

중소기업의 사업환경 인식, 기업 역량, 경영자 역량이 사업중단의도에 미치는 영향: 사업자신감의 매개효과

윤덕상 (호서대학교 벤처대학원 박사과정)*
하규수 (호서대학교 벤처대학원 교수)**

국 문 요 약

2020년 초부터 전세계에 확산된 코로나 팬데믹, 4차 산업혁명의 가속화, 미중 갈등과 우크라이나 사태로 촉발된 공급망관리 리스크 등 최근에 체감하는 기업경기는 과거 어느 때보다 심각한 편이다. 중소기업을 창업하여 경영하고 있는 CEO들은 이러한 현실속에서 기업의 지속성에 대하여 어느 때보다 고민하고 있다. 그럼에도 불구하고 중소기업 CEO의 사업중단의도에 영향을 미치는 요인에 대한 실증적인 연구는 거의 없는 편이다. 본 연구에서는 중소기업의 사업환경(주력 사업분야의 경쟁강도, 인력수급 및 관리의 난이도) 인식, 기업 역량(직원 역량, 기업의 제품 혹은 서비스 경쟁력, 공급망 및 수요자 관계, 디지털 역량 및 기술전문성), 경영자 역량(직원들과 경영자간 신뢰, 경영자의 관리역량, 경영자의 인지된 건강상태)이 CEO의 사업중단의도에 미치는 영향에 관하여 중소기업 CEO 260명을 대상으로 실증적으로 논의하였다.

연구 결과, 주력사업분야의 경쟁강도, 인력 수급 및 관리의 난이도가 사업중단의도에 정(+)의 영향을 미쳤고, 직원역량, 제품(서비스) 경쟁력, 기업의 디지털 역량 및 기술전문성, CEO의 건강상태가 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미쳤다. 이들의 영향 관계는 CEO의 건강상태, 제품(서비스) 경쟁력, 직원역량, 디지털역량 및 기술전문성, 주력사업의 경쟁강도, 인력의 수급 및 관리 난이도 순으로 나타났다. 공급망 및 수요자 관계, 직원과 CEO간 신뢰, 경영자의 관리역량은 사업중단의도에 유의미한 영향을 주지 않는 것으로 분석되었다. 한편, 사업자신감은 주력사업분야의 경쟁강도, 인력 수급 및 관리의 난이도, 제품(서비스) 경쟁력, 디지털 역량 및 기술전문성, CEO와 직원간 신뢰, 경영자의 관리 역량과 사업중단의도 간 매개효과가 있는 것으로 검증되었다. 본 연구는 중소기업 CEO들을 대상으로 사업중단의도에 관한 요인들을 실증적으로 분석하였다는 점에서 학술적인 의의가 있다. 실무적으로는 사업환경 인식, 기업 역량, 경영자 역량, 사업자신감이 사업중단의도에 영향을 미치는 요인임이 밝혀짐에 따라 이 부분을 보강할 수 있는 실행 아이디어를 찾을 수 있다면 중소기업이 지속성장하거나 의미있는 출구를 찾는 데 도움이 될 수 있을 것이다.

핵심주제어: 사업환경 인식, 기업 역량, 경영자 역량, 사업자신감, 사업중단의도, 중소기업

I. 서론

중소기업 최고경영자(이하, CEO)들은 회사의 중요한 의사결정을 내리는 지위에 있으므로 기업경기에 늘 관심을 갖고 있다. 2015년부터 최근까지 기업경기실사지수를 살펴보면 국내 중소기업의 채산성과 인력사정은 지수 100을 기준으로 80 이하로 낮아지는 추이를 보였다. 반면 원자재구입가격은 지수 100을 기준으로 160까지 급격히 높아졌다(한국은행경제통계시스템, 2022). 이와 같은 기업의 체감경기 때문인지 최근 중소기업 CEO들이 사업을 계속하기가 어렵다는 이야기를 자주 한다.

신동엽·정대훈(2022)에 의하면 2020년 초부터 본격적으로 전세계에 확산된 코로나 팬데믹은 정치, 경영과 경제, 사회, 문화 그리고 조직경영 등 모든 분야에 근본적인 변화를 일으켰

다. 또한 초연결, 초지능, 사이버 물리시스템의 결합 등을 핵심 특징으로 하는 4차 산업혁명은 계속 진전되고 있었는데 코로나 팬데믹이 이를 가속화시켰다고 하였다. 여기에 더하여, 미중 갈등과 우크라이나 사태로 촉발된 원자재 가격 급등과 수급의 불안 역시 기업의 사업환경에 큰 영향을 미치고 있다. 기업의 미래전망은 CEO의 비전 제시, 외부 기술지식 획득, 지속적인 기술혁신 등을 통해 경쟁력향상에 이바지하는 미래의 가치 창출을 기대하는 것이라 하였다(정운섭, 2021). 앞에서 설명한 여러 분야의 변화에 미처 대비하지 못한 기업은 사업의 미래전망이 어두울 것이다.

유진성(2021)은 2018년에 큰 폭으로 인상된 최저임금이 고용에 유의적인 부정적 영향을 미치는 것을 실증적으로 확인하였다. 따라서 인적자원의 수급 어려움과 관리비용 증가는 중소기업 사업환경의 또다른 변인일 것이다.

* 주저자, 호서대학교 벤처대학원 박사과정, innopia0007@daum.net

** 교신저자, 호서대학교 벤처대학원 교수, ksh@hoseo.edu

· 투고일: 2022-05-07 · 수정일: 2022-06-12 · 게재확정일: 2022-06-20

흥미로운 것은 이러한 가혹한 사업환경을 마주하여 사업을 중단하고 정리하려는 CEO가 있는 반면, 여전히 사업을 계속하려는 이들도 있다는 것이다. 본 연구는 ‘더욱 가혹해진 사업환경 인식이 중소기업 CEO들에게 사업을 중단하려는 의도를 촉진시키는 것일까’ 그리고 ‘이러한 사업환경에서 사업을 중단하거나 정리하려는 CEO와 사업을 지속경영하려는 CEO 간에는 어떠한 차이가 있을까’라는 현실적 필요에 의해 비롯되었다. 무엇보다도, 창업하여 중소기업을 경영하고 있는 CEO들이 기업의 지속성에 대하여 과거 어느 때보다도 고민하고 갈등할 수 있다는 현실적인 상황인식에서 사업중단의도에 대해 연구하고자 한다.

DeTienne(2010)는 기업가의 사업중단(Entrepreneurial exit)이란 개인 기업의 창업자들이 창업한 회사를 떠나는 과정이라 정의하였다. Coad(2014)에 의하면 사업중단 형태는 크게 2가지로 나눈다. 비자발적 중단과 자발적 중단이다. 비자발적 중단은 일명 괴로운 매각(distress sale)이라고도 하는데 파산, 청산, 폐업 등이 대표적인 예이다. 한편 자발적 중단은 수확 매각(harvest sale)이라고도 하는데 여기에는 합병, 기업공개(IPO), 차익 매도(selling the business at a profit) 등이 있다.

많은 선행연구에서 기업가 또는 창업자의 사업지속의도, 사업유지의사, 사업의욕, 사업지속성, 사업성취욕, 사업지속의도에 관한 연구가 다루어져 왔다(한향원·하규수, 2020). 김경애(2013)에 의하면 개인이 창업한 업종에 대해서는 주관적으로 느끼는 만족도에 따라 사업을 지속하려고 한다고 하였다. 이기만(2018)에 의하면 창업자들이 사업을 지속하기 위해서는 관리역량, 기술역량, 창의역량, 기업가정신을 갖추어야 한다고 하였다. 그러나, 중소기업을 대상으로 사업중단의도에 관한 국내 연구는 찾아보기 어렵다.

본 연구의 차별성은 국내 학술연구에서는 잘 다루지 않고 있는 중소기업 CEO의 사업중단의도에 영향을 미치는 요인을 알아보았다는 것이다. 또한, 지난 100여 년의 현대사에서 본적이 없는 역사적 대사건들로 급격히 변화되었다(신동엽·정대훈, 2022)는 사업환경 인식, 기업 역량과 경영자의 역량을 독립변수로 분석한 것과 사업자신감을 매개변수로 하였을 때 세부 요인들의 상관관계 변화를 분석하였다는 것이다. 따라서, 본 연구의 목적은 중소기업 CEO의 사업중단의도에 영향을 미치는 요인들을 실증적으로 조사하고 분석하는 데 있다. 실무적으로는 가혹한 사업환경 하에도 창업하여 기업을 경영하고 있는 CEO들이 자발적이거나 유리한 형태의 사업중단인 수확 매각, 즉 합병, 기업공개, 차익 매도를 성취하게 하는 데에 그 의미가 있다. 적어도 비자발적이거나 불리한 사업중단의 경우이라도 좋은 교훈을 얻어 또다른 사업으로 재기할 수 있도록 제도적 정책적 시사점을 도출하는 데에 본 연구의 의미가 있다.

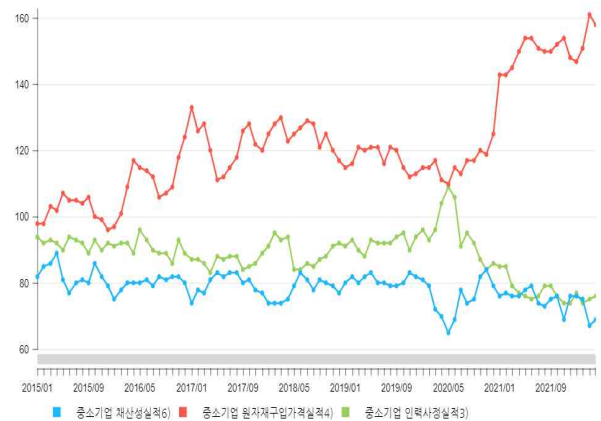
II. 이론적 배경

2.1. 중소기업의 현황

중소벤처기업부 정책통계분석과(2022)에 따르면 우리나라 중소기업은 2019년 기준으로 전체 기업의 99.9%를 차지하고 있으며, 기업 종사자의 82.7%가 일하고 있다. 이러한 중소기업은 과학기술이 하루가 다르게 발전하고 국내외적으로 예측하기 어려운 상황에서 급변하는 경영환경 아래에 놓여 있다(박철우, 2017). 윤선중·서종현(2021)은 4차 산업혁명기업과 일반 중소기업의 고성장 기업 결정 영향 요인이 구분되는 것을 실증적으로 분석하였다. 따라서 중소기업은 4차 산업혁명시대에 지속성장을 위한 준비와 전략 등이 새로이 정비되어야 한다는 부담감을 늘 갖고 있다.

