

아동복 온라인쇼핑몰 업체의 의류 치수체계 현황분석

정 화 연[†]

국제대학교 e-패션학과 부교수[†]

Analysis of the Current State of Clothing Size System in Children's Clothing Online Shopping Malls

Hwa-Yeon Jeong[†]

Associate Professor, Dept. of E-Fashion, Kookje College[†]
(2022. 7. 26 접수; 2022. 8. 8 수정; 2022. 8. 21 채택)

Abstract

To grasp the size system of children's clothing online shopping malls, basic size charts for clothing products from 14 shopping malls were collected, compared, and analyzed. Looking at the age range of the basic size chart for each company, the minimum age is 1 year old, the maximum age is 14-15 years old, and all companies included ages up to 7 years. In addition, as for the number of size designations, children's clothing companies used seven to eight designations, and there were six types of size designation methods. Next, looking at the height range for each size, even with the same size designation method, the height range differed depending on the company. Also, the KS size standard does not consider body weight, but many companies use weight as a reference body size. Compared with the child body size data of the 6th Korean Body Size Data, the height and weight range for each size provided by the company showed differences between companies. The results of this study can be used in the future as basic data when revising and supplementing the clothing sizes in children's clothing companies.

Key Words: Clothing Size System (의류치수체계), Basic Size Charts (기본사이즈 조건표), Size Designation (치수표시)

I. 서론

출산율이 감소하면서 자녀에게 아낌없이 투자하려는 MZ세대 부모가 등장하였으며 이와 맞물려 코로나19의 여파에 따른 보복소비의 증가로 인해 아동복 시장의 성장세가 두드러지고 있다. 한국섬유산업연합회에 따르면 2021년 국내의 패

션시장 규모는 전년과 대비하여 7.5% 오른 43조 3508억 원으로 나타났으며 그중에서 아동복 시장 규모는 1조 648억 원으로 집계되었는데 이는 전년 대비 16.8% 성장한 수치이다(뉴시스, 2022)

패션업계에서는 최근 온라인 브랜드의 한계선으로 여겨지는 100억 원의 매출을 넘어 추가 성장을 이루기 위해 아동복을 첫 번째 아이템으로 선

[†]Corresponding author ; Hwa-Yeon Jeong
Tel. +82-31-610-8166
E-mail : jhykcd@naver.com

택하고 있다. 또한 지난 2년 사이 유아동 전문 플랫폼이 증가하면서 키디키디, 차일디, 무무즈, 마미 등 새롭게 등장한 플랫폼만 5개이며 무신사 역시 지난 2월 '무신사 키즈'를 런칭하였다. 이렇게 아동복에 대한 관심이 증가되고 있으나 아동복은 성인복과 달리 연령에 따라 7~8단계의 많은 사이즈로 나뉘며 이에 따른 재고 부담과 시즌 특수 편차가 커서 영업 정책에 대한 노하우가 필요한 아이템이다(정민경, 2022).

학령기 아동(6-13세)은 수직크기의 급격한 성장과 함께 골격이 발달되는 시기로 같은 연령 안에서도 개인 간에 격차가 심한 시기이며, 과거에 비해 양호한 영양 공급으로 아동의 신체 성장 속도가 빨라지고 있다. 때문에 아동 체형에 대한 지속적인 연구를 통해 변화된 체형을 의복에 적절히 반영할 필요가 있다. 아동복 구매 형태를 살펴보면 과거에는 한 치수 큰 의복을 사거나 자신의 체형에 맞지 않는 경우 둘레 사이즈만 맞춰 착용하는 경우가 많았다. 하지만 출산율이 낮아지면서 큰 치수의 의복을 구매하여 형제 자매 간에 물려입는 풍습이 사라지고, 학령기 아동들도 자신의 개성에 맞추어 착용하려는 성향이 생겨났다. 또한 경기불황과 가치소비 트렌드로 인하여 현명한 소비자들은 오프라인 매장에서 의류 정보를 얻고 온라인 매장에서 보다 저렴한 가격으로 의류를 구매하는 쇼핑 경향이 나타나면서 온라인 시장은 급격하게 성장하고 있다(김민정 외, 2014)

국내 아동복의 치수체계를 살펴보면 업체 별로 치수체계에 차이가 있으며, 호칭 또한 다르게 표기하고 있어 라벨에 표시된 호칭과 실제 착용하는 아동의 신체치수 간의 차이로 인하여 의복 선택 시 어려움이 생기기도 한다(이정진, 서미아, 2007). 아동복 치수에 대한 선행 연구를 살펴보면 1980년대에 6~9세 아동복의 의류치수 규격에 대한 연구가 일부 있긴 했으나 좀 더 폭넓은 연구는 2000년에 들어서 이루어지기 시작했다. 유아복과 아동복의 치수 규격에 관한 연구(천종숙, 이지연, 2001)와 초등학교 5,6학년과 중학교 1,2학년 트윈세대(Tween Generation)를 대상으로 한 아동복의 치수적합성에 관한 연구(최혜선 외, 2002)를 시작으로 2002년 인터넷 전자 상거래를 위한 아동복 Sizing System 개발에 관한 연구(최경희, 조진숙, 2002)가 이루어졌다. 또 그 후로 학령 후기 비만 남아의 상의 치수 규격에 대한 연구(박순지,

2008), 비만과 표준 체형 여아의 치수 적합성 비교 분석(임지영, 2009), 국내 아동복 브랜드의 생산현황 및 치수체계에 대한 연구(김민정 외, 2014)가 진행되었다. 이상과 같이 선행연구를 살펴보면 아동의 체형에 따른 치수 체계에 대한 선행 연구가 많이 이루어지지 않았음을 알 수 있으며, 일부 연구는 특정 연령이나 특정 성별을 대상으로 제한적으로 이루어지는 경우도 있어 전 아동을 대상으로 이들의 체형 및 의복 치수에 대한 연구가 필요함을 알 수 있다.

본 연구는 아동복 치수체계에 대한 기초 연구를 위해 아동복 온라인 쇼핑몰 업체에서 생산하는 의류품목에 대한 기본사이즈 조건표를 수집 후 비교·분석하고자 한다. 또한 6차 인체치수조사에서 이루어진 아동(7~13세)의 신체치수와 업체의 기본사이즈 조건표에 제시된 신체치수를 비교해보고 문제점을 파악하고자 하며, 소비자에게 사이즈 선택을 위해 제공하고 있는 추가 옵션들은 무엇이 있는지 살펴보고자 한다. 이를 통해 아동복 온라인 쇼핑몰 업체의 의류 치수체계현황을 파악하고 향후 아동복 업체에 치수체계 설정 및 보완 시 기초자료를 제공하고자 한다.

2. 연구내용 및 방법

아동복 온라인 쇼핑몰 업체 선정을 위해 아동복 쇼핑몰 순위 사이트(<http://child-shoppingmallchart.com/>)와 코랭킹(<http://www.koranking.com/>)을 참고로 하였다. 또한 소비자가 온라인 쇼핑 시 네이버 검색을 통해 온라인 쇼핑몰로 유입될 수 있는 점을 고려하여 네이버 트렌드 차트에 나타난 유아동복 인기브랜드도 온라인 쇼핑몰 업체 선정 시 참고로 하였다. 순위 검색은 2022년 6월 10일부터 6월 25일에 실시하였으며 1차로 상위의 온라인 아동복 쇼핑몰 명을 수집하였다. 수집한 온라인 아동복 쇼핑몰 중 종합 쇼핑몰은 대상에서 제외하였으며, 영유아만을 대상으로 의류를 판매하는 쇼핑몰도 제외하였다. 아울러 사이트에 방문하여 판매가 활성화되고 있는지 여부도 고려하였다.

최종적으로 선정한 온라인 쇼핑몰은 14개 업체인데 온라인상에서 국내 소비자를 대상으로 아동복을 판매하는지, 기존 성인 브랜드가 온오프라인

상에서 유통되고 있는 상태에서 아동복을 확장한 것이지, 국내 외 소비자를 대상으로 한 SPA 브랜드 인지에 따라 치수 표기 방법이 다를 것으로 생각되어 3개 유형으로 분류한 후 분석하였다. 즉 일반 아동복 온라인 쇼핑몰 7개 업체(쇼핑몰 유형 A), 기존 성인복 브랜드에서 아동복으로 아이템을 확장한 4개 업체(쇼핑몰 유형 B), 아동복이 생산되는 SPA 브랜드 3개 업체(쇼핑몰 유형 C)로 분류 후 분석하였으며 구체적인 업체명은 <표 1>과 같다.

