

# 주민참여가 유휴공간 장소성 형성요인과 관광객 행위의도에 미치는 영향

홍순옥<sup>1</sup> · 정현규<sup>2</sup> · 최용복<sup>3\*</sup>

## Effect of Local Participation on Spatiality-Forming Factors of Idle Space and Intentions of Tourists

Soon-Ok HONG<sup>1</sup> · Heonkyu JEONG<sup>2</sup> · Yong-Bok CHOI<sup>3\*</sup>

### 요 약

본 연구의 목적은 유휴공간이 가지는 장소성 형성요인이 관광객의 행위의도에 어떠한 영향을 미치는지 확인하고, 지역 주민의 참여가 장소성 형성요인과 행위의도 사이에서 어떠한 역할을 하는지 확인하는 것이다. 이를 위해 관광객을 대상으로 자료를 수집하고 연구모형을 검정하였다. 연구 결과 장소성 형성요인 중 물리적 요인과 행태적 요인, 심리적 요인이 부분적으로 관광객의 행위 의도에 유의미한 영향을 주고 있는 것으로 확인되었다. 그리고 주민참여는 장소성 형성요인과 행위 의도 사이에서 부분적으로 매개역할을 하고 있는 점이 확인되었다. 연구 결과에 따라 유휴공간 활용시 주민참여의 필요성과 그 방안에 대하여 논의하였으며, 다양한 유휴공간을 대상으로 추가적인 연구가 진행될 필요가 있음을 제시하였다.

주요어 : 유휴공간, 박물관, 장소성 형성요인, 주민참여, 행위의도

### ABSTRACT

The purpose of this study is to determine how the factors that form the spatiality of an idle space affect the behavioral intention of tourists, and to confirm the role of local participation between the spatiality-forming factors and behavioral intentions. For this purpose, data from travelers was gathered and the study model was put to the test. As a result of the study, it was confirmed that physical factors, behavioral factors, and

2022년 01월 13일 접수 Received on January 13, 2022 / 2022년 02월 15일 수정 Revised on February 15, 2022 / 2022년 02월 17일 심사완료 Accepted on February 17, 2022

1 제주대학교 관광개발학과 박사수료 Completion of Doctoral Course, Dept. of Tourism Development, Jeju National University

2 제주대학교 지속성장데이터사이언스학부 박사과정 Doctorial Course, Faculty of Data Science for Sustainable Growth, Jeju National University

3 제주대학교 지속성장데이터사이언스학부 교수 Professor, Faculty of Data Science for Sustainable Growth, Jeju National University

\* Corresponding Author E-mail : ybchoi@jejunu.ac.kr

psychological factors had a significant effect on the intention of tourists. In addition, it was confirmed that local participation partially plays a mediating role between the spatiality-forming factors and behavioral intentions. According to the results of the study, the necessity of local participation and the measures were discussed when using the idle space, and it was suggested that additional research needs to be carried out targeting various idle spaces.

**KEYWORDS** : *Idle Space, Museum, Spatiality-Forming Factor, Local Participation, Intention*

## 서론

현대화에 따른 사회구조 변화와 인구의 이동은 농업을 기반으로 한 마을 중심의 지역 공동체에 침체를 가져왔다. 그리고 이러한 지역사회의 침체에 따라 지역 공동체 공간에 자리하고 있는 학교, 창고, 마을 회관과 같은 기반 시설물들이 점차 그 기능을 잃어 가게 되었다. 유희공간이라는 이름으로 방치되어 버린 이러한 지역사회의 기반 시설물들은 운영관리의 어려움과 마땅한 활용방안의 부재로 인하여 지역공동체의 문제점으로 인식되기 시작하였다.

그러나 본래 기능을 상실한 학교나 창고와 같은 유희공간에 대하여 최근 관광자원으로 활용하는 사례가 등장하기 시작하였다. 특히 관광산업이 주요산업인 제주지역의 경우 이러한 학교나 창고와 같은 유희공간을 관광자원으로 활용하고자 하는 시도가 꾸준히 이어졌다. 특히 2014년 「폐교재산의 활용촉진을 위한 특별법」에서 전국의 폐교시설을 교육용 시설, 주민복지 시설, 공동생산 시설이나 문화사업을 위한 공간으로 활용할 수 있도록 한 결과 제주지역의 수많은 폐교가 다양한 관광자원으로 탈바꿈하기 시작하였다.

특히 폐교의 경우 그 지역의 역사와 추억이 간직되어 있는 장소로서 지역주민에게는 매우 의미 있는 역사적·문화적 공간이 되어왔다. 이에 지역 차원에서 이를 관광자원으로 활용하고자 폐교를 지역의 특색을 담은 박물관, 미술관 혹은 카페 등으로 재활용하려는 시도가 지속되었다. 그리고 연구에 따르면 이러한 폐교를 활

용하여 조성된 박물관 등은 유희공간이라는 장소성과 상호작용하여 지역 문화와 역사를 활용하는 개방적 플랫폼으로서의 역할을 하는 것으로 알려져 있다(Song, 2021).