최근 중소기업의 CEO들이 체감하는 기업경기를 가늠해 보고자 한국은행경제통계시스템(2022.04)에서 2015년 1월~2022년 4월 국내중소기업의 경기실사지수 중 채산성, 원자재구입가격 및 인력사정의 실적 지수를 발췌하여 <그림 1>에 나타내었다. 국내중소기업의 채산성실적은 2020년 5월 지수 65로 최저를 기록하여 2022년 4월 현재까지 지수 80을 하회하고 있다. 인력사정실적 역시 2020년 5월 지수 109를 마지막으로 2022년 4월 현재까지 하락세가 지속되어 지수 80을 하회하고 있다. 반면 원자재구입가격실적은 2020년 5월 지수 110을 기록한 후 가파르게 상승하여 2022년 4월 현재 지수 160에 이르고 있다. 이는 코로나 팬데믹이 확산되던 시기에 미중 갈등과 우크라이나 사태 등으로 국제 공급망관리 위기가 더해진 결과일 것이다.

이상에서 살펴본 바와 같이, 우리나라 중소기업은 최근 그 어느 때보다 가혹한 사업환경 아래 놓여 있다.



- 주3) 인력사정실적 지수=기준값(100)+‘과잉’ 응답업체 구성비(%)·‘부족’ 응답업체 구성비(%)
- 주4) 원자재구입가격실적 지수=기준값(100)+‘상승’ 응답업체 구성비(%)·‘하락’ 응답업체 구성비(%)
- 주6) 채산성실적 지수=기준값(100)+‘호전’ 응답업체 구성비(%)·‘악화’ 응답업체 구성비(%)

<그림 1> 중소기업의 채산성, 원자재구입가격, 인력사정 현황

2.2. 사업중단의 개념

사업에 대한 성공과 실패를 정의하는 것은 연구자들이 활용하는 자료의 특성에 기반을 두고 설명되는 경우가 많아 측정 방법과 함께 다양하게 사용되고 있다(김형호, 2016). 김형호(2016)에 의하면 사업 중단 개념을 다음과 같이 4가지로 나누어 정의하였다. 첫째, 사업의 중단(discontinuance of business)이다. 여기에는 소유구조가 바뀌므로써 그 사업이 중단된 경우도 포함된다. 둘째, 공식적인 파산(formal bankruptcy)이다. 여기에는 채무관계를 이행하지 못해 발생하는 부도, 채무자들에게 의한 경매처분, 혹은 법원에 의해 이루어지는 법정관리 같은 것이 포함된다. 셋째, 더 이상의 손실을 막기 위한 사업의 처분(dispose to prevent further losses)이다. 넷째, 지속적인 사업 운영의 실패(failing to make a go of it)이다. 이는 후속제품이 출시되지 않거나 제품혁신에 실패하여 수익창출이 어려운 경우 혹은 시장에서 제품판매를 실패하는 경우이다. 앞에서 살펴본 바를 종합하고 선행연구를 토대로 사업실패의 개념을 정의하면, 사업운영의 중단, 공식적 파산, 사업의 처분, 지속적인 사업운영 실패라고 할 수 있다(조영룡, 2021). 같은 맥락에서, Hsu et al.(2016)에 의하면 기업가의 사업중단(Entrepreneurial exit)에 대한 초기 연구는 사업 운영에서 수익을 낼 수 없는 결과로 사업을 중단하는 것이라고 가정하면서 사업의 중단과 사업의 실패를 동일시하는 경향이 있다고 하였다.

한편, Headd(2003)에 의하면 신규 회사는 폐업률이 높다고 인식되고 이러한 폐업은 실패로 여겨지지만 아래 두 미국 인구조사국 데이터 소스는 이러한 가정이 정당화되지 않을 수 있음을 보여주었다. BITS(Business Information Tracking Series)에 따르면 신규 고용주 기업의 약 절반이 4년 이상 생존하는 것으로 나타났고 CBO(Characteristics of Business Owners)에 따르면 폐업 기업의 약 1/3이 성공적으로 폐업된 것으로 나타났다. 자본 및 인적 자원이 더 많고 매출수익 기업의 생존 가능성이 더 높은 것으로 나타나지만, 폐업에 영향을 미치는 요인, 예컨대 창업 자본이 없고 비교적 젊은 소유주임에도 불구하고 성공적으로 폐업을 하는 경우도 많이 있었다. 따라서, 폐업은 곧 실패라는 공식을 무너뜨릴 필요가 있다. 많은 소유주들이 계획된 출구 전략을 실행할 수도 있고, 과도한 부채가 없는데도 불구하고 사업을 폐업하기도 하고, 잘 나가고 있는 사업을 매각하기도 한다. 일부는 현업에서 은퇴하기 위함도 있다.

DeTienne(2010)에 의하면 기업가의 사업중단(Entrepreneurial exit)은 개인 소유 기업 창업자들이 회사를 떠나는 과정이며, 회사의 주요 소유권과 의사결정 구조로부터 다양한 수준으로 그들 자신을 제거하는 과정이라고 하였다. Coad(2014)에 의하면 사업중단 형태는 크게 2가지로 나눈다. 비자발적 중단과 자발적 중단이다. 비자발적 중단은 일명 피로운 매각(distress sale)이라고도 하는데 파산, 청산, 폐업 등이 대표적인 예이다.

한편 자발적 중단은 수확 매각(harvest sale)이라고도 하는데 여기에는 합병, 기업공개(IPO), 차익 매도(selling the business at a profit) 등이 있다.

본 연구에서는 앞에서 살펴본 선행연구를 토대로 최종적으로 사업중단의 개념을 다음과 같이 정의한다. 기업의 최고경영자가 의사결정 행사로 실행할 수 있는 개념으로서 소유주가 바뀌는 사업의 중단(discontinuance of business), 기업가의 사업중단(entrepreneurial exit), 파산, 청산, 폐업, 합병, 기업공개, 차익 매도 등이다.

2.3. 사업환경과 사업중단

본 연구는 중소기업 CEO의 사업중단의도에 영향을 미칠 수 있는 요인으로서 사업환경 인식을 첫 번째로 택하였다. 특히 최근에 기업의 사업환경이 급변함을 앞에서 살펴본 바, 사업환경 인식과 사업중단의도 간의 영향력을 실증적으로 탐색하고자 한다.

경영학에서 환경이란 조직에 영향을 미치는 조직외부의 다양한 요인으로 규정되며(황재원·박경미, 2020), 조직 외부에 존재하기 때문에 조직이 통제할 수 있는 대상으로 보지 않는다고 하였다(Barney & Hesterly, 2014; 황재원·박경미, 2020). 산업 조직론(industrial organization)에서 환경이라 함은 산업구조(industrial structure), 즉 산업의 기본적인 특성을 의미하며(Bain, 1956, 1968; Scherer, 1980; Mason, 1939), 특히 Porter는 산업조직론의 연장선상에서 5가지 경쟁요인(5 forces)의 집합체를 환경으로 인식하였다(Caves & Porter, 1977; Porter 1980, 1985). 최문경(2015)에 의하면 기업의 환경변화에 따라 이에 대응하는 경영자의 전략적 의사결정도 다양화될 수밖에 없다고 하고, 외부환경의 핵심은 불확실성과 경쟁강도라고 하였다.

Buehler et al.(2012)에 의하면 인력수급의 어려움 등이 사업중단의도에 영향을 미친다고 하였다. 또한 사업의 불확실성, 산업구조의 변화, 경쟁의 강도, 기술의 급격한 변화 등 환경적 요인이 사업중단을 촉진한다고 하였다. Williams(2015)는 인적자원과 경영환경(사업환경)이 사업중단에 미치는 영향을 43개국 창업기업을 대상으로 연구하였다. 그 결과 사업환경은 사업중단에 유의한 영향 관계가 있는 것으로 분석되었다. 아울러 인적자원 수급 역시 사업중단에 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었다. Decker & Mellewig(2007)는 사업 환경 역시 사업중단의도에 영향을 미친다고 하였다. 또한 사업 분야의 경쟁 강도는 사업중단의도에 매우 중요한 영향 요인이 된다고 분석했다.

2.4. 기업 역량과 사업중단

본 연구는 중소기업 CEO의 사업중단의도에 영향을 미칠 수 있는 두 번째 요인으로 기업 역량을 택하였다. 기업수명주기

이론에 따르면 기업은 성장기, 성숙기, 쇠퇴기 중 어느 하나의 단계에 속한다(Miller & Friesen, 1984). 기업수명주기의 어느 단계에서나 CEO는 사업중단의도를 가질 수 있다. 이 때 그 기업이 보유하고 있는 다양한 수준 혹은 양태의 역량들이 사업중단의도에 어떻게 영향을 미치는지 실증적으로 탐색하는 것은 흥미로운 것이다.

기업 역량(corporate ability)은 기업의 생산 및 품질관리 능력, 혁신성과 연구개발 능력, 구성원의 역량, 마케팅 및 사후 서비스 등 고객 욕구를 충족시키기 위해 기업이 보유하고 있는 제반 능력을 통합한 개념이다(양승광·송유진, 2018). 하동현(2017)에 의하면 항공사 승객이 기업역량에 대해 더 높게 인식할수록 고객만족과 지속이용의도 모두 증가하는데 항공서비스 기업의 핵심역량 중 가장 중요한 것이 기내 승무원들의 기내서비스라고 하였다. 김형준·이동일(2009)에 의하면 고객의 재구매 행동에는 고객과 기업의 관계 지속 기간과 판매원의 역량 또한 중요한 영향을 미치는 요소라고 하였다. 따라서 판매원과 같은 직원의 역량이 기업 역량에 포함됨을 알 수 있다.

DeTienne & Wennberg(2013; 2016)에 의하면 사업중단의도에 미치는 영향 요인은 다양하며, 자발적인 중단이나 비자발적인 중단이나에 따라서도 다양하다고 하였다. 또한 기업 역량은 사업중단의도에 영향을 크게 미치는데 특히 자사가 제공하는 제품이나 서비스의 경쟁력은 매우 중요한 요인이 된다고 하였다. Decker & Mellewigt(2007)에 의하면 사업중단의도에 미치는 다양한 요인중에서 공급망의 관계, 수요의 관계, 자사 제품의 경쟁력 등 회사 전략차원의 역량 요소들이 있다고 하였다. Chrisman et al.(2015)은 중소기업에 있어서 디지털 혁신을 따라가는 것은 매우 중요한 요소이며, 이러한 디지털 역량은 사업의 지속 내지 중단에 매우 큰 영향을 미친다고 하였다. Soluk et al.(2021)에 의하면 COVID-19 팬데믹으로 인해 디지털 기술에 대한 니즈가 증대되었으며, 중소기업 입장에서 이러한 디지털 역량이 사업의 지속 내지 중단 의도에 중대한 영향 요인으로 작용하고 있다.

2.5. 경영자 역량과 사업중단

본 연구는 중소기업 CEO의 사업중단의도에 영향을 미칠 수 있는 세 번째 요인으로서 경영자 역량을 택하였다. 김태형(2017)에 의하면 규모가 작고 영세한 소기업에서 역량을 보유한 경영자의 비중은 절대적이라 하였다. 본 연구의 연구 대상 역시 규모가 크지 않은 중소기업의 CEO인 바, 기업에서 차지하는 비중이 매우 높은 경영자의 역량이 사업중단의도에 미치는 영향을 탐색하고자 한다.