선정한 아동복 쇼핑몰 업체를 통해 연구하고자 하는 내용은 다음과 같다. 첫째, 각 쇼핑몰 사이트에 방문하여 생산 치수 별 연령, 키, 몸무게가 기재되어 있는 기본 사이즈 조건표를 수집하고 여기에 제시된 호칭표기방법과 신체치수를 비교 분석하였다. 둘째, 6차 한국인 인체치수조사 사업(Size Korea, 2010)의 직접 계측치 자료 중 아동(7~13세)의 연령 별 키와 몸무게 수치를 아동복 온라인 쇼핑몰 업체에서 제공하는 참고 신체치수와 비교하여 문제점을 파악하였다. 마지막으로 온라인 쇼핑몰 이용 시 소비자들의 가장 큰 불만 중 하나가 사이즈 관련 문제인데 이런 불만을 줄이기 위해 사이즈 선택에 도움을 줄 수 있는 추가 옵션이 제공되고 있는지도 확인하였으며 도출된 문제점을 해결하기 위한 방안을 제안해 보고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 아동복 의류 치수규격에 대한 선행 연구

아동복의 치수규격에 관한 선행 연구를 살펴보면 치수규격에 사용하는 신체부위로 키, 가슴둘레 그리고 허리둘레 등을 사용할 것을 제안하고 있었다. 초등학교 여학생을 대상으로 한 이종미(1983)는 의복의 호수를 7호, 9호, 11호, 12호로

분류하였고, 각 호수의 기본부위는 가슴둘레와 키를 제안하였으며, 가슴둘레와 키의 치수간격에 차등을 둘 것을 제안하였다. 또 서은정(1995)은 상의에 키와 가슴둘레를, 하의에는 키와 허리둘레를 바탕으로 키는 5cm의 간격으로 설정하였고, 가슴둘레와 허리둘레의 경우는 2-5cm의 간격으로 아동용 의류 치수를 설정하였다.

한편 6-11세 아동의 상의 치수규격에 대한 연구(윤정혜 외, 1995)에서는 치수규격에 사용하는 신체부위를 키, 가슴둘레로 이원화할 경우 치수 호수가 많아지게 되므로 다른 항목과 상관성이 높은 가슴둘레를 기본 신체부위로 하고 키 등은 참고치수로 제안했다. 또한 아동의 경우 남아와 여아간에 신체치수의 차이가 적게 나타난다고 판단하여 남녀공통 치수표를 만들었다. 이지연(1999)은 만 4세부터 13세의 아동복 생산 설계를 위한 의류 치수 규격의 표준화 방안을 모색하기 위하여, 국내 20개 유아동복 업체의 치수규격을 분석하였고 1997년도 국민체위조사의 인체 계측자료를 비교 분석하였다. 또 6~11세 아동을 마른 집단과 보통 집단, 비만 집단으로 분류하여 연구한 최경희와 조진숙(2002)은 상의의 대표 신체치수로 키와 가슴둘레를 선정하였고 키 구간은 5cm로 나누었으며 가슴둘레는 변화량을 고려하여 치수 호칭을 제안하였다.

아동 전 연령의 치수 규격에 대해 연구가 아닌 일부 연령 집단의 치수 규격을 제안한 선행 연구도 있었다. 정화연과 서미아(2005)는 초등학교 고학년과 중학교 여학생을 대상으로 의류 치수 규격을 연구한 결과, 키는 5cm 간격으로 하되 가슴둘레는 증가량을 고려하여 도출된 체형 별로 서로 다른 가슴둘레 치수 간격을 설정하였으며 평균값에 해당하는 치수 구간에 반드시 많은 인원이 밀집되어 있는 것은 아니므로 빈도분포를 고려하였다. 박순지(2008)는 학령후기의 비만 남아 아동복 상의 치수 규격을 제안하였는데, 키는

<표 1> 선정된 아동복 온라인 쇼핑몰 업체

구분	업체명	업체수
쇼핑몰 유형 A	포미샵, 더 제이니, 블루독, 스타일노리터, 아이러브제이, 제이키즈, 쿠키하우스	7개
쇼핑몰 유형 B	뉴발란스키즈, 닥스 리틀, 블랙야크 키즈, MLB키즈	4개
쇼핑몰 유형 C	망고, 자라, 탑텐키즈	3개
총계	14개	

5cm, 가슴둘레 3cm 간격으로 선정한 후 가슴둘레-체형구분(A/O)-키로 표기하였다. 그 결과 평균 체형은 10개 치수 호칭을, 비만체형은 18개의 치수 호칭을 도출하였다.

이처럼 아동복의 치수 규격에 대한 연구를 살펴보면 해당 연령의 치수 체계이 어렵다는 측면도 있겠으나 많은 연구가 이루어지지 않았음을 알 수 있었다. 특히 아동들의 영양상태가 좋아짐에 따라 과거에 비해 신체 발달이 빨라지고 성숙해지는 시기가 앞당겨지고 있는 만큼 이들 신체에 대한 연구가 지속적으로 이루어지고 그 결과가 의복 치수 규격에 반영될 필요가 있다.

2. 한국 산업규격(KS)에 따른 아동복 치수 규격

의류 치수표기 방법은 국가나 시대에 따라 차이가 있으며 착용자의 성별과 연령, 의류 품목에 따라 달리 규정되고 있는데, 우리나라에서 아동복의 표준 치수 규격은 어떻게 규정되어 있는지 살펴본다.

한국 산업 규격 (Korean Industrial Standards,

KS)에서는 2004년 이후 연령에 따라 치수체계를 구분하고 있는데 3M~만 6세까지를 대상으로 유아복 치수를 규정하고 있으며 이후 연령은 남성복과 여성복으로 나누어 치수를 제안하고 있다. 다시 남성복의 치수는 만 7세~만 12세는 남자 아동복의 치수, 만 12세~만 18세는 남자 청소년복의 치수, 만 18세 이상은 성인 남성복의 치수 체계를 제시하고 있으며, 또 여성복은 만 7세~만 12세는 여자 아동복의 치수, 만 12세~만 18세는 여자 청소년복의 치수, 만 18세~만 59세는 성인 여성복의 치수, 만 60세 이상은 노년 여성을 위한 여성복 치수를 나타내고 있다.

한국 산업 규격에서 아동복 치수를 좀 더 자세히 살펴보면 KS K 9402(2019)에 남자 아동복의 치수를, KS K 9403(2019)에 여자 아동복의 치수를 규정하고 있는데 복종을 상의, 하의, 상하 연결의, 운동복, 내의, 잠옷으로 구분하여 표시해야 할 기본 신체 부위 및 표기 순서를 정의하고 있다. 아동복 온라인 쇼핑몰 업체의 경우 외의 중심으로 제품이 구성되므로 <표 2>에서는 내의와 잠옷, 운동복을 제외한 의류 품목에 대해 정리하였다. 치

<표 2> 의류 종류별 기본 신체 부위 및 표기 순서(KS K 9402/9403:2019)

구분	의류종류	예시	기본 신체 부위 및 표기 순서		참고 호칭 ^c
			1	2	
상의	정장상의 ^a	정장 재킷, 정장 코트, 정장 조끼, 정장 셔츠(남아), 피트한 블라우스와 셔츠(여아)	키	가슴둘레	나이
	캐주얼 상의 ^b	캐주얼 재킷, 캐주얼 셔츠(남아), 점퍼, 아노락, 파카, 캐주얼 블라우스 및 셔츠(여아)	키	-	나이
	편성물제 상의 ^b	카디건, 스웨터, 폴오버, 폴로티, 니트티, 터틀넥티, 티셔츠, 니트 조끼	키	-	나이
하의	정장 하의 ^a	정장 바지, 정장 스커트(여아)	키	허리둘레	나이
	캐주얼 하의 ^b	캐주얼 바지, 청바지, 반바지, 승마바지, 스키바지, 캐주얼 스커트(여아)	키	-	나이
상하 연결의	코트 ^b	오버코트, 탑코트, 반코트, 레인코트	키	-	나이
	오버올 ^b		키	-	나이
	가운 ^b	목욕가운, 실험 가운, 나이트 가운	키	-	나이
	정장 원피스 ^a (여아)	원피스, 드레스, 피트한 점퍼 스커트	키	가슴둘레	나이
	캐주얼 원피스 ^b (여아)	캐주얼 원피스, 캐주얼 점퍼 원피스	키		나이

^a 피트성이 필요한 경우로 신체 치수에 대한 의류치수의 적합성이 강조되는 의류, 즉 착용할 수 있는 신체 치수의 범위가 비교적 좁은 의류

^b 피트성이 필요하지 않은 경우로 신체 치수에 대한 의류치수의 적합성이 그다지 강조되지 않는 의류, 즉 비교적 넓은 범위의 신체 치수가 착용할 수 있는 의류

^c 나이는 괄호 안에 표기하며 경우에 따라서는 생략할 수 있다.

