

중국 대학생 사회적책임 교육 연구동향 분석

책리히* · 박창언**

[요약]

대학생들의 사회적 책임 인식은 국가의 발전과 직접적인 관련을 맺고 있다. 사회의 발전에 따라 대학생들의 사회적 책임이 중요해지고 있으니 중국에서 그에 대한 연구가 적극적으로 진행하고 있다. 본 연구는 중국 대학생을 대상으로 한 사회적책임 교육의 현 연구 상황을 파악할 수 있도록 2015년 1월부터 2021년12월까지 관련 연구 중의 나타난 핵심단어 중의 상위 22개의 언어 네트워크를 통하여 그의 연구 동향을 분석하였다. 결과로써, 대학생사회책임감(563), 사회적책임교육(340회), 대학생(191)회, 사회적책임감(197회), 책임감(133회) 등 핵심단어가 많이 나온 편이다. 연결 중심성의 경우에는 사회적책임교육, 대학생사회책임, 대학생, 사회적책임감 등의 연결 중심성은 높게 나타났다. 근접 중심성의 경우에는 대학생사회책임감, 사회적책임교육, 대학생, 사회적책임감의 근접 중심성은 높게 나타났으며 매개 중심성의 경우에는 대학생, 사회적책임교육, 대학생 사회적책임감 교육 방법 등의 매개 중심성은 높게 나타났다.

주제어: 중국, 대학생, 사회적 책임, 사회적책임 교육, 동향분석

* 부산대학교 박사, 제1저자, dixiao230@naver.com

** 부산대학교 교수, 교신저자, changunpark@hanmail.net

게재신청일: 2022. 05. 04, 수정제출일: 2022. 06. 13, 게재확정일: 2022. 06. 14.



I. 서론

책임이란 일반적으로 책임 주체가 책임 대상에 대해 부담하는 책임 대상, 즉 누가 누구에게 어떤 책임을 지는가를 나타낸다. 예를 들어, 자녀에 대한 부모의 책임은 책임의 주체이고, 자녀는 책임의 대상이며, 양육은 책임의 대상이다(程雄飞, 2019). 대학생의 사회적 책임의식은 책임의 주체가 정해져 있기 때문에 학계에서는 주로 책임의 내용과 책임의 대상의 차이에 따라 사회적 책임의식을 구분한다. 다양한 책임 내용의 관점에서, 대학의 인재 생성 이념 노선의 주요 내용으로 생활 책임, 행동 책임, 인재 책임 및 피드백 책임을 포함하는 대학생 책임 교육 내용 시스템을 구축할 것을 제안했으며, 재능, 헌신하는 것이다(吴康妮, 2016).

대학생들은 나라의 뛰어난 젊음의 중요한 부분이며 국가의 미래 발전의 중추이다. 그들의 사회적 책임 인식은 국가의 조화로운 발전과 사회주의의 변영과 직접적인 관련이 있다(魏进平, 刘泽亚, 2015). 21세기에 세계 각 나라는 대학생들의 책임감 교육을 매우 중시하고 있으며 적극적으로 추진하고 있다. 2010년 5월 5일 원자바오 당시 총리는 국무원 집행회의를 주재하고 “국가 중장기 교육 개혁 및 발전 계획 개요(2010-2020)”를 검토하고 통과시켰다. 이것은 21세기에 진입한 중국의 첫 번째 교육 계획이며, 향후 일정 기간 동안 전국 교육의 개혁과 발전을 지도할 계획 문서이다. 국가에 봉사하고 인민에 봉사하는 것“을 교육 발전의 중요한 전략으로 삼았다. 교육부 2010년 연례 업무 회의에서 다음과 같이 강조했다. 이제 이 두 가지 원칙에 기초하여 사회적 책임 의식이 있다.” 제8차 3차 전체회의에서 검토되고 승인된 “중요 전면적 개혁 심화 문제에 대한 중국 공산당 중앙위원회의 결정“ 중앙위원회는 모두 “학생들의 사회적 책임 의식 제고“를 강조했다.

따라서 본 연구는 2015년 1월부터 2021년 12월까지 CNKI에 게재된 학술지 논문, 석·박사 학위논문을 연구대상으로 선정하여 핵심단어의 네트워크 분석을 진행하였다.

