

래시가드 착용실태 및 디자인 선호 연구

한우신 · 최정욱^{*†}

경희대학교 텍스타일 · 패션디자인학과 박사과정 · 경희대학교 의류디자인학과 교수^{*†}

A Study on the Wearing Condition and Design Preferences of the Rash Guard

Yuchen Han · Jeongwook Choi^{*†}

Doctoral Course, Dept. of Textile & Fashion Design, School, Kyung Hee University

Professor, Dept. of Textile & Clothing Design, Kyung Hee University^{*†}

(2021. 6. 24 접수; 2022. 1. 16 수정; 2022. 1. 25 채택)

Abstract

A rash guard, also known as rash vest or rashie, is functional sportswear that protects the wearer's skin from various dangers during outdoor sports activities. It is durable and comfortable since it is designed considering muscle movement. In modern society, more and more people enjoy leisure activities due to an increase in income level and increased leisure hours. Water leisure activities are increasingly enjoyed in the summer. As the way people think of leisure evolves, people are more inclined toward dynamic leisure sports rather than static facility tourism. Therefore, more research on rash guards is required. By identifying and analyzing the design preferences and purchase behaviors of young adults on rash guards, this study aims to provide basic data on the actual sportswear behaviors concerning those who are most active in water sports, people in their 20s and 30s. Furthermore, the study aims to contribute to a healthy exercise lifestyle for women who enjoy water sports and the growth of the water sportswear market. In the study, a survey was conducted using a questionnaire to investigate the wearing behaviors and purchase preferences as well as the wearing satisfaction on rash guards. For the study, 200 copies of the questionnaire were distributed and collected to be used as analysis data. The questionnaire consisted of 36 questions, 6 about demographic characteristics, 11 about purchase preferences, and 19 about wearing satisfaction. The collected data was analyzed using the statistical program SPSS 8.0. The study results can be used as basic data to investigate the design preferences and wearing behaviors of rash guards of women in their 20s and 30s. The results found numerous complaints on comfortableness and durability, which suggests more concern and improvements are necessary in those areas when designing patterns for rash guards.

Key Words: water sports(워터스포츠), rash guard(래시가드), purchase behavior(구매실태), design preferences(디자인 선호도), comfortableness(착용만족도)

[†] Corresponding author ; Jeongwook Choi

Tel. +82-31-201-2046

E-mail : jwchoi@khu.ac.kr

I. 서론

현대사회는 다양한 라이프스타일의 따라 건강과 여가활동에 대한 가치관이 변화하고 있으며, 신체적 스포츠 여가활동을 선호하고 있다.

최근 여가활동과 건강에 대한 관심 증대로 인해 스포츠에 대한 관심 또한 늘어가고 있는 추세이고(이반정, 2021) 여가시간 증가로 인한 여가활동의 변화는 사람들의 취미를 다양화 시켰으며, 특히 실내 활동보다 야외 활동에 관심을 가지게 되고, 바다에서 즐길 수 있는 수상레저 스포츠 활동이 늘어가고 있다(최범수, 2019).

래시가드는 패션업계에서 여름에 판매율이 가장 높은 제품으로 비키니 수영복 대신 큰 인기를 끌고 있으며(배지윤, 2020), 여가시간 활용에 대한 패러다임이 변화하고 사람들이 정적인 시설 관광에서 레포츠 중심의 동적 관광에 관심을 갖게 됨으로써 수상레저에 대한 수요가 늘어났다(유현순, 하수영, 2007). 일찍이 선진국들은 21세기를 '신해양의 시대'라고 하여 수상자원 및 수상관광개발에 지대한 관심을 가지고, 수상스포츠에 적극적인 투자계획을 수립하여 추진하였다(이수철, 김영재, 2008). 최근에는 워터스포츠 뿐만 아니라 해수욕장 등 야외 활동 시 자외선으로부터 피부를 보호하기 위해 래시가드를 착용하는 착용자가 증가하고 있는 추세이다. 야외에서 레저활동 시, 외부로부터의 피부보호와 자외선 차단, 온도 유지를 할 수 있는 스포츠웨어가 필요하기 때문이다(정윤경, 김경희, 2021). 워터스포츠는 계절적 요인 및 날씨와 장소에 따른 제한이 없으므로 여름에만 즐길 수 있는 스포츠가 아닌 사계절 모두 즐길 수 있는 스포츠로서 인구와 연령층도 다양하게 분포되어가고 있으며, 개인의 삶을 위해 에너지와 즐거움을 제공하며 스트레스를 해소하고 건강과 기쁨을 향상 시킨다. 또한 워터스포츠는 경제적, 교육적, 여가 문화적 등 워터스포츠 활동을 통한 긍정적인 효과와 가치를 지니고 있다는 점에서 워터스포츠에 대한 소비자의 관심과 요구는 크다(남동현, 2002). 이러한 관심의 증대는 워터스포츠 용품의 매출 상승으로 이어졌으며, 워터스포츠를 즐기기 위한 필수품으로 래시가드의 인기가 높아졌다(신동근, 2015).

국내에서 래시가드는 국내외 브랜드의 다양한

사이즈 체계로 이루어진 제품이 판매되고 있음으로 소비자가 구매시에 어려움을 느끼고 있으며 몸에 딱 맞는 피팅을 요구하는 특징으로 자신의 체형보다 한치수 작은 것을 착용하도록 권유하는 실정이다. 또한 같은 체계의 사이즈라도 의복의 맞춤새가 제각기 달라 안정적인 의복공급이 원활히 이루어지지 못하고 있는 상황이다(윤율겸, 2010). 워터스포츠 웨어에 관한 정삼호와 임병리(2002), 최경희와 김민자(2003), 이경화(2005), 장승옥(2006), 남경완과 임승현(2011) 등의 연구가 있으나 워터스포츠 웨어에 관한 연구는 수영복에 그치고 있는 실정으로 래시가드(rash guard) 등의 다양한 연구가 필요하다.

