

## 신발디자인 특성에 따른 경증 족부질환 환자의 정형 신발 구매의 의도와 만족도 영향 분석

박준홍<sup>1</sup> · 이준상<sup>2\*</sup>

### An Analysis on the Effect of Intention and Satisfaction on the Purchase of Orthopedic Shoes in Patients with Mild Foot Disease according to the Characteristics of Shoe Design

Junhong Park<sup>1</sup> · Junsang Lee<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>Lecturer, Department of Media and Imaging, Kyungnam College of Information & Technology, Busan, 48058 Korea

<sup>2\*</sup>Assistant Professor, Department of Product Design Engineering, Dong-Eui University, Busan, 47227 Korea

#### 요 약

최근 들어 잘못된 보행 습관과 생활환경으로 인한 족부 질환자들이 늘어나고 있다. 신발디자인 특성에 따른 경증 족부질환 환자가 정형 신발 구매시 만족도와 구매 의도에 어떠한 영향을 미치는지 살펴본다. 신발 디자인 특성은 기능성, 편의성, 심미성으로 구성하였다. 심미성이 정형 신발 구매 시 영향을 미치는 것으로 나타났다. 기능성과 편의성의 요소가 영향이 적더라도 심미성이 높다면 구매의도와 만족도에 영향을 준다. 경증 족부질환별 사회활동 참여 빈도와 착용 목적에 따라 디자인 또한 다양한 요소들이 요구된다. 연구 결과를 통해 알아본 정형 신발디자인 특성 요인을 더욱 보완하여 경증 족부질환 환자들이 일상생활에서 착용할 수 있는 유용한 정형 신발 디자인 개발과 현실적인 활용과 만족으로 이어지길 기대한다.

#### ABSTRACT

In recent years, the number of foot disease patients due to bad walking habits and living environment is increasing. We examine how patients with mild foot disease according to shoe design characteristics affect satisfaction and purchase intention when purchasing orthopedic shoes. The design characteristics of shoes consisted of functionality, convenience, and aesthetics. It was found that aesthetics had an effect on purchasing orthopedic shoes. Even if the factors of functionality and convenience have little effect, if the aesthetic is high, purchase intention and satisfaction are affected. Various elements are required for design according to the frequency of participation in social activities for each mild foot disease and the purpose of wearing it. It is expected that the development of useful orthopedic shoe designs that patients with mild foot disease can wear in their daily life will lead to practical application and satisfaction by further supplementing the characteristic factors of orthopedic shoe design identified through the research results.

**키워드** : 족부질환, 기능성, 심미성, 편의성, 만족도

**Keyword** : Foot disease, functionality, aesthetics, convenience, satisfaction

Received 25 May 2022, Revised 12 June 2022, Accepted 18 June 2022

\* Corresponding Author Junsang Lee(E-mail:junsang@deu.ac.kr, Tel:+82-51-890-2850)

Assistant Professor, Department of Product Design Engineering, Dong-Eui University, Busan, 47227 Korea

Open Access <http://doi.org/10.6109/jkiice.2022.26.7.1019>

print ISSN: 2234-4772 online ISSN: 2288-4165

© This is an Open Access article distributed under the terms of the Creative Commons Attribution Non-Commercial License(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/3.0/>) which permits unrestricted non-commercial use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.  
Copyright © The Korea Institute of Information and Communication Engineering.

