

<http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2023.9.3.481>

JCCT 2023-3-55

# 델파이 분석을 활용한 대구 MEDI-FESTA 기본 프로그램 도출에 관한 연구

## Establishing the Core Program for Daegu MEDI-FESTA Using Delphi Technique

김영규\* 박균익\*\*

Youngkyu Kim\* Kyunik Park\*\*

**요약** 우리나라의 많은 지역에서 다양한 축제들이 진행되고 있으나 구체적인 계획 없이 타 축제를 모방하여 독창성, 차별성, 정체성이 없는 무분별한 지역축제는 관광객의 관심을 끌지 못하기 때문에 축제 기획 시 축제의 특성에 맞는 기본프로그램을 선정하는 것은 향후 축제의 연속성과 성공을 위한 매우 중요한 부분이다. 성공과 실패의 경험을 바탕으로 정체성과 독창성을 갖춘 지역 축제는 지역 경제의 활성화 및 도시 브랜드 구축에도 중요한 역할을 하고 있다. 본 연구에서는 축제 관련 다양한 전문가들의 의견을 잘 반영할 수 있는 델파이 기법을 이용하여 대구의 대표축제로 발전할 가능성이 있는 MEDI FESTA 의 기본프로그램을 제안하고자 한다.

**주요어** : 축제, MEDI-FESTA, 델파이분석

**Abstract** Thousands of festivals are held all around the country each year but most of them do not show any distinctive characteristics as they are all alike. It is the aim of this study to select a core element of each festival that suit the need of its characteristics which will lead to the continuity and success. This endeavor will also play an important role in setting up a brand identity. Delphi technique will be adopted to suggest a core program element of MEDI FESTA to be the representing festival of Daegu.

**Key words** : Festival, MEDI-FESTA, Delphi technique

### 1. 서 론

영어 FESTA에서 유래된 축제는 축(祝)과 제(祭)가 합쳐진 단어로서 종교의 의례성에서 시작된 것으로 일정기간 동안 매년 반복적으로 개최되며, 지역 및 공공의 문화 등 다양한 콘텐츠를 축하 하거나 기념하기 위한 목적으로 지역주민과 관광객에게 일상을 벗어난 경

험과 활동을 제공하는 의식 행사이다[1]. 의료관광은 의료와 관광서비스간 융복합적 개념을 내포하고 있으며 [2], 축제는 관광 및 문화산업의 한축으로 지역 활력성 측면에서 매력적인 요소라 할 수 있으며, 다양한 지자체에서 지역발전을 위한 사업으로 지역특색을 반영한 축제를 개최하고 있으며, 지역경제 활성화, 지역 정체성 강화, 지역민들의 화합을 이끌어 내는 중요한 매개체로

\*정회원, 계명대학교 관광경영학과 (교수)

\*\*정회원, 계명대학교 관광경영학과 (박사과정)

접수일: 2023년 4월 25일, 수정완료일: 2023년 5월 5일

게재확정일: 2023년 5월 10일

Received: April 25, 2023 / Revised: May 5, 2023

Accepted: May 10, 2023

\*\*Corresponding Author: ykkim@kmu.ac.kr

Dept. of Tourism Management , Keimyung Univ, Korea

인식되고 있다[3]. 이러한 순기능적 영향과는 반대로, 지자체의 무분별한 축제 개발 및 운영에 따른 예산 낭비, 유사 성격 축제 개최 등의 문제점이 지속적으로 제기되고 있어, 차별화된 축제 개발 및 운영이 필요한 시점이다[4]. 본 연구에서는 타 지자체와 차별화된 축제 계획을 위해 대구의료관광 독자 브랜드 형성을 위한 산업 및 사업 연계 행사 방향을 설정하고 메디시티대구 글로벌 의료특구 지정에 따른 규제·특례 적용 프로그램 개발 및 행사 개최 지역의 다양한 자원과 연계한 콘텐츠 및 이벤트 발굴을 제시하고자 한다.

