

<http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2023.9.2.189>

JCCT 2023-3-23

## 대학생의 창업환경, 기업가정신 요인이 창업의도에 미치는 영향

### The Effect of University Students' Startup Environment and Entrepreneurship Factors on Entrepreneurial Intention

이국권\*, 김재호\*\*

Kuk-Gwen Lee\*, Jae Ho Kim\*\*

**요약** 본 연구는 대학생의 창업환경, 기업가정신 요인이 창업의도에 미치는 영향을 살펴보고자 하였다. 연구의 결과는 다음과 같다. 대학생의 창업의도에 미치는 창업환경요인들간의 상관관계는 교육환경, 법제도 및 정부지원, 사회적가치관 값들이 정적인 상관관계의 값을 가지는 것을 확인할 수 있었다. 6개의 세부 가설이 타당할 것이고 영향을 미칠 것이라고 예측하였지만 예상과 다르게 나타난 결과도 도출되었다. 첫째, 대학생의 창업환경은 창업의도에 영향을 미칠 것이라는 가설은 부분 채택됐다. 고용환경, 교육환경은 기각되었고, 법제도 및 정부지원, 사회적가치관이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인됐다. 둘째, 대학생의 기업가정신이 창업의도에 영향을 미칠 것이라는 가설도 부분 채택됐다. 위험감수성은 기각되었으며, 혁신성, 진취성은 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다.

**주요어** : 대학생, 창업, 창업환경, 기업가정신, 창업의도

**Abstract** The purpose of this study was to examine the effects of university students' entrepreneurial environment and entrepreneurial spirit on their entrepreneurial intentions. The results of the study are as follows. As for the correlation among entrepreneurial environmental factors affecting entrepreneurial intentions of college students, it was confirmed that educational environment, legal system and government support, and social values had static correlation coefficient values. It was predicted that the six detailed hypotheses would be valid and would have an impact, but unexpected results were also derived. First, the hypothesis that the entrepreneurial environment of college students will affect entrepreneurial intention was partially accepted. Employment environment and education environment were dismissed, legal system and government support. It was confirmed that social values had a positive (+) effect on entrepreneurial intention. Second, the hypothesis that entrepreneurship of college students will affect entrepreneurship intention was also partially accepted. Risk sensitivity was rejected, and innovation and initiative were confirmed to have a positive (+) effect.

**Key words** : University Student, Startups, Start-up Environment, Entrepreneurship, Entrepreneurial Intention

## 1. 서론

우리나라는 새로운 성장 동력의 부재와 국제적인 경제 약화로 인한 국내외의 열악한 경제 환경을 극복하고 실

업에 대한 문제 해결을 위해 창업에 대한 다양한 정책을 쏟아내고 있다. 이는 대학 진학률에 비교하여 낮은 취업률은 심각한 청년 실업률 문제를 발생시키고 있어 정치적, 사회적 부담이 되고 있다. 그러나 안정적 직업에 취업

\*정회원, 청운대학교 사회복지학과 외래교수 (주저자)  
\*\*정회원, 청운대학교 융합경영학과 부교수 (교신저자)  
접수일: 2023년 1월 30일, 수정완료일: 2023년 3월 1일  
게재확정일: 2023년 3월 9일

Received: January 30, 2023 / Revised: March 1, 2023

Accepted: March 9, 2023

\*\*Corresponding Author: jaehokim@chungwoon.ac.kr

Dept. of Global Trade and Logistics, Chungwoon Univ, Korea

하기를 선호하는 사회분위기는 여전히 팽배해 있는 실정이다[1]. 장기화 된 사회문제인 청년실업을 해결하기 위해 정부에서는 다양한 취업정책을 제안하고 있다.

최근에는 청년층 고용지표 및 실업률이 개선되고 있지만 장기적인 실업청년을 고용시장으로 복귀시킬 정도로 강한 회복세는 보이지 못하고 있다는 결과가 보여진다. 이는 직장에 대한 수요에 비해 질 좋은 일자리를 찾기 힘들다는 실정이다. 이런 문제를 해결하기 위해 정부는 실업률을 감소시키면서 경제성장 기여라는 목적을 달성을 위해서 창업에 대한 관심을 제안했다[2].

최근 다양한 창업지원에 대한 사업을 통하여 신규창업의 확산과 함께 창업기업에서는 일자리 창출이라는 성과[3]가 나타나고 있지만, 전반적으로 경제저성장 속에서 고용상황은 악화되어 일자리 창출이 사회문제로 대두되었다[4]. 특히 청년일자리 창출 필요성이 계속해서 논의되고 있다.

오늘날 세계는 청년실업 위기에 직면해 있으며, 기업가정신 증진 노력을 강화할 필요성을 강조한다. 중장년층도 직업 선택의 대안으로 창업이 고려되고 있으며, 이에 따라 창업 선택에 영향을 미치는 요인들에 관한 연구가 꾸준히 진행됐다. 최근 수십년 동안 창업의도에 관한 연구들은 기업가정신을 촉진시키는 것이 필수적이며, 결론적으로 창업 행동에 영향을 미치는 것으로 밝혀졌다[5].