이러한 배경에서 본 연구는 관광자원으로 활용된 유희공간 중 폐교를 연구대상으로 하여 유희공간이 가지는 장소성 형성요인이 관광객의 행위의도에 어떠한 영향을 미치는지 확인해 보고자 한다. 더불어 유희공간이 관광자원으로 활용되는 과정에서 발생하는 지역 주민의 참여가 장소성 형성요인과 행위의도 사이에서 어떠한 역할을 하는지 함께 확인해 보고자 한다. 그리고 최종적으로 이러한 연구 결과를 바탕으로 유희공간을 관광자원으로 활용하는 과정에서 고려해야 할 사항들에 대한 시사점을 제시해 보고자 한다.

## 선행연구 고찰

### 1. 유희공간

유희공간은 유희와 공간의 합성어로 사전적 의미로는 ‘쓰지 않고 놀리는 공간’을 의미하며(Kim, 2020), 개념적으로는 좁은 의미에서 용도 변경, 변용 등에 의해 기능을 잃은 공간으로 정의되고 있고, 넓은 의미에서는 유희시설과 유희지의 의미를 포괄하는 개념으로 이해되고 있다(Kwak, 2007). 이러한 유희공간은 여러 가지 원인에 의해서 발생한다. 대표적으로 인구감소에 따라 자연 발생적으로 생기는 학교나 마을 창고가 있으며, 행정 기관 이전과 같은 행정 정책 변화에 따른 공공청사, 그리고 교통체계 변화에 따른 기차역과 같은 교통시설이 유희공간

으로 발생하게 된다(Kim and Yi, 2011).

이러한 유희공간은 기능 상실에 따른 노후화 및 방치 등의 문제를 해결하기 위하여 공간 재 활용의 측면에서 획일적으로 철거 및 재건축을 하여 왔으나(Kim, 2013), 무조건적인 철거는 건축물이 가지고 있는 문화적, 역사적 가치를 훼손한다는 인식이 생겨남에 따라 유희공간을 한 시대의 산물로서 역사적, 상징적인 의미를 가진 유산으로 보려는 시도가 시작되었다(Park, 2015).

이러한 시도는 2000년 이후 유희공간의 활용이 단순히 문화적, 역사적 가치를 넘어서 지역의 경제 기반 향상에 기여하는 사례로 발전하게 되었다(Choi and Lee, 2016). 즉 이러한 유희공간은 지역 경제에 기여하는 관광자원으로 인식되며 미술관과 같은 체험 및 문화공간, 지역의 특색을 갖춘 박물관, 휴식을 위한 카페나 숙박 시설로 발전하여 지역사회의 발전 및 소득 증진에 역할을 하게 되었다.

## 2. 장소성 형성요인

장소란 인간이 생활을 영위하는 구체적 공간이며, 또한 인간들과 사회적 관계가 형성되면서 일상적 의미가 추구되는 곳이다(Lee, 2011). 다시 말해 장소는 사람들이 시공간 속에서 지속적인 상호작용을 통해 사람들과의 경험과 체험을 공유하면서 삶의 의미를 부여하는 현장이다(Kim, 2019; Park, 2021). 이러한 의미에서 장소성이란 장소가 지니는 의미이자 인간들의 체험을 통해 나타나는 물리적 환경에 대한 의식 또는 인식을 의미한다. 이러한 장소성은 사회에 대응해 나가는 인간의 삶을 반영하여 쉽 없이 변화하고 있으며 지속적으로 문화와 정체성을 통해 새롭게 규정되고 있다(Lee, 2021).

이러한 장소성을 구성하는 요소에 대하여 Lee(1998)는 땅의 분위기나 물리적 특성, 활동과 기능, 의미와 가치, 이 세가지 요소가 상호작용하여 장소정체성과 장소애착이 생기고 이것이 장소성을 낳는다고 하였다. Kim and Kim(2014)은 물리적, 활동적 및 행태적, 심리적 요인으로,

Shin and Choi(2010)는 기존 연구들의 물리적, 활동적, 상징적 요인에서 상징적 부분의 객관적 도출의 어려움을 지적하면서 환경과 인간의 상호작용을 기반으로 한 인적요소를 강조하였다.

이러한 장소성 형성요인을 정리하여 보면 장소성 형성요인 중 물리적 요인은 장소에 자리잡은 물리적 요소 중 장소의 특성인 접근성, 경관, 자연환경, 건물, 시설, 점유 공간 등이며 행태적 요인은 장소의 역사와 생활양식, 문화를 바탕으로 그 안에서 이루지는 활동과 활동이 지속하는 시간, 사람들과의 관계를 의미한다고 할 수 있다. 또한 심리적 요인은 물리적·활동적 요인이 조합된 것으로 그 장소를 방문한 방문자에게 인식되는 고유한 이미지를 의미 한다고 할 수 있다(Kim, 2019).

본 연구는 연구의 목적인 장소성 형성요인과 관광객의 행위의도와의 관계를 확인하기 위하여 장소성 형성요인을 선행연구(Kim, 2019; Park, 2021; Kim, 2014)에서 도출된 바와 같이 물리적 요인, 행태적 요인, 심리적 요인으로 구분하고 물리적 요인은 다시 내적요인과 외적요인으로 행태적 요인은 내용요인, 운영요인, 이용요인으로 그리고 심리적 요인은 역사적 요인과 문화·기능적 요인으로 세분하여 실증 분석을 하였다.