## II. 이론적 고찰

### 1. 축제

축제는 축(祝)과 제(祭)가 포괄된 문화현상으로, 지역의 독특한 문화의 상징 가치이며, 즐길 거리 또는 관광 대상으로 확장된 개념으로 접근되고 있다[5]. 또한 축제는 개최목적, 지향성, 운영방식, 주요소재에 따라 다양하게 분류되기도 한다. Getz[6]는 축제를 이벤트의 개념으로 정의하며, 이벤트의 광범위한 범위 때문에 하나의 정의가 아닌 계획된 이벤트, 스페셜 이벤트, 홀마크 이벤트, 메가이벤트, 미디어 이벤트, 기업 이벤트 등으로 구분하였다. 축제는 지역경제 활성화, 지역이미지 제고, 지역주민 간 화합 및 교육 등의 정성적 효과가 있으며, 지역 활성화 전략의 일환으로 축제 자체를 관광상품으로 전환하는 지자체(예: 보령 머드축제, 인제 빙어축제, 문경 찻사발축제 함평 나비축제 등)가 증가하고 있는 추세이다[7]. 축제는 체험관광의 대표적 유형으로 기존 시설 중심의 관광상품에 비해 광범위한 파급 효과를 창출할 수 있으며, 시설 중심의 성격이 아닌, 프로그램(콘텐츠) 중심의 성격을 지니고 있어 타 산업에 미치는 영향이 크다고 볼 수 있다. 특히, 최초의 기반 시설이 구축된다면 지역의 단체·기관·지역민이 참여가 가능한 능동적 참여 형태의 행사라 할 수 있다[8].

### 2. MEDI-FESTA

의료관광축제는 의료관광 활성화 및 의료관광 도시로서 인지도 향상을 목적으로 의료관광의 대주제 아래 컨퍼런스, 비즈니스 상담회, 시민건강강좌, 토크 콘서트 등 B2B 및 B2C를 위한 융복합형 행사로 구성된다[9]. 특히 의료관광축제는 외국인 환자 유치라는 본질에 충

실하여 행사를 기획 및 운영함으로써 관광객 유치 확대와 지역의 의료관광 활성화 및 브랜드 제고를 고려해야 한다[10]. 최근 국내 의료관광 시장과 의료관광객 숫자는 크게 증가한 반면 의료관광 이벤트는 10년이 넘는 경우에도 규모와 내용 측면에서 크게 성장하지 못하고 있다. 따라서 의료관광 산업의 핵심 주체인 국내 의료기관, 국내 에이전트, 해외 에이전트, 미래 의료관광객 등을 고려한 행사 기획의 필요성이 대두되고 있다. 현재 다수의 지자체가 의료관광산업에 진출함으로써 경쟁상황이 심화되어 있는데 지자체 최초 웰니스 의료관광 축제 개최를 통해 의료관광 선도도시로의 이미지 정립을 위해 대구시에서는 대구의료산업 대표행사인 MEDI-EXPO의 세부행사가 아닌 대구의료관광 대표행사로서의 MEDI FESTA 행사를 기획하고 있다. 이는 COVID-19으로 인한 대·내외 환경변화에 대응하는 온·오프라인 행사를 개최함으로써 WITH COVID-19 시대에 대응할 수 있는 대표적 축제로서의 대구의료관광의 이미지를 정립하기 위함이다.