한편, 창업환경은 창업 활동에 영향을 미치는 각종 외부조건과 요인을 의미하며, 창업기업의 재무적 경영성과를 결정하는 중요한 요인으로 알려져 있다[6]. 즉, 창업환경은 창업자에게 제공하는 문화사회 환경, 시장 환경, 정부 지원환경 등 재무적 경영성과를 얻는 전 과정에 영향을 주는 주요 요인이라 할 것이다. 「역동적 창업생태계 조성을 위한 정책제언 보고서」에 따르면, 국내 창업기업의 경우 5년 이내 생존율이 29.2%로 OECD 국가 평균 5년 이내 생존율 40.7%에 크게 미치지 못하고 있음을 지적하였다[7]. 청년층이 창업에 대한 기피 현상을 보이는 점은 빈부격차의 심화, 저성장, 일자리 부족으로 청년 고용이 떨어지고 있음에도 불구하고 창업 시 자금확보의 어려움과 청년창업의 실패 확률이 높아 신용불량 및 재기에 어려움이 있을 것이라는 막연한 두려움이 남아 있기 때문일 것이다[8].

## II. 이론적 배경

### 1) 창업 고용안정

고용안정은 개인이 직업과 고용을 현재 상황을 장기적으로 유지할 수 있도록 만족할 수 있는 정도이며, 고용불안정은 개인이 가지고 있는 직업과 관련하여 지각되는 위협으로 정의하고 있다[9]. 또한 고용안정이란 근로자가 원하는 경우 어느 직장이라도 취업이 될 수 있는 높은 고용상의 안정성을 의미한다[10].

창업 고용안정은 고용불안정도 반영하는 것으로 종업원이 기업으로부터 고용유지 목적과 현 개인의 직무개발과 승진기회, 장기적 개인에 대한 경력 유지개발 기회를 잃을 수 있다는 불안 요인도 반영하고 있다[11]. 또한, 개인이 창업하는 이유는 자신의 역량과 기술을 가지고 일과 생활을 스스로 통제할 수 있고 도전성과 창의성을 발휘하여 사업적 아이디어를 구성하고 사업화에 대한 장래의 부를 확대할 수 있는 기회 제공도 반영한다[12].

### 2) 창업 교육환경

창업 교육환경이란 공간과 시설로 이루어진 제반 환경 속에서 개인이 이에 대해 갖는 감정, 지식, 인식, 태도 등을 포괄한다[13]. [14]의 연구에서는 실내 환경에 초점을 맞추어 조명이나 공기의 질이 성취도에 중요한 영향을 미치는 요인이라 하였다. [15]의 연구에서는 대학 교육시설에 대한 만족도를 측정하기 위한 중요한 요인으로서 포함되었다.

대학생 예비창업자는 창업 기회가 제공되어야 하며, 창업에 필요한 자원들에 대한 지식, 인력, 정보, 자금 등을 조직화함으로써 창업을 하게 된다[16]. 창업을 할 경우 기술적, 정서적 도움을 받을 수 있는 사회적 네트워크는 창업에 영향을 줄 수 있다[17].

### 3) 창업 법제도 및 정부 지원

2009년 5월 개정 상법은 주식회사의 최저자본금제도에 대한 것을 폐지하고(상법 제329조 제1항 삭제), 소규모회사의 개념(자본금 10억원 미만의 회사)을 도입하여 소규모 회사를 창업·운영하는데 필요한 절차를 간소화시켰다. 새로운 기업유형의 도입은 창업자가 공동기업 유형으로 선택할 수 있던 익명조합 및 4종의 회사 외에 유한책임회사, 합자조합을 상법에 추가적으로 도입함으로써 창업자의 기업유형에 대한 선택권을 확대하는데 그 의미가 있다[18]. 1986년에 제정된 ‘중소기업창업지원법’에서 ‘중소벤처기업부장관은 중소기업의 창업을 촉진하고 창

업자의 창업 성공률을 향상시키기 위하여 유망한 예비창업자의 발굴·육성 및 그에 대한 지원, 창업자의 우수한 아이디어 사업화에 대한 지원, 기업·창업 관련 단체 등을 통한 예비창업자 또는 창업자의 발굴·육성, 예비창업자 또는 창업자의 해외 진출 지원 등의 사업을 하였거나 필요한 시책을 수립·시행할 수 있다.'라고 정의하고 있다[19].

