

현대여성의 메이크업 컬러에 대한 선호도 연구 - 광주, 전남 출신 및 거주 전문직 여성을 중심으로

장윤희¹, 박장순^{2*}

¹송원대학교 휴먼산업대학원 석사과정

²송원대학교 뷰티예술학과 부교수

A study on preference for makeup colors of modern women - Focused on professional women from Gwangju and Jeollanam-do

Yul-Hee Jang¹, Jang-Soon Park^{2*}

¹Master's Student, Graduate School of Human Industry, Song-Won University

²Associate Professor, Dept. of Beauty Art, Song-Won University

요약 시시각각 급변하는 현대사회 메이크업 시장에서의 활성화된 매출 증대 도모를 위해 현 트렌드에 부합하는 면밀한 메이크업 컬러 분석이 필요한 시점이다. 이에 본 연구에서는 광주광역시와 전라남도 출신 및 거주하는 전문직 여성을 대상으로 메이크업 베이스, 아이 브로우, 립, 치크 등의 컬러와 해당 컬러의 선호 이유 등에 대해 통계 SPSS 21.0 패키지 프로그램으로 처리하여 분석하였다. 연구 결과 노란색 계열의 메이크업 베이스, 블랙의 아이 브로우, 레드 계열의 립, 레드 계열의 치크 컬러를 많이 선호하였으며 해당 컬러의 선호 이유로는 대체로 편안함 응답자가 많았다. 본 연구는 다양한 메이크업 패턴과 참신한 메이크업 컬러 아이템을 개발을 위한 기초자료로 제공될 것이며, 현대 메이크업 시장에서 우위를 점하면서 활성화된 매출 증대에도 직간접적으로 일조할 것으로 사료한다.

키워드 : 메이크업, 컬러, 선호도, 인구통계학, 외모 관리

Abstract In order to promote active sales growth in the rapidly changing modern society's makeup market, it is now time to analyze makeup colors closely in line with current trends. Therefore, in this study, professional women from Gwangju Metropolitan City and Jeollanam-do were treated and analyzed with the statistical SPSS 21.0 package program for colors such as makeup base, eyebrow, lip, and cheek, and the reasons for their preference. As a result of the study, yellow makeup base, black eyebrow, red lip, and red cheek color were preferred. This study will be provided as basic data for the development of various makeup patterns and novel makeup color items, and it is believed that it will contribute directly or indirectly to increased sales while gaining an edge in the modern makeup market.

Key Words : Make up, Color, Preference, Demographics, Appearance Management

*Corresponding Author : Jang-Soon Park(anima2929@hanmail.net)

Received January 11, 2022

Revised February 9, 2022

Accepted February 20, 2022

Published February 28, 2022

1. 서론

컬러는 사람의 눈을 통하여 뇌로 인식되는 가시광선으로서 약 780 ~ 380 나노미터(nm) 범위의 다양한 파장을 지닌 빛을 의미한다[1]. 그리고 빛은 눈을 통해서 시상하부(hypothalamus), 뇌하수체(pituitary gland), 송과체(pineal gland)에 이르기까지 도달해 스트레스에 대한 반응, 호르몬의 분비, 생식기와 자율신경계까지 광범위한 영향을 미치게 된다[2]. 이러한 일련 과정으로 형성되는 외모는 이미지와 함께 다양하고 복잡한 현대 사회의 인간관계 속에서 지배적인 영향을 미치며, 치열한 경쟁 관계 속에서 우위를 점할 수 있는 주요 수단으로도 작용한다[3]. 현대사회에서 여성은 물론 남성까지도 외모를 아름답게 부각하면서 경쟁력을 상승시키며, 외모 관리는 본인에 대해 자각하고 타인에게 본인을 인식시키는 중요한 정보원이라는 인식이 정착되고 있다[4]. 이렇듯 외모 관리 및 소비 행동은 개인 가치뿐 아니라 인간관계에서도 중대 변수(變數)로 작용하면서 현대인에게 지배적 영향을 미치고 있다[5]. 이와 함께 개성 강조 및 외모에 대한 긍지를 불러일으켜서 심리적 위축과 심리적 열등감을 감소시키면서 사회활동에 도움을 주기도 한다[6]. 따라서 다양하게 표출되는 현대인의 외모 관리 행동은 남녀를 가리지 않으면서 과감한 투자를 하면서 노력을 기울이고 있다[7].