경영자의 역량이란 경영자로서 직무 역할을 성공적으로 수행할 수 있는 능력으로 표현된다. 경영자의 역량 초점이 기업의 내부인가 외부인가의 구분과, 사람을 상대하는 역량인가 또는 기능적 역량인가를 기준으로 리더십, 네트워크 능력, 기

술적 능력, 마케팅 능력으로 분류하였다(유래현, 2017). 경영자의 역량에 대한 선행 연구는 변수를 초기에는 리더십 등 인적관리 역량을 중심으로 수행되었으나, 점차 개념이 확대되어 네트워크 능력, 기술적 능력을 비롯하여 시장 진입기회를 포착하고 활용하는 마케팅 능력으로 확대되고 있다(윤기선·박정섭, 2017).

Raunelli et al.(2016)는 왜 경영자가 기업을 떠나는가에 대한 질문의 답을 찾기 위해 개인의 특성 내지 역량에 초점을 두고 연구를 진행하였다. 그 결과 경영자의 역량(위험 감수성, 자신에 대한 높은 평가, 열정 등)은 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. Havila & Medlin(2012)에 의하면 사업을 중단하고자 할 경우 여러 이해 당사자 중 특히 종업원이 매우 심각한 고려 대상으로 다가온다 했다. 이 경우 직원들과 경영자간의 신뢰는 매우 중요하며 이러한 신뢰관계는 사업 중단 의도에 유의한 영향 관계를 미친다.

Honjo & Kato(2022)에 의하면 일본의 경우 위기시에는 창업자의 역량이 승계자의 역량보다 대응력이 좋다고 하였다. 경영자의 관리 역량은 이러한 측면에서 사업 중단의도에 부(-)의 영향을 미치고 있음을 실증적으로 분석하였다.

DeTienne & Cardon(2012)는 경영자의 역량(경험, 나이, 학력, 건강 등)에 따라 사업 중단 의도에 미치는 영향이 다르게 나타난다고 하였다. Estay et al.(2013)에 의하면 사업중단의도에 영향을 미치는 요인 중 경영자의 내적 동기(본인의 열정, 건강 등)가 중요하다고 하였다. 따라서 경영자 본인이 체감하거나 객관적인 건강 상태 역시 사업 중단 의도에 영향을 미치는 변수로 볼 수 있다. Perryman et al.(2010)에 의하면 CEO의 건강 문제와 사업 지속 내지 중단과의 관계를 분석하였다. 당연히 건강에 문제가 생겼을 때 합리적인 판단이 어려워지며 이것이 심각해지면 사업을 중단하고자 하는 의도가 강해진다.

2.6. 사업자신감의 매개효과

본 연구는 중소기업 CEO의 사업중단의도에 영향을 미칠 수 있는 요인으로서 사업자신감을 마지막으로 택하였다. Otache(2020)에 의하면 자신감(self-confidence)은 자신이 주어진 과업을 완수할 수 있다는 완전한 확신을 가질 수 있는 개인의 능력이라고 정의했다. 따라서, 사업 자신감(entrepreneurial self-confidence)은 개인이 기업과 관련된 업무를 수행함에 있어서 완전한 확신을 가지고 능력을 발휘하는 것으로 정의했다(Otache et al., 2021). 또한 사업 자신감은 창업의 개념 정의부터 개발 결과에 이르기까지 전과정에서 매우 중요한 요소라고 하였다. 따라서 본 연구에서도 CEO 개인의 사업자신감이 사업중단의도에 미치는 영향을 탐색하고자 한다.

창업자의 개인 특성인 위험 감수성(risk-taking propensity), 혁신성(innovativeness), 내모호성(tolerance of ambiguity), 능동성(proactiveness) 및 통제 근성(locus of control)과 창업 자신감은 밀접한 관계를 가지고 있다고 하였다(Margahana & Negara,

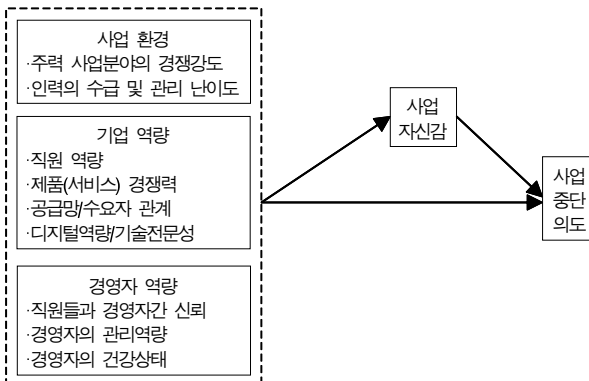
2019; Martins et al., 2018). 또한 기존 연구에 따르면 사업 자신감이 창업 의도를 향상시키는 것으로 나타났다(Endratno, 2019; Margahana & Negara, 2019; Otache, 2020).

실증분석에 의하면 사업자신감은 선행변수와 창업의도간에 매개 역할을 하는 것으로 나타났다(Otache, 2020). Otache et al.(2021)에 의하면 창업이벤트 모델에 사업 자신감을 매개변수로 투입하여 매개효과를 분석한 결과, 사업 자신감은 인지된 열망과 사업 의도간 매개역할을 하는 것으로 나타났다. 또한 사업 가능성과 사업 의도간에도 매개 역할을 하는 것으로 나타났다. Jadmiko et al.(2019)에 의하면 사업의도에 영향을 미치는 요인중에서 사업자신감의 매개효과를 검정한 결과, 사업 자신감은 교육 지원과 같은 선행 변수와 사업의도간에 매개역할을 하는 것으로 나타났다. Lindbloma et al.(2020)은 개인의 특성과 사업 중단의도간에 다양한 영향 요인이 있다고 하였으며, 그 중에서 삶에 대한 만족은 이들간의 관계에서 매개역할을 하는 것으로 실증적으로 검증되었다.

III. 연구방법

3.1. 연구 모형

본 연구는 중소기업의 사업중단의도에 영향을 미치는 요인을 분석하기 위해 이루어졌다. 이를 위해 사업중단의도에 영향을 미치는 독립변인으로 크게 사업 환경요인, 기업 역량요인, 경영자 역량요인으로 나누었다. 사업 환경요인은 다시 주력 사업분야의 경쟁강도, 인력수급 및 관리 난이도로 세분화 했다. 기업 역량은 다시 직원 역량, 기업의 제품 혹은 서비스 경쟁력, 공급망 및 수요자 관계, 디지털 역량 및 기술전문성으로 하위 요인을 나누었다. 경영자 역량은 직원들과 경영자간 신뢰, 경영자의 관리역량, 경영자의 건강상태로 세분화하였다. 이러한 세분화된 하위요소들이 사업중단의도에 미치는 영향을 분석하고 이들 사이에 사업자신감이 매개역할을 하는지를 분석하고자 했다. 본 연구의 연구모형은 <그림 2>와 같다.



<그림 2> 연구모형

3.2. 가설 설정

본 연구의 가설은 크게 독립변수와 종속변수간 영향관계 가설과 이들간의 사업자신감의 매개효과 가설로 나누어 설정하였다. 먼저, 독립변수와 사업중단의도간 영향관계의 가설은 다음과 같다. Decker & Mellewigt(2007)의 연구에 의하면 사업 분야의 경쟁강도는 사업중단의도의 중요한 영향 요인이라고 하였다. Buehler et al.(2012)는 인력수급의 어려움, 산업구조의 변화와 경쟁의 강도 등이 사업중단을 촉진한다고 하였다. Williams(2015)의 연구에 따르면 인적자원과 경영환경이 사업 중단에 미치는 영향을 창업기업을 대상으로 연구하면서 인적 자원 수급이 사업중단에 유의한 영향을 미치는 것으로 분석되었다. 이에 본 연구에서는 다음과 같이 가설을 설정하였다.

- 가설 1-1: 주력사업분야의 경쟁강도는 사업중단의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 1-2: 인력수급 및 관리의 난이도는 사업중단의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

김형준·이동일(2009)에 의하면 판매원의 역량과 고객의 재구매 행동이 긍정적인 관계를 나타낸다고 하였다. DeTienne & Wennberg(2013; 2016)의 연구에서는 자사가 제공하는 제품이나 서비스 경쟁력이 사업중단의도에 미치는 중요한 요인이라고 하였다. Decker & Mellewigt(2007)에 의하면 공급망 관계, 수요의 관계, 자사 제품의 경쟁력 등이 사업중단의도에 영향을 미치는 전략차원의 역량 요소라고 하였다.

Chrisman et al.(2015) 및 Soluk et al.(2021)의 연구에서는 디지털 역량이 사업의 지속 내지 중단 의도에 영향을 미치는 중대한 요인으로 꼽았다. 이에 본 연구에서는 다음과 같이 가설을 설정하였다.

- 가설 1-3: 직원 역량은 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 1-4: 기업의 제품 또는 서비스 경쟁력은 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 1-5: 공급망 및 수요자 관계는 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 1-6: 디지털 역량은 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.

Havila & Medlin(2012)에 의하면 중임원이 사업중단시 심각한 고려 대상이라고 하였다. Honjo & Kato(2022)의 연구에서는 위기시에 창업 경영자의 관리 역량이 사업 중단의도에 부(-)의 영향을 미치고 있음을 실증적으로 분석하였다. DeTienne & Cardon(2012)는 경영자의 역량(경험, 나이, 학력, 건강 등)에 따라 사업중단 의도에 미치는 영향이 다르게 나타난다고 하였다. Estay et al.(2013)는 사업중단의도에 영향을 미치는 요인

중 경영자의 내적 동기(본인의 열정, 건강 등)가 중요하다고 하였다. Perryman et al.(2010)에 의하면 CEO의 건강에 문제가 생겼을 때 사업을 중단하고자 하는 의도가 강해진다고 하였다. 이에 본 연구에서는 다음과 같이 가설을 설정하였다.

- 가설 1-7: 직원들과 경영자간 신뢰는 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 1-8: 경영자의 관리역량은 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 1-9: 경영자의 건강상태는 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.

Otache(2020)는 사업자신감이 선행변수와 창업의도간에 매개역할을 하는 것을 확인하였다. Otache et al.(2021)에 의하면 창업이벤트 모델에서 사업 자신감은 인지된 열망과 사업의도간 매개역할을 한다고 하였다. Jadmiko et al.(2019)에 의하면 사업 자신감은 교육 지원과 같은 선행 변수와 사업의도간에 매개역할을 하는 것을 확인하였다. 따라서 본 연구에서는 다음과 같이 가설을 설정하였다.

- 가설 2-1: 사업자신감은 주력사업분야의 경쟁강도와 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.
- 가설 2-2: 사업자신감은 인력수급 및 관리의 난이도와 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.
- 가설 2-3: 사업자신감은 직원 역량과 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.
- 가설 2-4: 사업자신감은 기업의 제품 혹은 서비스 경쟁력과 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.
- 가설 2-5: 사업자신감은 공급망 및 수요자 관계와 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.
- 가설 2-6: 사업자신감은 디지털 역량 및 기술전문성과 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.
- 가설 2-7: 사업자신감은 직원들과 경영자간 신뢰와 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.
- 가설 2-8: 사업자신감은 경영자의 관리역량과 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.
- 가설 2-9: 사업자신감은 경영자의 건강상태와 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.