따라서 본 연구의 목적은 워터스포츠 활동이 가장 활발한 20~30대 성인 여성을 대상으로 래시가드의 디자인 선호도, 구매 및 착용실태를 파악하고 분석함으로써 래시가드 패턴을 설계하기 위한 기초자료를 제공하고, 더 나아가 워터스포츠를 즐기는 여성들이 건강한 운동 생활과 워터스포츠 웨어의 시장이 성장할 수 있도록 기여하는데 그 의미가 있다.

II. 이론적 배경

1. 래시가드의 정의

래시가드는 영어로 '발진'을 뜻하는 '래쉬(rash)'와 '보호대'라는 의미의 '가드(guard)'가 합쳐진 말로 서퍼들을 위해 오스트레일리아에서 처음 개발되었다. 피부 마찰, 일광화상과 같은 야외 스포츠와 관련된 다양한 위험으로부터 착용자의 피부를 보호하는 기능이 있다.

래시가드는 인체동작의 범위가 커서 자유자재로 적응할 수 있는 착용 쾌적감과 근육 운동에 있어 당기거나 압박감을 느끼게 되는 대부분이 신축과 여유를 충분히 고려하여 편안함을 중시하며 잘 견딜 수 있는 내구성을 갖춘 의류이다(정연희, 2008)

2. 래시가드의 기능 및 특성

래시가드는 신축성이 우수한 소재를 사용하여

몸에 꼭 맞게 디자인되고 자외선 차단과 체온조절 등 피부와 신체를 보호할 수 있도록 구성된 기능성 의복이다(이명희, 2012). 또한 래시가드는 땀을 잘 흡수하며 배출하고, 물이 빨리 마를 수 있는 기능성 원단을 사용하여 신체 단열 기능을 한다. 래시가드는 일반적으로 긴소매의 형태를 가지고 있지만 짧은 소매도 있으며 서핑, 스노클링, 웨이크보딩, 카누, 수영 등 다양한 워터스포츠 활동을 할 때 착용한다(Wikipedia, 2021).

래시가드는 자외선 차단의 기능을 가진 원단을 사용하여 태양보호지수(SPF50*)를 부여해 래시가드 착용자의 피부를 보호하고 무시접 봉제방식을 적용해 근육의 움직임에 안정적으로 잡아주어 동작범위가 큰 활동에서 피부에 불필요한 자극이 주어지지 않도록 설계되어 있다. 또한 착용자의 쾌적성과, 안전성, 인체 공학적인 부분을 고려하여 신체의 굴곡에 맞게 디자인하여 구성되어 있으며 신축성이 있는 원단을 사용하여 몸의 움직임을 자유롭게 할 수 있도록 디자인되어 있다(윤을겸, 이명희, 2011).

3. 래시가드의 시장현황

과거 아웃도어는 꾸준한 성장세를 보이는 스포츠웨어 부문의 핵심 시장으로 2000년 이후 매년 20% 이상 지속적인 성장을 보이며, 6조 4천억원 규모의 세계 2위 시장이었으나, 아웃도어 시장의 포화와 소비 심리 위축, 이상고온현상으로 인하여 침체기를 맞고 있다. 따라서 아웃도어 업계는 최근 쾌적한 착용감을 제공하는 쿨링 제품을 출시하였으며, 그 중에서도 래시가드는 수상 스포츠를 즐기는 고객들이 늘어남에 따라 큰 인기를 얻으며 아웃도어 매출의 성장에 기여하였고, 2015년에도 같은 소비 트렌드가 유지될 것이라 분석에 따라 시장 규모는 더욱 확대될 것으로 전망하였다(뉴데일리경제, 2014). 또한 2019년 래시가드의 매출 구성비는 2018년에 비해 10~15% 가량 높아졌으며 백화점의 2019년 래시가드 제품 매출은 2018년 보다 9.5% 가량 늘었다(김덕용, 2020).

Ⅲ. 연구방법 및 절차

1. 래시가드의 착의실태 조사

1) 연구대상 및 조사기간

본 연구에서는 워터스포츠용 래시가드의 착의 실태 및 구매 선호도와 착용 만족도에 대한 조사를 하기 위하여 설문지 방식으로 조사를 실시하였다. 조사기간은 2018년 12월 12일부터 2019년 5월 12일까지이며 2020년 이후는 코로나 19 상황으로 인한 야외활동 및 모임 규제로 인해 조사기간을 2019년까지로 제한하였다. 조사지역은 서울 지역에 워터스포츠를 활발하게 즐기는 수영장을 택하여 설문을 실시하였다. 조사대상은 수영장에서 래시가드를 직접 구입해 입어보고 워터스포츠를 즐긴 경험이 있는 20대에서 30대 사이의 여성을 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 총 200부를 배부하고 회수하여 본 연구의 분석 자료로 활용하였다.

2) 설문지 구성 및 조사방법

설문지의 구성은 선행 문헌인 권태원(2002)의 연구를 수정 보완하여 완성하였다. 조사 연구 방법으로 질문지법을 사용하였으며 설문지 문항은 인구통계학적 특성 6문항과 래시가드의 구매실태 관련 11문항 착용실태 만족도 관련 19문항의 총 36문항으로 구성하였다. 수집된 자료는 통계 프로그램 SPSS 18.0를 이용하여 분석하였고, 분석 방법으로 빈도분석, 백분율 및 교차분석을 실시하였다.