#### 4) 창업 사회적가치관

가치(values)란 개인이 바라는 궁극적인 목표 상태를 뜻하며, 가치는 개인의 정서적 반응이나 행동, 의사결정에 상당한 영향을 미치기 때문에 개인의 행동을 예측하고 설명하는 선행변수로서의 중요성을 갖는다[20]. 창업을 결정하고 준비하기까지는 현실적, 심리적으로 많은 장벽이 있을 수 있다. 창업이나 기업가에 대한 사회적 인식은 창업에 영향을 미치는데, 이것이 긍정적일 때 창업하는데 힘을 얻지만, 부정적일 때 창업을 방해하는 요인으로 작용한다[17].

창업자 또는 경영자는 모호한 조직의 정체성에 대해 조직 내외부 상황을 정확히 인식하여 명확한 의미 부여를 제시하는 것이 중요하다[21]. [22]의 연구에서는 창업 활동에 대한 경험과 함께 이에 대한 자신의 가치관이 대학생들의 창업 의도에 매우 중요한 영향을 미칠 수 있다고 주장하였다.

#### 5) 창업 혁신성

혁신은 기업경영의 필수조건이 되었다. 혁신을 하지 않으면 도태될 수밖에 없다는 것이다. 사회의 변화, 기술의 변화 등 기업환경은 수시로 바뀌고 있다. 기업은 변화에 적응하기 위하여 다양한 변화를 추구한다. 조직이 새롭게 구성되고 나서도 기존의 경영방식으로 경영을 하면 기업가정신이 사라진다[23]. 소셜벤처 기업은 사회문제 해결을 위해 다양한 방법을 추구한다. 혁신은 혁신을 활용하는 개인과 조직에 따라 아이디어, 방법, 사물 등 그 범위가 다양하다[24]. 기업가의 혁신은 사회에게까지도 광범위한 영향을 주기 때문에 혁신은 소셜벤처 기업에게는 필수요소가 되며, 소셜벤처 기업의 CEO의 혁신성은 기업의 변화와 사회의 변화를 이끌어 낸다[25].

혁신은 창업자에게 필수적 요인으로 작용하였으며, 계획적이고 의도적인 변화로서 4차 산업혁명 시대에서 창업자 개인적 자원으로 경쟁우위 요인으로 작용한다[26].

따라서 창업자의 혁신성은 빠르게 변화하는 창업환경에서 창의적이고 혁신적인 대응능력을 통해 경쟁력을 향상시키는 필수요인이다[27].

#### 6) 창업 진취성

진취성(Initiative)이란 시장 경쟁업체에 대한 적극적 경쟁 의지를 통해 우월적 성과를 만들거나 시장에서 지위 변화를 위해 경쟁자에 대하여 직접적으로 높은 수준의 강도에 도전하는 성향이라고 할 수 있다[28]. [29]의 연구에서는 개인을 환경에 영향을 미치는 것에 대해서 능동적인 존재로 인식하고, 의도적으로 조직 내외부 시장 상황을 직접적으로 변화를 도모할 수 있는 주체로서 설명하였다.

진취성은 기업가정신의 특성 중의 하나로 그들의 주변 환경에 영향을 주기 위해 행동 정도에 따라 다양하게 나타날 수 있는 성향이다. 진취성향의 기업가는 많은 불확실한 외부적 환경에 직면했을 때, 외부적 환경에 대해 압력을 수동적으로 받아들이지 않으며, 일반적으로 이러한 환경에 대한 압력을 통제할 수 있도록 집중한다[30].

#### 7) 창업 위험감수성

창업자의 대표적 심리특성으로서 위험감수성은 불확실한 상황도 과감하게 의사결정을 하는 등 위험을 감수하고자 하는 성향을 말하고 있다.[31]. 즉, 급변하는 경영 환경으로 인하여 성공에 대한 여부가 불확실함에도 불구하고 사업기회 포착을 하기 위해서 위험을 감수하고자 하는 의지를 말한다[32]. 위험감수성의 정도는 개인적으로 차이가 나는데[33]. 위험 감수성이 높은 사람이 위험한 상황을 많이 맞이한다 해도, 그 상황을 편안하게 대처를 하는 경우가 많다[34]. 또한, 이들은 창업을 직장생활보다 더욱 선호하는 경향을 보인다[35]. 창업은 모든 것이 위험하고 불확실성이 상존하기 때문에 위험감수성은 창업자에게 가장 많이 필요한 심리적 특성이다.[36].

#### 8) 창업 의도

창업 의도는 잠재적 창업자가 장래에 스스로 창업할 수 있도록 스스로의 가능성에 관한 평가를 내리는 것이다[37]. 또한, 새로운 조직을 설립하기 위한 기반을 형성하기 때문에 창업을 계획적으로 이해하는데 있어 핵심적인 개념으로 설명되고 있다[38]. [39]의 연구에서는 기업가가 창업을 시작하기 위해서는 기업가정신과 창업에 대한

적극적이고 긍정적인 의지가 먼저 선행되어야 한다.

