

영화정보 프로그램 연동형 데이터서비스의 DVB-SI 기반 부가정보 전송 방법에 관한 연구*

고 광 일*

요 약

영화는 경험이 중요한 문화 상품의 성격을 갖고 있기 때문에 전문적인 영화정보 프로그램을 통해 영화의 간접적 경험을 제 공함으로써 시청자를 영화 관객으로 전환하기 위한 홍보 전략을 사용하고 있다. 이처럼 영화정보 프로그램이 시청자들의 영화 관람 의도를 높이는 전략적 홍보 매체임을 고려할 때, 영화정보 프로그램과 연동되어 시청자에게 유용한 부가정보를 제공하는 데이터서비스에 관한 연구는 의미가 있다. 이에 본 연구는 영화정보 프로그램 연동형 데이터서비스 개발에 있어서 핵심 연구 주제인 영화정보 프로그램의 부가정보를 정의하고 부가정보를 데이터서비스로 제공하기 위한 디지털방송 국제표준 DVB-SI 기반의 부가정보 전송 방법을 고안하였고, 이를 바탕으로 KBS의 <영화가 좋다> 프로그램의 데이터서비스 프로토타입을 구 현하였다. 본 연구는 데이터서비스의 응용 분야를 영화정보 프로그램으로 확장하며 COVID-19 사태로 심각한 타격을 받은 영 화산업에 새로운 홍보 전략을 제시한다는 점에서 의미가 있다.

A study on DVB-SI based additional information transmission method of data service linked with movie information TV program

Kwangil KO*

ABSTRACT

Because the movie has the characteristics of a cultural product where experience is important, a promotional strategy is used to convert viewers into movie audiences by providing indirect experiences of movies through professional movie information programs. Considering that the movie information program is a strategic publicity medium that raises the audience's intention to watch a movie, a study on the data service that provides useful additional information to the viewer in conjunction with the movie information program is meaningful. Against this background, this study contains the core research contents in the development of data service linked with movie information program. Specifically, additional information of the movie information program was defined. And to provide the additional information to the data service, the digital broadcasting international standard DVB-SI-based additional information transmission method was devised.

Key words : Movie Information Program, Data Service, Digital Broadcasting, DVB-SI, Movie Industry

접수일(2022년 05월 03일), 수정일(2022년 06월 22일),
계재확정일(2022년 06월 30일)

* 우송대학교 테크노미디어융합학부 미디어디자인 영상전공

★ 본 연구는 2022년도 「우송대학교 교내 학술연구조성비」
지원으로 이루어진 것임.

1. 서 론

소비자는 일반적으로 소비를 하기 전에 정보 탐색을 한다. 이러한 정보 탐색 행동은 그 자체로 하나의 소비자 경험으로 작용하여 정보습득은 물론 후속 태도와 행동에 영향을 미치게 된다. 영화의 경우, 영화를 영화관에서 소비할 때 시간 할당과 장소이동이 요구되는 높은 수준의 능동적인 소비행위로 볼 수 있어 그에 따른 정보 탐색도 다양하게 나타난다. 영화정보를 습득하는 창구는 크게 세 가지로, 신문이나 텔레비전과 같은 전통 미디어, 인터넷과 같은 뉴미디어, 그리고 구전과 같은 정보 확산이 대표적이다[1,2].

영화는 관람하기 전에는 품질에 대해 알기 어려운 경험재이기에 소비 이전에 실패에 대한 위험을 많이 느끼게 되며 이러한 위험을 줄이기 위해 많은 정보를 탐색하고 영화 광고, 영화평, 관객의 수, 감독, 장르 등과 같은 다양한 평가 기준을 활용하게 된다[3]. 또한 직접적인 마케팅 커뮤니케이션 메시지보다 관객은 주위 정보를 이용해 영화를 선택하는 경향이 있는데 이는 영화 소비에 있어 불확실성과 위험요인을 줄이는 데 영화정보 습득이 가장 효과적이기 때문이다[4,5].

개봉을 앞둔 영화에 출연한 배우들이 다양한 연예정보 프로그램이나 예능프로그램에 출연하여 영화를 홍보하지만, 소비자들의 직접적인 영화 선택에는 영화정보 프로그램의 역할이 중요하다. 영화 광고나 예능프로그램을 통한 홍보활동의 경우, 영화에 대한 노출을 증가시켜 대중적인 인지도를 확보하는 것에는 효과적이지만, 영화정보 프로그램은 관람객에게 신뢰를 바탕으로 한 전문적인 정보를 제공하고 소비를 유도하는 점에서 소비자 의사 결정 단계에서 후속 단계(행동 실행 단계)에 더 많은 영향을 미친다[6].