## I. 서론

개인의 문제 또는 편견을 갖던 과거와 달리, 누구나 족부질환의 가능성이 있다. 개인 및 사회적 문제로서 중요하게 인식된다. 족부질환인들 에게 사회 공동체로서 생활의 편의와 시스템 구축, 나아가 국가적 지원 확대의 필요가 요구되고 있다. 편리한 신발을 신고자 하는 사람이 많다. 신발은 보편적으로 보호 목적만이 아니라 기능성 화를 즐겨 신는 사람도 많다[1]. 현재는 경제가 발전하고 생활 수준이 높아져 신발은 생활필수품을 넘어 패션의 역할을 담당한다. 이러한 사회적 배경과 족부 장애인구의 지속적인 증가에 의한 수요를 미루어 볼 때 디자인 영역의 성장 가능성은 매우 크다고 짐작할 수 있다. 현재 다양한 영역에서 장애인을 포용하는 디자인들이 시도되고 있으나, 정형 신발디자인의 경우 여전히 까다로운 제작 과정과 맞춤형 제작이 요구되므로 보편적 수용이 어려운 실정이다[2]. 신발 디자인요인이 고객만족도와 구매 의도 미치는 영향을 살펴보고자 한다. 경증 족부질환 환자들의 원활한 사회참여와 그로 인한 만족감, 삶의 편의와 개선을 위해 욕구가 충족된 디자인 제품 개발로 이어지길 기대한다.

## II. 이론적 고찰

### 2.1. 정형 신발

정형 신발은 보행 시 발과 신체의 여러 관절을 보호하며 부상을 예방한다. 특히 신체의 불균형을 교정하고 보행을 개선하는 기능성과 심미성을 지님으로써 이동성과 삶의 질 개선에 도움을 준다[1]. 각자 다른 발의 상태에 따른 발 사이즈와 형태, 구조, 소재, 유연성, 무게 등이 고려된 맞춤 제작이 필요하다. 개인의 장애 부위, 정도, 상태가 다르므로 그 특성을 평균화 또는 일반화할 수 없다. 정형 신발은 유니버설 디자인의 개념을 지향하고 다른 디자인 영역과는 달리 개별 맞춤형 제작이 요구되고 있다. 후천적 질환 장애인의 경우 선천적 질환 장애인들보다 대중적이고 기능성을 중시하는 경향이 있다. 각자의 발 상태에 따른 정확한 체계적 분류와 진단에 따른 적합한 신발사이즈, 소재와 유연성, 형태와 구조, 등을 고려한 정형 신발 착용이 권유되며 기능성과 심미성, 편의성 등을 갖춘 정형 신발디자인 개발과 보급

으로써 개선되어야 한다[2].

### 2.2. 정형 신발의 구조

정형 신발의 구조는 크게 어퍼, 토우, 솔, 힐로 구성되고 신발 스타일과 종류에 따라 다소 차이가 있다. 어퍼는 신발 전체의 기틀을 잡고 신발을 발에 고정한다. 발을 중심으로 앞부분인 뺨프와 뒷부분인 퀴터로 나뉜다 [1]. 마찰력의 최소화를 위해 유연한 소재 사용이 요구된다. 무엇보다 신발 이미지를 좌우하는 중요한 부분으로 여겨지고 있다[3]. 정형 신발의 토우는 넓고 둥근턱 내부를 갖춘 타입이 대부분이다. 디자인 의도에 따라 다양하게 분류되는 일반 신발의 토우와 달리 매우 제한적이다. 발을 보호하고 밀폐된 공간에서의 상태를 최적화한다. 정형 신발에 있어서 가장 중요한 기능을 하는 것이 인솔이다. 발아치를 지탱하고 보행 시 자세를 교정하고, 족저 압력으로 인한 부상의 위험을 예방하는 등 여러 가지 기능을 지니며 발 상태에 따라 내장형 또는 삽입형으로 맞춤 구성된다[2]. 힐은 발 저부가 안정적으로 지면에 맞는 형태를 보인다. 굽 높이는 다리 길이 불일치와 같은 특수한 장애 경우를 제외하곤 대부분 2-4cm 정도로 매우 제한적인 경향을 보인다. 적절한 힐의 높이와 각도는 체중이 발 하부에 편중됨을 조절하고 자세교정으로 척추에 무리 없도록 하는 등 신체 균형에 미치는 영향이 크다.

