

http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2023.9.2.57

JCCT 2023-3-7

예비창업가 헤어미용전문대학생의 창업결정과정 경험에 관한 현상학적 연구

A Phenomenological Study on the Experience of the Start-up Decision Process of Preliminary Entrepreneur Hair and Beauty College Students

임순자*

Lim Soon Ja*

요약 본 연구는 헤어미용전문대학 재학 중, 졸업 후 예비창업가 의사와 계획이 있는 대상으로 창업결정과정에서 중요하게 개입되는 요인들의 장애요인들을 살펴보고 이에 맞는 대응방안을 수립하기 위해 현상학적 방법으로 분석하였다. 연구대상은 G군에 대해 소재한 헤어미용전문대학 재학 중, 졸업 후 예비창업가 의사와 계획이 있는 10명을 대상으로 자료수집에 동의를 하였으며, 2022년 12월부터 15일부터 12월 30일까지 심층면담으로 하였다. 수집된 자료는 Colaizzi방법으로 분석하였다. 본 연구의 결과는 참여자들의 예비창업과정에서 경험에 대한 특성을 나타내는 13개의 주제, 2개의 주제모음으로 추출되어 나타났다. 본 연구 결과를 바탕으로 창업결정과정에서 중요하게 개입되는 요인들의 장애요인들을 살펴보고 이에 맞는 대응방안을 수립하기 위해 의의를 두고 있다. 결론적으로 창업을 위한 시장이 확대되고 정부의 지원이 증가하고 있는 시점에서 미래 잠재적 전문 경영인인 대학생들의 창업에 대한 의지에 미치는 요소들에 대해 살펴보고, 대학의 창업인프라, 창업애로사항, 창업 동기부여를 높이는 효과적인 시사점들을 얻을 수 있었다. 따라서 예비창업가 헤어전문대학생의 결정과정으로 인한 어려움과 그에 따른 처한 상황들에 필요로 하는 진로발달로 심적, 환경적으로 성장을 도모하고 지지할 수 있는 효율적인 수행 상담연구 또는 프로그램 상담개발도 시급할 것이라고 본다. 예비창업가 헤어전문대학생의 창업에 첫발을 딛는 준비단계 및 창업의 실태를 충분히 파악 할 수 있는 창업결정과정 모형개발과 진로발달 수준을 고려하여 다양한 측정도구의 개발이 필요하다.

주요어 : 헤어미용전문대학생, 창업, 예비창업가, 경험, 현상학, 질적연구

Abstract This study examined the obstacles of important factors involved in the start-up decision process for prospective entrepreneurs and plans after graduation while attending hair and beauty colleges and analyzed them in a phenomenological way to establish countermeasures. The subjects of the study agreed to collect data from 10 prospective entrepreneur doctors and plans after graduation while attending hair and beauty college located in G, and were in-depth from December 15 to December 30, 2022. The collected data were analyzed using the Colaizzi method. The results of this study were extracted with 13 topics and two subject collections that represent the characteristics of the experience in the preliminary start-up process of the participants. Based on the results of this study, it is meaningful to examine the obstacles of the factors that are importantly involved in the start-up decision process and establish countermeasures accordingly. In conclusion, at a time when the market for start-ups is expanding and government support is increasing, the factors affecting the will of college students, who are potential professional managers in the future, and effective implications for enhancing the university's start-up infrastructure, start-up difficulties, and start-up motivation were obtained.

Therefore, it is urgent to develop efficient performance counseling research or program counseling that can promote and support mental and environmental growth through career development required for the difficulties of the decision process of prospective entrepreneur hair college students and the situations they face. It is necessary to develop various measurement tools in consideration of the level of career development and development of a start-up decision-making process model that can fully grasp the status of start-ups of prospective start-ups.

Key words : A hair and Beauty Student, Startups, A Prospective Entrepreneur, Experience, Phenomenology, Qualitative Research.

*정희원, 경남도립거창대 뷰티웰니스과 조빙교수
접수일: 2023년 1월 13일, 수정완료일: 2023년 2월 28일
게재확정일: 2023년 3월 8일

Received: January 13, 2023 / Revised: February 28, 2023

Accepted: March 8, 2023

*Corresponding Author: anhae0914@hanmail.net

Dept. of Beauty wellness department GyeongNam
Provincial Geochang Univ, Korea

I. 서론

현재 사회는 창의성과 도전정신을 발휘하는 바탕으로 즉시 문제점을 효과적으로 해결 할 수 있는 혁신적인 역량을 가진 우수 인재를 요구하고 있다. 이러한 능력을 키우기 위해서는 학교 교육의 출발점에서부터 기업 가정신, 창업 역량을 길러나가는 것을 현재와 미래사회 대비를 위한 매우 중요한 과제를 뜻한다.