Ⅳ. 연구결과

1. 조사 대상자의 인구통계학적 특성

연구대상자의 인구통계학적 특성을 살펴보면, 연령은 총 200명 중 '20-24세'가 85명(42.5%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '25-29세'가 61명(30.5%)으로 두 번째로 높게 나타났다. 학력의 경우 '대학교 재학 또는 졸업'이 120명(60%)로 가장 큰 비중을 차지함을 알 수 있었다. '대학원 재학 또는 졸업'은 35명(17.5%)으로 두 번째로 높게

〈표 1〉 인구통계학적 특성

분류		빈도(N)	비율(%)
연령	20-24	85	42.5
	25-29	61	30.5
	30-34	35	17.5
	35-39	19	9.5
	Total	200	100.0
학력	전문대학 재학 또는 졸업	45	22.5
	대학교 재학 또는 졸업	120	60.0
	대학원 재학 또는 졸업	35	17.5
	Total	200	100.0
전공	인문계열	42	21.0
	상경계열	60	30.0
	자연계열	30	15.0
	공학계열	16	8.0
	의학계열	5	2.5
	예체능계열	47	23.5
Total	200	100.0	
직업	학생	66	33.0
	판매/서비스직	39	19.5
	전문직	15	7.5
	기술/생산직	5	2.5
	사무/관리직	45	22.5
	공무원	6	3.0
	프리랜서	10	5.0
	자영업	9	4.5
	주부	5	2.5
	Total	200	100.0

나타났다. 전공 조사 결과는 ‘상경계열’이라고 응답한 경우가 60명(30%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 ‘예체능계열’이 47명(23.5%)으로 두 번째로 높게 나타났다. 연구 대상자의 직업에 대한 조사결과를 살펴보면 가장 많이 나타난 직업은 ‘학생’이 66명(33%)으로 나타났다. 두 번째로 ‘사무/관리직’은 45명(22.5%)으로 나타났다(표 1).

2. 워터스포츠헤운동 실태

워터스포츠헤운동 실태에 대한 결과를 살펴보면 먼저, 워터스포츠헤운동 경력 조사 결과는 ‘3년 미만’의 경력을 가진 응답자가 134명(67%)으로 가장 높게 나타났고 ‘3년 이상’은 66명(33%)으로 두 번째로 높게 나타났다. 빈도 조사 결과를 보면 ‘1달에 3~4회’의 응답자가 94명(47%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 ‘1달에 1~2회’의 응답자가 81명(40.5%)으로 두 번째로 높게 나타났다. 선호하는 워터스포츠헤운동 종류 조사 결과는 ‘수영’이

113명(56.5%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 ‘제트스키’가 25명(12.5%)으로 두 번째로 높게 나타났다. 이러한 결과를 보면 ‘수영’은 가장 대표적인 워터스포츠헤운동이고 비용투자도 상대적으로 저렴하기 때문에 워터스포츠헤운동 중에서 가장 많이 선호하는 것으로 판단되었다(표 2).

3. 구매현황

소비자 구매현황에 대한 결과를 살펴보면 월평균 수입 조사 결과는 ‘100만원 이상 300만원 미만’이 93명(46.5%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 ‘300만원 이상 500만원 미만’인 경우가 56명(28%)으로 두 번째로 높게 나타났다. 래시가드 구매 횟수 조사 결과는 ‘1년에 1번’이 106명(53%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 ‘1년에 2~3번 이상’이라고 응답한 경우가 47명(23.5%)으로 두 번째로 높게 나타났다. 이는 20~30대 여성의 체형은 대부분 정형화 되어 있고 큰 변화가 없기

〈표 2〉 워터스포츠운동 실태

구분	항목	빈도(N)	비율(%)
경력	3년 미만	134	67.0
	3년이상	66	33.0
	Total	200	100.0
운동 빈도	1달에 1-2회	81	40.5
	1달에 3-4회	94	47.0
	1달에 5-6회	14	7.0
	1달에 7회 이상	11	5.5
	Total	200	100.0
선호하는 종류	수영	113	56.5
	제트스키	25	12.5
	요트	22	11.0
	윈드서핑	7	3.5
	카약 및 카누	6	3.0
	수상스키	9	4.5
	웨이크보드	8	4.0
	서핑	10	5.0
Total	200	100.0	

때문에 1년에 1번씩 래시가드 구매하는 경우가 많은 것으로 사료되었다. 착용하고 있는 래시가드의 구매가격 조사 결과는 '3만원 이상 8만원 미만'인 경우가 136명(68%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '3만원 미만'인 경우가 33명(16.5%)으로 두 번째로 높게 나타났다. 희망하는 래시가드 가격을 조사한 결과, '3만원 이상 8만원 미만'인 경우가 138명(69%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '3만원 미만'인 경우가 34명(17%)으로 두 번째로 높게 나타났다. 구매 장소는 '백화점'이라고 응답하는 대상자가 69명(34.5%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '인터넷 쇼핑몰'이라고 응답하는 대상자가 66명(33%)으로 두 번째로 높게 나타났다. 구매 정보원 조사 결과는 '친구나 동료'라고 응답한 경우가 49명(24.5%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '인터넷 정보'라고 응답한 경우가 34명(17%)으로 두 번째로 높게 나타났다. 선호하는 브랜드 종류 조사 결과는 '국외 브랜드'인 경우가 131명(65.5%), '국내 브랜드'인 경우가 69명(34.5%)으로 나타났다. 따라서 소비자들이 국내 브랜드보다 외국 브랜드 더 선호하는 것으로 분석 되었다. 래시가드 선택시 우선적으로 고려하는 기준을 조사한 결과, '맞음새'가 55명(27.5%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '디자인' 50명(25%)을 고려하는 것으로 나타났다. 이를 통해 래시가드를 만들 때는 맞음새와 디자인

인 요소를 더 많이 고려해야 하는 것으로 판단 되었다(표 3).