### 2.3. 기능성

기능성이란 물리적 의미는 제품의 효용성을 평가하는 항목이다. 기능적인 요소를 내포하는 디자인의 특성은 인간의 욕구 충족과 육체적인 한계를 극복하고 확장시키는 것이다. 인간공학적 측면에서는 주어진 조건이나 환경에서 목적의 효과를 최적화하는 특성을 가진다. 물품의 기능성과 디자인은 상호 독립적인 것이 아니다. 산업제품 디자인은 물품의 기능과 외관이 통합되어지는 경우가 많다[4]. 소비자는 상품과 서비스에서 기능성, 경제성 같은 실용성 있는 디자인을 갈망하는 경향이 있다.

### 2.4. 편의성

편의성은 인체의 특징이 고려하여야 한다. 정형 신발 제작은 발의 구조와 형태 보행 시 상태변화 등에 대한 정밀한 측정과 진단이 반영되어야 한다[5]. 발의 상태

및 모양 측정과 족부 형태에 따른 맞춤 디자인 및 적합한 소재를 선택하여 편의성을 제공한다. 족부질환 장애 원인별 각기 다른 발 상태를 지남에 따라 신발 착용에 어려움이 많다. 그러므로 의학적 발의 구조와 상태를 정밀히 파악하고, 그 특성을 고려 한 정형 신발이 제작되어야 한다.

## 2.5. 심미성

제품의 심미성은 구매 의사 결정에 중요시 고려되는 소비자의 개인적 성향을 의미한다. 어떤 대상에 관해 느껴지는 심미성은 보는 사람의 내적, 외적 심미적인 가치 기준, 개인의 성향, 나이, 성별 등에 따른 평가가 달라진다. 국가, 민족, 시대에 따라 공감되는 미의식의 차이가 있다[6]. 의식과 사회 시각의 변화, 개인의 행복 추구, 욕구, 삶의 질에 따라 관심이 점차 증가한다. 환경변화 측면에서는 기능성과 심미적 욕구 충족을 상승시킨다. 심리적 요인과 신체적 요인으로 인해 미적 기준의 차이가 있다. 제품 디자인의 평가는 평가자의 의도에 의해 달라질 수 있다. 디자인의 과정중 일부로서 제품의 특성에 따른 평가가 달라지기 때문이다. 디자인 평가 요소로서 중요시되고 많이 언급되는 평가 요소로는 기능성, 심미성과 상징성이다.

## 2.6. 만족도

고객 만족은 고객이 치른 비용에 따른 적합하게 또는 부적합하게 보상되었는지 느끼는 고객의 인지적 심리 상태, 제공된 서비스, 제품을 소비를 유발하는 욕구 충족 및 소비자의 주관적 평가로 정의된다. 사전 신념과 선택된 대안이 일치하는지에 관한 평가[7]. 특정 제품, 서비스, 구매 행위는 구매자의 전반적인 행동과 경험에 의한 정서적인 반응이다. 구매자의 사전 기대치 값과 소비 후 제품에 지각된 성과 기대치 값 차이에 따른 구매자의 반응. 제품, 서비스 경험에 따른 정서적인 반응으로서 감정적인 상태라고 정의된다[8]. 구매자 만족에 따른 판단은 서비스 및 제품에 관한 정서적인 반응으로 개인의 감정적인 상태, 만족과 불만족의 정도에 따라 각각 다르게 나타날 수 있고 같은 대상이라도 상황과 환경에 따라 다르다.

## 2.7. 구매 의도

구매 의도는 어떠한 제품 또는 서비스를 구매하기 위

한 개인의 노력과 계획이다. 구매 의도는 구매자의 구매 행위에 관한 미래행동을 계획 의미한다. 개인의 구매 태도와 신념이 구매 행동 의로 옮겨지는 확률이다[8]. 지각된 품질의 외적인 효과를 측정하기 위한 구매자의 행위변수로 사용된다. 구매 의도는 어떤 제품에 관해 구매자들이 주관적인 태도를 형성하고 미래 행동적으로 개인의 의지와 신념을 보여준다.

