

태권도장의 선택속성이 만족도 및 지속적 참여의도에 미치는 영향

신진호[†]

서원대학교 레저스포츠학과, 조교수
(2022년 4월 8일 접수: 2022년 4월 28일 수정: 2022년 4월 28일 채택)

The Effect of The Selection Attribute of Taekwondo Studio on Satisfaction and Continuous Participation Intention

Jin-Ho Shin[†]

*Department of Leisure Sports, Assistant Professor, Seowon University, Chungbuk, Korea
(Received April 8, 2022; Revised April 28, 2022; Accepted April 28, 2022)*

요약 : 본 연구는 학부모들이 인식하는 태권도장의 선택속성을 중심으로 만족도 및 지속적 참여의도 간의 영향력을 규명하여 차별화된 선택속성에 의한 경쟁력 강화와 효율적인 운영방안의 기초자료를 제공하고자 했다. 따라서 수도권에 위치한 태권도장에 등록해 자녀가 참여한 경험이 있는 학부모들을 표본으로 선정해 2021년 2월 1일부터 26일까지 조사를 실시했으며, 총 386부의 자료를 최종 분석에 이용했다. 자료 처리는 SPSS(ver. 21.0) 프로그램을 활용해 빈도분석, 탐색적 요인분석, 문항내적일관성, 상관분석, 단순 및 다중회귀 분석을 실시했다. 본 연구의 주요 결과, 첫째, 태권도장의 선택속성은 시설 및 환경, 지도자, 가격, 프로그램 순으로 만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 태권도장의 만족도는 지속적 참여의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 태권도장의 선택속성은 접근성, 시설 및 환경, 지도자, 프로그램 순으로 지속적 참여의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

주제어 : 태권도, 도장, 선택속성, 만족도, 지속적 참여의도

Abstract : This study aimed to provide basic data on how to strengthen competitiveness and operate efficiently by differentiated selection attributes by identifying the influence between satisfaction and continuous participation intention, focusing on the selection attributes of Taekwondo studio perceived by parents. Therefore, parents who had registered at a Taekwondo studio located in the metropolitan area and participated in their children were selected as samples and surveyed from February 1 to 26, 2021, and a total of 386 copies of data were used for the final analysis. Data processing used the SPSS (ver.21.0) program to conduct frequency analysis, exploratory factor analysis, internal consistency, correlation analysis, simple and multiple regression analysis. The main results of this study are as follows. First, the selection attributes of Taekwondo studio has been shown to influence the satisfaction in the order of facilities and environment, master, cost and program. Second, the

[†]Corresponding author
(E-mail: k1jinho@seowon.ac.kr)

satisfaction has been shown to influence the continuous participation intention. Third, the selection attributes of Taekwondo studio has been shown to influence the continuous participation intention in the order of accessibility, facilities and environment, master and program.

Keywords : Taekwondo, studio, selection attribute, satisfaction, continuous participation intention

1. 서론

1.1. 연구의 필요성 및 목적

대한민국 스포츠 문화를 대표하는 종목 중 하나로 성장한 태권도가 다양한 가치를 창출하면서 세계인이 향유하는 스포츠로 자리매김 했다[1]. 이와 같은 현실에 의해 세계태권도연맹(WT) 회원국이 210개국으로 확대되었고, 수많은 유단자와 수련인구를 배출해왔다[2]. 그러나 2019년 코로나19 바이러스에 의한 팬데믹(pandemic) 현상으로 집단 활동이 제한되자 세계 각 나라의 태권도장이 위기를 맞이하게 됐다[3].

국내 환경도 이와 크게 다르지 않다. 팬데믹 현상 이후 태권도장 등록의 최종 의사결정권을 지닌 학부모들의 경제적 상황에 따라 소비 선택 기준이 변화하였기 때문이다[4]. 더욱이 국내 태권도장의 포화상태로 인한 시장 과열이 도장 간의 과대경쟁을 가속화 시키고 있다.