4. 착용실태

소비자 착용실태에 대한 조사결과를 살펴보면 구매 시 착용 기간 조사 결과는 '1년 이상 5년 미만'이라고 응답한 경우가 126명(63%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '1년 미만'이라고 응답한 경우가 46명(23%)으로 두 번째로 높게 나타났다. 국내브랜드와 국외브랜드 차이점 조사 결과는 '착용감'은 72명(36%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '소재'는 41명(20.5%)으로 두 번째로 높게 나타났다. 착용 장소는 '실외'인 경우가 89명(44.5%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '실내+실외'인 경우가 81명(40.5%)으로 나타났다.

래시가드의 착용 중 치수 조사결과를 살펴보면 'M'을 착용하는 경우가 70명(35%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 'S'를 착용하는 경우가 50명(25%)으로 나타났다. 선택 치수 기준에 대한 조사결과를 살펴보면 '평상복보다 큰 치수를 구입한다'라고 응답자가 74명(37%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '평상복보다 작은 치수'를 구입한 응답자가 57명(28.5%)으로 나타났다.

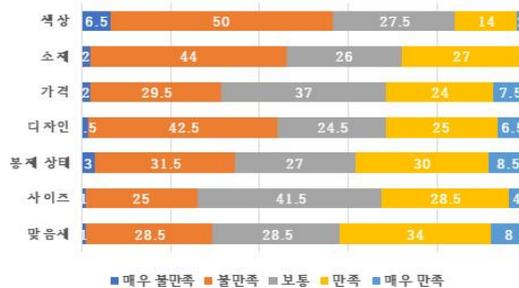
래시가드 착용 목적에 대한 조사결과를 살펴보면 '피부 보호를 위한' 응답자가 66명(33%)으로 가장

〈표 3〉 소비자 구매현황

구분	항목	빈도(N)	비율(%)
월평균 수입	100만원 미만	35	17.5
	100만원 이상 300만원 미만	93	46.5
	300만원 이상 500만원 미만	56	28.0
	500만원 이상	16	8.0
	Total	200	100.0
구매 횟수	1년에 2~3번 이상	47	23.5
	1년에 1번	106	53.0
	2~3년에 1번	17	8.5
	4~5년에 1번	2	1.0
	일정하지 않다	28	14.0
Total	200	100.0	
구매 가격	3만원 미만	33	16.5
	3만원 이상 8만원 미만	136	68.0
	8만원 이상 15만원 미만	23	11.5
	15만원 이상 20만원 미만	4	2.0
	20만원 이상	4	2.0
Total	200	100.0	
기대 가격	3만원 미만	34	17.0
	3만원 이상 8만원 미만	138	69.0
	8만원 이상 15만원 미만	20	10.0
	15만원 이상 20만원 미만	5	2.5
	20만원 이상	3	1.5
Total	200	100.0	
구매 장소	래시가드 전문매장	19	9.5
	백화점	69	34.5
	수영장내 매장	25	12.5
	대형 할인마트	13	6.5
	인터넷 쇼핑몰	66	33.0
	동대문, 남대문 등의 쇼핑 타운	6	3.0
	홈쇼핑	2	1.0
Total	200	100.0	
구매 정보원	가족 또는 친지	19	9.5
	친구 또는 동료	49	24.5
	TV 광고	28	14.0
	인쇄 매체(신문, 잡지 등)	17	8.5
	인터넷 정보	34	17.0
	매장(백화점, 전문점) 디스플레이	26	13.0
	동호회 또는 스포츠 동아리 활동	3	1.5
	매장 판매원	11	5.5
	타인 관찰	6	3.0
	자신의 수입 및 사용 경험	7	3.5
Total	200	100.0	
선호하는 브랜드 종류	국내 브랜드	69	34.5
	국외 브랜드	131	65.5
Total	200	100.0	
구매 선택 기준	색상	22	11.0
	소개	26	13.0
	가격	27	13.5
	디자인	50	25.0
	봉제 상태	15	7.5
	사이즈	5	2.5
	맞음새	55	27.5
	Total	200	100.0

〈표 4〉 착용실태

구분	항목	빈도(N)	비율(%)
착용기간	1년 미만	46	23.0
	1년 이상 5년 미만	126	63.0
	5년 이상 10년 미만	22	11.0
	10년 이상	6	3.0
	Total	200	100.0
국내.외 브랜드 차이점	봉제	27	13.5
	소재	41	20.5
	착용감	72	36.0
	색상	16	8.0
	디자인	23	11.5
	사이즈	4	2.0
	가격	16	8.0
	기타	1	0.5
Total	200	100.0	
착용장소	실내	30	15.0
	실외	89	44.5
	실내 + 실외	81	40.5
Total	200	100.0	
착용 치수	XS	31	15.5
	S	50	25.0
	M	70	35.0
	L	23	11.5
	XL	21	10.5
	2XL	5	2.5
	Total	200	100.0
선택 치수 기준	평상복과 같은 치수를 구입한다	51	25.5
	평상복보다 큰 치수를 구입한다	74	37.0
	평상복보다 작은 치수를 구입한다	57	28.5
	아무거나 되는대로 구입한다	18	9.0
	Total	200	100.0
착용 목적	외적인 멋을 위해	45	22.5
	보온성을 위해	8	4.0
	운동기능성의 향상을 위해	45	22.5
	피부 보호를 위해	66	33.0
	전체적인 실루엣	30	15.0
	체형을 커버하기 위해	6	3.0
	Total	200	100.0



〈그림 1〉 래시การ์ด 디자인 요소별 만족도

장 높게 나타났다. 그 다음으로 '운동기능성의 향상을 위한' 응답자와 '외적인 멋을 위한' 응답자가 45명(22.5%)으로 나타났다. 래시가드는 피부를 보호하기 위한 목적이 가장 우선되어 착용하는 것으로 분석되었다(표 4). 이러한 결과는 워터스포츠가 외부운동이기 때문에 착용 장소가 실외의 비율이 가장 높게 나타나며, 실외의 자외선으로부터 피부보호를 위한 목적으로 착용하는 것으로 나타났다. 또한 래시가드 자체가 몸에 딱 맞는 의복이기 때문에 평상복보다 큰 치수를 구입하는 것을 알 수 있었다.

