

육군 창업지원 프로그램이 군 복무만족도에 미치는 영향 분석

구영휘 (육군 인사사령부 전역장병지원처장)*

김동현 (육군 인사사령부 취업지원운영장교 소령)**

윤관기 (육군 인사사령부 취업지원대외협력장교 중령)**

국 문 요 약

본 연구는 전역(예정)장병을 대상으로 하는 육군 창업지원 프로그램이 군 복무만족도에 미치는 영향 분석에 관하여 연구하고자 한다. 또한 육군이 지원하고 추진하는 프로그램인 창업경진대회, 창업동아리 멘토링, 찾아가는 창업캠프, 창업사관학교 등 장병들이 프로그램 참여로 기대되는 군 복무만족도 대해 연구하고자 하였다. 본 프로그램의 취지는 전역(예정)장병들이 육군 창업지원 프로그램 참여를 통해 개인의 군 복무기간을 경력단절이 아닌 '꿈과 희망을 열어주는 기회의 시간'으로 활용 할 수 있도록 하였으며, 군 복무만족도 향상이 될 수 있도록 추진되었다. 이를 통해 전역(예정)장병 대상 정부기관 및 지자체의 창업지원 프로그램 확산과 청년들의 개인역량 강화를 확대하기 위한 방안을 제시하고자 한다.

연구를 위해 독립변수로는 육군 창업지원 프로그램인 창업경진대회, 창업동아리 멘토링(찾아가는 창업캠프), 창업사관학교로 하였고, 통제변수로는 참여자의 신분, 전역 후 진로 등 인구통계학적 요소를 설정하였다. 실증분석 결과 창업지원 프로그램이 군 복무만족도에 직접적인 영향을 미치는 것으로 위계적 회귀분석의 통계적 결과가 유의미하게 나타났다. 하지만 통제변수인 참여자의 신분, 전역 후 진로에 따라 창업지원 프로그램의 군 복무만족도는 차이가 발생하는 것으로 나타났다.

본 연구의 시사점은 육군이 국가·사회와의 인재육성 연결자로서 장병들에게 군 복무기간 동안 개인역량을 강화할 수 있는 기회로 실질적으로 도움이 되는 프로그램임을 입증한다고 볼 수 있다. 또한 정부 및 지자체의 전역(예정)장병 대상 창업지원 사업의 확대 필요성에 대해 실증적 결과를 제시함으로써 청년 고용률 및 지원사업 개선에 도움을 주고자 한다.

핵심주제어: 육군 창업지원 프로그램, 창업경진대회, 창업동아리 멘토링(찾아가는 창업캠프), 창업사관학교, 군 복무 만족도

I. 서론

1.1. 연구배경

본 연구는 군 장병이 입대 후 군 복무기간을 경력단절과 전역 후 취·창업 연결 시 군 복무경력의 경력인정 한계 등으로 군 복무에 대한 부정적 인식이 존재하고 있다는데에서 출발한다. 오늘날 청년 실업률이 지속적으로 증가되고 있으며, 육군에서 매년 전역하는 청년 장병(만 34세 이하)들이 27.1만명에 달하는 인원들이 진로 및 취·창업관련 정보 및 준비 부족 등으로 취·창업에 한계를 느끼며 고민하다가 다수인원이 장기간 취업 준비생으로 방황하고 있는 실정이다.

우리나라의 청년 실업률이 치솟고 있는 이유로 경제성장률 하락, 고령화, 비정규직 근로자 비중 증가 등 사회 구조적 요인이 복합적으로 작용한다고 분석되고 있으며, 이러한 현상은 당분간 지속될 것으로 예측되고 있다. 뿐만 아니라 학교 졸업

후 첫 직장을 갖는데 걸리는 기간이 평균 12개월이상 소요될 만큼, 고용한과 속에서 청년들은 직장을 구하기 위해 학교 수업 외에 스펙을 쌓으려고 1년 이상을 더 투자해야 하는 어려운 현실에 당면에 있다. 이와 같은 문제점을 해결하기 위해 육군은 민간기업 및 정부부처와 협업하고 2018년 10월 대통령 직속 일자리위원회의 지원하에 창업지원 프로그램을 기획/추진하게 되었으며, 정부부처 및 유관기관의 협업과 협약을 통하여 창업 생태계 조성을 위한 다양한 프로그램을 구축하는 계기를 마련하고 추진중에 있다.

육군 창업지원 교육 프로그램은 협약기관의 전문 멘토(강사)와 연계하여 기업가정신, 아이디어 구현 등 개인역량 배양 및 취·창업을 위한 컨설팅을 지원하였고, 후속 멘토링 및 지원사업과의 연계를 통해 아이디어 개발을 지원해 주고 있으며, 아이디어 검증을 위한 육군 창업경진대회를 통해 결과를 검증하고 있다.

본 연구에서는 육군의 창업지원 프로그램이 장병의 군 복무만족도 향상에 미치는 영향에 대해 주목하였다. 프로그램 참

* 주저자, 육군 인사사령부 전역장병지원 처장, kyh90900@naver.com

** 교신저자, 육군 인사사령부 취업지원운영장교 소령, forever2650@hanmail.net

*** 공동저자, 육군 인사사령부 취업지원대외협력장교 중령, ggyoon-6973@hanmail.net

· 투고일: 2022-03-11 · 1차 수정일: 2022-04-08 · 2차 수정일: 2022-04-20 · 게재확정일: 2022-04-27

여자의 신분과 전역 후 진로에 따라 적용범위를 구분하고, 프로그램(창업경진대회, 동아리 멘토링, 찾아가는 창업캠프, 창업사관학교) 중 군 만족도 향상에 직접적 영향을 미치는 통계변수와 독립변수의 상관관계를 규명하고 향후 프로그램 확대 및 발전방안을 중점으로 제시하고자 하였다.

1.2. 연구범위 및 방법

본 연구는 설문지를 이용하여 자료를 수집하고 실증적 연구 방법으로 연구가설에 대한 검증을 실시하였다. 육군 창업지원 프로그램인 ①창업경진대회, ②동아리 멘토링(찾아가는 창업캠프), ③창업사관학교의 독립변수와 ①참여자의 신분, ②전역 후 진로의 통계변수를 한정해 분석하였다.

육군 창업지원 프로그램 참여장병 3,714명 중 380명(장교 92명, 준사관 8명, 부사관 36명, 군무원 12명, 용사 232명)의 설문문을 받아 분석 자료로 채택하였다. 자료분석은 SPSS 통계 프로그램을 이용하여 위계적 회귀분석을 실시하였다.

II. 이론적 배경

2.1. 창업경진대회

창업경진대회는 일반적으로 기업가정신을 배양하고 창업을 지원하기 위해 예비창업자, 창업 초기기업 등을 대상으로 평가를 통해 우수한 사업아이템을 발굴·육성하기 위해 개최되는 일련의 행사를 말하며 궁극적으로 경진대회 참여과정을 통하여 창의적인 사업아이템 개발 능력을 함양하여 창업 붐 조성 및 고용창출에 기여하는 것은 물론 청년벤처 기업가를 발굴 및 양성함을 그 목적으로 한다.

장명진·김면(2015)은 창업경진대회 입상경험은 실험주의 정신과 상관관계가 있는 것으로 나타났다. 경진대회 입상경험자는 새로운 변화나 문제 상황에 직면했을 때 해결책을 찾아가는 경향이 강하다는 것을 의미한다고 볼 수 있는 것이다. 새로운 아이디어와 실험을 끊임없이 진행할 수 있는 환경을 구축하여 성취감을 향상시키는 것이다.

김봉준·조성의(2014)의 연구에 의하면 대학생들은 전공학습 등을 통해 전문지식과 기술을 습득하고 여기에 관리능력을 구비함으로써 자신의 능력에 대한 믿음과 자신감을 확보하게 될 때 비로소 창업의도를 갖게 된다.

육군 창업경진대회는 2019년 병영 내 자발적 창업동아리 붐 조성 및 생산적 아이디어를 보유한 청년 장병들에게 꿈과 희망을 펼칠 기회를 제공하여, 잠재적 예비 창업가 발굴과 동시에 생산적 군 복무 가치를 높이고, 장기적으로 국가 경제 발전에 이바지할 수 있는 인재를 발굴하고 키워내기 위해서 연 2회 시행하고 있다. 본 대회의 추진중점은 잠재적 예비창업자의 꿈을 키워나갈 수 있는 장을 마련하는 것이며, 특히 동기 부여를 통해 군 복무 중에 목표를 설정하여 꿈을 키워주기

위해 건전하고 자발적인 생산적 복무 가치를 높이는 데 중점을 두고 추진하고 있으며, 또한 국방부 및 범부처 창업경진대회와 연계하여 많은 장병들에게 참여기회를 제공하고 있다.

육군 창업경진대회에서 본상 수상 팀에게는 다양한 특전이 주어진다. 전반기 본상 수상팀은 국방부에서 주관하는 창업경진대회인 Start-up Challenge(스타트업 챌린지) 본선 진출권 부여 및 범부처 창업경진대회인 도전! K Start-up!(케이 스타트업)에 참여할 수 있는 기회가 주어지게 되며, 하반기 본상 수상팀은 아시아 창업교류전에도 참여할 수 있도록 지원하고 있다.

<표 1> 육군 창업경진대회 입상팀 특전

세부내용	지원 혜택
한국경제신문사	'아시아대학생 창업교류전 국제대회' 서류전형 기점부여 및 참여비용 지원
창업진흥원	1:1 멘토링 지원(1박2일/2회)
중소기업진흥공단	창업사관학교 프리스쿨 입소기회 부여
(사)스파크	창업 희망자 인큐베이팅 지원(복무 중~창업)

창업을 희망하는 인원의 성공창업지원을 위해 육군창업허브 및 협의체를 구성(중소벤처기업부, 창업진흥원, 중소기업진흥공단, 한국경제신문, 스파크 등)하여 실제 창업으로 이어질 수 있도록 적극적인 인큐베이팅 지원을 추진하고 있다.

2.2. 창업동아리 멘토링

창업동아리는 참여자가 예비창업자로서 체험을 하게되고, 이러한 참여자들이 창업교육을 받는 과정에서 열정과 도전의식을 고양하여 새롭고 다양한 시도로 사업화하게 된다.