최근 취업난 속에 전국대학(원)생의 창업에 대한 관심이 늘고 있다. 한국직업능력개발원에서 전국대학원(생) 800명을 대상으로 창업실태 조사를 실시한 결과, 서울지역 대학생의 25% 그리고 비수도권 대학생의 75%가 창업에 관심이 있다고 응답하였다¹⁾. 이렇듯 많은 예비창업가의 창업에 대한 관심도 늘어나고 대학, 국가에서 창업가의 창업에 대한 관심도 늘어나고 대학, 국가에서 창업가의 창업에 대한 의도나 행동, 성과를 높이기 위해 기업가의 특성, 기업가정신, 창업지원 등의 지원과 정책, 교육이 많이 이루어져 왔지만 실제 창업을 하거나 창업하여 성공하기란 쉽지 않다.

각 대학에서는 창업지원단, 창업교육센터와 같은 창업전문 부서를 별도로 신설해 창업 선도대학, LINC 사업 등을 통하여 청년창업 지원사업을 확대하여 운영하고 있다.

최근에는 대학생의 창업의지 및 성공에 미치는 사회 및 환경적 영향 즉, 정부의 창업지원 정책, 대학교 내, 외 창업교육 훈련 및 지원 등에 관한 연구들이 이루어지고 있다²⁾³⁾. 대학 내,외에서 제공되는 창업교육은 대학생들의 창업동기를 촉진시켜주고, 창업성공 여부에 긍정적인 영향을 주는 창업관련 지식, 기능, 태도 등을 전달해 준다⁴⁾.

미용업은 다른 업종에 비하여 여성, 연령 등의 제약이 적고 1인 운영과 자격증기반의 창업이 가능하다는 장점을 가지고 있다. 창업 준비과정에서 접하게 되는 창업 지도 기관의 강좌나 상담 등 창업 교육과 실무경험, 이전의 창업 경험 등은 사업 성과와 관련이 높고⁵⁾, 창업 교육을 통하여 창업 시 능력, 태도, 지식 등이 창업 능력으로 배양 가능하다⁶⁾. 또한 창업교육은 창업의지에 긍정적인 영향을 주고 창업에 대한 경험 네트워크를 통한 유대 관계는 시장의 기회발견과 포착, 기존 경험에서 쌓은 지식과 노하우를 이용한 문제 해결 능력 발휘 등에 긍정적인 영향을 미치게 된다⁷⁾.

창업은 '사업을 처음으로 시작하여 그 기초를 세우다'라는 사전적 의미를 가지는데 국내에서는 IMF 이후 고용형태의 변화를 인하여 식당이나 소매업, 이·미용업 등의 소상공서비스업체가 급격하게 증가하였고 이들 업종을 중심으로 경영 성공에 관한 연구가 시작되었다⁸⁾.

또한 대학 내·외 창업동아리 활동을 활용하여 새로운 아이디어나 아이টে를 생성하는 등 예비 창업가 활동을 수행할 수 있는 장을 마련한다.

창업이 국가의 일자리 창출을 통하여 경제 발전에 큰 이바지할 수 있다는 점에서 현 정부가 창조경제를 통해서 기회형 창업을 강조하는 것과 중요한 역할로써 맥락이 일치된다.

따라서 높은 실업률을 해석하기 위한 하나의 대안으로써 창업활동은 현재 우리나라에서 그 어느 시점보다 중요하게 강조되고 있다. 즉 현재 미용산업에 있어서 현장의 프로그램을 중요성으로 입각 한 창업프로그램을 도입하여 활용하고 있으며, 창업에 대한 정보와 경험의 이론적 지식과 실무적 수행 능력을 하나로 통합시켜 현장 업무 수행 능력을 향상시킨다. 빠른 산업의 현황과 미래전망을 파악하여 정확한 진로 결정을 하는데 있어서 도와주고자 목적을 가지고 있다.

또한 지금까지 선행연구 결과들은 전개도나 대학생의 진로결정과정과 관련 연구들은 취업을 진로목표로 중심으로 다루고 있으며, 창업을 목표로 진로 준비하고 있는 헤어미용전문대학생을 한 연구는 미비한 상황이다.

따라서 본 연구에서는 창업에 도전하는 헤어미용전문대학생들을 대학에서 어떤 과정을 통해 창업을 결정을 하게 되었는지, 창업준비과정에서 겪는 고민들의 내용은 무엇인지 그 복합적인 과정들을 심층적으로 보여주는 질적연구가 필요한 시점이라 생각한다. 헤어미용전문대학생들의 창업결정과정에서 중요하게 개입하는 부분의 축인 요인이나 장애 요인들을 살펴보고 이에 맞는 대응방안을 수립하는데 기초자료를 마련하고자 한다.