5. 디자인 만족도 및 선호도

래시가드 디자인 요소별 만족도 결과 중에 색상의 경우 '불만족'(50%), '보통'(27.5%)으로 주로 불만족하는 것으로 나타났으며, 소재의 경우에도 '불만족'(44%), '보통'(26%)으로 불만족하는 것으로 나타났다. 가격은 '보통'(37%), '불만족'(29.5%)으로 나타났고 디자인은 '불만족'(42.5%), '보통'(24.5%)으로 나타났으며, 봉제는 '불만족'(31.5%), '보통'(27%)으로 주로 불만족하는 것으로 나타났다. 사이즈의 경우 '보통'(41.5%), '만족'(28.5%)으로 주로 만족하는 것으로 나타났고 맞춤새 또한 '만족'(34%), '보통'(28.5%)으로 주로 만족하는 것으로 나타났다(그림 1). 래시가드의 요소별 만족도 조사 결과 색상, 소재, 디자인, 봉제상태 등 대부분의 항목에서 불만족으로 나타났으며, 사이즈와 맞춤새는 만족하는 것으로 나타났다. 이는 현재 판매되고 있는 래시가드의 치수체계가 정확하여 사이즈와 맞춤새 부분에서 만족하는 결과가 나타남을 알 수 있다.

디자인 요소별 선호도를 살펴보면, 색상의 경우 '밝은 파스텔 톤'은 96명(48%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '차분한 무채색'은 59명(29.5%)으로 나타났다. 배색의 경우 '톤인톤'이라고 응답자가 79명(39.5%)으로 가장 큰 비중을 차지함으로 알 수 있었다. 그 다음으로 '톤온톤'이라고 응답자가 77명(38.5%)으로 두 번째 큰 비중으로 나타났다. 문양 조사결과는 '무늬'가 102명(51%)으로 가장 높게 나타났다. '무지'는 98명(49%)으로 나타났다. 무늬를 선호하는 응답자가 무지의 비율보다 높게 나타났다. 무늬의 경우 '추

상적'인 문양을 선호하는 경우가 64명(32%)으로 가장 큰 비중을 차지함으로 알 수 있었다. 또한 '꽃 식물문양'을 선호하는 경우가 63명(31.5%)으로 '추상적'인 문양의 선호비율과 비슷하게 나타났다(표 5). 디자인 요소별 선호도의 결과, 래시가드는 워터스포츠 운동시에 입는 의복으로 주로 야외에서 입기 때문에 눈에 떨 수 있는 밝은 색상과 단조롭지 않은 무늬가 있는 디자인을 선호하며 연령대가 20-30대인 것을 고려하여 과하게 화려하지 않는 톤인톤 배색을 선호하는 것을 알 수 있었다.

래시가드의 디테일별 선호도 조사결과는 여유량의 경우 '③Hour-Glass' 실루엣이 90명(45%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '①Straight'이 47명(23.5%)으로 나타났다. 넥라인 종류의 경우 '③Wrap' 넥라인이 59명(29.5%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '④Boat' 넥라인이 53명(26.5%)으로 나타났다. 소매 종류의 경우 '③Raglan C'가 72명(36%)으로 가장 높게 나타났다(표 6). 그 다음으로 '②Raglan B'가 61명(30.5%)으로 나타났다. 디자인 요소별 선호와 디테일 별 선호를 반영한 결과는 <그림 2>와 같다. 이러한 결과를 통해 20-30대 여성의 경우 래시가드는 몸매의 장점을 부각시킬 수 있는 곡선적인 실루엣과 넥라인을 선호하는 것을 알 수 있다.

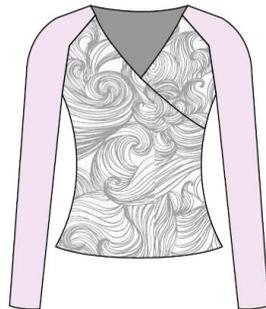
래시가드 착용감 및 내구성 평가 조사결과 중에 '착용감의 경우 착탈이 편하다'에 대한 평가는 '그렇지 않다'인 경우가 93명(46.5%)으로 가장 높게 나타났다. '지퍼, 고무줄 같은 패스너 때문에 불편한 점이 없다'에 대한 평가는 '그렇지 않다'라고 응답한 경우가 71명(35.5%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '보통'이라고 응답한 경우가 67명(33.5%)으로 두 번째로 높게 나타났다. '신축성이 뛰어나다'에 대한 평가는 '보통'이라고 응답자가 61명(30.5%)으로 가장 높게 나타났다. '활동 동작시 불편한 점이 없다'에 대한 평가는 '보통'인 경우가 66명(33%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '그렇지 않다'인 경우가 61명(30.5%)으로 두 번째로 높게 나타났다. '발수 방수 기능이 높다'에 대한 평가는 '그렇지 않다'라고 응답한 경우가 66명(33%)으로 가장 높게 나타났다. 그 다음으로 '보통'이라고 응답한 경우가 65명(32.5%)으로 두 번째로 높게 나타났다. '세탁관리가 편리하다'에 대한 평가는 '그렇지 않다'라고 응답자가 68명