홍효석·설병문(2013)의 연구결과에서 볼 수 있듯이 창업동아리 체험이 실제 창업계획과 연결된다는 결과를 찾기 어렵다. 하지만 교육 콘텐츠인 창업교육이 창업계획의 수립에 유의미한 양(+)의 관계를 가진다는 점은 연구할 의미가 있는 것으로 보이며, 육군은 현재 진행하고 있는 창업동아리 멘토링은 창업계획 수립 등 교육 콘텐츠로 구성되어 있으므로 연구를 통한 분석의 필요성이 대두된다.

양영석·김명숙(2015)은 창업동아리 활동은 공동체를 통해 서로 다른 생각이나 행동을 계획적으로 또는 우연적인 상호작용을 통해 공동의 힘으로 새로운 지식이나 아이디어, 문제해결을 수행할 수 있는 역량을 신장할 수 있을 것으로 확인할 수 있었다고 제시하였다.

육군 장병이 참여하고 있는 창업동아리 멘토링은 국방부가 주관하고 육군이 지원하여 장병의 생산적인 군 복무여건 조성 및 군내 창의문화 확산과 창업아이템 개발을 통한 창업인식개선 교육 및 창업동아리 활성화를 위해 멘토링을 지원하는 프로그램이다. 프로그램 시행은 권역별(전방·후방)로 창업에 관심 있는 장병을 대상으로 창업멘토링 전문교육 기업이 전방권역(서울, 강원도, 경기도 등), 후방권역(경상도, 전라도,

충청도 등)으로 구분하여 연·대대급 주둔위 단위로 기업이 정신, 창업 마인드 고취, 취·창업 연계 등 프로그램을 진행한다.

육군은 장병들의 창업 기초교육을 온라인으로 동영상 강의와 멘토링을 지원하고 있으며, 이를 통해 오프라인 참여가 제한되는 경계부대 및 도서 산간지역의 부대 장병들도 참여가 가능하게 되었다.

2.3. 찾아가는 창업캠프

찾아가는 창업캠프는 일반적으로 예비창업자에게 창업준비 과정을 단기간에 집중교육 및 멘토링 프로그램을 지원함으로써 사업 아이디어에 대한 지속적 관심을 확대하고 도전에 대한 자신감을 부여하기 위한 교육과정이다.

노현철·김경재(2017)의 연구결과 창업캠프는 기업가정신 구성요소인 혁신성, 진취성, 자율성, 성취욕구 등 4개 요소가 진로인식 변화에 유의미한 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

전주현·임경수(2017)는 대학의 창업교육(창업캠프)은 학생들의 높은 창업의지에 상응하여 창업기회의 탐색·이해·활용, 새로운 사업 아이디어에 대한 지속적 관심 등 창업에 대한 인지적 능력을 향상시킬 실질적 교육내용을 담보해야 한다고 하였다. 찾아가는 창업캠프는 육군 병영 내 창업에 관심이 있는 장병을 모집하여 단기간의 체계적인 창업패키지화 교육을 위한 집체교육 방식의 교육과정으로, 추진목적은 창업교육을 희망하는 군 장병들에게 체계적인 교육을 제공하고 이를 통해 기업이 정신 함양 및 창업에 대한 인식 개선 등의 창의적 마인드 확산을 위한 프로그램이다.

창업캠프 프로그램은 기업가정신 교육, 창업 아이디어 발굴 및 비즈니스 모델 개발, 창업지원 기관 및 기업방문 등의 실습 중심의 교육으로 구성되어 있다. 육군의 군단급부대 기준 1년 1회 50명 내외로 1박 2일간 각 부대에서 마련한 장소에서 오프라인 교육으로 진행된다.

<표 2> 찾아가는 창업캠프 진행계획

일자	세부내용	비고
1일차	· [강의·실습] Ice-breaking 및 팀 빌딩	전문강사
	· 창업경진대회 소개(육군·국방부·범부처 대회)	
	· [특강] 4차 산업 기술의 이해와 체험 - 로봇, AI, 3D프린팅, AR·VR 등 기술 특강	
	· [강의·실습] IoT 교육컨텐츠 기초 교육 - IoT 교육 콘텐츠를 활용 방법 기초교육 - 로봇 하드웨어, 소프트웨어 제작 및 프로그래밍 교육	
2일차	· [강의·실습] 창업 아이디어 도출 및 실행 - 시제품 개발을 위한 아이디어 도출 - 아이디어 실행을 위한 기술 활용전략 도출(멘토링)	전문강사/ 멘토단
	· [실습] 창업 아이디어 구현 및 시제품 개발(1) - 아이디어 실행을 위한 해커톤 방식의 시제품 제작	
	· [실습] 창업 아이디어 구현 및 시제품 개발(2) - 아이디어 실행을 위한 해커톤 방식의 시제품 제작	이동수단(버스)
	· [견학] 창업지원기관 방문 - 창업지원기관(창조경제혁신센터 등) 방문 및 투어	
	· [발표] 시제품 발표 및 평가 - 팀별 아이디어 제품 발표 및 자율 평가	발표 및 심사

2.4. 창업사관학교

청년창업사관학교는 우수한 창업아이템 및 혁신기술을 보유한 초기창업자를 발굴하여, 창업 소 단계를 패키지방식으로 일괄 지원하여 창업 성공기업으로 육성하는 프로그램이다. 육군 창업경진대회 본상 수상팀은 창업사관학교 1단계 서류심사에서 우대평가를 받는 특전이 주어지는 프로그램으로(김춘근 외, 2014)는 창업경험이 있는 기업의 경우, 창업보육 시스템을 활용함에 있어서 그렇지 못한 기업보다 보다 창업목적 을 가지고 교육, 인프라, 네트워크를 활용하여 성공 창업을 위한 필요 지식을 얻으려고 하는 것을 찾을 수 있었다고 하였다.

창업사관학교의 모집분야는 정규과정과 추가과정으로 구분한다. 정규과정은 창업 후 3년 이내 초기 창업기업 대표자를 대상으로 진행하며 서울, 안산 등 전국 18개 지역 청년창업사관학교에 입교하여 1년 동안 인큐베이팅 과정을 지원받게 된다. 추가과정은 청년창업사관학교 졸업·졸업예정(8~10기) 창업기업 대표자를 대상으로 1년간 추가지원이 필요한 기업을 대상으로 진행하게 된다.

<표 3> 중소벤처기업부 창업사관학교 현황

세부내용	지역별 창업사관학교 현황
수도권 및 강원 (5개)	경기(안산, 분교) *경기동북부 경기(구리) 서울, 인천, 경기북부(파주), 강원(원주)
충청권 (4개)	대전, 세종, 충남(천안), 충북(청주)
호남권 및 제주 (4개)	광주, 전북(전주), 전남(나주), 제주
영남권 (5개)	대구, 경북(경산), 부산, 울산, 경남(창원)

창업사관학교 입교 후 사업화 지원과 후속연계 지원 사업을 지원받는다. 사업화 지원으로 정부지원금 최대 1억원 이내(총 사업비의 70% 이하)로 기술개발 및 시제품제작비, 기술정보 활동비, 지식재산권 취득비, 마케팅비 등으로 사용이 가능하다. 창업 인프라 지원으로는 사업화에 필요한 창업 공간, 제품제작 관련 장비(3D 프린터, RP 머신, 가공기 등), 교육 및 코칭(창업교육, 단계별 코칭 등), 기술지원, 판로개척 지원 등 다양한 인프라 구축을 위한 지원을 진행한다. 후속연계 지원 사업은 졸업 후 5년간(창업 7년 미만) 성공창업지원을 위해 졸업 후 후속연계 지원(제품개선, 홍보, 마케팅 등) 및 정책사업연계(정책자금, 수출지원, 기술개발, 글로벌 진출, 투자유치 연계 등) 창업 도전 후 반드시 성공할 수 있는 토대 마련을 위해 다양한 프로그램을 지원하고 있다.

육군은 중소벤처기업부와 협업을 통해 창업사관학교 입교 인원을 점차 확대하고 있으며, 현재까지 전역 장병 18명이 창업사관학교에 입교하여 인큐베이팅을 진행하고 있다. 참가 장병들의 대부분은 창업사관학교의 교육과정(인큐베이팅)을 통해 개발 및 발전하여 매우 높은 만족도를 보이고 있다.

2.5. 군 복무만족도

군 복무만족도의 개념과 요인에 대해 다양한 연구가 진행되었으나, 연구자들의 견해에 따라 다양하게 정의되고 있다. 일반적인 개념은 조직구성원인 장병의 복무만족도에 영향을 미치는 요인으로 성취감, 명예심, 안정감, 자기개발 등에서 다양하게 발견된다고 보고 있다. 본 연구는 일정기간 복무하고, 전직을 희망하는 전역(예정)장병의 취·창업준비에 관한 군 복무만족도로 한정된 범위의 연구가 필요하다.

정철영 외(2013)은 군 복무가치를 중심으로 군 복무만족을 연구한 결과 핵심요소 중 군 복무가 개인의 능력 및 태도를 향상 시킨다는 점에서 군 생활을 통해 장병이 직업기초능력 및 긍정적 태도의 향상을 경험하고 있음을 요인으로 분석했다.

김재우 외(2016)는 군 복무만족에 유의미한 영향력 정도를 확인해 본 결과 취·창업지원프로그램이 성취욕구에 긍정적인 영향이 미침을 확인할 수 있었으며, 전역(예정)장병을 위한 지속적인 프로그램 확대와 예산 확충을 통해 만족도 향상방안을 제시하였다.

김현미(2017)는 진로결정 및 자아탄력성 형성에 의한 군복무만족도를 연구하였다. 군복무 후에 복학한 남학생들은 군에서 학교로 생애공간이 전환되는 특성상, 대학생활에 대한 높은 적응력이 진로결정자기효능감과 자아탄력성과 관련되어 있음을 고려할 필요가 있다고 판단했다. 이는 직업정보, 미래계획 등 진로결정에 대한 확신과 자신감에 의해 반응한 것으로 군에서 지원하는 취·창업지원프로그램이 성취로 인한 복무만족에 긍정적인 영향을 미치게 된다고 분석하였다.