[40]의 연구에서는 합리적 행위이론(Theory of Reasoned Behavior: TRB)을 제시하였으며, 창업 의도를 창업 과정에 대해서 이해하는 핵심적인 과정으로 보았고 의도는 행동을 결정하는 중요한 변수로 보았다. [41]의 연구에서는 창업 의도(entrepreneurial intention)는 기존 조직에 고용되는 것과 반대되는 것으로 자신의 사업을 소유와 새로운 사업을 시작하려는 욕구에 대해 다루는 마음의 상태라고 정의하였다. 또한, 창업의도란 창업 행동 이행을 위한 마음의 상태이며 창업의 모든 과정에 있어 기초적인 출발 단계로 봤다.

창업 의도는 창업행위에 대하여 의도적인 태도로 정의를 내릴 수 있으며, 계획된 행동으로 창업에 결정적인 영향을 미치는 변수로 작용을 한다. 또한 개인의 경험과 태도를 창업이라는 행동으로 매개하는 역할을 주기 때문에 창업기업 초기 특성을 결정짓는 중요한 역할을 한다고 볼 수 있다. [42]. 따라서 본 연구에서는 대학생을 대상으로 창업환경, 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향에 대해 확인하고자 한다. 이러한 목적을 위해 본연구에서는 다음과 같은 연구가설을 설정하였다.

고용불안, 정리해고, 직업의 대안 부족 그리고 직무불만족 등과 같은 부정적 요인이 창업의도를 높였으며[43], 창업교육은 창업의지를 추진시킨다고하였다[44]. 창업정책은 창업의지에 유의한 영향을 미쳤으며[45], 사회적 인식을 형성하게 하는 정부의 창업과 기업가에 대한 사회적 인식은 창업의지에 긍정적인 영향을 미친다고 하였다[46]. 위의 선행연구들을 근거로 하여 다음과 같이 가설을 설정하여 검증하고자 한다.

가설H1. 대학생의 창업환경은 창업의도에 미치는 영향은 어떠한가?

H1-1. 대학생의 고용환경은 창업의도에 정적인 영향을 미칠 것이다.

H1-2. 대학생의 교육환경은 창업의도에 정적인 영향을 미칠 것이다.

H1-3. 대학생의 법제도 및 정부지원은 창업의도에 정적인 영향을 미칠 것이다.

H1-4. 대학생의 사회적가치관 창업의도에 정적인 영향을 미칠 것이다.

혁신성, 성취욕구, 위험감수성이 높을수록 창업 의도가

높아졌으며[47], [48]의 연구에서도 대학생의 개인적 특성인 성취욕구, 위험감수성, 혁신성이 창업의지에 정(+)의 영향을 주었으며, 창업가정신(혁신성, 진취성 및 위험감수성)은 창업의지에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다[49]. 위의 선행연구들을 근거로 하여 다음과 같이 가설을 설정하여 검증하고자 한다.

가설H2. 대학생의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향은 어떠한가?

가설 H2-1. 대학생의 혁신성은 창업의도에 정적인 영향을 미칠 것이다.

가설 H2-2. 대학생의 진취성은 창업의도에 정적인 영향을 미칠 것이다.

가설 H2-3. 대학생의 위험감수성은 창업의도에 정적인 영향을 미칠 것이다.

### III. 연구방법

#### 1. 연구대상 및 수집절차

본 연구는 대학생의 창업환경, 기업가정신 요인이 창업 의도에 미치는 영향을 조사한 연구로, 광주 소재 대학생을 대상으로 2022년 6월 13일부터 7월 8일까지 설문조사를 실시하였다. 총 224부 중 응답이 부실하거나 누락 문항이 많은 설문지를 제외한 2부를 제외하고 총 222부를 분석에 사용하였다<표 1>.

표 1. 요인별 학습효과 평균

Table 1. Characteristics of subject (n=242)

구분		명	%
성별	남자	147	66.2
	여자	75	33.8
학년	1학년	66	29.7
	2학년	73	32.9
	3학년	48	21.6
	4학년	35	15.8
연령	19-20세	60	27.0
	21-22세	78	35.1
	23-24세	59	26.6
	25-26세	25	11.3

#### 2. 측정도구

##### 1) 창업의도

창업의도. 문항 수는 5문항이며, 각 문항은 5점 Likert 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)로 구성하였으며, Cronbach's  $\alpha$ 값은 .927이었다.

2) 창업환경요인

창업환경요인은 총 19문항으로 고용안정 5문항, 교육환경 5문항, 법제도 및 정부지원 5문항, 사회적 가치관 4문항이다. 각 문항은 5점 Likert 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)로 구성하였으며, Cronbach's  $\alpha$  값은 4개 하위요인으로 고용안정 .725, 교육환경 .678, 법제도 및 정부지원 .662, 사회적가치관 .441이었다.

3) 기업가정신

기업가정신은 총 13문항으로 혁신성 4문항, 진취성 5문항, 위험감수성 4문항이다. 각 문항은 5점 Likert 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5=매우 그렇다)로 구성하였으며, Cronbach's  $\alpha$  값은 3개 하위요인으로 혁신성 .803, 진취성 .760, 위험감수성 .699이었다.