(출처: <https://standard.go.kr/KSCI/standardIntro/getStandardSearchList.do>)

수 표기에 사용되는 신체부위를 살펴보면 정상 상의와 정상 원피스는 키와 가슴둘레, 정상 하의의 경우는 키와 허리둘레를, 캐주얼 상, 하의를 비롯한 대부분의 의류는 키를 표기하도록 하였고 참고 호칭으로 나이를 사용할 수도 있다. 한편 각 치수 호칭은 키와 체격 표시 호칭의 조합으로 이루어지는데, 남자 아동복의 범위를 나타내는 호칭 구성법을 살펴보면 체격 표시 호칭은 S, M, L, XL을 사용하고 키 표시 호칭은 115, 125, 135, 145, 155, 165로 구성된다. 여기서 호칭 115는 키 110cm 이상, 120cm 미만을 나타내며, 다른 호칭도 각 키 범위의 중간 값을 의미한다. 상의용 호칭의 경우 키가 110-120cm이고 가슴둘레가 57-66cm인 경우는 S-115로 표기하며, 같은 가슴둘레라도 키가 120-130cm의 경우는 S-125로 표기한다.

KS에서 키가 110-120cm 구간은 S-115 한 개의 호칭이 사용되며, 키가 120-130cm은 S-125, M-125 2개 호칭, 키가 130-160cm까지는 S, M, L과 키를 조합한 각 3개 호칭, 160-170cm은 L-165, XL-165 2개 호칭이 사용된다. 하의의 경우는 키가 110-120cm이고 허리둘레가 51-60cm의 구간은 S-115 1개 호칭만이 있으며 키가 120-130cm인 경우 허리둘레에 따라 S-125, M-125 2개 호칭, 키가 130-140cm는 S-135, M-135, L-135의 3개 호칭, 키가 140-150cm와 150-160cm 구간은 각각 S에서 XL까지 4개 호칭, 160-170cm는 M에서 XL까지 3개 호칭이 사용된다.

여자 아동복 호칭 구성법의 경우 체격 표시 호칭은 S, M, L, XL로 구분하고 있으며 키 표시 호칭은 115, 125, 135, 145, 155로 구성된다. 상의용 호칭의 경우 키가 110-120cm이고 가슴둘레가 55-63cm인 경우는 S-115로 표기하며, 키가 120-130cm는 가슴둘레에 따라 S-125, M-125 2개 호칭, 130-140cm는 S, M, L 3개 호칭, 140-150cm는

S, M, L, XL 4개 호칭, 150-160cm은 M, L, XL 3개 호칭, 160-170cm는 L, XL 2개 호칭으로 나뉜다.

Ⅲ. 연구 결과

1. 아동복 온라인 쇼핑몰 업체의 나이 설정 범위

국내 아동복 온라인 쇼핑몰 7개 업체(쇼핑몰 유형 A), 기존 성인복 브랜드에서 아동복으로 아이템을 확장한 4개 업체(쇼핑몰 유형 B), 아동복이 생산되는 SPA 브랜드 3개 업체(쇼핑몰 유형 C)로 나누어 살펴보도록 하겠다. 먼저 쇼핑몰 유형 A에 해당하는 7개 업체의 경우 기본사이즈 조건표에 나타난 나이 설정 범위는 최소 1세에서 최대 14~15세까지로 나타났다. 이 중 1세부터 치수가 시작되는 업체는 3개 업체, 2세부터는 1개 업체, 3세부터는 2개 업체, 4세부터는 1개 업체로 나타나 7개 업체 모두 유아에 해당하는 연령을 포함하여 사이즈가 설정되어 있었으며, 한 개 업체를 제외하고 14~15세까지 나이 범위가 표기되어 있었다(표 3). 한편 7개 업체 중 여아복만 판매하는 업체 4개, 여아복 중심으로 제품이 구성된 업체 1개, 남녀 아동 의류로 구성된 업체 2개로 나타나 상위 노출되는 아동복 온라인 쇼핑몰 업체 중 여아복의 판매가 주를 이루고 있었다. 또 아동과 엄마가 함께 의복을 구매하는 것을 고려하여 여성 성인복을 판매하는 곳도 2개 업체가 있었다.

다음으로 쇼핑몰 유형 B에 해당하는 4개 업체를 살펴보면 3세부터 치수가 시작되는 업체는 2개 업체, 2세와 5세부터는 각 1개 업체로 나타났으며 나이의 표기 범위는 11~15세까지 설정되어

〈표 3〉 쇼핑몰 유형 A의 나이 설정 범위

쇼핑몰명	나이(세)	특징
A	4성인(551/2")	여아복만 판매, 9~21호 주로 생산
B	2-15	여아복만 판매, 5~19호 생산
C	1~14	여아복만 판매, S~JL 생산
D	3~14	여아복 중심으로 구성. 4XL(160) 선택적 생산
E	1~12	남녀 아동복(아동(5~13호)과 주니어(9~17호)로 생산)
F	3~14	남녀 아동복, 110~155 주로 생산
G	1~14이상	여아복(아동과 주니어로 나누어 판매), 19호 선택적 생산

있었다(표 4). 성인브랜드의 인지도를 기반으로 아동복까지 확장된 업체이므로 4개 업체 중 3개 업체가 성인복과 같은 쇼핑물 안에서 아동복을 판매하고 있었으며 1개 업체만이 별도의 쇼핑물을 만들어 운영하고 있었다. 또 판매 제품의 디자인을 보면 한 업체만을 제외하고 나머지 3업체들은 다양한 디자인의 아동복을 생산하기 보다는 티셔츠, 점퍼, 바지 등을 중심으로 기본 아이템에 나염이나 색상을 달리하여 판매하고 있었다. 이는 성인브랜드와 유사한 콘셉트를 유지하려는 의도에서 아동복이 기획되었기 때문이라 판단되며 다양한 디자인으로 아이템을 확장하기 보다는 기존의 노하우를 바탕으로 아동복을 생산했기 때문으로 생각된다.

마지막으로 쇼핑물 유형 C의 3개 업체를 살펴보면 치수에 표기된 나이 범위는 각 3세, 5세, 6세에서 시작하여 14세까지 설정되어 있었으며(표 5), 3개 업체 모두 남아와 여아를 별도의 카테고리 나누어 생성하고 있었다.

이상과 같이 14개 아동복 온라인 쇼핑물 업체를 살펴본 결과 기본사이즈 조건표에 나타난 나이 설정 범위는 1세부터 시작하여 최대 15세까지 포함되고 있으며 업체에 따라 범위에 다소 차이가 있음을 알 수 있었다. 그러나 모든 업체가 유아로 분류되는 만 7세 이전의 나이부터 조건표에 포함하고 있는 것으로 나타났다.

