

The Latest Trends in the Packaging Industry in Nigeria.

나이지리아 포장산업의 최신 동향

- KOTRA 글로벌원도우(<http://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do>) 자료 제공 -

1. 산업 개요

포장기술은 제조산업에서 빼놓을 수 없는 부분으로 오늘날 세계 시장 다수의 부문에 걸쳐 여러 산업에서 쓰이는 산업 중 하나이다. 나이지리아 포장산업은 빠르게 성장하고 있는 분야 중 하나로, 지속적으로 성장세를 보이고 있다. 특히 빠르게 움직이는 소비재 제품(FMCG), 식품 및 음료부터 제약 및 퍼스널케어(Personal Care, 화장품, 샴푸, 세정제, 치약 등) 용품까지 거의 모든 제품들을 다루고 있다.

컨설팅 회사인 PCI Film에 따르면, 나이지리아 포장산업은 최근 5년간 연평균 12%의 속도로 성장하고 있다고 한다.

나이지리아 포장산업은 떠오르는 산업답게 높은 수준의 고용과 기술개발을 창출하고 있다. 외국 기업들은 이미 나이지리아 기업을 인수 혹은 협업하여 나이지리아 포장산업에서 입지를 굳히고 있으며 ‘나이지리아산(Made-In-Nigeria)’ 콘셉트를 강화시켜 나이지리아산 제품들을 확대시킬 전망이다.

‘나이지리아산(Made-In-Nigeria)’ 콘셉트는 고품질의 나이지리아 제조업의 새로운 시대를 향

[사진 1] ‘나이지리아산(Made-In-Nigeria)’ 으로 포장된 식품



[자료원 : Nigeria Packaging]

한 과정을 가속화하고 나이지리아를 세계적인 제조거점으로 변화시킬 것으로 기대되며, 시장을 개발하고 글로벌 투자를 장려하여 사업 용이성을 향상시킬 전망이다.

II. 산업 특성

어떠한 산업이든 제품에 대한 포장은 필요하기에 포장산업의 기회는 광범위하다. 외국 기업들은 나이지리아 식음료, 제조 등 여러 산업 분야에 투자하며 양질의 포장재가 더 활성화될 것으로 보고 있다.

광고물, 전단지, 1차 포장부터 라벨 붙이기 등 3차 포장까지의 성장에 영향을 미칠 것으로 예상되며, 현재 나이지리아는 사하라 이남 국가들 중 두 번째로 큰 포장재 수입국으로 자리 잡고 있을 정도로 포장산업은 유망하다.

이렇듯 제품 포장에 대한 수요가 점점 증가하고 있지만, 포장산업에도 일부 어려움은 존재한다. 나이지리아 현지의 열악한 도로 사정과 인프라 부족은 물류 및 운송의 어려움으로 이어져 포장 자재 조달에 어려움을 발생시킨다. 불충분한 전력 공급으로 제조업의 더딘 발전에 따라 포장산업의 성장 또한 지체되는 경우도 있다.

나이지리아 포장산업의 주요 자재들로는 종이, 금속, 플라스틱 등이 있다. 종이와 판지 종류의 포장재를 쓰는 기업들은 주로 음료팩, 간식, 생활소비재 등의 제품을 제조한다. 살충제와 세계 제조사들은 금속캔을 사용하는 등 알루미늄과 포일과 같은 금속 포장의 수요도 존재한다. 나이지리아 제약업체들 또한 여전히 크림 및 연고 등을 싸서 쓰는 알루미늄 포장재를 많이 사용한다.

식용유 등은 보통 플라스틱 용기에 담기지만 대량 제품들은 여전히 캔 포장재를 선호한다. 단단한 플라스틱과 유연한 플라스틱, 합성 플라스틱 등 다양한 플라스틱 포장이 활발하게 사용된다.

1990년대 초반까지만 해도 많은 식품들이 금속캔에 들어있었으나 요즘은 플라스틱 용기에 담아 판매되는 경우를 많이 찾아볼 수 있다.

나이지리아는 사하라이남 아프리카 나라 중 두 번째로 가장 많이 인쇄술 및 포장지 가공기술을 수입하는 나라이다. 나이지리아 포장산업은 주로 라고스와 그 주변에 자리 잡고 있으며 특히 인도와 아시아 국가의 기업들이 장악하고 있다. 포장 원자재의 경우 70% 이상을 중국, 미국, 사우디아라비아 등에서 수입한다.

III. 관련 규제

현재 나이지리아에 인정된 포장 표준화 기구가 없으나 나이지리아 표준기구(SON), 식품의약

품안전청(NAFDAC), 연방산업통상부의 중량 및 분량 측정 부서 등 정부가 인정한 3개의 관련 기관을 보유 중이다.

또한 포장재에 직접적으로 관련된 특정한 법률이나 규제는 없으나 앞서 언급된 세 기관들이 포장 관련 특정 의무에 대해 직·간접적으로 관리하며 성분목록, 생산날짜, 유통기한, 중량 신고 등의 정보들을 표기하도록 관리한다.

IV. 관련 전시회

- 전시회명 : 서부 아프리카 전문 포장 전시회 2022(Propak West Africa 2022)
- 전시품목 : 포장, 제조 공정, 프린트, 플라스틱 제품 등
- 개최도시, 기간, 장소 : 라고스, 2022년 9월 13-15일, Landmark Centre
- 웹사이트 : <http://www.propakwestafrica.com/>

V. 시사점

계속되는 도시화와 더불어 나이지리아의 중산층 및 젊은층 인구의 증가는 소비 확대로 이어질 것으로 전망되어 제조업 및 포장산업의 성장은 더욱더 가속화될 것으로 기대된다. 특히나 빠르게 움직이는 소비재 제품(FMCG)과 식품에 대한 포장산업이 크게 증가하고 있어 주목할 필요가 있다.

우리 정부 및 기업의 활발한 투자와 나이지리아 포장산업에 대한 적극적인 진출이 필요하며, 나이지리아 현지에 공장 설립 또는 제품 포장기계 설치와 같은 직접적인 인프라 투자가 필요하다.

또한 우리 기업의 제품 포장 기술력과 예술성을 상품화한 제품의 진출이 유망할 수 있다.

IkennaGodwin Uyamasi 나이지리아 라고스무역관은 “나이지리아는 포장재 중 플라스틱을 가장 많이 사용하는 추세로, 플라스틱을 아프리카에서 3번째로 많이 수입하는 나라이기도 하다”며 “나이지리아 정부가 식품 공급망을 늘리기 위해 식품 보존과 환경에 관심을 많이 보이기 때문에 친환경 식품 포장 관련 진출 전략이 중요하다”라고 밝혔다.

또한 “세계적인 식품업계 업체들도 재활용 포장지나 친환경 포장재에 대한 관심 및 연구가 활발히 이뤄지고 있다.

식품의 안전성과 위생을 고려한 포장재로 나이지리아 소비자들의 주목을 이끌 필요가 있다”며 “창의적이고 현대적인 디자인으로 접근하는 등 단순 제품 포장이 아닌 마케팅 도구로써 활용할 필요가 있다”고 덧붙였다. 