## 3. 주민참여

주민참여는 지역 사회에 있어서 특정 사안에 대하여 이해관계가 있는 주민들이 계획, 설계 및 디자인, 시행, 관리 과정 등의 일련의 절차에 주체적으로 참여하는 모든 행위를 의미한다(Cho, 2010). 이는 다시 말해 주민들이 자발적으로 참여하고 의견을 제시하며 그 지역 삶의 질을 제고시키려고 하는 행위라 할 수 있다(Kim and Lee, 2013). 이러한 주민참여는 향후 계획 및 의사결정 과정에서 주민들에게 참여 기회를 제공하고 주민들의 의견이 계획에 반영되도록 하는 것을 목적으로 한다(Cho, 2010). 이러한 주민참여의 특성으로 인하여 어떠한 개

발과정이 지역주민과 지역사회의 가치와 목표, 지향점에 도달하지 못한다면 지역주민의 반발에 직면하게 되고, 그 결과 개발과정에 부정적인 영향을 주게 된다(Andereck *et al.*, 2007).

관광의 측면에서 지역주민의 참여는 관광지 주민의 역량이 투입되어 지역 주민이 관광사업의 주체로서 역할을 다하고, 해당자원을 관리하고 주관적인 의견을 제시하여 관광자원을 개발하고, 방문객들과 교류를 통해 마을에 활력을 불어넣고 소득을 증대시키는데 기여하는 활동을 의미한다(Jo, 2003). 또한 관광개발에 있어서 지역사회의 참여는 매우 중요한 요소이며, 지역 주민은 해당 관광지에서 적절한 환대 분위기를 형성하는데 매우 중요한 역할을 하는 것으로 알려져 있다(Simmons, 1994).

본 연구에서는 주민참여가 관광객의 만족도를 향상시킬 수 있는 중요한 역할을 하고 있다는 선행 연구 결과(Milman and Pizam, 1988)에 착안하여 장소성 형성요인과 행위의도 사이의 관계에서 주민참여가 어떠한 역할을 하고 있는지 확인하고자 하였다. 그리고 이를 위해 선행 연구를 통하여 확인된 지역 주민의 설립에 대한 기여, 운영 참여, 관광객과의 소통 등을 주민참여의 측정변수로 활용하였다.

#### 4. 행위의도

행위의도는 개인의지, 신념 등의 미래 행동과 관련된 내용으로서 특정 대상에 대하여 형성된 개인적인 태도나 의지 또는 신념이 반영된다(Park and Kim, 2020). 따라서 이러한 행위의도는 관광객의 미래 행동을 예측할 수 있는 중요한 요인으로 이해되고 있다(Seo *et al.*, 2020). 이처럼, 행위의도는 관광객이 관광지에 대하여 갖는 우호적인 경험을 바탕으로 미래 행동에 결정적인 역할을 하는 주요 요인으로 이해할 수 있다. 일반적으로 행동의도가 높을수록 미래 행동을 수행하려는 의지와 가능성이 높다는 것을 의미한다(Seo and Han, 2020).

위와 같이 행동의도는 연구자에 따라 다양하게 연구되고 있는데, 전반적인 만족도, 상품을

다시 구매하려는 의도, 다른 사람에게 추천하려는 의도 등이 행동의도를 확인하는 측정변수로 활용되고 있다(Bae *et al.*, 2020). 그리고 이러한 행위의도를 지수화 하는 방법으로는 재방문 의도나 추천의사와 같은 측정항목에 대한 측정치의 합을 활용하는 방법(Kim, 2013)이 일반적으로 사용되고 있다.

본 연구에서는 이러한 행위의도를 확인하기 위하여 관광지에 대한 전반적인 만족도, 재방문 의사, 타인에 대한 추천 의사, SNS 등에 대한 게재 의사, 그리고 긍정적인 의견을 건의하고자 하는 의사를 측정변수(Zeithaml *et al.*, 1996; Lee, 2011)로 사용하였다.

#### 연구방법

본 연구의 목적은 유희공간에 대한 장소성과 관광객의 행위의도간의 관계를 확인하는 것이다. 그리고 이 과정에서 주민참여가 어떠한 역할을 하는지 확인하는 것이다. 따라서 이러한 연구 목적을 위해 장소성 형성요인과 행위의도 그리고 주민참여를 연구를 위한 핵심변수로 설정하였고 이들의 관계를 검정하는 방식으로 연구모형을 설계하였다. 세부적으로 살펴보면 이론적 고찰을 통하여 확인된 장소성 형성요인의 세부요인인 물리적 요인, 행태적 요인, 심리적 요인을 연구의 독립변수로 설정하여 각각의 세부요인이 종속변수인 행위의도에 유의한 영향을 미치는지 확인한 후, 매개변수인 주민참여가 장소성 형성요인과 행위의도 사이에서 어떠한 매개역할을 하는지 확인하고자 하였다. 이는 그림 1의 연구모형과 같으며 구체적인 분석에서는 개별 요인들의 타당성과 신뢰성 검정을 위하여 요인분석을 실시하였고 장소성 형성요인과 행위의도 사이의 관계 확인을 위해서는 다중회귀분석을 실시하였다. 그리고 매개효과 검정을 위해서는 Baron & Kenny의 매개효과 검증방법을 사용하였는데(Baron and Kenny, 1986), 이는 단계적 접근법을 통하여 매개변수가 독립변수의 효과를 종속변수에 전달하는 중간 매개체 역할을 할 수 있는지를 확인할 수 있는 분석방법이