2. 아동복 온라인 쇼핑물 업체 별 기본사이즈 조건표 비교

〈표 4〉 쇼핑물 유형 B의 나이 설정 범위

쇼핑물명	나이(세)	특징
H	3-11	성인복과 같은 쇼핑물에서 아동복 판매
I	2-13	성인복과 같은 쇼핑물 안에서 아동복 판매
J	3-15	성인복과 같은 쇼핑물 안에서 남아와 여아를 별도 카테고리리로 분리
K	5~15이상	아동복만 별도로 온라인 쇼핑물 운영

〈표 5〉 쇼핑물 유형 C의 나이 설정 범위

쇼핑물명	나이(세)	특징
L	5-14	여아, 남아 카테고리 생성. 턴걸(140~172cm)과 턴보이(152~180cm) 별도 카테고리
M	6-14	여아, 남아(남녀 구분하여 카테고리 생성)
N	3-14	여아, 남아로 하위 카테고리 생성

1) 쇼핑물 유형 A의 기본사이즈 조건표 비교

각 업체 별로 제시한 기본사이즈 조건표를 비교하기 위해 키 범위를 기준으로 〈표 6〉과 같이 작성한 후 의류 치수 개수, 호칭 구성 방법, 키, 나이, 몸무게를 비교하였다.

아동복 온라인 쇼핑물 업체 별로 제시한 의류 치수의 개수를 살펴본 결과, 쇼핑물 유형 A의 경우 치수가 8개인 업체는 5개, 7개인 업체는 2개로 나타났다. 특히 이 중에 E업체는 아동과 주니어로 의류 치수를 나누어 표기하고 있었는데 아동은 3호부터 17호까지 8개, 주니어는 9호에서 17호까지 5개 치수를 표기하고 있었다. 다른 업체의 경우 아동과 주니어 치수를 별도로 설정하고 있지는 않았으나 13호 혹은 15호를 기준으로 체격 표시 호칭에 JR. 혹은 J를 붙여 주니어 사이즈로 표기한 업체도 있었다. G업체의 경우 자체생산제품과 협력업체제품의 치수 표기를 달리 제시하고 있었는데 자체생산제품은 총 8개 치수(별도의 체격 표시 호칭 4개), 협력업체제품은 아동은 9개, 주니어는 6개로 나누어 표기하고 있었다.

다음으로 호칭 구성 방법을 살펴보면 6개의 방법을 사용하고 있었다. 즉 나이와 체격 표시 호칭의 조합으로 표기한 경우, 체격 표시 호칭만을 표기한 경우, 체격과 키 표시 호칭을 함께 표기한 경우, 나이와 키 그리고 체격 표시 호칭을 모두 표기한 경우, 키 표시 호칭만을 표기한 경우, 한 업체 안에서 표기 방법을 혼합하여 사용하는 경우가 있었다. 일반적으로 3호는 XS, 5호는 S, 7호는 M, 9호는 L, 11호는 XL, 13호는 2XL로 표기하

는 경우가 많았으나 업체마다 차이를 보였다. 또 아동과 주니어의 치수를 나누어 표기하고 있는 E 업체의 경우 아동과 주니어의 호칭 구성 방법은 나이와 키 그리고 체격 표시 호칭을 사용한 것은 동일하나 동일한 치수에서 아동과 주니어의 체격 표시 호칭을 다르게 표기하고 있었다. 예를 들어

아동 11호(140, XL)에 해당하는 주니어 호수의 경우 11호(140, S)로 표기하여 소비자들에게 다소 혼란을 줄 수 있을 것으로 생각된다. 자체생산제품과 협력업체제품의 치수 호칭을 별도로 제공하고 있는 G업체의 경우 자체생산제품 호칭 구성은 100(7)~130 (13)까지는 키와 나이로 표기했고 그

〈표 6〉 쇼핑몰 유형 A의 호칭구성 방법 및 신체치수

구분	치수											
	구분 업체명	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	
키 (cm)	A	-	-	100- 106	107- 114	115- 122	123- 129	130- 138	139- 145	146- 152	153이상	
	B	80-90	90-100	100- 110	110- 120	120- 130	130- 140	140- 150	150- 160	-	-	
	C	85-90	90-100	100- 110	110- 120	120- 130	130- 140	140- 150	150- 160	-	-	
	D	키 표시 없음										
	E	키 표시 없음										
	F	-	95	108	118	128	143	152	160	-	-	
	G (키호칭/ 체격호칭)	-	105-110/ 105-110	110-115/ 110-118	115-120	120-127/ 118-126	127-134/ 126-134	134-141	141-148	148-155	-	
치수 (음영부분 메인생산 구간)	A	-	-	7호 (M)	9호 (L)	11호 (XL)	13호 (XXL)	15호 (jr.S)	17호 (jr.M)	19호 (jr.L)	21호 (jr.XL)	
	B	5호 (S)	7호 (M)	9호 (L)	11호 (XL)	13호 (2XL)	15호 (JS)	17호 (JM)	19호 (JL)	-	-	
	C	XS	S	M	L	XL	JS	JM	JL	-	-	
	D	-	S(100)	M (110)	L (120)	XL (130)	XXL (140)	XXXL (150)	4XL (160)	-	-	
	E (아동/ 주니어)	3호 (100,XS)	5호 (110,S)	7호 (120, M)	9호 (130, L)/ 9호 (130)	11호 (140, XL)/ 11호 (140,S)	13호 (150, XXL)/ 13호 (150,M)	15호 (160)/ 15호 (160,L)	17호/ 17호 (170,XL)	-	-	
	F	-	100	110	120	130	145	155	165	-	-	
	G (키호칭/ 체격호칭)	-	100 (7호)/ S	110 (9호)/ M	120 (11호)	130 (13호)/L	JS/ XL	JM	JL	JXL	-	
나이 (세)	A	-	-	4-5	5-6	6-7	8-9	9-10	11-12	12-13	고학년 성인	
	B	2-3	3-4	4-5	6-7	8-9	10-11	12-13	14-15	-	-	
	C	1-2	2-4	3-6	5-8	7-10	9-11	10-13	11-14	-	-	
	D	나이 표시 없음										
	E (아동/ 주니어)	1	2-4	4-5	5-7/ 7-8	7-8/ 9	8-9/ 10	9-10/ 11	11이상/12	-	-	
	F	-	3	5	7	9	11	12	14	-	-	
	G	나이 표시 없음										
몸무게 (kg)	A	-	-	15-18	18-21	21-25	25-30	30-35	35-41	41-47	47이상	
	B	11-13	14-16	17-20	21-25	26-29	30-35	36-41	42-46	-	-	
	C	9-12	12-15	15-20	17-23	22-30	28-35	33-43	40-48	-	-	
	D	몸무게 표시 없음										
	E (아동/ 주니어)	10이하	10-13	13-16	17-20/20 전후	20-23/25	23-28/30	28-33/35	33 이상/40	-	-	
	F	-	15	19	24	30	38	45	52	-	-	
G (키호칭/ 체격호칭)	-	12-15/ 12-15	15-18/ 15-22	18-22	22-26/ 22-29/	26-31/ 29-36	31-36	36-41	41-46	-		

* 각 호수는 업체에서 제시한 참고 신체 치수 중 키 범위를 기준으로 작성함.

이후 치수는 JS, JM, JL, JXL로 표기하고 있었으며 이 외에도 제품에 따라 체격 표시 호칭인 S, M, L, XL로 사용하고 있었다. 협력업체제품의 호칭구성은 아동용 제품은 3호(XS), 5호(S), 7호(M), 9호(L), 11호부터 19호는 XL~ 5XL로 표기하고 있었으며 주니어 제품의 경우 9호(JS), 11호(JM), 13호부터 19호는 JL~J3XL로 나누고 있는데 자체생산 제품의 호칭 조합 방법과 다른 것으로 나타났다. <표 6>의 치수 부분에 음영은 메인 생산구간인데 대부분 7개 치수 호칭을 주로 생산하고 있었고, 1~2세용 제품은 기본 사이즈 조건표에만 제시되어 있었고 실제 쇼핑몰 안에서 찾을 수 없었다.

한편 기본사이즈 조건표에 나타난 키, 나이와 몸무게를 살펴보면 쇼핑몰 유형 A에 해당하는 7개 업체 중 4개 업체가 호수에 따른 키, 나이, 몸무게를 모두 제시하고 있었으며, 치수 호칭만 표기한 업체, 나이와 몸무게를 표기한 업체, 키와 몸무게를 표기한 업체가 각각 1개씩 있었다.