3.3. 설문 설계 및 조사

가설에 대한 실증적인 검정을 위해 설문조사를 실시하였다. 중소기업 CEO를 대상으로 설문조사를 2022. 03. 09부터 2022. 03. 20까지 실시하였다. 총 262부가 회수 되었으며, 이중 불성실한 응답 등을 제외하고 260부를 분석에 활용하였다. <표 1>은 샘플링 및 설문 조사 관련 내용을 요약한 것이다.

<표 1> 샘플링 및 설문 조사

구분	설명
모수	중소기업 CEO
샘플링방법	무작위 추출
유효 샘플 크기	260
설문기간	2022.03.09.~2022.03.20
설문방법	온라인 및 오프라인 설문 방법

<표 2>는 본 조사에 활용된 측정변수 및 출처에 관한 사항이다.

3.4. 응답자 특성

본 설문에 유효하게 응답한 설문자의 특성은 다음과 같다. 연령대는 50대가 51.9%, 60대 이상이 28.0%, 40대가 18.2%를 차지하였다. CEO의 순자산은 3억에서 10억 미만이 29.4%로 가장 많았다. 10억에서 20억 미만이 20.9%로 그 뒤를 이었다. 업종은 제조업(25.7%), 기타서비스업(24.7%), 도소매업(22.3%)로 비슷하게 나타났다. 운영 기업의 연간순이익은 1억에서 3억 미만(34.8%), 1억 미만(29.4%), 3억에서 10억 미만(23.3%)로 나타났다. 현재 운영하고 있는 회사의 사업기간은 10년 이상 20년 미만이 31.4%, 20년 이상이 30.7%로 10년 이상이 전체의 62.1%를 차지하고 있다. 현재 사업이 처음인 응답자는 61.5%였으며, 두 번째인 경우는 23.3%였다.

<표 2> 측정변수 및 출처

요인	변수	측정 항목	출처
주력 사업분야의 경쟁강도	경쟁강도1	우리 회사 주요(주력) 사업 분야의 경쟁은 점점 더 치열해 지고 있는 편이다.	Porter (1980; 1985) Decker & Mellewigt (2007) 최문경(2015) 김도윤·신동엽 (2021)
	경쟁강도2	우리 회사 주요(주력) 사업이 속한 분야는 잠재적 경쟁자가 많이되고 있는 편이다.	
	경쟁강도3	우리 회사의 경쟁기업들이 위협적으로 성장하고 있는 편이다.	
	경쟁강도4	우리 회사 주요(주력) 사업의 경쟁력을 확보하기 위한 비용이 증가하고 있는 편이다.	
	경쟁강도5	우리 회사 주요(주력) 사업은 코로나 팬데믹 때문에 수익성이 악화되고 있는 편이다.	
인력 수급 및 관리의 난이도	인력수급1	우리 회사의 인력 채용이 점점 더 어려워지고 있는 편이다.	Buehler et al. (2012) Williams(2015)
	인력수급2	우리 회사의 구인 활동에 비용이 점점 더 많이 들어가고 있는 편이다.	
	인력수급3	우리 회사 인력의 급여수준이 점점 더 높아지고 있는 편이다.	
	인력수급4	우리 회사 인력을 자동화 도구나 로봇 등으로 대체하기 어려운 편이다.	
	인력수급5	우리 회사 주력사업 인력을 외주화하기가 어려운 편이다.	
	인력수급6	우리 회사의 직원들이 요구하는 임금 수준이 점차 높아지고 있는 편이다.	

직원역량	직원역량1	우리 회사 직원들은 업무수행에 필요한 전문성을 충분히 갖고 있는 편이다.	김형준-이동일 (2009) 양승광-송유진 (2018)
	직원역량2	우리 회사 직원들은 업무수행에 필요한 경험을 충분히 갖고 있는 편이다.	
	직원역량3	우리 회사 직원들은 목표를 달성하고자 하는 의지가 있는 편이다.	
	직원역량4	우리 회사 직원들은 고객으로부터의 신뢰가 두터운 편이다.	
기업의 제품 또는 서비스 경쟁력	제품 경쟁력1	우리 회사의 제품(서비스) 품질은 경쟁사들보다 높은 편이다.	DeTienne & Wennberg (2016) 박래규(2010) 양승광-송유진 (2018) 하동현(2017)
	제품 경쟁력2	우리 회사의 제품디자인(서비스구성)은 경쟁사들보다 나은 편이다.	
	제품 경쟁력3	우리 회사 제품기능(서비스내용)은 경쟁사들보다 나은 편이다.	
	제품 경쟁력4	우리 회사는 독자적인 기술이나 서비스 노하우를 갖고 있는 편이다.	
	제품 경쟁력5	우리 회사 제품(서비스)에 대한 사람들의 전반적인 평가가 양호한 편이다.	
공급망 및 수요자 관계	공급망1	우리 회사의 공급처는 해당 제품(서비스)를 안정적으로 공급하는 편이다.	Decker & Mellewigt (2007) 하동현(2017) 김형준-이동일 (2009)
	공급망2	우리 회사는 다양한 공급처로부터 제품(서비스)를 공급받는 편이다.	
	공급망3	우리 회사는 공급 파트너들과 관계가 좋은 편이다.	
	공급망4	우리 회사의 제품(서비스)에는 단골 고객이 많은 편이다.	
	공급망5	우리 회사의 고객은 우리 회사 제품(서비스)의 재구매율이 높은 편이다.	
	공급망6	우리 회사의 제품(서비스)를 구매하는 고객층이 다양한 편이다.	
디지털 역량	디지털 역량1	우리 회사에는 디지털 업무 시스템이 잘 구축되어 있는 편이다.	Chrisman et al. (2015) Soluk et al. (2021)
	디지털 역량2	우리 회사는 고객과 온라인 소통을 잘 하는 편이다.	
	디지털 역량3	우리 회사는 디지털기술 투자에 적극적인 편이다.	
	디지털 역량4	우리 회사는 새로운 기술을 받아들이는데 적극적인 편이다.	
	디지털 역량5	우리 회사 직원들은 IT, 디지털 도구 등을 필요한 업무에 활용하는 편이다.	
직원들과 경영자간 신뢰	직원 신뢰1	우리 회사 임직원들은 나를 믿고 따르는 편이다.	윤기선-박정섭 (2017) Havila & Medlin(2012)
	직원 신뢰2	나는 권한을 임직원들에게 적극적으로 위임하는 편이다.	
	직원 신뢰3	나는 임직원들과 기업의 비전을 적극적으로 소통하는 편이다.	
	직원 신뢰4	나는 임직원들과 수시로 회사의 문제와 개선사항을 얘기하는 편이다.	
경영자의 관리역량	관리역량1	나는 회사내 자원을 상황에 맞게 조율하는 능력이 있는 편이다.	유래현(2017) 김태형(2017) 김중환(2018) Honjo & Kato(2022)
	관리역량2	나는 경영목표를 달성하기 위해 전략을 수립하는 편이다.	
	관리역량3	나는 제품(서비스)을 제공할 때 발생하는 돌발 문제점들을 잘 해결하는 편이다.	
	관리역량4	나는 제품(서비스) 제공시 발생하는 대내외 위기상황을 해결하는 능력이 있는 편이다.	
경영자의 건강 상태	건강상태1	나는 최근 육체적 건강에 자신감이 없어지고 있는 편이다.(R)	Perryman et al. (2010) DeTienne & Cardon(2012) Estay et al. (2013)
	건강상태2	나는 최근 우울감이 들어 힘들어하는 경우도 있는 편이다.(R)	
	건강상태3	나는 최근 건강상 이유로 일에 몰입하기 힘든 편이다.(R)	
	건강상태4	나는 최근 기억력이 감퇴하여 일에 몰입하기 힘든 편이다.(R)	

사업자신감	사업자신감1	나는 앞으로 사업을 더 성장시킬 자신이 있는 편이다.	Martins et al. (2018) Jadmiko et al. (2019) Margahana & Negara(2019) Otache et al. (2021)
	사업자신감2	나는 사업에 필요한 인력들을 잘 데려올 수 있는 편이다.	
	사업자신감3	나는 사업 문제점들을 스스로 해결하였을 때 성취감을 느끼는 편이다.	
	사업자신감4	나는 사업 추진력이 여전히 견재한 편이다.	
	사업자신감5	나는 사업을 통해 사회적으로 인정받고 있는 편이다.	
사업중단의 의도	사업중단의 의도1	나는 이제 사업을 정리하고 싶은 생각이 든다.	Headd(2003) DeTienne(2010) Coad(2014) Hsu et al. (2016)
	사업중단의 의도2	나는 사업중단에 대한 구체적인 계획이 있는 편이다.	
	사업중단의 의도3	나는 앞으로 5년 이내에 사업을 정리할 생각이 있다.	
	사업중단의 의도4	나는 사업 정리를 심각하게 고민하고 있다.	
	사업중단의 의도5	나는 현재 하고 있는 사업을 무리 없이 정리하는 것이 나의 최상의 플랜이라 생각한다.	

IV. 연구결과

4.1. 요인분석 결과

본 연구의 가설 검정에 앞서 측정 변수들의 타당도를 검증하기 위해 탐색적 요인 분석을 실시하였다. 탐색적 요인 분석 결과는 <표 3>과 같다. KMO는 .898로 나타났다. Bartlett의 구형성 검정 값은 8948.247($p=.000$)로 양호한 것으로 나타났다. 설명된 총 분산은 71.463%로 나타나 모형이 적합한 것으로 나타났다. 탐색적 요인분석을 통해 요인 적재값이 .6미만 이거나 같은 요인으로 잘 묶이지 않은 변수는 제거하였다. 제품 경쟁력 5개 항목중 1개항목(4번), 인력수급 난이도 관련 6 항목중 2개항목(4번, 5번), 경쟁강도 5개항목중 1개항목(5번), 사업자신감 5개 항목중 1개항목(5번), 공급망관계 6문항중 1개항목(6번)을 제거하였다. 한편, 탐색적 요인 분석을 통해 타당성이 검증된 변수를 활용하여 신뢰도를 분석한 결과 Cronbach's α 값이 공급망관계는 .731, 사업중단의도는 .894로 나타났다. 나머지 변인들은 이 둘 사이로 나타났다. 모든 변인에서 Cronbach's α 값이 .7 이상으로 나타났으므로 신뢰성이 있는 것으로 분석되었다. 위와 같이 집중 타당도와 신뢰성이 확보되었으므로 이를 활용하여 가설은 검증하는데 무리가 없을 것으로 판단되었다.

4.2. 상관관계 분석결과

연구 변인간의 상관 관계를 분석한 결과 CEO와 직원간 신뢰와 CEO의 관리역량의 상관관계가 .750으로 가장 높았으며, 유의하게 나타났다. 반면, 경쟁 강도와 공급망 관계간 상관관계는 .011로 가장 낮게 나타났다. 모든 변인간 상관관계가 .8 이하로 나타나 독립변인간 다중공선성은 없을 것으로 추정되었다(우종필, 2022).