이처럼 영화정보 프로그램이 시청자들의 영화 관람 의도를 높이는 효과적인 매체임을 감안할 때, 영화정보 프로그램에선 제공하지 않는 (혹은 불충분하게 제공하는) 정보를 부가적으로 제공하여 시청자의 영화 관심도를 높이기 위한 데이터서

비스의 연구는 의미가 있다고 하겠다. 본 연구는 영화정보 프로그램 연동형 데이터서비스 개발에 있어서 핵심적인 연구 주제인 영화정보 프로그램의 부가정보를 정의하고, 부가정보를 데이터서비스로 전송하기 위한 디지털방송 국제표준 DVB-SI (Digital Video Broadcasting-Service Information)[7] 기반의 부가정보 전송 방법을 고안하였다. 또한 부가정보의 노출 시점 정보를 정의하여 영화정보 프로그램의 영화 소개 시점에 맞춰 그 영화와 관련된 부가정보 노출 방법을 고안하였다.

본 연구는 데이터서비스의 응용 분야를 영화정보 프로그램으로 확장하며 COVID-19 사태로 심각한 타격을 받은 영화산업에 새로운 홍보 전략 방향을 제시한다는 점에서 의의가 있다.

2. 부가정보와 부가정보 노출 시점

2.1 영화정보 프로그램 부가정보 정의

영화정보 프로그램 연동형 데이터서비스는 영화정보 프로그램이 소개하는 영화들의 부가정보를 제공함으로써 궁극적으로 시청자의 영화관람 의도를 높이는 것을 목적으로 한다. 따라서 영화정보 프로그램의 부가정보 내용과 노출 시점은 영화정보 프로그램을 구성하는 에피소드들을 토대로 적절하게 설계되어야 한다. 예를 들어, 영화정보 프로그램이 개봉 예정 영화를 소개하고, 그 후에 숨겨진 명화를 소개하는 두 개의 에피소드로 구성되어 있다면, 데이터서비스는 첫 번째 에피소드에선 개봉 예정 영화의 개봉 일정, 감독과 배우 정보, 사진 예매율 등의 부가정보를 제공하고, 두 번째 에피소드에선 영화의 재미와 작품성을 뒷받침하는 네티즌 평가나 수상 이력 등의 부가정보를 제공하는 것이 적절하다. 이처럼 데이터서비스는 연동될 영화정보 프로그램의 에피소드 구성에 맞춰 적절한 부가정보를 적절한 시점에 제공해야 한다.

본 연구는 데이터서비스가 연동될 영화정보 프로그램으로 KBS의 영화정보 프로그램인 <영화가 좋다>[8]를 선택하였다 (그림 1 참조). <영화가 좋다>는 2006년 11월 25일부터 KBS에서 방송된



(그림 1) KBS 영화정보 프로그램 <영화가 좋다>

<표 1> <영화가 좋다>의 주요 에피소드

에피소드	내용
소문의 시작	개봉 예정작이나 상영 중인 영화의 홍보성 내용 (감독, 주연, 관전 포인트 등) 소개
아찔한 인터뷰	영화 개봉 예정작의 배우들과 인터뷰 형식으로 시놉시스, 배우 역할, 에피소드 등 소개
1+1	소개가 유사한 2개의 영화를 번갈아 가면서 내용을 소개하되 결말을 남겨두어 호기심 유발
플레이리스트	상영 종료된 영화를 연예인 해설로 자세하게 소개하되 결말을 남겨두어 호기심 유발
도도한 영화	범람하는 영화 속에서 대중적인 인기를 얻지 못했으나 작품성이 우수한 숨겨진 명작 소개

전문적인 영화정보 프로그램으로서 타 방송사의 영화정보 프로그램 (예: MBC <출발! 비디오여행>, SBS <접속! 무비월드>)과는 달리 전국적으로 일제히 송출되는 전국방송이자 중간광고가 없다는 특징을 갖고 있다. <표 1>은 <영화가 좋다>를 구성하는 주요 에피소드를 정리한 것이다. 참고로 에피소드는 방송 회차마다 종류와 순서가 달라질 수 있다.