II. 연구방법

1. 연구설계

본 연구는 헤어미용전문대학 재학 중, 졸업 후 예비

창업가 의사와 계획이 있는 대상으로 창업결정과정에서 중요하게 개입되는 요인들의 장애요인들을 살펴보고 이에 맞는 대응방안을 수립하기 위해 현상학적 연구방법을 사용한 질적 연구이다.

2. 연구 참여자

본 연구의 참여자는 연구목적 달성을 위해 자료수집의 편의성과 여러 접근 가능성을 고려하여 G군에 대해 소재한 헤어미용전문대학 재학 중, 졸업 후 예비창업가 의사와 계획이 있는 대상으로 자료수집에 동의하고 본 연구에 참여할 학생을 선정하였다. 연구의 목적과 연구의 참여자의 권리, 익명성 보장, 언제든지 참여를 원하지 않을 경우 철회할 수 있음을 명확하게 설명한 후 동의서에 대한 서명과 참여 의사를 밝힌 대상으로 연구 참여자 10명을 대상으로 심층 면접하였다. 참여자 연령은 21세 2명, 24세 1명, 26세 2명, 31세 3명, 37세 2명, 여자 5명, 남자 5명으로 총 10명의 대상자이었다.

3. 자료수집

자료수집은 2022년 12월부터 15일부터 12월 30일까지 일주일간 개인면담을 실시하였다..

개인면담은 대상 10명으로 선정되었으며, 자료 수집이 포화될 때까지 면담을 실시하였다. 개인면담은 연구자의 연구실에서 1시간~1시간 30분 전후로 심층면담을 통해 많은 자료를 직접 수집하였다.

심층면담시 사용한 주요 질문은 다음과 같다. ‘창업을 결정하게 된 동기는 무엇입니까?’ ‘창업결정에 따른 고민은 무엇입니까?’ ‘창업의 준비단계의 어려움은 무엇이 뒷 따랐습니까?’와 같은 질문의 형태를 사용해서 심층면담을 진행하였다.

수집된 자료들은 개인 면담의 녹음으로 필사한 필사본과 함께 면담 중에 연구자가 작성한 그대로 현장의 노트로서 모두 A4용지로 약 120페이지 분량이었다.

4. 자료분석

본 연구의 자료 분석을 위해 Colaizzi의 현상학적 분석절차를 사용하였다. 첫째, 녹음된 면담내용들을 경청

하면서 필사한 후에 반복적으로 읽으면서 참여대상자가 경험한 본질적인 의미를 담고 있는 부분이나 또는 참여자의 느낌을 이해하여 예비창업 경험에 대한 전체적인 의미를 추출하였다.

둘째, 필사된 자료 중 참여대상자가 진술한 내용을 문장과 구절을 범주화 하여 추출하고, 경험의 본질을 담고 있다고 생각되는 부분들을 의미가 있는 진술을 중심으로 각 범주의 주요 진술을 추출하였다.

셋째, 추출된 문장이나 구절들로 부터 의미들을 구성하기 위해서 각각의 숨겨져 있는 맥락 속의 의미들을 한 단계 더 추상적인 진술들로 구성하였다.

넷째, 도출된 의미를 중 유사한 내용끼리 모아 분류하면서 주제를 선정하고, 주제를 묶어서 범주화 하였다.

다섯째, 창업결정과정을 범주·주제로 나누어 도출하였다.

5. 연구의 신뢰도와 타당도 확보

본 연구의 본질적 주제에 대해서 신뢰도와 타당도의 확실성을 확보하기 위한 질적 연구의 평가기준에 따라 제시된 4가지 항목인 중립성, 일관성, 사실적 가치, 응용성을 초점으로 연구의 신뢰도와 타당도를 확보하였다. 전체적으로 문장을 반복하여 읽음으로써 서술과 표현의 정확성, 정교함을 위해 보완할 수 있었다. 또한 자료해석의 중립성을 유지하기 위해서 감정 이입이 절대되지 않도록 유의하면서 참여대상자의 현장성을 객관적으로 이해하고자 하였으며, 참여 연구자의 주관적이 견해가 면담과정에서나 결과에 영향을 미치지 않도록 하였다. 일관성들을 유지하기 위해서 발견된 각 자료의 주제와 범주에 대한 분석적인 사고와 지속적인 비교방법을 통해 면담자료들을 질적 연구 경험이 있는 미용과 교수의 피드백을 받았다. 연구자들이 지속적인 점검과 토론을 걸쳐서 통해 합의된 연구결과를 도출하였다. 이에 연구자는 도출된 연구결과들을 연구 참여자들에게 여러번 확인함으로써 자신의 체험이 명확하고 사실적으로 표현되었는지를 확인하였다.

6. 윤리적 고려

연구 참여대상자에게는 사전에 연구주제, 연구의 목적, 면담 횟수와 면담 소요시간경도, 면담 내용 녹음 등

에 대해서 충분히 설명 하였다.

