

창업교육이 성인학습자의 창업의지와 창업행동에 미치는 영향: 자기효능감 매개효과를 중심으로

유소영 (한밭대학교 창업경영대학원 창업학 석사)*
양영석 (한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수)**
김명숙 (한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수)**

국 문 요 약

4차 산업혁명시대가 현대사회에 도래함에 따라 시대변화에 능동적으로 대처하고, 현재의 삶의 위기를 극복하기 위하여 직업전환을 피하거나 자기개발 및 노후 준비를 위한 성인학습자들의 창업에 대한 관심이 계속해서 증대되고 있다. 정부와 대학 등 여러 기관에서는 창업에 관심이 많아진 성인학습자들을 위하여 창업을 적극적으로 장려하는 정책을 추진하고 있다. 그러나, 제2차 대학 창업교육 5개년 계획(안)에 따르면 실습형 강좌보다 이론 중심의 창업교육이 대부분이며, 창업 이후의 고도화 교육지원 역량이 부족한 상황(교육부, 2018)이다. 성인 학습자에게 창업교육 및 창업 환경 조성이 미흡하다는 문제점이 대두되어 창업교육이 성인학습자의 창업의지와 창업행동에 미치는 영향 관계에서 자기효능감의 효과를 실증적으로 규명하는 것이 본 연구의 목적이다.

연구대상은 성인학습자를 대상으로 2022년 9월부터 10월까지 온라인 설문조사를 실시였고, 총 207부가 수집되었다. 척도의 신뢰성을 검증하기 위하여 크론바흐 알파계수(Cronbach's α)를 산출하여 분석하고 측정하였다. 가설검증은 다중회귀분석 통계분석 방법을 사용하였고 SPSS 22.0 통계처리 프로그램을 이용하였다.

연구 결과, 첫째, 자기효능감은 창업교육에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 창업교육은 성인학습자의 창업의지에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 창업교육은 성인학습자의 창업행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 넷째, 자기효능감은 성인 학습자의 창업의지에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 다섯째, 자기효능감은 성인학습자의 창업행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 여섯째, 창업교육과 성인학습자의 창업의지 간의 관계에서 자기효능감은 매개 효과를 갖는 것으로 나타났다. 일곱째, 창업교육과 성인학습자의 창업행동 간의 관계에서 자기효능감은 완전매개 효과를 갖는 것으로 나타났다.

성인학습자들의 특성을 고려하여 다양한 교육방식 등을 적용하는 것이 필요함을 확인하였고 따라서 성인학습자들에게 본인들의 현장경험을 기반한 국내·외 창업 사례나 벤처기업 등의 경영관리의 전반적인 내용에 대해 실무적으로 학습하는 프로그램 또는 성인학습자들이 직접 창업을 구성하고 구상한 내용에 맞는 사업계획서를 작성하여 그 내용을 발표하고 토의하는 방식 등의 전문적인 창업교육을 위하여 지속적 개발이 필요하다는 시사점을 도출하였다. 또한, 창업교육을 통해 성인학습자들이 실제로 창업행동을 할 수 있도록 창업의지를 제고시키고 자기효능감을 심어주어 그들의 자기개발 또는 제2의 삶을 설계 할 수 있도록 지원체계를 만들어야 할 것이다.

핵심주제어: 성인학습자, 창업교육, 창업의지, 창업행동, 자기효능감

I. 서론

4차 산업혁명시대가 현대사회에 도래함에 따라 사회는 자동화, 인공지능 등의 신기술 도입으로 다수의 일자리가 변동성이 커지거나 소멸되면서 일자리 공급은 감소하고 새로운 기술과 아이디어로 재고용 또는 스스로 자기 고용 기회를 찾아야 하는 사회적인 수요가 점점 커지고 있다. 이러한 기술의 발전과 융합은 사회와 경제에 큰 변화를 가져다줄 것이며, 새로운 산업 생태계가 형성되면서 창업분야에서도 미래 산업분

야에 대응할 수 있는 전문 인프라 구축 및 지원정책이 중요해지고 있다. 이러한 시대변화에 대하여 능동적으로 대처하고, 현재 삶의 위기를 극복하기 위하여 직업전환을 고민하거나, 자기개발 및 노후 준비를 위한 성인들의 창업에 대한 관심이 계속해서 증대되고 있다.

고등교육법 시행령 제29조 제2항 제12호, 제12의 2호, 제14호(고등교육법 시행령, 시행 2022. 9. 6.) (법제처 국가법령정보센터, 2022)와 2022년 대학의 평생교육체제 지원사업 기본계획의 정원 내와 정원 외 모집 대상(교육부, 2022)에 해당하는

* 주저자, 한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 석사, ysy9465@gmail.com
** 교신저자, 한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수, ytony@hanbat.ac.kr
*** 공동저자, 한밭대학교 창업경영대학원 창업학과 교수, kmsjws@hanbat.ac.kr
· 투고일: 2023-01-13 · 수정일: 2023-02-12 · 게재확정일: 2023-02-21

자를 성인학습자라고 칭하는데, 성인학습자들은 시대변화 대처, 자기개발 또는 미래를 위하여 자신이 직장에서 취득한 기술과 지식, 다양하고 풍부한 사회경험과 사회적 네트워크 등을 활용하여 실제로 창업행동을 하고자 한다. 창업행동을 위하여 아이디어 실현 전략과 구체적인 계획을 세우고자 이들은 학령기가 지났음에도 불구하고 대학에 입학하여 창업 관련 정규 또는 비정규 교과를 이수하거나, 추가적으로 창업과 관련된 기관에서 다양한 창업교육을 받는다.

정부와 대학 등 여러 기관에서는 창업에 관심이 많아진 성인들을 위하여 창업을 적극적으로 장려하는 정책을 추진하고 있다. 정부는 중소기업부, 창업진흥원, 창업지원 주관기관 등을 통해 다양한 창업교육을 제공하고 있다. 이에 맞춰 대학도 스스로 기업가정신을 고취하기 위한 창업교과목 개설과 창업 동아리 지원, 창업 컨설팅 및 멘토링 등을 통해 성인 창업가를 육성하는데 힘쓰고 있다.

창업교육의 가장 중요한 역할 중 하나는 개인이 창업가 역할에 대해 실행 가능하도록 하기 위하여 이를 교육하고 훈련하는 것이며, 모험심과 열정을 바탕으로 스스로 문제를 개척하는 기업가정신 배양과 창업가 역할에서 중요한 열정을 성공적으로 이끌어내는 능력개발을 의미한다(김정인·이일환, 2014).

교육부의 제2차 대학 창업교육 5개년 계획(안)(2018-2022)에 따르면, 창업교육은 양적으로 증가하고 있다. 그러나, 사업계획서 작성과 시제품 제작, 시뮬레이션 등 창업 관련 실습 중심으로 구성된 실습형 강좌보다 창업환경·경영이해 등의 이론 중심의 창업교육이 대부분이다. 또한, ‘실전창업’ 등 창업 이후의 고도화 교육지원 역량이 부족한 상황(교육부, 2018)이다. 이는, 성인학습자에게 창업교육 및 창업환경 조성이 미흡하다는 문제점이 있다는 것을 알 수 있다. 성인학습자의 창업행동을 위해서는 창업교육이 필수적이나, 성인학습자가 실제로 요구하는 창업교육이 무엇인지 제대로 파악되지 않은 상황에 여러 기관에서 창업교육이 진행되고 있는 경우가 대부분이다.

본 연구는 창업교육을 통한 성인학습자의 창업의지 향상과 실제 창업행동으로 이어지기 위한 창업교육 개선의 필요성을 강조한다. 창업교육이 성인학습자의 창업의지와 창업행동에 미치는 영향 관계에서 자기효능감의 효과를 실증적으로 규명하는 것이 목적이다. 창업교육이 창업의지와 창업에 미치는 영향 관계, 자기효능감의 매개효과 등의 관련성을 고찰하는 관련 연구는 다수 존재하며, 연구의 대상이 대학생, 청년, 시니어로 설정한 연구가 주를 이루고 있다. 본 연구에서는 대학의 정규과정을 수행하는 대학생으로서의 성인학습자를 대상으로 설정하여 성인학습자가 대학생으로서 창업교육의 방향성을 제시할 수 있음에 기존 연구와의 차별성에 초점을 맞추어 연구한 것에 의미가 있다.

II. 이론적 배경

2.1 성인학습자 특성과 현황

2.1.1 성인학습자 특성

고등교육에서의 성인학습자 인정기준은 고등교육법 시행령 제29조 제2항 제12호, 제12의 2호, 제14호(고등교육법 시행령, 시행 2022. 9. 6.)와 2022년 대학의 평생교육체제 지원사업 기본계획의 정원 내와 정원 외 모집 대상(교육부, 2022)에 해당하는 자를 말한다.

성인학습자(Adult Learner)는 학령기 이후 지식 또는 기술을 익히고 습득하는 등의 학습경험을 가지는 자를 지칭한다. 성인학습자를 일반적으로 스스로의 성장 및 발전을 목적으로 하며 의미가 있고 깊이가 있는 학습 욕구의 만족감을 얻기 위해 교육활동에 자기 주도적으로 참여하는 학습자를 말한다. 다시 말해, 성인학습자는 직장 또는 가정에서 개인의 역할과 주어진 업무에 최선을 다하며 한정된 시간에 새로운 학문을 공부하거나 관련 자격취득을 위해 학습하는 사람을 말한다.

성인학습자에 대한 다양한 정의로 연령을 기준으로 채재은·한승의(2015)는 성인학습자를 사회적 그리고 연령이 성인인 시기에 공식 또는 비공식적인 학습과정에 참여하는 사람이라고 정의하고, Correia & Sarmiento(2005), 김향식(2009)은 성인 학습자를 고등교육으로 진입하지 못한 사람들이 뒤늦게 학업을 시작한 경우로 오랜기간 동안 학업에 참여하지 못하였거나 교육과 멀리 떨어져 있었던 성인들이라고 정의한다. Knapper & Cropley(2000)는 일반 학령기의 대학생과 비교하였을 때 나이가 더 많고, 직업이 있거나 또는 결혼을 하여 가정을 유지하며 그들의 자녀들의 양육까지 책임지는 성숙한 학생이라고 정의하였다.

또한 평생학습의 개념으로 정민승(2010)은 성인학습자의 학습활동이 평생학습이라는 체제하에서 개인의 연령과 사회적으로 주어진 역할, 심리적 성숙도에 따라 성인이라고 간주되는 사람들에 의해 이루어지는 것이라 정의하고, 황영아 외(2020)는 대학의 성인학습자는 정규 학위과정을 통해 재교육을 받는 성인 대학생이라고도 불리며, 학령기가 지나 대학에 입학한 성인학습자를 총칭한다.

위에서 살펴본 바와 같이, 성인학습자에 대한 정의는 연구자들에 따라 다양하게 내려지고 있으며, 이를 참고하여 본 연구에서는 앞에서 기술한 고등교육법 시행령 제29조에 해당하며, 학령기 이후에 대학에 입학하여 정규 학위과정을 통해 재교육을 받는 대학생을 성인학습자라고 정의한다.

성인학습자에 대한 직업전환과 미래를 위하여 자기개발과 관련된 교육 필요성이 증가하고 있는 사회적 변화와 추세를 고려하여 성인학습자 누구나 본인이 원하는 시기에 대학에서 학습할 수 있는 여건을 마련하기 위하여 교육부와 국가평생교육진흥원의 주관으로 대학의 평생교육체제 지원사업(LiFE)이 운영되고 있다(국가평생교육진흥원, 2022).

대학의 평생교육체제 지원사업(LiFE)은 성인학습자들이 일과 동시에 학업을 병행하며 정규 학위 취득 및 지속적인 경력

개발에 힘이 될 수 있도록 적극적인 지원을 하는 행정체제를 마련한 사업이다.

이 사업에 참여하는 대학은 4년제 대학과 전문대를 포함하여 2022학년도 기준 30개교이며, 2022년에 입학한 성인학습자는 4,160명이다(2022년 대학의 평생교육체제 지원사업 기본계획, 2022). 2018학년도부터 2022학년도까지의 대학의 평생교육체제 지원사업(LiFE) 참여대학의 성인학습자 현황은 <표 1>에서 확인할 수 있다. 2018학년도부터 2022학년도까지의 성인학습자 현황을 살펴보면, 성인학습자 정원이 계속해서 증가하고 있음을 알 수 있다.