이러한 맥락으로 볼 때, 스포츠서비스업의 교육기관으로 분류된 태권도장의 효율적인 운영을 위해서는 학부모들이 지각하는 선택속성을 기반으로 만족감을 향상시키기 위한 전략이 필요할 것으로 본다[3]. 즉, 경쟁체제 내에서는 각 도장들의 차별화된 선택속성에 의한 경쟁력 강화가 필요한 시점이라고 볼 수 있는 것이다.

선택속성이란 유·무형 제품 또는 서비스의 특징이나 성질을 의미하는 속성의 개념을 토대로 그 속성이 다른 속성들과 어떠한 차이가 있는지를 지각하여 선택하는 과정으로 이해할 수 있다[5]. 더불어 소비자들은 정보탐색과 대안평가 과정을 거쳐 효용을 가장 극대화 할 수 있는 제품 및 서비스를 최종적으로 구매하는 태도를 형성한다[6].

태권도장의 경쟁체제 속에서 등록 여부의 최종적인 선택권을 가지고 있는 학부모들의 선택속성을 규명하는 것은 운영성과와 효율성 제고에 결정적인 단서를 제공할 수 있다[7]. 또한 선택속성

에 대한 긍정적인 효과는 학부모들의 만족으로 전이되는 한편, 선택한 속성이 기대에 미치지 못할 경우 불만족을 형성하므로 실제 비용을 지불하여 참여하는 의도에 매우 중요한 요인으로 작용한다[8].

이처럼 선택속성에 의해 형성되는 만족도 역시 태권도장 발전에 중대한 영향을 미치는 변인으로 인식되고 있다. 만족도는 소비자가 제품 및 서비스를 구매하기 전의 기대와 구매 후 성과에 대한 자신이 느끼는 감정 상태로 총체적인 평가를 의미한다[9]. 태권도장에서 만족도의 측정은 제공되는 제품 및 서비스에 대한 수준과 결과를 명확히 확인할 수 있고, 그 결과에 의한 프로그램과 서비스 운영에 반영할 수 있다[10].

태권도장의 지도자, 시설 및 환경, 접근성, 가격에 대한 선택속성과 만족도는 학부모들을 이해하는데 주요 변인으로 작용하고 있으며, 선택속성에 의한 만족도를 측정하고 지속적인 참여의도에 어떠한 영향을 미치는지 확인하는 것은 다각적인 정보를 제공할 수 있을 것으로 판단된다[11].

따라서 본 연구는 학부모들이 지각하는 유·무형 제품과 서비스에 대한 선택속성을 중심으로 만족도 및 지속적 참여의도 간의 영향력을 규명하여 차별화된 선택속성에 의한 경쟁력 강화와 효율적인 도장 운영 전략 수립을 위한 기초자료를 제공하는데 목적이 있다.

1.2. 연구문제

태권도장의 선택속성이 만족도 및 지속적 참여의도에 미치는 영향력을 규명하기 위한 목적을 달성하기 위한 연구문제는 아래와 같다.

첫째, 태권도장의 선택속성이 만족도에 영향을 미치는가?

둘째, 태권도장의 만족도가 지속적 참여의도에 영향을 미치는가?

셋째, 태권도장의 선택속성이 지속적 참여의도에 영향을 미치는가?

Table 1. Characteristics of the subject of investigation

Classification	Items	Frequency(%)
Gender of children	Male	300(77.7)
	Female	86(22.3)
Grade of children	1-2 Grade	128(33.2)
	3-4 Grade	164(42.5)
	5-6 Grade	94(24.4)

Table 2. Contents of the survey tool

Variables	Sub factor and Contents	Question number
Selection attribute	Master	3
	Program	3
	Facilities and environment	3
	Accessibility	3
	Cost	3
Satisfaction	Human resources, Training, Support service, Program	4
Continuous Participation Intention	Continue to participate, Participate in moving residence, Participate in price changes	3
Characteristics	Gender, Grade	2
	Total	24

2. 연구방법

2.1. 조사대상

조사대상은 지난 24개월 동안 국내 수도권(서울, 경기도) 태권도장에 자녀를 등록해 참여시킨 경험이 있는 학부모를 표본으로 선정했다. 표집은 비확률 표본추출방법 중 편의표본추출 방법을 선택했다. 조사는 2021년 2월 1일부터 26일까지 비대면 모바일 링크를 통해 자기평가 기입법으로 실시했다. 회수된 413부의 조사도구는 데이터 클리닉 후 386부의 자료를 최종 분석에 이용했다. 조사대상자의 특성은 다음 <Table의 1>과 같다.

