

미얀마의 패션 고등교육 현황과 수요에 대한 탐색적 연구

강민경* · 진병호** · 조아라*** · 이효정**** · 이재일***** · 이윤정*****†

*고려대학교 대학원 생활과학과 석사 · **노스캐롤라이나 주립대학교 의류학과 교수 · ***고려대학교 생활과학연구소 연구교수
****국립공주대학교 의류상품학과 부교수 · *****시애틀 퍼시픽 대학교 소비자가족학과 교수 · *****고려대학교 가정교육과 교수

An Exploratory Study on the Status of and Demand for Higher Education Programs in Fashion in Myanmar

Kang, Min-Kyung* · Jin, Byoung-ho** · Cho, Ahra*** · Lee, Hyojeong**** · Lee, Jaeil***** · Lee, Yoon-Jung*****†

*Master, Dept. of Human Ecology, Korea University Graduate School

**Professor, Dept. of Textile and Apparel, Technology and Management, North Carolina State University

***Research professor, Human Ecology Research Center, Korea University

****Associate professor, Dept. of Fashion Design and Merchandising, Kongju National University

*****Professor, Dept. of Family and Consumer Sciences, Seattle Pacific University

*****Professor, Dept. of Home Economics Education, Korea University

Abstract

This study examined the perceptions of Myanmar university students and professors regarding the status and necessity of higher education programs in fashion. Data were collected from professors in textile engineering at Yangon Technological University and Myanmar university students. Closed- and open-ended questions were asked either through interviews or by email. The responses were analyzed using keyword extraction and categorization, and descriptive statistics(closed questions).

Generally, the professors perceived higher education, as well as the cultural industries including art and fashion, as important for Myanmar's social and economic development. According to the students interests in pursuing a degree in textile were limited, despite the high interest in fashion. Low wages in the apparel industry and lack of fashion degrees that meet the demand of students were cited as reasons. The demand was high for educational programs in fashion product development, fashion design, pattern-making, fashion marketing, branding, management, costume history, and cultural studies. Students expected to find their future career in textiles and clothing factories. Many students wanted to be hired by global fashion brands for higher salaries and training for advanced knowledge and technical skills. They perceived advanced fashion education programs will have various positive effects on Myanmar's national economy.

Key words: 고등교육(higher education), 공적개발원조(official development assistance), 미얀마(Myanmar), 섬유 · 패션(textiles & fashion), 인력양성(human development)

† 교신저자: Lee, Yoon-Jung, 145 Anam-ro, Seongbuk-ku, Korea University, Republic of Korea
E-mail: yleehe@korea.ac.kr

본 논문은 제 1저자의 석사학위 청구논문의 일부임.

I. 서론

의류산업은 세계적으로 가장 오래되고 규모가 큰 수출 산업 중 하나이다(Gereffi, 1999). 의류산업은 낮은 고정비용과 노동집약적 제조업에 중점을 두기 때문에 수출지향적 산업 국가들이 시도하는 전형적인 초기 산업으로 여겨지며(Fernandez-Stark, Frederick, & Gereffi, 2011), 산업발전단계에서 개발도상국의 경제적 발전에 중추적인 역할을 담당해왔다(Shen & Mikschovsky, 2019). 특히, 대부분 아시아 국가들의 산업발전은 섬유산업에서 시작되었다(Kwan, 2020). Fernandez-Stark 외(2011)의 연구에 따르면 아시아 개발도상국들 중 터키, 스리랑카, 방글라데시는 의류산업에서 높은 부가가치를 만들어내는 산업단계로 발전하였으며, 한편, 캄보디아, 미얀마와 같은 아시아 개발도상국은 제한적인 자본과 기술로 인해 직물 재단, 재봉, 포장과 같은 단순하고 노동집약적인 작업을 수행하고 있다(Shen & Mikschovsky, 2019). 이처럼 아시아 개발도상국이 고도화된 의류산업단계로 나아가는 데 있어서 필요한 기술과 훈련을 제공해주는 교육원조는 매우 중요한 역할을 하였다고 할 수 있다. 터키, 스리랑카, 방글라데시가 의류산업단계에서 새로운 역할을 할 수 있는 단계로 발전하는 데에는 다른 나라의 원조가 필요했고, 그 원조 중 하나가 교육이었다(Fernandez-Stark et al., 2011). 이들 국가들에서는 고도화된 의류산업단계에 필요한 직물생산 또는 봉제 관련 기술을 가르치고 훈련하는 인력양성교육이 지원되었다. 이러한 교육 원조는 현지 의류산업의 경쟁력을 높이기 위한 인력 제공에 중요하게 작용하였다.

우리나라도 해방 이후 1990년대 후반까지 수원국으로서 공적개발원조(Official Development Assistance, ODA)지원을 받았으며, 국제사회에서 이러한 원조를 활용하여 고도의 경제·사회 발전을 이룬 모델국가로서 인식되고 있다(Office for Government Policy Coordination, 2020). 특히 불확실성이 가장 컸던 60~70년대 교육에 대한 투자가 현재의 경제적 성장을 이룬 초석이 되었다고 평가되고 있다. 한편, 우리나라는 1960년대부터 원조공여국으로서의 활동을 시작하였으며, 2010년 1월 OECD의 개발원조위원회의 공식 회원국이 되어, 공여국으로서의 역할을 공식적으로 인정받게 되었다. 공여국의 입장에서 ODA는 개발도상국에 대한 인도주의적 동기도 있으나,

한편으로는 수원국과의 상생발전을 통하여 수출시장 확대 등의 경제적 이익과 외교관계 증진 등 상호의존적 동기도 존재한다. 특히 우리나라에서는 생산기지로써뿐 아니라 잠재적 수출시장으로서 중요한 의미를 가지고 있는 아시아 개발도상국들에 대하여 다양한 부문에서의 원조가 이루어지고 있다.

본 연구는 동남아시아의 개발도상국 중 마지막 미개척지라 불리는 미얀마(Yoon, 2019)를 섬유·패션분야의 교육원조가 필요한 대상국으로 보고, 미얀마의 의류산업 고도화를 위한 교육원조를 위하여 패션산업 및 패션교육 현황과 패션고등교육 요구도를 알아보는 것을 연구의 목적으로 하였다. 아시아 개발도상국들 중 미얀마를 선택한 이유는 첫째, 경제적 환경에서 미얀마 봉제산업은 국가 경제 성장을 이끄는 핵심산업이라는 점이다(Oh, 2006). 현재 미얀마 봉제산업은 단순입가공 중심의 부가가치가 가장 낮은 봉제, 재단, 마무리와 같은 단순공정을 수행하는 소위 CMT(Cut, Make, and Trim) 생산 단계에 머무르고 있다(Bae & Kang, 2017). 그러나, 2021년 쿠데타가 발생하기 이전까지 한국을 비롯한 ZARA, H&M, GAP 등 다수의 글로벌 의류기업의 진출이 활성화되었다(Korea Trade-Investment Promotion Agency [KOTRA], 2020). 또한 미얀마에는 대도시를 중심으로 중산층을 대상으로 하는 고급 쇼핑센터가 증가하는 추세였다(KOTRA, 2019). 고급 취향과 고급 소비수준을 가진 상류층 소비자를 대상으로 디자인, 브랜드 측면에서 고품질의 차별화된 제품과 서비스를 제공하기 위한 준비가 필요하다(KOTRA, 2021). 이에 중산층과 상류층을 중심으로 확산된 소비문화로 패션 제품과 브랜드에 대한 내수 수요가 증가하고 이와 더불어 패션 브랜드와 패션 관련 업종에 대한 관심도 증대될 수 있을 것으로 예측되었다. 이에 의류산업과 관련된 생산시설이 증가하고 패션산업이 확대되어 기술과 인력 수요가 늘어날 것이며, 이에 따라 고급 인력 수요에 부합하는 인적역량 강화를 위한 교육 지원이 필요할 것으로 판단되었다.

뿐만 아니라 쿠데타 발생 이전의 미얀마는 ODA 사업의 성공을 위한 필수전제조건이라고 할 수 있는 수혜국 정부의 적극적 관심 및 지원 동기라는 요건을 갖추고 있었다. 쿠데타 발생 이전 미얀마 정부는 미얀마 섬유·의류산업 발전을 위하여 ‘2015-2019년 섬유·의류 산업 수출전략’과 ‘미얀마 봉제업 혁신 계획(Myanmar Garment Industry Strategic Plan, 2014-2024)’ 정책을 발표하였다. 미얀마 의류산업의 경쟁력 강화,

사회적 가치의 실현과 규범의 준수, 봉제관련 트레이닝 센터 구축, 미얀마 의류산업의 이미지 제고 및 'Made in Myanmar' 브랜드 구축, 섬유 및 의류 분야의 지속가능 성장을 위해 환경 개선 정책, 미얀마 봉제협회(Myanmar Garment Entrepreneurs Association, MGMA)의 잠재적인 서비스 역량 강화를 핵심목표로 하여 일자리 창출, 경제성장, 산업고도화의 중요성을 강조하였고(KOTRA, 2019), 봉제 임가공 산업의 육성과 수출확대를 중요시하는 점에서 패션산업 고도화와 전문인재 양성을 위한 교육과 기술지원에 관심이 컸음을 알 수 있다. 쿠데타 이후 군사정권의 집권으로 현재 혼란을 겪고 있는 상황이나, 경제발전을 위한 의류산업에의 투자, 교육에 대한 사회적 관심, 소비계층의 증가 등을 고려할 때 변화하는 미얀마의 패션 산업 환경에 종사할 수 있는 인재양성은 여전히 필요할 것이다. 특히 쿠데타로 정치적 혼란기를 겪고 있는 미얀마의 민주 사회발전을 위해서는 교육을 통한 시민의식 향상과 경제적, 사회적 역량 강화가 중요하다.

미얀마에 대한 우리나라의 교육 ODA 확대는 미얀마 학생들의 역량 확대를 통한 지속가능한 발전을 도모할 뿐만 아니라 한국의 아시아 전진기지로써의 우호적인 상호발전을 도모할 수 있을 것이다. 따라서 본 연구에서는 패션교육원조를 위한 탐색적 연구로서 미얀마 내에서의 패션교육 현황 및 필요성에 대한 인식을 파악하고자 하였다. 이를 통하여 미얀마의 교육 지원과 산업고도화를 위한 시사점을 얻을 뿐 아니라 의류 분야의 공적원조를 위한 기초작업이 될 수 있을 것으로 기대된다.

본 연구에서는 교육원조로 미얀마 맞춤형 패션고등교육 프로그램을 개발하기 위한 기초작업으로서 문헌조사와 비대면 조사 방법으로 미얀마 패션산업 및 패션교육의 현황을 파악하고, 패션교육에 대한 전반적 필요성 인식을 알아보는 것을 목적으로 두었다. 이를 위하여 거시적으로 미얀마의 사회·경제적 상황, 봉제산업 현황을 조사하고 섬유·의류 교육에 관련된 고등교육 및 기술교육 현황, 패션교육 선진화에 대한 인식, 인적 물적 역량 등을 조사하였다. 또한, 구체적인 교육내용 및 교육과정 구성을 위해 교육과 직접적으로 닿아 있는 교수진과 학생들이 패션 분야 또는 패션전공에 대해 얼마나 관심을 가지고 있는지, 현재 교육이 이루어지고 있는 내용은 무엇이며 필요로 하는 패션교육 분야는 어떤 것인지, 교육을

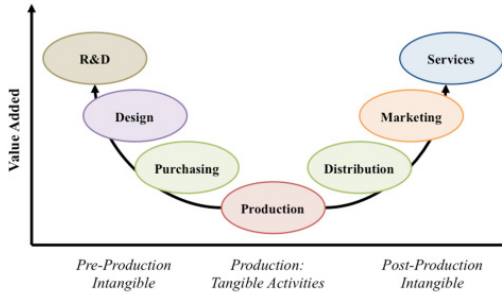
위한 인적 물적 자원의 수요와 공급의 실태는 어떠한지 등을 산업 및 교육적 측면에서 파악하고자 하였다.

본 연구는 공적교육원조를 위하여 패션 고등교육 프로그램 개발을 위한 수혜대상국의 패션산업 및 교육 현황을 파악하고 현지 대학교 교수진과 학생들의 인식을 분석하였다는 점에서 의의가 있다. 비록 쿠데타 정국으로 인하여 미얀마에 공적원조를 제공할 수 있는 상황은 아닐 수 있으나, 미얀마와 유사한 산업발전단계에 있는 라오스, 캄보디아 등의 주변국가들의 상황을 이해하는 데에도 도움이 될 수 있을 것이며, 공적교육원조를 위한 교육수혜자 관점에서의 수요조사 프로세스를 구축하기 위한 사례가 될 것으로 본다. 또한 미얀마 학생들과 교수진의 패션교육에 대한 필요성 인식을 파악하여 추후에 미얀마 맞춤형 패션 고등교육 프로그램을 구축하기 위한 기초자료로 활용될 수 있을 것이다. 더 나아가 이러한 공적원조 수혜대상국의 산업 고도화 단계에 따른 분석을 통해 국제적 의류산업 환경에 종사할 수 있는 인재양성계획을 수립할 수 있다는 점에서 산업적 의의를 가질 것이다.