<표 1> 대학의 평생교육체제 지원사업(LiFE) 성인학습자 현황

구분	2018 학년도	2019 학년도	2020 학년도	2021 학년도	2022 학년도
대학 수	15개교	21개교	30개교	30개교	30개교
전공 수	52개	68개	108개	113개	126개
입학정원	1,990명	2,707명	3,738명	3,912명	4,160명
성인학습자 전환정원	525명	670명	1,233명	1,485명	1,988명

* 정원 내 학령기 학생 정원을 감축하여 성인학습자 대상 정원으로 전환한 수
출처: 2022년 대학의 평생교육체제 지원사업 기본계획(교육부, 2022)

2.1.2 성인학습자 현황

김인숙·양지희(2022)는 성인학습자가 학습계획을 세울 때 자신의 흥미와 관심분야에 따라 계획하며 자발적으로 학습하고 학습활동을 평가한다고 하였다. 또한, 다양하고 풍부한 자신의 경험을 바탕으로 학습자원을 활용하여 상호학습을 하며, 실생활의 문제를 중심으로 학습활동을 한다고 하였다.

김정희(2016)는 성인학습자들이 인생 주기 전환 단계에서 다양한 과업을 수행하고 자신에게 반드시 필요한 학습을 한다고 하였다. 성인학습자는 배움을 통해 자신의 잠재력을 개발하고 자아실현을 위하여 학습한다고 하였으며, 본인이 선택적으로 학습 참여가 가능하며 주체적인 자기주도적 학습 성향을 지닌다. 성인학습자는 학습의 과정을 통하여 자기 스스로 역경을 견뎌 새로운 삶을 찾고 살아가는 심리적, 정신적인 굳건함을 회복하는 것으로 나타났다고 하였다. 평생학습에 참여하는 성인학습자들의 다양한 특성에 따라 학습 지속에 대하여 예측할 수 있고 학습 참여동기는 평생학습 성과에 영향을 미치는 요인이라고 하였다(이상현, 2014; 신미정 외, 2020; 전선영, 2013; 조광미, 2018).

성인학습자는 재교육에 대해 필요성을 느끼는 경우에는 자기 스스로를 위하여 많은 시간을 투자하고 일정 비용을 지불해서라도 그 목적을 달성하기 위해 학습하지만, 자신이 생각하고 바라는 목적과 교육적인 욕구와 맞지 않을 경우는 비용이 들지 않더라도 교육에 흥미, 그리고 재미를 느끼지 못하여 교육에 참여하지 않으려는 특성을 가지고 있다.

성인학습자는 일반적인 학령기의 학생과는 다른 특징을 가지는데, 성인교육 원리를 주장한 Knowles(1984)는 성인학습자

의 특징에 대해 자아개념, 다양하고 풍부한 경험, 학습을 위한 준비도, 문제 중심사고, 내적동기부여 등의 여러 측면에서 설명하고 있다. 그에 따르면 사람은 성숙함의 정도에 따라 성격이 의존적인 것에서 자기 주도적으로 바뀌게 되며, 보다 다양한 경험이 축적된다고 하였다. 또한 사회적으로 여러 역할에 따른 과업을 부여받으며 학습에 준비되어있고 지식을 얻기 보다는 빠른 적용을 통한 문제해결에 초점을 맞추며, 학습동기는 내재적 요인으로부터 온다. 즉, 성인학습자는 일반적인 학령기의 학생보다 자발적 학습 참여동기가 높고, 경험이 다양하고 풍부하여 자신의경험을 바탕으로 자기 주도적으로 학습하려는 특성을 가지게 된다.

서성수·심미경(2021)은 성인학습자는 자기자신의 능력 개발과 향상을 위해 노력하는 동시에 지식, 기술, 전문성을 향상시키고 태도 및 행동적인 측면을 새로운 방향으로 전환하는 특성을 보인다고 하였다. 즉, 성인학습자는 그들의 사회적인 경험 및 학습에 대한 판단력과 그에 해당하는 인식 체계가 있기 때문에 일반적으로 학령기 대학생들과는 다르게 인식해야 할 필요성이 있음을 강조하였다. 관심을 가져야 하는 점은 성인학습자는 다양한 학습의 파노라마를 구성하는 역동적이고 자기주도 학습을 하는 주제이므로, 그들이 만들어가는 학습의 장면은 맥락적이고, 밀접한 관련이 있음이 이해(주민재·외, 2021)되어야 한다는 점이다.

성인학습자는 각기 다른 다양한 환경에서 학습자로서의 역할을 추가적으로 수행하게 되며, 성인학습자의 다양한 특징을 고려했을 때 성인학습자의 대학생활은 어떠한 직장에 들어가거나 사회인으로서의 준비를 위한 일반 학령기 학생의 대학생활과는 다른 의미가 있다고 하였다. 특히 여러 교육기관과는 다르게 대학은 정규 교육기관으로서 대학 내에서 정규 학위과정에 참여하는 성인학습자는 학습자로서의 역할이 그들의 전체적인 삶에 큰 영향을 미치게 된다. 따라서 성인학습자들이 성공적이고 효율적인 대학생활을 운영하기 위해서는 일반 학령기 학생과는 다른 차별화된 지원이 요구된다(황영아 외, 2020). 성인학습자들이 일과 동시에 학업을 병행하며 정규 학위 취득 및 지속적으로 경력을 개발할 수 있도록 적극적인 지원을 할 수 있도록 행정체제를 마련한 사업의 대학의 평생교육체제 지원사업(LiFE) 참여대학 중 성인학습자를 대상으로 창업 관련 학과를 운영하는 대학은 한밭대학교와 청운대학교가 있다.

한밭대학교 창업경영학과는 4차 산업혁명 주도 미래 산업 구조에 맞추어 창업과 경영교육을 통해 성인학습자들이 성공 창업을 실현할 수 있도록 정규 학위과정이 운영되고 있다(한밭대학교, 2022). <표 2>를 살펴보면 사업아이디어 개발과 검증, 사업기획포착론, 사업계획서 작성 등 창업과 관련된 전공 교육과정이 운영되고 있음을 알 수 있다.

<표 2> 한밭대학교 창업경영학과 전공 교육과정

학년	학기	교과목명
1	1	평생학습설계
		창업경영학개론
		사업아이디어 개발과 검증
	2	창업환경분석론
		사업기회포착론
기술창업의 이해		
창업조직행동과 구조		
2	1	미래산업과 구조
		고객조사방법론
		창업아이템개발론
		비즈니스모델이해
		기업경영과 정보기술
	2	기술창업 방법 기초
		산업조사분석론-창업네트워킹
		창업마케팅
		비즈니스모델 개발과 검증
		창업의사결정이해
3	1	창업현장실습(1)
		사업계획서 작성기초
		기술경영기초
		창업정보시스템
		재무관리
	2	창업현장실습(2)
		기술경영과창업
		투자론
		사업계획서 작성심화
		생산의 이해
4	1	서비스마케팅
		창업인사관리
		기술사업화
		창업응용프로젝트(I)
		E-비즈니스이해
	2	창업경영실습(I)
		창업경영실습(II)
		소비자행동
		창업경영전략
		창업사례연구
2	창업응용프로젝트(II)	
	기업경영분석	
	글로벌 및 무역창업	
	창업경영실습(III)	
	창업경영실습(IV)	

출처: 한밭대학교 창업경영학과 홈페이지(2022)

청운대학교 창업경영학과는 <표 3>과 같이 기업가정신을 바탕으로 창업과 관련된 이론과 실무는 물론 창업전략, 시장을 선정하고 사업타당성을 분석하며 사업계획서를 작성하는 등 창업과 관련된 다양한 교육을 실시하고 있다(청운대학교, 2022).

<표 3> 청운대학교 창업경영학과 전공 교육과정

학년	학기	교과목명
1	1	창의력과혁신
		SNS마케팅실무
		현대사회학의 이해
	2	경영학개론
		창업환경분석
2	1	해외온라인창업실무
		사업계획서작성
		기술창업과 지식재산
		마케팅원리
	2	경제학개론
		브랜드관리
		기업세무회계
		소점포창업론
		창업학개론
		비즈니스모델 전략
3	1	중소벤처기업론
		시장조사분석론
		글로벌창업전략
	2	소비자행동론
		창업경영전략
4	1	커뮤니케이션전략
		품질경영론
		인사조직관리
		서비스경영
		기업가치분석
	2	유통물류관리
		소셜벤처창업
		창업법과제도
		캡스톤디자인
		e비즈니스 실무

출처: 청운대학교 창업경영학과 홈페이지(2022)

III. 선행연구

3.1 창업의지

의지란, 특정 목표를 달성하기 위하여 관심을 가지고 행동하고 직접적으로 경험할 수 있는 의식적인 사고로(Sánchez, 2013), 창업의지는 향후에 새로운 기업을 조직하고자 하는 개인의 의지라고 하였다(Thompson, 2009). 즉, 창업의지는 자신이 현재 창업을 생각하고 준비하고 있는 것이 아니라, 향후에 창업행동을 하려는 개인의 앞으로의 가능성에 대한 스스로의 평가이다. 개인에게 창업의지가 어떻게 형성되는지 그 과정을

파악하여 창업에 대한 결심을 어떻게 내리는가를 분석하는 것은 향후 창업행동을 예측할 수 있게 하므로 이 부분은 창업교육의 효과성 부분에서 매우 중요하게 여겨진다.

창업의지는 자신의 사업을 소유한다거나 미래에 새로운 사업을 시작하고자 하는 욕구, 사업의 가능성과 소유에 대한 판단으로 창업자가 되고자 하는 개인의 구체적 계획으로, '장래에 창업을 계획하거나, 창업을 위한 아이디어 도출, 아이템개발을 위한 노력 및 창업기관이나 전문가를 찾아갈 의도, 창업 동아리, 경진대회, 창업교육 등에 참여할 의향으로 정의하고 측정한다(김영대·배병윤, 2019 재인용).

Bird(1998)는 창업의지를 '자신의 사업을 소유하거나 새롭게 사업을 시작하려는 욕구'라고 정의하였다.

창업의지는 창업에 대한 긍정적인 영향을 미치는 태도로서의 의도적인 태도를 의미하는 것이다. 창업에 대한 과정을 설명해 주는 핵심적인 개념이며 창업과정에서 가장 첫 단계에 해당하기도 하고(Krueger & Brazeal 1994; Katz & Gartner, 1988), 새로운 조직을 구성하고 설립하기 위한 기초를 구축하기 때문에 창업을 운영하는 프로세스를 이해하는데 가장 핵심적인 개념이 된다고 정의하고 있다(Veciana et al., 2005). 즉, 창업의지는 창업과정의 전 단계이며, 창업의지가 없으면 기업 구성이 진행될 수 없다고 보므로 창업의지는 기업 구성 단계 중 첫 번째라고 할 수 있다(박시사·강성일, 2007). 이는 창업과 관련된 여러 연구에서 주장하고 있는 창업의지의 의미를 좀 더 자세히 살펴보면, 창업의지는 조직에서 고용과 비교되는 것으로 개인이 사업을 시행하려는 사람들의 생각과 행동을 이끌어내는 마음의 상태(Bird, 1988)라고 정의하였다(이재석, 2015).

또한 창업의지는 현재가 아닌 향후 미래에 창업 활동을 하려는 개인에게 주어진 가능성에 대한 스스로의 평가이기도 하다(이병관·전인오, 2014). 창업의지는 사업을 시작하고 운영하려는 욕구(Krueger & Brazeal, 1994)로도 정의되며 의지가 행동을 결정하는 가장 중요한 예측변수로 사용되고 있다.

Fishbein & Ajzen(1975)는 창업의지는 개인의 태도 및 경험을 창업행동으로 매개하는 역할을 하며, 창업을 결정하는 가장 중요한 변수라고 하였다. 창업의지는 창업행동과 매우 긴밀한 관계가 있는 긴요한 변수이며(이지우, 2000) 개인에게 창업의지가 만들어지는 과정을 끌어내 어떻게 하면 실제로 창업을 실행하여 진행하는지를 분석하는 것은 향후 창업활동을 할 수 있게 하므로 창업교육의 효율적인 측면에서 필요한 부분이다(이우진, 2013). 창업의지는 창업행동을 위한 시발점으로 혁신적인 기술, 전도유망한 아이템을 가지고 사업을 새롭게 시작하는 행동으로 창업자의 관심과 의지를 말한다(Bird, 1988).