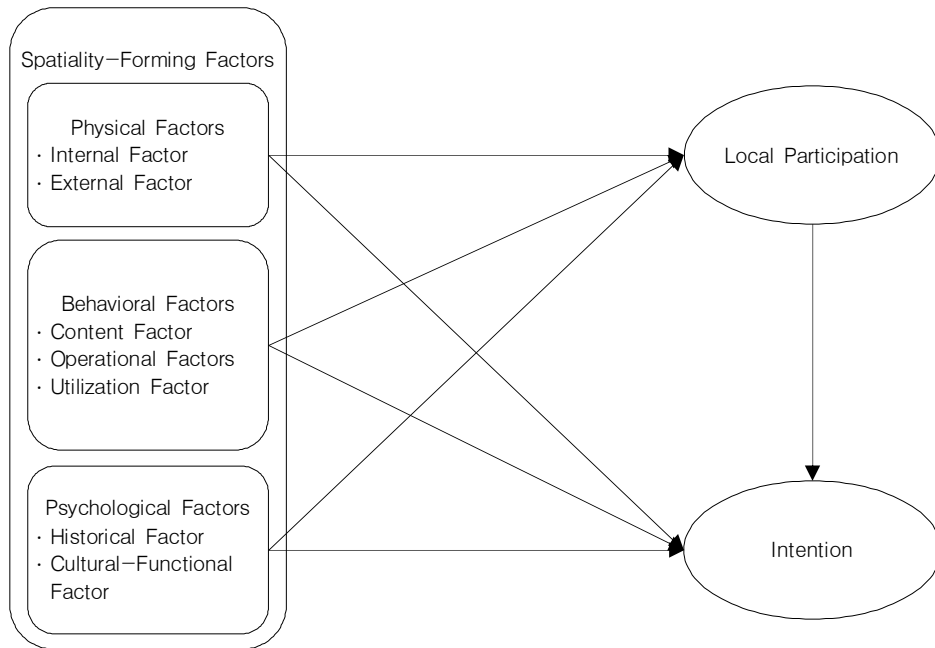


FIGURE 1. Research model

다(Jung and Seo, 2016).

이렇게 설정된 연구모형에 대하여 구체적으로 다음과 같은 연구 가설을 세웠으며 이를 검증하는 방식으로 본 연구의 실증분석은 진행되었다.

가설 1: 장소성 형성요인은 행위의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 1-1: 물리적 요인은 행위의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 1-2: 행태적 요인은 행위의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 1-3: 심리적 요인은 행위의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 2: 주민참여는 장소성 형성요인과 행위의도의 관계에 매개역할을 할 것이다.

가설 2-1: 주민참여는 물리적 요인과 행위의도의 관계에 매개역할을 할 것이다.

가설 2-2: 주민참여는 행태적 요인과 행위의도의 관계에 매개역할을 할 것이다.

가설 2-3: 주민참여는 심리적 요인과 행위의도의 관계에 매개역할을 할 것이다.

이러한 연구모형에 따른 가설 검정을 위하여 선행 연구를 통하여 확인된 측정변수를 바탕으로 구조화된 설문지를 작성하였으며(표 1), 이를 활용한 설문조사를 통하여 실증분석에 필요한 데이터를 수집하였다. 데이터는 유희공간인 폐교를 박물관으로 활용하고 있는 관광객을 방문하는 관광객을 대상으로 진행되었으며 이를 통하여 총 145개의 샘플 데이터를 수집하였다. 수집된 샘플데이터의 실증 분석에는 요인분석과 다중회귀분석 그리고 매개효과분석이 활용되었으며 각각의 분석을 위하여 종합통계프로그램인 SPSS를 사용하였다.

## 연구결과

개별 요인의 타당성과 신뢰성을 검증하기 위하여 실시된 요인분석에서 일차적으로 공통성 기준인 0.5와 요인적재량 0.5에 미달하는 측정변수들을 분석에서 제외시켰으며, 이렇게 기준을 만족하지 못한 변수를 제외하고 다시 실시한 요인분석에서 개별 요인들은 표 2와 같이 타당