<표 3> 탐색적 요인분석 및 신뢰도 분석 결과

요인	변수	Factor Loading	회전제곱합 적재량 (누적%)	Cronbach's α
직원신뢰	CEOTR3	.737	11.518	.870
	CEOTR4	.733		
	CEOTR1	.713		
	CEOTR2	.678		
제품경쟁력	PC3	.775	20.526	.848
	PC5	.727		
	PC1	.720		
	PC2	.714		
사업중단의도	BSI3	.879	28.858	.894
	BSI4	.861		
	BSI1	.795		
	BSI5	.756		
	BSI2	.676		
인력수급	HR2	.835	35.703	.816
	HR3	.825		
	HR1	.808		
	HR6	.749		
직원역량	EC2	.815	42.514	.838
	EC1	.811		
	EC3	.744		
	EC4	.661		
경쟁강도	COMP2	.850	49.048	.853
	COMP1	.849		
	COMP3	.758		
	COMP4	.682		
CEO건강상태	CEOH3	.821	55.565	.866
	CEOH2	.813		
	CEOH1	.775		
	CEOH4	.775		
디지털역량	DC3	.841	61.864	.835
	DC1	.721		
	DC4	.675		
	DC2	.666		
	DC5	.618		
사업자신감	BCON4	.727	65.710	.785
	BCON3	.695		
	BCON1	.673		
	BCON2	.607		
공급망관계	SC2	.768	69.199	.731
	SC5	.672		
	SC3	.668		
	SC4	.663		
	SC1	.616		
관리역량	CEOMG2	.719	71.463	.850
	CEOMG4	.703		
	CEOMG1	.697		
	CEOMG3	.642		

KMO : .898, Bartlett χ^2 : 8948.247(P=.000), 자유도 : 1,081

<표 4> 상관관계 분석 결과

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
경쟁강도	1										
인력 수급	.540**	1									
직원역량	-.141*	-.147*	1								
제품 경쟁력	-.102	-.068	.530**	1							
공급망 관계	.011	.054	.355**	.554**	1						
디지털 역량	-.235**	-.136*	.412**	.392**	.278**	1					
직원 신뢰	-.148*	-.121*	.480**	.564**	.509**	.473**	1				
관리역량	-.196**	-.064	.422**	.549**	.476**	.510**	.750**	1			
CEO 건강 상태	-.326**	-.201**	.267**	.257**	.272**	.213**	.283**	.299**	1		
사업자신감	-.410**	-.336**	.374**	.466**	.330**	.428**	.504**	.501**	.369**	1	
사업중단의도	.346**	.302**	-.307**	-.259**	-.083	-.281**	-.186**	-.197**	-.395**	-.396**	1

** . 상관관계가 0.01 수준에서 유의(양측),
* . 상관관계가 0.05 수준에서 유의(양측).

4.3. 가설검정 결과

4.3.1. 영향관계 가설검정

본 연구에서 채택된 독립변수들이 사업중단의도에 미치는 영향 관계를 분석하기 위해 위계적 회귀분석 방법을 사용하였다. 연령, 순자산, 업종, 연간 순이익, 현재 회사 운영기간, 창업 횟수 등 변수를 1단계에서 통제를 하였다. 이어 2단계에서는 독립변수와 사업중단의도간의 영향 관계를 분석하였다. 분석 모형의 설명력은 32.2%로 나타났다. 모형의 적합성 검정을 위해 F검정을 실시한 결과 8.876으로 유의확률 .000에서 유의하게 나타났다. 따라서 본 분석 모형은 적합한 것으로 판단되었다. 경쟁강도가 사업중단의도에 미치는 영향을 분석한 결과 β 는 .126으로 나타났다. T값은 1.983, $P < .05$ 로 나타나 유의하였다. 따라서 가설1-1. 주력사업분야의 경쟁강도는 사업중단의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 채택되었다.

인력수급 및 관리의 난이도가 사업중단의도에 미치는 영향을 분석한 결과 β 는 .125으로 나타났다. T값은 2.040, $P < .05$ 로 나타나 유의하였다. 따라서 가설1-2. 인력수급 및 관리의 난이도는 사업중단의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 채택되었다. 직원역량이 사업중단의도에 미치는 영향을 분석한 결과 β 는 -.137로 나타났다. T값은 -2.195, $P < .05$ 로 나타나 유의하였다. 따라서 가설1-3. 직원 역량은 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이라는 채택되었다. 제품 경쟁력이 사업중단의도에 미치는 영향을 분석한 결과 β 는 -.158로 나타났다. T값은 -2.261, $P < .05$ 로 나타나 유의하였다. 따라서 가설1-4. 기업의 제품 또는 서비스 경쟁력은 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이라는 채택되었다.

공급망 혹은 수요자 관계가 사업중단의도에 미치는 영향을 분석한 결과 β 는 .123로 나타났다. T값은 1.913, $P > .05$ 로 나타나 유의하지 않았다. 따라서 가설1-5. 공급망 및 수요자 관

계는 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이라는 기각되었다. 디지털 역량이 사업중단의도에 미치는 영향을 분석한 결과 β 는 -.129로 나타났다. T값은 -2.094, $P < .05$ 로 나타나 유의하였다. 따라서 가설1-6. 디지털 역량은 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이라는 채택되었다. 직원과 CEO간 신뢰가 사업중단의도에 미치는 영향을 분석한 결과 β 는 .065로 나타났다. T값은 .788, $P > .05$ 로 나타나 유의하지 않았다. 따라서 가설1-7. 직원들과 경영자간 신뢰는 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이라는 기각되었다. CEO의 관리역량이 사업중단의도에 미치는 영향을 분석한 결과 β 는 .028로 나타났다. T값은 .342, $P > .05$ 로 나타나 유의하지 않았다. 따라서 가설1-8. 경영자의 관리역량은 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이라는 기각되었다. CEO의 건강상태가 사업중단의도에 미치는 영향을 분석한 결과 β 는 -.292로 나타났다. T값은 -5.195, $P < .001$ 로 나타나 유의하였다. 따라서 가설1-9. 경영자의 건강상태는 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이라는 채택되었다. 사업중단의도에 유의하게 영향을 미치는 요인들간의 영향력의 크기는 다음과 같다. CEO의 건강상태($\beta = -.292$), 제품 경쟁력($\beta = .158$), 직원역량($\beta = .137$), 디지털역량($\beta = -.129$), 경쟁 강도($\beta = .126$), 인력수급 난이도($\beta = .125$) 순이었다.

<표 5> 독립변수와 사업중단의도간 영향 관계 가설검정 결과

모형	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의확률	VIF	검정결과
	B	표준 오차	베타				
(상수)	2.800	.559		5.007	.000		
연령	.160	.079	.117	2.033	.043	1.360	
순자산	.055	.048	.068	1.135	.258	1.481	
업종	-.052	.035	-.077	-1.492	.137	1.109	
연간 순이익	-.102	.055	-.111	-1.875	.062	1.441	
현재 회사 운영기간	.010	.049	.013	.197	.844	1.700	
창업 횟수	.037	.063	.032	.593	.554	1.192	
경쟁강도	.135	.068	.126	1.983	.048	1.666	채택
인력 수급	.130	.064	.125	2.040	.042	1.554	채택
직원 역량	-.184	.084	-.137	-2.195	.029	1.611	채택
제품 경쟁력	-.238	.105	-.158	-2.261	.025	2.008	채택
공급망 수요자 관계	.205	.107	.123	1.913	.057	1.704	기각
디지털 역량	-.152	.072	-.129	-2.094	.037	1.561	채택
직원과의 신뢰	.096	.122	.065	.788	.431	2.770	기각
경영자의 관리역량	.046	.135	.028	.342	.733	2.736	기각
경영자의 건강상태	-.325	.063	-.292	-5.195	.000	1.304	채택

통계량 : R² .322, 수정된 R² .286, F값 8.876(p=.000)

4.3.2. 사업자신감의 매개효과

매개효과의 유의성을 검증하기 위해 Hayes가 개발한 Process Macro 4.0을 사용하였다.

Hayes(2022)는 간접효과의 유의성 검증에 Sobel 테스트보다는 시뮬레이션 방법을 활용하는 부트스트래핑(bootstrapping) 방법을 수행하였다. 부트스트래핑은 분포의 정규성(normality)을 가정하지 않고 신뢰구간이 부정확하게 나타나지 않아서 높은 검증력을 제공하는 것으로 알려졌다(Hayes, 2022). 따라서 본 연구의 매개효과 검증을 Process Macro 4.0을 활용한 부트스트래핑 방법을 사용하였다.

이 같은 연구 방법에서 간접효과의 신뢰구간(CI: confidence interval)의 하한값(lower limit of 95% CI: LLCI)과 상한값(upper limit of 95% CI: ULCI)값 사이에 0이 포함되지 않아야 통계적으로 유의하다고 판단한다. 사업 자신감의 간접효과 유의성을 검증하는 방법으로 95% 신뢰구간을 설정하여 부트스트랩 10,000 표본으로 설정하여 분석을 수행했다. 분석 결과는 <표 6>과 같다.

<표 6> 사업자신감의 매개효과 검정

		Effect	S.E	t	P	LLCI	ULCI	검정 결과	
H2-1	경쟁강도→ 사업중단의도	총효과	.135	.068	1.983	.048	.001	.269	채택
		직접효과	.106	.069	1.541	.125	-.029	.241	
		간접효과	.029	.017			.001	.068	
H2-2	인력 수급→ 사업중단의도	총효과	.130	.064	2.040	.042	.005	.255	채택
		직접효과	.116	.064	1.825	.009	-.009	.241	
		간접효과	.014	.014			.003	.050	
H2-3	직원 역량→ 사업중단의도	총효과	-.184	.084	-2.195	.029	-.348	-.019	기각
		직접효과	-.179	.083	-2.158	.032	-.343	-.016	
		간접효과	-.005	.012			-.032	.020	
H2-4	제품 경쟁력→ 사업중단의도	총효과	-.238	.105	-2.261	.025	-.445	-.031	채택
		직접효과	-.196	.106	-1.844	.066	-.405	.013	
		간접효과	-.042	.030			-.117	-.001	
H2-5	공급망/수요자 관계→ 사업중단의도	총효과	.205	.107	1.913	.057	-.006	.416	기각
		직접효과	.213	.107	2.001	.046	.003	.423	
		간접효과	-.008	.021			-.059	.028	
H2-6	디지털 역량→ 사업중단의도	총효과	-.152	.072	-2.094	.037	-.294	-.009	채택
		직접효과	-.130	.073	-1.784	.076	-.273	.013	
		간접효과	-.022	.017			-.062	-.001	
H2-7	직원과의 신뢰→ 사업중단의도	총효과	.096	.122	.788	.431	-.144	.336	채택
		직접효과	.125	.122	1.024	.307	-.115	.364	
		간접효과	-.029	.024			-.087	-.004	
H2-8	경영자 관리역량→ 사업중단의도	총효과	.046	.135	.342	.733	-.220	.312	채택
		직접효과	.076	.135	.566	.572	-.189	.341	
		간접효과	-.030	.030			-.107	-.008	
H2-9	경영자 건강상태→ 사업중단의도	총효과	-.325	.063	-5.195	.000	-.449	-.202	기각
		직접효과	-.302	.063	-4.797	.000	-.427	-.178	
		간접효과	-.023	.016			-.062	.001	

경쟁강도, 인력 수급 난이도, 제품 경쟁력, 디지털 역량, CEO와 직원간 신뢰, 관리 역량과 사업중단의도간 사업 자신감 간의 간접효과(indirect effect)를 살펴보면 LLCI와 ULCI 사이에 0이 존재하지 않았다. 매개효과가 있는 것으로 검정되었다.