현대인의 외모 관리 행동에 따라 메이크업(make up)은 헤어미용, 네일미용 등과 함께 성공적 인간관계에 큰 영향을 미치면서 현대인들에게 중요한 생활문화로 정착되었다[8]. '화장(化粧)'이라고 흔히 불리는 메이크업은 자신의 지닌 외모상 단점들을 보완하면서 장점은 최대한 부각함으로써 본인 얼굴이 가지고 있는 긍정적인 요인들을 최대한 강조하는 미용 분야이다[9]. 과거에는 여성의 전유물로 여겨졌던 메이크업이 현대에 와서는 남성까지도 피부보호 및 이미지 관리 수단으로 일반화되었는데, 일부 남성은 이목구비의 윤곽을 더욱 부각하는 메이크업을 선호하면서 색조 메이크업도 적극적으로 시술한다[10]. 또한 고객의 얼굴을 더욱 아름답게 연출하여 미적인 욕구를 충족시키는 미용기술인 메이크업은 현대에 와서 더욱 세분화, 전문화되는 추세이다[11]. 하루가 다르게 시시각각 변하는 현대사회 메이크업 시장의 매출 증대에 즈음하여 발전적이고 활성화된 메이크업 컬러 분석이 매우 필요한 시점이다. 따라서 본 연구에서 광주광역시와 전라남도 출신 및 거주

전문직 여성을 중심으로 현대여성의 메이크업 컬러에 대한 선호도를 분석함으로써 향후 메이크업 시장에서의 우위를 점할 수 있는 다양한 메이크업 패턴과 참신한 메이크업 컬러 아이템을 개발하고자 한다.

2. 연구 방법

2.1 연구 대상

현대여성의 메이크업 컬러에 대한 선호도 연구를 위하여 광주광역시와 전라남도 출신 및 거주하는 전문직 여성들을 대상으로 2021년 11월 1일부터 11월 29일 까지 설문조사를 하였다. 자기 기입방식 설문지를 550여 부 배부한 다음, 이중 중복적으로 기입하였거나 불성실하게 응답한 항목별 설문지는 별도로 제외시킨 후, 총 504부만 수합하여 본 연구에 활용하였다.

2.2 자료 분석

수합된 설문지는 데이터 코딩(data coding) 및 데이터 크리닝(data cleaning)을 거친 다음, 통계 SPSS 21.0 패키지 프로그램으로 처리하여 분석하였다. 광주, 전남 출신과 거주자의 전문직 여성이 선호하는 메이크업 컬러 연구를 위해 교차 분석을 통하여 조사대상자의 인구통계학적 특성을 우선적 알아보았다. 그러나 아이쥬도우 컬러는 베이스 컬러와 포인트 컬러 및 그라데이션 컬러에 이르기까지 다양하고 복합적인 컬러가 적용되는 관계로 항목에서 제외하였다. 그리고 인구통계학적인 특성에 따른 분석상의 유의미적 차이로 분류하여 집단 간의 차이를 카이제곱(chi-square) 검정을 거쳐서 분석하였다.

3. 연구 결과 및 논의

3.1 인구통계학적 특성

현대 여성의 메이크업 컬러 선호도 연구의 조사대상자에 대한 인구통계학적 특성을 살펴보기 위하여 빈도 분석 실시 결과는 아래 Table 1과 같이 나타났다. 조사대상자의 성별은 남성은 배제한 채 여성들로만 구성하여 실시했으며, 연령대는 20대가 66.1%, 30대 28.6%, 40대 5.0%, 50세 이상 0.4% 순으로 나타났다. 혼인 여부는 미혼자가 80.8%, 기혼 18.7%, 이혼 0.6%로 미혼자가 80% 이상을 차지하였고 학력은 대학 졸업자가

71.0%, 대학 재학이 19.6%, 대학원 이상 8.5%, 고등학교 졸업이 0.8% 순으로 나타났다. 직업군은 항공사 여성 승무원, 여성군인, 여성 스포츠인, 여성 법조인, 여성 간호사를 각각 100여 명으로 설정하여 표적 조사하였다. 코로나19 팬데믹의 난관과 방역 수칙 준수를 기반으로 각 직업군에 밀집 종사하는 광주공항 및 전국의 공항, 병의원, 군부대 등을 직접 방문하여 표적 조사를 실시하였다. 단, 코로나19의 혼돈 속에서 연구를 진행해야 하는 난관으로 인해 100여 명의 조사 대상자를 대상으로 연구결과의 객관성을 증명하기에는 부족하다는 점이 연구의 한계성으로 작용한다.