TABLE 1. Factors and variables

Factors	Variables	Description
Physical Factors	S_ph_1	The museum is pleasant and comfortable.
	S_ph_2	The humidity and temperature of the museum are appropriate.
	S_ph_3	The lighting in the museum is adequate.
	S_ph_4	The inside of the museum is generally clean.
	S_ph_5	The museum is quiet and comfortable to visit.
	S_ph_6	The facilities of the museum are well equipped.
	S_ph_7	The museum has well preserved the characteristics of the closed school.
	S_ph_8	The museum made good use of the image of the closed school.
	S_ph_9	Using the closed school as a museum is a very good idea.
	S_ph_10	The museum blends well with the surrounding environment of the village.
Behavioral Factors	S_bh_1	Exhibits show the history of the town.
	S_bh_2	Exhibits show the culture of the village.
	S_bh_3	Exhibits show the characteristics of the village.
	S_bh_4	Exhibits show the village's past, which is very interesting.
	S_bh_5	Exhibits are interesting and attractive.
	S_bh_6	The theme the museum wants to convey is clear.
	S_bh_7	The means of information delivery, such as brochures, are appropriate.
	S_bh_8	Exhibits are properly displayed according to their use and purpose.
	S_bh_9	The museum guide and commentary are adequate.
	S_bh_10	The museum offers a different attraction.
	S_bh_11	The museum's operating hours are appropriate.
	S_bh_12	The time required to visit the museum is appropriate.
	S_bh_13	The museum has good access (easy to find).
	S_bh_14	The museum has convenient parking.
	S_bh_15	There are many things to see around the museum.
Psychological Factors	S_ps_1	It is meaningful to use the closed school to preserve the local history.
	S_ps_2	The fact that this place was a school is very emotional and sympathetic.
	S_ps_3	The fact that the closed school was used was a motivation for my visit.
	S_ps_4	The museum reflects the local culture.
	S_ps_5	The history of the area can be found in the museum.
	S_ps_6	The museum is a place that preserves the history of the town.
	S_ps_7	The museum is a place where you can study a village.
	S_ps_8	The Museum is a place of high educational value.
	S_ps_9	The museum is a place that functions to unite generations.
	S_ps_10	The museum creates a bond with the region.
Local Participation	LP_1	It is impressive that it is operated with the participation of local residents.
	LP_2	Exhibits are donated by local residents, giving them a sense of realism.
	LP_3	Communication with local residents makes the museum more valuable.
	LP_4	Local residents participate as commentators, which makes it more friendly.
Intention	INT_1	I am satisfied with my visit to the museum.
	INT_2	Willing to visit the museum again.
	INT_3	I would recommend the museum positively.
	INT_4	The museum will be posted on social media such as social media.
	INT_5	Any good ideas or comments will be suggested to the museum.

TABLE 2. Result of validity and reliability

Factors	Variable Name	Factor loading	Communality	Eigenvalue (variance, %)	Cronbach' $\alpha$					
Physical Factors	Internal Factor	S_ph_1	.765	.684	3.400 (42.502)	.893				
		S_ph_2	.885	.817						
		S_ph_3	.854	.751						
		S_ph_4	.825	.709						
		S_ph_5	.684	.572						
	External Factor	S_ph_7	.884	.801	2.232 (27.898)	.780				
		S_ph_8	.859	.782						
		S_ph_10	.649	.515						
		Behavioral Factors	Content Factor	S_bh_1			.753	.634	2.812 (25.563)	.834
				S_bh_2			.803	.725		
S_bh_3	.785			.690						
S_bh_4	.809			.667						
Operational Factor	S_bh_6		.578	.541	2.420 (22.003)	.803				
	S_bh_7	.859	.764							
	S_bh_8	.744	.685							
	S_bh_9	.728	.674							
	Utilization Factor	S_bh_11	.765	.636			2.226 (20.235)	.777		
S_bh_12		.862	.776							
S_bh_13		.779	.666							
Psychological Factors	Historical Factor	S_ps_1	.827	.714	2.804 (28.043)	.813				
		S_ps_2	.810	.766						
		S_ps_3	.683	.696						
	Cultural Functional Factor	S_ps_4	.692	.629	4.221 (42.208)	.920				
		S_ps_5	.644	.626						
		S_ps_6	.646	.670						
		S_ps_7	.746	.658						
		S_ps_8	.693	.677						
		S_ps_9	.882	.826						
		S_ps_10	.852	.763						
Local Participation	LP_1	.850	.722	3.038 (75.945)	.893					
	LP_2	.888	.788							
	LP_3	.877	.769							
	LP_4	.871	.759							
Intention	INT_1	.799	.639	3.489 (69.782)	.891					
	INT_2	.865	.748							
	INT_3	.869	.755							
	INT_4	.832	.693							
	INT_5	.809	.654							

성 기준을 모두 충족하고 높은 신뢰도를 보이고 있는 것으로 확인되었다.

이어서 세부적으로 구분된 장소성 형성요인이 행위의도에 미치는 영향을 다중회귀분석을 통하여 검정한 결과 장소성 형성요인 중 물리적 요

인은 내적 요인과 외적 요인이 모두 행위의도에 유의한 정(+)의 영향을 주는 것으로 확인되었으며, 행태적 요인의 경우에는 내용 요인만이 행위의도에 유의한 정(+)의 영향을 주는 것으로 확인되었다. 끝으로 심리적 요인의 경우에는

TABLE 3. Effect of spatiality-forming factors on intention

Dependent Variable	Independent Variable	Standardized Regression Coefficient		$\beta$	t	p-value	Tolerance	
		B	standard error					
Intention	Physical Factors	Constant	2.043	.451		4.526	.000	
		Internal Factor	.239	.100	.219	2.389	.018*	.745
		External Factor	.245	.107	.211	2.297	.023*	.745
	$R^2 = .139$ , adjusted $R^2 = .127$ , $F = 11.102$ , $p = .000^{**}$							
	Behavioral Factors	Constant	1.667	.490		3.399	.001	
		Content Factor	.536	.110	.432	4.869	.000**	.744
		Operational Factors	.069	.116	.058	.601	.549	.630
		Utilization Factor	-.052	.085	-.053	-.607	.545	.773
	$R^2 = .202$ , adjusted $R^2 = .185$ , $F = 11.496$ , $p = .000^{**}$							
	Psychological Factors	Constant	1.346	.395		3.411	.001	
		Historical Factor	.188	.113	.177	1.663	.099	.467
		Cultural-Functional Factor	.437	.123	.377	3.537	.001*	.467
	$R^2 = .272$ , adjusted $R^2 = .261$ , $F = 25.541$ , $p = .000^{**}$							