김용태(2017)는 창업교육 프로그램 만족도는 교육서비스 품질과 기대 수준의 충족이 복합적인 결과물로 나타나고 교육서비스의 질이 교육만족에 영향을 주고 이에 따른 자심감이 창업성공 가능성을 제고하게 된다고 분석하였다. 물론 지금까지 제시한 군 복무만족의 정의에도 불구하고 연구자의 견해에 따라 인식의 차이를 보일 수 있다. 개인의 군 복무만족은 개인의 성향과 가치에 따라 매우 다양하게 나타날 수 있기 때문이다. 전역(예정)장병들의 경우 앞서 연구에서 분석된 현재의 정서적 안정(작업, 대인관계, 임금, 안정 등) 보다 새로운 환경으로 전이되는 것을 고려하여 전역 후 취·창업 달성, 성취, 성과, 발전 등 자기효능감과 자아탄력성에서 큰 영향을 미칠 것으로 판단된다. 군의 특수성을 고려한다면 간부를 제외한 용사들은 의무 복무를 위해 일정기간 복무하고, 대부분 20대 초반의 연령으로 전역하게 되는데 이 시기가 개인의 성장을 위한 인생목표 설계와 자기개발 등에 많은 노력이 필요한 시기라는 점을 고려해야 한다. 따라서 본 연구는 전직을 준비하는 전역(예정)장병의 취·창업지원에 대한 군 복무만족도로 범위를 한정하여 연구하였다.

2.6. 창업지원 프로그램과 군 복무만족도의 상관관계

최근 정부기관과 대학교, 기업 등은 다양한 창업지원 프로그램을 시행하여 창업 인재와 우수기업을 발굴하기 위한 노력을 하고 있다. 또한 연구기관에서 창업 성취욕구와 의지 향상 및 기업의 기술발전을 위한 다양한 프로그램을 개발하고 지원을 점차 확대하고 있다.

대학교의 창업지원 프로그램과 만족도의 상관관계 관련 선행연구(이정란·장규순, 2018)의 성과를 살펴보면 창업지원프로그램의 창업교육 지원, 사업화 지원 등은 창업효능감과 기회인식에 모두 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 이러한 지원이 창업의지를 통해 기회인식을 늘릴 수 있도록 그 방향성을 제시하고 질 높은 창업지원프로그램을 제시해야 한다고 분석했다. 정덕화(2018)는 대학의 학생창업지원 프로그램인 창업교육, 창업컨설팅 지원은 학생들에게 창업가정신에 유의한 영향과 창업기회를 인식하게 하는데 효과적인 것으로 분석하였다. 정경희·성창수(2016)는 경력준비행동은 기업가적 경력의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 창업교육을 받은 집단이 그렇지 않은 집단보다 유의적인 영향관계가 발견되었다. 이는 경력준비행동은 창업교육을 통해 기업가적 경력의도로 확산될 수 있음을 나타낸다.

정부기관 창업지원 프로그램과 만족도의 상관관계 관련 선행연구(문경목 외, 2013)의 성과를 살펴보면 초등학교와 중학교에 대한 교육을 좀 더 집중적으로 발전시킬 필요성에 대해 강조하였고, 어려서부터 진로인식에 대한 올바른 가치관을 세우도록 강조하였다. 이는 초등학교가 중학생과 고등학생에 비하여 창업교육 만족도가 높게 나타났다는 점을 나타냈다.

육군은 인재개발과 전역(예정)장병의 취·창업 발판마련을 통해 생산성 있는 군복무로 만족도 향상을 위한 창업지원 프로그램을 개발 확대하고 있다. 창업지원 프로그램 참여자의 만족도 연구는 육군 전역(예정)장병의 군 복무만족도에도 동일하게 긍정적인 영향이 미칠 것으로 판단된다.

육군 창업지원 프로그램에 참여하고 있는 장병들의 성별, 연령, 학력 등의 인구통계학적 특성과 개인의 목표, 성취도 등 창업 성취욕구 수준에 따라 차이가 있고, 프로그램에 참여하고 있는 장병의 참여유형, 기간에 따라 차이가 발생할 것이다. 하지만 창업지원 프로그램을 통해 성취욕구 자극(성취감, 성과 등), 잠재적 욕구(취·창업, 인생목표 등)에 영향을 받게 되므로 군 복무만족도에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 판단된다.

2.7. 육군의 추진 방향

육군은 군 복무가 사회와 단절된 낭비의 시간이 아닌 인생의 꿈과 희망을 열어주는 기회 시간이 되도록, 2018년부터 「청년 DREAM, 국군 드림」 정책을 추진하고 있다. 또한 대

통령 주재 일자리위원회 ‘청년일자리 대책회의’에서 국방부장관이 발표한 ‘청년장병 SOS 프로젝트’는 취업난이 심각한 현실 속에서 장병들의 진로에 대한 고민을 함께 풀어가는 취지로 정책의 일환으로 추진되어, 전역 전 장병의 참여기회 확대를 위한 다양한 계획을 추진하고 있다. 육군은 이러한 프로그램을 통해 장병이 전역 후 꿈을 이루기 위해 자기개발을 계획하고 실천하는 과정에서 생산적 군 복무가치가 향상될 것이라는 기대 속에 추진하고 있다. 초기 육군 창업지원 프로그램은 정책 취지에 맞게 병영 내 자발적 창업동아리를 조성하고 생산적 아이디어를 보유한 청년장병들에게 꿈을 펼칠 수 있는 기회를 제공하고자 프로그램을 추진하고 있으며, 잠재적 예비창업가 발굴과 동시에 생산적 군 복무가치를 제고하고, 장기적으로 국가 경제 발전에 이바지할 수 있는 인재를 키워내기 위한 활동으로 추진한다.

육군은 다양한 정책과 프로그램을 기획함으로써 장병들이 주도적이고 인생 설계의 기초와 틀을 마련하는 시간이 될 수 있는 장을 마련하고, 입대 전 초·중·고·대학에 이르기까지 정형화된 커리큘럼으로 비주도적인 틀에서 벗어나 개인 인생의 가치를 구체화하도록 하는데 있다.

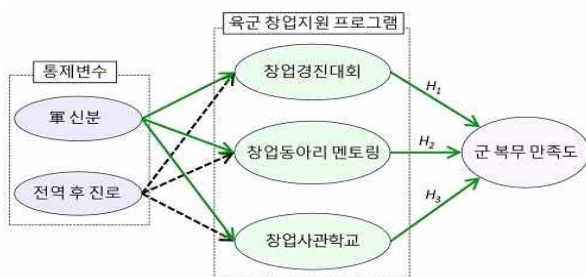
III. 연구 방법

3.1. 연구의 모형

본 연구는 육군 창업지원 프로그램이 장병의 군 복무 만족도 향상에 미치는 영향력을 규명하기 위해 <그림 1>과 같이 연구모형을 설정하였다.

연구모형은 선행연구(설문조사)를 통해 육군 창업지원 프로그램 참여 장병들의 신분과 전역 후 진로(통제변수)에 따라 발생하는 프로그램(독립변수)에 대한 만족도 차이를 고려했다. 장병들이 프로그램 참여를 통해 개인역량이 강화되고 전역 이후의 삶을 설계하는 기간으로 활용되며 이는 군 복무만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

육군 창업지원 프로그램의 3가지 세부요인으로 창업경진대회, 동아리 멘토링(찾아가는 창업캠프), 창업사관학교가 있다. 이 중 장병의 군 복무 만족도에 가장 큰 영향력을 미치는 요소를 분석 및 검증하는 연구모형을 구성하였다.



<그림 1> 연구의 모형

3.2. 변수의 조작적 정의와 측정도구

변수의 조작적 정의는 가설을 구성하고 있는 각 변수들의 주요 개념이 추상적일 경우 측정이 가능하게 그 내용이나 방법을 구체적으로 정의하여 표현하는 것으로 본 연구에서는 선행연구들을 기반으로 정리하였다. 연구대상의 인구통계학적 특성에는 선행연구에서 주로 사용된 성별, 계급, 연령, 전역예정일, 학력, 전역 후 진로, 근무연수 등을 세부항목으로 선정하였다. 인구통계학적 특정 문항을 제외한 모든 변수들의 문항들을 Likert의 5점 척도로 측정하였다.

3.2.1. 창업경진대회

창업경진대회는 군에서 사회로 전직을 희망하는 전역(예정)장병을 대상으로 취·창업 준비과정을 보완 및 발전 계기로서 군 복무만족도에 직접적인 영향을 미친다. 특히, 창업경진대회와 군 복무만족도의 상관관계 분석을 위해 창업경진대회 참가 동기나 결과(만족도)를 파악하는 것이 무엇보다 중요하다. 창업경진대회의 하위 변수로 미래설계, 창업준비, 개인역량강화를 채택하였다.

전역(예정)장병의 전직 미래설계는 취·창업 목표와 상세한 계획을 구체화하는 과정이다. 창업경진대회를 참여한 전역(예정)장병은 향후 진로에 대해 세부적인 목표와 시기를 설정하는데 많은 도움이 된다. 창업준비는 창업을 하고자 하는 분야(업종)와 규모에 따라 준비과정이 달라지며, 창업경진대회 경험은 사업의 다각도 검증과정(평가)을 통해 체계적인 준비와 창업으로 인한 위험요소를 최소화할 수 있다. 개인역량강화는 대회 준비과정에서 개인과 사업 아이템의 다양한 강점을 향상시키고, 약점을 보완함으로써 개인의 역량을 증진시킨다.

3.2.2. 창업동아리 멘토링

창업동아리 멘토링은 창의 문화확산과 창업 인식개선 교육 등 창업 기초 교육을 통해 아이템 발굴 및 역량 강화의 계기로 전역 후 전직(취·창업)을 희망하는 장병의 군 복무만족도에 직접적인 영향을 미친다. 프로그램 구성은 기업가 정신 함양, 창업역량, 리더십 배양 등 다양한 개인역량을 증진시킨다.

프로그램을 참여하는 대부분의 전역(예정)장병은 기업문화에 익숙하지 않고, 기업의 다양한 특수성을 이해하는데 어려움을 경험하고 있다. 창업동아리 멘토링 프로그램은 멘토가 멘티에게 개인의 역량을 합리적으로 활용하는데 필요한 요령을 습득하고 역할 수행 시 효율성을 높일 수 있도록 지원하는 것으로 정의 하였다.