Table 1. Demographic characteristics of survey subjects

Division		Frequency(N)	Percentage(%)
Sex	women	504	100
Age	20's	333	66.1
	30's	144	28.6
	40's	25	5.0
	50's over	2	.40
Marital Status	marriage	94	18.7
	single	407	80.8
	divorce	3	.60
Education	high school graduation	4	.80
	attending university	99	19.6
	University Graduation	358	71.0
	graduate school	43	8.5
Job	airline flight attendant	101	20.0
	female soldier	100	19.8
	female sportsman	100	19.8
	female lawyer	100	19.8
	female nurse	103	20.4
Total		504	100.0

*p < 0.001

3.2 사용하는 메이크업 베이스 컬러(make up base color)

현재 사용하는 메이크업 베이스 색상에서 통계적 특성에 따른 차이가 있는 항목은 혼인 여부, 학력, 직업인 것으로 나타났다(p≤0.05).

연령에서는 20대, 30대와 40대 모두에서 각각 33.3%, 42%, 43.5%로 노란색 계열이 가장 많았다. 결혼 여부에서는 기혼, 미혼, 이혼자 모두 40%, 35.8%, 100%로 노란색 계열이라 답한 응답자가 많았다. 학력에서는 고등학교 졸업부터 대학 졸업자까지 모두 노란색 계열이라는 응답자가 많았던 반면 대학원 이상에서는 보라색 계열 응답자가 35.1%로 많았다. 직업군에서

는 항공사 승무원과 여성 스포츠인은 각각 43.6%와 44.0%로 핑크색 계열을 많이 선택한 반면 여성 군인은 82.0%가 보라색 계열, 여성 법조인은 64.0%가 노란색 계열이라고 많이 응답하였다.

송연비[12]에서 자외선 차단, 탄력, 미백 등 다양한 기능과 편리성을 지닌 멀티 제품인 비비크림을 선호하는 여대생과 달리 직장여성은 리퀴드나 크림 타입의 파운데이션을 많이 사용한다고 하였는데, 이는 장시간 업무 시간 중에도 화장의 지속력 배가를 위함이라 판단한다.

Table 2. Makeup base color to use

Division		Purple series	Green series	Pink series	Yellow series	x ²	p
Age	20's	69 28.8%	10 4.2%	80 33.3%	81 33.8%	6.200a	.401
	30's	36 26.1%	5 3.6%	39 28.3%	58 42.0%		
	40's	9 39.1%	0 0%	4 17.4%	10 43.5%		
	50's over	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%		
Marital Status	marriage	31 38.8%	0 0%	17 21.3%	32 40.0%	15.851a	.015
	single	83 26.1%	15 4.7%	106 33.3%	114 35.8%		
	divorce	0 0%	0 0%	0 0%	3 100.0%		
Education	high school graduation	0 0%	0 0%	0 0%	2 100.0%	23.290a	.006
	attending university	2 5.4%	3 8.1%	13 35.1%	19 51.4%		
	University Graduation	99 30.5%	8 2.5%	102 31.4%	116 35.7%		
	graduate school	13 35.1%	4 10.8%	8 21.6%	12 32.4%		
	Total	114 28.4%	15 3.7%	123 30.7%	149 37.2%		
Job	airline flight attendant	22 21.8%	3 3.0%	44 43.6%	32 31.7%	217.927a	.000
	female soldier	82 82.0%	0 0%	9 9.0%	9 9.0%		
	female sportsman	6 6.0%	6 6.0%	44 44.0%	44 44.0%		
	female lawyer	4 4.0%	6 6.0%	26 26.0%	64 64.0%		
	female nurse	0 0%	0 0%	0 0%	0 0%		
Total		114 28.4%	15 3.7%	123 30.7%	149 37.2%	-	

3.3 사용하는 아이브로우 컬러(eye brow color)

사용하는 아이브로우 컬러에서 통계적으로 특성에 따른 차이는 연령, 혼인 여부, 학력, 직업 항목에서 나타났다(p≤0.05). 연령에서는 20대가 블랙을 44.7%로

가장 많이 응답하였고 30대에서는 브라운이라는 응답자가 48.6%로 많았다. 그리고 40대와 50대 이상의 고연령으로 갈수록 각각 52%와 100%로 그레이라고 많이 응답하였다.

