbarth, S., ... & Cooper, B. S., The effect of hand hygiene frequency on reducing acute respiratory infections in the community: a meta-analysis. *Epidemiology & Infection*, 150, 3–7, 2022. <https://doi.org/10.1017/S950268822000516>
- [6] Xun, Y., Shi, Q., Yang, N., Li, Y., Si, W., Shi, Q., ... & Chen, Y., Associations of hand washing frequency with the incidence of illness: a systematic review and meta-analysis, *Annals of translational medicine*, 9(5), 4–7, 2021. *Infection*, 150, 3–7, 2022. <https://doi.org/10.21037/atm-20-6005>
- [7] Lee, Y. H., Lee, M. S., Hong, S., Yang, N. Y., Hwang, H. J., Kim, B. H., & Kim, Y. T. Related factors to handwashing with soap in Korean adults. *The Journal of Korean Society for School & Community Health Education*, 17(1), 89–99, 2016.
- [8] Korea Disease Control and Prevention Agency. 2022 Community infectious disease prevention behavior survey project plan [Internet]. Cheongju: Korea Disease Control and Prevention Agency; 2022 [cited 2022 July 31]. Available from: https://www.kdca.go.kr/board/board.es?mid=a20505000000&bid=0017&act=view&list_no=718343
- [9] World Health Organization. WHO Guidelines on hand hygiene in Health care: a summary.. Retrieved February 15, 2022, from <https://www.who.int/publications/i/item/WHO-IE-R-PSP-2009.07>
- [10] Kim, H. S., Oh, E. G., Hyong, H. K., & Cho, E. S., A study on factors influencing health promotion lifestyle in college students. *Journal of Korean Academy of Community Health Nursing*, 19(3), 506–520, 2008.
- [11] Jeon, J. H., Choi, E. H., & Kim, J. H., Factors influencing on handwashing performance among nursing students. *Journal of muscle and joint health*, 27(2), 132–141, 2020. <https://doi.org/10.5953/JMJH.2020.27.2.132>
- [12] Lee, J. H., Kim, B. N., Kim, E. J., Lee, H. Y., & Lee, H. J., Comparing Knowledge, Attitude, and Practice related to Handwashing among Undergraduate Students Majoring and Not Majoring in Health Science. *Global Health and Nursing*, 8(2), 47–57, 2018.
- [13] Yoo, Y. G., Kim, S. L., & Lee, N. J., A study on the awareness and practice of hand washing according to the clinical practice of paramedic students. *Journal of the Korea Society of Computer and Information*, 25(8), 129–135, 2020. <https://doi.org/10.9708/jksci.2020.25.08.129>
- [14] Choi, E. H., Jang, I. S., & Choi, J. Y., The effect of an educational hand washing program on knowledge, attitude and performance of hand washing in undergraduates. *Journal of the Korean Society of School Health*, 27(1), 39–49, 2014. <https://doi.org/10.15434/kssh.2014.27.1.039>
- [15] Lee, M. S., A study on the development of handwashing promotion strategy and handwashing survey for preventing infectious diseases. *Korea centers for disease control and prevention*, 2013.
- [16] Lee, M. S., & Park, Y. J., Hand washing projects for preventing infectious diseases. *Public health weekly report, KCDC*, 7(13), 268–277, 2014.
- [17] Jang, Y. J., Na, B. J., Kim, K. Y., Bae, S. H., Kim, C. W., Kim, E. Y., & Lee, M. S., A study on the knowledge, attitude and practice of handwashing of middle school students. *Korean Journal of Health Education and Promotion*, 24(4), 1–22, 2007.
- [18] Kim, Y. I., & Choi, M. J., The effect of handwashing education program on knowledge, attitude and practice of handwashing in late school-aged children. *J Korean Soc Sch Health*, 23(2), 162–171, 2010.
- [19] Ryu, S. M., Knowledge, attitude, and performance on the hand washing of health care related students. *Journal of the Korea academia-Industrial cooperation society*, 14(8), 3916–3924, 2013. <https://doi.org/10.5762/KAIS.2013.14.8.3916>
- [20] Cho, K. S., Changes in handwashing practices in the Republic of Korea, 2013–2020. *Public Health Wkly Rep*, 14, 2972–2987, 2021.
- [21] Koh, H., A study on directing motion infographics for effective storytelling. *Video Culture Contents Research*, 1, 237–253, 2016.
- [22] Larson, E., Bryan, J., Adler, L., & Blane, C., A multifaced approach to changing hand washing behavior. *American Journal of Infect Control*,

25(1), 3-10, 1997. [https://doi.org/10.1016/S0196-6553\(97\)90046-8](https://doi.org/10.1016/S0196-6553(97)90046-8)

- [23]Chaung, S. K., The effect of hand washing procedure poster on the hand washing behaviors. *The journal of the convergence on culture technology*, 4(3), 269-274, 2018.