3.2.3. 창업사관학교

창업사관학교는 우수한 창업아이템 및 혁신기술을 보유한 초기창업자를 대상으로 창업 전 단계를 패키지방식으로 일괄 지원하여 성공기업으로 육성하는 프로그램이다. 창업사관학교에서 제공하는 물리적 지원(지원금, 기술교육, 창업공간제공

등)은 창업동아리 멘토링과 창업경진대회에 참여한 우수장병이 창업아이템 및 혁신기술을 바탕으로 성공할 수 있는 토대 마련으로 군 복무만족도에 직접적인 영향을 미치게 된다.

창업사관학교의 물리적 지원은 창업활동 지원금, 사무공간 제공(업무수행 공간), 교육 및 코칭 지원, 전문컨설팅 지원 등 전역(예정)장병의 참여로 만족도가 반응하는 정도로 정의한다.

3.2.4. 측정도구

선행연구에서 사용된 측정 도구를 본 연구목적에 맞도록 보완하고 창업지원프로그램에 참가한 전역(예정)장병들이 전직 준비(미래설계, 개인역량강화 등)과정에서 반응하는 군 복무만족도에 미치는 상관관계를 조사할 수 있도록 수정하여 설문문을 진행하였다. 모든 설문지는 Likert 5점 척도(1=전혀 그렇지 않다, 2=그렇지 않다, 3=보통이다, 4=그렇다, 5=매우 그렇다)를 이용해 설문을 하였다.

3.3. 가설 설정

3.3.1. 창업경진대회와 군 복무만족도의 관계

마이클포터(2007)는 경영전략이란 기업이 경쟁적인 시장변화에 신속하게 대응하려면 유연해야 하고, 1등 기업이 되려면 끊임없이 벤치마킹을 해야한다. 또한 효율성을 높이기 위해 과감하게 아웃소싱을 해야하고 경쟁자보다 앞서가기 위해 혁신역량을 보유해야 한다고 정의한다.

육군 창업경진대회는 참가자(평균 500여명)들이 상호 벤치마킹을 통해 자신의 수준인식과 아이디어(아이디어) 개발에 혁신적 시간으로 활용하고, 본인의 약점은 아웃소싱 및 팀원 재구성 등을 통해 강화하는 등 경쟁력을 한층 높일 수 있는 계기가 될 것이다.

예측불허의 무한경쟁 시대는 성공이라는 또 다른 기회의 시작임을 생각해보면, 우리 기업들이 무한경쟁의 참된 의미를 이해하고 이에 따른 준비를 차분히 설계한다면 강한 자만이 존속할 수 있는 약육강식의 혼란시대에도 거뜬히 살아남아 또 다른 도약을 할 수 있다고 하였다.

육군 창업경진대회는 장병들의 아이디어 경쟁을 통해 창업의 성공을 위한 역량 강화 및 사업화 기회의 장이 된다. 본선에서 수상한 팀은 중소벤처기업부 및 유관기관과 지방자치단체 등 다양한 기관을 통해 멘토링과 사업화 지원(인큐베이팅, 엑셀러레이팅)을 제공받게 된다.

위 선행연구를 통해 육군 창업경진대회에 참가하는 장병은 창업역량 강화 및 향후 사업화 지원, 취업 시 경력우대 등 다양한 요소에 의해 군 복무만족도에 미치는 영향이 높은 것으로 나타났다. 이에 본 연구에서는 창업경진대회는 장병의 군 복무만족도 증가에 직접적 정(+)의 영향을 미칠 것으로 본다.

H1: 창업경진대회를 통해 군 복무 만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.3.2. 창업동아리 멘토링과 군 복무만족도와의 관계

Zachary(2005)는 멘토와 멘티의 역할과 관계에 대해 정의하였다. 멘토링은 멘토와 멘티에게 효과적인 성장 경험일 수 있으며, 참여의 과정이다. 멘토링 파트너들의 헌신과 참여가 성공적인 멘토링 관계를 구축 및 유지하고, 경험하는데 중요한 요소이다. 성공적인 멘토링 촉진은 준비와 헌신을 요하는 성찰적 실천이며, 관계 준비에 시간을 투자하면 관계의 가치가 높아진다.

육군 창업동아리 멘토링은 제대별 전문강사(멘토)가 배치되어 창업교육을 지원한다. 이를 통해 창업 토대를 마련하고 기업이 정신 및 창업역량 강화로 자기주도적 성장 경험과 인생 컨설팅이 되는 기회를 갖는다. 프로그램에 참여하는 장병들은 아이템 발굴, 사업계획서 작성, 창업경진대회 준비, 정부지원 사업 채택지원 등 멘토가 멘티에게 다양한 창업분야의 관계형성과 성공적인 사업추진을 위한 활동을 지원한다. 또한 창업 동아리 활동은 공동체를 통해 조직의 힘으로 새로운 지식이나 아이디어, 문제해결을 수행할 수 있는 역량을 신장할 수 있는 것으로 확인되었다. 본 연구에서는 창업동아리 멘토링 활동이 장병의 진취적인 사고와 창의성을 바탕으로 자기주도를 기반으로 하는 문제해결능력 신장, 단체활동을 통한 의사소통, 단결력의 향상 등은 군 복무만족도 증가에 직접적 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H2: 창업동아리 멘토링을 통해 군 복무 만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.3.3. 창업사관학교와 군 복무만족도의 관계

이종문 외(2001)의 ‘실리콘 밸리를 만든 사람들’ 저서에서 실리콘 밸리에 연속적으로 밀어닥친 혁신의 물결은 산업집단의 급속한 진화를 촉발시켰다. 산업집단은 서로 경쟁하고 상호보완적이며, 상호의존적인 기업들이 다른 지역으로 수출을 통해 부를 창출하기 위해 한곳에 운집하는 것을 가리킨다. 실리콘 밸리의 사회적 네트워크는 힘과 영향력의 네트워크로서 실리콘 밸리의 현지 업계를 통해 확보한 유대관계를 활용해 다양한 파트너들과 연결시켜준다.

창업사관학교는 미국의 실리콘 밸리와 같이 유망한 스타트업 기업을 발굴하고 기술·장비·재정 등 창업 성공을 위한 다양한 프로그램을 지원한다. 프로그램 기업과 우수 성공사례 기업, 투자기관 등 폭 넓은 네트워크를 연결시켜준다. 기업 간 네트워크는 상호보완으로 작용하여 기업의 리스크는 최소화하고 잠재역량을 극대화할 수 있는 선순환 역할을 한다.

이준근(2016)의 창업성공사례 연구결과를 바탕으로 창업사관학교는 정부의 청년창업육성정책(청년실업의 시대적 대안으로 청년창업 육성정책을 추진)에서 Startup 벤처기업 전문육성기관으로 획기적인 발전을 이루어내고 있다. 이에 입교를 위한 문턱이 날로 높아지고 있으나, 창업에 관심이 많은 육군 장병

에게 참여기회를 확대함으로써 군 복무만족도 증가에 직접적 정(+)의 영향을 미치고, 창업성공에 간접적 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H3: 창업사관학교를 통해 군 복무 만족도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.4. 설문지의 구성 및 내용

설문은 육군 창업지원 프로그램인 창업경진대회, 창업동아리 멘토링, 찾아가는 창업캠프, 창업사관학교 참여자를 대상으로 진행하였다. 프로그램 참여를 통해 장병의 창업역량 강화가 신분별, 전역 후 진로별 군 복무만족도에 대한 설문으로 구성하여 참여 경험을 통해 발현되는 만족도, 향후 개선 및 발전 방향 소요를 파악하고자 하였다.

독립변수는 육군 창업지원 프로그램인 창업경진대회, 동아리 멘토링(찾아가는 창업캠프), 창업사관학교로 구분하였으며, 또한 표본의 인구통계학적 특성(계급(신분), 전역 후 진로 등), 참여(희망)장병의 특성에 따라 육군 창업지원 프로그램 참여 관심도의 차이가 발생할 것으로 판단되며, 프로그램의 경험적 요소에 의해 프로그램과 개인특성에 따라 군 복무 만족도에 차이가 발생할 것이다.

IV. 분석 결과

4.1. 자료수집

본 연구는 본 설문조사(1단계)를 통해 연구모형과 가설을 검증하였다. 본 설문조사는 창업지원 프로그램에 관련된 선행연구와 육군 창업지원 프로그램 참여자를 대상으로 참여 경험을 통해 발현되는 만족도와 향후 개선 및 발전 방향에 대해 연구 고찰하였다.

본 설문조사의 조사기간은 본 설문조사 2021년 9월 30일부터 10월 17일까지 18일, 추가 설문조사 2021년 10월 28일부터 11월 07일까지 11일에 걸쳐 실시하였다. 총 380명, 육군 창업지원 프로그램 참여장병을 대상으로 온라인 설문을 배포하여 자료를 수집하였다. 데이터 분석은 IBM SPSS Stastics ver.24를 이용하여 위계적 회귀분석을 수행하였다.

<표 4> 설문참여 현황 (계급(신분), 전역 후 진로)

구분	계	취업	창업	취업 후 창업	복학
계	380명 / 100%	72명 / 18.9%	104명 / 27.4%	120명 / 31.6%	84명 / 22.1%
장교	92명 / 24.2%	28명 / 7.4%	28명 / 7.4%	36명 / 9.5%	.
준사관	8명 / 2.1%	.	.	8명 / 2.1%	.
부사관	36명 / 9.5%	.	20명 / 5.3%	16명 / 4.2%	.
군무원	12명 / 3.2%	.	12명 / 3.2%	.	.
용사	232명 / 61.1%	44명 / 11.6%	44명 / 11.6%	60명 / 15.8%	84명 / 22.1%

4.2. 표본의 통계학적 특성

실증연구를 위한 표본의 특성은 <표 3>과 같다. 설문지를 통해 조사한 표본의 특성 항목은 성별, 연령, 학력, 전공, 직장경험이다. 전체 380명의 표본 중 남성 356명(93.7%), 여성 24명(6.3%)의 비율을 나타내고 있다. 전역(예정)장병을 대상으로 조사하였기 때문에 신분(계급)별 장교 92명(24.2%), 준사관 8명(2.1%), 부사관 36명(9.5%), 군무원 12명(3.2%), 용사 232명(61.1%)를 차지하고 있다. 연령은 20대 276명(72.6%), 30대 60명(15.8%), 40대 40명(10.5%), 50대 4명(1.1%)로 20대의 참여율이 가장 많았다.