〈표 5〉 디자인 요소별 선호도

분류		빈도	비율
색상	밝은 파스텔 톤	96	48.0
	차분한 무채색	59	29.5
	선명한 원색 비비드 톤	45	22.5
	Total	200	100.0
배색	톤온톤	77	38.5
	톤인톤	79	39.5
	세퍼레이트	37	18.5
	블랙&화이트	7	3.5
	Total	200	100.0
문양	무늬	102	51.0
	무지	98	49.0
	Total	200	100.0
무늬	기하학적	31	15.5
	추상적	64	32.0
	꽃 식물문양	63	31.5
	동물문양	42	21.0
	Total	200	100.0

〈표 6〉 디테일별 선호도

여유량				넥라인 종류					소매 종류			
①	②	③	④	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④
47	22	90	41	24	40	59	53	24	29	61	72	38
23.5	11.0	45.0	20.5	12.0	20.0	29.5	26.5	12.0	14.5	30.5	36.0	19.0



〈그림 2〉 디자인 선호를 반영한 래시가드

(34%)으로 가장 높게 나타났다. ‘햇빛차단 효과가 뛰어나다’에 대한 평가는 ‘보통’이라고 응답한 경우가 65명(32.5%)으로 가장 높게 나타났다. ‘마찰, 반복으로 인해 닳아 해지는 경우가 없다’에 대한 평가는 ‘보통’이라고 응답자가 70명(35%)으로 가장 높게 나타났다. 이를 통해 착탈, 패스너, 발수

와 방수, 세탁관리에 불편함을 느끼는 것으로 분석 되었다(표 7). 설문조사 결과와 같이 래시가드의 착용감 및 내구성 평가에서 전체적으로 좋지 않다고 평가된 것은 기능적인 요소가 들어간 기능성 소재를 사용하는 래시가드의 특성상 신체에 딱 맞게 붙기 때문에 착용감에 다소 불편함을 느

〈표 7〉 착용감 및 내구성 평가

항목		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	Total (%)
착용감	착탈이 편하다	7 3.5	93 46.5	59 29.5	39 19.5	2 1.0	200 100.0
	지퍼, 고무줄 같은 패스너 때문에 불편한 점이 없다	4 2.0	71 35.5	67 33.5	50 25.0	8 4.0	200 100.0
	신축성이 뛰어나다	8 4.0	57 28.5	61 30.5	59 29.5	15 7.5	200 100.0
	활동 동작시 불편한 점이 없다	1 0.5	61 30.5	66 33.0	56 28.0	16 8.0	200 100.0
	발수, 방수 기능이 높다	3 1.5	66 33.0	65 32.5	51 25.5	15 7.5	200 100.0
내구성	세탁 관리가 편리하다	7 3.5	68 34.0	60 30.0	54 27.0	11 5.5	200 100.0
	햇빛차단 효과가 뛰어나다	6 3.0	60 30.0	65 32.5	54 27.0	15 7.5	200 100.0
	마찰, 반복으로 인해 닳아 해지는 경우가 없다	8 4.0	46 23.0	70 35.0	60 30.0	16 8.0	200 100.0

〈표 8〉 전공계열에 따른 디자인 구성 요소별 선호 분포

항목	인문계열	상경계열	자연계열	공학계열	의학계열	예체능계열	Total	$\chi^2=103.444, df=35,$ p-value=.000***
봉제	10	6	6	4	0	1	27	
소재	8	17	9	3	0	4	41	
착용감	17	16	8	7	1	23	72	
색상	1	11	2	0	0	2	16	
디자인	1	7	4	1	2	8	23	
사이즈	0	0	0	0	1	3	4	
가격	5	3	1	1	0	6	16	
기타	0	0	0	0	1	0	1	
Total	42	60	30	16	5	47	200	

낄 수 있으며 착용 후, 의복 관리에 어려움을 느끼는 것을 알 수 있었다.

6. 전공계열에 따른 디자인 요소별 만족도

국내 브랜드와 국외 브랜드의 디자인 구성요소 만족도를 전공계열에 따라 살펴본 결과는 다음과 같다. 전공계열에 따른 디자인 구성 요소별 만족도의 국내브랜드와 국외브랜드 차이는 $x^2=103.444(p<.05)$ 로 집단에 따라 국내브랜드와 국외브랜드 차별의 차이가 유의하다고 나타났다. 집단별 국내브랜드와 국외브랜드 차별의 차이를 구체적으로 살펴보면 ‘인문계열’ 집단은 전체 응답자 중 17명이 ‘착용감’을 선택하는 경로 가장 많았고, ‘상경계열’ 집단은 전체 응답자 중 17명이 ‘소재’를 선택 하였고, ‘자연계열’집단은 9명이 ‘소

재’를 선택 하였고, ‘공학계열’ 집단은 전체 응답자 중 7명이 ‘착용감’을 선택하는 경로 가장 많았다. ‘의학계열’ 집단은 전체 응답자 중 2명이 ‘디자인’을 선택 하였고, ‘예체능계열’ 집단은 23명이 ‘착용감’을 선택 하였다. 전체적인 결과를 봤을 때 집단별로 ‘착용감’이 가장 많은 걸 알 수 있었다(표 8). 조사 결과를 통해 인문, 공학, 예체능 계열에서는 다른 요소에 비해 ‘맞음새’를 가장 중시하는 것으로 나타났으며 상경, 자연계열은 소재를 중요시함을 알 수 있었다. 이는 일반적인 다수의 전공에서는 실제 래시가드를 착용했을 때의 실질적인 실용적 요소를 선호하며, 결과적으로 기능적 의복인 래시가드에서는 기능성과 직결되는 착용감과 소재를 가장 중요시 한다는 것을 알 수 있었다.