연구참여를 원하지 않는 경우가 된다면 언제든지 면담이나 연구 진행을 철회될 수 있음을 설명하였으며, 연구 참여자들의 권리에 대한 설명과 비밀보장, 익명성, 연구 종료 후에는 자료 폐기 등 윤리적인 고려사항들에 대해 모두 설명한 뒤 모든 연구 참여자들에게 소정의 사례를 하였다.

필사본의 작성과 연구의 결과 진술 시에는 연구 참여자들을 구분하기 위해서 부호를 사용하였으며, 참여자 개인의 인적사항들을 확인할 수 있는 모든 사항을 기호화 하여 기록하였다. 면담내용은 참여자들의 동의 하에 모두 녹음되었으며, 녹음된 전체 내용은 모두 필사하였다.

III. 연구결과

분석결과 참여자들의 미용전문대학 재학 중, 졸업후 예비창업 과정에서 경험에 대한 특성을 나타내는 13개의 주제, 2개의 주제모음으로 추출되었다(표 1).

표 1. 예비창업가 창업결정과정의 경험

Table 1. Experience in the decision-making process for prospective entrepreneurs

주제모음	주제
창업을 결정하게 된 영향요인	독립
	경영자 성향
	성공적인 역할 모델
	창업교육 및 창업동아리
	미용인으로써의 발전
창업의 준비단계의 어려움	창업 매뉴얼 마련
	직원 채용과 관리
	인적 네트워크
	창업 자본금 마련의 어려움
	시간과 객수의 제약
	지역특성
	경쟁시장 업계
	정서적 어려움

예비창업가의 창업결정과정 경험에 대한 특성을 보여주는 Table 1의 결과 2개의 주제모음은 『창업을 결정하게 된 영향요인』, 『창업의 준비단계의 어려움』으로 2개의 주제모음으로 추출되었다. 『창업을 결정하게 된 영향요인』의 주제로 '독립', '경영자 성향', '성공적인 역할모델', '창업교육 및 창업동아리', '미용인으로써의 발전'으로 나타났다. 『창업의 준비단계의 어려움』의 주제로 '창업 매뉴얼 마련', '직원채용과 관리', '인적 네트워크', '창업 자본금 마련의 어려움', '시간과 객수의 제약', '지역특성', '경쟁시장 업계', '정서적 어려움' 범주 13개의 주제로 추출되는 결과치 응답이 조사되었다.

표 2. 예비창업가의 창업결정과정의 경험 주제 평가척도

Table 2. The evaluation scale of the subject of experience in the decision-making process for prospective entrepreneurship

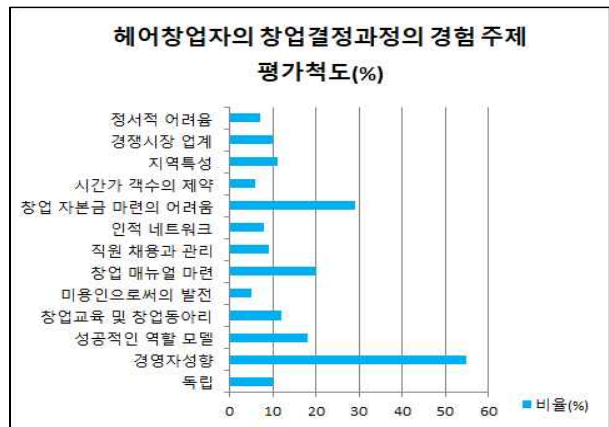


Table 2의 13개의 주제를 평가한 결과는 『창업을 결정하게 된 영향요인』의 주제에서는 경영자 성향(55%), 성공적인 역할 모델(18%), 창업교육 및 창업동아리(15%), 독립(12%)를 나타냈다. 『창업을 결정하게 된 영향요인』의 주제에서는 창업 자본금 마련의 어려움(29%), 창업 매뉴얼 마련(20%), 지역특성(11%), 경쟁시장 업계(10%), 직원채용과 관리(9%), 인적네트워크(8%), 정서적 어려움(7%), 시간과 객수의 제약(6%)로 낮게 나타났다.

1. 제 1주제: 창업을 결정하게 된 영향요인

사회에 첫 출발을 내딛는 경영자로서의 사회생활의 시작이라는 의미를 내포하고 있다. 독립과 동시에 새로운 분야를 개척하는 일에 자부심을 가짐으로써 창업을 결정하게 된 큰 영향요인들이 나타난다[9].

1) 독립

전공에 대한 자신감과 배짱으로 창업 하는 과정은 독립된 형성체라는 강한 동기와 의지를 비교과과정 선배멘토링 특강에서 느꼈어요(참여자 1, 2, 7, 8).

도전정신이죠!