전역예정일은 2022년부터 2025년까지를 대상으로 하였다. 세분화하여 살펴보면 2022년 296명(78%), 2023년 32명(8.4%), 2024년 8명(2.1%), 2025년 44명(12%)으로 참여하였다. 학력은 고졸이하 32명(8.4%), 대학(재학) 184명(48.4%), 대학(졸업) 128명(33.7%), 석사졸업 36명(9.5%)으로 차지하였다.

참여장병들의 전역 후 희망진로는 취업 72명(18.9%), 창업 104명(27.4%), 취업경험 후 창업 120명(31.6%), 복학 84명(22.1%)으로 확인되었다. 근무제대는 대대급이하 228명(60%), 연대본부/직할 56명(14.7%), 사단급이하 52명(13.7%), 군단급이하 4명(1.1%), 정책/교육기관 40명(10.5%)으로 차지하였다. 장병의 근무연수는 5년 미만 308명(81.1%), 10년 미만 28명(7.4%), 15년 미만 12명(3.2%), 20년 미만 12명(3.2%), 20년 이상 20명(5.3%)으로 확인되었다.

<표 5> 인구통계학적 분석 결과

구분	분석대상	빈도수	비율(%)	비고
성별	남자	356	93.7	
	여자	24	6.3	
계급	장교	92	24.2	
	준사관	8	2.1	
	부사관	36	9.5	
	군무원	12	3.2	
	용사	232	61.1	
연령	20대	276	72.6	
	30대	60	15.8	
	40대	40	10.5	
	50대	4	1.1	
전역예정일	2022년	296	78	
	2023년	32	8.4	
	2024년	8	2.1	
	2025년 이후	44	12	
학력	고졸이하	32	8.4	
	대학(재학)	184	48.4	
	대학(졸업)	128	33.7	
	석사졸업	36	9.5	
전역 후 진로	취업	72	18.9	
	창업	104	27.4	
	취업경험 후 창업	120	31.6	
근속연수	복학	84	22.1	
	5년 미만	308	81.1	
	10년 미만	28	7.4	
	15년 미만	12	3.2	
	20년 미만	12	3.2	
20년 이상	20	5.3		

4.3. 상관관계 분석

본 연구는 육군 창업지원 프로그램이 군 복무만족도에 미치는 영향에 대해 분석하고자 하였다. <표 6>는 변수들간의 상관관계를 분석함으로써 창업지원 프로그램 중 신분별, 전역 후 진로별 유의미한 요인을 실증적으로 규명하고자 하였다.

통제변수인 장병의 신분(계급)과 전역 후 진로에 따라 독립 변수인 창업경진대회, 동아리 멘토링(찾아가는 창업캠프), 창업사관학교 프로그램이 군 복무만족도에 미치는 영향을 각 상관관계 및 유의량에 대해 차이를 분석하였다.

<표 7> 통제변수(신분, 향후진로)와 창업지원 프로그램 상관관계 분석결과 신분과 진로에 따라 유의수준($P < 0.05$)이 다양한 결과로 나타났다. 특히, 전역 후 취업과 창업을 희망하는 집단에서 상대적으로 높은 만족도를 나타냈다.

4.3.1. 창업사관학교 프로그램과 군 복무만족도의 상관관계

육군 창업지원 프로그램인 창업사관학교는 중소벤처기업부가 주관하여 최종 선발하며, 특히 육군 창업경진대회에서 본선에 진출한 팀에게 입교 우대조건을 마련하고 있다. 창업사관학교 입교를 통해 사관학교 교내·외의 인큐베이팅 및 액셀러레이팅 등의 물리적 지원은 군 복무 만족도에 정(+)의 영향을 미치고 있다. 창업사관학교의 지원사항인 창업공간, 창업 초기자금(정부지원금), 제품개발비, 기술지원, 멘토링(코칭), 판로개척 등 다양한 혜택이 부여되어 참여자의 만족도가 매우 높았다. 반면 부정적인 반응으로 창업사관학교 위치, 프로그램을 지원하는 지자체와 참여자 거주지역의 거리 차가 클수록 낮은 만족도를 보였다.

향후 마케팅 및 판로개척을 고려해 창업지역을 수도권 및 거주지역 일대에 창업을 희망하였으나, 거주 외 지역의 창업지원 프로그램 참여 시 생활 거주공간(월세)과 식비 등 부가적인 생활비 소모 발생으로 창업을 희망하는 장병의 대다수는 현재 거주지역 일대에 있는 지자체 프로그램 참여를 희망하였다. 지자체별 상이한 창업지원 프로그램 지원으로 장병의 군 복무만족도에 차이를 보였다.

통제변수인 군 신분(계급), 전역 후 진로의 유의확률($p < 0.000$)은 창업사관학교를 통해 군 복무 만족도에 유의한 것으로 분석되었다. 특히, 가설 H1-H5에서 신분(계급) 중 장교($p < 0.21$) 그룹에서, 또 다른 통제변수인 가설 H2-H5에서 전역 후 진로계획 중 취업($p < 0.000$)과 취업 후 창업($p < 0.01$)을 희망하는 그룹에서 창업사관학교 프로그램을 통해 군 복무만족도에 대해 유의미한 결과가 분석되었다.

4.3.2. 창업동아리 멘토링과 군 복무만족도의 상관관계

창업 동아리 멘토링은 국방부와 창업진흥원이 공동 주관하여 부대별 장병들이 동아리를 편성하고 컨설팅을 지원받는

프로그램이다. 동아리 멘토링은 창업에 대한 기본지식이 부족한 장병들에게 기업가 정신, 사업계획서 작성, 창업 트렌드 등의 지원은 군 복무만족도에 정(+)의 영향을 미친다. 특히, 창업관련 개인경력이 낮을수록 창업동아리 멘토링과 찾아가는 창업캠프에 대한 만족도가 높은 것으로 분석되었다. 최근 취업에 대한 청년들의 사회적 인식변화로 고정된 업무와 월급을 받는 직장 보다 자기주도적이고 개인역량을 극대화 할 수 있는 창업에 대한 관심도가 증대된 측면과 전역 후 취업을 희망하는 장병의 경우는 창업지원 프로그램에 편성된 기업가정신 및 기업운영 등 기업이 요구하는 인재상 형성을 위한 개인역량 강화 목적으로 참여를 희망하였다. 또한 초·중·고교 학습 과정에서 상대적으로 창업관련 정보는 접근성이 낮아 장병들의 참여에 영향을 미치는 것으로 보인다.

통제변수인 군 신분별, 참여자의 향후 진로는 유의확률($p < 0.000$)은 창업동아리 멘토링 및 찾아가는 창업캠프를 통해 군 복무 만족도에 상관관계가 유의한 것으로 분석되었다. 특히, 가설 H1-H4에서 신분(계급) 중 장교($p < 0.005$)와 용사($p < 0.028$) 그룹에서, 또 다른 통제변수인 가설 H2-H4에서 전역 후 진로계획 중 취업($p < 0.002$)과 취업 후 창업($p < 0.03$)을 희망하는 그룹에서 창업 동아리 멘토링 프로그램을 통해 군 복무만족도에 대해 유의한 결과가 분석되었다.

창업 동아리 멘토링 및 찾아가는 창업캠프는 복무기간이 적은 초급간부(장교)나 용사들이 향후 취·창업에 계획하거나 개인의 역량 강화를 위한 목적과 수단으로 프로그램에 참여도 높았고 이에 대한 군 복무만족도가 높은 것으로 분석되었다.

4.3.3. 창업경진대회 프로그램과 군 복무만족도의 상관관계

육군 창업경진대회는 육군이 주관하고 창업전문가 심사위원이 위촉되어 장병들의 창업 아이템을 심사한다. 장병들은 창업경진대회 참여를 통해 육군·국방부·정부부처 창업경진대회, 아시아 창업교류전 등 개인경력을 확대할 수 있다. 또한 우수팀의 경우 다양한 특전(창업사관학교 서류전형면제, 지자체 인큐베이팅 등)과 다양한 투자자들로부터 투자유치를 할 수 있는 기회의 장이 된다. 또한 프로그램 참여자 중 군 복무기간과 개인경력이 부족할수록 만족도가 높은 것으로 나타난 것으로 분석되었다. 복무기간과 개인경력이 상대적으로 많은 장기복무 군인(간부)의 경우 새로운 분야 도전에 대한 불안감과 상대적 경험이 부족한 상황에서 개인 자산을 투자하는 것을 고위험인 부정적 요소로 인식하여 상대적으로 낮은 만족도를 보였다.

창업경진대회의 입상은 향후 투자유치, 정부 및 지자체 사업 획득 등 다양한 후속지원 프로그램으로의 연계가 상대적으로 효과적일 것이라는 기대효과로 군 복무 만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 창업경진대회 본상에 수상한 팀은 후속지원으로 인큐베이팅과 액셀러레이팅을 통해 창업성공의 기틀을 마련하여 군 복무 만족도에 간접적 영향을 미쳤

다. 통제변수인 군 신분(계급), 전역 후 진로분야는 유의확률 ($p < 0.000$)은 창업사관학교를 통해 군 복무 만족도에 상관관계가 유의한 것으로 분석되었다. 특히, 가설 H1-H3에서 신분(계급) 중 장교($p < 0.02$)와 준사관($p < 0.046$) 그룹에서, 또 다른 통제변수인 가설 H2-H3에서 전역 후 진로계획 중 취업($p < 0.000$)과 창업($p < 0.006$)을 희망하는 그룹에서 창업경진대회 프로그램을 통해 군 복무만족도에 대해 유의한 결과가 분석되었다. 또한 장병들이 전역 후 진로계획에서 취업을 희망하는 그룹에서 창업지원 프로그램에 대한 만족도가 유의하게 분석되었다. 이는 창업 동아리 멘토링과 찾아가는 창업캠프에서 기업가정신, 비즈니스 모델 개발 등 장병의 취업준비 과정에 도움이 되는 것으로 보인다.