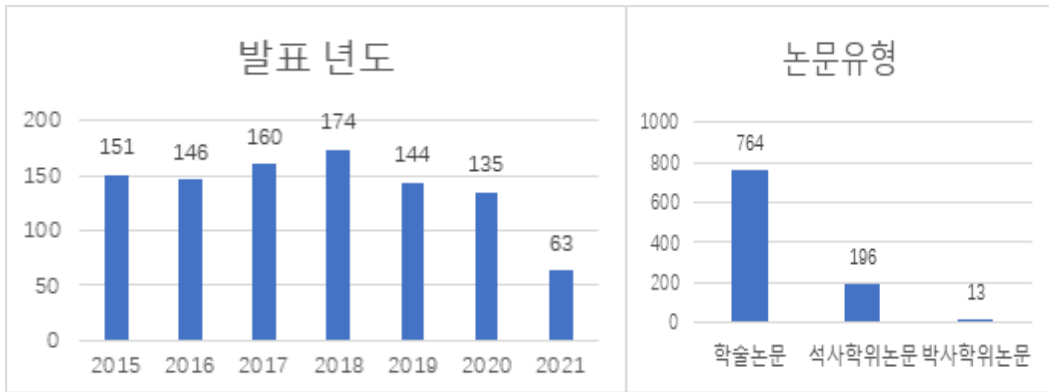
II. 연구 방법

1. 논문의 선정

2015년 이전에는 대학생의 책임교육과 관련된 문헌에 대한 정량적 분석이 많았으나

2015년 이후에는 문헌에 대한 연구는 증가하고 문헌에 대한 통계적 연구는 적었다. 따라서 본 연구는 2015년 1월부터 2021년 12월까지 CNKI에 게재된 학술지 논문, 석·박사 학위논문을 연구대상으로 선정하여 키워드 네트워크 분석을 진행하기로 하였다.

먼저 “대학생의 사회적 책임 교육“, “사회적 책임 교육“ 등의 키워드로 관련 논문을 검색하여 관련 논문을 선택한 후 중복 논문을 삭제하고 누락된 논문이 있는지 확인하였다. 서류. 연구논문 확인 후 선정된 모든 논문의 제목, 저자, 출판 년도 및 기관, 키워드, 초록 및 기타 정보를 정리하였다. 최종 선정된 논문은 [그림 1]과 [그림 2]와 같다. [그림 1]을 보면 2015년 151편, 2016년 146편, 2017년 160편, 2018년 174편, 2019년 144편, 2020년 135편, 2021년 10월말 발행되었음을 알 수 있다. 63개 기사. [그림 2]에 따르면, 학술지 논문은 764편, 석사 논문은 196편, 박사 학위 논문은 13편이 있다.



[그림 1] 발표 년도

[그림 2] 논문 유형

2. 연구 도구 및 데이터 분석

키워드는 문서 주제의 가장 작은 단위를 추출할 수 있으며 이는 연구 분야에서 핫 프론티어 문제를 분석하는 데 중요한 요소이다(王嘉颖, 2018). 핵심 단어 네트워크 분석은 본질적으로 키워드에 대한 소셜 네트워크 분석으로 소셜 네트워크 내 행위자 간의 관계에 대한 정량적 연구와 소셜 네트워크 내 행위자 간의 관계에 대한 정량적 연구로서 소셜 네트워크 이론 중 하나이다(林聚任, 刘玉安, 泥安儒, 2004). 키워드 네트워크에서 서로 다른 키워드는 서로 다른 네트워크 노드를 구성하며, 이러한 네트워크 노드는 네트워크에서 작동하여 서로 관계를 형성한다(郑家昊, 丁贵梓, 2020). 본 논문에서는 Textom을 사용하여 선택된 논문의 키워드를 정리하고, 매트릭스 모델을 구축하고, 데이터에 대한 단어 빈도 통계를 수행하며 워드클라우드를 도출하였다. 구축된 매트릭스를 통하여

Gephi0.9.2를 통하여 핵심단어의 전체 언어 네트워크 밀도 및 시각화 결과를 도출하였다. 또한, Ucinet6.620를 통하여 핵심단어의 중심성을 분석하였다.