- 가설 2-1: 사업자신감은 주력사업분야의 경쟁강도와 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.
- 가설 2-2: 사업자신감은 인력수급 및 관리의 난이도와 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.
- 가설 2-4: 사업자신감은 기업의 제품 혹은 서비스 경쟁력과 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.
- 가설 2-6: 사업자신감은 디지털 역량과 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.
- 가설 2-7: 사업자신감은 직원들과 경영자간 신뢰와 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.
- 가설 2-8: 사업자신감은 경영자의 관리역량과 사업중단의도간 매개역할을 할 것이라는 채택되었다.

반면, 직원역량, 공급망관계, CEO 건강상태와 사업중단의도간 사업 자신감의 간접효과를 살펴보면 LLCI와 ULCI 사이에 0이 존재하고 있다. 유의한 매개효과가 없는 것으로 나타났다.

- 가설 2-3: 사업자신감은 직원 역량과 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.
- 가설 2-5: 사업자신감은 공급망 및 수요자 관계와 사업중단의도간 매개역할을 할 것이다.
- 가설 2-9: 사업자신감은 경영자의 건강상태와 사업중단의도간 매개역할을 할 것이라는 기각되었다.

4.4. 논의

앞서 검정한 가설을 토대로 먼저 독립변수들과 종속변수인 사업중단의도의 인과관계 면에서 논의할 수 있는 내용은 다음과 같다.

첫째, 사업환경 인식의 하위요인인 주력사업분야의 경쟁강도 및 인력수급과 관리의 난이도가 사업중단의도에 정(+의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 Buchler et al.(2012)의 연구에서 인력수급의 어려움이 사업중단 의도에 영향을 미치고, 경쟁의 강도가 사업중단을 촉진한다는 것과 일치하는 결과이다. 중소기업은 주력사업분야에서 현존하는 경쟁자 뿐만 아니라 잠재적인 경쟁자와도 치열하게 경쟁해야 한다. 더구나 최근 사회구조적으로 신규 직원을 확보하기가 쉽지 않고 인건비 상승과 주52시간 근무제 등의 규제 강화 등으로 기존 직원들을 관리하기도 어렵다는 중소기업의 현실을 감안할 때 주력사업분야의 경쟁강도 및 인력수급과 관리의 난이도가 높

을수록 CEO의 사업중단의도를 촉진하는 것으로 해석할 수 있다.

둘째, 기업 역량의 하위요인인 직원역량, 제품(서비스) 경쟁력 및 디지털역량/기술전문성이 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 기업의 내부적 역량인 판매원의 역량이 소비자의 재참여의사에 긍정적인 관계를 나타낸다는 김형준-이동일(2009)의 연구와 직원역량 영향관계 면에서 맥을 같이 한다고 할 수 있다. DeTienne & Wennberg(2013; 2016)의 연구에서 자사가 제공하는 제품이나 서비스의 경쟁력이 사업중단의도에 크게 영향을 미친다는 것과는 제품(서비스) 경쟁력 영향관계 면에서 일치한 결과로 볼 수 있다. 중소기업이 디지털 혁신을 따라가는 것은 매우 중요한 요소라는 Chrisman et al.(2015)의 연구, COVID-19 팬데믹으로 인해 디지털 기술에 대한 니즈가 증대되었으며 중소기업 입장에서 디지털 역량이 사업의 지속 내지 중단 의도에 증대한 영향요인으로 작용하고 있다는 Soluk et al.(2021)의 연구와도 디지털 역량/기술전문성 영향관계 면에서 일치하는 결과라고 할 수 있다. 중소기업은 전체 산업군에서 비교적 소수의 직원들의 역량에 의해 주력 제품(서비스) 경쟁력으로 성과를 낼 수 있는 규모의 집단이다. 또한 다양한 디지털 시스템이나 기술전문성으로 그 성과를 증진시킬 수 있을 것이라는 인식이 최근 들어 보편적인 편이다. 따라서 이러한 기업역량이 높을수록 CEO의 사업중단의도를 낮출 수 있을 것으로 해석할 수 있다. 반면 기업 역량의 하위요인 중에서 공급망 및 수요자 관계는 사업중단의도에 미치는 영향력이 유의하지 않은 것으로 나타났다. 이는 본 연구의 대상으로 샘플링한 중소기업 CEO중 사업기간이 10년 이상인 경우가 전체의 62.3%를 차지하고 있다는 점에서 공급망 및 수요자 관계가 비교적 안정화될 수 있는 업력을 고려할 때 영향력이 덜 한 것으로 해석할 수 있다.

셋째, 기업 역량의 하위요인 중에서 경영자의 건강상태는 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미친 반면 경영자와 직원간 신뢰 및 경영자의 관리역량은 유의하게 영향을 미치지 못한 것으로 분석되었다. 이와 같은 결과는 경영자의 역량 중 위험감수성, 자신에 대한 높은 평가, 열정과 같은 심리적 요인들이 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미친다고 한 Raunelli et al.(2016)의 연구와 맥을 같이 한다고 할 수 있다. 본 연구의 대상으로 샘플링한 중소기업 CEO의 연령대는 50대 이상이 79.9%를 차지하였다. 따라서 육체적, 정신적 건강에 대한 자신감이 비교적 높지 않은 시니어층의 CEO들은 사업중단의도에 영향을 미치는 요인으로 자신의 건강상태를 주요하게 꼽은 것으로 해석할 수 있다.

다음으로 독립변수가 종속변수에 미치는 영향력의 크기는 CEO의 건강상태($\beta=.292$), 제품 경쟁력($\beta=.158$), 직원역량($\beta=.137$), 디지털역량 및 기술전문성($\beta=.129$), 주력사업분야의 경쟁강도($\beta=.126$), 인력의 수급 및 관리 난이도($\beta=.125$) 순이었다. 이는 앞에서 해석한 바와 같이 본 연구의 대상 샘플링에서 50대 이상 시니어층이 80%에 육박하였다는 점에서 CEO의 건강상태가 가장 큰 영향력을 보인 것으로 판단할 수

있다. 또한 증견 및 대기업에 비해 영세한 중소기업의 특성상 당장 기업의 제품 또는 서비스 매출과 직결될 수 있는 제품 경쟁력, 직원역량 요인의 영향력이 그 다음을 이었다고 볼 수 있다. 반면 비교적 중장기 관점에서 바라볼 과제일 수 있는 디지털역량 및 기술전문성, 주력사업분야의 경쟁강도, 인력의 수급 및 관리 난이도는 상대적으로 영향력 크기가 덜 한 것으로 해석할 수 있다.

마지막으로 사업자신감의 매개효과와 관련한 논의점은 다음과 같다. 주력사업분야의 경쟁강도, 인력 수급 및 관리의 난이도, 제품 또는 서비스 경쟁력, 디지털 역량 및 기술전문성, 직원과 CEO간 신뢰, 경영자의 관리 역량과 사업중단의도에 사업자신감은 매개역할을 하는 것으로 나타났다. 이는 사업자신감이 선행변수와 창업의도간에 매개 역할을 하는 것으로 확인한 Otache(2020)의 연구와 맥을 같이하는 것으로 볼 수 있다. 즉, 중소기업의 주력사업분야 경쟁강도, 인력 수급 및 관리의 난이도가 높은 환경일수록 CEO의 사업자신감을 떨어뜨려 사업중단의도를 높인다고 해석할 수 있다. 또한 제품 또는 서비스 경쟁력, 디지털 역량 및 기술전문성, CEO와 직원간 신뢰, 경영자의 관리 역량이 높을수록 사업자신감을 고취하여 사업중단의도를 낮추는 것으로 파악되었다. 특히, 사업중단의도에 직접적인 영향력이 미비하여 검정결과 기각되었던 CEO와 직원간 신뢰 요인 및 경영자의 관리역량 요인은 사업자신감을 경유할 경우 사업중단의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 이는 CEO가 경영현장에서 매일 마주하는 직원들과 소통이 원활하고 권한과 책임을 많이 위임하는 등 경영자와 직원의 신뢰가 돈독할수록 경영자의 사업자신감을 높여 사업중단의도를 낮출 수 있다고 해석할 수 있다. 또한 회사의 여러 문제들을 잘 해결하고 자원을 잘 조율하여 목표를 성취하는 등의 경영자 관리역량이 높을수록 사업자신감을 고취할 수 있으며 이러한 사업자신감은 사업중단의도를 낮출 수 있다고 해석할 수 있다.

V. 결론

5.1. 연구결과 요약

앞에서 살펴본 바와 같이 2020년 초부터 전세계에 확산된 코로나 팬데믹, 4차 산업혁명의 가속화, 미중 갈등과 우크라이나 사태로 촉발된 공급망관리 리스크 등 최근에 체감하는 기업경기는 과거 어느 때보다 심각한 편이다. 중소기업을 창업하여 경영하고 있는 CEO들은 이러한 현실속에서 기업의 지속성에 대하여 어느 때보다 고민하고 있다. 그럼에도 불구하고 중소기업 CEO의 사업중단의도에 영향을 미치는 요인에 대한 실증적인 연구는 거의 없는 실정이다. 본 연구에서는 중소기업의 사업환경(주력 사업분야의 경쟁강도, 인력수급 및 관리의 난이도) 인식, 기업 역량(직원 역량, 기업의 제품 혹은 서비스 경쟁력, 공급망 및 수요자 관계, 디지털 역량 및 기술

전문성), 경영자 역량(직원들과 경영자간 신뢰, 경영자의 관리 역량, 경영자의 인지된 건강상태)이 CEO의 사업중단의도에 미치는 영향에 관하여 중소기업 CEO 260명을 대상으로 실증적으로 논의하였다.

연구 결과, 주력사업분야의 경쟁강도, 인력 수급 및 관리의 난이도가 사업중단의도에 정(+)의 영향을 미쳤고, 직원역량, 제품(서비스) 경쟁력, 기업의 디지털 역량 및 기술전문성, CEO의 건강상태가 사업중단의도에 부(-)의 영향을 미쳤다. 이들의 영향 관계는 CEO의 건강상태, 제품(서비스) 경쟁력, 직원역량, 디지털역량 및 기술전문성, 주력사업의 경쟁강도, 인력의 수급 및 관리 난이도 순으로 나타났다. 공급망 및 수요자 관계, 직원과 CEO간 신뢰, 경영자의 관리역량은 사업중단의도에 유의미한 영향을 주지 않는 것으로 분석되었다.