## 2.8. 족부질환 종류

### 2.8.1. 편평족(pes planus)

편발이라고 불리는 매우 흔한 질환으로서 발바닥의 안쪽 아치가 소실되어 발바닥이 편평하게 되는 변형을 총괄하여 지칭한다. 발의 아치를 지지해주는 인대가 느슨해지면서 발생하고 대부분 원인을 알 수 없는 경우가 대부분이다. 잘못된 자세, 잘못된 걸음걸이, 과체중으로 인해 생길 수 있다. 선천성인 경우가 있으나 외상, 퇴행성 질환, 신경병증, 근골격계 질환 등으로 인해 후천적인 편발의 질환 원인이 될 수 있다[9].

### 2.8.2. 무지외반증(hallux valgus)

무지는 엄지발가락을 의미하며 외반은 바깥쪽으로 휘다 라는 의미를 지닌다. 엄지발가락이 변형되어 발톱이 안쪽으로 향하는 뒤집힘이 종종 일어난다. 관절 활막염과 증족골두에 퇴행성변화가 생기면서 괴란이 생기고 발가락 모양이 망치 모양으로 변형이 생기기도 한다 [9].

### 2.8.3. 지절간 신경염(interdigital neuritis)

Morton 신경종이라 불리는 것은 진성 신경종이 아닌 보통 3~4번째 발가락 사이 발바닥에 통증이 동반하고 발바닥이 저릿하다. 장시간 서 있거나 걸을 때 아픈 부위의 발가락 사이 공간을 누를 때 통증이 발생 된다. 신경 자체에 종양이 생기는 것이 아닌 신경 주변 조직이 비정상적으로 커지는 것이다[9].

### 2.8.4. 족저근막염(plantar fasciitis)

염증에 의한 통증은 주로 발뒤꿈치 안쪽에서 시작되고 증상이 유지될수록 발바닥 중앙으로 장시간 보행하거나 활동할 때 통증이 증가한다. 족저근막은 발뒤꿈치 부분에서 시작하여 발가락 부분까지 연결된 두껍고 강한 섬유 띠로 존재한다. 발의 아치를 유지하며 발바닥에 가해지는 충격을 흡수하는 중요한 역할을 한다[9]. 족부

질환의 종류는 그림 1과 같다.

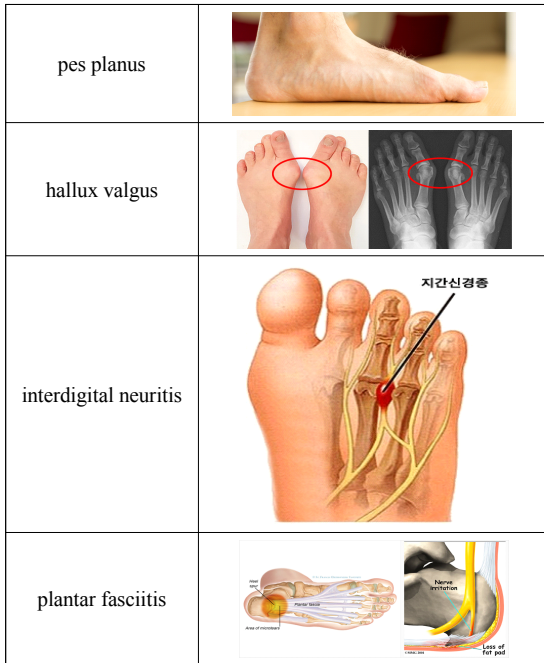


Fig. 1 Type of foot disease

### 2.9. 가설 설정

이론적 연구와 선행연구를 통한 연구 가설은 표 1과 같다.

Table. 1 Research theory

hypothesis	Contents
H1.	Functionality will affect satisfaction when purchasing shoes for patients with mild foot disease.
H2.	Aesthetics will affect satisfaction when purchasing shoes for patients with mild foot disease.
H3.	Convenience in purchasing shoes for patients with mild foot disease will affect their satisfaction.
H4.	Satisfaction of patients with mild foot disease will affect purchase intention.