II. 문헌고찰

1. 미얀마 의류산업의 고도화 단계

패션산업은 섬유산업, 직물산업, 제조산업, 유통 및 판매 산업으로 구성되어 있으며, 구조상 한 단계가 마무리되어야 다음 단계로 진행될 수 있는 파이프라인(pipeline)의 형태를 띠고 있다(Pang, 2015). Fernandez-Stark 외(2011)는 의류 가치 사슬을 원자재 공급-부품공급-생산-수출판로-마케팅 및 판매에 이르는 5단계의 영역으로 구분하였다. 이 단계 중 어떤 활동을 수행하느냐, 즉, 어떤 의류산업과정에 참여하는지에 따라 부가가치가 달라지며, 고부가가치 활동을 수행할 수 있는 정도는 산업의 경제적 고도화와 연관된다. Fernandez-Stark 외(2011)는 의류 글로벌 가치사슬에서의 경제적 고도화를 스마일 곡선으로 설명하였다(Figure 1). 부가가치 활동은 (1) 연구 및 신제품 개발을 담당하는 R&D, (2) 디자인, (3) 생산, (4) 물류



Reprinted from Fernandez-Stark 외(2011). p. 12.

Figure 1. The curve of added values in the global value chain

(구매와 유통), (5) 마케팅과 브랜딩, (6) 서비스의 6가지 활동들로 구성되어 있다. 이때, 의류 생산 전 단계에는 R&D와 디자인이, 의류 생산 후 단계에는 마케팅과 서비스가 배치되어 있다. 생산 단계의 전후에 존재하는 단계들은 무형적 활동(intangible activities)으로, 최고의 부가가치는 이 활동들을 통해 창출된다.

미얀마는 2020년 기준 1인당 GDP가 세계 70위(World Bank, 2021)이며, 동남아시아에서 경제개발 수준이 낮은 국가로, 대부분 단순 노동집약적 산업으로 이루어진 제조업이 GDP의 23.9%를 차지하고 있어 글로벌 가치사슬에서 가장 낮은 단계의 역할을 담당하고 있다. 노동집약적 산업인 섬유·봉제산업은 미얀마의 대표적인 제조업이자 수출 산업이다(Ministry of Foreign Affairs, 2019). 미얀마의 섬유·봉제산업은 대부분 해외 바이어가 원부자재를 공급해주는 CMT 방식에 의한 위탁 가공 형태로 이루어져 있어(KOTITL, 2014) 해외 물류까지 책임지는 FOB(Free on Board) 방식에서의 전환과 OEM, ODM, OBM 단계로의 산업 고도화가 필요하다(Kim, Jeong, & Bing, 2015). 또한 미얀마는 원자재 수입에 매우 의존적인 국가로서(EuroCham Myanmar, 2019), 대부분의 의류수입품, 특히 필라멘트사, 스테이플사, 특수 직조원단을 주로 중국에서 수입하고 있다. 반면, 2016년 기준 미얀마 면화 수입의 46.7%를 중국에서, 22%를 인도에서 공급받았으나, 2012년에서 2016년 사이 면화 수입의 연간 성장률은 중국(12%)보다 인도(36%)로부터의 성장이 높았다.

한편 EuroCham Myanmar(2019)에 따른 국가별 의류 수출

현황을 살펴보면, 미얀마의 대형 제조 공장들은 중국, 홍콩, 일본, 한국, 대만에 기반을 둔 국내의 기업간 합작투자를 통해 운영하거나 외국인 소유의 공장으로서 운영되고 있었다. 과거에는 수출의 대부분이 중국, 한국, 일본 그리고 다른 아시아 국가들로 향했던 반면, 2018년경에는 유럽 국가들이 미얀마 총 의류 수출의 45% 이상을 차지한 것으로 나타났다. 이는 미국과 유럽이 미얀마에 대해 관세 특혜를 주고 있었고, 미얀마의 많은 봉제공장들이 해외투자자로 설립되었기 때문에 상대적으로 높은 품질의 제품을 생산할 수 있었기 때문이다(Lu, 2021). COVID-19와 쿠데타의 영향을 받기 이전의 미얀마 의류 수출액(HS Codes 61과 62)은 2012년 약 9억 달러에서 2018년 약 46억 달러로 증가하는 등(EuroCham Myanmar, 2019) 성장 추세에 있었다. 2019년 당시 주요 수출대상국은 EU와 일본으로, 이 두 지역으로의 수출이 미얀마 의류 수출의 75%를 차지하였다(International Labor Organization Liason Office in Myanmar [ILO], 2021). 2020년 COVID-19 발생으로 일본(2020년 5월)과 EU 및 미국(2020년 6월)의 의류 수출 가치는 최저치를 기록하였으며, 2020년 상반기 미얀마 의류 수출은 EU 71%, 미국 56%, 일본 48%씩 감소하였다. 그러나 ILO에 따르면 2020년 7월부터 미얀마 의류 수출은 반등하였고, 2020년 10월을 기준으로 미국에의 수출은 전년 동월 대비 거의 25% 증가하였다.

2021년 2월 1일 군부 쿠데타로 인해 미얀마는 정치적 위기를 맞게 되고 봉제산업 역시 큰 타격을 받게 되었다. 미얀마 봉제산업 수출액은 2020년에서 2021년 7개월 동안 19억 2500만 달러에서 전년 동기 대비 6억 1836만 7천 달러가 감소한 것으로 나타났다("CMP garment exports", 2021). 특히, 미국이 쿠데타를 계기로 미얀마에 대한 관세 특혜를 중지시켰고, 이에 따라 미국으로의 수출이 감소되었다. 미국국제무역위원회(United States International Trade Commission)에 따르면, 2021년 상반기에 미얀마가 미국으로 수출하는 의류(Harmonious Tariff Schedule [HTS] chapters 61과 62)의 가치는 0.4% 감소했다(Lu, 2021). 즉, 미국 패션업체들이 다른 국가로 주문을 전환함에 따라 미얀마 시장 점유율은 2020년 0.5%에서 2021년 상반기 0.3%로 떨어졌다. 미얀마는 대부분의 수출용 의류의 원자재를 수입하고 있어 의류 수입 역시 쿠데타 및 COVID-19의 영향을 받았던 것으로 나타났다. Chinese custom database (Global New Light of Myanmar, 2020, as cited in ILO, 2021)에 따르면 미얀

마로 수출되는 의류 원자재 수입이 2019년 11월, 12월보다 2020년 1월, 2월에 30%나 감소한 것으로 나타났다. KOTRA (2021)에 따르면 2021년 4월 기준, 현재 군부 쿠데타로 인한 여파로 금융 및 물류 서비스가 정상화되지 않아 제조기업들은 원자재 수입에 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났으며, 일부 제조사들은 원자재 수입이 연기되면서 생산을 지속하기 어려운 상황인 것으로 파악되었다. 그러나 최근의 자료에 따르면 (Lu, 2022), 유럽은 여전히 미안마에 관세 특혜를 허용하고 있어 쿠데타 이후에도 유럽 및 일본으로의 수출은 계속 유지되고 있으며, 동남아 국가로의 수출비중도 늘어난 것으로 나타났다. 2022년 현재 미안마로부터 의류제품을 공급받는 브랜드로는 Zara, H&M, Adidas, Fast Retailing Group, C.P. Company 등이 있다(Lu, 2022).

2. 고등교육에서의 패션 인력 개발 프로그램

의류산업에 있어서 국가들이 경제적으로 발전하고 도약하기 위해서 고도화된 산업단계를 달성하고 글로벌 가치사슬에서 보다 좋은 위치를 점유하기 위해서는 고도화된 산업에 기여할 수 있는 인력을 양성하는 일, 즉, 교육의 역할이 중요하다. 특히, 고등교육은 학문 및 산업 분야에서 우수한 인재를 양성하여 국가 경쟁력을 강화하는 데 있어서 중요한 역할을 한다. Santiago, Tremblay, Basri와 Arnal(2008)에 따르면, 글로벌 경제 시장에서 고등교육이 경제적 경쟁력의 핵심 원동력이라는 인식이 확산되면서 그 중요성이 강조되고 있으며, 고등교육을 통해 질 높은 일자리의 직업능력을 향상시키고 세계적 경쟁력을 갖춘 연구 기반을 지속시킴으로써 사회를 위한 지식 보급을 추구하는 것이 모든 국가의 과제라고 하였다.

미안마 봉제산업은 자본과 고급 인력의 부족으로 기술 집약도와 노동 숙련도가 낮은 임가공 형태의 작업을 수행한다(Do, 2020). 의류산업에서 가치사슬상 CMT 부문에서 요구되는 교육과 기술 수준은 낮은 반면, 보다 더 높은 차원의 가치를 추구하려는 국가들은 물류, 금융, 디자인, 마케팅과 같은 진보된 기술을 가진 인력을 필요로 한다(Fernandez-Stark et al., 2011). ILO(2020)는 미안마 의류 분야의 지속적인 성장을 위해서 노동생산성을 높여야 한다고 하였다. 노동생산성은 노동 이외에

생산설비의 수준, 노동자 기술 수준, 경영관리 등 다양한 요소에 따라 가치창출 정도에 차이를 가져온다(Ban, 2020).

Fernandez-Stark 외(2011)는 글로벌 의류 가치 사슬의 4개 단계에서 필요한 인력, 정규 교육 요건, 훈련 및 경험, 기술 수준에 대해 설명하였다(Table 1). 먼저, CMT 또는 조립(assembly)/생산(production) 단계에서 작업을 수행하기 위해 필요한 기술은 재봉틀, 절단기, 압착기와 같은 기기 사용 방법을 아는 것이다. 이 단계에서는 대부분 학습을 위한 최소한의 읽기, 쓰기, 산수 능력의 낮은 교육 수준이 요구된다. 이 단계에서는 방직공, 재봉틀 기사, 압착기 담당자, 절단기 기사, 업무 감독관, 생산라인 관리자의 인력이 배치된다. OEM/풀패키지(full-package) 단계에서는 공급업체가 직물 등의 원자재를 공급해야 하므로, 소싱 기능을 충족할 수 있는 직물에 대한 지식을 갖춘 고도로 훈련된 작업자가 요구되는 반면, 업스트림이나 다운스트림 활동을 위해서는 금융 및 물류 전문가가 필요하다. 이 단계에 필요한 인력으로는 품질 관리자 또는 소싱-구매-공급체인 관리자가 있다. ODM 단계와 OBM 단계에서는 마케팅과 소비자 조사와 관련한 가장 고차원의 기술을 갖춘 인력이 필요하다. ODM 단계에는 패턴 메이커, 재단사, 의상 제작자, 디자이너 등의 직업이 배치되며, OBM 단계에는 재정 관리, 새로운 사업 개발업무를 담당하는 경영진과 브랜딩, 마케팅, 광고 능력을 갖춘 담당자들이 필요한 단계이다. 이 과정에서 관리능력이나 새로운 것을 창조해내는 능력, 경영 및 마케팅 능력을 갖춘수준 높은 수준의 교육과 기술이 필요하다는 점을 알 수 있다. 즉, 부가가치를 많이 창출할 수 있는 직업일수록 고도화된 지식과 기술이 필수적이며, 진보된 지식과 기술을 갖춘 인력양성이 필요하며, 이는 고도화된 교육을 통해 실현될 수 있을 것이다.

3. 미안마의 패션 고등교육 현황

1) 미안마의 교육제도

Cho(2020)에 따르면 미안마의 교육과정은 만 5세가 되면 입학하는 유치원 과정 1년을 포함한 초등학교(5년), 중학교(4년), 고등학교(2년), 대학교(3년)으로, 총 14년 교육과정으로 이루어져 있으며, 초·중등교육이 한 학교에서 교육이 이루어

Table 1. Job profiles in the apparel global value chain

Position	Job description	Formal education requirements	Training/ Experience	Skill level	
CMT/Assembly /Production					
Hand sewers	Sew, join, reinforce, or finish—usually with needle and thread—a variety of manufactured items. Includes weavers and stitchers.	No formal education required	Required experience	Low-medium	
Sewing machine operators	Operate sewing machines to join, reinforce, decorate, or perform related sewing operations in the manufacture of garment or nongarment products.	No formal education required; literacy and numeracy skills	Experience: need of speed and accuracy skills	Low-medium	
Garment pressers	Clothing pressers use steam irons and vacuum presses to shape garments and remove creases.	No formal education required	Experience: need of speed and accuracy skills	Low-medium	
Cutting machine operators	In automated facilities, cutters electronically send the layout to a computer-controlled cutting machine.	Technical education	Technical training	Medium	
Line leaders	Supervisory roles; ensure work flows expeditiously along the line.	High school diploma/ Technical education	Management skills	Medium-high	
Production flow supervisors	Supervisory roles; oversee the pace of the work and ensure stoppages are minimized, monitor production levels, train new workers, and manage constant problem solving.	Technical education/ Bachelor's degree	Management skills	High	
OEM/ Full package					
Quality control	Maintain final quality prior to distribution of product, monitored by buyers	High school diploma/ Technical education	Knowledge of quality systems	Medium	
Sourcing, purchasing, and supply chain management	Capabilities related to OEM production: workers must have financial skills related to purchasing inputs and coordinating production schedules.	Technical education/ Bachelor's degree in finance/management	Industry experience	Medium-high	
ODM					
Fabric and apparel pattern-makers	Create the blueprint or pattern pieces for a particular apparel design. This often involves grading, or adjusting the pieces for different sized garments	Technical education in apparel	Experience	Medium	
Tailors, dressmakers, custom sewers	Design, make, alter, repair, or fit garments.	Technical education in apparel	Experience	Medium	
Designers	Workers must have training in the “aesthetics” of product development, some market and consumer knowledge, and technical skills required to translate ideas into samples.	Technical education/ Bachelor's degree in clothing design	Experience	Medium-high	
Senior designers	Creative talent within the industry that can develop new design lines for production.	Bachelors/ Master's degree in clothing design	Experience	High	
OBM					
General business skills	Responsible for financial management supply chain optimization, quality control and/or strategy, and new business development.	Bachelor's/ Master's degree in business/Engineering	Experience	High	
Branding and marketing capabilities	Responsible for market research, marketing/advertising, networking, and positioning brands in the market.	Bachelor's/Master's degree in business	Marketing specialization and experience	High	
Skill level	Low	Low-medium	Medium	Medium - high	High
	No formal education; experience	Literacy and numeracy skills; experience	Technical education/ Certification	Technical education/ Undergrad degree	University degree and higher

Adapted from Fernandez-Stark ²⁾(2011). p. 18.