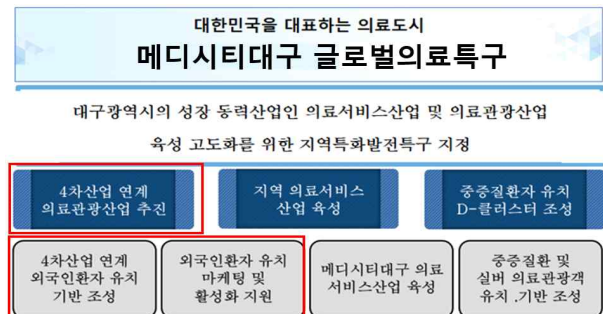


그림 1. D-MEDI FESTA 비전 및 전략과제  
Figure 1. D-MEDI FESTA Vision and Strategic Task

### 3. Delphi 기법

델파이 방법은 예측하고자 하는 문제에 관하여 전문가들의 견해를 종합하고 정리하는 일련의 절차로, 논의 과정에서 나타날 수 있는 부정적 효과를 방지할 수 있는 패널식 조사연구 방법이다[11]. 이는 참여자들의 의사소통 과정을 구조화 함으로서 토론집단이 복합적인 문제의 효과적 처리에 도움을 주며[12], 절차의 반복과 통제된 피드백, 응답자의 익명, 그리고 통계적 집단반응의 절차를 통해 의사소통 과정을 구조화 하고 의견을 수렴한다[11]. 델파이 시행과정의 첫 번째 단계는 전문가집단 구성이며, 연구분야 관련자를 대상으로 선택하는 것이 가장 적절한 접근방법이라 할 수 있고, 조사대상의 대표성, 적절성, 전문적지식능력, 참여의 성실성,

참가자의 수 등을 신중히 고려하여야 한다[13]. 1차 조사 완료 후 제시된 의견을 취합하고 분류하여 구조화된 2차 설문지를 작성한다. 2차 설문을 패널에게 제시하면서 그들의 항목에 대한 우선순위나 중요도를 평가하게 되는데, 중요도는 리커트 5점 척도 또는 7점 척도를 사용하며, 응답 결과는 평균과 표준편차 등을 이용하여 조사대상 전문가의 합의수준을 확인한다[12].

### III. 연구방법

#### 1. 전문가패널구성

본 과업인 D-MEDI FESTA 행사의 기본프로그램을 선정하기 위하여 의료분야, 관광분야, 학교, 관공서로부터 10명의 전문가를 선정하여 심층 인터뷰를 수행하고, 선정된 전문가들이 제시한 의견들을 범주화하여 객관적으로 분석하기 위하여 델파이 기법을 활용하여 제시된 의견들에 대한 타당성을 확보하였다. 선정된 전문가 패널에 본 과업에 대한 목적을 개별적으로 전화, 이메일로 설명하여 본 조사에 대한 참여 동의를 얻은 후 2022년 3월 2일부터 3월 7일 사이에 사전 의견 조사가 진행하였다. 선정된 전문가 패널 구성은 아래 <표 1>과 같다.

표 1. 전문가 패널 구성  
 Table 1. Formation of Expert Panel

순서	이름	분야
1	박**	관광
2	최**	관광
3	최**	연구원
4	박**	연구원
5	이**	관광
6	김**	교수
7	이**	의료
8	조**	지자체
9	김**	교수
10	이**	지자체

1차 델파이 분석은 3월 10일부터 3월 15일 사이에 10명의 전문가 패널을 대상으로 본 과업의 취지를 설명하고 심층 인터뷰 및 이메일을 이용하여 본 과업인 D-MEDI FESTA 기본프로그램 선정을 위한 의견을 제시받았으며, 1차 델파이 조사 결과를 바탕으로 내용타당도와 평균값을 확인한 후 2차 델파이 조사를 진행하였다. 설문지의 구성은 아래 <표 2>에 제시된 것과 같이 축제의 개최 및

방향성, 축제의 운영, 축제 방문객의 만족도를 높이기 위한 방안, 축제의 평가에 대한 부분의 4개 분야에서 64개의 문항으로 구성하였으며, 각 항목들은 5점 척도(1점 매우 부적절, 5점 매우 적절)로 하여 평가를 진행하였다. 3차 조사는 동일 설문을 계속 같은 전문가에게 하게 되면 설문제에 대한 피로도도 인하여 집중도가 떨어지기 때문에 델파이 분석을 위한 조사는 2차로 한정하였다.