먼저 키의 경우 B와 C업체는 치수 간 범위 구간을 10cm 간격으로 나눈 반면, A업체는 6~8cm 간격, F업체는 10~15cm 간격으로 설정하였고, G업체는 키 호칭의 경우 5~7cm, 체격 호칭은 5~8cm 간격으로 제시하고 있었는데 이를 통해 업체들의 치수 간에 키 간격 설정이 차이를 보임을 알 수 있었다. KS 아동복 치수 규격에 따르면 키 범위의 중간 수치를 사이즈 호칭에 사용하고 있

었으나, 실제 키 표시 호칭을 사용하는 E, F, G업체 중 참고 신체치수로 키 범위를 제시한 업체는 F, G업체 이었으며 키 범위의 중간 수치를 키 표시 호칭에 사용하지는 않는 것으로 나타났다. 다음으로 나이를 비교해보면 같은 유사한 키 범위에 해당되는 경우라도 업체에 따라 나이가 달리 표기되고 있음을 알 수 있으며, E업체의 경우 유사한 신체 치수에 해당하는 호수라도 아동과 주니어의 나이 표기가 각각 다른 것으로 나타났다. 마지막으로 몸무게의 경우도 업체 간 차이를 나타냈는데 B와 F업체의 몸무게 범위가 다른 업체에 비해 다소 높게 설정되어 있음을 알 수 있다. 이처럼 각 호수의 키가 유사한 범위에 있다고 하더라도 업체 별로 제시하는 치수와 나이, 몸무게는 많은 차이를 나타내고 있었다.

2) 쇼핑몰 유형 B의 기본사이즈 조건표 비교

쇼핑몰 유형 B에서 생산하는 의류 치수의 개수를 알아본 결과, 치수가 8개인 업체는 1개, 7개인 업체는 3개로 나타났으며 메인생산치수 구간은 5개 치수 구간이며, 아동과 주니어를 구분하여 표기하고 있지는 않았다(표 7).

치수 호칭 구성 방법을 살펴보면 쇼핑몰 유형 A와는 달리 키 표시 호칭만으로 표기하였으며 호칭과 키의 신체치수와는 차이를 보였다. 또한 치

<표 7> 쇼핑몰 유형 B의 호칭구성 방법 및 신체치수

구분	업체명	치수 구분								
		a	b	c	d	e	f	g	h	i
키 (cm)	H	키 표시 없음								
	I	-	95	105	110	120	130	145	155	165
	J	-	96	106	118	126	134	142	150	-
	K	키 표시 없음								
치수 (음영부분 메인생산 구간)	H	-	100	110	120	130	140	150	160	-
	I	95	105	110	120	130	145	155	165	-
	J	-	100	110	120	130	140	150	165	-
	K	-	-	110	120	130	145	155	165	175
나이 (세)	H	-	3-4	4-5	5-6	7-8	8-9	9-10	10-11	-
	I	2-3	4	4-5	6-7	8-9	10-11	12-13	13-	-
	J	-	3	5	7	9	11	13	15	-
	K	나이 표시 없음								
몸무게 (kg)	H	몸무게 표시 없음								
	I	몸무게 표시 없음								
	J	-	15	19	23	28	35	38	48	-
	K	몸무게 표시 없음								

수 간격 설정을 보면 대부분의 치수 간격은 10cm 간격으로 설정된 것과 달리 e에서 f치수에서는 15cm간격으로 설정된 업체가 2곳이 있었다. 참고 신체치수를 살펴보면 키, 나이, 몸무게를 모두 제시한 업체는 한 곳이었으며 나이만 제시한 업체, 나이와 키를 제시한 업체, 신체치수 표기 없이 치수 호칭만 있는 업체가 각각 한 곳씩으로 나타났다. 또 총 4개 업체의 각 치수 구간에 대한 키를 살펴보면, 키의 범위를 제시한 업체 두 곳의 경우 치수 g, h, I 치수 구간의 신체치수가 쇼핑물 유형 A에서 제시한 키 치수 범위보다 높게 설정되어 있었으며 한 업체는 각 치수 간의 키 범위를 5~15cm 간격, 다른 한 업체는 8cm 간격으로 설정하고 있었다. 또 나이를 비교한 결과 J업체의 나이가 다른 업체에 비해 조금 높게, I업체는 조금 낮게 설정되어 있었고 몸무게를 제시한 업체는 한곳이 있었다.

3) 쇼핑물 유형 C의 기본사이즈 조건표 비교

SPA 브랜드인 쇼핑물 유형 C의 경우 치수 개수가 8개인 업체는 2곳, 7개인 업체는 1곳으로 나타났다며 메인생산 치수 구간은 5개 혹은 7개 구간이었다(표 8).

치수 호칭 구성 방법은 나이로 표기한 업체, 나이와 키를 병행 표기한 업체, 키 표시 호칭으로 표기한 업체가 각각 1개씩으로 나타났다. 참고 신체치수를 살펴보면 세 곳 중에 몸무게를 제시한 업체는 한 곳도 없었으며, 키와 나이를 제시한 업체가 2개, 나이만 제시한 업체가 1개로 나타났다. 3개 업체 중 L과 M업체의 나이, 키는 일치하였으

며 N업체만 나이에서 약간 차이를 나타냈고, 제시된 키의 범위는 140을 기준으로 앞의 치수 구간은 6cm 간격, 뒤의 치수 구간은 12cm 간격으로 설정되어 있었다. 쇼핑물 유형 B에 비해 각 치수 구간에 대한 나이와 키 간격을 더 작게 나누었으며, 치수 범위도 쇼핑물 유형 B는 i까지 있었으나 쇼핑물 유형 C는 치수가 한 단계 더 높은 j까지 설정되어 있었다. 메인 생산되는 치수 구간의 나이는 쇼핑물 유형 A, B와 달리 6~7세부터 13~14세까지로 나타나 가장 아동에 맞는 치수구간을 설정하고 있었다.

아동복 온라인쇼핑몰의 기본 사이즈 조건표를 비교한 결과를 종합해 보면, 의류 치수 구간을 8개로 설정한 업체는 8곳, 7개로 설정한 업체는 6곳으로 나타났다. 메인생산치수 구간의 경우 쇼핑물 유형 A는 7개 구간으로 파악되었는데 2~3세 유아에 해당되는 치수구간을 포함하고 있었다. 쇼핑물 유형 B는 메인생산치수 구간이 4~5세부터 혹은 7세부터 시작하는 5개 구간으로 나타났고 쇼핑물 유형 C는 6~7세부터 5개 혹은 7개 치수를 주로 생산하고 있었다. 또 호칭 구성 방법을 살펴보면 나이와 체격, 키 표시 호칭을 사용하여 표기하고 있었는데 업체에 따라 구성 방법은 차이를 보였다. 키 표시를 치수 호칭에 사용하는 업체의 치수 구간 별 키의 신체치수를 확인해 본 결과 구간 별 제시한 키 범위의 중간 값을 호칭으로 사용하는 것이 아니라 별개로 호칭을 사용하고 있었으며, 기본사이즈 조건표에 나타난 키, 나이, 몸무게는 업체에 따라 달리 제시되고 있었다. 소비자가 아동복 구매 시 참고할 신체부위로 대부분 치수 호칭과 더불어 나이를 표기한 업체가 가장 많

<표 8> SPA 업체 별 아동복의 권장 표준 사이즈

구분	업체명	치수 구분									
		a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
키 (cm)	L	-	-	110	116	122	128	134	140	152	164
	M	-	-	-	116	122	128	134	140	152	164
	N	키 표시 없음									
치수 (음영부분 메인생산 구간)	L	-	-	5	6	7	8	9	10	11-12	13-14
	M	-	-	-	6(116)	7(122)	8(128)	9(134)	10(140)	11-12(152)	13-14(164)
	N	-	-	100	110	120	130	140	150	160	170
나이 (세)	L	-	-	5	6	7	8	9	10	11-12	13-14
	M	-	-	-	6	7	8	9	10	11-12	13-14
	N	-	-	3-4	4-5	6-7	8-9	10-11	12-13	13-14	14이상

았으며, 몸무게의 경우 쇼핑물 유형 B는 1개 업체만이 제공하였고 쇼핑물 유형 C에서는 어떤 업체도 몸무게를 참고 신체치수로 제공하는 곳이 없었으나 쇼핑물 유형 A는 대부분이 몸무게를 제공하는 것으로 나타났다. 한편 여아복만을 판매하는 쇼핑물의 경우 남녀 아동복을 판매하는 쇼핑물과 비교했을 때 키와 나이, 몸무게에서 큰 차이를 나타내지는 않았다.