여러미용실 서비스 샵의 모델이 포화상태인데도 불구하고 망하지 않고 계속 살아 남는 걸 보면 본인의 손님은 있겠구나! 한 집만이 시장을 독점하지는 않는다는 생각이 들었어요.. 나도 독립된 나의 공간으로 확장해보고 싶어요(참여자 3, 4, 5, 6, 9).

알바하는 샵의 원장님의 경험을 보니, 공동사업을 하다가 시간이 지나니깐 과도한 물질적 요구와 눈에 보이지 않는 갈등과 어려움이 있더군요.

그래서 창업을 하게 된다면 독자적인 창업을 결심을 하는게 좋겠구나 생각이 들었어요(참여자 10).

2) 경영자 성향

현재 이곳은 지역특성상 직원을 뽑는곳이 없다보니 창업으로써 경영자 성향을 바로 생각하였고, 다른샵에서의 직원 능력으로서 받는 급여 보다 창업을 해서 받는 수입이 더 낫다는 판단을 하게 되었어요(참여자 3, 4, 5, 6, 10).

대학생활 재학 중 이끌어 내는 리더로서의 자질이 있다고 생각하기에 타인과의 협업과 적극적인 태도 성향으로 사업가 마인드를 가져야겠다고 생각하게 되었고, 주변의 이야기에도 결심하는데 한 몫 한거 같아요(참여자 1, 2, 7, 8, 9).

타 미용실에 오랜 시간 알바를 하다 보니 급여 인센티브 제도가 눈에 보이게 되고, 어느 곳을 가든 지나치지 않고 미용과 관련된 늘 사업성으로 생각하게 되더라고요. 직업병이 생긴거죠! 이참에 경영자로서 이윤추구와 대 가치추구를 하고파서 경영자로 성장했어졌구나 생각했어요(참여자 10).

3) 성공적인 역할모델

성공적인 창업가 이모의 친인척을 보면서 자연스럽게 창업의 긍정적인 모습으로 다가왔으며, 실제적인 도움을 지금도 많이 받고 있어요(참여자 1, 6, 7, 10).

대학시절 교수님의 조언으로 지역특성상 현재 없는 아이템이었고, 현재도 교수님의 도움을 받고 있어요.

또 성공한 선배 멘토링을 통해 더 가깝게 와 닿은것 같아 목표점을 높게 잡은거 같아요(참여자 2, 3, 4, 5).

4) 창업교육 및 창업동아리

대학시절 창업이라는 새로운 교과목을 접하게 되었고, 현재시장성, 아이템, 자본금, 전문인력 마련들의 프로그램에 대해 전문적인 피드백과 아이디어를 계속 정해나가는 창업교육을 접하게 좋았던거 같아요(참여자2, 3, 4, 5).

창업동아리 활동으로 조별끼리 프로젝트를 실행시 어려움이 따랐지만 창업의 실제과정과 성공할 수 있는 습관들을 접하게 되어서 도움이 되었어요(참여자 1, 6, 7, 8).

5) 미용인 발전

미용인으로써 자부심을 갖고 미를 추구하는 공간이라는 곳에서 고객에게 더 나은 미용에 대한 것들을 물어드리고 싶은 마음이에요(참여자 9, 10).

원원이죠!

고객들에겐 다양한 정보제공과 미용인으로써 저의 만족이기도 하죠!(참여자 10).

2. 제2주제: 창업준비단계의 어려움

창업은 기존 시장에 많은 선점을 하고 있는 세력들을 뛰어넘어 새로운 메뉴얼과 특별한 서비스로 창출해나가는 고난과 고민, 개척하는 길이라고 볼 수 있다.

1) 직원채용과 관리

미용이란 직업은 일을 하기 싫으면 금세 쉽게 이직

을 해서 내가 오너가 된다면 입장바뀌 직원채용관리에
넘 힘들겠구나 생각이 들어요(참여자 1, 2, 9, 10).

체인점의 대형샵이 아니고, 1인샵 창업을 생각 중이
다 보니 직원채용 관리는 말할 것도 없이 힘들꺼 같아
요.. 추세에 맞는 예약제가 맞을거 같아요(참여자 5, 6,
7, 10).

알바시장의 급여가 너무 확대되다보니, 정직에 대한
개념이 사실 많이 부족해요. 한군데 매여야 하나 하는
생각도 들기도 합니다(참여자 2, 5).

지역특성상 직원채용의 어려움이 있을꺼 같아 창업
준비단계의 고민도 있어요(참여자 3, 4, 8).

2) 창업매뉴얼 마련

고객에 대한 서비스 및 불만을 원활하게 처리할 수
있는 매뉴얼을 마련하고 실천하는데도 어려움이 사실
있어요. 본인만의 특성과 개성이 돋보이는 샵을 디자인
하고 설계하는 마케팅전략 수립은 너무 어려워요(참여
자 1, 2, 5, 9, 10).