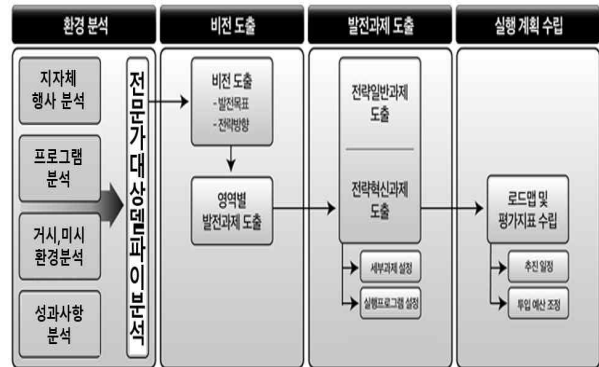


그림 2. D-MEDI FESTA 비전수립 절차  
 Figure 2. D-MEDI FESTA Vision Set-up Process

표 2. 지역축제의 성공변수  
 Table 2. Success Elements of Local Festival

상위 차원	하위차원	성공을 위한 변수
행사 개요	축제주제	연속성/매년 변경
	축제슬로건	연속성/매년 변경
	축제방향	대구의료관광/지역민을 위한 축제
	축제계절성	여름/가을
	축제기간	금토일(3일간)
축제의 연속성		매년 진행
축제의 소재		대구 의료관광
		체험활동
		먹거리
프로그램	전체행사시간	오전 10시~오후 21시
	메인행사시간	오후 12시~오후 21시
	휴식시간	행사도중 브레이크타임을 가짐
	운영장소	주요 행사장소 지정
		서브 행사장소 지정
	프로그램 구분	체험행사/기획전시행사 연계행사/기타부대행사
전체프로그램의 수		몇 개의 프로그램이 적절한가
프로그램의 유료		유료프로그램이 있다면 금액대는 일탈성/홍미성/무료체험확대 /연계프로그램 운영
프로그램 강점		교육성/체험요소/ 지형지물을 이용한 전시
프로그램 특성		다양한 체험프로그램/대표 프로그램 운영 자녀 교육 만족도 높음
프로그램 만족도 및 만족 항목		행사장 접근성
		행사내용 흥미성
		행사내용 다양성
		체험프로그램
		대구의료관광에 대한 지역민의 이해 주변 관광지
연계		의료보건서비스

프로그램	4차산업에 대한 지역민 이해도 높임
	프리마켓
	다문화가족과의 행사
	할로윈 관련 행사(화장, 분장서비스)
축제프로그램 긍정적평가	헌혈, 건강검진 차량
	흥미 유발하기 위해 경쟁시스템 도입
	다수가 함께 참여하는 레크레이션 진행
	거리무대의 정규프로그램 편성
	전체적인 공연단의 질 향상 및 음향시설 개선
	축제 주제를 살린 프로그램의 완성도
	특이성, 매력성, 차별성
	체류형 야간프로그램의 구성
	자연친화적 관람
	이벤트를 통한 관광객 유인

#### IV. 결론 및 시사점

2차에 걸친 델파이 분석결과 축제의 개최 및 방향성, 축제의 운영, 축제 방문객의 만족도를 높이기 위한 방안, 축제의 평가 등 4가지 축제의 기본방향에 대한 결론 및 방향성 제시는 다음과 같다.

##### 1. 축제 주제 및 개최 시기

축제의 주제 및 개최시기 관련하여 첫째, 축제의 주제는 동일한 주제를 선정하여 매년 같은 주제로 축제를 개최해야 하며 개최 시기는 덤지도 춥지도 않은 가을시즌 중 외국인들이 주요 행사장소에 가장 많이 모일 수 있는 10월 말 할로윈 주간이 적절한 것으로 분석되었다. 대구의 10월 평균 기온은 최고 21도 최저 11도로 야외활동을 하기에 적절한 것으로 조사되었다. 둘째, 축제 기간은 금, 토, 일의 3일이 가장 선호하는 기간으로 조사되었다. 향후 전국적인 홍보를 지역 여행사와 공동으로 의료관광상품과 연계하여 진행하는 것이 제시되었으며, 외국인들을 대상으로 특구 내 병원들과 협의하여 무료건강검진 및 진료비 할인 등의 대표 프로그램을 선정하여 진행하는 방안이 제시되었다.