## III. 자료수집 및 실증분석

### 3.1. 표본설계 및 자료수집

설문조사는 인터넷 설문지로 제작성한 후 성별과 연

령 비율을 고려하여 편의 표본 추출방식을 사용하였다. 서울과 경기도, 지방 대도시에 거주하는 20대 이상의 족부질환 장애인들을 대상으로 e-mail을 통해 실시하였다. 설문 시작 부분에 최근 1년간 정형 신발 구매 경험이 있는지를 질의하여 구매 경험이 없는 경우 설문을 중단하도록 하였다. 구매한 경험이 있다고 응답한 총 315부를 활용하여 분석하였다. 응답자에 관한 일반적인 인구 통계 질문을 제외한 모든 측정에서 5점 리커트식 척도를 사용하였다.

### 3.2. 연구 대상의 일반적인 특성 분석

조사대상자들의 일반적인 특성을 알아보기 위해 통계학적 특성을 성별, 나이, 직업, 영역으로 구분하여 빈도 분석하였다. 그 결과는 표 2와 같다. 성별을 보면, 남자 158, 여자 157명으로 분포를 나타냈으며, 나이를 보면, 20대 68명 30대 165명 40대 이상 82명 의로 나타났다. 직업을 보면, 학생 40명, 전문직 84명, 사무직 132명, 서비스업 41명, 기타 18명 순으로 나타났다.

Table. 2 Independent sample t-test

	division	frequency
gender	male	158
	female	157
age	20's	68
	30's	165
	over 40	82
job	student	40
	profession	84
	office worker	132
	service job	41
	etc	18

### 3.3. 분석 결과

#### 3.3.1. 타당성 검증

타당성을 검증할 위한 확인적 요인 분석하였다. 그 결과는 표 3과 같다. 요인 부하량, AVE(평균분산추출)값, 개념 신뢰도(CR)값을 확인하였다. 결과는 표 3과 같다. 각 측정 항목 요인 부하량 모두 0.5 이상으로 나타난다. 각 항목의 t값은 12.331 이상, p값은 0.05 이하로 모두 통계적으로 유의한 것으로 나타났다. 또한 평균분산추출(AVE)값과 개념 신뢰도(CR)값을 계산한 결과, 추천기준치인 0.5와 0.7보다 더 높게 나타났다. 이에 본 모형을

구성하는 척도들이 타당성을 가지고 있음을 보인다.

**Table. 3** Results of Reliability and Feasibility Analysis

	variable	(B)	(β)	t	p	AVE	CR
functionality	1	1.000	.753			.647	.824
	2	.766	.628	15.598	.000		
	3	.893	.743	16.347	.000		
	4	.756	.728	14.378	.000		
aesthetics	1	1.000	.776			.693	.899
	2	1.014	.785	15.166	.000		
	3	1.232	.824	16.631	.000		
	4	1.056	.793	15.483	.000		
convenience	1	1.000	.673			.648	.829
	2	1.228	.776	13.560	.000		
	3	1.134	.725	12.331	.000		
	4	1.224	.754	12.550	.000		
satisfaction	1	1.000	.861			.755	.959
	2	1.012	.833	16.443	.000		
	3	1.132	.937	23.365	.000		
	4	.913	.705	24.235	.000		
purchase intention	1	1.000	.830			.850	.924
	2	1.299	.975	23.222	.000		
	3	1.210	.907	22.156	.000		

3.3.2. 판별 타당성 검증

각 요인 간 타당성 검증을 위하여 상관관계를 분석하였다. 그 결과는 표 4와 같다.