III. 연구결과

1. 핵심단어 빈도 분석

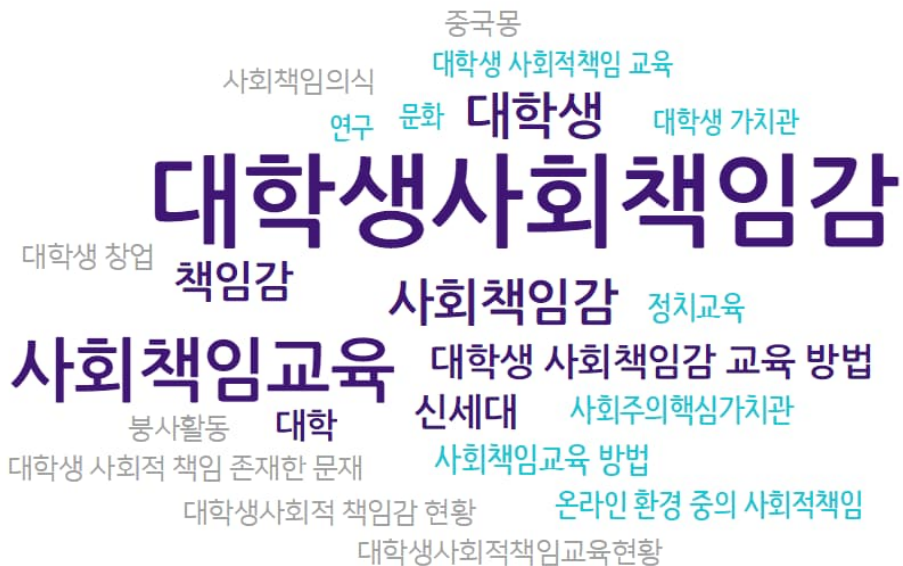
이 부분에서는 가장 자주 나타나는 상위 23개의 핵심단어를 정렬하였다. 이 중 대학생사회책임감이 나타난 횟수 가장 많으며 563회에 도달하였다. 100회 이상 나타난 핵심 단어들은 사회책임교육(340회), 대학생(191)회, 사회책임감(197회), 책임감(133회)이다. 이어서는 대학생 사회책임감 교육 방법은 95회, 신세대 93회, 대학 68회, 사회책임교육 방법은 66회이다. 중국 사회주의 정치에 관한 사회주의핵심가치관(57회), 정치교육(55회), 중국몽(30회)도 많이 언급되고 있다. 그 나머지 핵심단어의 빈도는 모두 50회 이하, 22회이상이다. 즉, 여기를 통하여 대학생사회책임감, 사회책임교육, 대학생, 대학생 사회책임감 교육 방법 등에 관한 연구가 많으며 봉사활동, 대학생 창업 등에 관한 연구가 상대적으로 적은 편인 것을 보인다.

<표 1> 핵심 단어 빈도

번호	핵심 단어	nDegree
1	대학생사회책임감	563
2	사회책임교육	340
3	대학생	191
4	사회책임감	187
5	책임감	133
6	대학생 사회책임감 교육 방법	95
7	신세대	93
8	대학	68
9	사회책임교육 방법	66
10	사회주의핵심가치관	57
11	정치교육	55
12	온라인 환경 중의 사회적책임	50
13	연구	38

14	대학생 가치관	38
15	문화	36
16	대학생 사회적책임 교육	34
17	중국몽	30
18	대학생 사회적 책임 존재한 문제	30
19	봉사활동	25
20	대학생 창업	22
21	사회책임의식	22
22	대학생사회적책임교육현황	21
23	대학생사회적 책임감 현황	21

여기서 핵심단어를 직관적으로 보일 수 있도록 핵심단어의 시각화 결과인 워드클라우드를 드는 다음의 [그림 3]과 같이 도출하였다.



[그림 3] 핵심단어의 시각화 결과

3. 핵심단어의 중심성 분석

중심성은 노드가 소셜 네트워크에서 어떤 힘을 가지고 있고 그 중심적 위치가 무엇인지를 나타내는 것으로 소셜 네트워크 분석 및 연구의 핵심 포인트 중의 하나이다. 중심성은 개인의 힘을 정량적으로 분석하고 전체 소셜 네트워크에서 개인의 지위를 측정한다. 핵심 노드의 중심성을 측정하는 데 가장 많이 쓰인 지표는 연결 중심성(Degree Centrality), 근접 중심성(Closeness Centrality), 매개(Betweenness Centrality)이다. 본 연구 중에서 Ucinet6.620를 사용하여 중국 대학생의 사회적 책임 교육에 관한 핵심단어의 연결 중심성, 근접 중심성, 매개 중심성을 알아봤다.