〈표 9〉 워터스포츠클럽 경력별 소재와 디자인 만족도 t-test 분석 결과

항목		3년미만	3년이상	t	p	post-hot
소재	평균	2.69	3.05	-2.66*	0.01	a<b
	표준편차	0.91	0.81			
디자인	평균	2.81	3.15	-2.28*	0.02	a<b
	표준편차	0.96	1.04			

p<0.05 *, p<0.01 **, p<0.001 ***

〈표 10〉 워터스포츠클럽 경력별 소재와 디자인 만족도

항목		3년미만	3년이상	Total	χ ²
소재	매우 불만족	4(3.0%)	0(0.0%)	4	χ ² =12.369, df=4, p-value=.01*
	불만족	68(50.7%)	20(30.3%)	88	
	보통	29(21.6%)	23(34.8%)	52	
	만족	31(23.1%)	23(34.8%)	54	
	매우 만족	2(1.5%)	0(0.0%)	2	
	Total	134(100%)	66(100%)	200	
디자인	매우 불만족	2(1.5%)	1(1.5%)	3	χ ² =9.673, df=4, p-value=.05
	불만족	62(46.3%)	23(34.8%)	85	
	보통	37(27.6%)	12(18.2%)	49	
	만족	25(18.7%)	25(37.9%)	50	
	매우 만족	8(6.0%)	5(7.6%)	13	
	Total	134(100%)	66(100%)	200	



〈그림 3〉 워터스포츠클럽 경력에 따른 각 문항의 교차분석 결과

7. 워터스포츠클럽 경력별 소재와 디자인 만족도

워터스포츠클럽 경력별 소재와 디자인의 만족도를 살펴본 결과, 경력 집단별 만족도의 차이가 통계적으로 유의미한 차이가 있음을 알 수 있었다(표 9).

경력 집단별 소재 만족도의 차이를 구체적으로 살펴보면 '3년 미만' 집단은 전체 응답자중 68명이 '불만족'을 선택하였고, '3년 이상' 집단은 전체 응

답자중 23명이 '보통'과 '만족'을 선택하였다. 전체적인 결과를 보면 집단별로 불만족이 가장 많은 것을 알 수 있었다. t-test분석결과를 보면 워터스포츠클럽 경력에 따른 소재에 대한 평가는 통계적으로 유의미한 차이를 보인다(t=-2.66, p=.01). 즉, 워터스포츠클럽 경력에 따른 소재에 대한 평가의 차이가 있는 것으로 확인되었다(표 10),(그림 3). 이러한 결과를 통해 워터스포츠클럽 경력이 길어짐에 따라 래시가드의 소재와 디자인 만족도가 높아짐을 알 수 있었다. 이는 운동 경력이

길어질수록 운동의 숙련도가 증가함에 따라 운동 시 래시가드의 동작기능성이 중요해지며 착용자가 래시가드의 기능적 요소에 집중하고 그에 따른 만족도가 높아지는 것으로 해석된다.

V. 결론

본 연구는 20~30대 여성들의 래시가드 착용실태 및 디자인 선호도를 반영하여 래시가드 패턴을 개발하기 위한 선행연구로써 래시가드의 정의와 기능에 대하여 선행연구를 통해 조사하고 래시가드의 디자인 요소를 고찰해 봄으로써 패턴 설계 시 고려하여야 할 점을 도출하고자 하였다. 또한 20~30대 여성을 대상으로 한 래시가드 선호도 조사를 통하여 래시가드 패턴 설계를 위한 기초자료를 연구하고자 하였다.

20~30대 여성들의 착용실태와 래시가드의 요소별 만족도 조사 결과는 색상, 소재, 디자인, 봉제상태 등 대부분의 항목에서 불만족으로 나타났으며, 사이즈와 맞음새는 만족하는 것으로 나타났다. 이는 현재 판매되고 있는 래시가드의 치수체계가 정확하여 사이즈와 맞음새 부분에서 만족하는 결과가 나타남을 알 수 있다. 래시가드 구매선택기준을 분석 결과는 '맞음새'를 가장 많이 선호하였으며 래시가드 착용 실태에 대한 조사결과에서는 국내브랜드와 국외브랜드에서 '착용감'은 가장 큰 차이가 나타났다.

국내외 브랜드 제품에서 착용감의 차이가 나타나는 이유는 국내브랜드와 국외브랜드의 소재 제작의 기술력에 따른 차이로 인한 결과라고 사료된다. 착용실태에 관한 분석 결과를 살펴보면, 1년이상에서 5년 미만 기간의 착용자가 가장 많았고, 워터스포츠가 외부운동이기 때문에 착용 장소가 실외의 비율이 가장 높게 나타나며, 실외의 자외선으로부터 피부보호를 위한 목적으로 착용하는 것으로 나타났다. 또한 래시가드 자체가 몸에 딱 맞는 의복이기 때문에 평상복보다 큰 치수를 구입하는 것을 알 수 있었다.

디자인 요소별 선호도의 결과는 래시가드는 워터스포츠 활동에 입는 의복으로 주로 야외에서 입기 때문에 눈에 띄 수 있는 밝은 색상과 단조롭지 않은 무늬가 있는 디자인을 선호하며 연령대

가 20-30대인 것을 고려하여 과하게 화려하지 않은 톤인톤 배색을 선호하는 것을 알 수 있었다. 20-30대 여성의 경우 래시가드는 몸매의 장점을 부각시킬 수 있는 곡선적인 실루엣과 네크라인을 선호하는 것을 알 수 있다. 또한 래시가드의 착용감 및 내구성 평가에서 전체적으로 좋지 않다고 평가된 것은 기능적인 요소가 들어간 기능성 소재를 사용하는 래시가드의 특성상 신체에 딱 맞게 붙기 때문에 착용감에 다소 불편함을 느낄 수 있으며 착용 후, 의복 관리에 어려움을 느끼는 것을 알 수 있었다.