3. 분석방법

본 연구를 위해 수집된 자료는 SPSS 23.0을 사용하여 기술분석, 상관관계, 다중회귀분석을 실시하였다.

IV. 연구 결과

1. 제 변인들의 평균과 표준편차

1) 대학생 창업의도 평균과 표준편차

대학생 창업의도 평균을 살펴보면 <표 2>에서 보는 바와 같이 5점 만점에 3점을 중앙값으로 봤을 때 평균 3.15점으로 중간 이상으로 나타났다.

표 2. 대학생 창업의도 평균

Table 2. The Mean and Standard Deviation of University Student Entrepreneurial Intentions (n=242)

구분	최소 값	최대 값	평균	표준편차
창업의도	1.00	5.00	3.15	.97

2) 대학생 창업환경요인 평균과 표준편차

대학생 창업환경요인 평균을 살펴보면 <표 3>에서 보는 바와 같이 5점 만점에 3점을 중앙값으로 봤을 때 교육환경 3.17점, 사회적가치 3.16점, 법제도 2.97점, 고용환경

2.68점 순으로 나타났다.

표 3. 대학생 창업환경요인 평균

Table 3. The Mean and Standard Deviation of the Environmental Factors of University Students' Entrepreneurship (n=242)

구분	최소 값	최대 값	평균	표준편차
고용안정	1.00	5.00	2.68	.68
교육환경	1.20	5.00	3.17	.65
법제도 및 정부지원	1.60	5.00	2.97	.55
사회적 가치관	1.50	4.50	3.16	.54

3) 대학생 기업가정신 평균과 표준편차

대학생 기업가정신 평균을 살펴보면 <표 4>에서 보는 바와 같이 5점 만점에 3점을 중앙값으로 봤을 때 진취성 3.43점, 혁신성 3.42점, 위험감수성 3.39점 순으로 나타났다.

표 4. 대학생 기업가정신 평균

Table 4. The Mean and Standard Deviation of Entrepreneurship in College Students (n=242)

구분	최소 값	최대 값	평균	표준편차
혁신성	1.25	5.00	3.42	.74
진취성	2.00	5.00	3.43	.64
위험감수성	1.75	5.00	3.39	.71

2. 대학생 창업환경요인, 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향

1) 대학생 창업환경요인이 창업의도에 미치는 영향

대학생 창업의도에 미치는 창업환경 요인들간의 상관관계를 살펴보면 <표 5>와 같이 교육환경, 법제도, 사회적가치관 값들이 정적인 상관계수의 값을 가지는 것을 확인할 수 있었다.

표 5. 창업환경요인의 상관관계 분석

Table 5. Startup Environmental Factors Correlation of Entrepreneurial Intention (n=242)

구분	창업환경요인	고용안정	교육환경	법제도 및 정부지원	사회적 가치관
창업의도	1	-.011	.152*	.325**	.549**
고용안정	-	1	-.058	.131	.027
교육환경	-	-	1	.420**	.192**
법제도 및 정부지원	-	-	-	1	.325**
사회적가치관	-	-	-	-	1

\*p<.05, \*\*p<.01

외생변수를 통제한 후 대학생 창업환경 하위요인이 창업의도에 미치는 영향을 알아보기 위하여 위계적회귀분석을 실시한 결과 <표 6>과 같다. [모형1]은 성별, 학년, 연령을 통제변수로 투입하여 창업의도에 미치는 영향을 파악하였고, [모형2]는 독립변수 고용안정, 교육환경, 법제도 및 정부지원, 사회적 가치관이 창업의도에 영향을 미치는지 알아보았다. 회귀 모형은 F통계값이  $p<.001$ 에서 16.574의 수치를 보이고, 회귀식에 대한  $R^2=.352$ 로 35.2%의 독립변수의 설명력을 보이고 있다. VIF값은 1.015에서 1.021로 10을 넘지 않았으며, Durbin-Watson은 2.078로 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다.

대학생 창업환경 하위요인이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과 법제도 및 정부지원 ( $t=2.736, p<.05$ ), 사회적가치관( $t=-8.544, p<.001$ )이 창업의도에 유의미한 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다. 따라서 법제도 및 정부지원, 사회적가치관은 창업의도에 영향을 주는 것으로 나타났다.