똑같은 샵은 요즘은 고객들이 실증을 내어요. 정보도
빠르기에 SNS나 블로그 활동으로 창업매뉴얼 마련에
힘써서 준비해야겠다는 생각이 들어요(참여자 3, 4, 6,
9).

시즌마다 새로운 트렌드에서 아이디어를 얻고자 타
업종을 가서 밥을 먹더라고 그냥 지나치지 않게 되었어
요. 뭔가 우리 업종과 연결해서 창업매뉴얼에 신개발이
없을지 고민하게 되죠!(참여자3, 4, 6, 8, 9).

3) 인적네트워크

동업종에 종사하시는 분들 및 고객과의 폭넓은 이적
네트워크 형성과 관리 유지하는 일도 어려운거 같아요
(참여자 7, 8, 9).

창업을 시작하기에 좋은 파트너를 찾는데 어려움이
따르는거 같아요. 주변 창업가들을 보니 믿을만한 사람

을 찾기가 쉽지가 않더라고요(참여자 모두 동감).

4) 창업자본금 마련의 어려움

특별히 저축해 놓은 자금이 없는 상황에서 임대료
부담 및 창업초기 운영자금 확보와 설비 및 장비구입
에 따른 자금마련을 준비하는데 어려움이 따르요(참여
자 모두동감).

보증금이나 월세에 대해 많은 고민으로 샵의 위치선
정이 어려워요(참여자 3, 5, 8, 9).

임대료 인상에 따른 불안과 예측할 수 없는 국내외
적 경제 환경의 변화로 발생하는 어려움에 효율적으로
대처하는데 어려움이 있었어요(참여자 1, 2, 4).

5) 정서적 어려움

창업의 성공과 운영에 대한 정서적인 어려움이 따
라요(참여자 모두 동감).

경제위기 속에서 대부분 취업 준비하는 다른 친구들
을 보면서 또 다른 길의 진로선택에서 오는 불안감이
있어요(참여자 6, 7, 8, 10).

6) 시간과 객수의 제약

예약제로 진행한다면 손님관리가 되니 시간상으로는
많은 고객을 받을수 없을 수도 있지만 알차게 그 고객
만큼은 혼신을 담아 관리되는 것이 좋을꺼 같다는 생각
이 들어요(참여자 1,2 3).

1인샵으로 운영한다면 시간의 제약과 객수의제약이
컸거 같아요(참여자 5, 7, 8, 9).

7) 지역특성

지역특성상 지역규모에 비해 미용분야 샵들이 워낙
많아서 고객을 유치하는 것에 어려움이 많을꺼 같아요
(참여자 1, 2, 4, 9).

지역특성상 들고 도는 고객의 한정적인 인원수에 저의 베스트 손님이므로 잡기까지 많은 시간이 걸릴까 같아요(참여자 3, 5, 8).

8) 경쟁시장 업계

초보로써 많은 경쟁시장 업계를 뛰어넘기에 많은 정보와 교육들이 필요로 하겠죠. 하지만 지금은 청년 창업가를 위한 정보와 네트워킹이 잘 되어있어서 다가가기 쉬울까 같아요(참여자 9, 10).

백전백승이란 사자성어가 있듯이 잘하는 경쟁시장 업계에는 직접 시술도 받아보고, 뭔가 정보가 얻을게 없나 고민도 많이 해요(참여자 7, 9, 10).

IV. 토 론

본 연구는 헤어미용전문대학 재학 중, 졸업 후 예비 창업가 의사와 계획이 있는 대상으로 창업결정과정에서 중요하게 개입되는 장애요인들을 살펴보고 이에 맞는 대응방안을 수립하기 위해 현상학적 방법을 적용하여 수행되었다.

범주 1 ‘창업을 결정하게 된 동기요인’은 전공에 대한 자신감과 자기효능감이 높은 독립된 형성체라는 강한 동기와 의지의 도전정신으로 경영자 성향이 보이는 결과와 부분 일치함을 보였다¹⁰⁾.

또한 창업을 하게 된 의지와 경영 성향이 창업성도에 긍정적인 영향을 미친다는 점을 검증하였다¹¹⁾.

창업동기에 직간접적인 영향을 주거나 친·인척 개인의 성공적인 역할모델로써 영향을 미친다고 나타났으며¹²⁾, 대학교 생활에서 창업교육 및 동아리 활동은 헤어창업가의 성향과 맞는 진로를 탐색하는 과정에서 큰 관심도와 정보를 주는 것에 창업 준비단계의 성과에 큰 영향을 미치는 결과와 부합한다¹³⁾.

진취성이 높은 창업동아리 구성원들은 그렇지 않은 사람들에 비해 보다 적극적으로 정보를 탐색하고 다양한 학습활동을 통해 이를 통해 창업의 선택지가 있다는 것을 알게 되고 경험적으로 확인 되었음을 알수 있다¹⁴⁾.