Table 3. Eyebrow color to use

Division		Black	Brown	Gray	x ²	p
Age	20's	149	117	67	32.73 4a	.000
	30's	53	70	21		
	40's	8	4	13		
	50's over	0	0	2		
Marital Status	marriage	26	36	32	20.90 2a	.000
	single	184	152	71		
	divorce	0	3	0		
Education	high school graduation	4	0	0	16.09 0a	.013
	attending university	28	49	22		
	University Graduation	158	125	75		
	graduate school	20	17	6		
Job	airline flight attendant	46	28	27	54.38 3a	.000
	female soldier	18	46	36		
	female sportsman	58	32	10		
	female lawyer	50	34	16		
	female nurse	38	51	14		
Total		210	191	103	-	

*p < 0.001

혼인 여부는 기혼자 38.3%가 브라운을 많이 응답한 반면 미혼자는 블랙이라고 답한 응답자가 45.2%로 많았다. 학력에서는 고졸, 대학 졸업, 대학원 이상에서 각각 100%, 44.1%, 46.5%로 블랙이라고 응답자가 많았으며 대학 재학에서는 브라운이라는 응답자가 49.5%로 많았다. 직업군에서는 항공사 승무원, 여성 스포츠인, 여성 법조인이 블랙을 많이 선택한 반면 여성 군인과 여성 간호사는 각각 46.0%와 49.5%로 브라운을 많이 선택하였다.

3.4 선호하는 립 컬러(lip color)

선호하는 립 컬러에서 통계적으로 특성에 따른 차이가 있는 항목은 혼인 여부, 학력, 직업인 것으로 나타났다(p≤0.05).

연령에서 20대는 41.7%로 핑크 계열이라 많이 응답했으며, 30대와 40대에서는 각각 38.4%와 52.2%로 레드 계열이라는 응답자가 많이 나타났다. 그리고 혼인 여부에서 기혼자는 레드 계열이라고 56.3%로 많이 선택했으며, 미혼자는 42.1%가 핑크 계열을 선택하였다. 학력

에서는 대학 재학과 대학원 이상에서 레드 계열이라는 응답자가 많았던 반면 대학 졸업 여성에서는 핑크 계열이라는 응답자가 40.6%로 월등히 높게 많이 나타났다.

신경의 선행연구[13]에서 여대생 45.0%가 평소 자연스러운 컬러로 메이크업을 하여 정교하고 진한 컬러의 메이크업보다 전체적 자연스러운 컬러의 내추럴 메이크업을 많이 선호한다고 하였다. 이러한 현상은 20대 연령 여성과 미혼 여성에서 각각 41.7%와 42.1%가 자연스러운 핑크 계열을 선택한 본 연구 결과와 동일 결과이다.

Table 4. Preferred lip color

Division		Red series	Orange series	Pink series	Beige series	x ²	p
Age	20's	72 30.0%	34 14.2%	100 41.7%	34 14.2%	8.716a	.190
	30's	53 38.4%	18 13.0%	49 35.5%	18 13.0%		
	40's	12 52.2%	2 8.7%	9 39.1%	0 0.0%		
	50's over	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
Marital Status	marriage	45 56.3%	6 7.5%	21 26.3%	8 10.0%	26.710a	.000
	single	92 28.9%	48 15.1%	134 42.1%	44 13.8%		
	divorce	0 0.0%	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%		
Education	high school graduation	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 100.0%	27.719a	.001
	attending university	16 43.2%	0 0.0%	14 37.8%	7 18.9%		
	University Graduation	108 33.2%	44 13.5%	132 40.6%	41 12.6%		
	graduate school	13 35.1%	10 27.0%	12 32.4%	2 5.4%		
Job	airline flight attendant	27 26.7%	16 15.8%	44 43.6%	14 13.9%	50.098a	.000
	female soldier	46 46.0%	0 0.0%	45 45.0%	9 9.0%		
	female sportsman	26 26.0%	12 12.0%	39 39.0%	23 23.0%		
	female lawyer	38 38.0%	26 26.0%	30 30.0%	6 6.0%		
	female nurse	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
Total		137 34.2%	54 13.5%	158 39.4%	52 13.0%	-	

3.5 선호하는 치크 컬러(cheek color)

선호하는 치크 컬러에서 통계적인 특성에 따른 차이는 연령, 결혼 여부, 학력, 직업 항목에서 나타났다(p<0.05).