진다. 10학년이 되고 나면 학생들은 시험을 통하여 대학에 진학하게 된다. 미얀마 고등학교 졸업시험인 ‘Grade 11 Test’, 또는 ‘세탄 사메에빠(Se Tan Sar May Pwe)’는 국어(미얀마어), 수학, 영어 등 총 6개 과목의 시험을 본다(Cho, 2020). 미얀마 일반대학은 4년제, 공과대학은 6년제로 운영되며, 미얀마 학생들의 대학 진학률은 27~32%에 달한다고 한다(A교수). 미얀마 교육부에 따르면(Ahn, 2019), 미얀마 고등교육은 학사(3년~5년), 석사(1년~3년), 박사(3년~8년)학위 과정으로 구성된다. 미얀마에는 5개의 교육중심대학(Center of Education, CoE)이 있어, 이 학교들의 커리큘럼에 따라 전국 대학교의 유사학과가 동일한 방식으로 커리큘럼을 운영해가는 형태이다. 즉, 교육중심대학의 표준화된 교육 체계가 전국의 대학교에 적용된다. 최근 들어 16개 미얀마 대학교들(양곤대학교, 만달레이 대학교, 사가잉대학교 등)은 대학 강의계획이나 운영에 있어서 미얀마 교육부의 간섭에서 벗어나 각 대학교육 방향에 따라 자율적인 운영이 가능해졌다(“Myanmar government”, 2020).

2) 미얀마 패션 고등교육 현황

쿠테타 이전 2015년에 미얀마는 섬유·의류 산업 관련 정책으로 ‘2015-2019년 섬유·의류 수출전략과 ‘미얀마 봉제업 혁신 계획’을 발표한 바 있다(KOTRA, 2019). 이는 미얀마 정부가 섬유·의류 산업의 발전을 위해 ‘섬유·의류산업의 환경친화적인 수출 성장을 통한 일자리 창출과 경제 성장’이라는 비전을 가지고 발표한 정책이다. 이 정책은 미얀마 의류산업 경쟁력 향상, 미얀마 의류산업 이미지와 브랜드 구축을 위한 고부가가치 산업 진입을 위한 정책을 추진한다는 내용을 담고 있다(KOTRA, 2019). 그러나 이와 같은 국가 정책에도 불구하고 미얀마 패션산업 고도화와 전문 인재 양성을 위한 고등교육 수준의 교육 프로그램은 열악한 상태로, 여전히 교육과 기술지원을 통한 역량 강화를 필요로 하고 있다.

미얀마에서 고등교육기관으로 패션·의류 관련 교육 과정이 제공되는 곳은 양곤공과대학교(Yangon Technological University, YTU) 섬유공학과가 유일하다. 양곤공대 섬유공학과는 섬유과학과 공학에 중점을 두고 섬유 및 연계 산업 분야에서의 미래 지도자 양성을 교육목표로 삼고 있으며 학사(6년), 석사, 박사과정을 운영하고 있다(Lee, 2020). 학사 1, 2학년 과정은 교

양과정으로 이루어져 있으며, 전공과목은 <Table 2>에서 볼 수 있듯이 섬유공학 또는 섬유과학과 연관된 과목들 위주로 국내(또는 미국, 유럽 등)의 섬유공학과와 유사하다. 섬유공학과 교육과정에 포함된 봉제기술(Garment Technology, 4학년 2학기)이라는 과목이 양곤공과대학교에서 개설되는 과목들 중 의류생산과 관련되는 유일한 과목이라고 할 수 있으며, 국내의 의류학과 또는 패션디자인학과의 커리큘럼에 포함되는 상품개발, 패션디자인, 미학, 복식사, 마케팅, 브랜드 관리 관련 과목은 전무하다. 다시 말해서, <Table 1>에 제시된 직무를 위한 교육 중 대학수준의 학위가 요구되는 의류생산과 관련된 내용이 거의 다뤄지지 않고 있으며, CMT단계의 최소한의 기능만 가능한 수준으로 개설되어있는 상황이다.

양곤공과대학교 섬유공학과 이외에 섬유·패션과 관련한 교육협력프로그램으로 EU의 지원으로 운영되는 Smart Myanmar 프로젝트가 있으며, 사설 교육기관으로 양구스 아카데미(Yangoods Academy), Million Dream Fashion Design School 등이 있다. Smart Myanmar 프로젝트는 미얀마 봉제산업 발전을 위한 프로그램으로 EU의 지원으로 미얀마상공회의소(UMFCCI)와 협력하여 운영되었다(Clare, 2017). 프로젝트의 목적은 자원의 효율성과 사회적 책임을 고려하는 미얀마산 제품 이미지에 대한 소비자들의 호감도를 높여 지속적인 생산 및 소비가 활성화되도록 하는 것에 있다(Clare, 2017). 프로젝트 1단계는 미얀마 봉제협회(MGMA)와 함께 3년간(2013년-2015년) 진행되어 중소 봉제공장의 생산량을 늘리기 위한 활동이 중점적으로 이루어졌다. 프로젝트 2단계는 4년(2016년-2019년) 동안 운영되었다. 이 프로젝트는 ‘Made in Myanmar’ 브랜드 구축, 봉제업체 역량 강화, 생산기술 지원, 더 나은 의류공장 근로조건을 위한 소셜 컴플라이언스(social compliance) 프로그램으로 대학 기반의 학위과정이기보다는 기업에서의 재교육 위주의 프로그램이다(Clare, 2017; European Commission, 2020; KOTRA, 2019).

양구스 아카데미는 미얀마 최고의 패션 브랜드 중 하나인 Yangoods가 설립한 사설학원이다(Lee, 2020). 양구스는 미얀마 패션 전문가를 양성하기 위해 인턴십 형태의 패션 전문가 양성 프로그램을 개설하였다. 인턴십 프로그램(2019년 10월~2020년 4월)은 크게 지식과 실전 교육으로 구성되어 있다. 자료에 따르면, 프로그램에 참여한 학생들은 패션 문화, 역사, 유통, 마케팅, 머천다이징, 브랜드 전략 등 패션 브랜드 론칭부

터 실제 운영까지의 수업을 제공 받은 것으로 되어 있다(Ayng, 2019; Kwak, 2019; “New Myanmar fashion”, 2019). 양구스 공동 창업자인 Clara Baik은 양구스 아카데미가 미얀마 패션 전문가를 양성하고 미얀마의 패션 정보를 공유할 수 있는 기회가 되기를 희망한다고 하였다(Ayng, 2019). 그러나 이 역시 제한된 인원(12명)을 대상으로 하는 일시적인 인턴십 형태의 패션교육 기회 제공으로, 결국 체계적이고 다양한 교육과정을 갖춘 고등교육으로서의 기능은 하고 있지 못하다. 또 다른 사설학원인 Million Dream Fashion Design School은 미얀마 양

곤에 위치해 있는 직업훈련기관으로, 전통의상, 서양복식, 바지, 드레스를 만들기 위한 패턴 메이킹, 패턴 디자인, 봉제, 재단의 교육 활동이 진행되었으나, 상품기획, 브랜딩, 마케팅 교육은 부재한 것으로 보이며(Million Dream Fashion Design School, *n.d.*), COVID-19 이후의 교육 수행 여부는 불분명한 상태이다.

Table 2. Undergraduate and graduate major courses of Textile Engineering at YU(2019)

Degree	Year	Semester 1	Semester 2
Under-graduate	3rd	Yarn forming technology II Weaving technology I Textile fibres	Weaving technology II Fabric design Textile fibre microscopy Textile polymer science
	4th	Mill organization Weaving technology II Textile dyeing	Knitting technology Garment technology Textile printing
	5th	Physical textile testing and quality control I textile finishing Elective I (choose 1 subject) Nonwoven technology Industrial engineering in apparel production	Fabric analysis Physical textile testing and quality control II Textile costing and management Elective II (choose 1 subject) Technical textiles Environmental management in textile and allied industries
	Final	Graduation projet/Research report(9 credit points)	Attachment programme at suitable design office/ Construction site/Industrial, etc.
M.E. (Textile)	Yarn formation and properties I Yarn formation and properties II Physiological & constructional aspects of clothing I Advanced fibre physics Operation research in textile industries I Advanced textile finishing I	Fabric formation and properties I Fabric formation and properties II Physiological & constructional aspects of clothing II Operation research in textile industries II Material handling systems Advanced textile finishing II	
M.S.Eng. (Textile finishing technology)	High performance fibres Practical statistics for the textile industry Digital printing of textiles Project	Nonwovens Advanced chemical processing Advanced synthetic textile finishing Project	
Ph.D. (Textile finishing technology)	Chemical processing of textiles I Colour in textile technology I	Chemical processing of textiles II Colour in textile technology II	
Dip. (Textile finishing technology)	Advanced fabric forming technology I Production of man-made fibres Statistical methods for textile engineering Chemistry of practice of textile I Technical textiles Seminar/Individual term paper	Advanced fabric forming technology II Chemistry of practice of textile II Advanced techniques of textiles finishing Advances in the dyeing & finishing of technical textiles Environmental impact of textiles Seminar/Individual term paper	

Adapted from Lee, J.(2020). p. 6.

III. 연구방법 및 절차

1. 연구문제

본 연구는 교육원조로 미안마 맞춤형 패션교육프로그램을 개발하기 위한 기초작업으로 문헌조사를 통하여 파악한 패션 산업 및 패션교육의 현황에 더하여, 미안마 고등교육 및 패션 교육에 직접적으로 관여하는 대학교의 교수진과 학생들의 인식을 파악하고자 하였다. 정량적 설문조사를 통한 수요조사를 실시하기에는 미안마의 패션교육에 대하여 알려진 바가 적었으므로, 본 연구는 질적 연구를 통하여 전반적 현황 및 인식을 파악하는 탐색적 연구로 진행되었다. 연구의 주된 목적은 패션 고등교육의 현황과 필요성에 대한 인식을 파악하는 것이었으나 미안마 패션산업에 대한 사회적 인식 및 선진화 요구도, 대학 교육에서의 우선순위 및 기존 교육에 대한 개선점 등에 대한 질문을 포함함으로써 패션교육에 대한 전반적 인식과 함께 맥락적 상황을 파악하고자 하였다. 또한, 구체적인 교육 내용 및 교육 과정 구성을 위한 교육적 측면에서의 요구사항과 교육 준비도 등을 파악하고자 하였다. 연구문제는 다음과 같다.

연구문제 1. 미안마 대학생들과 섬유공학과 교수들이 인식하는 미안마 섬유·패션 산업 및 고등교육의 현황은 어떠한가?

연구문제 2. 미안마 대학생들과 섬유공학과 교수들의 미안마 패션 고등교육의 필요성에 대한 인식은 어떠한가?

2. 연구방법 및 절차

1) 연구 절차

본 연구를 위한 자료의 수집은 2021년 4월과 5월 사이에 비대면 면접 또는 이메일 설문조사의 방법으로 실시하였다. 양곤공과대학교 섬유공학과 교수진과 미안마 대학생들을 대상으로 하여 개인 또는 집단으로 조사를 진행하였다. 자료 수집의 시기에 이미 쿠데타가 발생한 상황이었어서 대면 면접이

어려웠으며 인터넷 연결도 용이하지 않아 비대면 면접 또는 이메일로 자료를 수집하였으며, 이후 인터뷰와 설문조사에서 얻지 못한 추가적인 정보나 불확실한 내용들은 연구대상자와의 추가적인 메일 또는 SNS 채팅을 통한 교신의 방법으로 확인하였다. 또한, 미안마 사회·경제적 상황과 고부가가치 패션산업에 대한 현황을 미안마 현지 뉴스와 해외시장 뉴스를 통해 2차 자료를 수집하였다.