범주 2 ‘창업의 준비단계의 어려움’은 창업은 기존의 아이디어나 아이템을 통해서도 가능하지만 보다 성공

적인 창업은 기존과는 다른 새로운 아이디어나 아이디어를 통해서 이루어질 가능성이 높다. 새로운 아이디어 아이템 메뉴얼을 마련하는 것은 새로운 기회를 창출하기에 용이하지만 어려움이 따를 수 있다고 제시한 연구 결과를 지지 하였다¹⁵⁾.

창업경험이 실증적으로 네트워크와 성과 간의 관계, 효과적인 네트워크 전략과 프레임은 창업자의 창업경험 및 유사업종 의 경력인 사회적 인적네트워크 유대관계의 강도 및 다양성과 업무성과 간의 관계에서 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다¹⁶⁾.

즉 창업자가 주도적으로 문제를 해결하고 조직을 구성하는 데에 긍정적인 효과를 주기 때문에 창업의 성공과 직접적인 영향을 가지고 있다고 볼 수 있겠다.

이 외에도 창업으로 치열한 경쟁에 뛰어들 목적 사업을 전개하기 위해서는 자본금 마련은 필수적으로 필요하게 되고, 자금은 생명체의 혈액과도 같은 역할을 한다고 나타났다¹⁷⁾.

1인창업자의 자금 및 금융관리 부분에 중점을 둔 관리적 역량은 창업기업의 경영성과에도 영향을 미친다는 연구결과와도 부분일치 하였다¹⁸⁾. 초기 창업자는 현재와 미래의 고객을 확인하고 그들의 욕구를 만족시키기 위해 노력해야 한다는 사실에 기초하여 경쟁시장 업계의 변화를 파악하는 능력은 창업의 성공을 좌우할 수 있다는 연구결과와도 부합된다¹⁹⁾.

이처럼 미용산업 창업은 탄탄한 기술력과 소자본만으로도 창업이 가능하지만 신념과 목표를 세우고 뷰티 창업으로 성공창업이라는 길을 가는데 나침반 역할을 해줄 수 있는 결정적인 역할을 잘 경험의 과정을 바탕으로 삶의 영역을 변화시키고 의미와 가치를 찾아나가는 과정을 면밀히 살펴봄으로써 예비창업가의 창업결정과정에 나타낸다고 본다.

본 연구는 헤어미용전문대학 재학 중, 졸업 후 예비 창업가 의사와 계획이 있는 대상의 경험에 대한 심층면담을 실시하여 창업결정과정에서 중요하게 개입되는 요인들의 장애요인들을 살펴보고 이에 맞는 대응방안을 수립하기 위해 의의를 두고 있다.

V. 결 론

본 연구는 사회, 경제적으로 중요한 이슈인 대학생의 창업과 관련하여 창업의도를 중심으로 예비창업가

의 영향요인들을 다각도로 살펴보고자 하였다.

예비창업가 특성에 대한 창의의지, 창업의도의 연구가 대부분이며, 예비창업가 대학생의 창업결정과정의 경험은 4년제 질적연구 한편으로, 헤어미용전문대학생의 예비창업가에 대한 학생들의 경험에서 이루어진 연구는 찾아보기가 힘들다. 이러한 맥락에서 이 연구는 헤어미용전문대학생의 재학 중, 졸업 후 창업결정과정의 의사와 계획이 있는 학생들의 관점에서 나타나는 창업결정과정에 중요하게 개입되는 장애요인들을 살펴보고 이에 맞는 대응방안을 수립하기 위해 현상들을 심층적으로 탐색해 보는 것을 목적으로 하였다.

본 연구의 참여자는 헤어미용전문대학 재학 중, 졸업 후 창업의사결정 의사와 계획이 있는 여성 5명, 남성 5명 총 10명으로 개인당 평균 1시간 이내로 면담을 진행하였다. 자료 분석은 녹음된 면담내용을 정확히 기록하고, 주제별로 범주화 하는 과정들을 통해 이루어졌으며 이 결과로 질적 연구의 신뢰도와 타당도를 확보하였다.

연구결과 ‘창업을 결정하게 된 영향요인, 창업준비단계의 어려움’의 2가지 범주와 이에 속한 12개의 주제 모음으로 구조화 하였다. 결론적으로 창업을 위한 시장이 확대되고 정부의 지원이 증가하고 있는 시점에서 미래 잠재적 전문 경영인인 대학생들의 창업에 대한 의지에 미치는 요소들에 대해 살펴보고, 대학의 창업인프라, 창업애로사항, 창업동기부여를 높이는 효과적인 시사점들을 얻을 수 있었다.