표 6. 대학생 창업환경 하위요인이 창업의도에 미치는 영향  
Table 6.The Effect of University Student Startup Environmental Factors on Entrepreneuria Intention (n=242)

변인	모델 I				모델 II			
	B	se	$\beta$	t(p)	B	se	$\beta$	t(p)
(상수)	2.968	.278	-	10.671***	-.972	.542	-	-1.795
성별	-.003	.141	-.002	-.024	.121	.117	.059	1.037
학력	-.059	.077	-.063	-.767	-.099	.064	-.105	-1.554
연령	.145	.084	.144	1.735	.198	.069	.197	2.859*
고용안정	-	-	-	-	-.010	.074	-.008	-1.138
교육환경	-	-	-	-	.001	.093	.001	.009
법제도 및 정부지원	-	-	-	-	.311	.114	.176	2.736*
사회적 가치관	-	-	-	-	.900	.105	.503	8.544***
F	1.067				16.574***			
R2	.014				.352			
adj R2	.001				.330			
Durbin-Watson	-				2.078			

\* $p<.05$ , \*\*\* $p<.001$

2) 대학생 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향

대학생 창업의도에 미치는 기업가정신 요인들간의 상관관계를 살펴보면 <표 7>과 같이 혁신성, 진취성, 위험감수성 값들이 정적인 상관관계의 값을 가지는 것을 확인할 수 있었다.

표 7. 기업가정신 요인들간의 상관관계  
Table 7. Correlation of Entrepreneurship Entrepreneurship Intentions (n=242)

구분	기업가정신	혁신성	진취성	위험감수성
기업가정신	1	.552**	.475**	.443**
혁신성	-	1	.617**	.542**
진취성	-	-	1	.713**
위험감수성	-	-	-	1

\*\* $p<.01$

외생변수를 통제한 후 대학생 기업가정신 하위요인이 창업의도에 미치는 영향을 알아보기 위하여 위계적회귀분석을 실시한 결과 <표 8>과 같다. [모형1]은 성별, 학년, 연령을 통제변수로 투입하여 창업의도에 미치는 영향을 파악하였고, [모형2]는 독립변수 혁신성, 진취성, 위험감수성이 창업의도에 영향을 미치는지 알아보았다. 회귀 모형은 F통계값이  $p<.001$ 에서 20.708의 수치를 보이고, 회귀식에 대한  $R^2=.366$ 로 36.6%의 독립변수의 설명력을 보이고 있다. VIF값은 1.010에서 1.062로 10을 넘지 않았으며, Durbin-Watson은 2.025로 회귀모형이 적합한 것으로 나타났다.

대학생 기업가정신 하위요인이 창업의도에 미치는 영향을 분석한 결과 진취성( $t=-2.213, p<.05$ )혁신성( $t=-5.365, p<.001$ )이 창업의도에 유의미한 영향을 미치고 있는 것으로 나타났다. 따라서 진취성, 혁신성은 창업의도에 영향을 주는 것으로 나타났다.

표 8. 대학생 기업가정신 하위요인이 창업의도에 미치는 영향  
Table 8.The Effect of University Student Entrepreneurship on Entrepreneurship Intention (n=242)

변인	모델 I				모델 II			
	B	se	$\beta$	t(p)	B	se	$\beta$	t(p)
(상수)	2.968	.278	-	10.671***	.038	.355	-	.107
성별	-.003	.141	-.002	-.024	-.126	.116	-.061	-1.084
학력	-.059	.077	-.063	-.767	-.136	.063	-.145	-2.145*
연령	.145	.084	.144	1.735	.159	.068	.158	2.337*
혁신성	-	-	-	-	.290	.131	.192	2.213*

진취성	-	-	-	-	.501	.093	.379	5.365***
위험 감수성	-	-	-	-	.155	.108	.114	1.436
F	1.067				20.708***			
R2	.014				.366			
adj R2	.001				.349			
Durbin- Watson	-				2.025			

\*p<.05, \*\*\*p<.001

## V. 결론

본 연구는 대학생의 창업환경, 기업가정신 요인이 창업의도에 미치는 영향을 살펴보고자 하였다.

연구의 결과는 다음과 같다.

대학생의 창업의도 평균은 5점 만점에 평균 3.15점으로 중간 이상이었으며, 창업환경 하위요인 평균은 교육환경 3.17점, 사회적가치 3.16점, 법제도 2.97점, 고용환경 2.51점 순으로 나타났다. 대학생의 기업가정신 하위요인은 진취성 3.43점, 혁신성 3.42점, 위험감수성 3.39점 순으로 나타났다.

본 연구는 6개의 세부 가설이 타당할 것이고 영향을 미칠 것이라고 예측하였지만 예상과 다르게 나타난 결과도 도출되었다.

첫째, 대학생의 창업환경은 창업의도에 영향을 미칠 것이라는 가설은 부분 채택됐다. 고용환경, 교육환경은 기각되었고, 법제도 및 정부지원, 사회적가치관이 창업의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인됐다.

둘째, 대학생의 기업가정신이 창업의도에 영향을 미칠 것이라는 가설도 부분 채택됐다. 위험감수성은 기각되었으며, 혁신성, 진취성은 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다.

이러한 결과를 바탕으로 다음과 같은 시사점을 도출하였다.