워터스포츠운동 경력별 집단에 따른 소재와 디자인 만족도 문항의 분석결과, 워터스포츠운동 경력이 길어짐에 따라 래시가드의 소재와 디자인 만족도가 높아짐을 알 수 있었다. 이는 운동 경력이 길어질수록 운동의 숙련도가 증가함에 따라 운동시 래시가드의 동작기능성이 중요해지며 착용자가 래시가드의 기능적 요소에 집중하고 그에 따른 만족도가 높아지는 것으로 해석된다.

이상의 연구결과는 20~30대 여성의 래시가드 디자인 선호도 및 착용실태를 조사하여 래시가드 패턴설계를 위한 기초자료로 활용할 수 있을 것으로 사료된다. 그러나 본 연구는 20~30대 여성 평균 신체치수를 기준으로 하였으므로 다양한 체형으로 일반화하기 어려운 제한점이 있으며 다양한 연령층과 다른 체형에 대한 지속적인 연구가 이루어져야 할 것이다. 또한 착용감과 내구성이 불편한 것으로 나타나 패턴 설계 시 이 부분에 대한 개선이 우선되어야 함을 시사하였다.

참고문헌

- 권태원. (2002). *스포츠 센터 이용 여성의 수영복 구매행동에 관한 연구*. 경성대학교 교육대학원 석사학위논문.
- 김덕용. (2019.06.21). 여름 필수템 된 래시가드... '복고 스타일' 인기. *뉴스시스*. 자료검색일 2021.01.21, 자료출처 https://newsis.com/view/?id=NISX20190621_0000688001&cID=10810&pID=10800
- 남경완, 임승현. (2011). 수영복 브랜드별 특성이 브랜드인지도, 브랜드선호도 및 소비행동에 미

- 치는 영향. *한국체육과학회지*, 20(2), 145-160.
- 남동현. (2002). *해양스포츠 관광 경영론*. 서울: 대경북스.
- 배지윤. (2020.07.04). [패션&뷰티]휴가철 코앞인데 "뭘입지?"...돌아온 '래시가드'의 계절. *뉴스1*. 자료검색일 2021.01.21, 자료출처 <https://www.news1.kr/articles/?3985347>
- 배태량. (2014.12.22). [2014 아웃도어 결산] 내수 침체 '직격탄'...사시사철 '눈물의 땀처리'. *뉴데일리경제*. 자료검색일 2018.12.29, 자료출처 <http://biz.newdaily.co.kr/news/article.html?no=10057239>
- 신동근. (2015.04.29). [뉴스] 스페누, '2015 S/S 패션쇼 룰챔스 결승전 오스닝 무대로 선보여'. *Inven eSports*. 자료검색일 2018.12.29, 자료출처 <http://www.inven.co.kr/webzine/news/?news=131480&skin=esports>
- 유현순, 하수영 (2007). 해양레저스포츠 서비스품질 마케팅믹스(4P's) 요인이 참여만족도 및 재구매의도에 미치는 영향. *한국체육정책학회*. 46(1), 485-494.
- 윤율겸. (2010). *래시가드의 착용실태 및 제품분석*. 부경대학교 대학원 석사학위논문.
- 윤율겸, 이명희. (2011). 래시가드의 소비자 구매 행동 조사. *한국의류산업학회지*, 13(2), 186-193.
- 이경화. (2005). 유유아 수영복의 치수체계 비교 연구. *한국의류학회지*, 29(1), 1-12.
- 이명희. (2012). 해양 레저활동에 따른 래시가드의 착용실태 연구. *한국의류산업학회지*, 14(6), 977-982.
- 이반정. (2021). *여성용 래시가드 디자인에 관한 연구 : 3D 의복 CAD 시스템의 활용*. 신라대학교 일반대학원 박사학위논문.
- 이수철, 김영재. (2008). 수상 레저스포츠 재미요인이 운동몰입에 미치는 영향. *한국여가레크리에이션학회지*, 32(4), 83-92.
- 장승욱. (2006). 소재물성에 적합한 수영복 최적 신율에 관한 연구. *한국의류학회 학술대회논문집*, 2006(1), 249-249.
- 정삼호, 임병리. (2002). 성인여성의 수영복 디자인 선호조사 연구 : 연령 · 직업에 따른 조사. *생활과학논집*, 15, 113-136.
- 정연희. (2008). 신축성 원단의 축소율과 의복압에 대한 기초연구. *한국생활과학회지*. 17(5), 963-973.
- 정윤경, 김경희. (2021). 3D 인체데이터 및 수상스키 동작적합성에 따른 래시가드 니트웨어 개발 연구(제 I 보) - 3D 인체데이터를 중심으로 -. *패션과 니트*, 19(1), 23-34.
- 최경희, 김민자. (2003). 한국적 이미지의 경기용 수영복 디자인 개발에 관한 연구. *服飾*, 53(4), 35-55.
- 최범수. (2019). *20대 복부 비만 남성용 래시가드 패턴 개발*. 청주대학교 석사학위논문.
- Wikipedia. (2021.01.04.). 래시가드. 자료검색일 2022.01.21, 자료출처 <https://ko.wikipedia.org/wiki/%EB%9E%98%EC%8B%9C%EA%B0%80%EB%93%9C>
- World Tourism Organization(WTO)(1999). *Tourism: 2020 vision- executive summary*. Madrid: World Tourism Organization.