연령은 20대, 30대, 40대 대부분의 연령에서 각각 50.4%, 61.6%, 43.5%로 레드 계열이라는 응답자가 많았고 결혼 여부에서도 기혼, 미혼, 이혼 모두 각각 41.3%, 56.6%, 100%로 레드 계열 응답자가 많았다. 그리고 모든 학력에서도 레드 계열이라고 답한 응답자가 나타났다.

반면 직업에서는 여성 군인, 여성 스포츠인, 여성 법조인이 각각 55.0%, 62.0%, 70.0%로 레드 계열 응답자가 많았던 반면 항공사 승무원은 오렌지 계열이라는 응답자가 37.6%로 많았다.

봉은아 선행연구[14]에서는 40대 이상의 여성들이 레드 계열과 갈색 계열의 응답자가 각각 42.9%와 35.7%의 근사한 차이를 제외하고, 10대에서 30대 연령대 여성들이 자주 사용하는 치크 컬러로 레드 계열 응답자 비율이 압도적으로 높게 나타났다.

Table 5. Preferred cheek color

Division		Red series	Orange series	Pink series	Beige series	x ²	p
Age	20's	121 50.4%	39 16.3%	42 17.5%	38 15.8%	16.969a	.009
	30's	85 61.6%	28 20.3%	12 8.7%	13 9.4%		
	40's	10 43.5%	9 39.1%	2 8.7%	2 8.7%		
	50's over	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
	marriage	33 41.3%	26 32.5%	6 7.5%	15 18.8%		
single	180 56.5%	50 15.7%	50 15.7%	38 11.9%			
divorce	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%			
Educa-tion	high school graduation	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	22.990a	.006
	attending university	16 43.2%	9 24.3%	7 18.9%	5 13.5%		
	University Graduation	180 55.4%	65 20.0%	45 13.8%	35 10.8%		
	graduate school	18 48.6%	2 5.4%	4 10.8%	13 35.1%		
Job	airline flight attendant	29 28.7%	38 37.6%	18 17.8%	16 15.8%	57.558a	.000
	female soldier	55 55.0%	18 18.0%	9 9.0%	18 18.0%		
	female sportsman	62 62.0%	14 14.0%	11 11.0%	13 13.0%		
	female lawyer	70 70.0%	6 6.0%	18 18.0%	6 6.0%		
	female nurse	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
	Total	216 53.9%	76 19.0%	56 14.0%	53 13.2%		

3.6 해당 컬러를 선호하는 이유

해당 컬러의 선호 이유에서 통계적 특성에 따른 차이가 있는 항목은 연령, 결혼 여부, 학력, 직업으로 나타났다(p≤0.05).

조은은 선행연구[15]에서 대부분 여성은 화장하지 않았을 시 일상생활에서는 커다란 지장이 없으나 업무나 중요 미팅 때 활동상이나 심리적인 제약으로 인하여 스스로 위축되는 경향이 나타난다고 하였다. 전(全) 연령에서 단정함이라는 응답자가 많았는데, 특히 40대에서는 84.0%의 높은 수치의 응답자가 나타났다. 결혼 여부에서 기혼과 미혼자는 각각 58.5%와 32.9%가 단정함을 선택한 반면 이혼자는 100.0%로 편안함을 선택하였다.