Clark et al.(1984)는 창업의지에 대한 모델을 정리하고 더 나아가 확장하였으며, 창업의지란 창업을 수행하는 과정을 이해하고 파악하는데 아주 중요하며 핵심적인 개념으로, 창업 분야에서 개념적이고 실증적 연구가 많이 필요하다고 주장하였다.

박시사·강성일(2007), 성창수·김진수(2011), 이우진(2013), 이병관·이병수(2016), 이병관(2016; 2017)은 창업의지를 창업하고자 하는 행위 의도적 태도라고 보고, 이러한 창업의지는 창업을 하기 위한 의사결정에 있어서 가장 먼저 가져야 하는 심리적인 마음가짐과 자세라고 하였다.

본 연구에서는 여러 선행연구를 근거하여 창업의지를 창업행동을 직접 수행하기 위한 개인의 노력이라고 정의하였다.

3.2 창업행동

임아름(2015)은 창업행동이란 창업가의 여러 특성 가운데 실제의 행동으로 나타는 속성을 의미한다고 하였다. 박상문(2010)은 창업행동이란 창업의도와 창업의지를 가진 예비창업자가 창업에 대해 구체적인 활동을 수행하는 것을 의미한다고 하였다. 창업행동은 창업과 행동을 합친 합성어로 창업을 하기 위한 구체적인 행동을 뜻한다. 창업행동은 창업아이템이 선정되면 아이템을 사업화하기 위해 구체적인 노력이 필요하며, 이 아이템을 선정부터 사업화하기 위해 노력하는 것을 창업행동이라고 한다.

Reynolds(2007)는 창업가를 반드시 비전이 있어야 창업의지가 생기며 창업행동을 가질 수 있다고 하였다. 또한, 성장 가능성이 있는 신규 기업이 창업하여 여러 발전과정을 거쳐 정점에 도달하도록 활동하는 사람이라고 정의하였다. 창업가들에게 창업은 구체적인 정보와 아이템을 수집하며 팀을 구성하며, 사업계획서를 구성하여 사업장을 만들고, 창업에 필요한 시설과 장비를 구매하는 이 모든 일련의 과정들이 창업행동이며 창업가에게는 당연한 일이라고 할 수 있다.

창업행동과 관련된 행동연구는 혁신행동에 관한 연구가 활발하게 이루어져 왔다. 혁신행동이란, 개인이 어떠한 문제를 해결하는 과정에서의 기존에 있던 것과는 다른 방법으로 아이디어를 떠올리며, 다른 사람의 지지를 얻는 아이디어를 실현 할 수 있는 일련의 행동을 의미한다. 창업은 신규사업을 성공적으로 수행하여 꼭 성공적이지 않더라도 성공하기 위하여 지속적으로 노력하며, 실패 할 경우 중단하고 인지적인 차이를 규명하는 기회가 학자들에게 제공되기 때문에 유익하다고 하였다.

창업행동이란 기회발견 행동과 기회활용 행동으로 구성된다. 기회발견은 다양한 창업행동에 대한 노력과 미래의 기회 초점을 의미한다고 하였으며, 기회발견 프로세스는 모험적이고 도전적이며 창의적인 아이디어 개발 및 결정과 행동이라고 정의하였다. 임교순·전인오(2015)은 기회발견은 창업아이디어와 함께 재발견하며, 아이디어의 창출을 위한 탐색과 토론 및 교육 활동, 인적 네트워킹 구축, 시간투자 여부 및 기회포착 여부 등이라고 정의하였다. 박지혜(2016)는 창업행동에 관하여 기회발견과 기회활용으로 구성하면서 기회발견을 다양한 창업행동의 결과, 노력 및 미래기회에 대한 초점을 의미한다고 주장하였다.

위에서 살펴본 바와 같이 창업행동은 여러 연구자들에 의해 다양하게 정의되고 있다. 본 연구에서는 창업행동과 관련된 다양한 선행연구를 살펴보고, 이를 바탕으로 창업행동을 실제로 창업을 하기 위한 구체적인 행동이라고 정의하였다.

3.3 자기효능감

자기효능감이란 자신에게 주어진 다양한 과업을 성공적으로 실행할 수 있을 것이라는 자신에게 있는 능력에 대한 믿음이라고 하였고, 다양한 과업 또는 행동을 효율적이고 효과적으로 실행하기 위해서는 실제 능력에 대한 자신의 판단을 의미하는 것을 자기효능감이라고 정의하였다(Bandura, 1977).

자기효능감은 특정 과업을 위하여 자신의 능력을 바탕으로 성공적으로 해낼 수 있다는 자기 스스로에 대한 믿음이나 기대감을 말한다(윤방섭, 2004). 황수연(2007)은 자기효능감을 ‘애매모호하고 예측이 어려운 어떤 특수한 상황 속에서 개인이 행동을 얼마나 잘 조절하고 실제로 행할 수 있는가에 대한 개인 스스로의 판단’으로, 개인이 과제 또는 업무 수행을 위해 적용하게 되는 기술이나 지식 등 외부적인 요인과 관련된 것이 아닌, 해낼 수 있다는 판단에 대한 신념으로 상황과 구체적인 자신감을 뜻하는 것으로 인간의 행동과 생각에 영향을 끼친다고 하였다.

구진아(2010)는 자기효능감은 자신에게 주어진 문제의 해결에 대한 확신 또는 자신감이라고 말할 수 있다고 하였다. 이는 성공에 반드시 필요한 신체적이고 지적이고 감정적인 부분을 움직이게 하는 개인의 능력과 역량에 대한 믿음이라고 정의하였다. 자기효능감은 개인이 가치를 느끼는 목표를 이루고자 해낼 수 있다고 자신 스스로를 믿는 것으로 정의하고 어떠한 장애물에 부딪혔을 때 또는 자신이 생각하지 못한 상황에 직면했을 때, 이러한 상황을 자신이 스스로 해낼 수 있고, 주어진 과업을 성공적으로 이루어낼 수 있다는 신념이자 자신감이며, 자기효능감이 높은 사람은 능력을 가치있고 긍정적으로 생각하며 당면한 과업에 대한 집중과 몰입을 통하여 성취수준의 결과가 높게 보일 수 있다고 하였다(박철우, 2016).

심리학적으로 인간이 성공하는데 있어 중요하고 필수적인 주요 요인은 자기효능감이며, 개인적으로 기업을 설립하고 성공시키기 위해서는 자기효능감이 있어야 하며, 자기효능감의 유무에 따라 결과는 크게 차이 날 수 있다고 하였다(박철우, 2016).

자기효능감은 과업에 대해 의존적인 자신감이며 창업의지를 밝히는데 중요한 변수로 작용한다(박시사·강성일, 2007). 자기효능감은 개인이 어느 적절한 시기에 행동을 이행하고, 얼마만큼의 노력을 하고, 어떠한 과정에서 문제나 진입장벽에 직면하게 될 경우 어떻게 극복할 것인가하는 행동의 방향을 결정하는데 중요한 영향을 끼친다. 즉 구체적인 과제나 행동에 대한 낮은 자기효능감을 가진 사람은 이러한 행동과 생각을

회피하는 반면, 자기효능감이 높은 사람은 자신감을 가지고 이런 행동을 수행한다(조명실, 2007).

자기효능감(self-efficacy)은 1977년 Bandura에 의해 처음 제안되었는데, Bandura(1977)는 자기효능감을 ‘목표에 달성하기 위한 필수적 행동을 성공적으로 이행해 낼 수 있을 것’이라고 믿는 본인의 능력에 대한 확신’이라고 정의하였다(강재학, 2015). 이후 1986년에는 ‘주어진 상황적 요구나 업무를 명확하고 성공적으로 실행하기 위해 기대되는 관련의 행동들을 계획하고 이행할 능력이 있는가에 대한 자신감’이라고 하였다. 그리고 1993년 연구에서는 ‘주어진 환경이나 당면한 문제를 해결하기 위하여 요구되는 동기, 지각자원, 행동과정을 최상의 수준으로 높일 수 있는 능력 등을 본인이 지니고 있다는 믿음’이라고 정의하였다(김상수·임왕규, 2017).

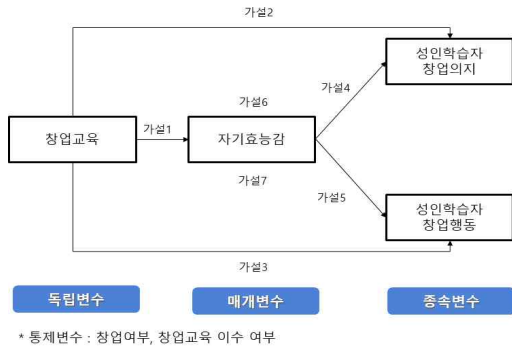
Schunk(1990)는 ‘자기효능감이라는 개인적인 특성은 구체적인 환경에서 자신이 얼마나 행동을 잘 구성하고 이행할 수 있는가에 대한 자신의 능력과 역량에 대한 자기판단’이라고 정의하였으며, ‘대면한 문제 해결에 대한 자신의 의견에 대한 판단 또는 자신감’이라고 정의하였다.

창업행동에 대한 자신감은 예비창업자가 반드시 갖추고 있어야 할 필수 선행조건 중 하나이다. 창업효능감의 지각이 높은 예비창업자는 경쟁이 있는 창업환경에 있어 기회가 많은 것으로 깨닫고 고난, 위험, 불확실성, 역경 등이 높은 창업의 현실에서도 유연하게 대응할 수 있는 반면에 실패 가능성은 낮게 지각하며 도전적이고 모험적인 상황을 자신의 의지를 펼쳐나갈 수 있는 좋은 기회라고 생각한다(Krueger & Brazeal, 1994). 특히 자기효능감이 높은 사람들은 이루고자 하는 목표에 다가가기 어렵게 하는 장애가 생기거나 자신의 과업 절차에 부정적인 의견들이 생겨도 이를 긍정적으로 받아들여 자신의 목표를 이루기 위한 수단으로 사용하려는 경향이 있다고 하였다(안승권, 2016).

자기효능감은 연구자들에 따라 다양하게 정의되고 있으며, 본 연구에서는 구체적인 환경에서 자신이 얼마나 행동을 잘 구성하고 이행할 수 있는가에 대한 자신의 능력과 역량에 대한 자기판단이라고 정의하였다.

IV. 연구의 설계 및 방법

성인학습자의 창업의지와 창업행동에 미치는 영향을 알아보고, 자기효능감이 매개효과로 미치는 영향에 대해 알아보는 것을 통하여 각 요인 간의 관계성을 알아보고자 한다. 앞서 제시한 이론적 배경을 바탕으로 독립변수는 창업교육, 매개변수는 자기효능감, 종속변수는 성인학습자의 창업의지와 성인학습자의 창업행동으로 설정하였다. 그리고 창업여부와 창업교육 이수 여부 이 두 요인은 연구내의 변수들에 유의미한 영향을 미칠 것으로 예상되어 통제변수로 설정하여 본 연구의 연구모형을 다음 <그림 1>과 같이 도출하였다.



<그림 1> 연구모형

4.2 가설설정

창업교육이 성인학습자의 창업행동과 창업의지에 대한 선행 연구는 부족한 상황이다. Zhao et al.(2005)는 창업교육은 창업 지식과 기술 등 다양한 실습을 할 수 있는 기회의 제공을 통한 자기효능감 발전 및 개발에 초점을 두어야 한다고 하였다. 창업교육을 받은 경우 미래에 창업행동에 창업할 가능성을 높이는 창업의지가 높은 것으로 나타났다고 하였다(Dutta et al, 2011). 김용태(2009)는 창업행동에 필요한 다양한 역량과 능력들은 후천적으로 얻어지게 되는 경우가 많고 창업교육을 통해 창업의지를 제고하고 향상시킬 수 있다고 하였다. 정대용 외(2013)는 자기효능감이 높은 사람이 창업행동에 관심이 많고, 창업에 흥미를 느낀다고 하였다.