\*  $p < 0.05$ , \*\*  $p < 0.01$

TABLE 4. Mediating effect of local participation

Factors	Step 1	Step 2	Step 3	Tolerance	
	Local Participation	Intention	Intention		
Physical Factors	Constant	1.720	2.043	1.033	
	Internal Factor	.258(.246)**	.239(.219)*	.087(.080)	.703
	External Factor	.348(.311)**	.245(.211)*	.040(.035)	.681
	Local Participation			.587(.567)**	.766
	$R^2$	.234	.139	.386	
	adjusted $R^2$	.223	.127	.372	
	F	20.906**	11.102**	28.477**	
Behavioral Factors	Constant	1.630	1.667	.784	
	Content Factor	.533(.445)**	.536(.432)**	.248(.200)*	.621
	Operational Factors	.174(.151)	.069(.058)	-.025(-.021)	.618
	Utilization Factor	-.097(-.103)	-.052(-.053)	.001(.001)	.765
	Local Participation			.542(.523)**	.743
	$R^2$	.257	.202	.406	
	adjusted $R^2$	.241	.185	.388	
F	15.716**	11.496**	23.020**		
Psychological Factors	Constant	1.612	1.346	.561	
	Historical Factor	.193(.189)	.188(.177)	.094(.089)	.457
	Cultural-Functional Factor	.420(.376)**	.437(.377)**	.232(.200)*	.428
	Local Participation			.487(.470)**	.719
	$R^2$	.281	.272	.431	
	adjusted $R^2$	.270	.261	.418	
F	26.707**	25.541**	34.315**		

\*  $p < 0.05$ , \*\*  $p < 0.01$



문화·기능적 요인이 행위의도에 유의한 정(+)의 영향을 주고 있는 것으로 확인되었다.

장소성 형성요인과 행위의도 사이에서 주민참여의 매개효과를 실증 분석한 결과를 살펴보면 물리적 요인의 경우 내적 요인과 외적요인에서 모두 주민참여가 매개역할을 하는 것이 확인되었으며 두 경우 모두 완전매개효과가 있는 것으로 나타났다. 행태적 요인의 경우는 운영요인과 이용요인에 대해서 주민참여는 매개역할을 하지 않았으며 내용요인에 대해서는 부분매개효과를 갖는 매개역할을 하는 것으로 확인되었다. 끝으로 심리적 요인의 경우 문화·기능적 요인의 경우에 대해서만 주민참여가 매개역할을 하는 것으로 나타났으며 이 경우 부분매개효과가 있는 것으로 확인되었다.

## 결 론

지금까지 유희지인 폐교를 박물관으로 조성하여 관광자원으로 활용한 연구대상지를 통하여 장소성과 관광객의 행위의도 그리고 주민참여의 관계에 대하여 분석하였다. 분석결과 많은 경우에 주민참여가 관광객의 행위의도에 매개역할을 하는 것으로 확인되었다. 특히 물리적 요인의 내적요인과 외적요인, 행태적 요인의 내용 요인 그리고 심리적 요인의 문화·기능적 요인의 경우 관광객의 행위의도에 영향을 미치고 있으며 그 과정에서 주민참여가 매개역할을 하고 있음이 실증적으로 확인되었다. 이는 유희지를 활용한 관광지에서 주민참여가 관광객으로 하여금 유희지, 특히 폐교에 대한 장소성을 보다 더 잘 이해하도록 하고 이를 통하여 관광객의 만족도를 높여주는 실질적인 역할을 하고 있는 것으로 해석할 수 있다.

다시 말해 본 연구를 통하여 확인된 관광객의 행위의도에 영향을 주는 장소성 형성 요인은 물리적 요인과 내용 요인 그리고 문화·기능적 요인이다. 이는 본 연구의 연구 대상지가 유희공간을 활용한 박물관이라는 점에 기인한다고 볼 수 있다. 박물관은 기본적으로 유물이라는 물리적 자원을 중심으로 구성되며 지역 자원을 활용

한 박물관이라는 특성에 따라 그 속에서 지역 문화에 대한 스토리텔링이 결합된 형태라는 점에서 물리적 요인과 내용 요인 그리고 문화·기능적 요인이 강조되는 연구 결과가 나온 것으로 볼 수가 있다.

이러한 연구결과는 폐교와 같은 유희지를 관광자원으로 활용하는 경우 활용시설의 특성에 대한 이해와 주민참여가 관광지의 만족도를 높이는 데 중요한 역할을 할 수 있음을 시사한다. 즉 유희지를 관광자원화 할 경우 어떠한 시설로 활용할 것이냐에 대한 깊이 있는 이해가 선행되어야 할 것이며 이와 함께 지역 주민의 참여를 보다 적극적으로 유도할 필요가 있다고 할 수 있다. 그리고 이러한 지역 주민의 참여를 유도하기 위하여 참여 주민에 대한 다양한 인센티브 제공 방안을 모색할 필요가 있다고 할 것이다. 실질적으로 현재의 주민참여는 봉사활동 내지 경비 수준의 댓기를 받고 이루어지는 경우가 대부분이어서 적극적인 주민참여를 기대하기 어려운 상황이다. 이러한 상황에 대하여 이제는 주민참여의 실증적인 효과를 보다 정확하게 이해하고 유희지 개발에 대한 기획 단계에서부터 주민참여를 유도할 수 있는 방안에 대한 고려가 필요하다고 할 수 있겠다.