한편, 사업자신감은 주력사업분야의 경쟁강도, 인력 수급 및 관리의 난이도, 제품(서비스) 경쟁력, 디지털 역량 및 기술전문성, CEO와 직원간 신뢰, 경영자의 관리 역량과 사업중단의도 간 매개효과가 있는 것으로 검증되었다.

5.2. 시사점

본 연구의 시사점은 다음과 같다.

첫째, 앞에서 설명하였듯이 국내 중소기업을 대상으로 사업중단의도에 관해 연구한 학술 문헌은 찾아보기 어려웠다. 따라서 본 연구는 다양한 업종의 국내 중소기업 CEO들을 대상으로 사업중단의도에 영향을 미치는 요인들에 대하여 실증적으로 분석하였다는 데에 학술적 의의가 있다. 또한 사업중단의도의 영향요인 고찰은 성장기, 성숙기, 쇠퇴기 등 다양한 기업수명주기 단계에 있는 중소기업 CEO들은 물론이거니와 예비창업자 또는 초기창업자들이 비자발적이거나 불리한 사업중단의 경우에도 좋은 교훈을 얻어 또다른 사업으로 재기할 수 있도록 하는 제도적 정책적 시사점을 도출할 수 있다는 데에 실무적 의의가 있다.

둘째, 본 연구의 대상으로 샘플링된 CEO는 연령대가 50대 이상이 80%에 육박하였고 그들의 사업연수도 10년 이상이 62%를 상회하였다. 이는 본 연구가 우리나라 베이비부머 세대이기도 한 시니어 CEO들을 대상으로 사업중단의도의 영향요인을 관찰할 수 있었다는 점에서 학술적인 의의가 있겠다. 같은 맥락에서 국내 중소기업 시니어층 CEO들에게 자발적이고 건강한 양태의 사업중단 방식, 예컨대 기업공개, 합병, 차익 매도, 사업승계 등을 교육할 수 있다면 이들의 중장기 기업 전략에 실무적으로 큰 도움을 줄 수 있을 것이다.

셋째, 본 연구에서는 국내 연구에서는 잘 다루지 않고 있는 사업자신감 매개에 의한 사업중단의도의 영향관계 차이를 관찰할 수 있었다는 데에 학술적 의의가 있다. 또한 중소기업 CEO의 사업자신감을 고취할 수 있는 다양한 교육 프로그램이나 지원 정책을 세울 수 있는 계기를 마련할 수 있다는 데에 실무적 시사점이 있다.

5.3. 연구한계 및 향후 연구 방향

본 연구의 의미 있는 시사점들에도 불구하고 본 연구가 가지는 다음과 같은 한계점으로 인해 향후 연구에서는 이를 개선한 연구를 진행할 필요가 있겠다.

첫째, 본 연구의 설문 조사는 오미크론 변이에 의한 코로나 팬데믹이 국내에서 급속히 확산되던 특수한 상황에서 실시되었다. 따라서 본 연구의 결과는 팬데믹이 없는 기업 상황으로 일반화되기에 어려운 점이 있다. 향후 팬데믹이 종식된 후의 후속 연구와 비교하는 것도 의미가 있을 것이다.

둘째, 무작위 추출 샘플링으로 대상 표본을 채집한 결과 응답자의 특성이 연령, CEO의 순자산, 업종, 회사의 사업기간 등에서 다양하였다. 따라서 응답자의 특성별로 추가로 연구할 필요가 있을 것이다. 특히 응답자 연령의 경우 50대 이상이 79.9%에 달하였다. 이러한 표본은 향후 사업중단의 출구 전략 중 하나의 유형으로 채택될 수 있는 사업승계에 대해 후속적으로 연구해 볼 때 중요한 자료가 될 수 있을 것이다. 아울러 초기 창업기업 또는 젊은 연령층의 CEO들로 한정하여 사업중단의도에 영향을 미치는 요인에 대해 추가적인 연구들이 계속되어 관련한 이론적 근거가 더욱 보강되기를 기대한다.

REFERENCE

김경애(2013). *소상공인의 심리적특성, 창업가정신, 창업만족, 창업추천의도의 관계에 관한 연구: 디저트 카페 창업자를 중심으로*. 박사학위논문, 경성대학교 대학원.

김도윤·신동엽(2021). 기업벤처캐피탈 투자에 미치는 거시적 요인의 영향: 산업 호황, 외생적 위기, 경제 성장, 경쟁 강도를 중심으로. *벤처창업연구*, 16(4), 101-113.

김종환(2018). *소기업 경영자의 특성 및 역량이 경영성과에 미치는 영향 네트워크 활동의 매개효과를 중심으로*. 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.

김태형(2017). *주얼리산업 경영자 특성과 소상공인 지원사업이 경영성과에 미치는 영향-대구 주얼리 소상공인 지원사업의 조절효과를 중심으로*. 박사학위논문, 가야대학교 대학원.

김형준·이동일(2009). 고객만족-의도-구매행동에 대한 고객, 관계 특성 및 마케팅 역량의 조절효과. *상품학연구*, 27(2), 145-156.

김형호(2016). *사업실패경험이 재창업의지와 기업성과에 미치는 영향에 대한 연구*. 박사학위논문, 숭실대학교 대학원.

박래규(2010). *기업특성과 사회적 책임활동이 브랜드 태도와 충성도에 미치는 영향*. 박사학위논문, 조선대학교 일반대학원 경영학과.

박철우(2017). 중소기업의 슈퍼리더십이 경영성과에 미치는 영향 연구. *벤처창업연구*, 12(4), 175-189.

신동엽·정대훈(2022). *초연결 패러독스*. 서울: 클라우드나인출판.

양승광·송유진(2018). 기업의 사회적 책임(CSR)과 기업역량(CA)이 구매의도에 미치는 영향에 관한 연구-제품태도의 매개효과와 기업명성의 조절효과를 중심으로. *경영과 정보연구*, 37(2), 1-21.

우종필(2022). *구조방정식모델 개념과 이해*. 서울: 한나래.

유래현(2017). *중소기업 경영자 역량이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구-성장단계별 차별적 영향을 중심으로*. 박사학위논문,

문, 경기대학교 서비스경영전문대학원.

유진성(2021). 2018년 최저임금 인상의 고용 영향 분석과 시사점. *규제연구*, 30(1), 9-28.

윤기선·박정섭(2017). 소상공인사업자 경영교육에 따른 기업가역량이 경영성과에 미치는 영향. *물류학회지*, 27(3) 67-77.

윤선중·서종현(2021). 기술 중소기업의 경영 특성에 대한 고성장 기업 결정 영향 요인 분석: 4차 산업혁명기업과 일반 중소기업을 중심으로. *벤처창업연구*, 16(6), 157-175.

이기만(2018). *창업가의 특성과 창업준비성이 사업지속성에 미치는 영향-창업의지의 조절효과를 중심으로*. 박사학위논문, 부산대학교 대학원.

정운섭(2021). *중소벤처기업 직원들의 기업 미래전망 영향요인에 관한 연구: 조직문화의 조절 효과를 중심으로*. 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.

조영룡(2021). *폐업 소상공인의 재무적자본 시장경쟁력 사회적자본 손실지각이 재기의도에 미치는 영향-실패두려움의 매개효과와 창업자기효능감의 조절효과를 중심으로*. 박사학위논문, 숭실대학교 대학원.

중소벤처기업부 정책통계분석과(2022). *알기 쉽게 풀어 쓴 중소기업 범위해설*. 세종특별자치시: 중소기업부 정책통계분석과.

최문경(2015). *여성창업가의 기업가정신이 조직성과에 미치는 영향-조직문화의 매개 효과와 환경 불확실성 및 경쟁 강도의 조절 효과를 중심으로*. 박사학위논문, 숭실대학교 대학원.

하동현(2017). 항공사를 대상으로 기업역량과 기업의 사회적 책임이 고객만족과 지속이용의도에 미치는 영향. *관광연구*, 32(8), 47-71.

한국은행경제통계시스템(2022). *9.1.1기업경기실사지수(한국은행, 전국 전기간)*. Retrieved 2022.04.27 from <https://ecos.bok.or.kr/#/>.

한향원·하규수(2020). 초기창업자의 창업동기와 창업준비가 사업계속의도에 미치는 영향에 관한 연구: 창업만족도의 매개효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 15(5), 77-98.

황재원·박경미(2020). 환경불확실성 하에서의 성과재고: 경쟁전략과 탐색활동의 조절효과를 중심으로. *대한경영학회지*, 33(1), 167-188.

Bain, J. S.(1956). *Barriers to New Competition*. Cambridge: Harvard University Press.

Bain, J. S.(1968). *Industrial Organization*. New York: John Wiley & Sons.

Barney, J. B., & Hesterly, W. S.(2014). *Strategic Management and Competitive Advantage*. NJ: Pearson Prentice Hall.

Buehler, S., Kaiser, C., & Jaeger, F.(2012). The Geographic Determinants of Bankruptcy: Evidence from Switzerland. *Small Business Economics*, 39(1), 231-251.

Caves, R. E., & Porter, M. E.(1977). From entry barriers to mobility barriers: conjectural decisions and contrived deterrence to new competition. *The Quarterly Journal of Economics*, 91(2), 241-262.

Cho, Y. R.(2021). *The Effect of Perceived Loss of Financial-Market-Social Capital Based on Recurrence Intention of Failed Small Business Entities-Focusing on the Mediating Effect of Fear of Failure and the Moderating of Entrepreneurial Self-Efficacy*. Doctoral Dissertation, Graduate School of Soongsil University.