여러 선행연구를 검토하여 이를 바탕으로 창업교육, 자기효능감, 성인학습자의 창업의지와 창업행동이 서로 유의한 영향을 미칠 것이라는 7개의 가설을 설정하였다.

<표 4> 가설설정

구분	내용
가설1	창업교육은 자기효능감에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설2	창업교육은 성인학습자의 창업의지 증가에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설3	창업교육은 성인학습자의 창업행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설4	자기효능감은 성인학습자의 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설5	자기효능감은 성인학습자의 창업행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
가설6	창업교육이 성인학습자의 창업의지에 유의한 영향을 미칠 때 자기효능감의 매개효과가 있을 것이다.
가설7	창업교육이 성인학습자의 창업행동에 유의한 영향을 미칠 때 자기효능감의 매개효과가 있을 것이다.

4.3 변수의 조작적 정의

본 연구에서 독립변수를 창업교육으로 설정하였고, 매개변수로 자기효능감, 종속변수로 성인학습자의 창업의지와 창업행동을 측정하기 위한 설문지를 구성하였다. 창업교육, 창업의지, 자기효능감은 각 7개 문항, 창업의지는 4개 문항으로 총 25개 문항으로 구성하였다. 또한, 본 연구에 포함되어 있는 변수와 관련있는 설문 항목들 이외에 응답자 207명의 인구통계학적 특성 및 창업교육 이수 여부 등을 파악하고자 성별, 연령, 최종학력, 창업여부, 창업횟수, 창업교육 이수 여부, 창업교육 이수기관, 창업교육 이수 시간, 창업 관심업종 또는 희망분야를 설문 문항에 포함하였다.

창업교육은 Hmieleski & Corbett(2006), 김정인·이일한(2014), Walter & Block(2016), 정현배(2017), 이혜진·김진수(2019), 한가록 외(2021), 김운선·이일한(2022)의 선행연구를 활용하여 창업에 관심이 있는 성인학습자에게 창업교육이 필요하다고 생각하는지에 대한 설문을 포함하여 7개 항목으로 구성하였다.

자기효능감은 박철우(2016)의 선행연구를 활용하여 실제로 창업을 하게 된다면 성공적으로 경영할 자신이 있는지에 대한 설문을 포함하여 7개 항목으로 구성하였다.

창업의지는 Ajzen(1991), Crant(1996), 윤방섭(2004), 윤남수(2012), 안승권(2016)의 선행연구를 활용하여 미래에 자발적으로 창업을 하려는 의지가 강한지에 대한 설문을 포함하여 7개 항목으로 구성하였다.

창업행동은 임아름(2015)의 선행연구를 활용하여 창업아이디어를 구체적으로 실현하기 위하여 많은 시간을 투자하고 있는지에 대한 문항을 포함하여 4개 항목으로 구성하였다.

모든 변수들은 효율적인 자료 분석을 위하여 Likert의 5점 척도인 1~5점("1=전혀 그렇지 않다", "2=그렇지 않다", "3=보통이다", "4=그렇다.", "5=매우 그렇다")를 사용하여 분석하였다.

4.3.1 창업교육

창업교육은 선행연구에서 살펴본 것과 같이 연구자에 따라 다양한 의미로 정의되고 있다. 창업관련 지식, 의지, 열망, 실현가능성, 자기효능감 등과 같이 창업행동에 미치는 요인들을 발달시키며 실제로 창업을 실행에 옮길 수 있는 역량과 자질을 개발하는 모든 교육을 포함하며, 목영두·최명길(2012)과 권기인(2019)이 제시한 사업아이디어 탐색, 구체적 사업계획 수립 및 성공적인 창업 운영에 필요한 교육과 지식, 태도 등을 학습시키고 창업에 필요한 다양한 훈련을 통하여 잠재적 창업자들에게 창업의지를 함양시키는 과정을 말한다. 또한, 창업교육의 목표는 성인인 예비창업자에게 창업행동에 필요한 이론적·실무적 지식과 다양한 정보를 제공하고, 이들에게 필요한 창업역량 및 창업가 정신을 강화하여 창업행동 성공률을 높이는데 있다.

본 연구에서는 성인의 삶의 설계와 실제의 창업행동에 대해

이해와 관심을 갖추게 하여 미래를 효과적으로 준비할 수 있도록 창업과 관련된 이론적인 지식과 실무적인 역량을 두루 가르치는 창업교육으로 정의하였다.

4.3.2 창업의지

창업의지는 성인학습자가 향후에 자발적으로 창업행동을 하고자 하는지 또는 창업에 대해 얼마나 노력하고 있는지에 대한 개인 의사의 정도(Ajzen, 1991; Crant, 1996)를 나타낸다. 또한, 성인학습자의 창업에 대한 의도적 태도를 나타내며, 새로운 비즈니스를 시작(창업행동)하고자 하는 성인학습자들의 의도이기도 하다.

Bird(1988)는 창업이란 계획적, 의도적인 행동을 통해 이루어지는 것이며, 시간의 흐름에 따라서 발전되는 일련의 과정으로 창업행동 초기에 가장 중요하고 핵심적인 역할을 하는 요인이 창업의지라고 하였다. 현재 전국의 대학 내에서 급속도로 널리 퍼지고 있는 창업보육의 궁극적인 목적은 성인학습자를 포함한 학생들의 기업가정신 고취 및 함양, 창업과 관련된 지식과 기술 교육을 통하여 창업행동의 과정에 대한 이해를 바탕으로 개인의 창업의지(Entrepreneurial Intention)를 높이는 데에 있다고 하였다(Liñán, 2004; Fretschner & Weber, 2013). 이처럼 창업교육을 통해 성인인 예비창업자의 창업의지를 북돋울 수 있다는 것은 널리 받아들여지고 있다.

4.3.3 창업행동

창업행동은 실제로 창업을 하는 것이라 할 수 있으며, 창업의도와 창업의지를 가진 성인인 예비 창업자가 창업에 대해 구체적인 활동을 실천하는 것을 의미한다(박상문, 2011).

또한, 창업행동이란 창업과 행동을 합친 합성어로 창업을 하기 위한 구체적인 행동이라고 할 수 있다. 창업행동은 아이টে이 선정되면 그 아이টে이를 사업화하기 위하여 부단한 노력이 필요하고, 이 아이টে이 선정부터 사업화하기 위한 노력을 창업행동이라고 한다.

4.3.4 자기효능감

본 연구에서는 자기효능감을 성인의 제2의 인생을 위해서 새로운 창업을 진행하는데 자신에게 주어진 업무, 과제를 성공적인 방향으로 해낼 수 있다는 자기자신의 신념이나 자신감이라고 정의하였다. 심리학적으로 인간이 성공하는데 있어 중요하고 필수적인 주요 요인은 자기효능감이며, 개인적으로 기업을 설립하고 성공시키기 위해서는 자기효능감이 있어야 하며, 자기효능감의 유무에 따라 결과는 크게 차이 날 수 있다고 하였다(박철우, 2016).

<표 5> 변수의 조작적 정의

구분	변수명	조작적 정의	참고문헌
독립 변수	창업교육	성인학습자의 삶의 설계와 실천 창업행동에 대한 이해, 관심 및 흥미를 갖게 하여 빠르게 변화하는 사회에 대응하고 자신의 미래를 효과적으로 준비할 수 있도록 이론적인 지식과 실무적 역량을 가르치는 창업교육	Hmieleski & Corbett(2006) 김정인 · 이일한 (2014; 2022) Walter & Block(2016) 정현배(2017) 이혜진 · 김진수(2019) 한기록 외(2021)
매개 변수	자기 효능감	제2의 인생을 위해서 새로운 창업을 진행하는데 자신에게 주어진 업무 또는 과제를 성공적으로 해낼 수 있다는 신념이나 자신감	박철우(2016)
종속 변수	창업의지	성인학습자가 미래에 자발적으로 실제 창업을 하려고 하는지 또는 창업에 대해 얼마만큼의 노력을 기울이고 관심이 있는가에 대한 개인적 의사의 정도 성인학습자의 창업에 대한 행위로 의도적 태도 새로운 비즈니스를 시작(창업)하고자 하는 성인학습자들의 의도	Ajzen(1991), Crant(1996) 윤방섭(2004) 윤남수(2012) 안승권(2016)
	창업행동	성인학습자가 실제로 창업행동을 하는 것이라 할 수 있음. 즉, 성인학습자인 창업가의 여러 특성 중 실제 행동으로 드러나는 속성	임아름(2015)

V. 연구 방법 및 연구 결과

5.1 연구 방법

5.1.1 자료수집

본 연구의 목적은 창업교육이 성인학습자의 창업의지와 창업행동에 미치는 영향에 관한 연구를 진행하였다. 이를 위하여 창업교육을 독립변수로 설정하고, 성인학습자의 창업의지와 창업행동을 종속변수로 설정하였으며, 매개변수로 자기효능감, 통제변수로 창업여부와 창업교육 이수여부를 설정하여 실증연구를 진행하였다.

연구목적을 달성하기 위하여 선행연구를 검토하여, 가설을 설정하고 연구모형을 설계하였다. 실증적인 검증을 위하여 성인학습자를 대상으로 2022년 9월부터 10월까지 온라인 설문 조사를 실시하였다. 설문지는 총 207부가 수집되어 본 연구의 분석을 위한 자료로 활용하였다. 가설검증은 다중회귀분석 통계분석 방법을 사용하였고 SPSS 22.0 통계처리 프로그램을 이용하였다.

5.1.2 인구통계학적 특성

<표 6> 인구통계학적 특성

구분	빈도(명)	백분율(%)	
성별	남	106	51.2
	여	101	48.8
연령	20대	44	21.3
	30대	81	39.1
	40대	35	16.9
	50대	35	16.9
	60대 이상	12	5.8
최종학력	고졸	88	42.5
	전문대졸	31	15.0
	대졸	81	39.1
	대학원졸	7	3.4
창업여부	없다	138	66.7
	있다	69	33.3
창업횟수	없다	138	66.7
	1회	25	12.1
	2회	23	11.1
	3회 이상	21	10.1
창업교육 여부	없다	52	25.1
	있다	155	74.9
창업교육 이수시간	없다	152	73.4
	10시간 이하	8	3.9
	20시간 이하	10	4.8
	30시간 이하	5	2.4
	31시간 이상	32	15.5
창업 관심업종 또는 희망분야	제조업	25	12.1
	IT업	20	9.7
	유통업	18	8.7
	음식점업	44	21.3
	서비스업	67	32.4
	건설업	10	4.8
	기타	23	11.1

5.2 신뢰성 및 타당성 분석

본 연구에서는 주요변인인 창업교육, 창업의지, 창업행동, 자기효능감에 대한 측정도구의 타당성을 확보하기 위하여 탐색적 요인분석(exploratory factor analysis)을 실시하고 분석하였다. 요인분석 중 요인 적재량의 단순화 작업의 요인회전으로 배리맥스(Varimax) 회전방식을 사용하였다.

척도의 신뢰성을 검증하기 위하여 정확성과 정밀성을 나타내는 것인 분석 결과는 크론바흐 알파 계수(Cronbach's α)를 산출하여 분석하고 측정하였다. 일반적으로 알파계수가 0.6 이상일 때 구성항목들 간에 내적 일관성이 보통수준이라고 판단하며, 0.7 이상이면 신뢰도가 양호한 것으로 판단한다.

본 연구의 신뢰성과 타당성 분석 결과는 <표 7>과 같다.

독립변수인 창업교육 7문항, 종속변수인 창업의지 7문항, 창

업행동 4문항, 매개변수인 자기효능감 7문항으로 변수간 분류되어 변수개념의 타당성을 확보하였다. 창업의지는 Cronbach's α 값이 0.897 이상으로 나타났고, 창업행동은 0.940 이상, 창업교육은 0.884 이상, 자기효능감은 0.924 이상으로 나타났다. 이를 통해 각 변수들의 Cronbach's α 값은 0.7 이상이므로 신뢰성을 확보한 것으로 분석되었다.