2.2. 조사도구

태권도장의 선택속성은 김창현, 문용, 이상진(2020)[7], 이병관, 이병수(2014)[12]의 조사도구를 참고해 하위요인 5개(지도자: 3개 문항, 프로그램: 3개 문항, 시설 및 환경 3개 문항, 접근성 3개 문항, 가격 3개 문항), 총 15개 문항으로 구성했다. 만족도는 이성국, 이병수(2019)[13], 김창

현, 문용, 이상진(2020)[7]의 조사도구를 기반으로 4개 문항으로 구성했다. 지속적 참여의도는 박원주, 빙원철(2020)[14], 신진호, 황인선(2021)[15],의 조사도구를 바탕으로 3개 문항으로 구성했다. 각 요인의 조사도구 문항은 7점 리커트(Likert) 척도로 '매우 그렇지 않다' 1점, '보통이다' 4점, '매우 그렇다' 7점으로 구성했다. 조사대상자 특성은 자녀 성별 및 학년 2개 문항으로 구성해 총 24개 문항으로 구성했다. 조사도구의 구체적인 내용은 <Table의 2>과 같다.

2.3. 조사도구의 타당도 및 신뢰도

직교 회전의 베리메스를 통해 태권도장 선택속성의 탐색적 요인을 분석한 결과, 표본 적합도는 $KMO=.858$ 로 나타났으며, 전체 분산 설명력은 86.056%로 나타났다. 또한 신뢰도 검증을 위한 문항내적일관성의 Cronbach's α 계수를 산출한 결과, 지도자 $\alpha=.916$, 프로그램 $\alpha=.901$, 시설 및 환경 $\alpha=.899$, 접근성 $\alpha=.911$, 가격 $\alpha=.957$ 로 나타났으며, 각 요인 문항의 삭제 시

Table 3. Exploratory factor analysis results of selection attribute

Sub Factor	Items	1	2	3	4	5	Cronbach's α	
							Deleted	Total
Master	Professional leadership	.120	.140	.884	.125	.200	.874	.916
	Personality and behavior	.181	.136	.856	.182	.209	.873	
	Sincerity and diligence	.188	.150	.844	.117	.236	.889	
Program	Diversity	.081	.197	.145	.832	.198	.888	.901
	Level matching	.089	.162	.122	.900	.142	.822	
	Planning and progress	.099	.214	.134	.864	.116	.864	
Facilities and environment	Stability	.131	.211	.228	.136	.830	.866	.899
	Facilities and arrangements	.179	.154	.188	.182	.873	.814	
	Interior	.116	.201	.249	.173	.807	.885	
Accessibility	Distance from school	.044	.882	.104	.199	.159	.872	.911
	Distance from academy	-.019	.869	.157	.208	.156	.873	
	Convenience of vehicle	-.039	.869	.146	.168	.208	.871	
Cost	Education expenses	.934	-.002	.152	.090	.141	.937	.957
	External cost	.948	.001	.121	.089	.122	.927	
	Discount system	.926	-.007	.170	.082	.116	.948	
Eigen value		2.802	2.569	2.555	2.527	2.456		
Variance(%)		18.679	17.126	17.031	16.848	16.373		
Cumulative(%)		18.679	35.805	52.835	69.683	86.056		