2) 연구대상

본 연구에 참여한 연구대상자는 양곤공과대학교 섬유공학과에 출강한 경력이 있는 한국인 교수와 그를 통하여 소개받은 양곤공과대학교 섬유공학과 현지 교수진과 미안마 대학생들로 구성되었다. 양곤공과대학교는 미안마를 대표하는 최고의 교육기관 중 하나로, 섬유공학과와 섬유 직물 제조와 공학 위주의 교육에 주력하고 있다. 해당 기관은 섬유·의류와 관련한 체계적인 교육 및 훈련을 통해 미안마의 선진화에 기여하는 것을 교육목표로 삼고 있었다. 이에 미안마 사회·경제 발전을 위한 의류산업의 중요성을 인식하고 섬유패션 대학교육 선진화를 위한 교육 프로그램에 대한 관심이 높을 것이라 판단하였다. 이에 KOICA 과건으로 미안마 양곤공과대학교 섬유공학과 내에서 강의하며 현지 연구대상자들과 오랜 관계를 유지해 온 한국인 교수의 인적 네트워크를 통해 조사대상자들을 모집하였다.

연구대상자는 크게 교수집단과 학생집단으로 나누어졌다. 한국인 교수를 포함한 양곤공과대 섬유공학과 현지 교수진 연구대상자들은 패션 또는 대학교육 프로그램에 대한 전문성이 인정되는 사람들로 5년 이상 교육업무에 종사한 사람들로 선정하였다. 총 6명의 교수진이 비대면 면접 및 설문에 참여했으며, 이 중 온라인 화상도구(ZOOM)를 이용한 비대면 면접을 진행한 한국인 교수 1명을 제외한 나머지 현지 미안마 교수진 5명은 쿠데타로 인한 인터넷의 불안정성과 언어적 한계로 인하여 화상 면접에 어려움이 있어 이메일과 페이스북 채팅을 통한 설문지로 조사를 진행하였다. 학생집단 연구대상자의 경우 전원 한국어를 구사할 수 있는 학생들로 구성되어, 총 9명의 학생들이 연구에 참여했으며, 그 중 5명의 학생들은 온라인 화상도구(Facebook Messenger Rooms)를 이용하여 집단으로 비

대면 면접을, 나머지 4명의 학생들은 이메일과 페이스북 채팅을 통한 설문지로 조사를 진행하였다. 2명을 제외하고는 양곤 공과대학교의 학생들이었으며 다양한 전공의 학생들이었으나 대부분 패션 또는 패션 공부에 관심이 있는 학생들이었다.

한국인 교수와 미얀마 대학생들의 비대면 면접의 경우 한국어로 진행하였으며, 인터뷰 대상자의 동의하에 인터뷰 과정은 실시간으로 녹화하였다. 자료수집 당시 쿠데타로 인하여 인터넷 연결이 불안정하여 참여의사를 밝혔음에도 비대면 면접에 참여하지 못한 학생들이 있었다. 이에 이들에 대한 면접은 페이스북이나 메일로 질문지를 전달하여 응답을 받는 방식으로 진행하였다. 미얀마 현지 교수진들의 질문지와 답변은 정확하고 원활한 내용 전달을 위해 한국어-미얀마어가 가능한 학생들의 도움을 받아 번역을 진행하였으며, 인공지능 번역기를 사용하여 연구자들이 번역한 내용과의 비교를 통하여 번역의 정확성을 확인하였다. 비대면 면접의 경우 각각 1시간 30분 정도 소요되었다. <Table 3>에 인터뷰와 설문조사에 참

여한 연구대상자들의 일반적 특성이 제시되어 있다.

3) 질문지 구성

질문지 내용은 각 조사 대상자의 특성에 따라 배치되었다. 교수진 연구 참여자를 대상으로 한 면접 또는 설문조사는 미얀마의 경제 상황과 고등교육 현황을 파악하고 패션교육 선진화에 대한 사회·경제적 인식과 패션교육의 필요성에 대한 수요를 알아보기 위한 내용들로 구성된 질문지를 이용하였다. 질문지는 크게 미얀마 고등교육 관련 내용, 미얀마 패션교육 관련 내용, 응답자 특성 관련 내용으로 구성하였다.

미얀마 고등교육에 대한 전반적인 의견을 확인하고 응답자의 관심을 이끌어 내고자 질문지의 첫 부분에서 “현재 미얀마 경제 상황을 고려하였을 때, 미얀마의 사회·경제 발전을 위하여 고등교육이 필요하다고 생각하십니까?”, “미얀마의 사회·경제 발전을 위해 현재의 고등교육을 개선할 필요가 있다고 보십니까?”, “단순히 지식 습득과 정보처리능력을 넘어서

Table 3. Characteristics of participants

Category	ID	Gender	Teaching subject	Data collection method	Position/Career in education (year)	Nationality
Professors	A	M	Dyeing, Finishing	Interview	Professor/30	Korean
	B	F	Yarn forming technology II, Physical textile & quality control I, Statistical analysis	Survey	Professor/23	Myanmar
	C	F	Weaving technology, Textile printing, Finishing	Survey	Professor/21	Myanmar
	D	F	Knitting technology, Nonwoven technology	Survey	Lecturer/31	Myanmar
	E	M	Yarn forming technology, Technical textile	Survey	Professor/17	Myanmar
	F	F	Fabric analysis, Industrial engineering in apparel production	Survey	Lecturer/26	Myanmar
Category	ID	Gender	Major	Data collection method	University	
Students	A	F	Electrical engineering	Interview	West Yangon Technological Univ.	
	B	F	Textile engineering	Interview	Yangon Technological Univ.	
	C	F	Mechanical engineering	Interview	Yangon Technological Univ.	
	D	F	IT engineering	Interview	Yangon Technological Univ.	
	E	F	Electronic engineering	Interview	Yangon Technological Univ.	
	F	F	Textile engineering	Survey	Yangon Technological Univ.	
	G	F	Textile engineering	Survey	Yangon Technological Univ.	
	H	F	Korean	Survey	Mandalay Univ. of Foreign Language	
	I	F	Mechanical engineering	Survey	Yangon Technological Univ.	

상상력과 창의적 사고, 예술교육이 중요해지고 있습니다. 미술, 음악, 문학, 연극과 같은 예술교육 및 창의적 사고교육이 미얀마에 얼마나 필요하다고 생각하십니까?”, “예술 또는 패션 분야를 포함한 문화 관련 산업의 발전이 미얀마의 사회·경제적 발전을 위해 필요하다고 생각하십니까?”의 자기기입식 질문을 제시하고 5점 리커트 척도(‘1=전혀 필요하지 않다’, ‘2=별로 필요하지 않다’, ‘3=그저 그렇다’, ‘4=필요하다’, ‘5=매우 필요하다’)로 응답하도록 하였다. 이후의 질문들은 모두 개방형 질문으로 구성하였다. 교수진 연구 참여자의 질문지 내용은 <Table 4>와 같다.

학생 연구 참여자를 대상으로 한 집단 비대면 면접과 설문 조사는 크게 미얀마 현지 상황을 파악할 수 있는 내용, 패션교육 관련 내용, 진로 및 취업 관련 내용, 응답자 특성을 파악하기 위한 내용들로 질문지를 구성하였다. 미얀마 현지 상황을

파악하기 위한 질문에서 군 쿠테타로 인한 현지 상황과 군 쿠테타를 전후로 미얀마 대학교의 수업과 교육이 어떻게 이루어지고 있는지에 대한 내용들을 파악하고자 하였다. 학생 연구 참여자의 질문지 내용은 <Table 5>와 같다.

3. 자료분석

연구자는 비대면 면접(또는 집단 비대면 면접)을 통해 전사된 인터뷰 내용과 미얀마-한국어 번역 작업을 거친 설문지 내용을 몇 차례 정독하였고, 정독한 내용을 토대로 연구 참여자에 따라 질문지 내용을 분석하였다. 정리의 편리성을 위해 질문 문항과 응답 내용에서 의미가 있는 키워드를 추출하였다. 인터뷰나 설문조사 응답들 중 질문과 관련성이 떨어지는

Table 4. Questions to the professor group

Category	Question content
Higher education in Myanmar	<ul style="list-style-type: none"> • Closed question (5 Questions; Likert 5-point scale) <ul style="list-style-type: none"> - The necessity of higher education for socio-economic development in Myanmar - The necessity of higher education - The necessity of arts education and creative thinking education - The necessity of cultural industry development - The importance of fashion education
	<ul style="list-style-type: none"> • Yangon Technological University’s key areas of education: The demands of the socially dominant class, social values and philosophy, occupation demand(employment rate), To solve a social problem, political and strategic importance, etc.
	<ul style="list-style-type: none"> • The characteristics of majors most in demand by students: social respect, employment rate, salary • The most preferred majors in students and the reason
Fashion education in Myanmar	<ul style="list-style-type: none"> • The necessity of education suitable for the fashion industry • Overall student interest in the textile engineering major (popularity) • Undergraduate, graduate curriculum of the department of textile engineering, Yangon Technological University (education) • Willingness to develop and expand fashion education • The most needed education among the followings: fashion design(creative or functional design), product development (sewing, pattern making, construction of clothing, 3D scanning, CAD), branding, marketing, management(consumer behavior, retailing, marketing, merchandising), culture(social psychology, costume history and culture) • Reasons for not providing fashion education and resources needed: understanding of the curriculum, manpower, budget, lab and lab equipment, etc. • Measures to secure resources necessary for fashion education: government support, foreign aid, self-procurement • Student employment status(Department of Textile Engineering, Yangon Technological University): Main places of employment, Desired places of employment • Impact of Myanmar fashion education program development on Myanmar’s economic development
	<ul style="list-style-type: none"> • Gender, age, rank, major, subjects teaching, educational experience (years)
	<ul style="list-style-type: none"> • Gender, age, rank, major, subjects teaching, educational experience (years)

Table 5. Questions to the student group

Category	Question content
Local situation and higher education in Myanmar	<ul style="list-style-type: none"> • Local situation due to military coup • University education and classes before the coup • University education and classes under the coup
Fashion education in Myanmar	<ul style="list-style-type: none"> • Students' interest in the fashion sector • Popularity of fashion major among students • Fashion education institutions in Myanmar • Contents and skills that you want to learn in the fashion major (costume history and culture, pattern making, fashion design, fashion product development, fashion marketing, branding, management) • Impact of Myanmar fashion education program development
Career and employment	<ul style="list-style-type: none"> • (Students in common) Factors to consider when looking for employment(ex. social respect, entry-level salary, welfare, employment security, etc.) • (Textile engineering student) When working in the fashion field: the main place of employment, the desired place of employment, and the qualification required by the company
Characteristics of respondents	<ul style="list-style-type: none"> • Gender, age, grade, major

답변들은 배제하였고, 질문 문항에 대한 응답자의 생각을 더 알아볼 필요가 있거나 답변 내용 중 응답자가 언급한 일부 단어가 모호한 경우 2021년 12월 중에 메일과 페이스북 채팅을 통해 연구 참여 대상자들에게 2차 질문을 하여 의미를 재확인하는 작업을 하였다.

IV. 연구 결과

1. 미얀마 고등교육 현황에 대한 인식

1) 미얀마 고등교육에 대한 인식

본 연구에 참여한 미얀마 교수들은 모두 미얀마 고등교육의 필요성이 크다고 인식하였다. 특히 C교수의 경우, 미얀마에는 ‘교육을 통해 현대적으로 나아가고 선진국을 건설한다’라는 모토를 인용하면서, 국가의 역량을 개발하기 위해 필요로 하는 많은 자원을 제공하는 데 있어서 고등 교육이 지니고 있는 역할의 중요성을 강조하였다. 특히 그는 “고도의 훈련과 교육을 받은 사람들의 리더십을 통해서 사회 경제 발전을 이

를 수 있다”고 하면서 국제적 경쟁을 위해서는 고등교육의 개선이 필요하다고 하였다.

미얀마 고등교육 개선의 필요성에 대해서는 교수 전원이 매우 그렇다고 답하였다. A교수에 따르면, 미얀마에는 대학교의 교육과정인 교육중심대학의 커리큘럼을 중심으로 전국적으로 동일한 커리큘럼을 따르게 되어 있으며 선택과목 없이 전공에 따라 학생들이 수강해야 하는 과목들이 정해져 있고 수강하는 시스템이라고 한다. A 교수는 대학교육에서 자율성과 융통성이 결여된 점을 미얀마 고등교육의 문제점으로 언급하며 개선이 필요하다고 하였다. C교수도 미얀마가 지금도 고등교육의 개선을 위해 노력하고 있으나, 장기적인 관점에서 더 많은 지원과 노력이 필요하다고 보았다.