또한 KMO(표본적합도)는 0.5보다 높으면 적절하다고 판단하고 1에 가까울 때 적절하다고 판단한다. KMO(표본적합도)는 0.922로 1에 가깝기때문에 적절하며, Bartlett은 4449.833(df=300, $p=.000$)으로 유의수준에서 유의하므로, 타당성도 확보한 것으로 분석되었다.

<표 7> 신뢰도 및 타당성 분석

개념	설문문항	요인분석				신뢰도 Cronbach's α
		요인 적재량	고유값	분산 설명(%)	누적 분산	
창업 의지	Q1창업의지1	.733	5.122	20.490	20.490	.897
	Q2창업의지2	.749				
	Q3창업의지3	.626				
	Q4창업의지4	.646				
	Q5창업의지5	.860				
	Q6창업의지6	.674				
	Q7창업의지7	.744				
창업 행동	Q1창업행동1	.692	5.002	20.009	40.499	.940
	Q2창업행동2	.666				
	Q3창업행동3	.871				
	Q4창업행동4	.822				
창업 교육	Q1창업교육1	.812	4.834	19.336	59.835	.884
	Q2창업교육2	.834				
	Q3창업교육3	.820				
	Q4창업교육4	.774				
	Q5창업교육5	.844				
	Q6창업교육6	.809				
	Q7창업교육7	.747				
자기 효능감	Q1자기효능감1	.716	2.983	11.931	71.766	.924
	Q2자기효능감2	.716				
	Q3자기효능감3	.762				
	Q4자기효능감4	.666				
	Q5자기효능감5	.647				
	Q6자기효능감6	.776				
	Q7자기효능감7	.774				
KMO (표본적합도)		.922				
Bartlett의 구성형 검정		4449.833(df=300, $p=.000$)				

연구변인 간 통계적 관련성과 유의성을 파악하기 위하여 상관관계 분석을 수행하였다. 상관관계 분석 결과는 <표 8>과 같다.

<표 8> 상관분석

변인	창업교육	자기효능감	창업의지	창업행동
창업교육	1			
자기효능감	.413**	1		
창업의지	.358**	.660**	1	
창업행동	.195**	.555**	.784**	1

*P<0.01***, *P<0.001****

5.3 가설검증 및 결과분석

5.3.1 가설검증

본 연구에서는 창업교육이 성인학습자의 창업의지와 창업행동에 미치는 영향을 분석하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다. 회귀분석의 계수값(β)은 어떤 독립변수가 가장 영향력이 있는지를 나타내주는 척도이다(박디도, 2017). 따라서 산출된 계수값(β)을 기준으로 가설을 검증하였다.

자기효능감을 매개로 창업교육이 성인학습자의 창업의지와 창업행동에 영향을 미치는지 가설검증을 위해 회귀분석을 통하여 직접적인 효과와 함께 매개효과인 자기효능감에 대한 분석을 실시하였고 그 결과는 다음과 같이 나타났다.

5.3.1.1 주요 변수 간 직접 효과

주요 변수인 창업교육, 성인학습자의 창업의지와 창업행동, 자기효능감 간의 직접적인 관계는 <표 9>와 같이 나타난다.

가설 1의 창업교육은 자기효능감에 정(+)^의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

가설 2의 창업교육은 성인학습자의 창업의지 증가에 정(+)^의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

가설3의 창업교육은 성인학습자의 창업행동에 정(+)^의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

가설 4의 자기효능감은 성인학습자의 창업의지에 정(+)^의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

가설 5의 자기효능감은 성인학습자의 창업행동에 정(+)^의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

<표 9> 주요 변수들의 직접 효과

가설	변수		비표준 계수		t값
	종속변수	독립변수	표준오차	β	
가설1	자기효능감	창업교육	.055	.404	6.020
		창업교육 이수여부	.089	.042	.633
		창업여부	.084	-.001	-.017
$R^2=.172, F=14.045, p=.000$					
가설2	창업의지	창업교육	.095	.301	4.987
		창업교육 이수여부	.130	.157	2.556
		창업여부	.121	.327	5.347
$R^2=.277, F=25.897, p=.000$					
가설3	창업행동	창업교육	.105	.127	2.070
		창업교육 이수여부	.142	.192	3.067

		창업여부	.133	.386	6.201
$R^2=.249, F=22.456, p=.000$					
가설4	창업의지	자기효능감	.068	.583	11.147
		창업교육 이수여부	.109	.089	1.733
		창업여부	.103	.226	4.328
$R^2=.496, F=66.701, p=.000$					
가설5	자기효능감	창업행동	.079	.452	8.038
		창업교육 이수여부	.126	.128	2.299
		창업여부	.120	.299	5.330
$R^2=.418, F=48.687, p=.000$					

통제변수 : 창업여부, 창업교육 이수 여부
유의수준 : *P<0.05**, *P<0.01***, *P<0.001****

5.3.1.2 위계적 회귀분석을 통한 매개효과 분석

가설 6은 자기효능감이 창업교육과 성인학습자의 창업의지 사이에 매개역할을 하는지 확인하는 것이며, 가설 7은 자기효능감이 창업교육과 성인학습자의 창업행동 사이에 매개역할을 하는지 확인하는 것이다. 3단계로 연결되는 매개효과 분석을 실시하기 위하여 Baron & Kenny(1986)가 주장한 위계적 회귀분석을 실시하였다. 위계적 회귀분석은 1~3단계에 변수를 투입할 서로 다른 구성의 회귀분석을 통하여 최종적인 모형에서 매개변수가 매개 역할을 하는지 확인할 수 있는 분석을 말한다. 종속변수에 독립변수가 유의한 영향을 주지 않을 경우 완전매개효과(Full Mediation)가 존재한다고 할 수 있으며, 유의할 때는 부분매개효과(Partial Mediation)가 있다고 말할 수 있다(Baron & Kenny, 1986). 가설 6의 검증을 위하여 매개효과를 분석한 결과는 <표 10>과 같다.

<표 10> 창업교육이 성인학습자의 창업의지에 미치는 영향에 있어서 자기효능감의 매개효과

가설	단계	독립변수	종속변수	표준화 (β)	t값	p값	R ²
가설 6	1단계	창업교육	자기효능감	.404	6.020	.000	.172
	2단계	창업교육	창업의지	.301	4.987	.000	.277
	3단계 (독립변수)	창업교육	창업의지	.103	5.481	.000	.504
	3단계 (매개변수)	자기효능감		.544	9.627	.000	

통제변수 : 창업여부, 창업교육 이수 여부
유의수준 : *P<0.05**, *P<0.01***, *P<0.001****

1단계 창업교육이 자기효능감에 미치는 영향의 회귀계수는 .404로 정(+)^의 영향을 미치고 있으며, 2단계에서는 .301, 3단계에서는 독립변수가 .103, 매개변수가 .544의 값을 나타내고 있다. 유의수준 가늠이 가능한 t값과 p값은 1단계, 2단계, 3단계에서 모두 유의미하다는 결과를 보여주고 있다. 따라서, 자기효능감은 부분 매개 효과가 있다는 것을 알 수 있다. 설명력을 나타내는 R²값은 1단계에서 17.2%의 설명력을 나타내고

있으며, 2단계에서는 27.7%, 3단계에서는 50.4%의 설명력을 제시하고 있다. <표 11>은 가설 7의 검증을 위한 매개효과 분석 결과이다.

<표 11> 창업교육이 성인학습자의 창업행동에 미치는 영향에 있어서 자기효능감의 매개효과

가설	단계	독립변수	종속변수	표준화(β)	t값	p값	R ²
가설 7	1단계	창업교육	자기효능감	.404	6.020	.000	.172
	2단계	창업교육	창업행동	.127	2.070	.000	.249
	3단계 (독립변수)	창업교육	창업행동	.452	8.038	.000	.420
	3단계 (매개변수)	자기효능감		.472	7.727	.000	

통계변수 : 창업여부, 창업교육 이수 여부
 유의수준 : $P<0.05$, $P<0.01$, $P<0.001$

1단계 창업교육이 자기효능감에 미치는 영향의 회귀계수는 .404로 정(+)의 영향을 미치고 있으며, 2단계에서는 .127, 3단계에서는 독립변수가 .452, 매개변수가 .472의 값을 나타내고 있다. 유의수준 가늠이 가능한 t값과 p값은 1단계, 2단계, 3단계에서 모두 유의미하다는 결과를 보여주고 있으며, 자기효능감은 완전매개 효과가 있음을 알 수 있다. 설명력을 나타내는 R²값은 1단계에서 17.2%의 설명력을 나타내고 있으며, 2단계에서는 24.9%, 3단계에서는 42%의 설명력을 제시하고 있다.

5.4 연구모델 분석 및 결과분석

가설검증에서 서술한대로 본 연구는 창업교육이 성인학습자의 창업의지와 창업행동에 미치는지를 확인하고 자기효능감이 매개효과를 갖는지 확인하였다. 본 연구에서 설계하여 제시하였던 연구모형과 이를 바탕으로 설정된 7개의 가설에 대한 검증을 위해 회귀분석으로 실시하였으며 그 검증 결과를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 자기효능감은 창업교육에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 가설 1의 검증 결과, 자기효능감($\beta=0.404$, $p<0.001$, $R^2=0.172$)은 창업교육에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인할 수 있었다.

둘째, 창업교육은 성인학습자의 창업의지에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 가설 2의 검증 결과, 창업교육($\beta=0.301$, $p<0.001$, $R^2=0.277$)은 성인학습자의 창업의지에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다.

셋째, 창업교육은 성인학습자의 창업행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 가설 3의 검증 결과, 창업교육($\beta=0.127$, $p<0.001$, $R^2=0.249$)은 성인학습자의 창업행동에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다.

넷째, 자기효능감은 성인학습자의 창업의지에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 가설 4의 검증 결과, 자기효능감($\beta=0.583$, $p<0.001$, $R^2=0.496$)은 성인학습자의 창업행동에 정

(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다.

다섯째, 자기효능감은 성인학습자의 창업행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 가설 5의 검증 결과, 자기효능감($\beta=0.452$, $p<0.001$, $R^2=0.418$)은 성인학습자의 창업행동에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다.

여섯째, 창업교육과 성인학습자의 창업의지 간의 관계에서 자기효능감의 매개효과를 3단계 회귀분석에 따라 실시한 결과, 창업의지가 2단계($\beta=0.301$, $p<0.001$)보다 3단계($\beta=0.103$, $p<0.001$)에서 감소함을 보여 자기효능감이 부분매개 효과를 갖는 것으로 확인되었다.

일곱째, 창업교육과 성인학습자의 창업행동 간의 관계에서 자기효능감의 매개효과를 3단계 회귀분석에 따라 실시한 결과, 창업행동이 2단계($\beta=0.127$, $p<0.001$)보다 3단계($\beta=0.452$, $p<0.001$)로 자기효능감이 완전매개 효과를 갖는 것으로 확인되었다.

<표 12> 연구가설의 검증 결과 요약

구분	연구가설	결과
가설1	창업교육은 자기효능감에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
가설2	창업교육은 성인학습자의 창업의지 증가에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
가설3	창업교육은 성인학습자의 창업행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
가설4	자기효능감은 성인학습자의 창업의지에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
가설5	자기효능감은 성인학습자의 창업행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
가설6	창업교육이 성인학습자의 창업의지에 유의한 영향을 미칠 때 자기효능감의 매개효과가 있을 것이다.	채택 (부분)
가설7	창업교육이 성인학습자의 창업행동에 유의한 영향을 미칠 때 자기효능감의 매개효과가 있을 것이다.	채택 (완전)

VI. 결론

현재 대학의 창업교육은 양적으로는 증가하고 있으나, 실습을 중심으로 구성된 실습형 강좌보다 이론 중심의 창업교육이 대부분으로 성인학습자들이 직업전환을 피하거나, 제2의 삶을 위하여 실제 창업행동을 하기 위해서는 성인학습자를 위한 창업교육의 개선이 필요한 실정이다.

본 연구에서는 성인학습자들이 정규 대학생으로서 창업관련 학습을 하는데 창업교육을 통한 창업의지를 높이는데 어떤 요인들이 영향을 미치는지를 파악하기 위해서 창업교육이 성인학습자의 창업의지와 창업행동에 미치는 영향을 살펴보고 자기효능감을 매개효과로 설정하여 요인들 간의 인과관계를 검증하고자 하였다.