<영화가 좋다>의 에피소드별 부가정보를 정의하기 위해서 대학생 50명을 대상으로 <영화가 좋다>를 시청하게 한 후, 각 에피소드에서 어떤 부가정보를 원하는지 조사하였다. 부가정보를 영화 개봉 정보, 사전 예매율, 누적 관객 수, 감독/배우 정보, 네티즌 평가, 수상 이력, 시놉시스, 제작/배급사, 유사 소재 영화정보 등의 9개 유형으로 구분하고, 각 에피소드에서 어떤 부가정보를 원하는지 개수 제한 없이 무순위로 선택하도록 하였다. <표 2>는 에피소드별 설문 응답자의 50% 이상이 선택한 부가정보를 정리한 것이다.

<표 3>부터 <표 5>는 <표 2>를 토대로 <영화가 좋다> 에피소드별 부가정보 내용을 정형적

<표 2> <영화가 좋다> 에피소드별 부가정보 선호도 조사 (응답자의 50% 이상 선호 부가정보)

에피소드	선호 부가정보 유형
소문의 시작 아찔한 인터뷰	• 개봉 일정, 사전 예매율, 감독/배우 정보, 제작/배급사, 시놉시스
1+1	• 감독/배우 정보, 네티즌 평가, 유사 소재 영화정보
플레이리스트 도도한 영화	• 감독/배우 정보, 네티즌 평가, 누적 관객 수, 수상 이력, 시놉시스

<표 3> <소문의 시작>, <아찔한 인터뷰> 부가정보

<pre> <Info of Begining of Rumor> <Info of Dizzying Interview> ::= <ID> + <Title> + <Release Date> + <Reservation Rate> + <Director/Actor> + <Producer/Distributor> + <Synopsis> <ID> ::= 0~255 // 에피소드 부가정보 구별자 <Title> ::= Sting // 영화 제목 <Release Date> ::= String // 영화 개봉 날짜 <Reservation Rate> ::= 0~100 // 예매율 <Director/Actor> ::= <Director Info> + <Actor Info> <Director Info> ::= <Director Name> + <D_Movies> <Director Name> ::= String // 감독 이름 <D_Movies> ::= List of String // 감독 영화 목록 <Actor Info> ::= List of String // 배우 목록 <Producer/Distributor> ::= <Producer Name> + <Distributor Name> <Producer Name> ::= String // 제작사 이름 <Distributor Name> ::= String // 배급사 이름 <Synopsis> ::= Sting // 영화 시놉시스 </pre>

으로 정의한 것이다.

2.2 부가정보 노출 시점 정의

본 연구는 <영화가 좋다> 회차마다 에피소드별 부가정보의 노출 시점을 데이터서비스에 알려주기 위해, <표 6>과 같이 에피소드별 부가정보 노출 시점 정보를 정의하였다. <Prog ID>는 방송사가 관리하는 방송프로그램의 고유 식별자이다. <Episode Info>는 <영화가 좋다> 에피소드별 식별자 <Episode ID>와 그 에피소드의 시작(<Start Time>)과 종료(<End Time>) 시각으로 구성된다. <Start Time>과 <End Time>은 <영화가 좋다> 방송 시작 시각으로부터 초 단위의 오프셋(Offset)으로 표기한다. <ID>는 <Episode

<표 4> <1+1> 부가정보

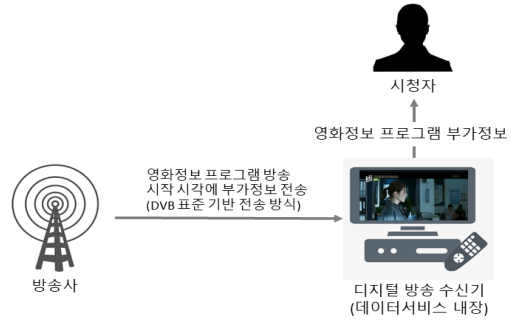
<pre> <Info of One Plus One> ::= <ID> + <Movie_A Info> + <Movie_B Info> + <Similar Movies> <ID> ::= 0~255 // 에피소드 부가정보 구별자 <Movie_A Info> ::= <Movie Title> + <Director/Actor> + <Netizen Rating> <Movie_B Info> ::= <Movie Title> + <Director/Actor> + <Netizen Rating> <Movie Title> ::= String // 영화 제목 <Director/Actor> ::= <Director Info> + <Actor Info> <Director Info> ::= <Director Name> + <D_Movies> <Director Name> ::= String // 감독 이름 <D_Movies> ::= String // 감독 영화 목록 <Actor Info> ::= String // 배우 목록 <Netizen Rating> ::= 0~10 // 네티즌 평가 점수 <Similar Movies> ::= String // 유사 영화 목록 </pre>
--