미얀마의 경우 선택과목의 개념이 없고 시간표에 짜여진 대로 수업을 합니다. 실습환경도 매우 열악하며 양곤공과대학교는 그나마 나은 편입니다. 교육중심대학의 커리큘럼대로 전국에 있는 다른 대학 유사학과도 동일하게 운영되는 방식입니다. 시험채점관이 따로 존재하여 교수님의 재량권이 없고 학생들의 학점 관리가 엄격한 편입니다. 교육체계가 표준화되어 있고 자율성이 없습니다. (교수 A)

A 교수는 미안마의 수업 방식에 대해서도 개선이 필요하다고 하였는데, 주로 토론과정 없이 교과서를 읽고 암기하여 시험을 치르는 강의 중심의 교육이 이루어진다고 하였다. 학생들도 이러한 수업 방식에 대해서 언급하였으며, 개선이 필요하다고 인식하고 있었다. 학생들도 “미안마 교육 시스템은 생각 없이 그냥 외우는 방법이고 discussion도 없고 practical도 없습니다”(학생 A), “많은 선생님들 또는 교수님들은 단순히 교과서를 읽고 테스트하는 식으로 수업이 이루어집니다”(학생 D), “쿠데타나 코로나 전에는 대학교 수업들은 전공별로 모든 학생이 같은 일정한 schedule대로 하루에서 1~7교시 연속적으로 듣는 방식”(학생 H)이라고 하였다. 그러나 교수 C에 따르면, 교수들도 이러한 문제에 대한 자각이 있어 “수년 동안 사용되고 익숙해진 교수 중심 교육에서 학생 중심 교육 시스템을 전환하고자 노력”하고 있음을 알 수 있다.

A교수는 미안마 교육의 또 다른 개선점으로 미술, 음악, 체육과 같은 예술교육이 매우 부족하다는 사실을 언급하였다. 그는 특히 통제된 교육 시스템 속에서 초·중등학교부터 예체능 교육이 이루어지지 않고 있는 데다가 대부분의 대학교에서 교복을 착용하고 있는 등 군사주의적 역사의 영향으로 인한 획일적인 사회적 분위기가 학생들이 옷을 통해 자신의 생각을 표현할 수 있는 기회를 제한한다고 지적하였다.

미술, 음악과 같은 교육이 매우 부족합니다. 아웅산 수치 정권 때 고등학교에 음악, 미술 시간이 생겼습니다. 이전에는 미안마 교육에 음악, 미술, 체육 시간이 없고, 심지어 학교에 운동장이 없습니다. (교수 A)

미안마는 대학교까지도 교복을 입습니다. 최근 들어 양곤공과대와 몇 개 학교들은 교복 자율화가 되었는데 대부분 학교 학생들과 교수들은 교복을 착용해야 합니다. 양곤공과대의 경우 최근 들어 학생은 수업이 없는 날은 자유복을 허용해주었습니다. 수업이 있는 학생은 교복을 입어야 합니다. 교수는 교복을 착용해야 합니다. 단, 교수도 수업이 없는 경우 자유복을 허용해줍니다. 이러한 변화 역시 불과 1~2년밖에 안 되었습니다. 하지만 타 대학의 경우 학생, 교수 모두 교복을 착용해야 합니다. 이러한 모습은 미안마의

군사주의적인 역사도 영향을 미치는 것 같습니다. 결국, 초중고등학교부터 음악, 미술과 같은 예체능 교육이 이루어지지 않아서 옷을 통해 자신의 생각을 표현할 수 있는 부분이 매우 부족하고 사회가 획일화 되어 있는 것 같습니다. (교수 A)

C 교수는 “문화는 국가의 상징”이며 21세기 교육에 필요한 핵심 역량 중 학습 및 혁신 역량(learning & innovation Skills)인 4Cs(century skills)에서 비판적 사고(critical thinking)와 창의성(creativity)이 포함되고 있기 때문에 미술 교육이 필요함을 강조하였다. 미안마 예술교육과 창의적 사고교육, 미안마 문화 산업발전과 패션교육에 대해서 교수진 전원이 ‘매우 필요하다’ 또는 ‘필요하다’고 답하여 이러한 교육내용의 필요성을 인식하고 있음을 알 수 있다.

2) 섬유·패션 전공의 인기 및 학생들 선호 분야

한편, 교수진 응답자들은 섬유공학과 전공에 대한 학생들의 관심도를 비교적 낮게 평가하였다. 구체적인 이유로 섬유공학을 전공한 학생들도 타 전공의 학생들과 마찬가지로 취업을 하지만, 시간이 지날수록 인건비에 차이가 나기 때문이라고 하였다. 교수 A는 양곤공과대의 경우 섬유공학과 인기도는 낮은 편이라고 하였다. 또한, 미안마 학생들은 입시 성적에 맞추어 대학교에 입학하게 되는데, 이때, 고등학교 성적이 높으면 원하는 학과를 선택할 수 있는데, 주로 토목공학, 건축학, 기계공학, 컴퓨터공학 등이 선호도가 높은 전공이며(교수 A, C, D, E, F), 섬유공학과 학생들의 경우 성적이 낮아 원치 않은 전공을 선택한 경우가 많아 전공에 대한 관심이 낮다고 하였다.

양곤공과대에 12개 학과가 있는데 섬유공학과는 11 순위 또는 12순위로 인기가 없습니다. 그 이유는 섬유공학 전공 학생들도 타 전공의 학생들과 비슷하게 취업을 시작하지만, 시간이 지나면 인건비에서 차이가 많이 나기 때문인 것 같습니다. (교수 A)

대부분의 섬유공학과 학생들은 전공에 대한 관심이 있어서가 아니라 체점 시스템 때문에 섬유공학과에 들어가 있는 것입니다. 대학 입학 시 고등학교 성적

에 따라 대학이 결정되는데, 이때 높은 성적일수록 인기가 많은 전공에 들어갈 수 있습니다. (교수 C)

가장 선호하는 전공은 토목과 건축 전공입니다. 미안마는 현재 건물 개발을 위한 정책을 펴고 있기 때문에 취업 기회가 많아지고 있기 때문입니다. (교수 F)

양근공과대학교 커리큘럼(Table 2)에 따르면 양근 공과대 기준 학생들은 5학년까지 약 15과목을 듣고 한 학기에 22~23 학점 정도를 이수하게 된다. 5학년까지는 수업을 듣고 6학년에는 수업 없이 논문 작성과 발표를 하는 학기이다. 대학원 석박사 과정은 한국과 동일하고 석사 2년, 박사 3년으로 구성된다. 구체적으로 커리큘럼을 살펴보면, 방직, 방적, 직조, 편물 기술, 섬유과학, 섬유의 품질관리, 섬유가공, 섬유 화학 처리, 섬유염색, 날염, 의류산업 공학 등 전형적인 섬유공학 교육과정으로 구성되어 있다. 패턴 메이킹, 의류 디자인, 브랜딩, 패션 상품기획, 패션마케팅과 같은 전형적인 의류산업 관련 교육은 제공되고 있지 않았다.

교수 F는 패션 디자인에 대한 교육내용을 확장하고 교육과정을 개선하는 데 관심이 있다고 하였다. 교수 F에 따르면 현재 미안마에서 의류 기술(Garment Technology) 분야와 관련된 경력 기회가 많으므로 학생들 사이에서 이 과목의 인기가 제일 많다고 하였다. 즉, 섬유공학과 커리큘럼 중에서도 의류제품의 봉제를 다루는 과목이 가장 인기가 있음은 학생들의 관심이 섬유 소재보다는 패션·의류산업쪽으로 기울어 있음을 알 수 있다.

현재 미안마 공업지대에 CMP 의류 공장이 많이 있습니다. 따라서 의류 기술(Garment Technology) 분야와 관련된 경력 기회가 많기 때문에 의류 기술 분야와 연관된 과목(‘TE71015 Physiological and Constructional Aspects of Clothing I’, ‘TE72015 Physiological and Constructional Aspects of Clothing II’, ‘TE42015 Garment Technology’)에 대한 인기가 제일 많습니다. (교수 F)

학생들은 미안마에서 패션 분야에 대한 관심은 높으나 미안마 대학교 내 패션전공 또는 관련 교육 프로그램의 부재로

인해 패션전공 또는 패션교육에 접근할 수 있는 기회나 자원이 없고 패션 아카데미 또는 봉제학원 등의 교육기관을 이용해야 하기에 패션전공에 대한 인기가 낮다고 생각하였다. 학생 A는 패션에 관심은 있으나 미안마에서는 패션교육의 기회가 없기 때문에 한국으로의 유학을 고려하고 있다고 하였다.

미안마에 패션전공이 없습니다. 그래도 패션에 대한 인기는 많은 편입니다. 특히 젊은 사람들, 여성뿐만 아니라 남성도 패션에 대한 관심이 아주 많습니다. (학생 F)

미안마에서 패션전공이 없어요. 패션에 대해 관심이 있다면 대학이 아닌 다른 패션 아카데미 같은 곳을 가야 해요. 그래서 인기가 아주 많은 편은 아니라고 생각합니다. EP(Electrical Power/Engineering) 전공은 미안마에서 인기가 많은데 경험 없이 쉽게 취직할 수 없어요. 대학에서도 practical한 시간은 별로 없고 책 보고만 공부를 시키다 보니 너무 아쉬워요. 그래서 제가 한 번 한국으로 유학 가고 싶어요. (학생 A)

미안마에서 패션 관련 전공이 개설되어있는 대학교가 없는 것으로 알고 있고, 그쪽으로 공부를 하고 싶은 사람들은 유학을 가거나 몇 개 없는 국내 학원들을 다닐 수 있습니다. (학생 H)

미안마에서 패션 쪽에 관심이 있는 친구들은 봉제학원에 다닙니다. 아직은 대학교에서 패션을 전공으로 배울 수 있는 프로그램은 없습니다. 제가 보기에 미안마에서 현대인들이 패션 분야에 관심이 많지만 기회나 지원 같은 것이 없어서 인기가 많이 없는 것 같습니다. (학생 I)

학생들은 미안마 패션 관련 교육기관은 크게 디자이너가 운영하는 사설 아카데미와 정부가 지원하는 정부 지원 프로그램에 대하여 인식하고 있었다. 그러나 대부분 다른 학생들에게 전해 들은 내용으로 구체적인 사설학원을 알고 있는 학생들은 없었다.

저는 패션 분야와 관련된 제대로 된 교육기관이 별로 없다고 생각합니다. 대학에서 패션전공을 가르치는 곳을 본 적이 없어요. 그냥 디자이너로 전문적인 일을 하는 사람들이 가르쳐주는 학원, 수업만 있다고 들었습니다. (학생 E)

미얀마에 유명하고 훌륭한 디자이너들이 가르치는 강의들이 있습니다. 하지만 강의 가격은 매우 비쌌습니다. 그리고 정부가 지원하는 무료 강의도 있습니다. 여기서 기본적인 과정인 봉제, 패턴 메이킹을 가르치고 강의 기간은 아주 짧습니다. (학생 F)

유명한 디자이너가 개설한 코스와 같은 패션 아카데미들이 있습니다. 그러나 일반인에게는 수업료가 비싼 편입니다. 또한, 정부가 개설한 기본 봉제 기술에 대한 무료코스도 있습니다. 정부가 운영한 무료코스는 Insein Township GTI(Government Technical Institute)에 개설했습니다. 지금까지 계속 강연하고 있는지는 잘 모르겠습니다. 그 코스에 봉제와 관련된 기술을 가르쳐 줍니다. 이 과정은 2011년부터 시작되었으며 기간은 10일입니다. 10일 기간 동안 강의도 하고 공장에서 직접 일을 경험할 수 있게 해준다는 이야기를 들어봤습니다. 15일마다 한 번씩 코스를 개설한다고 했습니다. (학생 G)

미얀마 사람들은 전통의상을 일상적으로 착용하기 때문에 아카데미에서 전통의상 만들기를 중심으로 가르칩니다. 제가 보기에 아카데미에서는 패션교육을 구체적으로 상세하게 가르치기보다 [바늘과 실을 어떻게 사용하고 옷을 어떻게 구성하는지에 대한] 패턴 메이킹만 가르칩니다. (학생 I)

3) 진로 및 취업에 대한 인식

인터뷰에 참여한 양곤공대 학생들은 취업 시 고려 요소로 보수(연봉)를 가장 중시하였다. 그 다음으로 회사 분위기, 사회적 존중, 회사 위치, 회사 복지, 개인 적성, 개인 성장, 회사 평판을 차후 고려 요소들로 선택하였다. 특히 섬유공학과 학

생들이 주로 취업하는 곳은 국영 또는 민간 의류공장과 봉제 공장으로 나타났다. 섬유공학과 학생들은 높은 보수(연봉)와 경력 개발을 할 수 있는 기회를 제공해주는 외국기업이 운영하는 봉제공장이나 글로벌 의류 브랜드에 취직하기를 희망했다. 학생들은 도시에서 생활하기를 원하여 지리적 위치를 중요시하였다. 미얀마 의류공장과 회사들은 시내에서 멀리 떨어진 지방에 위치하기 때문에 거리가 멀고 교통이 불편하다는 점에서 학생들은 선호하지 않는다고 하였다.