본 연구는 유희지 활용에 대한 지역주민의 참여가 중요하고 관광객의 만족도에 영향을 주고 있다는 사실을 구체적인 연구분석을 통하여 실증하였다는 점에서 연구의 의의가 있다고 할 수 있다. 다만 연구대상지가 한정적이었고 상대적으로 소규모 샘플을 활용하여 연구가 이루어진 부분에서 연구의 다양성과 깊이가 부족한 한계가 있다고 하겠다. 이러한 한계점을 인식하고 극복하기 위하여 향후 유희지에 대한 추가적인 연구에서는 보다 다양한 형태의 유희지 개발지를 대상으로 보다 폭넓은 샘플 데이터 확보를 통한 깊이 있는 연구가 필요하다고 하겠다. **KAGIS**

## REFERENCES

Andereck, K.L., K.M. Valentine, C.A. Vogt

- and R.C. Knopf. 2007. A cross-cultural analysis of tourism and quality of life perceptions. *Journal of Sustainable Tourism* 15(5):483-502.
- Bae, M.Y., H.J. Lee and J.Y. Jeong. 2020. The effect of prior knowledge of local festivals on tourists' behavioral intentions toward the destination. *Korean Journal of Hospitality & Tourism* 29(4):33-50 (배민영, 이현지, 정지연. 2020. 지역축제에 대한 사전지식이 관광객의 지역 행동 의도에 미치는 영향. *호텔경영학연구* 29(4):33-50).
- Baron, R. M and D.A. Kenny. 1986. The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of personality and social psychology* 51(6):1173.
- Cho, J.H. 2010. A study on cohousing plan through residents' participation workshop. Ph.D. Thesis, The Catholic University of Korea, Gyounggi, Korea. pp.13-15 (조정현. 2010. 주거단지계획의 주민참여 활성화를 위한 워크숍 프로그램. 가톨릭대학교 대학원 박사학위논문. 13-15쪽).
- Choi, J.W and J.H. Lee. 2016. An impact analysis on the regeneration of idle space affecting the quality of residents life and local economy revitalization from urban regeneration perspective. *Journal of Korea Contents Association* 16(2):129-142 (최진욱, 이주형. 2016. 유희공간의 재생이 주민 삶의 질 및 지역경제 활성화에 미치는 영향구조 분석. *한국콘텐츠학회논문지* 16(2):129-142).
- Jo, R.H. 2003. The effect of social capital of green tourism project areas on community people's participation in the project in rural Korea. Ph.D. Thesis, Seoul National University, Seoul, Korea. pp.25-26 (조록환. 2003. 농촌관광사업 지역의 사회자본이 주민참여에 미치는 영향. 서울대학교 대학원 박사학위논문. 25-26쪽).
- Jung, S.H and D.G. Seo. 2016. Assessing mediated moderation and moderated mediation : guidelines and empirical illustration. *The Korean Journal of Psychology: General* 35(1):257-282 (정선호, 서동기. 2016. 회귀분석을 이용한 매개된 조절효과와 조절된 매개효과 검증 방법. *한국심리학회지: 일반* 35(1):257-282).
- Kim, G. 2019. The effect of sense of place, experience value, and shared value on corporate image and brand loyalty in multiplex cultural space. Ph.D. Thesis, Hong-ik University, Seoul, Korea. pp.21-28 (김글. 2019. 복합문화공간의 장소성, 체험가치, 공유가치가 기업이미지와 브랜드 충성도에 미치는 영향. *홍익대학교 국제디자인전문대학원 박사학위논문*. 21-28쪽).
- Kim, H.J. 2013. A study on the planning methods for adaptive reuse of abandoned industrial facilities in the context of urban regeneration. Ph.D. Thesis, Yonsei University, Seoul, Korea. pp.27-35 (김현주. 2013. 도시재생 맥락에서의 유희 산업시설 재활용 계획 방법 연구. *연세대학교 대학원 박사학위논문*. 27-35쪽).
- Kim, H.J and S.H. Yi. 2011. The effect of urban regeneration concept revealed at the renovation plans of under-used spaces - focused on the plans appeared at the former researches. *Journal of the Architectural Institute of Korea* 27(6):103-112 (김현주, 이상호. 2011. 유희공간 재활용 계획에 나타나는 도시재생개념의 영향 분석 - 기존 연구에 등장하는 계획 사례를 중심으로. *대한건축학회논문집* 27(6):103-112).