첫째, 창업환경은 창업 동기를 부여하는 중요한 요소이다. 대학생이 창업의도에 미치는 창업환경은 법제도, 사회적 가치관이 영향을 미쳤는데 이는 창업환경 변화에 대응하여 경쟁력을 확보하는 것이 중요함을 나타낸다고

볼 수 있다. 법제도는 창업에 대한 정부의 창업지원 사업이 접근이 용이하게 이루어져야 하며, 이를 위해 정부의 제도완화의 확대가 필요하다. 또한 사회적가치관의 변화가 이루어져야 할 것이다. 창업보다 안정적 직장을 선호하는 회사 분위기에 창업을 하면 실패할 확률이 높다는 가치관이 팽배하기에 창업 자체를 이해할 수 있도록 하는 사회적 가치관의 변화를 위한 실천 방안이 이루어져야 할 것이다.

둘째, 대학생이 기업가정신이 혁신성이 창업에 대한 영향을 미치는 것은 창업에 대한 새로운 것을 도전할 수 있도록 가치를 창출하는 일이며 대학생의 혁신적인 부분을 지속적으로 발전해 이루어 나갈 수 있도록 접근이 필요하다.

## References

- [1] S. J. Han, A Study on Subjective Norm on University Students' Entrepreneurial Intentions, Major in Entrepreneurial Consulting The Graduate School of Industrial& Entrepreneurial Management Chung-Ang University, 2015.
- [2] D. H. Hwang, The Effects of Entrepreneurial Environment Characteristics on Entrepreneurial Spirit and Entrepreneurial Intention of University Students, Major in Entrepreneurial Management The Graduate School of Industrial and Entrepreneurial Management Chung-ang University, 2020.
- [3] Ministry of Small and Medium Venture Enterprises, A Study on the Performance of Start-up Support Companies, 2019.
- [4] Jobs Commission, Job Status in South Korea, 2019.
- [5] M. K. Hahn, Research on factors that influence potential entrepreneurs' intentions of business creation : Focusing on the mediating effect of business creation's effectiveness, Department of Venture Management, The Graduate School of Venture, Hoseo University Seoul, Korea, 2022.
- [6] Rauch, A., & Frese, M, 「Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits business creation, and success」. 『European Journal of Work and Organizational Psychology』. 16. 353-385, 2007.
- [7] Korea Chamber of Commerce and Industry, Report on Policy Recommendations for Creating a Dynamic Startup Ecosystem West, 2021.

- [8] S. H. Kim, An Empirical Study on Relationship between University Student's Entrepreneurship, Entrepreneurial Failure Safety Net Recognition and Entrepreneurial Intention. Department of Venture Management, The Graduate School of Venture, Hoseo University Seoul, Korea, 2022.
- [9] Greenhalgh, L., & Rosenblatt, Z, Job insecurity: Toward conceptual clarity. *Academy of Management review*, 9(3), 438-448, 1984.
- [10] K. D. Choi, Y. M. Kim & I. S. Jo, An Effect of Employment Stability by Business Incubator Manager on Performance by Business Incubation. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(1), 13-21.
- [11] N. S. Park, A study on the effects of hotel employees' job instability on customer orientation : focusing on the mediation role of psychological contract breach (Doctoral dissertation). Kyonggi University, Suwon, Korea, 2011.
- [12] Feldman, D. C., & Bolino, M. C, Career patterns of the self-employed: Career motivations and career outcomes. *Journal of small business management*, 38(3), 53, 2000.
- [13] Shamai, S, Sense of place: An empirical measurement. *Geoforum*, 22(3), 347-358, 1991.
- [14] Higgins, S., Hall, E., Wall, K., Woolner, P., & McCaughey, C, The impact of school environments: A literature review. London: Design Council, 2005.
- [15] Yu, G. B., & Kim, J. H, Testing the mediating effect of the quality of college life in the student satisfaction and student loyalty relationship. *Applied Research in Quality of life*, 3(1), 1-21, 2008.
- [16] Shane, S., & Venkataraman, S, The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of management review*, 25(1), 217-226, 2000.
- [17] Gnyawali, D. R., & Fogel, D. S. (1994). Environments for entrepreneurship development: key dimensions and research implications. *Entrepreneurship theory and practice*, 18(4), 43-62, 1994.
- [18] I. B. Song, Legal System Change on Business Establishment and Management in Digital Era. *Journal of Digital Convergence*, 11(3), 23-31, 2013.
- [19] Y. J. Lee & Y. S. Yang, An Impact of Startup Business Performance by Entrepreneurs' Perceived Importance, Satisfaction, and Level of Meeting to Expectation over Government Startup Business Aid Programs. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 13(1), 31-41, 2018.
- [20] Meglino, B. M., & Ravlin, E. C. (1998). Individual values in organizations: Concepts, controversies, and research. *Journal of management*, 24(3), 351-389, 1998.
- [21] Y. S. Chang, The Effects of Entrepreneur's Values on Organizational Identity : The Case of Chung Ju-yung and Hyundai Heavy Industry. *Korea Business Review*, 19(2), 27-62, 2015.
- [22] Liñán, F., Urbano, D., & Guerrero, M, Regional variations in entrepreneurial cognitions: Start-up intentions of university students in Spain. *Entrepreneurship and regional development*, 23(3-4), 187-215, 2011.
- [23] Schumpeter, J. A., & Nichol, A. J, Robinson's economics of imperfect competition. *Journal of political economy*, 42(2), 249-259, 1934.
- [24] Rogers, E. M, Diffusion of preventive innovations. *Addictive behaviors*, 27(6), 989-993, 2002.
- [25] Hagedoorn, J, Innovation and entrepreneurship: Schumpeter revisited. *Industrial and corporate change*, 5(3), 883-896, 1996.
- [26] Delmas, M. A., & Pekovic, S, Corporate sustainable innovation and employee behavior. *Journal of business ethics*, 150(4), 1071-1088, 2018.
- [27] C. L. Qing & Y. H. Kim, The Effect of Digital Competencies on Start-up Companies' Sustainability: Focusing on the Mediating Effect of the Entrepreneurial Innovativeness. *Journal of Digital Convergence*, 20(4), 405-410, 2022.
- [28] Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of management Review*, 21(1), 135-172, 1996.
- [29] Buss, D. M, Selection, evocation, and manipulation. *Journal of personality and social psychology*, 53(6), 1214, 1987.
- [30] S. G. Lee & J. M. Leen, An Analysis of the Influence of Digital Media Device and Communication Utilization Capabilities on Entrepreneurial Intention : Focusing on the Mediating Effect of Risk-Taking and Proactiveness. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 16(1), 113-126, 2021.
- [31] Koh, H. C, Testing hypotheses of entrepreneurial characteristics: A study of Hong Kong MBA students. *Journal of managerial Psychology*, 1996.
- [32] Kuratko, D. F, Entrepreneurship: Theory, process, and practice. Cengage learning.
- [33] Brockhaus Sr, R. H. (1980). Risk taking