<표 5> <플레이리스트>, <도도한 영화> 부가정보

<pre> <(Info of Playlist) <Info of Arrogant Movie> ::= <ID> + <Movie Title> + <Director/Actor> + <Netizen Rating> + <Cumulative Audience> + <Award History> + <Synopsis> <ID> ::= 0~255 // 에피소드 부가정보 구별자 <Movie Title> ::= String // 영화 제목 <Director/Actor> ::= <Director Info> + <Actor Info> <Director Info> ::= <Director Name> + <D_Movies> <Director Name> ::= String // 감독 이름 <D_Movies> ::= String // 감독 영화 목록 <Actor Info> ::= String // 배우 목록 <Netizen Rating> ::= 0~10 // 네티즌 평가 점수 <Cumulative Audience> ::= 0~100,000,000 // 누적 관객 수 <Award History> ::= String // 수상 목록 <Synopsis> ::= Sting // 영화 시놉시스 </pre>
--

<표 6> 부가정보 노출 시점 정보의 정의

<pre> <Info of Exposing Point> ::= <Prog. ID> + List of <(Episode Info) + <ID> <Prog ID> ::= 0~65535 // 방송프로그램 구별자 <Episode Info> ::= <Episode ID> + <Start Time> + <End Time> <Episode ID> ::= 0~255 // 에피소드 구별자 <Start Time> ::= 0~65535 // 에피소드 시작 시각, // 프로그램 시작 후 초 단위 오프셋 <End Time> ::= 0~65535 // 에피소드 종료 시각, // 프로그램 시작 후 초 단위 오프셋 <ID> ::= 0~255 // 에피소드 부가정보 구별자 </pre>



(그림 2) 데이터서비스와 부가정보 분리 운영

info>가 지정한 에피소드에서 노출되어야 할 부가정보의 식별자이다. <ID>는 <표 3>부터 <표 5>에 존재하는 <ID>와 같은 개념이다.

3. 데이터서비스 구현

본 절에서는 매 편 에피소드의 구성이 변경될 수 있는 <영화가 좋다>의 특성을 반영한 데이터 서비스 운영방식과 각 에피소드의 부가정보를 전송하는 방법을 설계하고, 이를 바탕으로 구현된 데이터서비스의 프로토타입을 소개한다.

3.1 데이터서비스 운영방식

<영화가 좋다>는 회차마다 에피소드의 종류와 순서가 달라질 수 있으므로, 데이터서비스 자체는 디지털방송 수신기에 내장시키고, 영화정보 프로그램의 에피소드별 부가정보를 영화정보 프로그램의 방송 시작 시각에 맞춰 데이터서비스로 전송하도록 (그림 2)와 같이 데이터서비스 운영 방식을 설계하였다. 참고로 본 연구가 목표로 하는 영화정보 프로그램 연동형 데이터서비스는 데이터방송 국제표준 DVB-MHP(Multimedia Home Platform)[9] 기반의 '내장형' (Embedded) 데이터서비스이다. 내장형 데이터서비스란, 실행 코드를 미리 디지털방송 수신기에 저장하여 시청자가 데이터서비스를 실행할 때 신속하게 실행되는 특징이 있다 [10].

<표 7> 부가정보 노출 시점 디스크립터

N	문법	비고
1	Exposing_Point_Descriptor(){	
2	descriptor_tag	8 bits
3	descriptor length	16 bits
4	program_ID	16 bits
5	for (i = 0; i < N1; i++){	
6	episode_ID	8 bits
7	start_time	16 bits
8	end_time	16 bits
9	for (j = 0; j < N2; j++){	
10	ID	8 bits
11	}}}	

3.2 부가정보 전송방법 설계

본 절에서는 DVB의 SI를 활용하여, 영화정보 프로그램 (<영화가 좋다>)의 에피소드별 부가정보와 부가정보의 노출 시점을 데이터서비스에 전송하는 방법을 기술한다. SI(Service Information)란 방송사가 관리하는 채널 정보와 방송프로그램 정보를 디지털방송 수신기로 전송하기 위해 정의한 다양한 테이블 형태의 프로토콜이다[7].