패션은 미얀마에서 아직까지 너무 발전된 상황이 아니라서 솔직히 패션 회사에 textile engineer를 고용하는 일은 매우 희귀합니다. 그래서 취업하기 희망하는 곳을 말하자면 저 같은 섬유공학과 학생 대부분은 아무래도 H&M 회사를 선택할 것 같아요. 왜냐하면 H&M에서는 본인의 능력을 향상시킬 수 있는 기회가 더 많고 해외와 관련된 회사니까 높은 기술들과 섬유 분야와 관련된 지식을 배울 수 있기 때문입니다. 그리고 대기업이라 연봉도 높고 실력이 좋으면 좋을수록 승진할 수 있는 기회도 많습니다. 무엇보다 지방에 가서 일할 필요가 없는 것입니다. (학생 F)

미얀마에서 섬유공학과 졸업하는 학생들이 많지 않아요. 그래서 회사들 쪽에서 우리를 많이 활용하는 편이에요. 그런데 회사 위치가 멀어서 거기서 일해야 할 때가 있어요. 회사에서 요구하는 capability는 확실하지 않아서 잘 모르겠지만 열심히 일하고 직장에서 접근하기 편한 것을 원하는 것이라 생각해요. (학생 B)

솔직히 미얀마에는 의류공장(회사)이 많지 않기 때문에 섬유 엔지니어의 일자리 기회가 별로 없습니다. 제가 목표로 하는 곳은 H&M과 같은 외국 의류브랜드가 제 꿈의 장소가 될 것입니다. 높은 섬유 기술을 배울 수 있고 취업 시 연봉도 다른 회사보다 높아서 취직하게 된다면 좋은 기회가 될 것 같습니다. (학생 G)

학생들의 진로에 대한 결정에는 대기업에서 근무하는 선택의 영향이 큰 것으로 보였다. 그들은 해외 대기업의 품질관

리부서(Quality Control Department, QCD)에서 일하는 선배를 언급하며, 섬유공학 전공 교육과정 중 품질관리 과목과 섬유시험 원리(Principles of Textile Testing)라는 과목이 해외 글로벌 의류 브랜드에 취업하는 데 필요한 과목이라 인식하고 있었다. 학생 F는 대부분의 학생들이 패션 디자이너로 일하기를 원하나 패션디자인 교육기관의 부재에 대해 아쉬워한다고 하였다.

제가 아는 선배님 한 명은 지금 품질 관리부에서 일하고 있습니다. 거기에서 어떤 직무를 하는지는 잘 모르겠습니다. 저같은 경우에는 QCD(품질관리부)에서 일하고 싶습니다. 워낙 제가 그 분야에 관심이 있는 편이고 또한, 양곤에서 일을 다닐 수 있어 편하기 때문에 좋을 것 같습니다. 제가 일하고 싶은 QCD 분야와 연관된 과목을 5학년에 처음으로 배우게 되는데, 그 과목은 Principles of Textile Testing이라는 과목이고 fibre와 yarn을 다양하게 시험하는 기본 기술들을 배웠습니다. 2학기에는 좀더 구체적으로 QCD에 대해 배울 수 있는데 지금 나라 상황 때문에 못하고 있습니다. (학생 G)

자세히는 모르지만 제가 아는 선배는 원단과 원가 등을 분석하고 평가한 후 원단 관련 부서에 돈을 배분하는 일을 맡고 있습니다. 저와 대부분의 학생들은 섬유 기술을 통해 만든 원단으로 옷을 디자인하는 패션 디자이너가 되고 싶어합니다. 우리 섬유공학과에는 아직 패션 디자인을 가르치지 않기 때문에 관련된 과목이 없습니다. 아무래도 학생들이 가고 싶어하는 해외 의류 글로벌 브랜드에 가기 위해서는 Quality Control 과목이 큰 연관이 있을 것 같습니다. (학생 F)

2. 미얀마 패션교육에 대한 수요

1) 패션 분야에 대한 관심

미얀마 학생들의 패션에 대한 관심은 높은 편이었다. 설문에 응답한 많은 학생들은 패션에 관심이 많다고 응답한 경우가 많았으며(학생 A, B, C, D, F, G, H, I), 패션에 대한 정보를

얻기 위하여 SNS 등을 통하여 트렌드를 보고 있다고 하였다(학생 D, H). 또한, 자신뿐 아니라 미얀마의 젊은이들이 전반적으로 패션에 많은 관심을 갖고 있으며, 특히 여성들의 관심이 높다고 답하였다(학생 B, F, G). 학생들은 이러한 관심이 한국 드라마 또는 K-pop에 대한 관심과 연관되어 있음을 언급하였다(학생 A, D). 참여자 학생들의 응답은 한국 패션에 대한 미얀마에서의 전반적인 관심을 반영하고 있었다.

저는 22살 여대생이니까 패션에 관심을 갖고 있습니다. 멋있게 예쁘게 입고 요즘에 무엇이 유명한지 궁금합니다. 요즘에는 SNS에서 늘 이런 유명한 것들이 올라오고 매일 트렌드를 잘 지켜보고 있습니다. 여기서 제 취향, 스타일과 맞는 옷들을 찾기도 합니다. (학생 D)

코드를 어떻게 맞추면 어색하거나 과하게 보이지 않을까 고민하면서 인스타그램이나 유튜브, 블로그들을 찾아보는 정도입니다. (학생 H)

쿠데타 발생하기 전 패션 쪽에서 한국 패션(한국 젊은이들이 입는 옷 스타일)도 미얀마에서 유명해요. 한국 패션의 원피스나 치마를 입는 청소년들도 있어요. 저는 가방에도 관심이 있어서 가방 몇 개를 모으는 습관이 있어요. (학생 A)

미얀마에서 한국 영향이 큼니다. K-pop, 한국 드라마가 인기가 많아요. 여기에 나오는 배우들, 가수들이 어떻게 옷을 입었는지 그런 패션도 살펴봐요. 미얀마 뿐만 아니라 여러 나라에서 한국 패션이 인기가 많아요. 그래서 미얀마 학생들이 이를 보고 따라 입는 것 같아요. (학생 D)

한편, 일상생활에서 미얀마 전통의상을 자주 착용하는 미얀마 사람들의 의복 생활 때문인지 전통의상에 대한 디자인과 스타일에 대한 미얀마 사람들의 애정과 관심이 패션 분야에 대한 관심과 연관되어 언급되기도 하였다.

저 같은 여대생들에게 예쁜 디자인의 미안마 전통 의상도 인기가 있습니다. 이는 대학교에서 전통 의상만 입어야 해서 그런데 요즘 스타일로 바뀌어서 예쁘게 만든 전통의상이 유명합니다. (학생 D)

젊은 사람들 입장에서 미안마 사람들은 전통의상을 너무 사랑해요. 다른 사람과 똑같은 전통의상을 입고 있는데도 디자인이 다양해서 매일 예쁘게 입고 있어요. (학생 A)

2) 패션교육에 대한 필요성 인식

응답자 모두 미안마 경제에서 의류산업의 기여도를 고려할 때 패션교육(패턴 메이킹, 패션디자인, 패션상품기획, 패션마케팅) 등의 교육내용이 필요함을 강조하였다(교수 A, B, C, D, E, F). 교수 A에 따르면, 현재 미안마에는 세분화된 패션전공 과목 및 패션교육프로그램을 갖춘 대학이 없으며 해당 교육에 대한 학생들의 관심은 존재하나 해당 커리큘럼을 구성하고 가르칠 인력과 교수진의 역량이 부족한 상태이다. 학생들을 가르치는 교수진들도 패턴에 대한 지식이 없으며 이에 따라 학생들 역시 교육을 받지 못해 실제로 패턴, 디자인 분야로 진출할 수 있는 기회조차 없다고 하였다. 이로 인해 학교 측에서도 패션교육을 할 수 있는 인력 지원을 절실히 필요로 하고 있음을 확인할 수 있었다.

한국처럼 의류·패션하고 섬유공학이 구분되어 있는 대학이 없습니다. 봉제 과목도 한 과목 밖에 포함이 안 되어 있고, 나머지는 전부 섬유공학 과목들로 되어 있습니다. 봉제 수업은 비디오 자료를 보여주고 봉제에 필요한 재료가 무엇인지 알려주는 정도에서 그치며 교수들도 섬유공학 전공이라 패턴에 대해 모릅니다. 패턴을 만들 수 있는 능력이 전혀 없고, 패턴 교육을 할 사람이 없기 때문에 학교 측에서도 해당 교육지원을 절실히 원하고 있습니다. 주로 직업학교가 3-6개월 정도 단순 재봉을 가르치는 식으로 산업이 구성되어 있습니다. 이러한 패턴 등의 패션교육프로그램이 없어서 교육을 받은 학생들이 없고 실제로 패턴, 디자인 분야로 진출할 수 있는 여지도 지금까

지 없었습니다. 옷을 어떤 식으로 구성하고 디자인해야 되는가에 대한 관심은 있으나 현재 커리큘럼이나 가르칠 인력도 부족한 상태입니다. KOICA 등에 봉사단원을 요청할 때 석사 이상의 패션교육 능력이 있는 사람을 찾는 것으로 봐서 학교에서도 패션교육에 대한 필요성은 느끼고 있는 것 같습니다. (교수 A)

의식주는 3가지 생활 필수품이고 그 중 의류(옷)는 중요한 요소입니다. 복장 측면에서 패션이 전통적인 복장보다 필요하다는 것은 시대의 요구입니다. 패션을 위한 패션 디자인, 패션 제품 프로젝트, 패션 시장은 고려해야 할 중요한 요소입니다. (교수 C)

창의적인 패션보다 실제로 편안하게 입을 수 있는 실용적인 의복에 대한 커리큘럼으로 가르쳐야 합니다. (교수 E)

고부가가치 차원의 패션교육의 필요성을 인지하고 있는 교수진과 학생들이 원하는 교육은 어떤 것인지 구체적으로 알아보았다. 우선 교수진 응답자들은 패션상품개발(교수 B, C, D, E, F) 교육이 가장 필요한 교육 분야라고 대답하였고 그 뒤로 패션디자인(교수 B, C, D, F), 브랜딩/마케팅/매니지먼트 교육(교수 B, C, D, E), 문화교육(교수 B, C)을 꼽았다. 한편, 학생들이 배우고 싶어하는 과목들로는 브랜딩 교육이 압도적으로 많았으며, 그 다음으로 패션디자인(학생 D, E, F, G)과 패션마케팅(학생 F, G, H, I) 교육에 대한 언급이 많았다. 이에 비하여 패션상품개발(학생 A, D), 패턴 메이킹(학생 F, G), 복식사(학생 H) 과목에 대하여 언급한 경우는 적은 편이었다.

학생들은 특히 패션 브랜딩과 디자인, 마케팅 교육을 원하는 이유로 글로벌 트렌드에 맞추어 미안마 전통의상을 브랜딩과 마케팅 교육을 통해 해외에 널리 알리고 싶다는 희망을 언급하였다. 더 나아가 고부가가치를 창출할 수 있는 패션교육프로그램을 통해 미안마 고유의 패션 브랜드를 만들어 이를 국제적으로 활성화시켜 국가 이미지와 경제 개선에 도움이 되기를 바란다고 하였다.

미안마에는 브랜드 쪽이 조금 부족한 것 같아요. 왜냐하면 예를 들어 어떤 디자이너 유명하면 사람들이 그 디자인을 디자이너에게 직접 사지 않고 마음대로 가짜로 만들어서 시장에 파는 사람들이 많으니까 브랜드 교육이 필요하다고 생각해요. 기회가 있다면 저는 브랜드와 패션 상품기획개발에 대해 공부하고 싶어요. 미안마 문화와 관련된 다른 나라의 문화와 트렌드에 따라 개인 브랜드를 만들고 싶습니다. (학생 A)

개인적으로 제가 배우고 싶은 기술은 패션디자이너, 패션 상품기획개발, 브랜드 기술을 배울 수 있으면 좋겠다고 생각합니다. 저희 미안마에는 패션 분야에서 재능 있는 학생들이 많지만 잘 키워주는 교육이 없으니 아쉽습니다. 제 생각에 미안마는 브랜드와 패션마케팅이 부족하다고 생각합니다. 미안마 전통 의상과 관련하여 우리의 디자인을 잘 보여주지 않으니 우리(미안마) 전통의상 디자인이 마치 외국 디자인의 것처럼 보여지는 것 같아 미안마 국민으로서 억울한 기분이 들기도 합니다. 제 생각에 저희 미안마 전통의상이 너무 예쁘다고 생각합니다. 이것은 요즘 트렌드 대로 바꾸고 외국에 유명하게 될 수 있으면 너무 좋겠다는 생각이 듭니다. 미안마에는 패션 업계에 특별하거나 유명한 사람이 없습니다. 패션은 국가 이미지뿐만 아니라 경제까지 영향을 미칩니다. 따라서 패션교육을 잘 시키고 개선하면 미안마 미래는 더 나아질 것 같습니다. 패션교육 프로그램으로 그런 도움을 주길 바랍니다. (학생 D)

연구에 참여한 교수진 응답자들은 패션산업 분야에 종사하기 위해 필요한 교육에 대해 상상력과 창의성, 미술 교육, 예술과학 교육, 경영관리 교육, 마케팅 교육, 패션기술 교육, 디자인 창작 교육 등 다양한 답변을 보여주었다. 또한, 미안마 대학생들을 위한 패션전공을 만들 때 패션 트렌드, 실용적 패션, 디자인 창작, 사회·경제학, 문화와 관련된 내용을 집중적으로 반영해야 한다고 응답하였다. 그에 비하여 섬유공학과 학생들은 취업 시 기업에서 대졸학력, 외국어능력, 직무경험(지식), 의사소통능력, 성실성, 접근성과 같은 역량을 요구한

다고 생각하였다.