연구목적에 달성하기 위하여 창업교육, 창업의지, 창업행동, 자기효능감에 관한 선행연구를 바탕으로 연구모형을 설계하고, 이를 검증하기 위하여 연구가설을 설정하였다. 성인학

습자들 대상으로 창업교육이 성인학습자의 창업의지와 창업 행동에 미치는 영향과 자기효능감의 매개효과와 유의미한 영향을 미치는지 연구하기 위하여 성인학습자를 대상으로 온라인 설문지를 배포하였고 수집한 207부의 설문지를 분석하여 신뢰성 및 타당성 분석, 회귀분석 등을 통하여 실증적으로 분석하였다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 자기효능감은 창업교육에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 창업 행동은 불확실한 상황을 넘어서기 위해서 다양한 도전과 위험에 유연하고 능숙하게 대처해야 하는 쉽지않은 과정이므로, 창업교육은 창업지식과 기술 등 다양한 실습을 할 수 있는 기회의 제공을 통한 자기효능감 발전 및 개발에 중점을 두어야 한다는 주장(zhao et al, 2005)을 뒷받침할 수 있다.

둘째, 창업교육은 성인학습자의 창업의지에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 창업교육을 받은 경우 미래에 창업 행동에 창업할 가능성을 높이는 창업의지가 높은 것으로 나타났다는 연구(Dutta et al, 2011)를 뒷받침 할 수 있다. 개인에게 창업의지가 만들어지는 과정을 이해하여 개인이 어떠한 과정을 통하여 창업행동에 대해 결정을 하는지에 대한 것은 미래의 창업행동을 예측 가능하게 하기 때문에 창업교육의 효과성 부분에서 가장 중요한 부분이라고 할 수 있다(이병권·전인오, 2014). 또한 김용태(2009)는 창업행동에 필요한 다양한 역량과 능력은 후천적으로 얻어지는 경우가 많고 창업교육을 통해 창업의지를 제고하고 향상시킬 수 있다고 하였다.

셋째, 창업교육은 성인학습자의 창업행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 창업을 하려면 먼저 창업의지와 자기효능감이 있어야 한다. 그러나 창업에 대한 지식과 실제 창업 방법을 모르는 상태에서 맹목적으로 창업의지와 자기효능감만으로 창업을 한다면 이는 매우 무모한 창업이다. 따라서 충분한 창업 교육이 없이는 창업행동에 대한 적절한 판단과 의지가 생겨날 수 없고 그릇된 판단으로 인한 창업 실패 가능성이 높다. 반면, 창업행동 전에 적절한 창업교육을 이수하고 준비가 된 경우 창업행동에 계속해서 도전하여 창업행동에 성공할 수 있는 확률이 높아지며 이는 해외에서는 미국의 MIT나 스탠포드 대학 등에서 창업교육을 이수한 다수의 학생이 실제로 창업에 성공했다는 여러 사례에서 입증되고 있다는 것을 알 수 있다.

넷째, 자기효능감은 성인학습자의 창업의지에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 개인의 창업의지는 TPB(Theory of Planned Behavior)모델(Ajzen, 1991)과 SEE(Shapero's Entrepreneurial Event) 모델(Shapero & Sokol, 1982), Boyd & Vozikis(1994)와 chen et al.(1998) 등의 선행연구를 통하여 창업행동에 대한 자아효능감(Entrepreneurial self-efficacy)이 창업의지의에 있어 중요한 선행요인임을 주장한 것을 뒷받침할 수 있다고 볼 수 있다. 또한, 자기효능감이 높을 경우 여러 위험과 도전에 능숙하게 대응하고 통제할 수 있다는 신념이 있고 자기효능감이 낮은 사람보다는 현실에 대응할 수 있는 자심감이 더 크므로 창업의지를 제고시킬 수 있다고 하였다

(Boyd & Vozikis, 1994).

다섯째, 자기효능감은 성인학습자의 창업행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. Boyd & Vozikis(1994)는 자기효능감이 사람들이 발휘할 수 있는 동기와 노력의 수준, 그리고 얼마나 오랫동안 인내할 수 있을 것인지를 결정하기 때문에 창업의지 및 행동개발에 중요한 역할을 한다고 주장하였는데, 자기효능감은 창업의지를 결정함과 동시에 창업의지가 실제 창업행동으로 나타날 가능성을 결정하는데 있어서 중요한 설명변수라고 하였다. 수많은 불확실성이 존재하는 창업의 의사결정에 있어서 위험함에도 불구하고 과감하게 도전하기 위해서는 자기 확신과 판단에 따른 자발적 동기를 가져올 수 있는 자기효능감이 필수적인 요소라는 것을 알 수 있다.

여섯째, 창업교육과 성인학습자의 창업의지 간의 관계에서 자기효능감이 유의미한 매개효과를 하는 것으로 나타났다.

일곱째, 창업교육과 성인학습자의 창업행동 간의 관계에서 자기효능감이 유의미한 매개효과를 하는 것으로 나타났다.

정대용 외(2013)는 자기효능감이 높은 사람이 창업행동에 관심이 많고, 창업에 흥미를 느낀다고 하였다. 그리고, 자기효능감이 높을수록 창업 관련 교육에 참여하려는 의지가 크다고 하였다. 이는 자기효능감이 창업의지와 창업행동에 유의미한 영향을 미친다고 볼 수 있다.

본 연구는 창업교육이 성인학습자의 창업의지와 창업행동에 미치는 영향을 살펴보고 자기효능감을 매개효과로 설정하여 요인들 간의 인과관계를 검증하였다. 검증 분석을 토대로 아래와 같이 여러 시사점을 제시할 수 있다.

첫째, 창업교육이 창업의지와 창업에 미치는 영향 관계, 자기효능감의 매개효과 등의 관련성을 고찰하는 관련 연구는 다수 존재하며, 연구의 대상이 대학생, 청년, 시니어로 설정한 연구가 주를 이루고 있다. 본 연구에서는 성인학습자로 대상을 설정하여 기존 연구와의 차별성에 초점을 맞추어 연구한 것에 의미가 있다. 또한, 성인학습자의 다양한 특성을 고려했을 때 성인학습자의 대학생활은 어떠한 직장에 들어가거나 사회인으로서의 준비를 위한 일반 학령기 학생의 대학 생활과는 다른 의미가 있다. 특히 여러 교육기관과는 다르게 대학은 정규 교육기관으로서 대학 내에서 정규 학위과정에 참여하는 성인학습자는 학습자로서의 역할이 그들의 전체적인 삶에 큰 영향을 미치게 된다. 따라서 성인학습자들이 성공적이고 효율적인 대학생활을 운영하기 위해서는 일반 학령기 학생과는 다른 차별화된 지원이 요구된다(황영아 외, 2020)는 것이 중요하다고 할 수 있다.

둘째, 성인학습자들의 경우에는 성별, 나이, 학력, 경력, 직업 등이 매우 다양하므로 이러한 부분을 고려하여 창업교육을 기획하고 개발하여야 한다. 특히, 성인학습자는 직장 근무 경력 유무에 따라 창업교육에 대하여 교수·학습 방법이 달리 적용되어야 한다. 어윤배(1993)에 따르면, 직장 근무 경력이 있는 성인학습자인 예비창업자들을 대상으로 창업과 관련된 교육을 실시하는 경우에는 실습 위주보다 창업마인드 함양과 고취를 강조하여 실시하는 것이 효과적이라고 하였다.

셋째, 창업교육이 성인학습자의 창업의지와 창업행동에 유의한 영향을 미칠 때 자기효능감의 매개효과가 있다는 것을 알 수 있었다. Belcher & Warmbrod(1987)가 주장한 창업교육 프로그램 개발을 요구 분석, 목적 설정, 자원 확인, 교육과정 개발, 교육과정 실행, 모니터링 및 평가의 6단계로 세분화된 프로그램을 지속적으로 개발하여야 한다. 또한, 성인학습자의 전문적인 창업교육을 위하여 바람직한 교수학습 방법인 ‘팀티칭’, 문제해결학습법’, ‘사업가 역할 연기(role playing)’ ‘사업게임(business game)’, ‘현장학습(fieldwork)’ 등이 제시되고 있기 때문에 이를 활용하여야 한다(정태화, 1996; 조병주, 1998; 조형래, 1998). 성인학습자들이 실제로 창업행동을 할 수 있도록 자기효능감을 심어주어 그들의 자기개발 또는 제2의 삶을 설계 할 수 있도록 해줘야 할 것이다.

넷째, 성인학습자의 이전 기업 근무 경력도 창업교육 기획 및 개발을 위한 고려 요소로 포함되어야 한다. 창업교육에 있어 어느 정도의 직장 근무 경력이 있는 예비 창업자들과 직장 근무 경력이 없는 예비 창업자들의 창업관련 교육 니즈는 다를 것이다. 성인학습자들이 자신이 직장에서 습득한 기술, 노하우, 지식 및 인적 네트워크를 통해 창업을 경험하게 될 개연성이 높으므로 자연스럽게 창업을 자신의 경력 방법으로 선택할 수 있는 역량과 능력을 키워주는 창업교육 시스템 마련이 필요하다.

이러한 시사점이 있음에도 불구하고, 본 연구에서는 다음과 같은 한계점이 있다. 첫째, 연구 대상을 현재 한밭대학교에 재학 중이거나 졸업한 성인학습자를 대상으로 제한하였기 때문에 연구를 일반화하기에 어려움이 있다. 추후 연구에서 성인학습자의 교육을 지원하는 교육부와 국가평생교육진흥원 주관인 대학의 평생교육체제지원사업(LiFE) 참여대학의 성인 학습자들로 연구대상자를 확대하고, 데이터를 확보하였을 때 성인학습자의 특성을 더 다양하게 고려한 연구도 의미가 있을 것이라고 사료된다.

둘째, 성인학습자를 대상으로 하는 창업교육에 대해 구체적인 내용을 다루지 못하였다. 일반 학령기 대학생들의 정규 학위과정 창업교육 현황은 연도별 등 다양한 데이터 수집이 가능하였다. 그러나 성인학습자를 대상으로 하는 창업교육에 대한 지원현황 또는 관련 커리큘럼 등에 대한 데이터 수집에 어려움이 있었기에 성인학습자를 대상으로 창업교육이 어떻게 이루어지고 있는지에 대해 추가적인 연구가 필요하다.

REFERENCE

강재학(2015). *대학생의 셀프리더십과 기업가정신이 창업효능감 및 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구: 창업기회인식의 매개효과를 중심으로* 박사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원.
 교육부(2018). *제2차 대학 창업교육 5개년 계획(안) 요약본(2018-2022): 혁신성장과 일자리 창출을 주도하는 대학*. Retrieved 2022.12.14. from https://policy.nl.go.kr/search/searchDetail.do?rec_key=SH2_PLC20180222930.
 교육부(2022). *2022년 대학의 평생교육체제 지원사업 기본계획*