4.4. 가설검증 결과

외생변수를 통제한 후 창업지원 프로그램이 군 복무만족도에 미치는 영향을 알아보기 위해 일반적 특성 중 ① 신분(계급)과 ② 전역 후 진로를 통제변수로 사용하여 위계적 회귀분석을 실시하였다. [모형1]은 신분(계급)과 전역 후 진로를 통제변수로 투입하여 군 복무만족도에 미치는 영향을 파악하였고 [모형2]는 [모형1]에 독립변수 창업사관학교를 추가 투입하여 분석, [모형3]은 [모형2]에 독립변수 창업 동아리 멘토링을 추가 투입하여 분석, [모형4]는 [모형3]에 독립변수 창업경진대회를 추가 투입하여 외생변수 통제 후에도 독립변수 [모형 2-4]가 군 복무만족도에 영향을 미치는지 알아보았다.

[모형2]는 [모형1]의 통제변수인 신분(계급), 전역 후 진로에 독립변수 창업사관학교를 투입하여 분석한 결과이며, 수정된 $R^2=0.717$ 으로 R^2 변화량이 0.351로 가장 크게 증가하였다. 유의확률은 $p=0.000***$ 으로 통제변수 투입 후 독립변수가 종속변수를 설명하는데 통계적으로 유의하다고 할 수 있다.

[모형3]는 [모형2]에 독립변수 동아리 멘토링을 투입하여 분석한 결과이며, 수정된 $R^2=0.743$ 으로 R^2 변화량이 0.026 증가

하였다. 유의확률은 $p=0.022*$ 으로 독립변수(창업사관학교, 동아리멘토링)가 종속변수를 설명하는데 통계적으로 유의하다고 할 수 있다.

[모형4]는 [모형3]에 독립변수 창업경진대회를 투입하여 분석한 결과이며, 수정된 $R^2=0.798$ 으로 R^2 변화량이 0.055 증가하였다. 유의확률은 $p=0.000***$ 으로 독립변수(창업사관학교, 동아리멘토링, 창업경진대회)가 종속변수를 설명하는데 통계적으로 유의하다고 할 수 있다.

[모형1], [모형2], [모형3], [모형4] 모두 공차(TOL)는 0.1 이상, VIF는 10 미만으로 변수들 간의 다중공선성 문제가 없어 독립변수간에 중복되는 부분이 없는 것으로 확인하였다.

[모형2] 창업사관학교 프로그램 $\beta=0.656$, [모형3] 창업 동아리 멘토링 프로그램 $\beta=0.467$, [모형4] 창업경진대회 프로그램 $\beta=0.232$ 로 부호가 정(+)적이므로 육군 창업지원 프로그램 참여가 증가하면 군 복무만족도는 증가하였다.

4.5. 분석결과 및 시사점

본 연구의 분석결과와 시사점을 살펴보면 다음과 같다
첫째, 창업사관학교 프로그램과 군 복무만족도의 상관관계를 신분별 분석한 결과 장교집단은, 전역 후 진로에서 취업과 취업 후 창업을 희망하는 집단에서 유의미한 결과가 나타났다. 장교집단은 창업사관학교의 체계적인 창업교육과 실험장비, 부대시설 등을 무료로 제공하고, 씨드머니·연구인력 지원 등의 다양한 지원사업이 창업사관학교 프로그램에 대해 높은 만족도를 나타냈다. 전역 후 취업과 취업 후 창업을 희망하는 집단의 경우, 창업의지가 있으나 창업기반자금이나 사업경험 부족으로 창업을 위한 물리적 환경과 여건을 마련하기 위한 기본 토대와 기업의 체계화된 기획·운영·홍보분야 경력향상 기대를 이유로 취업을 희망하는 것으로 나타났다. 하지만 프로그램의 한계점은 참여자가 거주 외 지역의 창업지원 프로그램 참여 시 발생하는 생활 거주공간(월세)과 식비 등 부가

<표 6> 통제변수(신분, 향후진로)와 창업지원 프로그램의 상관관계

구분	군복무 만족	D. 취업	D. 창업	D. 취업 후 창업	D. 장교	D. 준사관	D. 부사관	D. 군무원	D. 용사	창업 사관학교	창업 멘토링	창업 경진대회
군복무 만족	.	.000	.178	.095	.000	.121	.496	.267	.018	.000	.000	.000
D. 취업	.000	.	.006	.004	.288	.126	.262	.216	.241	.013	.002	.000
D. 창업	.178	.006	.	.000	.311	.002	.164	.005	.002	.271	.292	.006
D. 취업 후 창업	.095	.004	.000	.	.187	.179	.023	.105	.331	.131	.030	.297
D. 장교	.000	.288	.311	.187	.	.051	.182	.131	.000	.021	.005	.020
D. 준사관	.121	.126	.002	.179	.051	.	.327	.289	.002	.461	.446	.046
D. 부사관	.496	.262	.164	.023	.182	.327	.	.378	.062	.325	.287	.397
D. 군무원	.267	.216	.005	.105	.131	.289	.378	.	.028	.169	.360	.272
D. 용사	.018	.241	.002	.331	.000	.002	.062	.028	.	.061	.028	.241
창업사관학교	.000	.013	.271	.131	.021	.461	.325	.169	.061	.	.000	.000
창업멘토링	.000	.002	.292	.030	.005	.446	.287	.360	.028	.000	.	.000
창업경진대회	.000	.000	.006	.297	.020	.046	.397	.272	.241	.000	.000	.

적인 생활비 부담으로 가능하면 참여자의 거주지역 지자체 창업지원 프로그램 참여를 희망하였다.

둘째, 창업 동아리 멘토링 프로그램과 군 복무만족도의 상관관계를 분석한 결과 신분별에서는 장교와 용사집단은, 전역 후 진로에서 취업과 취업 후 창업을 희망하는 집단에서 유의미한 결과가 나타났다. 창업사관학교와 달리 창업동아리 멘토링 프로그램에 용사집단도 만족도를 보였다. 이는 창업의 기업을 정신, 사업계획 구상/작성 등 교육과정에 대한 만족이 높은 것으로 나타났는데, 용사집단의 대부분이 창업관련 교육과 경험이 부족하여 개인의 창업 기초 역량강화가 전역 후 취업과 취업 후 창업을 희망하는 집단에게 동아리 멘토링은 기초단계의 과정으로 바로 창업으로 연결되기에는 참여자들이 어려움을 나타냈다. 취업과정을 통해 기업운영 및 사업계획 구체화 과정을 희망하는 것으로 나타났다. 또한 일부 참여자들은 창업동아리 멘토링 등의 창업교육 기초과정은 초·중·고교의 학습 과정부터 정보 접근을 희망하였다.

셋째, 창업경진대회와 군 복무만족도의 상관관계를 분석한 결과 신분별에서는 장교와 준사관 집단은, 전역 후 진로에서 취업 또는 창업을 희망하는 집단에서 유의미한 결과가 나타났다. 대부분 중·장기복무자로서 장교와 준사관 집단에서 전역 후 취업과 창업을 희망하는 것으로 나타났다. 다른 프로그램들과 달리 창업경진대회에 참가하는 장병들의 경우는 구체적인 사업계획과 아이템을 가지고 있었으며, 전역 후 창업을 위한 기반자금과 창업지원 지자체 프로그램이 있다면 언제든 창업을 희망하는 것으로 나타났다. 하지만 프로그램의 한계점은 대부분 기혼자 또는 중·장기복무자로 새로운 분야 도전에 대한 불안감과 상대적 경험이 부족한 상황에서 개인 자산을 투자하는 것을 고위험으로 인식하는 것으로 나타났다.

넷째, 창업지원 프로그램 중 창업사관학교가 높은 만족도를 보인 것은 전역 후 후속지원분야의 필요성이 가지적으로 나타난다는 것이다. 창업동아리 멘토링은 창업 기초지식을 함양하고, 창업경진대회는 개인의 실력을 검증하고 창업의 발판 형태로 인식하고 만족하였다. 창업사관학교는 창업을 위해 연구인력, 장비(3D 프린터, 연구장비 등), 기업투자유치 기초마련 등 사업계획을 구체화하는 장병들에게 후속지원은 필수적 요소로 매우 높은 만족도를 보이는 프로그램으로 나타났다.

다섯째, [모형 1~4]에서 볼 수 있듯이 각 모형에서 창업지원 프로그램이 추가되어 진행될수록 군 복무만족도가 점차 증가하는 것으로 나타났다. 참여자는 창업지원 프로그램 참여 후 전역 후 미래설계와 개인역량 강화를 위해 자기개발 등 의식 전환에 크게 영향을 미쳤다. 또한 창업 시 성공에 대한 자신감이 높아지고 창업 실패확률을 줄여주는 역할에 대해 만족하는 반응을 보였다. 그 결과 육군 창업지원 프로그램은 창업을 희망하는 장병들에게 기초지식 함양부터 창업아이템의 검증, 창업 시 물리적 환경과 여건을 마련해주는 프로그램으로 나타났다. 하지만 장병들이 필요성을 나타낸 전역 후 창업성공까지의 후속지원 과정(인큐베이팅, 액셀러레이팅 등)에 대한 추가적인 지원대책 마련이 필요한 것으로 보여진다.