KMO value=.858, Bartlett test $\chi^2=4797.501(P<.001)$, $df=105$

Table 4. Exploratory factor analysis results of satisfaction

Sub Factor	Items	1	Cronbach's α	
			Deleted	Total
Satisfaction	Human resources	.868	.899	.913
	Training	.873	.896	
	Support service	.929	.865	
	Program	.892	.887	
Eigen value		3.174		
Variance(%)		79.362		
Cumulative(%)		79.362		

KMO value=.834, Bartlett test $\chi^2=1092.268(P<.001)$, $df=6$

Cronbach's α 계수가 모든 요인의 계수보다 낮게 나타나 신뢰도가 확보됐다. 구체적인 검증 내용은 <Table의 3>과 같다.

만족도의 탐색적 요인분석 결과, 표본 적합도는 KMO=.834로 나타났으며, 전체 분산 설명력은 79.362%로 나타났다. 신뢰도 검증을 위한 문

항내적일관성의 Cronbach's α 계수를 산출한 결과는 $\alpha=.913$ 으로 나타났으며, 문항 삭제 시 Cronbach's α 계수가 요인의 계수보다 낮게 나타나 신뢰도가 확보됐다. 구체적인 검증 내용은 <Table의 4>와 같다.

지속적 참여의도의 탐색적 요인분석 결과, 표

Table 5. Exploratory factor analysis results of continuous participation intention

Sub Factor	Items	1	Cronbach's α	
			Deleted	Total
Continuous Participation Intention	Continue to participate	.920	.782	.875
	Participate in moving residence	.894	.827	
	Participate in price changes	.871	.862	
Eigen value		2,404		
Variance(%)		80.133		
Cumulative(%)		80.133		

KMO value=.726, Bartlett test $\chi^2=611.635(P<.001)$, $df=3$

Table 6. Results of correlation

	1	2	3	4	5	6	7
Master	1						
Program	.368**	1					
Facilities and environment	.526**	.416**	1				
Accessibility	.357**	.448**	.442**	1			
Cost	.358**	.225**	.325**	.159**	1		
Satisfaction	.508**	.401**	.586**	.321**	.408**	1	
Continuous Participation Intention	.427**	.396**	.469**	.453**	.189**	.503**	1

** $p<.01$

본 적합도는 KMO=.726으로 나타났으며, 전체 분산 설명력은 80.133%로 나타났다. 신뢰도 검증 을 위한 문항내적일관성의 Cronbach's α 계수를 산출한 결과는 $\alpha=.875$ 로 나타났으며, 문항 삭제 시 Cronbach's α 계수가 요인의 계수보다 낮게 나타나 신뢰도가 확보됐다. 구체적인 검증 내용은 <Table의 5>와 같다.

2.4. 자료처리 방법

자료처리는 SPSS(ver. 21.0) 통계분석 프로그램을 활용해 빈도분석, 탐색적 요인분석, 문항내적 일관성, 상관분석, 단순 및 다중회귀 분석을 실시 했다.

3. 결과 및 고찰

3.1. 상관관계

상관관계 분석결과, 태권도장의 선택속성 5개 요인, 만족도, 지속적 참여의도 모두 유의한 상관 관계가 있는 것으로 나타났으며, 다중공선성에 문

제가 없는 .80미만으로 나타났다. 결과 내용은 <Table의 6>와 같다.

3.2. 태권도장의 선택속성이 만족도에 미치는 영향

태권도장의 선택속성 5개 하위요인 중 4개 요인이 통계적으로 유의한 영향이 있는 것으로 나타났으며, 시설 및 환경($\beta=.357$, $t=7.272$), 지도자($\beta=.196$, $t=4.138$), 가격($\beta=.192$, $t=4.552$), 프로그램($\beta=.125$, $t=2.775$) 순으로 나타났다. 또한 선택속성의 독립변인이 만족도의 종속변인에 미치는 설명력은 43.8%로 나타났다.