3. 6차 인체치수조사에서 아동(7~13세)치수와 참고신체치수와의 비교

사이즈 코리아에서 2011년 6월부터 11월까지 실시한 6차 인체치수조사의 데이터 중 아동에 해당되는 7세에서 13세, 1238명에 대한 직접 계측치를 아동복 온라인 쇼핑물 업체에서 제공하는 참고 신체치수와 비교해보았다. 참고 신체치수는 아동복 온라인 쇼핑물 업체 별로 제시하고 있는 기본 사이즈 조건표의 키, 나이와 몸무게이다(표 9). 6차 인체치수조사에서 아동으로 분류하여 인체계측을 시작한 연령인 7세의 키를 참고로 온라인 쇼핑물 업체의 치수 호칭과 비교해 보았을 때 7세는 호칭 e에 해당되는 것으로 나타났다. 즉 아동복 업체에서 생산하는 호칭 중 a에서 c까지는

아동용 의복 치수가 아닌 유아를 위한 의류 치수임을 알 수 있었고, d는 7세 아동 중 키가 50분위 이하의 왜소한 남녀 아동의 신체 치수와 유사한 범위를 나타냈다. 먼저 아동복 온라인쇼핑물 업체의 나이 범위를 살펴보면 쇼핑물 유형 A에 해당하는 업체 중 나이를 치수 호칭으로 사용하고 있는 모든 업체에서 나이와 다른 숫자를 치수 호칭으로 표기하고 있었고 SPA 브랜드(쇼핑물 유형 C) 중 L과 M업체의 경우 치수 호칭의 표기가 나이와 일치되고 있었다. KS 아동복 규격에서 제안하는 치수 호칭은 7~13세까지를 6개로 나누었으며 i는 11~12세, j는 12~13세를 포함하고 있었다. 각 치수 호칭 별 나이 범위는 특정 나이만 지정하기 보다는 2살에서 4살까지 범위를 넓게 지정하고 있었으며, 치수 호칭의 개수가 작을수록 나이 범위가 넓게 지정되어 있었다.

두 번째로 각 치수의 키 범위를 살펴보면, 7세 남아 키의 평균값이 122.1cm, 여아는 평균값이 121.8cm인데 쇼핑물 유형 A의 경우 e(7세)는 115cm(7세 남아 키의 5분위)에서 130cm(7세 남아 키의 90~95분위)까지 범위가 포함되어 있었고, f(8세)부터 j(12세)까지는 키의 범위가 시작되는 범위는 각 나이에 해당하는 키의 평균값과 유사하나 마지막 키의 범위가 g는 152cm(12세정도 남

〈표 9〉 6차 인체치수조사에서 계측한 아동 신체치수와 참고 신체치수 비교

구분	e	f	g	h	i	j	k	
키 (cm)	사이즈 코리아 (여아치수)	122.1 121.8	128.7 125.4	132.7 132.8	139.1 139.3	144.3 145.3	151.2 152.4	156.5 153.8
	KS규격 (정장이 아닌의류)	115 120	125	130 135	140	145 150	155 160 165(남아)	
	쇼핑물유형A (가장 큰 치수)	115(128)- 122(130)	123(130)-129(143)	130(140)-138(152)	139(150)-145(160)	146(148)-152(155)	153이상	-
	쇼핑물유형B	120-126	130-134	142-145	150-155	165	-	-
쇼핑물유형C	122	128	134	140	152	164		
나이 (세)	사이즈코리아/KS 규격	7	8	9	10	11/ 11-12	12/ 12-13	13
	쇼핑물유형A	6-10	8-11	9-13	11-15	12-13	고학년	
	쇼핑물유형B	7-9	8-11	9-13	10-15	-	-	-
쇼핑물유형C	6-7	8-9	9-11	10-13	11-14	13-14	-	
몸무게 (kg)	사이즈 코리아 (여아치수)	25.1 24.4	30.5 25.7	31.1 30.7	37.3 35.6	41.2 39.9	47.0 45.1	48.9 46.8
	쇼핑물유형A (가장 큰 치수)	20(26)- 23(30)	23(30)- 30(38)	28(36)- 33(45)	33(42)- 40(52)	41-46(47)	47이상	
	쇼핑물유형B	28	35	38	48	-	-	-

아 키의 50분위), h는 160cm(12세 남아 키의 90분위, 13세 남아 키의 70분위), i는 155cm(11세 남아 키의 90분위, 12세 남아 키의 50분위)까지 높게 설정한 업체도 있었다. 쇼핑물 유형 B를 살펴보면 e(7세)는 120-126cm(7세 남아 50~75분위)로 7-8세에 적합하며, f(8세)는 130-134cm(8세 75~90분위, 9세 50분위)로 8~9세에 적합한 것으로 나타났다. 또 g(9세)는 키가 142-145cm (10세 남아 50분위에서 11세 50분위)로 10~11세에, h(10세)는 150-155cm (11세 75분위에서 12세 50분위)로 11~12세에, i(11세)는 165cm (12세 남아 95분위, 13세 75분위)로 13세 이상에게 적합한 치수로 나타나 전체적으로 키의 범위가 높게 설정되어 있었다. 쇼핑물 유형 C의 경우는 e부터 h까지는 각각 7~10세의 평균값과 유사한 범위를 나타냈으나 i와 j는 각각 152cm(12세 남아 키의 50분위), 164cm(13세 남아 키의 75분위)로 나타나 11~12세와 13세 이상에 적합할 것으로 생각된다. 이처럼 쇼핑물 유형에 따라 치수 별 키에 따른 나이의 범위가 다른 것으로 나타났는데 쇼핑물 유형 B의 경우 사이즈 호수의 개수가 다른 쇼핑물 유형에 비해 적다보니 한 치수에 포함되는 신체 치수 범위도 넓은 것으로 나타났다. KS 남아복 중 피트성이 필요하지 않은 의류의 경우 키에 따른 참고 나이를 보면 115cm와 120cm는 7세, 125cm는 8세, 130cm와 135cm는 9세, 140cm는 10세, 145cm, 150cm는 11세, 155~165cm는 12세로 제시하고 있는데, 현재 아동복 쇼핑물 업체의 치수 개수가 7~8개인 것을 감안해 본다면 KS 규격에 따라 치수 호칭을 추가하기 보다는 현재 제공하고 있는 치수에 대한 신체 범위를 나이에 맞춰 정확히 제공하는 것이 선행되어야 할 것으로 보인다.

마지막으로 각 치수 별 몸무게를 보면 쇼핑물 유형 A의 치수 호칭 e는 7세 남아의 몸무게 25분위에서 75분위 정도까지로 6~7세에 적합하며, f는 8세 남아 몸무게의 10분위에서 50분위까지 범위를 제시한 업체부터 50분위에서 75분위 정도까지 설정한 업체까지 다양하게 나타나 7~8세에 적합할 것으로 생각된다. 또 g는 9세 남아 몸무게의 50분위 이상에서 10세 남아 몸무게의 50분위까지 많게는 75분위까지 설정하여 9~10세, h는 10세 남아 몸무게의 50분위 이상에서 11세 남아 몸무게의 50분위에서 75분위까지 설정되어 10~11세, i

는 남아 몸무게의 11세 75분위, 12세 50분위까지로 나타나 11~12세의 신체치수에 부합되는 것으로 나타났다. 쇼핑물 유형 B의 경우는 e는 7세 남아 몸무게의 75분위와 8세 남아 50분위까지 포함되었으며 f는 8, 9세 남아 몸무게의 75분위, g는 9세 남아 몸무게의 90분위, 10~11세 남아 몸무게의 50분위, h는 11세 남아 몸무게의 75분위, 12세 남아 몸무게의 50분위를 포함하고 있었다. 앞서 치수 별 키의 범위에서 살펴 본 바와 같이 쇼핑물 유형 B는 쇼핑물 유형 A에 비해 치수 호칭의 개수가 적으므로 한 치수에 포함되는 몸무게 범위가 넓게 설정되어 있었다. 한편 아동복 KS 규격에서는 몸무게를 참고 신체치수로 제안하고 있지는 않지만 쇼핑물 업체 중 A유형은 한 곳을 제외하고 모두 몸무게를 참고 신체치수로 제시하고 있었다. 아동의 몸무게는 키 만큼이나 부모가 쉽게 인지하고 있는 신체치수인 만큼 치수 호칭 별로 몸무게를 참고치수로 제시해 주는 것도 치수 선택에 도움이 될 것으로 생각된다.