Retrieved 2022.12.13. from <https://www.moe.go.kr/boardCnts/listRenew.do>.
 구진아(2010). *국어과 디지털교과서를 활용한 수업에서 학습자의 자기효능감과 교수실재감의 학습효과 예측력 규명* 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원.
 국가평생교육진흥원(2022). *국가평생교육진흥원 LiFE 사업*. Retrieved 23.01.10 from <https://univ.nile.or.kr/nile/main.do>. 2022.
 권기인(2019). *대학생 창업교육 수업유형이 창업의지에 미치는 영향* 석사학위논문, 국민대학교 글로벌창업벤처대학원.
 김상수·임광규(2017). 사회적지지가 베이비부머의 창업기회역량에 미치는 영향에 관한 연구: 창업자기효능감의 매개효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 12(5), 101-115.
 김영대·배명윤(2020). 대학생들의 창업가정신과 창업동기, 창업효능감과 창업의지와외의 구조적관계모형. *한국벤처창업학회 춘계 학술대회는논문집*, 85-93.
 김용태(2013). 창업교육, 기업가적 역량 및 태도가 대학생 창업의지에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 12(2), 13-20.
 김윤선·이일한(2022). 대학생의 창업교육이 창업기회를 매개로 창업의도에 미치는 영향. *한국창업학회지*, 17, 189-213.
 김인숙·양지희(2022). 자치구 평생학습도시 실현을 위한 평생교육과제와 정책: G구 성인학습자 요구분석을 기반으로. *평생학습사회*, 18(1), 36-66.
 김정인·이일한(2014). 창업교육 서비스 품질이 자기효능감, 기대 성취욕구 및 교육만족도에 미치는 영향: 인터넷 쇼핑몰 창업교육을 중심으로. *벤처창업연구*, 9(5), 21-31.
 김정희(2016). 성인학습의 심리적 치료효과. *Andragogy Today: Interdisciplinary Journal of Adult & Continuing Education (IJACE)*, 19(4), 67-90.
 김향식(2009). *성인학습자의 학습경험에 대한 현상학적 연구*. 박사학위논문, 숭실대학교 대학원.
 목영두·최명길(2012). 대학의 창업교육 체계화를 위한 창업학교육과정 개발 모형 연구. *대한경영학회지*, 25(2), 833-857.
 박디도(2017). *자기효능감이 창의성에 미치는 영향* 석사학위논문, 중앙대학교 산업·창업경영대학원.
 박상문(2010). 실리콘밸리 창업보육 프로그램 운영방식: 산호세시 사례. *기업가정신과 벤처연구*, 13(4), 163-183.
 박시사·강성일(2019). 개인특성과 창업의지의 관계에 관한 연구: 여행업 종사자를 중심으로. *관광연구*, 31(2), 187-204.
 박지혜(2016). *창업가 특성과 창업행동에 따른 창업 성공요인 분석* 석사학위논문, 중앙대학교 산업창업경영대학원.
 박철우(2016). 기업가정신과 자기효능감이 지식경영성과에 미치는 영향연구: 여성 CEO 중심으로. *벤처창업연구*, 11(6), 11-26.
 법제처 국가법령정보센터(2022). *고등교육법 시행령 제29조 제2항*. Retrieved 22.12.28 from <https://www.law.go.kr/>.
 서성수·심미경(2021). 성인학습자 특성을 고려한 교양 교육과정 개설 방안 연구. *교양교육연구*, 15(1), 179-194.
 성창수·김진수(2011). 시니어창업 의사결정에 미치는 영향요인에 관한 연구. *중소기업연구*, 33(3), 109-133.
 신미정·정철화·우희정(2020). 원격대학 성인학습자의 학습자특성이 학습성과에 미치는 영향: 학습참여동기와 학습참여저해요인의 매개효과. *평생학습사회*, 16(3), 177-204.
 안승권(2016). *창업교육과 제도적 지원이 자기효능감 및 의지에 미치는 영향* 박사학위논문, 중앙대학교 대학원.
 어윤배(1993). 창업 및 기업가양성을 위한 교육훈련의 이론적 고찰. *중소기업연구*, 15(2), 217-234.
 윤남수(2012). 잠재적 창업자의 창업동기 요인이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향: 기업가정신의 매개효과. *산업경제연구*, 25(2), 1537-1557.

- 윤방섭(2004). 창업 의지의 결정요인: 개인특성 및 환경요인. *산학경 영연구*, 17(2), 89-110.
- 이병관(2016). 체육전공 대학생의 기업가 성향이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향. *관광레저연구*, 28(2), 293-307.
- 이병관(2017). 체육전공 대학생의 창업환경 요인 및 창업지식이 창업의지에 미치는 영향. *관광레저연구*, 29(1), 427-442.
- 이병관·이병수(2016). 체육전공대학생의 창업동기가 창업의지 및 창업준비행동에 미치는 영향. *한국체육과학회지*, 25(5), 687-701.
- 이병관·전인오(2014). 창업동기요인이 예비창업자와 기창업자의 창업성파에 미치는 영향: 기업가정신의 매개효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 9(6), 213-230.
- 이상현(2014). 공공고용서비스 거버넌스 유형 비교 연구. *직업과 고용서비스 연구*, 9(2), 75-92.
- 이우진(2013). 대학생의 직업선택 동기가 창업에 대한 자아효능감과 창업의지에 미치는 영향에 대한 연구. *벤처창업연구*, 8(3), 113-124.
- 이재석(2022). *창업교육과 창업의지의 관계: 기업가 지향성과 환경적 요인의 조절효과* 박사학위논문, 한양대학교 대학원.
- 이지우(2000). 개인특성과 창업의지 사이의 관계. *중소기업연구*, 22(1), 221-146.
- 이혜진·김진수(2019). 청소년 창업교육 프로그램 특성이 창업의도에 미치는 영향: 창업인식 매개효과를 중심으로. *디지털융복합연구*, 17(3), 13-23.
- 임교순·전인오(2015). 창업지원제도가 잠재적 창업가의 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구. *한국콘텐츠학회논문지*, 15(11), 422-432.
- 임아름(2015). *청년창업가 역량이 창업행동과 창업성파에 미치는 영향* 박사학위논문, 조선대학교 대학원.
- 전선영(2013). *성인학습자의 학습자특성과 교육기관특성이 평생교육 참여성파에 미치는 영향: 참여동기 및 학습만족수준의 매개효과* 박사학위논문, 동아대학교 대학원.
- 정대용·양준환·김춘광(2013). 자기효능감이 창업참여도를 매개로 창업의도에 미치는 영향: 중국대학생들을 중심으로. *경영교육연구*, 28(5), 543-572.
- 정민승(2010). *성인학습의 이해*. 서울: (사)한국방송통신대학교 출판부.
- 정태화(1996). 직업교육의 새로운 도전으로서의 창업교육. *공업기술교육*, P77, 21-41.
- 정헌배(2017). 창업교육의 효율적 설계와 실천방안에 관한 고찰. *벤처창업연구*, 12(1), 123-132.
- 조광미(2018). *성인여성학습자가 지각한 평생교육기관특성, 참여동기, 학습만족도 및 학습성파에 대한 구조관계 분석* 박사학위논문, 중원대학교 대학원.
- 조명실(2007). *청소년의 자아정체성, 사회적지지, 진로결정 자기효능감이 진로성숙과 진로준비행동에 미치는 영향* 박사학위논문, 성균관대학교 대학원.
- 조병주(1998). 교육과정전개와 효과적 교수방법. *한국경영학회*, 2(2), 27-48.
- 조형래(1998). 새로운 창업교육의 방향. *한국경영학회*, 2(2), 49-74.
- 주민재·연지연·이현주(2021). 대학의 성인학습자 대상 의사소통교육 체계 분석. *Andragogy Today*, 15, 1-28.
- 채재은·한승희(2015). 고등평생학습체제의 형성과정 분석. *평생학습사회*, 11(4), 1-24.
- 청운대학교(2022). *청운대학교 창업경영학과*. Retrieved 23.01.10 from <https://coss.chungwoon.ac.kr/>.
- 한가록·장유진·이재은(2021). 창업교육의 전문성과 다양성이 창업동아리 구성원의 기업가정신에 미치는 영향: 자기효능감의 조절효과를 중심으로. *한국창업학회지*, 16(1), 49-74.
- 한밭대학교(2022). *한밭대학교 창업경영학과*. Retrieved 23.01.10 from <https://www.hanbat.ac.kr/sebm/index.do>.
- 황수연(2007). *소상공인에 대한 사회적지지가 자기효능감에 미치는 영향: 인천지역 소상공인 중심으로* 석사학위논문, 인하대학교 행정대학원.
- 황영아·이선화·정소미(2020). 대학 내 성인학습자를 위한 대학생활 적응 지원 프로그램 개발 연구. *학습자중심교과교육연구*, 20(21), 771-795.
- Ahn, S. K.(2016). *The effect of start-up education and institutional support on self-efficacy and intention*. Doctoral dissertation, Graduate School of Chung-Ang University.
- Ajzen, I.(1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Bandura, A.(1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological review*, 84(2), 191.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A.(1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of personality and social psychology*, 51(6), 1173.
- Belcher, J. O., & Warmbrod, C. P.(1987). *Entrepreneurship Education. OPTIONS. Expanding Educational Services for Adults*. U.S.A: Ohio State Univ, Columbus. National Center.
- Bird, B.(1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of management Review*, 13(3), 442-453.
- Boyd, N. G., & Vozikis, G. S.(1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship theory and practice*, 18(4), 63-77.
- Chae, J. E., & Han, S. H.(2015). Analysis of the formation process of the higher lifelong learning system. *Lifelong Learning Society*, 11(4), 1-24.
- Chen, C. C., Greene, P. G., & Crick, A.(1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers?. *Journal of business venturing*, 13(4), 295-316.
- Cheongwoon University(2022). *Department of Entrepreneurship Management at Cheongwoon University*. Retrieved 23.01.10 from <https://coss.chungwoon.ac.kr/>.
- Cho, H. R.(1998). The direction of new start-up education. *Korean Society of Business Administration*, 2(2), 49-74.
- Cho, K. M.(2018). *Structural relationship analysis of lifelong education institution characteristics, motivation to participate, learning satisfaction, and learning outcomes perceived by adult female learners*. Doctoral dissertation, Graduate School of Jungwon University.
- Cho, M. S.(2007). *Effect of adolescents'-self-identity, social support, and career decision-making self-efficacy on career maturity and career preparation behavior*. Doctoral dissertation, Graduate School of Sungkyunkwan University.
- Clark, B. W., Davis, C. H., & Harnish, V. C.(1984). Do courses in entrepreneurship aid in new venture creation?. *Journal of Small Business Management*

- (pre-1986), 22(000002), 26.
- Correia, M. R., & Sarmento, A.(2008). *Adult learners in higher education. In Online and Distance Learning: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications* (pp. 618-626). IGI Global.
- Crant, J. M.(1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Management*, 29(3), 62-74.
- Department of Entrepreneurship Management at Hanbat University(2022). *Department of Entrepreneurship Management at Hanbat University*. Retrieved 23.01.10 from <https://www.hanbat.ac.kr/sebm/index.do>.
- Dutta, D. K., Li, J., & Merenda, M.(2011). Fostering entrepreneurship: impact of specialization and diversity in education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7, 163-179.
- Eo, Y. B.(1993). A Theoretical Study on Education and Training for Entrepreneurship and Entrepreneurship. *Small Business Research*, 15(2), 217-234.
- Fishbein, M., & Ajzen, I.(1977). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*.
- Fretschner, M., & Weber, S.(2013). Measuring and understanding the effects of entrepreneurial awareness education. *Journal of small business management*, 51(3), 410-428.
- Goo, J. A.(2010). *In classes using digital textbooks in the Korean language department, the self-efficacy of learners and the predictive effect of teaching experience are investigated*. Master's thesis, and graduate school of Ewha Womans University.
- Han, G. R., Jang, Y. J., & Lee, J. E.(2021). The effect of professionalism and diversity in start-up education on entrepreneurship of start-up club members: Focusing on the moderating effect of self-efficacy. *The Journal of the Korean Start-up Society*, 16(1). 49-74.
- Hmieleski, K. M., & Corbett, A. C.(2006). Proclivity for improvisation as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of small business management*, 44(1), 45-63.
- Hwang, S. Y.(2007). *The Effect of Social Support on Small Business Owners on Self-efficacy: Focusing on Small Business Owners in Incheon*. Master's thesis, Inha University Graduate School of Administration.
- Hwang, Y. A., Lee, S. H., & Jung, S. M.(2020). Research on the development of college life adaptation support programs for adult learners in universities. *Learner-Centered Curriculum Education Rresearch*, 20(21), 771-795.
- Im, A. R.(2015). *The effect of youth entrepreneurial competence on start-up behavior and start-up performance*. Doctoral dissertation, Graduate School of Chosun University.
- Im, K. S., & Jeon, I. O.(2015). A study on the effect of the start-up support system on the willingness of potential entrepreneurs to start a business. *the Journal of the Korean Society of Contents*, 15(11), 422-432.
- Jeon, S. Y.(2013). *The effect of adult learners' learner characteristics and educational institution characteristics on participation in lifelong education: mediating effect of participation motivation and learning satisfaction level*. Doctoral dissertation, graduate school of Dong-A University.
- Jeong, D. Y., Yang, J. H., & Kim, C. K.(2013). The effect of self-efficacy on start-up intention through start-up participation: centering on Chinese university students. *Management Education Research*, 28(5) and 543-572.
- Jeong, H. B.(2017). A study on the efficient design and practice of entrepreneurship education. *Venture Startup Research*, 12(1), 123-132.
- Jeong, M. S.(2010). *Understanding Adult Learning*. Seoul: Korea National University of Broadcasting and Communication Press.
- Jeong, T. H.(1996). Entrepreneurship education, as new challenges for vocational education. *Industrial Technology Education*, 77, 21-41.
- Jo, B. J.(1998). Curriculum development and effective teaching methods. *Korean Society of Business Administration*, 2(2), 27-48.
- Joo, M. J., Yeon, J. Y., & Lee, H. J.(2021). An analysis of communication education systems for adult learners in universities. *Andragogy Today*, 15, 1-28.
- Kang, J. H.(2015). *A study on the effect of university students' self-leadership and entrepreneurship on entrepreneurship efficacy and willingness to start a business: focusing on the mediating effect of entrepreneurship awareness*. Doctoral dissertation, Hoseo University Graduate School of Venture Studies.
- Katz, J., & Gartner, W. B.(1988). Properties of emerging organizations. *Academy of management review*, 13(3), 429-441.
- Kim, H. S.(2009). *Phenomenological research on the learning experience of adult learners*. Doctoral dissertation, Graduate School of Soongsil University.
- Kim, I. S., & Yang, J. H.(2022). Lifelong education tasks and policies for the realization of a lifelong learning city in an autonomous district: based on the analysis of the needs of adult learners in District G. *Lifelong Learning Society*, 18(1), 36-66.
- Kim, J. H.(2016). Psychological Therapy Effect of Adult Learning, *Andragogy Today: Interdisciplinary Journal of Adult & Continuing Education (IJACE)*. 19(4), 67-90.
- Kim, J. I., & Lee, I. H.(2014). The effect of start-up education service quality on self-efficacy, expected achievement desire, and educational satisfaction: focusing on Internet shopping mall start-up education. *Venture start-up research*, 9(5), 21-31.
- Kim, S. S., & Lim, W. G.(2017). A study on the effect of social support on baby boomers' start-up opportunity capabilities: focusing on the mediating effect of start-up self-efficacy. *Venture start-up research*, 12(5), 101-115.
- Kim, Y. D., & Bae, B. Y.(2020). College students' entrepreneurial spirit and entrepreneurship motivation, structural relationship model between entrepreneurship efficacy and willingness to start a business, Korean Society of Venture Entrepreneurship. *Journal of Spring*