3.3. 태권도장의 만족도가 지속적 참여의도에 미치는 영향

태권도장의 만족도($\beta=.503$, $t=11.403$) 요인이 지속적 참여의도에 통계적으로 유의한 영향이 있는 것으로 나타났으며, 만족도의 독립변인이 지속적 참여의도의 종속변인에 미치는 설명력은 25.1%로 나타났다.

Table 7. Results of multiple regression analysis

Dependent variable	Independent variable	<i>b</i>	<i>s.e</i>	β	<i>t</i>	<i>p</i>
Satisfaction	(constant)	.984	.287		3.428	.001
	Master	.186	.045	.196	4.138	.001
	Program	.124	.045	.125	2.775	.006
	Facilities and environment	.363	.050	.357	7.272	.001
	Accessibility	.026	.047	.026	.555	.579
	Cost	.134	.029	.192	4.552	.001
$R^2=.438, F=61.125(.001)$						

Table 7. Results of simple regression analysis

Dependent variable	Independent variable	<i>b</i>	<i>s.e</i>	β	<i>t</i>	<i>p</i>
Continuous Participation Intention	(constant)	3.263	.218		14.993	.001
	Satisfaction	.451	.040	.503	11.403	.001
$R^2=.251, F=130.029(.001)$						

Table 7. Results of multiple regression analysis

Dependent variable	Independent variable	<i>b</i>	<i>s.e</i>	β	<i>t</i>	<i>p</i>
Continuous Participation Intention	(constant)	1.890	.281		6.717	.001
	Master	.150	.044	.177	3.409	.001
	Program	.119	.044	.134	2.720	.007
	Facilities and environment	.193	.049	.212	3.953	.001
	Accessibility	.216	.046	.236	4.690	.001
	Cost	.008	.029	.013	.281	.779
$R^2=.329, F=38.701(.001)$						

3.4. 태권도장의 선택속성이 지속적 참여의도에 미치는 영향

태권도장의 선택속성 5개 하위요인 중 4개 요인이 통계적으로 유의한 영향이 있는 것으로 나타났다. 접근성($\beta=.236, t=4.690$), 시설 및 환경($\beta=.212, t=3.953$), 지도자($\beta=.177, t=3.409$), 프로그램($\beta=.134, t=2.720$) 순으로 나타났다. 또한 선택속성의 독립변인이 지속적 참여의도의 종속변인에 미치는 설명력은 32.9%로 나타났다.

본 결과들은 최종 의사결정권을 지닌 학부모들이 현재 운영하고 있는 태권도장의 시설 및 환경, 지도자, 책정된 가격, 도입되고 있는 프로그램들에 대해 전반적으로 만족하고 있으며, 이러한 만족에 의해 앞으로 자녀를 지속적으로 도장에 보낼 의도가 있다는 것을 의미한다. 따라서 태권도장의 효율적인 운영을 위해서는 쾌적하고 청결

한 시설과 도장 주변 환경을 고려할 필요가 있을 것으로 판단되며, 지도자의 품격을 갖춘 사범들의 존재가 중요하다는 메시지를 전달하고 있다. 또한 최근 대두되고 있는 스크린 시스템과 센서를 활용한 태권도 프로그램과 게임 도입을 통해 유소년들의 동기유발을 극대화시킬 필요가 있을 것으로 본다.

4. 결론 및 제언

4.1. 결론

본 연구는 학부모들이 인식하는 태권도장의 선택속성을 중심으로 만족도 및 지속적 참여의도의 영향력을 규명하여 차별화된 선택속성에 의한 경쟁력 강화와 효율적인 운영방안의 기초자료

를 제공하고자 했다. 본 목적에 의한 결론은 다음과 같다.