##### 2. 축제 운영

축제운영에 관해서는 첫째, 축제운영 장소는 대중교통 및 주차가 편리하여 사람들이 많이 모일 수 있는 곳을 주요 행사장소로 선정하고 주요 행사 장소에 무료의 료서비스를 할 수 있는 부스 설치가 필요한 것으로 분석되었다. 이는 지역민들의 요가, 피트니스, 미용, 마사지 등 웰니스 분야에 높은 관심으로 인해 웰니스 관련 체험 부스 및 관련 용품 부스 설치가 필요한 것으로 판

단된다. 둘째, 10월 마지막 주는 할로윈 주간이라 많은 외국인들이 본 축제가 아니더라도 많이 모이므로 그 인원들을 축제장소로 이끌기 위하여 할로윈 분장서비스나 코스튬을 팔 수 있는 부스 설치 등 다양한 체험활동 및 먹거리와 연계한 축제로 진행하는 방안이 제시되었다. 또한 행사장 내에 사진 찍기 좋은 포토존을 여러곳에 특색있게 만들어 할로윈과 더불어 상생하는 방안과 방문객들이 행사장에서 찍은 사진들을 개인 SNS를 통해 홍보하도록 권유함으로써 자연스럽게 본 축제의 SNS를 통한 홍보 효과를 얻을 수 있는 방안, 그리고 모든 행사진행을 유튜브를 통해 실시간 방송 홍보하는 방안이 제시되었다.

##### 3. 축제 방문객 만족도 향상 방안

방문객의 만족 향상을 위해 첫째, 지역의 우수축제로 발돋움 하기 위한 접근성, 흥미성, 체험 위주의 프로그램 구성이 필요하며, 축제에 와서 그냥 보고 가는 것이 아니라 직접적으로 즐길 수 있는 프로그램 개발이 요구된다. 둘째, 같은 종류의 부스라도 경쟁시스템을 도입하여 흥미도를 높여야 하며, 유료 프로그램에 대한 평균 값은 낮았지만 유료프로그램을 운영함으로써 질 높은 서비스가 제공 되어야 하는 것으로 조사되었다.

##### 4. 축제의 평가

1, 2차 델파이 분석결과를 비교한 결과 64개 항목 중 7개를 제외한 대부분이 내용타당도에 있어 의미 있는 변수로 판단되었으나, 내용타당도가 낮은 7개 변수에 대해 다음과 같은 분석과 방향이 제시되었다. 첫째, 헌혈, 프리마켓 및 전야제 행사의 개최에 대해서는 지속 여부에 대해 부정적인 인식이 대부분이었으므로 향후 지속여부에 대한 운영주체의 신중한 판단이 필요한 것으로 제시되었다. 둘째, 자녀교육 만족도 변수에 대한 내용타당도가 타 변수에 대해 현저히 낮게 조사되었으나, 이는 다양한 축제의 방향성 중 본 축제의 방향성은 교육적인 부분보다는 흥미성을 강조하기 때문인 것으로 조사되었다. 셋째, 내용타당도가 낮았던 변수 중 유료프로그램의 운영은 본 항목의 제외보다는 수준 높은 프로그램을 제공하기 위해 어느 정도는 비용이 지불되어야 하기에 유료프로그램의 제외보다는 적절한 가격대를 고려한 유료프로그램 운영방안이 제시되었다.

### 3. 시사점

연구 결과 다음과 같은 시사점을 제시하고자 한다.