KS 치수 규격의 경우 키를 중심으로 11개 치수 호칭으로 나뉘고 있으나 이 경우 생산업체 입장에서는 지나치게 치수 호칭이 세분화되어 있어 재고 부담의 문제로 현실화하기 어려운 면이 있다. 현재 대부분의 아동복 쇼핑물 업체의 경우 만 7세 이후는 4~6개 치수 호칭을 사용하고 있는데, 그 중 치수 호칭이 4개인 업체가 8곳으로 가장 많았으며 5개가 2개 업체, 6개가 4개 업체로 나타났다. 특히 SPA 브랜드 3개 업체 모두 국내 온라인 쇼핑물 업체보다 치수를 더 세분화하여 6개로 나누고 있음을 알 수 있었다. 국내 아동복 쇼핑물 업체의 경우 만 7세 미만 유아를 위한 치수를 넣어 범위를 늘리기 보다는 아동의 나이 범위에 맞는 치수 호칭 설정이 필요하며 <표 9>에 나타난 KS 치수규격을 참고로 6개 치수 호칭을 사용하는 것이 바람직할 것으로 생각된다.

4. 소비자의 제품 사이즈 선택을 위해 제공하는 옵션 비교

아동복 온라인쇼핑몰 업체의 경우 체격에 맞는 올바른 치수를 선택할 수 있도록 제공하고 있는 “기본사이즈 조건표” 이외에 온라인 쇼핑물 별로

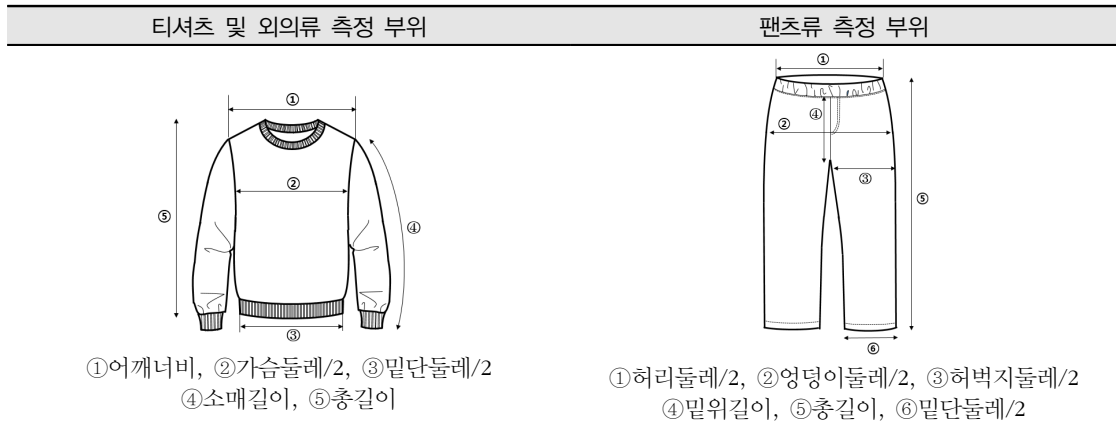
어떤 추가 옵션들을 제공하고 있는지 살펴보고자 한다(표 10). 먼저 상세페이지에서 제품에 대한 치수 선택 옵션에서 사용하고 있는 치수 호칭을 살펴보면 쇼핑몰 유형 A의 경우 나이와 체격 표시 호칭을 혼용하여 사용하는 업체가 많았고 체격 표시 호칭만 사용하거나 키 표시 호칭만 사용하는 업체도 각각 한 개 업체가 있었다. 또 쇼핑몰 유형 B의 경우 모두 키 표시 호칭을 사용하고 있었고 쇼핑몰 유형 C는 나이와 키 표시 호칭을 함께 사용하거나 키 표시 호칭만을 사용하였다.

한편 한 쇼핑몰 안에서 생산하는 동일 의류 품목이라고 하더라도 디자인이 따라 여유분이 다르므로 이에 대한 치수 정보를 제공하기 위해 14개 쇼핑몰 업체 중 11개 업체가 제품 별 사이즈 스펙을 제공하고 있었다.

IV. 결론

아동복 치수체계에 대한 기초 연구를 위해 아

〈표 10〉 아동복 온라인쇼핑몰 별 사이즈 스펙(spec) 측정 부위



구분	상세페이지 사이즈옵션	티셔츠류	팬츠류	의의류
A	7-13 : 나이호수 15~: 나이호수(체격규격)	①, ②, ④, ⑤	①, ②, ③, ④, ⑤, ⑥	②, ④, ⑤
B	나이호수 혹은 나이호수 (체격규격)	②, ⑤	①, ⑤	①, ②, ④, ⑤
C	체격규격	①, ②, ④, ⑤	①, ②, ⑤	①, ②, ④, ⑤
D	체격규격(키규격)	②, ⑤ 혹은 ①, ②, ④, ⑤	①, ⑤	①, ②, ④, ⑤
E	나이 혹은 체격규격	-	-	-
F	키 규격	②, ⑤ 혹은 ①, ②, ④, ⑤	①, ②, ⑤	①, ②, ④, ⑤
G	나이 혹은 키규격 혹은 체격 규격 혼용	①, ②, ④, ⑤	①, ④, ⑤, ⑥	①, ②, ④, ⑤
H	키 규격	①, ②, ④, ⑤	①, ②, ⑤	①, ②, ④, ⑤
I	키 규격	②, ⑤	①	②, ⑤
J	키 규격	①, ②, ③, ④, ⑤	①, ②, ③, ⑤	①, ②, ④, ⑤
K	키 규격	①, ②, ③, ④, ⑤	①, ②, ④, ⑤	①, ②, ③, ④, ⑤
L	나이(키 규격)	-	-	-
M	나이(키 규격)	-	-	-
N	키규격	①, ②, ④, ⑤	①, ②, ③, ④, ⑤	①, ②, ③, ④, ⑤

동복 온라인 쇼핑몰 업체 14곳에서 생산하는 의류 제품의 기본사이즈 조건표를 수집한 후 치수에 따른 신체치수의 범위를 비교·분석하였다. 또한 6차 인체치수조사의 데이터 중 7세에서 13세 아동의 직접 계측치를 온라인 쇼핑몰 업체의 참고신체치수 범위와 비교해보았으며 소비자들이 치수 선택을 위해 도움을 줄 수 있는 추가 옵션들은 어떤 것이 있는지 살펴보았다.