Table 6. Why do you like that color

Division		Neat	Com-fort	Face relief	disadvant age improve ment	Volu me	x ²	p
Age	20's	118 35.4%	80 24.0%	22 6.6%	69 20.7%	44 13.2%	57.656a	.000
	30's	48 33.3%	35 24.3%	31 21.5%	22 15.3%	8 5.6%		
	40's	21 84.0%	2 8.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 8.0%		
	50's over	2 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%		
	marriage	55 58.5%	10 10.6%	11 11.7%	10 10.6%	8 8.5%		
single	134 32.9%	104 25.6%	42 10.3%	81 19.9%	46 11.3%			
divorce	0 0.0%	3 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%			
Educa-tion	high school graduation	0 0.0%	2 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 50.0%	32.683a	.001
	attending university	28 28.3%	35 35.4%	14 14.1%	14 14.1%	8 8.1%		
	University Graduation	138 38.5%	70 19.6%	39 10.9%	69 19.3%	42 11.7%		
	graduate school	23 53.5%	10 23.3%	0 0.0%	8 18.6%	2 4.7%		
Job	airline flight attendant	10 9.9%	9 8.9%	12 11.9%	40 39.6%	30 29.7%	264.902a	.000
	female soldier	72 72.0%	0 0.0%	19 19.0%	9 9.0%	0 0.0%		
	female sportsman	17 17.0%	62 62.0%	2 2.0%	13 13.0%	6 6.0%		
	female lawyer	42 42.0%	30 30.0%	10 10.0%	10 10.0%	8 8.0%		
	female nurse	48 46.6%	16 15.5%	10 9.7%	19 18.4%	10 9.7%		
	Total	189 37.5%	117 23.2%	53 10.5%	91 18.1%	54 10.7%		

학력에서는 고졸과 대학교 재학이 각각 50.0%와 35.4%로 편안함을 택한 응답자가 많았고, 대졸과 대학원 재학 이상에서는 각각 38.5%와 53.5%로 단정함이라는 응답자가 나타났다. 직업에서는 절도 있고 근무시 불편을 초래하지 않는 외모를 중시하는 여성 군인, 여성 법조인, 여성 간호사 등에서 각각 72.0%, 42.0%, 46.6%로 단정함을 많이 선택했다. 반면 항공사 승무원 은 39.6%가 단점 보완, 여성 스포츠인 62.0%는 편안함이라는 응답자가 많이 나타났다. 서란숙도 선행연구 [16]에서 20대가 여성스럽거나 세련된 이미지를 추구하고 30대 여성은 자연스러운 이미지를 추구하는 반면 40대에서는 품위 있거나 매력이 있는 이미지를 선호하면서 인구통계학적으로 추구 이미지에 따른 화장 추구 혜택이 상이(相異)하다고 하였다.

4. 결론

광주, 전남 출신 및 거주 현대 여성들의 메이크업 컬러 선호도 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 현재 사용하는 메이크업 베이스 컬러는 전 연령대, 결혼 여부의 전 조사대상자, 고졸부터 대학 졸업자, 여성 법조인에서 노란색 계열 응답이 많았다. 반면 대학원 이상과 여성 군인은 보라색 계열, 항공사 승무원과 여성 스포츠인은 핑크 계열을 각각 많이 선택하였다.

둘째, 사용하는 아이 브로우 컬러는 20대 연령, 미혼자 및 고졸, 대졸, 대학원 이상 학력, 항공사 승무원, 여성 스포츠인, 여성 법조인의 직업군에서는 블랙을 많이 응답하였다. 30대 연령대, 기혼자, 대학 재학, 여성 군인과 여성 간호사는 브라운의 응답자가 많았다. 반면 40대와 50대 이상에서는 그레이 응답자가 많았다.

셋째, 선호하는 립 컬러는 40대, 기혼자, 대학 재학, 여성 법조인은 레드 계열 응답자가 많았으며 20대 연령대, 미혼자, 항공사 승무원, 여성 스포츠인은 핑크 계열 응답자가 많았다.

넷째, 선호하는 치크 컬러는 핑크 계열 응답자가 많은 항공사 승무원을 제외한 전 조사대상자에서 레드 계열 응답자가 압도적으로 많았다.

다섯 번째, 해당 컬러의 선호 이유로 고졸, 대학교 재학, 여성 스포츠인은 편안함을 선택했던 반면 대부분 조사대상자는 단정함을 선택했다.

이상과 같은 직업적 특성 및 연령과 성별에 따른 메이크업 컬러 분석연구는 기존 선행연구와 커다란 맥을

같이 하고 있다. 이와 같은 연구결과는 각 조사 대상자의 특성나 취향에 부합하는 다양한 메이크업 패턴과 참신한 메이크업 컬러 아이템을 개발을 위한 기초자료로 제공될 것이다. 더불어 현대 메이크업 시장에서 우위를 점하면서 활성화된 매출 증대에도 일조할 것으로 사료한다.