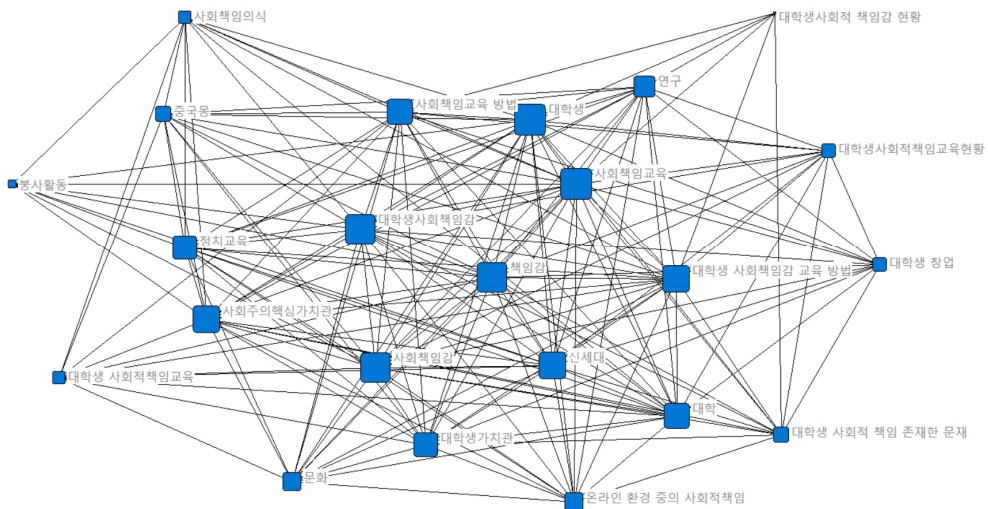
1) 연결 중심성(Degree Centrality)

연결 중심성은 언어 네트워크 중에서 핵심단어가 다른 핵심 단어과의 연결 정도이다(刘军, 2009). 연결 중심성 계수가 높으면 언어 네트워크 중의 중요도가 높으며 연구의 핫 이슈인 걸로 보인다(Freeman, 1979). 중국 대학생 사회적책임 교육에 관한 핵심단어에 대한 연결 중심성 결과는 다음과 <표 2>과 같다. <표 2>에 따르면, 사회적책임교육 값은 6999.000로 가장 높게 나타나며 대학생사회책임의 값은 658.000로 2위로 차지하였다. 이어서는 대학생(372.000), 사회책임감(284.000), 책임감(248.000), 대학생 사회적책임감 교육 방법(197.000), 신세대(190.000)의 값도 높게 나타났다. 이런 핵심단어들은 모두 강한 연결 중심성을 지니고 있는 것으로 보인다. 연결 중심성 결과의 시각화 결과는 다음의 [그림 5]과 같이 도출하였다.

<표 2> 연결 중심성 결과

키워드	Degree	nDegree
대학생사회책임감	658.000	0.140
사회적책임교육	699.000	0.149
대학생	372.000	0.079
사회책임감	284.000	0.061
책임감	248.000	0.053
대학생 사회적책임감 교육 방법	197.000	0.042
신세대	190.000	0.041
대학	135.000	0.029
사회책임교육 방법	152.000	0.032
사회주의핵심가치관	120.000	0.026

정치교육	151.000	0.032
온라인 환경 중의 사회적책임	100.000	0.021
연구	96.000	0.020
대학생가치관	71.000	0.015
문화	63.000	0.013
대학생 사회적책임교육	27.000	0.006
중국몽	53.000	0.011
대학생 사회적 책임 존재한 문제	72.000	0.015
봉사활동	40.000	0.009
대학생 창업	42.000	0.009
사회책임의식	22.000	0.005
대학생사회적책임교육현황	48.000	0.010
대학생사회적 책임감 현황	36.000	0.008



[그림 5] 연결 중심성 시각화 결과

2) 근접 중심성(Closeness Centrality)

근접 중심성은 언어 네트워크 중에서, 한 핵심 단어는 다른 핵심 단어과의 거리로 보일 수 있다(刘军, 2009). 근접 중심성의 값은 높을수록 다른 핵심 단어들과의 거리가 가깝다고 보이며 언어 네트워크 중에서 중요하다고 보인다. 그와 반대로, 근접 중심성 계수가 작을수록 다른 핵심단어들과의 거리가 멀다고 보이며 언어 네트워크 중에서 덜 중