**Table. 4** Result of Correlation coefficient and discriminant validity analysis

	1	2	3	4	5
functionality	1				
aesthetics	.183 **	1			
convenience	.034	.637	1		
satisfaction	.315 **	.611 *	.430 *	1	
purchase intention	.226 *	.341 *	.217 *	.365 *	1

\*<0.05, \*\* p<0.001

3.3.3. 가설 검증

가설 검증에 사용된 요인들의 기술 통계 및 가설 검증을 위한 5개의 요인에 대한 기술 통계 분석 결과는 표 5

와 같다.

**Table. 5** Multiple Regression analysis result

	Mean	SD	skewness		kurtosis	
			Statistic	Standard Error	Statistic	Standard Error
functionality	3.163	0.835	0.171	0.117	0.454	0.223
convenience	2.419	0.784	0.152	0.117	0.490	0.233
aesthetics	3.884	0.682	0.745	0.117	0.677	0.233
satisfaction	3.553	0.610	0.095	0.117	0.523	0.233
purchase intention	3.132	0.776	0.241	0.117	0.215	0.233

3.3.4. 측정 도구의 신뢰성

측정 도구의 신뢰도 검증을 위한 Cronbach's α 계수를 사용하여 독립변수인 기능성, 심미성, 편의성과 종속변수인 만족도와 구매 의도의 신뢰도를 분석하였다. 그 결과는 표 6과 같다. 신뢰도 분석 결과는 0.794에서 0.893까지 높은 신뢰도를 보인다.

**Table. 6** Results of Reliability and Feasibility Analysis

	variable	Cronbach's α
functionality	4	.794
aesthetics	4	.893
convenience	4	.731
satisfaction	4	.843
purchase intention	3	.838

3.3.5. 가설 검증 및 분석 결과

경증 족부질환 환자들의 정형 신발 구매시 신발 디자인 특성에 따른 만족도와 구매 의도에 미치는 영향 간의 관계를 나타낸 가설들을 실증적으로 검증하였다. 그 결과는 표 7과 같다.

**Table. 7** Results of Hypothesis Verification

Hypothesis	Path	(B)	(β)	C.R	p	Judgment
H1-1	functionality ⇒ satisfaction	.132	.152	2.582	.008	Adoption
H1-2	aesthetics ⇒ satisfaction	.163	.324	4.834	.000	Adoption
H1-3	convenience ⇒ satisfaction	.125	.148	2.619	.026	Adoption
H1-4	satisfaction ⇒ purchase intention	.331	.294	4.315	.000	Adoption

#### IV. 결 론

다양한 원인으로 인한 족부질환 환자 인구가 증가하고 있다. 누구나 장애의 가능성을 가지고 있다. 신발디자인 요인이 경증 족부질환 환자들의 신발 구매시 만족도와 구매 의도에 어떤 영향을 미치는지를 알아보기 위하여 연구하였다. 연구 결과 심미성은 편의성과 기능성보다 제품 구매 만족도에 많은 영향을 미치는 것으로 나타났다. 심미성 기준은 비 질환자들과 같다. 경증 족부질환 환자들은 타인의 시선으로부터 주목되는 것을 기피 하며 비 질환자들과 구분되는 것을 원치 않는다. 이로 인해 기능성과 편의성을 포기하더라도 심미성이 뛰어난 신발을 구매하는 것으로 나타났다. 정형 신발의 연구는 족부질환 인구 증가와 함께 더욱 커지고 있으며, 기능성뿐 아니라 심미성이 포함된 정형 신발의 보급이 요구되고 있다. 족부질환 환자들의 발이 신발에 의한 압력을 피하고 질환에 따라 인슐 삽입이 가능하도록 제작된다. 족부질환을 지닌 구매자들 모두가 만족한 디자인의 개념보다는 개별 맞춤형 제작이 더욱 요구되고 있다. 정형 신발의 각 구조는 기능을 포함한다. 정형 신발의 구조는 족부질환 장애인들의 민감한 발 상태를 보호하고, 발과 신체를 지탱하고 자세를 교정한다. 경증 족부질환 환자들의 사회활동 참여 빈도와 착용 목적, 각각 개인의 족부 질환별 상태와 특징 등을 고려한 다양한 디자인이 필요하다. 연구 결과를 통해 알아본 정형 신발디자인 특성 요인을 더욱 보완하여 경증 족부질환 환자들이 일상생활 환경에서 편히 착용할 수 있는 정형 신발 디자인 개발을 연구하고 보다 현실적인 활용과 구매 만족으로 이어지길 기대한다.