첫째, 태권도장의 선택속성은 시설 및 환경, 지도자, 가격, 프로그램 순으로 만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

둘째, 태권도장의 만족도는 지속적 참여의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

셋째, 태권도장의 선택속성은 접근성, 시설 및 환경, 지도자, 프로그램 순으로 지속적 참여의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

4.2. 제언

본 연구는 수도권에 위치한 태권도장에 자녀를 등록해 참여시킨 경험이 있는 학부모를 표본으로 선정해 진행했으므로 결과를 전국적으로 일반화 시키기에는 어려울 것으로 사료된다. 따라서 후속 연구에서 지역을 보다 확대하여 지역별로 비교 분석하는 결과를 도출한다면 지역에 따른 세부적인 선택속성을 활용한 전략을 도입할 수 있을 것으로 본다. 또한 태권도장의 선택속성과 관련된 다양한 데이터를 통해 미래 잠재적인 고객을 확보하기 위한 모형을 제시할 필요가 있다고 본다.

References

1. K. S. Kwon, H. S. Gwon, "Taekwondo demonstration culture as a new hallyu content: exploring success factors for globalization", *Taekwondo Journal of Kukkiwon*, Vol.8, No.4 pp. 147-170, (2017).
2. B. G. Kim, "Effects of taekwondo globalness on national image and loyalty: moderating effects of taekwondo typicality", *Taekwondo Journal of Kukkiwon*, Vol.12, No.1 pp. 89-98, (2021).
3. J. H. Yu, "Parents' the priorities of taekwondo selection attributes of taekwondo gym", *Taekwondo Journal of Kukkiwon*, Vol.12, No.3 pp. 71-84, (2021).
4. D. H. Kim, J. B. Lee, "Taekwondo industry in the post-COVID19 era", *Journal of the World Society of Taekwondo Culture*, Vol.11, No.4 pp. 53-61, (2020).
5. Y. S. Kim, "Selection attributes of taekwondo gyms: a dual-path model of satisfaction-loyalty and image-reputation". Chosun University of Graduate School, Doctoral dissertation, (2021).
6. Y. S. Cho, "The influence of a store's selection attributes on customer satisfaction and purchase intention", *Journal Korean Ophthalmic Optic Society*, Vol.23, No.4 pp. 293-299, (2018).
7. C. H. Kim, Y. Mun, S. J. Lee, "A causal relationship of selective attribute of taekwondo gym on consumption satisfaction and consumption behavior", *The Korea Journal of Sports Science*, Vol.29, No.6 pp. 531-546, (2020).
8. C. Y. Jang, "The relationship among selection attributes, service value, customer satisfaction and purchase behavior in taekwondo gymnasium". Seonam University of Graduate School, Doctoral dissertation, (2012).
9. C. Q. Feng, "The structural relationship among attribute and identification, satisfaction, attitude, image and loyalty in the taekwondo gym". Dankook University of Graduate School, Doctoral dissertation, (2020).
10. J. S. Lee, "The relationship among students self-control, service quality, satisfaction and consistent behavior perceived by the parents of ADHD students practicing taekwondo". Dankook University of Graduate School, Doctoral dissertation, (2018).
11. B. G. Kim, J. H. Jang "The mediating effect of involvement between taekwondo club selection attributes on satisfaction", *The Journal of Korean Alliance of Martial Arts*, Vol.12, No.2 pp. 109-122, (2010).
12. B. K. Lee, B. S. Lee, "Customer satisfaction and repurchase intention relationship according to the taekwondo studio choices of the elementary school students parents", *The Korea Journal of Sports Science*, Vol.23, No.1 pp. 823-838, (2014).

13. S. K. Lee, B. S. Lee, "Structural relationship among taekwondo physical education business service performance, customer satisfaction, and business service performance, customer satisfaction, and switching intention", *Taekwondo Journal of Kukkiwon*, Vol.10, No.2 pp. 87-109, (2019).
14. W. J. Park, W. C. Bing, "Development of a structural model among participation motivation, educational value, satisfaction and persistent participation intention perceived by taekwondo practitioner parents", *Taekwondo Journal of Kukkiwon*, Vol.11, No.1 pp. 123-144, (2020).
15. J. H. Shin, I. S. Hwang, "The influence of the physical environment of youth soccer competition on participation satisfaction, re-participation, and word of mouth intention", *The Korea Journal of Sports Science*, Vol.30, No.5 pp. 411-423, (2021).