본 연구는 SI 테이블 중 현재 방송프로그램의 정보를 전송하는 EIT-P를 활용하여 에피소드별 부가정보와 부가정보 노출 시점을 전송하는 방법을 고안하였다. EIT-P(Event Information Table -Present)는 현재 방송 중인 방송프로그램의 프로그램명, 방송 시간, 시청 연령 등의 정보를 포함하며 현재 방송프로그램의 시작부터 종료 시각까지 500ms 이내의 짧은 주기로 반복 전송된다. EIT-P는 디스크립터(Descriptor) 개념을 활용하여 사용자가 정의한 임의의 정보를 내부에 포함할 수 있기 때문에, 본 연구는 EIT-P에 실려 전송될 수 있는 <영화가 좋다> 에피소드별 부가정보와 그 부가정보의 노출 시점 정보 디스크립터를 정의하였다.

Exposing_Point_Descriptor는 에피소드별 부가정보의 노출 시점을 담고 있는 디스크립터로서 <표 7>과 같이 정의된다. 디스크립터 식별자인 descriptor_tag는 사용자 임의의 디스크립터임을 나타내는 0x80~0xFE 범위를 갖고, descriptor_len

<표 8> <소문의 시작> 부가정보 디스크립터

N	문법	비고
1	Begining_of_Rumor_Descriptor(){	
2	descriptor_tag	8 bits
3	descriptor length	16 bits
4	ID	8 bits
5	movie_title_length	8 bits
6	for (i = 0; i < N1; i++){	
7	char	8 bits
8	release_date_length	8 bits
9	for (i = 0; i < N1; i++){	
10	char	8 bits
11	reservation_rate	8 bits
12	director_name_length	8 bits
13	for (i = 0; i < N2; i++){	
14	char	8 bits
15	director_movie_length	8 bits
16	for (i = 0; i < N3; i++){	
17	char	8 bits
18	actor_name_length	8 bits
19	for (i = 0; i < N4; i++){	
20	char	8 bits
21	producer_name_length	8 bits
22	for (i = 0; i < N6; i++){	
23	char	8 bits
24	distributor_name_length	8 bits
25	for (i = 0; i < N7; i++){	
26	char	8 bits
27	synopsis_length	8 bits
28	for (i = 0; i < N8; i++){	
30	char	8 bits
31	}	

gth는 디스크립터 크기를 나타내며, program_ID는 영화정보 프로그램의 식별자이다. episode_ID는 <영화가 좋다> 에피소드별 식별자고, start_time과 end_time은 그 에피소드의 시작과 종료 시각을 <영화가 좋다> 방송 시작 시각을 기준으로 초단위 오프셋으로 표기한 것이다. 마지막으로 ID는 이 에피소드의 부가정보를 담고 있는 디스크립터 식별자이다.

Begining_of_Rumor_Descriptor는 에피소드 <소문의 시작>의 부가정보를 포함하며 <표 8>과

<표 9> <1+1> 부가정보 디스크립터

N	문법	비고
1	One_plus_One_Descriptor(){	
2	descriptor_tag	8 bits
3	descriptor length	16 bits
4	ID	8 bits
5	movie_A_info(){	
6	movie_title_length	8 bits
7	for (i = 0; i < N1; i++)	
8	char	8 bits
9	director_name_length	8 bits
10	for (i = 0; i < N2; i++)	
11	char	8 bits
12	director_movie_length	8 bits
13	for (i = 0; i < N3; i++)	
14	char	8 bits
15	actor_name_length	8 bits
16	for (i = 0; i < N4; i++)	
17	char	8 bits
18	netizen_rating	8 bits
19	}	
20	movie_B_info(){	
21 ~ 36	/* identical with movie_A_info */	72 bits
37	}	
38	similar_movie_length	8 bits
39	for (i = 0; i < N11; i++)	
40	char	8 bits
41	}	

같이 정의된다. ID는 고유한 디스크립터 식별자이며, 그 이후에 개봉 날짜, 예매율, 감독/배우, 제작사/배급사, 시놉시스 등의 정보를 차례로 기술한다. 에피소드 <아찔한 인터뷰>의 부가정보를 위한 디스크립터 Dizzying_Interview_Descriptor는 <표 8>과 동일한 내용으로 구성된다.