#### References

[ 1 ] N. H. Kim, J. S. Huh, "A Study on the Type of Orthopedic Shoe for Women with Physical Disabilities - Focused on Foot Disorders," *Journal of Fashion Design*, vol. 19, no. 1, pp. 165-178, Mar. 2019.

[ 2 ] S. H. Kim, J. H. Choi, and P. H. Kim, "The Analysis of the Hallux Valgus Patients' Foot Classification for Women Patient's Shoes Design - Using the Cluster and Discrimination Analysis about Pre and Post-surgery Measurements," *Journal of Digital Design*, vol. 16, no. 4, pp. 266-275, Dec.

2016.

[ 3 ] N. h. Kim, M. Y. Roh, and S. S. An, "Effects of Shoe Type and Foot Orthotics Experience on Gait in Adolescent Student with Pes Planus," *Journal of Korean Association of Physical Education and Sport for Girls and Women*, vol. 34, no. 2, pp. 137-150, Jun. 2020.

[ 4 ] S. K. Park, "A Study on the Evaluation for the Improvement of the Functional Movement of Women's Wear -with Concentration on the Measurement of Functional Movement according to the Change of Cap Height-," *The Journal of the Costume Culture*, vol. 12, no. 2, pp. 249-261, Dec. 2004.

[ 5 ] K. H. Kim, "Motivation of Mobile Shopping in Relation to Value of Shopping, Consumer Satisfaction, and Repurchase Intention," *Journal of the Korea Institute of Information and Communication Engineering*, vol. 22, no. 10, pp. 1287-1293, Oct. 2018.

[ 6 ] M. J. Oh and K. R. Cho, "An Empirical Study of the Relations with Service Quality and QOL: Multi-mediation Effects of Service User Satisfaction and Convenience," *Disability & Employment*, vol. 31, no. 3, pp. 31-55, Aug. 2021.

[ 7 ] Y. J. Moon, "The Effect of Individual Differences on Consumer satisfaction and Behavioral Intention in Online Shopping: The Role of Information Privacy Concerns," *Journal of the Korea Institute of Information and Communication Engineering*, vol. 17, no. 11, pp. 2717-2722, Nov. 2013.

[ 8 ] C. K. Park and C. B. Kim, "Performance, Service Satisfaction in Medical Service Failure Situation," *Academy of customer satisfaction management*, vol. 21, no. 1, pp. 37-71, Jan. 2019.

[ 9 ] B. Kim, "Up-To-Date Knowledge for Foot Disorders," *Korean Journal of Family Practice*, vol. 11, no. 1, pp. 10-13, Feb. 2021.



**박준홍(Junhong Park)**

2010년 호원대학교 산업디자인학과 미술학사  
2012년 동의대학교 디지털미디어공학과 공학석사  
2018년 호남대학교 경영학과 박사  
현재 경남 정보대학교 미디어 영상과 겸임교수. 씨엔비 소프트 개발실장  
※관심분야 : Non-Linear Editing, 3D Game Marketing, 경영 정보 시스템, VR



**이준상(Junsang Lee)**

2002년 동서대학교 시각정보디자인과 미술학사  
2009년 동의대학교 디지털미디어공학과 공학석사  
2012년 동의대학교 디지털미디어공학과 공학박사  
2012년 ~ 2014년 호남대학교 신문방송학 조교수  
2017년 ~ 현재 동의대학교 제품디자인공학 조교수  
※관심분야 : 3D제품영상, VR, Motion Graphics, Non-Linear Editing