- propensity of entrepreneurs. *Academy of management Journal*, 23(3), 509–520, 2016.
- [34]Sitkin, S. B., & Weingart, L. R, Determinants of risky decision-making behavior: A test of the mediating role of risk perceptions and propensity. *Academy of management Journal*, 38(6), 1573–1592, 1995.
- [35]Gist, M. E., & Mitchell, T. R, Self-efficacy: A theoretical analysis of its determinants and malleability. *Academy of Management review*, 17(2), 183–211, 1992.
- [36]Timmons, J. A., Spinelli, S., & Tan, Y, New venture creation: *Entrepreneurship for the 21st century* (Vol. 6). New York: McGraw-Hill/Irwin, 2004.
- [37]Crant, J. M, The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of small business management*, 34, 42–49, 1996.
- [38]Krueger, N, The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. *Entrepreneurship theory and practice*, 18(1), 5–21, 1993.
- [39]Crant, J. M, Proactive behavior in organizations. *Journal of management*, 26(3), 435–462, 2000.
- [40]Ajzen, I., & Fishbein, M, Attitude-behavior relations: A theoretical analysis and review of empirical research. *Psychological bulletin*, 84(5), 888, 1977.
- [41]Bird, B, Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of management Review*, 13(3), 442–453, 1988.
- [42]J. M. Lee & S. K. Kang, Study on Factors Having Effect on the Turnover and Entrepreneurial Intention of Financial Institution Workers. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(5), 151–163, 2015.
- [43]Stirzaker, R. J. & L. Galloway, Ageing and redundancy and the silver lining of entrepreneurship. *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 18(2), 105–114, 2017.
- [44]B. J. Jo, Entrepreneurship Education : An Integrated Model for Course Development and Curricular Directions, *Asia Pacific Journal of Samall Business*, Vol.18 No.2, 157–184, 1996.
- [45]J. P. Hong, A study on the start-up intention determinants of university students, Department of Information Management, The Graduate School of Venture, Hoseo University, 2015.
- [46]B. S. Yun, Individual Characteristics and Environmental Factors = Determinants of Entrepreneurial Intentions, *Korea Business Review*, Vol.17 No.2, 89–110, 2004.
- [47]M. H. Choi, A Study on Factors of Personal Characteristics for Efficacy and Purpose of Start-up Business after Middle Aged Workers' Retirement, Department of Elderly Welfare, The Graduate School of Venture, Hoseo University Seoul, Korea, 2015.
- [48]S. Y. Choi, The Effects of Yoga and Pilates Instructors' Image on Communicative Skills and Trainees' Satisfaction, Major in Physical Education Graduate School of Education Kyung Hee University, 2017.
- [49]N. G. Park. & M, S. Kim. & J. W. KO, The Effect of the Government's Entrepreneurial Support Policy on Entrepreneurship and Entrepreneurial Intention, *The Korean Society of Business Venturing*, vol.10, no.6, 89–98, 2015.