따라서 예비창업가 헤어전문대학생의 결정과정으로 인한 어려움과 그에 따른 처한 상황들에 필요로 하는 진로발달로 심적, 환경적으로 성장을 도모하고 지지할 수 있는 효율적인 수행 상담연구 또는 프로그램 상담개발도 시급할 것이라고 본다.

예비창업가 헤어전문대학생의 창업에 첫발을 딛는 준비단계 및 창업의 실태를 충분히 파악 할 수 있는 창업결정과정 모형개발과 진로발달 수준을 고려하여 다양한 측정도구의 개발이 필요하다.

References

[1] J.H, Kim, A Study on the Prior Variables affecting the intention to revisit the youth start-up mall: Focusing on the rules of restaurant companies in the youth start-up mall. Master's thesis at Gyeongsang National

University Graduate School of Business, August 2021.

- [2] S.H, Jung, H.Y, Shin, Case of creating local youth job performance through improvement of the youth start-up support process. Small and medium-sized enterprise Yeonwoo, Vol. 38, No. 3, pp. 213-232, March 2016.
- [3] J.I, Choi, C.W, Park, Key success factors in university start-up education- Implications of US university cases. Venture Startup Research, Vol. 8, No. 3, pp. 85-96, September 2013.
- [4] H.B, Jeong, A review on the efficient design and practice of entrepreneurship education. Venture Startup Research, Vol, 12, No. 1, pp. 123-132. January 2017
- [5] B.S, Bin, J.K, Park, An Empirical Study on the Success Factors of Small Business Start-ups. Korean Small and Medium Business Association, Vol. 24, No. 3, pp. 135-158, April 2002.
- [6] J.S, Lee, S.M, Lee, Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurship will: The moderating effect of entrepreneurial orientation and environmental factors. Asia-Pacific journal of business and venturing Vol, 10, No. 3, pp. 61 - 74. October 2015.
- [7] J.Y, Park, C.S, Sung, Impact on social network is the founder of an entrepreneur success .Korean Venture Startup Association, Vol, 11, No. 3, pp.87-96. November 2016.
- [8] S.T, Moon, B.Y, Hwang, An Empirical Study on the Analysis of Entrepreneurship Opportunities and Opportunity Exploration by Young Entrepreneurs. Korean Venture Startup Association, The Journal of the Convergence on Culture Technology(JCCT), Vol, 11, No. 8, pp. 69-76. December 2021.
- [9] S.J, Lim, A Phenomenological Study on the Field Practice Experience of Beauty College Students(JCCT), Vol, 7, No. 2, pp. 61 - 74. May 2015.
- [10]H.Y, Jeong, Venture for commercialization of new technologies. 2007 Spring Conference of the Korean Venture Startup Association, December 2007.
- [11]M.J, Lee, J.G, Kim, Effect of entrepreneurship will and entrepreneurship on entrepreneurship success. Korea Digital Policy Society, Vol, 11, No. 9, pp 55-65. September 2013.
- [12]Y.J, Cho, B.Y, Lee, A Study on the Effect of Social Environment on University Student Entrepreneurship Intention. Korean Venture Startup Association,

- Vol, 11, No. 4, pp. 17-25. August 2016.
- [13]K.B, Park, S.O, Shim, S.Y, Jung, The psychological characteristics of prospective entrepreneurs and the effect of entrepreneurship education on entrepreneurship willingness. Korean Society of Commercial Education, Vol, 30, No. 1, pp. 21-41, December 2016.
- [14]J.H, Kang, K.S, Ha, A Study on the Effect of Self-leadership of College Students on Perception of Entrepreneurship Opportunity and Entrepreneurship Will. Korean Venture Startup Association, Vol, 10, No. 4, pp. 1-12. February 2015.
- [15]H.K, Kwon, H.I, Son, The mediating effect of emotional commitment to entrepreneurship and employee innovation behavior orientation. Korean Business Information Society, Vol, 33, No. 3, pp. 77-92, March 2014.
- [16]K.H, Jung, C.S, Sung, A Study on the Validation of the Significance of the Selection Assessment Index for Start-up Companies: Focusing on the project to foster leading universities, Vol, 13, No. 4, pp. 13-22, April 2018.
- [17]D.C, Kim, A Study on Effective Funding Methods for Successful Technology Commercialization: External Funding Strategies for Early Technology-based Start-ups. Venture start-up research, Vol, 13, No. 4, pp. 13-22, April 2018.
- [18]C.B, Kim, S.H, Lee, A study on the effect of single-person corporate founder competency on corporate management performance. Vol, 30, No. 8, pp. 1387-1407, August 2017.
- [19]D.S, Choi, C.S, Sung, A Study on the Relationship between Information Technology Competency, Entrepreneurship Attitude, and Entrepreneurship Intention. Korean Society services it, Vol, 16, No. 1, pp. 27-39, January 2017.