V. 결론

5.1. 연구결과 요약

우리 사회의 청년 실업률은 2000년~2010년까지는 6~7% 수준을 유지하였다. 하지만 2014년 이후부터 한국의 청년 실업률(15~29세)은 코로나-19 등 경제적 불안정 영향요소로 인해

<표 7> 육군 창업지원 프로그램의 군 복무만족도 회귀분석결과

변수	모형 1					모형 2					모형 3					모형 4				
	B	SE	β	t(p)	VIF	B	SE	β	t(p)	VIF	B	SE	β	t(p)	VIF	B	SE	β	t(p)	VIF
(상수)	3.468	.294	.	.000	.	1.266	.330	.	.000	.	.929	.348	.	.010	.	.246	.358	.	.496	.
취업	-.616	.300	-.289	.044	1.778	-.431	.203	-.202	.038	1.799	-.387	.196	-.181	.054	1.816	-.320	.176	-.150	.075	1.834
창업	.307	.297	.179	.306	2.708	.083	.202	.048	.683	2.757	-.021	.199	-.012	.915	2.901	-.179	.183	-.105	.332	3.054
취업후 창업	.387	.271	.229	.159	2.312	.098	.186	.058	.600	2.395	-.011	.185	-.006	.954	2.556	-.060	.166	-.036	.718	2.571
부사관	.712	.335	.258	0.38	1.318	.554	.226	.201	.017	1.327	.516	.218	.187	.022	1.334	.386	.198	.140	.057	1.375
준사관	.270	.519	.058	.605	1.129	.355	.350	.077	.314	1.130	.078	.356	.017	.828	1.269	.115	.319	.025	.721	1.270
군무원	.642	.444	.168	.154	1.221	.206	.304	.054	.500	1.259	.273	.294	.072	.357	1.271	.271	.263	.071	.306	1.271
용사	.805	.211	.502	.000	1.551	.431	.149	.269	.005	1.705	.313	.152	.195	.043	1.913	.248	.137	.155	.075	1.943
창업사관학교644	.077	.656	.000	1.221	.253	.182	.257	.171	7.381	.228	.163	.232	.168	7.392
창업멘토링514	.219	.467	.022	8.465	.351	.200	.318	.086	8.865
창업경진대회353	.092	.331	.000	1.983
F(p)	0.000***					0.000***					0.022*					0.000***				
R ²	0.366					0.717					0.743					0.798				
adj.R ²	0.288					0.677					0.701					0.761				
Durbin-Watson	.					.					.					2.159				

*p<.05, **p<.01, ***p<.001
Reference group : 신분*장교, 최종학력*대학(재학)

현재 10%대까지 증가하여 일본 청년 실업률(4.1%)의 두 배 이상으로 격차가 크게 벌어졌으며, 청년들의 일자리 찾기가 점점 더 어려워지고 있다. 이로 인해 군에 입대하는 대부분의 20대 청년들은 ‘고교졸업 후 취·창업 준비를 위한 개인역량 강화시기에 군 복무는 개인의 커리어(교육 및 경력) 향상에 단절 및 시간을 소모하는 기간’이라는 인식으로 군 복무를 받아들일 수 있다.

국민(청년)이 원하고 생각하는 군 복무는 사회와 단절된 채 시간만 때우는 ‘인생의 낭비 기간’이 아니라, ‘청년 장병의 꿈과 미래를 준비하는 희망의 기회’로 바꾸어 줄 획기적인 정책 수립과 지속성 있는 추진을 위한 제도적 기반 구축 마련이 필요하다고 느끼고 있다. 또한 대부분의 장병들은 입대 전 실무경험이 없거나 부족하고 학교 교육과정의 정해진 커리큘럼에 의해 비주도적인 성장과정을 경험해 왔으므로 창업경진대회를 경험하게 하여 스스로 느끼고 성장하는 과정 통해 생산적인 군 복무에 대한 만족감으로 연결되는 것이다.

육군은 2018년 이후 청년 장병들의 생산적 군 복무환경을 구축하기 위해 창업과 취업관련 개인역량을 강화 할 수 있는 다양한 프로그램과 제도를 구축하고 있으며, 본 연구를 통해 청년 장병들이 만족하는 육군 창업지원 프로그램의 지속성 있는 추진과 관리되는 방향을 제시하고자 한다.

첫째, 육군은 군 복무 만족도가 높은 창업사관학교 프로그램의 확대를 위해 후속 지원할 수 있는 조직(부서)과 인력의 편성이 필요하다. 창업사관학교의 물리적 지원사항인 창업공간, 초기자금, 기술지원 등의 혜택은 상당한 창업 준비기간이 요구되는 만큼 육군은 이를 인식하고 있는 정부·공공기관, 민간기업과 협업을 통한 창업역량 지원을 위한 조직(기관·부서)과 인력을 확대편성 해야 한다. 또한 청년의 생산성 있는 군 복무 향상을 위해 육군 창업경진대회 프로그램은 발굴된 우수 장병들이 국가적 정책지원과 운영이 지속적으로 사후관리될 수 있도록 체계화된 지원이 필요할 것이다.

둘째, 전역장병이 전역 후 창업성공까지 후속지원 할 수 있는 전역장병 창업지원 협의체(플랫폼) 구성이 필요하다.

<표 7> 회귀분석결과 [모형2]에서 알 수 있듯이 전역 후 창업의 후속 지원 프로그램은 참여자의 만족도에 가장 큰 영향을 미친 것으로 나타났다. 협의체 구성은 정부기관(중소벤처기업진흥공단, 창업진흥원 등), 대학(산학협력단), 민간단체(창업관련 민간기관) 등 민·관·군을 통합하고, 협의체(플랫폼)은 전역장병들의 창업성공까지 후속 지원할 수 있는 인큐베이팅 및 액셀러레이팅을 지원한다. 협의체(플랫폼) 구성 시 지역별, 업종별, 기관별 협업 사용대상별 효율적인 매칭한다면 국내 창업지원사업과 창업희망 장병의 상호 시너지 효과를 나타내 국내 경제, 고용시장에 긍정적인 영향을 발휘할 것이다.

셋째, 창업경진대회 참여자는 전역 후 진로(통계변수)에서 다수가 창업을 희망하고 후속 지원프로그램의 만족도가 높았다. 후속 지원프로그램을 통해 만족도가 가장 높았던 창업사관학교 프로그램[모형2]을 창업경진대회에서 선발된 우수 창업팀들에게 후속 지원하면 <표 7> [모형4]와 같이 높은 만족

도를 나타낸다. 최근 국내 스타트업 시장이 확대되면서 창업을 희망하는 개인과 기업이 급격히 늘어나고 있다. 이로 인해 투자유치 및 정부 지원사업의 문턱이 날로 높아지고 있는 실정이다. 따라서 장병들은 창업지원 프로그램을 통해 창업 준비 컨설팅과 기업 경쟁력 우위 달성은 필수적 요소로 인식함으로써 관심도 점차 증가하는 추세에 맞게 이들의 수요가 반영될 수 있는 적극적인 지원이 필요하다.

넷째, 멘토링 프로그램(기업가 정신, 사업계획서 작성 등)의 경험을 통해 창업의 위험요소(실패) 최소화 및 개인역량 강화를 통해 자기개발 및 성취감을 높일 수 있다. 창업은 아이디어로 시작해서 마케팅 및 고객만족까지 성공하기 위해서 상당한 노력과 시간이 요구된다. 이 때 창업지원 멘토의 경험적 요소와 네트워크를 활용한 컨설팅 지원은 참여자에게 심적 안정감과 위험요소를 최소화할 뿐만 아니라 창업 준비부터 성공까지 진행기간을 최소화 할 수 있을 것이다.

다섯째, 창업지원 프로그램은 전역 후 진로(통계변수)에서 취업을 희망하는 참여자도 높은 만족도를 나타냈다. 최근 대기업의 채용 트렌드는 학력이나, 자격증, 필기시험보다 실무와 연결되는 취업대상자의 경력(인턴십, 실무경험 등)과 기대 잠재역량을 높이 평가하고 있다. 따라서 청년들이 인턴, 경연대회, 학술대회 등 체험형 프로그램에 많은 참여하고 있는 것으로 나타났다. 육군 창업지원 프로그램의 경우 기업가 정신, 사업계획서 작성 등 인턴십과 동일한 실무적 교육과 경험을 토대로 개인의 역량을 강화하고 있고, 특히 창업경진대회 참여자의 경우 대회 준비과정에서 기업대표가 되어 주도적 기획과 발표를 통해 얻는 경험적 요소에 대해 높이 평가되고 있으며, 프로그램의 만족도로 연결되는 것으로 나타났다.

결론적으로 육군의 창업지원 프로그램에 대한 장병 개개인 과 사회적 인식변화로 군 복무기간이 사회와의 단절이 아닌 청년들의 꿈과 미래를 준비하는 장으로서 군 복무의 생산적 가치를 제고하고, 청년 장병을 보다 건강하고 지적이며 혁신적인 경쟁력을 갖춘 인재로 육성한다면 청년고용률 증가, 지역경제발전, 혁신경제 인프라 구축, 국내 기업 기술발전 등 다양한 분야 발전과 국가 경제발전에 영향을 미칠 것이다.

5.2. 제언

본 연구의 시사점에도 불구하고 육군 창업지원 프로그램이 장병의 군 복무 만족에 미치는 영향의 분석에는 한계점을 가지고 있기 때문에 몇 가지 후속 연구가 필요할 것이다.

첫째, 창업경진대회의 활성화(동기부여)와 프로그램 질적향상(참여수준)을 위해 예선전 진행을 부대(지역)단위 또는 통합 진행이 미치는 영향에 대한 분석으로, 부대(지역)단위 부대장에게 경진대회 예선전을 위임함으로써 지역별 지자체 창업허브와 연계를 통해 장병들의 참여를 유도하고 역량강화 분위기를 조성하며, 참여자들의 아이디어 개발 및 창업경진대회 준비환경 개선에 주력해야 한다. 2019~2021 창업지원 프로그램

램 참여현황을 살펴보면 부대(지역)마다 창업지원 프로그램 참여자 수의 편차가 발생하였다. 이는 부대환경이 미치는 영향이 크다고 할 수 있다. 또한 창업지원 프로그램의 활성화는 장병의 개인역량 강화를 통해 군 복무만족도 향상에 영향을 준다고 볼 수 있다.

둘째, 창업경진대에서 발굴된 우수팀에 대한 정책적 후속 지원이 향후 참여하는 참가팀들에게 참여 확대하는데 미치는 영향에 대한 분석으로, 창업을 희망하는 대다수의 참여자는 마케팅 및 영업, 인력조달, 기술개발(자금부족, 연구인력 부족, 관련기술 정보부족 등) 등 아이디어에서 창업성공까지의 인큐베이팅 과정에서 한계점을 가지고 있다. 전역(예정)장병의 경우, 특히 아이디어를 연구하고 제시하였으나 본인의 전문분야 외에 기술적·재정적 부재에 대한 부담감으로 창업으로의 연결에 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났다. 따라서 육군에서도 인큐베이팅을 통한 우수 창업기업 및 우수 취업사례 발굴 등 많은 선례를 만들어 지원한다면 육군 창업지원 프로그램의 활성화와 장병들의 참여도가 상승할 것으로 기대된다.

5.3. 연구한계 및 향후 연구방향

본 연구결과는 정책적인 시사점에도 불구하고 해석함에 있어서 다음과 같은 한계점을 가진다. 첫째, 본 연구는 조사대상이 육군 장병 중 창업지원 프로그램 참여자에 한정되어 있어 연구 결과에 대한 일반화에는 한계점이 있다. 다양한 군 복무 만족 요소와 더불어 육군 창업지원 프로그램이 만족도에 미치는 영향에 대해 분석한다면 수치화된 프로그램의 영향력 크기도 분석될 것이며, 이를 통해 향후 대한민국 청년 정책연구 발전에 기여하는 연구자료로 기대된다.