아동복 온라인 쇼핑몰 업체의 나이 범위를 보면 모든 업체가 만 7세 이전의 유아에 해당하는 연령까지 포함하고 있었으며, 실제 메인생산치수는 쇼핑몰 유형 A는 2~3세, 쇼핑몰 유형 B는 4~5세, 쇼핑몰 유형 C는 6~7세 치수 구간부터 시작되고 있었다. 또한 치수 호칭의 개수는 아동복 업체들이 7~8개를 사용하고 있었으며, 기본사이즈 조건표에 나타난 호칭 구성 방법은 6가지 유형이 있었는데 나이와 체격 표시 호칭의 조합으로 표기한 경우, 체격 표시 호칭만을 표기한 경우, 체격과 키 표시 호칭을 함께 표기한 경우, 나이 표시 호칭과 키, 체격 표시 호칭을 모두 표기한 경우, 키 표시 호칭만을 표기한 경우, 한 업체 안에서 표기 방법을 혼합하여 사용하는 경우가 있었다. 그리고 대부분 업체가 치수 호칭을 표기할 때 아동과 주니어를 구분하지 않았으나 이를 구분하여 사용한 한계 업체는 아동과 주니어의 나이와 키 표시 호칭이 동일해도 체격 표시 호칭을 달리 표시하여 치수 선택에 다소 어려움을 줄 수 있을 것으로 생각된다. 다음으로 각 치수 별 키 범위를 살펴보면 같은 치수 호칭이라도 키 범위가 업체에 따라 달리 표기되고 있었다. KS 아동복 치수 규격에 따르면 키 범위의 중간 수치를 사이즈 호칭에 사용하도록 하고 있었으나, 업체에서는 중간 수치를 키 표시 호칭에 사용하지는 않고 있었으며 KS 치수 규격에는 참고 신체치수로 몸무게를 사용하지 않으나 많은 업체에서는 몸무게를 참고 신체치수로 활용하고 있었다. 한편 6차 인체치수 조사의 아동 신체치수와 업체에서 제공하는 각 치수 별 키 혹은 몸무게 범위를 비교해보면 업체마다 차이를 보였는데, 치수 호칭의 개수가 작은 업체일수록 각 치수에 해당하는 키나 몸무게의 범위가 더 높은 나이로 넓게 설정되어 있었다. 업체에서 제시하고 있는 치수 호칭 별 신체 치수가 서로 달라 자칫 소비자의 치수에 대한 불만으로

이어질 수 있는 만큼 이런 불만 요소를 줄이기 위해 치수 선택에 도움을 줄 수 있는 다양한 옵션들을 제공하고 있었다.

위의 결과를 종합해 보면 아동복 온라인쇼핑몰 별로 호칭 구성 방법이나 치수 범위 설정에 차이를 보이고 있었으며 KS 아동복 치수 규격에서 참고 신체 치수로 제안하고 있지 않은 몸무게를 표기하는 업체가 많았다.

업체 간 다른 치수 규격으로 소비자들의 혼란을 줄이기 위해서는 첫째, 호칭구성 방법을 KS 치수규격에 따라 호수보다는 키 표시 호칭 혹은 체격 표시 호칭을 바탕으로 통일할 필요가 있다. 둘째, 아동과 주니어에 대한 치수규격이 혼재되어 있는 경우 같은 신체치수 구간 안에서 서로 다른 치수 호칭을 사용하는 것은 피해야 할 것이며 업체 간에도 주니어에 대한 정의가 통일될 필요가 있다. 셋째, 키 표시 호칭을 사용할 경우 해당 치수구간의 참고신체치수나 나이를 통일할 필요가 있는데, 7~13세 아동의 각 연령별 인체치수를 바탕으로 설정되어야 할 것이다. 현재처럼 아동 이외에 유아까지 타깃 연령을 넓혀 치수 범위를 넓게 설정하는 것보다는 아동에 대한 치수 범위를 6개로 설정하기를 제안하며, 치수 호칭에 사용할 키 호칭은 KS에서 제안한 11개 호칭 중 아동복 쇼핑몰 업체 별 메인 연령에 따라 6개를 선택하여 사용할 수 있을 것이다.

7~13세 아동의 경우 전 연령에 대한 데이터를 구하는데 한계가 있어 성인 의류 치수에 비해 활발한 연구가 이루어지지 않고 있으나 영양 상태가 개선되면서 아동들의 체격이 커지는 만큼 산업체와 학계에서는 아동복 치수 체계와 관련된 연구가 지속적으로 이루어져야 할 것으로 생각된다.

참고문헌

- 인식경제부기술표준원. (2011). 제 6차 한국인 인체치수 3차원형상측정 조사사업보고서.
- 김민정, 어미경, 박선경. (2014). 국내 아동복 브랜드의 생산현황 및 치수체계 실태 조사. *한국복식학회지*, 64(6), 33-46.
- 박순지. (2008). 학령후기 비만 남아의 체형 분석

- 에 따른 plus-size 남자 아동복 상의 치수 규격 제안. *대한가정학회지*, 46(9), 99-112.
- 서은정. (1995). *국민학교 아동의 체형과 의류치수 규격에 관한 연구*. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 윤정혜, 조윤주, 박정순. (1995). 아동 기성복 상의 치수규격에 관한 연구. *복식문화연구*, 3(2), 307-321.
- 이정진, 서미아. (2007). 유아용 오버롤의 치수체계 실태조사. *한국생활과학연구*, 27(2), 13-18.
- 이종미. (1983). *학령기 아동의 의복 치수규격 및 등급법에 관한 연구*. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 이지연. (1999). *아동복 치수에 관한 연구*. 연세대학교 대학원 석사학위논문.
- 임지영. (2009). 비만 및 표준체형 학령후기 여아의 아동복 착용과 치수적합성 비교. *한국의류산업학회지*, 11(2), 278-285.
- 정민경. (2022. 5. 16). 온라인 캐주얼, 아동복으로 사업 확장. *어패럴뉴스*. 자료검색일 2022. 6. 25, 자료출처 http://www.apparelnews.co.kr/news/news_view/?idx =197753
- 정화연, 서미아. (2005). 청소년 전기 여학생의 하의 치수 규격에 관한 연구. *복식문화학회지*, 13(5), 671-685.
- 천종숙, 이지연. (2001). 유아복과 아동복의 치수 규격에 관한 연구. *한국의류학회지*, 25(6), 1046-1056.
- 최경희, 조진숙. (2002). 인터넷 전자 상거래를 위한 아동복 Sizing System 개발에 관한 연구. *한국의류학회지*, 26(6), 923-934.
- 최혜선, 김은경, 강여선. (2002). 트윈세대(Tween Generation) 아동복의 치수적합성에 관한 연구 : 초등학교 5,6학년, 중학교 1,2학년을 중심으로. *한국의류학회지*, 26(5), 691-702.
- 다시 뜨는 아동복...울음 소리 줄어도 매출은 성장 왜? (2022. 6. 9). 뉴시스. 자료검색일 2022. 6. 25, 자료출처 https://newsis.com/view/?id=NISX20220608_00019005_74&cID=13001&pID=13000
- 한국표준협회. (2019). KS K 9402 남자 아동복의 치수.
- 한국표준협회. (2019). KS K 9403 여자 아동복의 치수.
- 아동복쇼핑몰순위. (2022. 06. 10). http://child-shoppingmallchart.com /bbs/board.php?bo_table=B11&page=2
- 코랭킹. (2022. 06. 10). <http://www.koranking.com/>
- 유아동의류 인기브랜드. (2022. 06. 10). <https://search.shopping.naver.com/best/category/brand?categoryCategoryId=50000138&categoryDemo=A00&categoryMidCategoryId=50000138&categoryRootCategoryId=50000005&chartRank=1&period=P1D>
- 코미샵. (2022. 06. 15). <http://www.comishop.com/>
- 더 제이니. (2022. 06. 15). <http://www.thejany.com/>
- 블루독. (2022. 06. 15). <https://vo.la/Ws4u6Y>
- 스타일노리터. (2022. 06. 15). <https://www.stylenoriter.co.kr/>
- 아이러브제이. (2022. 06. 20). <http://www.ilovej.net/>
- 제이키즈. (2022. 06. 20). <http://www.jkids.co.kr/>
- 쿠키하우스. (2022. 06. 20). <http://www.cookiehouse.kr/>
- 뉴발란스. (2022. 06. 20). <https://www.nbkorea.com/>
- 파스텔몰. (2022. 06. 21). <https://www.pastellmall.com/>
- 블랙야크. (2022. 06. 21). <https://vo.la/C9i5Jp>
- MLB. (2022. 06.21). <https://www.mlb-korea.com/>
- 망고. (2022. 06. 21). <https://shop.mango.com/>
- 자라. (2022. 06. 21). <https://www.zara.com/kr/>
- 탑텐. (2022. 06. 21). <https://www.topten10mall.com/>