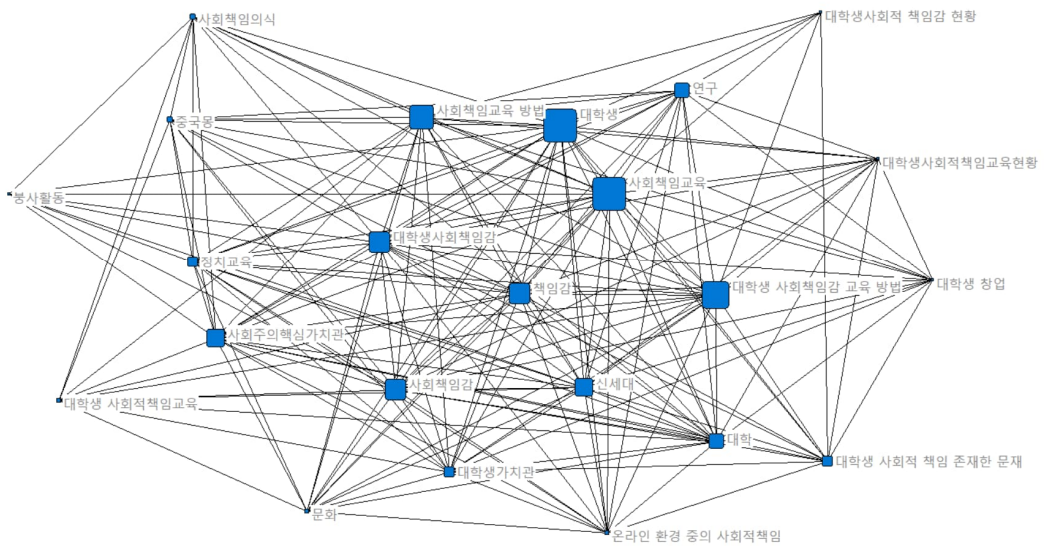
요하다고 보인다. 중국 대학생 사회적책임 교육에 관한 핵심 단어에 대한 근접 중심성 결과는 다음과 <표 3>과 같다. <표 3>에 따르면, 사회적책임감 교육(0.917), 대학생(0.957)의 값은 가장 높게 나타나며 그들의 근접 중심성은 가장 높게 보일 수 있다. 대학생사회책임감(0.917), 사회적책임감(0.917), 책임감(0.917), 대학생 사회적책임감 교육 방법(0.880), 신세대(0.880)의 값은 그 뒤에 이어서 상대적으로 높은 근접 중심성을 지니고 있다. 근접 중심성 결과의 시각화 결과는 다음의 [그림 6]과 같이 도출하였다.

<표 3> 근접 중심성 결과

핵심 단어	Closeness	nCloseness
대학생사회책임감	0.917	0.955
사회책임교육	0.957	0.977
대학생	0.957	0.977
사회책임감	0.917	0.955
책임감	0.917	0.955
대학생 사회적책임감 교육 방법	0.880	0.932
신세대	0.880	0.932
대학	0.846	0.909
사회책임교육 방법	0.846	0.909
사회주의핵심가치관	0.880	0.932
정치교육	0.815	0.886
온라인 환경 중의 사회적책임	0.733	0.818
연구	0.786	0.864
대학생가치관	0.815	0.886
문화	0.733	0.818
대학생 사회적책임교육	0.667	0.75
중국몽	0.710	0.795
대학생 사회적 책임 존재한 문제	0.710	0.795
봉사활동	0.629	0.705
대학생 창업	0.688	0.773
사회책임의식	0.667	0.75
대학생사회적책임교육현황	0.688	0.773
대학생사회적 책임감 현황	0.579	0.636

중국 대학생 사회적책임 교육 연구동향 분석

대학생사회책임감	5.215	2.257
신세대	4.364	1.889
사회주의핵심가치관	4.259	1.844
대학	3.343	1.447
연구	3.325	1.439
대학생가치관	2.432	1.053
정치교육	2.353	1.019
대학생 사회적 책임 존재한 문제	2.164	0.937
사회책임의식	1.158	0.501
중국몽	1.012	0.438
대학생 사회적책임교육	0.803	0.348
문화	0.631	0.273
온라인 환경 중의 사회적책임	0.521	0.226
대학생 창업	0.42	0.182
대학생사회적책임교육현황	0.407	0.176
봉사활동	0.282	0.122
대학생사회적 책임감 현황	0.233	0.101