- Kim, H.Y. 2014. A study on the effect of formative factors of placeness on place attachment, the value perception and visitor's behavioral intentions in museum—a case of museums in Jeong-dong. Master Thesis, Sookmyung Women's University, Seoul, Korea. pp.12–14 (김혜영. 2014. 박물관의 장소성 형성요인이 장소애착과 장소가치인식, 행위의도에 미치는 영향에 관한 연구. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문. 12–14쪽).
- Kim, H.Y and S.J. Kim. 2014. A study on the effect of formative factors of placeness on place attachment, the value perception and visitor's behavioral intentions in museum: a case of museums in Jeong-dong. *Journal of Arts Management* 30: 185–217 (김혜영, 김세준. 2014. 박물관의 장소성 형성요인이 장소애착과 장소가치인식, 행위의도에 미치는 영향에 관한 연구 - 정동 지역 박물관을 중심으로. *예술경영연구* 30: 185–217).
- Kim, M.S and W.H. Lee. 2013. A study on the creative city construction methodology of citizen participation through the survey of resident's awareness - focusing on old downtown in Incheon City. *Design Convergence Study* 12(6):159–175 (김민석, 이우형. 2013. 주민의식조사를 통한 주민참여 중심의 창조도시 조성 방안에 관한 연구- 인천시 원도심 중심으로. *디자인융복합연구* 12(6):159–175).
- Kim, Y.B. 2020. A case study on cultural regeneration of idle spaces by supporting creative activities. Master Thesis, Chung-Ang University, Seoul, Korea. 7pp (김유빈. 2020. 창작활동 지원을 통한 유희공간의 문화적 재생 사례 연구. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문. 7쪽).
- Kwak, S.J. 2007. A study on contents development in revitalizing idle space. Ph.D. Thesis, Kook-Min University, Seoul, Korea. pp.19–20 (곽수정. 2007. 유희공간의 문화공간화를 위한 콘텐츠 연구. 국민대학교 대학원 박사학위논문. 19–20쪽).
- Lee, J.A. 2021. Formation of the sense of place and behavioral intention by visitor types according to the social media impact -focused on Seongsu-dong, Seoul. Ph.D. Thesis, Hanyang University, Seoul, Korea. pp.8–15 (이지아. 2021. 소셜미디어 영향 정도에 따른 방문자 유형별 장소성 형성 및 행동의도 연구. 한양대학교 대학원 박사학위논문. 8–15쪽).
- Lee, J.H. 2011. A study on the impact of users' place attachment on the value of public libraries. *Journal of the Korean Library and Information Science* 45(4): 209–234 (이정호. 2011. 공공도서관에 대한 이용자의 장소애착이 장소가치인식에 미치는 영향에 관한 연구. *한국문헌정보학회지* 45(4):209–234).
- Lee, S.H. 1998. The mechanism of searching for place & its modes in the users of interior space. *Journal of the Architectural Institute of Korea* 14(10):73–83 (이석환. 1998. 장소추구의 기제와 내부공간 이용자의 장소추구 양태에 관한 연구. *대한건축학회논문집* 14(10):73–83).
- Milman, A. and A. Pizam. 1988. Social impacts of tourism on central Florida. *Annals of Tourism Research* 15:191–204.
- Park, D.S. 2021. Experience elements of UNESCO heritage sites, a structural study of placeness, flow, and tourist intentions -focused on the extended theory of planned behavior. Ph.D. Thesis, Hong-Ik University, Seoul, Korea. pp.50–56 (박두수. 2021. 유네스코 유산지의 체험요소가 장소성과 몰입 그리고 관광객의 행동의도에 미

- 치는 구조연구. 홍익대학교 대학원 박사학위 논문. 50-56쪽).
- Park, G.Y and K.J. Kim. 2020. The influence of service quality on hotel image and behavior in hotel restaurant. *Food Service Industry Journal* 16(2):133-144 (박근영, 김근중. 2020. 호텔레스토랑의 서비스품질이 호텔이미지와 행동의도에 미치는 영향. 한국외식산업학회지 16(2):133-144).
- Park, J.H. 2015. Study on measures to invigorate culture and arts space-based on culture and arts business utilizing unused space. Master Thesis, Gyounggi University, Gyounggi, Korea. pp.8-15 (박지혜. 2015. 문화 예술 공간 활성화를 위한 방안연구. 경기대학교 일반대학원 석사학위논문. 8-15쪽).
- Seo, M.R., Y.S. Yoon and M.S. Kim. 2020. A study on performance and behavioral intention based on MICE city marketing activities and the awareness of MICE organizers. *International Journal of Tourism and Hospitality Research* 34(8):101-115 (서민령, 윤유식, 김미성. 2020. 주최자의 MICE도시 마케팅활동 인식에 따른 성과 및 행동의도에 관한 연구. 관광연구저널 34(8): 101-115).
- Seo, Y.J and J.S. Han. 2020. The effect of environmental awareness of eco-friendly hotel guests on customer satisfaction and behavioral intention. *Journal of Tourism and Leisure Research* 32(3):235-252 (서예정, 한진수. 2020. 친환경 호텔 투숙객의 환경에 대한 인식이 고객만족과 행동의도에 미치는 영향 연구. 관광레저연구 32(3): 235-252).
- Shin, J.R and C.G. Choi. 2010. Impacts of human factors on the placeness in the Hongik University area. *Journal of Korea Planning Association* 45(7):5-20 (신정란, 최창규. 2010. 홍대지역의 장소성 형성에 있어서 인적요인의 영향에 관한 연구. 국토계획. 45(7): 5-20).
- Simmons, D.G. 1994. Community participation in tourism planning. *Tourism Management* 15(2):98-108.
- Song, B.H. 2021. A study on the role and response of local museums in COVID-19 period : focusing on the Seongho Museum in Ansan City. *The Journal of Historical Studies* 13:87-111 (송보혜. 2021. 코로나 19 시대 지역박물관의 역할과 대응 방안 연구 : 안산시 성호박물관 사례를 중심으로. 북악사론 13:87-111).
- Zeithaml, V.A., L.L. Berry and A. Parasuraman. 1996. The behavioral consequences of service quality. *Journal of marketing* 60(2): 31-46. **KAGIS**