3) 미안마 패션교육 프로그램의 기대효과에 대한 인식

교수들과 학생들은 패션교육의 한계 요인으로 패션교육기관의 부족과 패션교육에 필요한 자원 부족을 언급하였다. 교수진 응답자들은 조직변화 의지 부족과 세부적인 교육 분야 부족을 필요 교육을 제공하는 데 어려움을 주는 요인이라고 보았다. 또한, 해당 교육을 제공하기 위한 자원 중 예산이 가장 필요한 요소이며, 실습장비, 커리큘럼의 이해, 연습 훈련, 교수 역량 강화 교육, 인력 제공, 디자인 교육, 교육과정 구축, 학생들의 노력, 조직의 개방적 사고를 필요 자원으로 꼽았다. 이와 같은 패션교육에 필요한 자원을 확보할 수 있는 방안에 대해서는 해외원조와 정부지원이 가장 높게 나타났으며, 학생 개별 역량 강화, 교수 역량 강화 교육, 자체조달 순으로 응답하였다.

미안마 대학생들을 위해 패션전공을 구현할 때 고려해야 할 사항이 많습니다. 학교에서 가르칠 커리큘럼, 교재 등을 제공해야 하고 가르칠 교사의 자격과 현대적인 방식으로 가르칠 수 있는 교사의 능력도 필요합니다. 패션전공 학습에 대한 학생들의 관심, 열정, 취미, 혁신성, 학습 의지가 필요합니다. 조직은 현재 추세를 이해하고 관습적인 관점과 아이디어들(현재 상황을 잘 모르는 상태에서 나오는 생각들)을 풀어줘야 합니다. 미안마는 패션전공을 구현할 필요가 있습니다. (교수 C)

현재 미안마에는 패션전공이 없기 때문에 패션 분야에 관심이 있는 학생들에게 교육의 기회를 제공해 줄 것이며, 다양한 분야의 패션교육이 패션 분야에 대한 관심을 증가시키고 학습 동기를 제공해 줄 수 있다고 보았다(학생 A, C, D). 또한, 해외로 유학을 가지 않아도 고등교육 수준의 전문화된 패션교육프로그램을 통해 교육을 받을 수 있으며, 비싼 사설 패션교육기관에 다닐 경제적 여유가 없는 학생들에게도 교육의 기회를 제공해줄 것이며, 학생들에게 더 많은 취업 기회를 부여할 수 있을 것이라 여겼다(학생 G).

저는 미얀마에 패션전공도 없어서 패션 분야에 관심이 있어도 다닐 수 없는 학생들에게 이 프로그램은 기회가 많이 있을 거라고 생각해요. 그렇기 때문에 미얀마에서 지금보다 패션디자이너가 훨씬 많이 나타날 수 있다고 생각해요. (학생 A)

패션에 어떤 분야들이 구성되어 있는지 이런 것을 가르쳐주면 미얀마 사람들이 너무 관심이 있을 것 같아요. (학생 C)

제 생각에는 그렇게 되면 전문가가 되는 데 도움이 될 것 같습니다. 또한, 많은 학생들이 패션에 대해 제대로 공부하도록 영감을 줄 수 있다고 생각합니다. (학생 D)

패션에 대해 공부하고 싶다면 패션 테크닉을 제대로 배우기 위해 해외로 나가야 합니다. 그러나 우리나라에 미얀마 맞춤형 패션교육 프로그램이 개발된다면 더이상 외국 안가도 패션에 대해 편안하게 정확하게 공부할 수 있습니다. 그리고 패션에 관심이 많지만 비싼 코스에 돈을 낼 여유가 없는 학생들에게 좋은 기회가 될 것 같습니다. (학생 G)

섬유공학과 학생들에게도 좋은 기회입니다. 섬유공학과 학생들이 패션교육 프로그램을 공부하면 많은 취업 기회가 나타날 수 있다고 생각합니다. (학생 G)

응답자들은 미얀마 패션교육프로그램이 미얀마 자체 의류 브랜드를 개발하고 미얀마 패션산업을 개선하는 데 도움을 줄 것이라 보았다(교수 F, 학생 C, 학생 G). 특히, 학생 G는 고차원적 패션기술을 익힘으로써 창의적인 전통의상을 제작할 수 있을 것이라 답하였다. 이는 미얀마 사람들이 일상적으로 착용하는 전통 의상에 창의성과 다양성을 적용할 수 있는 교육 기회를 원하고 있음을 시사한다.

패션교육 프로그램이 개발되면 미얀마 자체 브랜드를 확립할 수 있고 해외로 수출하게 되면 국가 경제에

많은 도움이 될 수 있을 것으로 기대됩니다. (교수 F)

섬유공학과 학생들은 더 쉽고 적절하게 자신의 브랜드를 만들 수 있습니다. 미얀마 맞춤형 패션교육 프로그램이 개발된다면 구체적으로 미얀마에 더 높은 패션기술로 창의적인 전통 의상을 만들 수 있습니다. 현지 의류 브랜드의 판매율을 높여 미얀마 패션산업을 개선할 수 있습니다. (학생 G)

미얀마는 옷 아니면 다른 물건(가방, 액세서리, 신발 등)을 만들 때 단기간을 생각해서 quality가 부족해요. 그래서 goods development 쪽에서 노력을 하면 좋을 것 같다고 생각합니다. 그리고 미얀마 날씨는 늘 더워서 옷 쪽에는 다양한 종류를 만들 수 없어요. 미얀마 사람들이 자주 입는 옷은 셔츠, 치마, 바지처럼 시원하고 편안한 옷이 많아요. 날씨가 더워서 외국에서 많이 수입하는 여름옷뿐만 아니라 겨울철에 입을 수 있는 옷들도 생산할 수 있는 미얀마에서 기르고 싶어요. (학생 C)

다수의 응답자들은 미얀마 패션교육 프로그램은 미얀마 경제 성장을 도와 국가 발전에 기여할 수 있다고 보았다(교수 E, F, 학생 A, D, G) 학생 A는 이러한 교육을 통한 패션산업 발전이 미얀마와 미얀마 문화를 세계적으로 알리는 데 도움이 될 것으로 기대하였다.

현재 미얀마에 외환 수입의 3대 원천이 섬유 부문으로, 패션교육이 발전하면 국가 경제가 개선될 것이라고 생각합니다. (교수 E)

패션교육 프로그램이 개발되어 해외로 수출하게 되면 국가 경제에 많은 도움이 될 수 있을 것이라 기대합니다. (교수 F)

패션은 나라의 일 뿐만 아니라 경제까지 영향을 미칩니다. 그래서 패션교육을 잘 시키고 개선하면 미얀마가 더 나아질 것 같습니다. (학생 D)

미안마 맞춤형 패션교육 프로그램이 개발된다면 일반적으로 미안마의 재정 상태는 이전보다 나아질 것 같습니다. (학생 G)

미안마는 얼마 전까지 외국인들이 잘 모르는 나라니까 미안마에 패션교육 프로그램이 개발된다면 이 프로그램으로 인해 미안마의 경제도 성장하고 미안마의 문화를 전 세계가 지금보다 더 알게 될 수 있고 미안마라는 나라도 지금보다 더 발전될 것이라고 생각합니다. (학생 A)

V. 결론 및 제언

본 연구는 미안마 패션산업 환경을 고려한 패션 고등교육 프로그램 개발을 위한 패션교육 현황과 패션교육 요구도를 파악하는 것을 목적으로 하였다. 문헌조사를 통해 패션산업 현황에 대해 알아보고, 미안마 대학 교수진과 미안마 대학생들을 대상으로 미안마 고등교육과 패션교육에 대한 인식 및 수요를 파악하고자 하였다. 이를 위하여 미안마 양곤공과대학교 섬유공학과 교수진 6명과 미안마 대학생 9명을 대상으로 비대면 면접과 설문조사를 진행하였고, 총 15명으로부터 자료를 수집하였다. 인터뷰와 설문조사 결과를 바탕으로 종합한 본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 교수진 응답자 모두 미안마 고등교육은 국가적 발전과 국제적 경쟁력 강화에 있어서 반드시 필요하며, 매우 중요한 역할을 갖고 있다고 생각하고 있었다. 고등교육의 필요성과 중요성에 대한 인식이 높음에도 불구하고, 교육과정, 수업방식, 예술 교육에 있어서 미안마 고등교육 개선될 사항이 많다고 하였다. 학교별로 유연하게 적용되는 커리큘럼에 선택과목이 필요하다고 하였으며, 미술, 음악, 체육 등의 예체능 과목이 존재하지 않아 예술과 창의적 사고를 위한 교육이 이루어지고 있지 않은 점 등이 언급되었다. 교수진 참여자들은 예술교육이 필요하다고 인식하고 있었으며, 이러한 예술과 패션 분야를 포함한 문화산업이 미안마의 사회·경제적 발전에 있어 중요한 역할을 하므로 문화 관련 산업이 필요하다고 하였다.

둘째, 교수진 응답자들은 섬유공학과 전공에 대해 학생들이 관심이 낮은 편이라고 하였는데, 반면 현재 의류 기술 분야에서 취업 기회가 많기 때문에 관련 과목의 인기가 매우 높다고 하였다. 섬유공학과 학생들의 경우 졸업 후 주로 의류공장이나 봉제공장에 근무하는 것으로 나타났다. 학생 응답자들은 보수가 높고 고차원적 지식과 기술을 배울 수 있는 글로벌 의류 브랜드에 취업하기를 희망하였다. 특히, 학생 응답자들에 따르면 섬유공학과 학생의 많은 수가 해외 글로벌 의류 브랜드에서 일하고 싶어한다고 하였으며, 글로벌 기업에 품질관리분야의 고용 기회가 많기 때문에 품질관리나 섬유시험법 등과 관련된 수업에 관심이 있다고 하였다. 즉, 섬유산업보다는 의류 산업 분야로 취업을 원하는 학생들은 이에 대한 교육 기회가 주어지지 않으므로 유일한 봉제과목인 Garment Technology를 수강하고 있었다. 이는 산업 및 교육대상자들의 명확한 수요에도 불구하고 교육의 기회가 제공되고 있지 않음을 보여주는 것이라 할 수 있다.

셋째, 학생 응답자들은 패션 분야에 대한 인기는 높으나 사설 봉제학원이나 패션 아카데미를 제외하고 미안마에서 패션 전공이 개설된 대학교나 패션교육 기회가 없어 패션전공에 대한 인기가 낮다고 인식하고 있었다. 미안마에서는 양곤공대 섬유공학과가 유일하게 섬유 또는 의류 관련 전공을 갖춘 고등교육기관이었으며, 그 밖에 사설 패션교육기관이 존재했으나 이들은 단기간 진행된 프로그램이거나 다양한 교육 내용을 아우르지 못하거나 교육비가 지나치게 비싼 것으로 파악되었다. 이에 교육 수요를 충족시켜 줄 수 있는 고등교육 차원에서의 패션전공 개설이 필요할 것이다.

넷째, 교수진과 학생들은 패션상품개발, 패션마케팅, 패션브랜딩, 패션 매니지먼트, 패션디자인, 패턴 메이킹, 복식사, 문화와 관련된 수업을 원한다고 하였다. 또한 교수진 응답자들은 미안마 패션교육에 반영해야 할 부분으로 상상력, 창의성, 미술 교육, 예술과학 교육, 문화교육을 꼽았다. 한편, 패션 교육내용을 확장하고 개선하고자 하는 의지를 보임에도 불구하고, 필요 교육을 제공하지 못하는 이유로 세분화된 패션전공 교육과정 구축의 어려움, 예산 및 실습 장비 부족, 전문인력 및 교수진 역량 부족 등의 요인이 언급되었다. 이는 문화예술에 대한 소양개발을 갖춘 체계적 커리큘럼 구성뿐 아니라 실습수업에 필요한 실습 장비 지원과 교수자의 전공 역량 강화

를 위한 교육이 필요함을 시사한다.

다섯째, 연구 참여자들은 패션 고등교육을 통해 미얀마 핵심 산업인 섬유산업을 발전시켜 미얀마 자체 의류 브랜드를 개발하고 이를 수출하여 국가 경제 성장에 큰 도움을 줄 수 있을 것이라 기대하였다. 특히, 미얀마 학생들은 패션 브랜딩과 마케팅 교육을 받아 자국의 전통의상 디자인을 개발하여 미얀마 고유의 패션 브랜드를 구축할 수 있을 것이라는 기대를 표현했다. 미얀마에서 패션 교육과정을 구축할 때에는 전통의상에 관한 교육과정으로 복식사와 'Made in Myanmar' 자체 의류 브랜드 개발을 위한 패션상품개발, 브랜드 관리 과목들을 포함함으로써 미얀마 전통의상 브랜드를 개발하고 경쟁력을 갖춘 의류산업으로 발전할 수 있도록 하는 것이 중요할 것이다. 단기적인 교육 프로그램이 아닌 장기적인 고등교육 전략으로서 국내 대학의 커리큘럼과 경험을 바탕으로 미얀마 현지에 맞는 교과목들을 새롭게 구성할 필요가 있다.