One_plus_One_Descriptor는 에피소드 <1+1>의 부가정보를 담고 있으며 두 영화의 제목, 감독/배우, 네티즌 평점 정보를 기술하고 이 두 영화와 소재가 유사한 영화들을 기술한다(<표 9>). Playlist_Descriptor는 에피소드 <플레이리스트>의 부가정보를 담고 있으며 영화의 제목, 감독/배우, 네

<표 10> <플레이리스트> 부가정보 디스크립터

N	문법	비고
1	Playlist_Descriptor(){	
2	descriptor_tag	8 bits
3	descriptor length	16 bits
4	ID	8 bits
5	movie_title_length	8 bits
6	for (i = 0; i < N1; i++)	
7	char	8 bits
8	director_name_length	8 bits
9	for (i = 0; i < N2; i++)	
10	char	8 bits
11	director_movie_length	8 bits
12	for (i = 0; i < N3; i++)	
13	char	8 bits
14	actor_name_length	8 bits
15	for (i = 0; i < N4; i++)	
16	char	8 bits
17	netizen_rating	8 bits
18	cumulative_audience	32 bits
19	award_history_length	8 bits
20	for (i = 0; i < N5; i++)	
21	char	8 bits
22	}	

티즌 평점, 누적 관객 수, 수상 이력 정보를 기술한다(<표 10>). <도도한 영화>의 부가정보를 기술하기 위한 디스크립터 Arrogant_Movie_Descriptor는 <표 10>과 동일한 내용으로 구성된다.

디스크립터들은 <영화가 좋다> 방송 시작에 맞춰 EIT-P에 실려 디지털방송 수신기로 전송되며, 데이터서비스는 먼저 Exposing_Point_Descriptor에 담겨있는 정보를 활용하여 현재 어느 에피소드가 방송되는지 파악하고, 이 에피소드에서 출력되어야 할 부가정보를 담고 있는 디스크립터 식별자 (<ID>)를 추출한다. 그리고 그 식별자에 해당하는 디스크립터를 추출하여 부가정보 내용을 적절하게 구성하여 TV 화면에 출력한다.

3.3 프로토타입 구현

본 연구 내용을 바탕으로 알티컴포저 (altiCom



(그림 3) 사용자인터페이스: (위) 데이터서비스 공지화면, (아래) <1+1> 부가정보 출력화면

poser)[11]를 사용하여 데이터서비스의 프로토타입을 개발하였다. 알티컴포저는 데이터방송 국제 표준 DVB-MHP기반의 데이터서비스 저작도구로서 WYSIWYG 방식의 UI 디자인, 컴포넌트 단위 자바스크립트 명세, 컴포넌트의 애니메이션 효과 등의 기능을 제공한다. 알티컴포저로 작성된 데이터서비스는 DVB-MHP 미들웨어를 탑재한 디지털방송 수신기에서 실행 가능한 코드를 자동 생성할 수 있다.

알티컴포저는 데이터서비스 UI를 씬, 플레인, 샷, 액터의 개념을 두어 계층적으로 설계한다. 씬은 로그인처럼 특정한 행위를 정의하며, 플레인은 로그인할 때 수반되는 아이디 입력과 같이 씬의 화면 조작을 정의한다. 샷은 포커스의 이동처럼 시청자의 리모컨 조작에 대한 반응이고, 액터는 로그인 버튼과 같은 사용자인터페이스를 구성하는 자바 객체이다. 시청자의 리모컨 조작으로 인한 씬, 플레인, 샷 간의 전이와 액터의 애니메이션을 정의하고 자바스크립트로 구체적인 기능을 작성하게 된다.

본 데이터서비스는 <서비스 공지>, <소문의 시작>, <아찔한 인터뷰>, <1+1>, <플레이리스트>, <도도한 영화> 등의 6개 씬, 씬에 보여주어야 할 부가정보와 리모컨 조작 정보를 포함한 23

개의 플레인, 그리고 각종 아이콘, 사진, 텍스트 등의 총 51개의 액터들로 구성하였다. 시청자의 리모컨 조작에 대한 반응으로 부가정보 간 전이만 이루어지기 때문에 플레인 사이의 전이만 존재한다.