[그림 7]매개 중심성 시각화 결과

IV. 결론

본 연구는 중국 대학생을 대상으로 한 사회적책임 교육의 현 연구 상황을 파악할 수 있도록 2015년 1월부터 2021년12월까지 관련 연구 중의 나타난 핵심단어 중의 상위 22개의 언어 네트워크를 통하여 그의 연구 동향을 분석하였다. 결과에 따르면 다음과 같이 논의해 보았다.

핵심 단어 빈도에 대한 연구결과에 따르면, 대학생사회책임감(563), 사회적책임교육(340회), 대학생(191)회, 사회적책임감(197회), 책임감(133회) 등 핵심단어가 많이 나온 편이다. 그 외에는 중국 대학생의 사회적 책임 교육을 언급할 때는 사회주의 핵심가치관, 정치, 중국몽이라는 주제로도 많은 연구를 진행하고 있다. 일부의 학자들은 중국 대학생의 사회적 책임교육 현황, 대학생사회적 책임감 현황 등에 대한 연구가 많이 없다. 대학생 사회적 책임 교육의 교육과정이나 교육 내용 등에 관한 연구가 흔이 없는 것으로 보인다.

핵심단어의 전체 언어 네트워크에 대한 연구결과에 따르면, 네트워크 밀도의 측정결과는 0.890로 높게 나타나니 이 분야에 대한 연구가 적극적으로 진행하고 있는 것을 알 수 있다. 그러나 대학생들의 봉사 활동이나 대학생 창업, 대학생 가치관, 문화 등에 관한 연구가 상대적으로 적은 편이다. 이에 대하여 더 많은 연구를 진행해야 한다고 보인다.

핵심단어의 중심성 결과에 따르면, 연결 중심성의 경우에는 사회적책임교육, 대학생사회적책임, 대학생, 사회적책임감 등의 연결 중심성은 높게 나타나며, 근접 중심성의 경우에는 대학생사회책임감, 사회적책임교육, 대학생, 사회적책임감의 근접 중심성은 높게 나타나며, 매개 중심성의 경우에는 대학생, 사회적책임교육, 대학생 사회적책임감 교육 방법 등의 매개 중심성은 높게 나타났다. 이 부분은 내용을 통하여 대학생이나, 대학생을 대상으로 한 사회적책임감 교육의 방법도 중요한 연구 측면인 것을 알 수 있다.

참 고 문 헌

- 称雄飞(2019).新时代大学生社会责任教育研究. 南昌大学, 博士论文
- 吴康妮(2016).当代大学生社会责任感及其培养. 西南大学, 博士论文
- 魏进平, 刘泽亚(2015). 我国大学生社会责任教育研究的文献计量学分析. 皖西学院学报, 31(6), 11-19
- 林聚任, 刘玉安, 泥安儒: 《社会科学研究方法》, 山东人民出版社 2004 年版, 第 283 页
- 刘军 (2009). 整体网分析讲义:UCINET软件实用指南. 上海: 格致出版社.
- 郑家昊, 丁贵梓, 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 2020年7月, 49 (4). 165-176
- 김용학, 김용진 (2016). **사회연결망 분석**. 서울: 박영사.

[Abstract]

Analysis of Research Trends in Social Responsibility Education of Chinese University Students

ZHAI LIXIA (Pusan National University)

Park Changun (Pusan National University)

College students' perception of social responsibility is directly related to the development of the country. With the development of society, the social responsibility of university students is becoming more important, so research on it is being actively conducted in China. In order to understand the current research status of social responsibility education for Chinese university students, this study analyzed the research trends of the top 22 language networks among the key words that appeared in related studies from January 2015 to December 2021. . As a result, many key words such as college student social responsibility (563), social responsibility education (340 times), college students (191), social responsibility (197 times), and responsibility (133 times) appeared a lot. In the case of connection centrality, the connection centrality of social responsibility education, college student social responsibility, college students, and social responsibility was high. In the case of proximity centrality, the proximity centrality of college students' social responsibility, social responsibility education, college students, and social responsibility was high.

Key words: China, University Students, Social Responsibility, Education of Social Responsibility, Trend Analysis