첫째, 코로나로 인해 중단되었던 해외바이어들을 위한 팸투어 기획을 고려해야 할 것이다. 또한 국내 타 지역에서 성공적으로 개최되었던 강남 의료관광 브랜드 페스타, 부산 국제의료관광컨벤션, 성남 국제의료관광컨벤션의 성공사례를 참고하여 의료서비스에 초점을 맞춘 부스운영(갑상선 초음파, 혈압 및 혈당검사, 인바디 측정, 시력 및 안압 검사, 레이저 피부치료, 페인봇 체험, VR로 하는 치매검사, 한의원 상담, 손 마사지, 제약, 바이오의료기기 등의 헬스케어 기기 전시부스 등)을 핵심프로그램으로 운영할 것을 제안한다. 둘째, 최근 많은 축제들이 메타버스를 이용한 가상체험 공간을 활용하여 직접 축제에 참석 못한 관심 있는 잠재 참여자에게 궁금증을 해소해주어 향후 다음 축제에 참여할 수 있는 동기를 부여하고 있으므로, 메타버스의 참여도를 높이기 위하여 각 사이버 부스를 체험할 때 마다 스탬프나 코인을 지급하여 축제 마감 후 추첨을 통하여 선물을 제공할 것을 제안한다. 타 의료관광관련 행사 및 컨벤션 행사는 메타버스를 활용한 가상공간에서의 체험을 아직까지는 하고 있지 않기 때문에 대구에서 최초로 활용해 볼 가치가 있을 것으로 판단된다. 셋째, 축제의 상징성, SNS 인스타그램 운영 및 메타버스 진행을 위하여 대구의료관광 캐릭터 제작이 필요할 것이다. 대구의료관광 하면 생각날 만한 친숙하고 대중적인 캐릭터 구축, MZ 세대들이 주로 SNS 등을 사용하기에 안전한 캐릭터보다는 MZ 세대의 감성을 자극할 수 있는 캐릭터를 만들어 홍보를 위하여 사용할 필요가 있을 것이다. 넷째, SNS를 통한 홍보는 자발적으로 이루어져야 하므로, MZ 세대의 '썹심'을 자극할만한 장소 제공을 고려해야 할 것이다. 즉, 대구의료관광축제 = 의료관련 체험 + 사진 맛집이라는 인식을 강하게 심어주기 위해 화이트 진로 뚜껑상회, 빙그레 우스 더 마시스 등을 대구 관광을 홍보하기 위한 캐릭터 구상을 위해 벤치마킹하여 대구의료관광 축제에 해당 캐릭터를 활용하여 인스타그램이나 SNS를 통한 홍보에 적극 활용하는 방안을 제안한다.

*the perspective of Tourism,*" Seoul: Baesan Publishing.

- [2] Yu, T.G. (2018). "Analysis of Importance of Development of Medical and Combined Products Using AHP," *The Journal of the Convergence on Culture Technology (JCCT)*, Vol. 4, No. 2, pp.75-80.
- [3] Lee, H.S. (2015). "*Festival Art Management*," Seoul: Daewangsa.
- [4] Cho, S.S. and Yeo, Y.S. (2018). "Motivation and Satisfaction of Volunteers at Local Festival: The Case of the 18th Gokseong Simcheong Festival," *International Journal of Advanced Culture Technology (IJACT)*, Vol. 6, No. 4, pp. 247-254.
- [5] Choi, B.H. (2011). "Implications and Development Strategy of Chungju World Martial Arts Festival as the Popularity of Martial Arts," *The Journal of Korean Alliance of Martial Arts*, Vol. 13, No. 2, pp. 13-25.
- [6] Getz, D. (2008). "Event tourism: Definition, Evolution, and Research," *Tourism Management*, Vol. 29, No. 3, pp. 403-428.
- [7] Jung, K.W. (2004). "*Tourism Event as a Regional Development Type Festival in 21st Century*," Seoul: Monthly Event.
- [8] Ryu, J.A. (2006). "*Korea's Regional Festival Evaluation and Improvement Method*," Seoul: Korea Culture & Tourism Institute.
- [9] Song, H.J., Moon, J.H., Choi, S.S., and Lee, C.K. (2013). "Estimating the Economic Impact of Oriental Medicine Festival," *Korean Journal of Hospitality and Tourism*, Vol. 22, No. 3, pp. 221-233.
- [10] Park, J.Y. (2016). "The Impact of Medical Tourism Promotion and Local Festival Management on Visiting Intention," *Korea Logistic Review*, Vol. 26, No. 6, pp. 151-160.
- [11] Noh, S.Y. (2006). "Delphi Technique," *Human Settlements*, September, pp. 53-62.
- [12] Lee, J.S. (2001). "*Delphi Methods*," Seoul: Kyoyook Books.
- [13] Kim, B.S. (1996). "*Education Analysis Methods*," Seoul: Hakjisa.

### References

- [1] Jung, K.W. (2018). "*Festival Event Management in*