참고로, 그림 3은 데이터서비스의 사용자인터페이스의 예를 보여준다. 위의 그림은 리모컨의 빨간 버튼을 눌러 연동형 데이터서비스를 실행할 수 있음을 공지하는 화면이고, 아래의 그림은 데이터서비스가 실행되어 <1+1> 에피소드의 부가정보 중 배우와 감독의 정보를 출력하는 화면이다.

4. 결 론

영화는 경험이 중요한 문화 상품으로서 일반 제품과 서비스와는 차별화된 홍보 전략이 요구된다. 예를 들어, 영화 출연 배우들이 연예 정보 또는 예능프로그램에 출연하여 영화를 직접적으로 홍보할 수 있으며, 전문적인 영화정보 프로그램을 통해 영화를 소개하여 시청자들을 영화 관객으로 전환할 수도 있다.

본 연구는 영화의 홍보 매체로 활용되고 있는 영화정보 프로그램에 데이터서비스를 응용하는 것을 목표로, 영화정보 프로그램 연동형 데이터서비스 개발에 핵심적인 연구 내용인 부가정보의 정의와 전송 방법을 다루고 있다. 구체적으로 50명의 대학생을 대상으로 KBS의 영화정보 프로그램인 <영화가 좋다>의 에피소드별 선호 부가정보를 조사하고, 에피소드별 부가정보 내용과 부가정보의 노출 시점을 정형적으로 정의하였다. 에피소드별 부가정보와 노출 시점 정보를 디지털방송 국제표준 DVB의 SI 테이블을 활용하여 데이터서비스로 전송하는 방법을 고안하고 이 연구를 토대로 프로토타입을 구현하였다.

본 연구는 데이터서비스의 응용 분야를 영화정보 프로그램으로 확장하여 영화의 새로운 홍보 전략을 제시한다는 점에서 의미가 있으며 향후 데이터서비스 프로토타입을 활용하여 실제 데이터서비스 활용이 시청자의 영화관람 의사에 미치는 영향

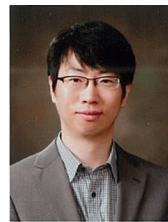
을 조사하고자 한다.

ticast-launches-interactive-tv-authoring-to-0001

참고문헌

- [1] Eliashberg, J. and Shugan, S., "Film Critics: Influencers or Predictors". Journal of Marketing, No. 61, pp. 68~78, 1997.
- [2] 성영신, 박진영, 박은아, "온라인 구전 정보가 영화 관람 의도에 미치는 영향", 광고연구, 제57호, pp. 31~52, 2002년.
- [3] 전인수, 배일현, "영화비평이 관객의 태도에 미치는 영향". 홍익대경영연구, 제25호, pp. 155~177, 1999년.
- [4] 박형연, 박찬수, "영화 평론과 흥행성과 간의 관계: 인터넷 시대에도 유효한가?", 마케팅연구, 제16권 제4호, pp. 71~85, 2001년.
- [5] 전범수. "국내 영화관람객의 영화 소비 행동: 영화 관람 집단별 관람 동기, 선택기준, 의존 미디어, 선호장르의 비교", 한국방송학보, 제17권 제2호, pp. 297~323, 2003년.
- [6] 전종우, 이종윤, "영화정보 프로그램이 영화 소비에 미치는 시청자의 이원 경험 영향 모델", 한국광고홍보학보, 제17권, 제4호, pp. 89-110, 2015년.
- [7] "Digital Video Broadcasting (DVB): Specification for Service Information (SI) in DVB systems," ETSI EN 300 468 v1.16.1, 2019. 8.
- [8] KBS <영화가 좋다> 공식 홈페이지, <https://program.kbs.co.kr/2tv/enter/ilovemovie/pc/index.html>
- [9] "Digital Video Broadcasting (DVB): Multimedia Home Platform (MHP) Specification 1.1.3", ETSI TS 102 812 v1.3.1, 2012. 5.
- [10] "Digital Video Broadcasting (DVB): DVB specification for data broadcasting," ETSI EN 301 192 v1.6.1, 2015. 8.
- [11] altiComposer 2.0-Interactive TV Authoring Tool. <https://www.digitalbroadcasting.com/doc/al>

[저자소개]



고 광 일 (Kwangil KO)
 1993년 2월 포항공대 학사
 1995년 2월 포항공대 석사
 1999년 8월 포항공대 박사
 현재 우송대학교 테크노미디어융합학
 부 미디어디자인·영상전공 교수
 email: kwangil.ko@gmail.com