

The 30th Korean Package Design Award

## 제30회 대한민국패키지디자인대전

(사)한국패키지디자인협회 자료 제공

(사)한국패키지디자인협회(회장 강부연)가 '2021 제30회 대한민국패키지디자인대전'의 수상작을 발표했다. 이번 공모전에서 일반부문 대상이자 산업통상자원부장관상은 농심기획의 '새우깡 블랙'이 수상의 영광을 안았다. 이어서 금상은 피에이치하비㈜의 '비비톤업선'과 서울우유협동조합의 '아침에주스'가, 은상은 ㈜멘토브랜딩의 '허니소몰리에' 등 4점, 동상은 (주)신원인팩의 '펄프클램(Pulp Clam)' 등 10점이 수상했다.

다음에 일반부문 본상 수상작들을 통해 패키지디자인의 최신 동향을 살펴보도록 한다.

- 편집자 주 -

### -팩스타상(일반부문)-

#### ○ 대상(산업통상자원부장관상) ○



- 출품명 : 새우깡 블랙  
- 출품기업명 : 농심기획

새우깡 50주년을 기념한 프리미엄 제품이 다. 블랙(Black)과 골드(Gold)의 조화로 심플하면서 고급스럽게 표현하였다. 특히 새우의 크리스털 표현을 극대화시켜 일반 새우깡 라인과 차별화 했다.

○ 금상 ○



- 출품명 : 비비톤업선
- 출품기업명 : 피에이치하비 주식회사

1g는 선크림의 정량을 형상화한 것이다. 선크림의 정량을 사용해야한다는 것을 소비자들에게 인지시켜 '정량 사용 습관'을 유도하기 위해 1g라는 글자를 크게 정면에 앞세워 디자인하였다. 이렇게 디자인한 1g 선크림 디자인에 대한 호평을 바탕으로 내추럴한 톤업을 강조하는 파스텔 컬러를 톤업 선크림에 적용하였다.

서울우유 PREMIUM FRESH JUICE 아침에주스



- 출품명 : 아침에주스
- 출품기업명 : 서울우유협동조합

서울우유 패밀리브랜드인 아침에주스는 올드한 이미지에서 벗어나 고객감성을 소구하고자 하였다. 과일 일러스트와 정돈된 레이아웃을 통해 프리미엄 주스의 속성을 담고자 하였다.

○ 은상 ○



- 출품명 : 허니소물리에
- 출품기업명 : (주)멘토브랜딩

미니멀한 이미지를 최대한 살리기 위해 디자인 요소를 최대한 배제하였다. 또한 벌꿀을 수확하는 모습 자체를 반영하여 순수함과 자연스러움을 지닌 꿀의 이미지를 강조하였다.

## ○ 은상 ○



- 출품명 : 친환경 종이트레이(페이퍼프레스)
- 출품기업명 : 주식회사 신우

환경문제가 심각해지면서 플라스틱, 플라스틱필름 등 규제가 강화되고, 친환경 소재로 포장재질이 급변하고 있는 현실에 빠른 대처가 필요해지고 있다. 종이는 늘어나지 않고 찢어져 성형 시 끌려들어간다는 방식으로 접근해 친환경 아이템인 '친환경 페이퍼프레스'를 개발하게 되었다.



- 출품명 : 고매 치킨
- 출품기업명 : 씨제이제일제당(주)

'치킨 = joyful moment' 라는 콘셉트를 중심으로 TV브라

운관을 모티브로 형태 디자인을 했다. 또한 비비드한 컬러 및 재치있는 타이포그래피를 사용해 팝(POP)스러운 무드를 연출하고, 치킨간판을 직관적으로 연상시키는 엠블럼을 개발하였다.



- 출품명 : 얼려먹는 샤인머스캣
- 출품기업명 : (주)hy

샤인머스캣의 청량함을 표현하기 위해 과일 씨줄을 강조하였다. 또한 샤인머스캣과 관련된 과일바구니, 나무박스, 과일스티커를 활용하여 디자인하였다.

○ 동상 ○



- 출품명 : 펄프클램(Pulp Clam)

- 출품기업명 : (주)신원인팩

펄프몰드를 조개형태로 접어서 제품을 사방에서 보호, 안정성 및 심미성 표현을 가능하게 하였다. 더욱이 플라스틱을 전혀 사용하지 않는 친환경 세트케이스를 구현하였다. 제품 자체로 세울 수 있는 디스플레이의 새로운 접근이다.