- Academic Conference*, 85-93.
- Kim, Y. S., & Lee, I. H.(2022). The effect of college student's start-up education on start-up intention through start-up opportunities. *Journal of the Korean Start-up Society*, 17, 189-213.
- Kim, Y. T.(2013). Start-up education, the effect of entrepreneurial competence and attitude on college student's willingness to start a business. *venture start-up research*, 12(2), 13-20.
- Knapper, C., K., & Cropley, A. J.(2000). *Lifelong Learning in Higher Education(3rd ed.)*. London: Kogan Page.
- Knowles, M. S.(1984). *Theory of andragogy*. eLearning industry.
- Krueger Jr, N. F., & Brazeal, D. V.(1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship theory and practice*, 18(3), 91-104.
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L.(1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & regional development*, 5(4), 315-330.
- Kwan, G. I.(2019). *The effect of college student start-up education class type on start-up will*. Master's thesis, Kookmin University Graduate School of Global Start-up Venture.
- Lee, B. K.(2016). The effect of the entrepreneurial tendency of college students majoring in sports on their willingness to start a business and their preparatory behavior. *tourism and leisure research*, 28(2), 293-307.
- Lee, B. K.(2017). Factors of the start-up environment and the effect of start-up knowledge of college students majoring in sports on their will to start a business. *tourism and leisure research*, 29(1), 427-442.
- Lee, B. K., & Jeon, I. O.(2014). The effect of startup motivation factors on the entrepreneurship performance of prospective entrepreneurs and start-ups: focusing on the mediating effect of entrepreneurship. *Venture Startup Research*, 9(6), 213-23-230.
- Lee, B. K., & Lee, B. S.(2016). The effect of the motivation for starting a business of a student majoring in physical education on the willingness to start a business and the behavior of preparation for starting a business. *The Korea Sports Science Association*, 25(5), 687-701.
- Lee, H. J., & Kim, J. S.(2019). Effect of the characteristics of youth start-up education programs on start-up intention: focusing on the mediating effect of start-up awareness. *Digital Convergence Research*, 17(3), 13-23.
- Lee, J. S.(2022). *The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurship will: the moderating effect of entrepreneurial orientation and environmental factors*. Doctoral dissertation, Hanyang University Graduate School.
- Lee, J. W.(2000). Relationship between individual characteristics and willingness to start a business. *Small and Medium Business Research*, 22(1), 221-146.
- Lee, S. H.(2014). Comparative studies on public employment service governance types. *Occupation and employment service studies*, 9(2), 75-92.
- Lee, W. J.(2013). Research on the effect of college students' motivation to choose a job on self-efficacy and willingness to start a business. *Venture start-up research*, 8(3), 113-124.
- Liñán, F.(2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, 3(1), 11-35.
- Mok, Y. D., & Choi, M. G.(2012). A model study on the development of a start-up school curriculum for the systematization of start-up education in universities. *Journal of the Korean Society of Management*, 25(2), 833-857.
- National Lifelong Education Promotion Agency LiFE project(2022). *The LiFE Project of the National Institute of Lifelong Education*, Retrieved 23.01.10 from <https://univ.nile.or.kr/nile/main.do>. 2022.
- Park, C. W.(2016). A study on the effect of entrepreneurship and self-efficacy on knowledge management performance: centered on female CEOs. *Venture start-up research*, 11(6), 11-26.
- Park, D. D.(2017). *The effect of self-efficacy on creativity*. Master's thesis, Graduate School of Industry and Startup Management at Chung-Ang University.
- Park, J. H.(2016). *Analysis of the success factors of start-ups according to the characteristics of entrepreneurship and start-up behavior*. Master's thesis, Graduate School of Industrial Start-up Management at Chung-Ang University.
- Park, S. M.(2010). How to operate the Silicon Valley Startup and Childcare Program: San Jose City Case. *Entrepreneurship and Venture Research*, 13(4), 163-183.
- Park, S. S., & Kang, S. I.(2019). A study on the relationship between individual characteristics and willingness to start a business. *Tourism Research*, 31(2), 187-204, focusing on travel industry workers.
- Reynolds, P. D.(2007). *Entrepreneurship in the United States: The future is now (Vol. 15)*. New York: Springer.
- Sánchez, J. C.(2013). The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intention. *Journal of small business management*, 51(3), 447-465.
- Schunk, D. H.(1990). Goal setting and self-efficacy during self-regulated learning. *Educational psychologist*, 25(1), 71-86.
- Seo, S. S., & Shim, M. K.(2021). Research on how to open a liberal arts curriculum considering the characteristics of adult learners. *Research on liberal arts education*, 15(1), 179-194.
- Shapiro, A., & Sokol, L.(1982). *The social dimensions of entrepreneurship*, University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship. Prentice Hall.
- Shin, M. J., Jeong, C. H., & Woo, H. J.(2020). The effect of learner characteristics of adult learners at remote universities on learning outcomes: the mediating effect of learning participation motivation and learning participation inhibitors. *lifelong learning society*, 16(3),

- 177-204.
- Sung, C. S., & Kim, J. S.(2011). A study on the influencing factors on senior start-up decision-making. *Small and Medium Business research*, 33(3), 109-133.
- The Ministry of Education(2018). *Summary of the 2nd Five-Year Plan for University Startup Education (2018-2022): A university that leads innovative growth and job creation*. Retrieved from https://policy.n.go.kr/search/searchDetail.do?rec_key=SH2_PL20180222930.
- The Ministry of Education(2022). *The basic plan for the project to support the lifelong education system of universities in 2022*. Retrieved 2022.12.13. from <https://www.moe.go.kr/boardCnts/listRenew.do>.
- The Ministry of Education(2022). *University Entrepreneurship Management Guide*. Retrieved 22.11.26 from <https://blog.naver.com/moeblog/222684862594>.
- The National Legal Information Center of the Ministry of Government Legislation(2022). *Article 29 (2) of the Enforcement Decree of the Higher Education Act*, Retrieved 22.12.28 from <https://www.law.go.kr/>.
- Thompson, E. R.(2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 669-694.
- Veciana, J. M., Aponte, M., & Urbano, D.(2005). University students' attitudes towards entrepreneurship: A two countries comparison. *The international entrepreneurship and management journal*, 1, 165-182.
- Walter, S. G., & Block, J. H.(2016). Outcomes of entrepreneurship education: An institutional perspective. *Journal of Business venturing*, 31(2), 216-233.
- Yoon, B. S.(2004). Determinants of willingness to start a business: personal characteristics and environmental factors. *Industry-academic management research*, 17(2), 89-110.
- Yoon, N. S.(2012). Effects of potential entrepreneurs' motivation factors on entrepreneurship and willingness to start a business: mediating effects of entrepreneurship. *Industrial economy research*, 25(2), 1537-1557.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E.(2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of applied psychology*, 90(6), 1265.

The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions and Entrepreneurial Behavior of Continuing Education Enrolled Students in University: Focusing on the Mediating Effect of Self-efficacy

Yu, So Young*
Yang, Young Seok**
Kim, Myung Seuk***

Abstract

As getting in 4th Industrial Revolution Times, Continuing Education Enrolled Students(CEES) trying to find loophole for jepordized current life and need job transfer have surged their interest significantly on starting new business to bring up their post career after retirement through self-improvement. Government and university have actively initiated diverse policies of promoting startup for CEES in kicking off entrepreneurship courses and programs. However, relevant main policy, 'The 2nd University Startup Education Five-Year Plan (draft)' have too chiefly focused on theoretical start-up education rather than practical courses, causing the problem of inappropriate support for implementing real startup and business (Ministry of Education, 2018). This study is brought to empirically investigate the effect of self-efficacy as perspective of the impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention and behavior to come up with problem of poor entrepreneurial environment and entrepreneurship education to CEES.

As to empirical research, this paper deliver on-line survey to CEES from September to October 2022, collect 207 effective feedbacks, In order to verify the reliability of the scale, the Cronbach's Alpha Coefficient (Cronbach's α) was calculated, analyzed, and measured. For hypothesis test, this paper utilize the multiple regression analysis statistical analysis method and use the SPSS 22.0 statistical processing program.

Empirical results show, first, it was found that self-efficacy had a significant effect on start-up education. Second, start-up education had a significant effect on the intention to start a business of adult learners. Third, start-up education had a significant effect on the start-up behavior of adult learners. Fourth, self-efficacy had a significant effect on the intention of adult learners to start a business. Fifth, self-efficacy had a significant effect on the start-up behavior of adult learners. Sixth, self-efficacy had a mediating effect in the relationship between entrepreneurship education and adult learners' intention to start a business. Seventh, self-efficacy had a complete mediating effect in the relationship between start-up education and adult learners' start-up behavior.

This paper is brought three significant implications. First, main consideration developing entrepreneurship education tools for CEES need to falls on defining potential needs of CEES as segmenting as to coming up with diversity of CEES's characteristics such as gender, age, experience, education, and occupation. Second, as to design specific entrepreneurship education program, both practical training program of utilizing CEES's career field experience benchmarking best practice startup and venture cases from domestic and global, and professional startup program of CEES initiating directly startup from ideation to develop business plan with pitching and discussing. Third, entrepreneurship education for CEES should be designed to incubate self-efficacy to enhance entrepreneurial intention of implementing entrepreneurial behavior as a real, eventually leading solid support system of self-improvement for CEES' Retirement life planning.

Keywords: Continuing Education Enrolled Students, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Intention,, Entrepreneurial Behavior, Self-efficacy

* First Author, Hanbat National University, Graduate School of Entrepreneurial Management, ysy9465@gmail.com

** Corresponding Author, Professor, Hanbat National University, Graduate School of Entrepreneurial Management, ytony@hanbat.ac.kr

*** Co-Author, Professor, Hanbat National University, Graduate School of Entrepreneurial Management, kmsjws@hanbat.ac.krca