둘째, 본 연구는 군의 특수성으로 개인정보 자료획득에 어려운 점과 육군의 창업지원 프로그램의 짧은 역사로 충분한 자료가 부족했으나, 군 장병의 진로에 매우 긍정적인 영향을 주고 있다는 것을 시사하고 있고, 군의 창업지원 효과를 입증하는 연구가 되었다. 다만 후속 연구에서는 박남규(2020), 대학의 창업교육지원이 취업률에 미치는 영향에 관한 연구와 같이 체험경제이론의 4E's 영역을 활용하여 연구를 분석한다면 더욱 체계적이고 객관적인 측면의 연구자료로 활용이 가능할 것으로 기대된다.

셋째, 전역장병이 육군 창업지원 프로그램 참여를 통해 향상된 군 복무만족도(변수)에 대한 실증적 데이터 분석을 위해 기존 인용된 논문에서 다루었던 개인적 특성, 생활 환경, 복지제도 등의 다양한 요인(변수)를 고려하여 비교분석 한다면 창업지원 프로그램이 군 복무만족도에 미치는 영향의 크기를 알 수 있는 구체적인 연구 분석이 요구된다.

REFERENCE

- 김봉준·조성희(2014). 대학생 창업의도 결정요인에 대한 연구: 지식 기술기반 창업에 초점. *한국창업학회지*, 9(4), 86-106.
- 김용태(2017). 창업교육, 기업가적 역량 및 태도가 대학생 창업의지에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 12(2), 13-20.
- 김재우·임재욱·김형재(2016). 제대군인 취업프로그램 수강자의 만족도가 취업성취욕구에 미치는 영향에 대한 연구. *취업진로연구*, 6(3), 91-115
- 김춘근·이충석·김진수(2014). 기술창업기업 초기 성과에 미치는 영향요인 분석: 청년창업사관학교 졸업 기업을 대상으로. *한국기업경영연구*, 21(5), 63-86.
- 김현미(2017). 군복무 후 제대한 복학생의 진로결정자기효능감과 자아탄력성이 대학생활적응에 미치는 영향. *디지털융복합연구*, 15(6), 513-523
- 노현철·김경재(2017). 기업가정신과 진로인식간의 교육 프로그램 만족도의 매개효과 연구(창업영재캠프 프로그램을 중심으로). *대한경영정보학회*, 36(3), 51-70.
- 마이클포터(2007). 전략경영의 대가 마이클 포터의 경쟁론. 서울: 세종연구원.
- 문경목·양영석·김명숙(2013). 창업교육 만족도가 진로인식에 미치는 영향 연구. *벤처창업연구*, 8(4), 9-23.
- 박남규(2020). 대학의 창업교육지원이 취업률에 미치는 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 15(4), 97-108.
- 양영석·김명숙(2015). 특성화 고등학생들의 창업동아리활동이 창업의지와 진로성숙도에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 10(5), 233-240.
- 이정란·장구순(2018). 대학생 창업지원프로그램이 창업효능감, 기회인식, 창업의지에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 13(1), 43-60.
- 이종문(2001). *실리콘 밸리를 만든 사람들*. 서울: 중앙일보.
- 이준근(2016). Startup 창업 성공사례 분석: 중소기업진흥공단 청년창업사관학교 사례를 중심으로. *우암논총*, 38, 145-164.
- 장명진·김면(2015). 창업경진대회 입상경험이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 창의적 역량 조절효과를 중심으로. *한국창업학회지*, 10(4) 45-71.
- 전주현·임경수(2017). 기술창업교육캠프 참가 대학생의 창업역량 변화에 관한 연구. *한국공학교육학회*, 20(4) 67-72.
- 정경희·성창수(2016). 대학 창업교육이 진로결정 자기효능감, 경력준비행동 및 기업가적 경력의도에 미치는 영향: 창업교육의 조절효과. *벤처창업연구*, 11(4), 49-57
- 정덕화(2018). 대학의 창업지원프로그램이 창업의도에 미치는 영향: 창업효능감의 조절효과. *한국콘텐츠학회논문지*, 18(7), 635-646.
- 정철영·주홍석·김태환(2013). 병사들의 군 복무 가치 제고방안을 위한 연구. *농업교육과 인적자원개발*, 45(3), 147-179.
- 홍효석·설병문(2013). 창업교육과 창업동아리 경험이 청년창업에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 8(2), 141-151.
- Hong, H. S., & Seol, B. M.(2013). Effects of Entrepreneurship Education and Students' Business Incubation Club on Youth Start-ups. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 8(2), 141-151.
- Jeon, J. H., & Lim, K. S.(2017). A Study on the Change in Start-up Competence of College Students Participating in Technology Start-up Education Camp. *Journal of Engineering Education Research*, 20(4), 67-72.
- Jin, M. J., & Kim, M.(2015). A research on how an

- experience of winning a prize for entrepreneur competition influences foundation purpose: Focused on regulation effect of creative competency. *The Korea Entrepreneurship Society*, 10(4), 45-71.
- Jung, D. H.(2018). Effects of Universities' Startup Support Programs on Entrepreneurial Intention of Undergraduate: Moderating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. *The Journal of the Korea Contents Association*, 18(7), 635-646.
- Jung, K. H., & Sung, C. S.(2016). The Effect of Entrepreneurship Education on Career Decision Self-Efficacy. Career Preparation Behavior and Entrepreneurial Career Intention: Moderating Effect of Entrepreneurship Education. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(4), 49-57.
- Jyung, C. Y., Joo, H. S., & Kim, T. W.(2013). Strategies for the Improvement of Military Service Value of Soldiers in the Army. *Journal of Agricultural Education and Human Resource Development*, 45(3), 147-179.
- Kim, B. J., & Cho, S. E.(2014). Factors affecting university students' startup intentions: Focus on knowledge and technology based startups. *The Korea Entrepreneurship Society*, 9(4), 86-106.
- Kim, C. K., Lee, C. S., & Kim, J. S.(2014). Analysis of Factors Influencing the Early Performance of Technology-Based Start-ups. *Korean Corporaion Management Review*, 21(5), 63-86.
- Kim, H. M.(2017). The Effect of Self-Efficacy and Ego-resilience on College Adaptation after Military Service. *Journal of Digital Convergence*, 15(6), 513-523.
- Kim, J. W., Lim, J. U., & Kim, H. J.(2016). A Study on the Impact of Participants of Career Service Programs for Discharged Soldiers Satisfaction on Employment Eagerness. *Journal of Employment and Career*, 6(3), 91-115.
- Kim, Y. T.(2017). The Effects of Entrepreneurship Education. Entrepreneurial Competence and Attitude on Undergraduate Entrepreneurial Intention. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 12(2), 13-20
- Lee, C. M.(2001). *The Silicon valley edge: A habitat for Innovation and Entrepreneurship*. Seoul: JoongAng Ilbo.
- Lee, J. K.(2016). Startup Success Case Analysis: Focusing on the case of the COSME youth entrepreneurship academy. *Uam Nonchong*, 38, 145-164.
- Lee, J. R., & Chang, G. S.(2018). Impact of Startup Support Program on Entrepreneurial Self-efficacy. Opportunity Recognition·Startup Intention of Undergraduate Students. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 13(1), 43-60.
- Michael Poter(2007). *On Competition*. Seoul: Daejeon Sejong Research Institute.
- Moon, K. M., Yang, Y. S., & Kim, M. S.(2013). Study on the Effect of Bizcool Education Satisfaction to Career Awareness: Focused on the Differences among Students. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 8(4), 9-23.
- No, H. C., & Kim, K. J.(2017). A study on Mediating Effect of Educational Program Satisficfaction between Entrepreneurship and Career Recognition(Focusing on the Founding Bizcool Startup camp Program). *Management & Information Systems Review*, 36(3), 51-70.
- Park, N. G.(2020). The Study on the Influence of University Start-up Education & Support Employment Rate. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 15(4), 97-108.
- Yang, Y. S., & Kim, M. S.(2015). An Assessment Study for the Impact of Startup Club Activity by Bizcool Students on Their Entrepreneurship Will and Maturing Their Career Path. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(5), 233-240.
- Zachary, L. J.(2005). *The Mentor's Guide: Facilitating Effective Learning Relationships*. USA: John Wiley & Sons.

Analysis of the Effect of Army Startup Support Program on Military Service Satisfaction

Koo, Young Hwi*

Kim, Dong Hyun**

Yoon, Kwan Ki***

Abstract

This research aims to analyze of the Effect of Army Start-up Support Program (hereinafter, ASSP) on the level of discharged or scheduled to be discharged soldier's satisfaction of their military service. In addition, this paper also seeks to elaborate on how those Army-supported programs, such as Start-up competitions, mentoring, camp, and school, can increase the level of military service satisfaction. By participating in those programs, service members can leverage their time in the military to make opportunity for their future career rather than consider it as a career break, increasing their military service satisfaction. Finally, on the basis of findings, this paper advocates for expanding Service Members startup Support Program of government agencies and municipalities and enhancing younger population's individual capabilities through ASSP.

This research used ASSPs, such as Army Start-up competitions, mentoring, camp, and school, as independent variables. For controlled variables, this paper takes demographic elements such as status and career path of the participants. Our empirical analysis reveals that ASSP has a direct impact on the military service satisfaction, supported by the statistics from the hierarchical regression analysis. However, the research also suggests that individual' military service satisfaction from ASSP may differ from one another in accordance with the controlled variables such as status and career of the participants.

This paper proves that ASSP can play a substantial role in enhancing service members' capabilities during their time in military and that Army fosters talent and connects itself to the nation and society. In addition, this research could contribute to increasing employment rate of and expanding Start-up support program of government agencies and municipalities for younger population by providing empirical results which advocates the latter's necessity.

KeyWords: army start-up support program, start-up competitions, mentoring for start-up clubs(visiting start-up camps), start-up military academies, military service satisfaction

* First Author, Director of discharged soldiers, Personnel Command, Republic of Korea army, kyh90900@naver.com

** Corresponding Author, major, Personnel Command, Republic of Korea army, forever2650@hanmail.net

*** Co-Author, lieutenant commander, Personnel Command, Republic of Korea army, ggyoon-6973@hanmail.net