- 출품명 : 골든저지

- 출품기업명 : 아이배넷(주)

분유 업계 최초로 블랙컬러를 사용하였고, 원료를 연상시키는 골드컬러와의 조화를 통해 기존 관행을 타파하는 시도를 하였다. 캡 자체 인쇄, 용기 최소 인쇄도수 사용으로 환경 솔루션에 동참하였다. 또한 유기적인 서체를 통해 정직한 제품으로 소비자와 소통하겠다는 기업의 아이덴티티를 표현하였다.



- 출품명 : Neoforet KIT

- 출품기업명 : 무림페이퍼

착한 종이컵 '네오포레 CUP'을 포함한 네오포레 STRAW(종이 빨대), 네오포레 AIRCUSHION(종이 완충재), 네오포레 FLEX(종이 튜브) 등 다양한 제품으로 친환경 생분해 브랜드 네오포레 KIT를 구성하였다.

## ○ 동상 ○



- 출품명 : 아카페라 스페셜티컵
- 출품기업명 : (주)빙그레

스페셜티 원두 원산지를 모티브로 일러스트를 메인으로 한 컵커피 3종 디자인이다. 커핑노트를 활용하여 커피 상세설명을 아이콘으로 표현하였고, 이국적인 원두패키지를 연상시키는 디자인을 추구하였다. 블랙 배경으로 일러스트와의 대비로 컬러감을 살렸다.



- 출품명 : 참깨스틱과 함께해!
- 출품기업명 : (주)청우식품

'참깨스틱의 고소함과 마음을 함께 나누다'라는 캠페인 콘셉트로 일러스트와 타이포를 사용하여 재미있게 디자인한 패키지이다. 소비자들이 참깨스틱을 먹으며 잠시라도 마음의 여유를 가졌으면 하는 바람에서 디자인하였다.



- 출품명 : The 미식
- 출품기업명 : (주)하림

하림 프리미엄 브랜드 'The 미식'. 고급스러운 톤앤매너를 유지하고, 네이비·적색이 균형 있게 조화를 이뤘다. 군더더기 없는 시즐을 강조하였고, 복잡한 요소를 최소화 했다.



- 출품명 : 청정원 안주야 홈팝  
 - 출품기업명 : 대상 주식회사  
 '맥주에는 안주야', '안주야 홈팝', '대한민국 1등 안주, 안주야'의 라인 브랜드로 출시된 맥주에 잘 어울리는 바삭한 튀김안주 시리즈이다. 외식으로 즐기는 트렌디한 맥주안주를 집에서도 간편하게 즐길 수 있도록 하여 점점 늘어나는 혼술족에게 사랑받고 있는 제품이다.



- 출품명 : 라비다 럭셔리 타임리커버리 라인 (크림/아이크림/토너)  
 - 출품기업명 : (주)코리아나화장품  
 고급스러운 디자인은 미려할 뿐만 아니라 포장을 열어보는 순간 소비자에게 전달되는 소비자 감성을 자극하고 설득한다. FSC인증 받은 울드밀 비양 코지에 공기를 잉크를 통해 정보를 인쇄하여 그 가치를 더한다. 리뉴얼 전 패키지는 메탈 포일지와 자석 부착 지기구조였으나 리뉴얼을 통하여 종이배출 가능한 비코팅 패키지로 디자인하였다. 친환경 요소를 적극 녹여냄과 동시에 궁극적인 럭셔리 가치와 아름다움을 디자인에 담아내고자 하였다.



- 출품명 : 카페스노우  
 - 출품기업명 : SPC 삼립

프랑스 일러스트레이터인 Marie Assenat와의 협업으로 '어디서든 즐기는 디저트 파티'를 콘셉트로 했다. 부드럽고 생기있는 디자인을 선보였다.



- 출품명 : 마켓570 브랜드 패키지 시스템  
 - 출품기업명 : 제이케이엠디자인(주)

570ro의 섬, 통영바다를 직구하다. '마켓570'은 통영의 온라인 수산물 직거래 플랫폼으로 소비자들에게 생산, 가공, 포장 과정을 제공하며 합리적으로 상품을 구매할 수 있는 기회를 제공하는 브랜드이다. 통영의 로컬 수산물을 정직하고, 친환경적이며, 제품 본질을 충실하게 표현하는 콘셉트로 브랜드패키지 시스템을 구축하여 소비자들에게 신뢰감을 전달한다.