Choi, M. K.(2015). *The Influence of Women Entrepreneurship on Organization Performances-Mediating Effects of Organizational Culture, and Moderating Effects of Environmental Uncertainty and Competitive Intensity*. Doctoral Dissertation, Graduate School of Soongsil

- University.
- Chrisman, J. J., Fang, H., Kotlar, J., & Massis, A. D.(2015). A note on family influence and the adoption of discontinuous technologies in family firms. *Journal of Product Innovation Management*, 32(3), 384-388.
- Coad, A.(2014). Death is a not a success: reflections on business exit. *International Small Business Journal*, 32(7), 721-732.
- Decker, C., & Mellewigt, T.(2007). Thirty years after Michael E. Porter: What do we know about business exit?. *The Academy of Management Perspectives*, 21(2), 41-55.
- DeTienne, D.(2010). Entrepreneurial exit as a critical component of the entrepreneurial process: Theoretical development. *Journal of Business Venturing*, 25(2), 203-215.
- DeTienne, D., & Cardon, M. S.(2012). Impact of founder experience on exit intentions. *Small Business Economics*, 38(4), 351-374.
- DeTienne, D., & Wennberg, K.(2013). *Small business exit: Review of past research, theoretical considerations and suggestions for future research. Ratio Working Paper No. 214*. Retrieved from http://ratio.se/app/uploads/2014/11/kw_dd_exit_rr1final_218.pdf.
- DeTienne, D., & Wennberg, K.(2016). Studying exit from entrepreneurship: New directions and insights. *International Small Business Journal*, 34(2), 151-156.
- Economic Statistics System(2022). *9.1.1 Business due diligence index*. Retrieved 2022.04.27. from <https://ecos.bok.or.kr/#/>.
- Endratno, H.(2019). The effect of self-confidence and subjective norm on students' entrepreneurial intention. *Advances in Social Science, Education and Humanities research*, 231(5), 348-350.
- Estay, C., Durrieu, F., & Akhter, M.(2013). Entrepreneurship: From motivation to start-up. *Journal of International Entrepreneurship*, 11(3), 243-267.
- Ha, D. H.(2017). The influence of corporate ability and corporate social responsibility on customer satisfaction and repurchase intention in the airline company. *International Journal of Tourism Management and Sciences*, 32(8), 47-71.
- Han, H. W., & Ha, K. S.(2020). A Study on the Influence of Nascent Entrepreneurs Motivation and Preparation on the Business Continuity: Based on the Mediation Effect of Start-up Satisfaction. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 15(5), 77-98.
- Havila, V., & Medlin, C. J.(2012). Ending-competence in business closure. *Industrial Marketing Management*, 41(3), 413-420.
- Hayes, A. H.(2022). *Introduction to Mediation, Moderation and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach*. New York, NY: The Guilford Press.
- Headd, B.(2003). Redefining Business Success: Distinguishing Between Closure and Failure. *Small Business Economics*, 21, 51-61.
- Honjo, Y., & Kato, M.(2022). Are founder-CEOs resilient to crises? The impact of founder-CEO succession on new firm survival. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 40(2), 205-235.
- Hsu, D. K., Wiklund, J., Anderson, S. E., & Coffey, B. S.(2016). Entrepreneurial exit intentions and the business-family interface. *Journal of Business Venturing*, 31(6), 613-627.
- Hwang, J. W., & Park, K. M.(2020). Performance Improvement under Uncertain Environment: Moderating Effects of Competitive Strategy and Scanning Activity. *Korean Journal of Business Administration*, 33(1), 167-188.
- Jadmiko, P., Azliyanti, E., & Putri, T. D.(2019). Linking Perceived Educational Support to Entrepreneur Intention: The Mediating Effect of Self-Confidence. *Andalas Management Review*, 3(1), 1-17.
- Jeong, U. S.(2021). *(A) Study on the Factors Influencing the Future Prospects of Employees of Small and Medium Venture Companies: Focusing on the Moderating Effect of Organizational cultures*. Doctoral Dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Kim, D. Y., & Shin, D. Y.(2021). Macro Factors Affecting Corporate Venture Capital Investments: Effects of Industrial Boom, Exogenous Crisis, Economic Growth, Competition Intensity. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 16(4), 101-113.
- Kim, H. H.(2016). *Study on the effect of business failure on re-startup intention and business performance*. Doctoral Dissertation, Graduate School, Soongsil University.
- Kim, H. J., & Lee, D. I.(2009). Moderating Effect of Customer Traits, Relationship Characteristics and Marketing Competence on Customer Satisfaction -Repurchase Intention -Repurchase Behavior. *Journal of Commodity Science and Technology*, 27(2), 145-156.
- Kim, J. H.(2018). *Impacts of Characteristics and Competencies of Small Business CEOs on Business Performance: Focusing on the Mediating Effect of Network Activities*. Doctoral Dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Kim, K. A.(2013). *A Study on Relations among Small Business Persons' Psychological Characteristics, Entrepreneurship, Entrepreneurial Satisfaction, and Entrepreneurial Recommendation Intention: Focusing on Entrepreneurs of Dessert Cafes*. Doctoral Dissertation, Graduated School of Kyungshung University.
- Kim, T. H.(2017). *Impacts of the Characteristics of Jewelry Industry Executives and Support Project for Small Traders and Enterprisers on Business Performance*. Doctoral Dissertation, Graduated School of Kaya University.
- Lee, G. M.(2018). *Influence of Entrepreneur Characteristics and Startup Preparedness on Business Continuity Focusing on the Mediating Effect of Entrepreneurial Will*. Doctoral Dissertation, The Graduate School of Pusan National University.
- Lindbloma, A., Lindblomb, T., & Wechtler, H.(2020). Dispositional optimism, entrepreneurial success and exit intentions: The mediating effects of life satisfaction. *Journal of Business Research*, 120, 230-240.
- Margahana, H., & Negara, S. T.(2019). Self-efficacy, self-personality, and self-confidence on entrepreneurial

- intention: Study on young enterprises. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1), 139-157.
- Martins, I., Monsalve, J. P. P., & Martinez, A. V.(2018). Self-confidence and fear of failure among university students and their relationship with entrepreneurial orientation: Evidence from Colombia. *Academia. Revista Latino americana de Administracion*, 31(3), 471-485.
- Mason, E.(1939). Price and production policies of large-scale enterprise. *American Economic Review*, 29(1), 61-74.
- Miller, D., & Friesen, P.(1984). A longitudinal study of the corporate life cycle. *Management Science*, 30(10), 1161-1183.
- Ministry of SMEs and Startups Department of Policy and Statistical Analysis(2022). *An easy-to-understand explanation of the scope of small and medium-sized enterprises (SMEs)*. Sejong Special Self-Governing City: Department of Policy and Statistical Analysis.
- Otache, I.(2020). Applying the theory of planned behaviour to hospitality management students in Nigeria: The mediating role of self-confidence. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 15(3), 375-394.
- Otache, I., Edopkolor, J. E., & Okolie, U. C.(2021). Entrepreneurial self-confidence, perceived desirability and feasibility of hospitality business and entrepreneurial intentions of hospitality management technology students. *The International Journal of Management Education*, 19(2), 100507.
- Park, C. W.(2017). A Study on the Effect of Superleadership of Small and Medium Enterprises on Business Performances. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 12(4), 175-189.
- Park, R. K.(2010). *Impact of Corporate Characteristics and Corporate Social Responsibility on Brand Attitude and Loyalty*. Doctoral Dissertation, Department of Business Administration Graduate School of Chosun University.
- Perryman, A. A., Butler, F. C., Martin, J. A., & Ferris, G. R.(2010). When the CEO is ill: Keeping quiet or going public?. *Business Horizons*, 53(1), 21-29.
- Porter, M. E.(1980). *Competitive Strategy*. New York: Free Press.
- Porter, M. E.(1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Raunelli, J. C., Power, M., & Galarza, F.(2016). Why do entrepreneurs leave the market? An explanation from experimental economics in Peru. *Economia*, 39(77), 187-228.
- Scherer, F. M.(1980). *Industrial Market Structure and Economic Performance*. Chicago: Rand McNally & Co.
- Shin, D. Y., & Jeong, D. H.(2022). *Paradox of hyper-connectivity*. Seoul: Cloudninebooks.
- Soluk, J., Kammerlander, N., & Massis, A. D.(2021). Exogenous shocks and the adaptive capacity of family firms: exploring behavioral changes and digital technologies in the COVID-19 pandemic. *R&D Management*, 51(4), 364-380.
- Williams, D. A.(2015). Entrepreneurial Training and Business Discontinuation: A Cross Country Study. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 26(3), 79-102.
- Woo, J. P.(2022). *Concept and Understanding SEM*. Seoul: Hannarae.
- Yang, S. K., & Song, E. G.(2018). A Study on the Influence of CSR and Corporate Ability on Purchase Intention-Focused on The mediating effects of product attitude and the moderating effects of corporate reputation. *Management & Information Systems Review*, 37(2), 1-21.
- Yoo, J. S.(2021). Analysis of the employment impact of the minimum wage increase in 2018 and its implications. *Journal of Regulation Studies*, 30(1), 9-28.
- Yoon, S. J., & Seo, J. H.(2021). Analysis of the Factors Influencing the Management Characteristics of Tech SMEs in Determination of High-growth Firms: Focusing on Fourth Industrial Revolution Related Businesses and General SMEs. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 16(6), 157-175.
- Yu, R. H.(2017). *A Study on the Effect of SME CEO's Competencies on Corporate Performance-Focusing on the Differential Effects in Growth Stages*. Doctoral Dissertation, Service Business School Kyonggi University.
- Yun, G. S., & Park, J. S.(2017). Impact of Entrepreneurial Competence on Business Performance, According to Business Education of Small Business Owners. *Korea Logistics Review*, 27(3), 67-77.

Effect of SMEs' Business Environment Perception, Corporate Competency, and Managerial Competency on Intention to Discontinue Business of CEOs: Mediating Effect of Business Confidence

Yoon, Deok Sang*

Ha, Kyu Soo**

Abstract

The recent corporate economy, such as the COVID 19 pandemic that has spread all over the world since the beginning of 2020, the acceleration of the 4th industrial revolution, and supply chain management risks triggered by the US-China conflict and the Ukraine crisis, is more serious than ever before. CEOs who have started and managed small and medium-sized enterprises (SMEs) are more concerned than ever about the sustainability of their businesses in this reality. Nevertheless, there were few empirical studies on the factors that influence the intention of SME CEOs to discontinue business. In this study, the perception of the business environment of SMEs (intensity of competition in key business areas, difficulty in manpower management), corporate competency (employee competency, company product or service competitiveness, supply chain and consumer relations, digital competency and technical expertise), and CEO's competency (trust between employees and the CEO, management competency and perceived health status of CEO) on CEO's intention to discontinue business was discussed.

As a result of the study, the intensity of competition in the main business field, and the difficulty in manpower management had a positive (+) effect on the intention to discontinue the business, and the employee competency, product (service) competitiveness, digital competency of the company, and the CEO's Health status had a negative (-) effect on intention to discontinue business.

The relationship between these influences was found in the order of CEO's health status, product competitiveness, employee competency, digital competency, competitive strength in the main business, and difficulty in manpower management. It was analyzed that supply chain and consumer relations, trust between employees and the CEO, and management capabilities did not significantly affect the intention to discontinue business. On the other hand, business confidence has a mediating effect between the intensity of competition in the main business field, the difficulty in manpower management, product or service competitiveness, digital competency, trust between employees and the CEO, and the management capability and intention to discontinue business was tested. This study had academic significance in that it empirically analyzed factors related to intention to discontinue business targeting small and medium-sized business CEOs. In practice, as it has been found that business environment awareness, corporate competency, managerial competency, and business confidence are factors that influence the intention to discontinue business, if an action ideas that can reinforce this part can be found, SMEs can achieve sustainable growth or it may help CEO find an meaningful exit.

KeyWords: Business environment awareness, corporate competency, managerial competency, business confidence, intention to discontinue business, small and medium-sized enterprises (SMEs)

*First Author, Doctoral student, Hoseo University Graduate School of Venture, innopia0007@daum.net

**Corresponding Author, Professor, Hoseo University Graduate School of Venture, ksh@hoseo.edu