본 연구는 미얀마 섬유·패션 고부가가치 산업 활성화를 위한 패션 고등교육 현황을 파악하고 필요성 인식을 조사한 연구이다. 이를 위하여 미얀마의 사회·경제적 상황과 패션산업과 교육 현황을 파악하고 교수와 학생들로 구성된 교육계 연구 참여자들을 대상으로 미얀마의 섬유·패션산업 관련 교육에 대한 인식을 파악하고 분석하였다. 국내외적으로 미얀마 패션 고등교육프로그램 개발 또는 교육 수요와 관련된 연구가 시도되지 않았다는 점에서 본 연구가 가지는 의미가 크다. 본 연구의 참여자수가 많지 않고 이들이 가지고 있는 패션교육에 대한 정보도 제한적이므로, 본 연구에서 밝혀진 수요만을 근거로 교육과정을 구성하는 것은 바람직하지는 않으나 교육수혜자들의 요구를 반영한 교육과정 구성에 기초자료로 활용할 수 있을 것이다.

물론 현재 코로나 및 쿠데타로 인한 정치적 상황으로 미얀마로의 교육지원에 제한이 있어 본 연구에서 시도하고자 한 교육지원사업의 현실적 적용 가능성은 미지수이며, 쿠데타 정황이 안정화되더라도 정권의 산업 및 교육정책 방향에 따라 본 연구결과의 내용을 반영한 교육프로그램의 적용이 어려울 수 있을 것이다. 그럼에도 불구하고 본 연구의 결과는 미얀마 뿐 아니라 유사한 산업발전단계에 있는 캄보디아, 라오스 등의 아시아권 국가들에게도 공통적으로 적용될 수 있는 여지가 있다는 점에서 의의를 지닌다. 이러한 주변 아시아권 국가들

은 산업적으로 유사한 단계에 있으나, 문화적 차이를 가지고 있을 수 있으므로 추가 연구를 통하여 유사점과 차이점을 파악한다면 아시아권 국가들의 전반적 산업 업그레이딩을 돕기 위한 교육지원사업의 개발에 기초로 활용할 수 있을 것이다. 특히 학생들 사이에서 K-pop 등 한국의 문화에 대한 선호가 강하게 드러난 점은 한국문화를 기반으로 한 교육프로그램에 대한 선호와도 연관될 것으로 판단되므로 문화와 패션의 연관성을 잘 활용한 프로그램을 구축한다면 매우 효율적인 교육프로그램 개발이 가능할 것으로 판단된다.

본 연구의 한계점 중 하나는 코로나 및 쿠데타로 인한 연구 참여자 모집에 제한으로 인하여 다양한 참가자들을 인터뷰하지 못했다는 점이다. 특히 본 연구에 참여한 대다수의 학생들은 미얀마 최고 교육기관인 양곤공과대학교 학생들이며 전원이 여학생이었으며 한국어를 할 수 있는 학생들로 구성되었으며, 패션 또는 패션전공에 관심을 가지고 있으나 관련 전공을 선택한 학생들은 아니므로 패션전공에 관심이 있는 미얀마의 대학생들을 대표한다고 보기는 어렵다. 또한 미얀마 패션산업 또는 교육에 참여하고 있는 전문가들을 대상으로 미얀마 패션산업과 패션 비즈니스 환경에 관련된 인식에 대한 부분들을 파악할 필요가 있을 것이다. 이를 통해 산업에서의 수요를 파악하여야 인력공급에 대한 계획을 이에 맞게 수립하는 것이 가능할 것이다. 따라서 실제로 교육지원 프로그램을 구축하기 위해서는 산업계의 시각을 함께 조사하는 것이 바람직할 것으로 판단된다.

참고문헌

- Ahn, H.-J. (2019). *Research on educational development cooperation for the achievement of sustainable development goals (III): Higher education practice strategies*. Choongbuk: Korean Educational Development Institute.
- Ayng, N. (2019, September 25). Sparking the passion for fashion. *Myanmar Times*. Retrieved from <https://www.mmtimes.com/news/sparking-passion-fashion.html>
- Bae, H.-K., & Kang, S. W. (2017). A study on the trade intensity

- of garments in Myanmar. *International Area Studies Review*, 21(1), 137-161.
- Ban, G. W. (2020, April 15). Myths and truths about productivity. *LAB2050*. Retrieved from <https://medium.com>
- Cho, Y. (2020, August 22). Myanmar's story by Yongkyeong Cho, Myanmar's education system that requires bold investment and innovation. *Women News*. Retrieved from <https://www.womennews.co.kr/news/articleView.html?idxno=201608>
- Clare, J. (2017, January 17). SMART Myanmar. *AD Shofar*. Retrieved from <https://news.myantrade.com/archives/2099>
- CMP garment exports top \$1.4 bln in five months (2021, May 24). *The global new light of Myanmar*. Retrieved from <https://www.gnlm.com.mm/cmp-garment-exports-top-1-4-bln-in-five-months/#article-title>
- Do, S. H. (2020, October 9). Myanmar reveals structural weakness in key industries due to COVID-19. *The Korea Industry Daily*. Retrieved from http://www.kidd.co.kr/exhi/news/view.php?news_idx=218813
- EuroCham Myanmar (2019). *EuroCham Myanmar garment guide 2020*. Yangon: Author.
- European Commission (2020). *SMART Myanmar II. European Commission*. Retrieved from https://ec.europa.eu/international-partnerships/projects/smart-myanmar-ii_en
- Fernandez-Stark, K., Frederick, S., & Gereffi, G. (2011). *The apparel global value chain*. Durham, U.S.: Duke Center on Globalization, Governance & Competitiveness. Retrieved from https://gvcc.duke.edu/wp-content/uploads/2011/11/11_CGGC_Apparel-Global-Value-Chain.pdf
- Gereffi, G. (1999). International trade and industrial upgrading in the apparel commodity chain. *Journal of International Economics*, 48(1), 37-70. doi:10.1016/S0022-1996(98)00075-0
- Gereffi, G., & Memedovic, O. (2003). *The global apparel value chain: What prospects for upgrading by developing countries*. Vienna: United Nations Industrial Development Organization.
- ILO Liason Office in Myanmar (2021). *The impact of COVID-19 on Myanmar's garment sector*. Yangon: Author.
- Kim, K., Jeong, S., & Bing, H. J. (2015). *International cooperation for building technological capability of developing countries* (research report 2015-711). Sejong: Korean Institute for Industrial Economics and Trade.
- KOITTI. (2014). *Myanmar textile industry trends*. Kyeonggi: Author.
- KOTRA. (2019). *2019 Country entry strategy: Myanmar*. Seoul: Author.
- KOTRA. (2021). *Market and consumer characteristics*. Seoul: Author.
- Kwak, H. M. (2019, September 30). 'Cultivating fashion', Yangoods Academy opened. *Korea Foundation for International Cultural Exchange*. Retrieved from http://kofice.or.kr/c30_correspondent/c30_correspondent_02_view.asp?seq=17548
- Kwan, C. H. (2002). The rise of China and Asia's flying-geese pattern of economic development: An empirical analysis based on US import statistics. *NRI Papers*, 52(1), 1-11.
- Lee, J. (2020). A Fulbright scholar's report on textiles and apparel education in Myanmar. *Fashion and Textiles*, 7(1), 1-9. doi:10.1186/s40691-020-00212-x
- Lu, S. (2021, August 9). Military coup hurts Myanmar's prospect as an apparel sourcing destination. *FASH455 Global Apparel & Textile Trade and Sourcing*. Retrieved from <https://shenglufashion.com/2021/08/09/military-coup-hurts-myanmars-prospect-as-an-apparel-sourcing-destination-updated-august-2021/>
- Million Dream Fashion Design School (n.d.). *Million Dream Facebook*. Retrieved from https://www.facebook.com/mdfashionschool/?ref=page_internal
- Ministry of Foreign Affairs (2019). *Myanmar overview*. Seoul: Author.
- Myanmar government grants autonomy to 16 universities (2020, September 4). *Myanmar Times*. Retrieved from <https://www.mmtimes.com/news/myanmar-govt-grants-autonomy-16-universities.html>
- New Myanmar fashion expert training course: Yangoods Academy (2019, September 22). *AD Shofar*. Retrieved from <https://news.myantrade.com/archives/4462>
- Office for Government Policy Coordination (2020). *Republic of Korea ODA white paper*. Sejong: Author.
- Oh, J. H. (2006). *미안파; 봉제산업의 부활을 꿈꾼다 [Dreaming of the revival of the sewing industry]*. KDI. Retrieved from <https://eiec.kdi.re.kr/publish/naraView.do?cid=5241>
- Pang, S. (2015). *The characteristics of distribution patterns of online fashion shopping mall based on the fashion industry value chain*. Unpublished master's thesis, Seoul National University, Seoul, Korea.
- Santiago, P., Tremblay, K., Basri, E., & Arnal, E. (2008). *Tertiary*

- education for the knowledge society* (Vol. 1). Paris: OECD.
Retrieved from <https://www.oecd.org/education/skills-beyond-school/41266690.pdf>
- Shen, B., & Mikschovsky, M. (2019). Introduction to fashion supply chain management in Asia. In B. Shen, Q. Gu, & Y. Yang (Eds.), *Fashion supply chain management in Asia: Concepts, models, and cases* (e-book, pp. 1-17). Singapore: Springer. doi:10.1007/978-981-13-2294-5_1
- Sung, J. (2015). *Study on catch-up strategies of medium-sized enterprises in global value chains: Focused on cases in the apparel industry*. Unpublished doctoral dissertation, The Catholic University of Korea, Gyeonggi, Korea.
- World Bank (2022, July 1). Gross domestic product 2020. *World Development Indicators Database*. Retrieved from <https://databank.worldbank.org/data/download/GDP.pdf>
- Yoon, H. W. (2019, September 3). A Korean-style industrial complex in Myanmar, an unexplored area in Southeast Asia. *Seoul Economy Daily*. Retrieved from <https://www.sedaily.com/NewsView/1VO3PZENJV>

<국문요약>

본 연구의 목적은 미얀마의 섬유 및 패션산업에 대한 교수 및 대학생들의 인식을 살펴보고 패션 관련 고등교육 프로그램의 현황과 수요를 파악하는 것이다. 이를 위해 미얀마 대학생들과 양곤공과대학교 섬유공학과 교수들을 대상으로 인터뷰 및 설문조사를 실시하였다. 한 명의 한국인 교수를 제외하고 교수들은 이메일을 통해 폐쇄형 및 개방형 질문이 포함된 설문지에 응답하였다. 학생 데이터는 온라인 그룹 인터뷰 또는 이메일을 통해 수집되었다. 응답은 키워드 추출 및 분류를 통해 분석되었으며, 미얀마의 고등교육에 대한 일반적인 의견에 대한 폐쇄형 질문에 대해 기술통계분석이 실시되었다.

일반적으로 교수들은 고등교육이 매우 중요하며, 미얀마의 고등교육이 개선될 필요가 있다고 하였으며, 예체능 교육이 매우 중요하고, 예술과 패션을 포함한 문화산업은 미얀마의 사회경제적 발전에 중요하며, 패션산업이 미얀마 경제에 기여하는 바를 고려할 때 패션교육은 중요하다고 답하였다. 미얀마의 패션 산업에 대한 관심은 특히 학생들 사이에서 매우 높았지만 섬유공학 분야 학위 취득에 대한 관심은 제한적이었다. 의류업계의 낮은 임금, 관심이 아닌 학점으로 전공이 결정되는 것, 미얀마의 고등교육 및 패션스쿨 패션학과의 부재 등을 이유로 들었다. 일부에서는 미얀마 대학생들의 교육적 요구에 맞는 패션 학위가 제공되면 이러한 인식이 개선될 것이라고 믿었다. 패션상품개발, 패션디자인, 패턴 메이킹, 패션마케팅, 패션 브랜딩, 패션매니지먼트, 복식사사, 문화연구 분야에서 교육 프로그램에 대한 수요가 높았다. 섬유공학과 학생들은 졸업 후 섬유 및 의류공장을 주요 취업 기회로 인식하였다. 많은 학생들이 더 높은 급여를 받고 더 높은 수준의 지식과 기술을 습득할 수 있기를 기대했기 때문에 글로벌 패션 브랜드에 취직하기를 원했다. 미얀마 패션교육프로그램 개발은 패션 및 패션교육 분야에 대한 관심 증가, 교육을 받을 여력이 없는 학생들에게 학습 기회 제공, 미얀마의 국가 브랜드 개발, 미얀마 패션산업 및 전통 브랜드의 브랜드화 개선 등 다양한 긍정적인 효과가 있을 것으로 기대하였다.

■논문접수일자: 2022년 8월 25일, 논문심사일자: 2022년 9월 7일, 게재확정일자: 2022년 9월 19일