REFERENCES

- [1] J. S. Lee, J. S. Park, J. H. Lee & H. J. Chi. (2016). A Study of Healing Design Development of by Sasang-Constitution Using Color Therapy. *Journal of the Korean Society of Human Beauty*, 17(2), 147-158.
UCI : G704-SER000008940.2016.17.2.011
- [2] H. J. Joe & S. U. Park. (2006). Changes in bioenergy through color energy therapy. *Proceedings of the Korean Psychiatric Conference*, 25, 188.
- [3] J. S. Park & S. N. Lim. (2021). Virgin Hair and Bleach Hair Thermal analysis study according to temperature change. *Journal of the Korean Industrial Management Society*, 19(3), 91-96.
DOI : 10.22678/JIC.2021.19.3.091
- [4] S. H. Lee. (2012). *A Study on the Men's Make-Up Recognition According to Men's Appearance Management Consciousness and Behavior*. Master of thesis, Dong-duk Women's University.
- [5] H. K. Kim & M. H. Park. (2014). Effects of Psychosocial Consciousness on Appearance Management Behaviors of males workers in 20s and 30s Applied. *Journal of Digital Design Studies*, 14(4), 319-327.
- [6] H. K. Kim. (2012). A Study on Characteristics of Male's Make-up. *Journal of The Digital Convergence*, 10(11), 635-640.
DOI : 10.14400/JDPM.2012.10.11.635
- [7] J. S. Park & S. N. Lim. (2021). A Study on the Morphological Change of Virgin Hair Winding with Setting Machine Rod. *Journal of the Korean Industrial Management Society*, 19(2), 99-105.
DOI : 10.22678/JIC.2021.19.2.099
- [8] H. K. Kim. (2013). *Effects of Psychosocial Consciousness on Appearance Management Behaviors of males workers in 20s and 30s*. Doctoral dissertation. Kon-kuk University.
- [9] J. S. Park. (2020). A Comparative Study of The Movie Farewell My Concubine and Miss Korea

Elected in 1989 in The Makeup Image. *Journal of the Korean Industrial Management Society*, 18(3), 27-34. DOI : 10.22678/JIC.2020.18.3.027

- [10] J. S. Park & H. J. Kwon. (2017). Perception about Makeup Influence on Man's Makeup and Their Success. *Journal of the Korean Convergence Society*, 8(4), 231-237. DOI : 10.15207/JKCS.2017.8.4.231
- [11] E. A. Bong & J. S. Park. (2021). Analysis of interest in makeup and color preference according to the pursuit of appearance management-Focusing on women in Gwangju and Jeollanam-do. *Journal of the Korean Industrial Management Society*, 19(5), 151-157. DOI : 10.22678/JIC.2021.19.5.151
- [12] Y. B. Song. (2006). *A study on the status and awareness of color makeup among working women*. Master of thesis, Chung-Ang University.
- [13] J. E. Shin. (2011). *A Study on Make-up Trend and Color Preference in Female Undergraduates*. Master of thesis, Sook-myung Women's University.
- [14] E. A. Bong & J. S. Park. (2021). Analysis of interest in makeup and color preference according to the pursuit of appearance management-Focusing on women in Gwangju and Jeollanam-do. *Journal of the Korean Industrial Management Society*, 19(5), 151-157. DOI : 10.22678/JIC.2021.19.5.151
- [15] E. Joe. (2003). *(The)study on the effect of make-up for the women's psychological stability and interpersonal relationship*. Master of thesis, Chung-Ang University.
- [16] R. S. Seo & J. M. Lee. (2013). A Study on the Desired Cosmetics Benefits and Semi Permanent Make-up Preference by Pursuit Image. *Journal of The Korean Society of cosmetology*, 19(4), 621-633.

장 율 희(Yul-Hee Jang)

[학생회원]



- 2021년 2월 : 송원대학교 뷰티예술학과 졸업(미용학 학사)
- 2021년 3월~현재 : 송원대학교 휴먼산업대학원 석사과정
- 관심분야 : 헤어미용, 미용 특허, 미용경영
- E-Mail : dbfe11@naver.com

박 장 순(Jang-Soon Park)

[정회원]



- 2009년 2월 : 송실대학교 뷰티산업학과(공학학사)
- 2013년 2월 : 광주여자대학교 미용과학과(미용학 박사)
- 2015년 3월~현재 : 송원대학교 뷰티예술학과 부교수

- 관심분야 : 헤어미용, 모발과학, 미용 마케팅
- E-Mail : anima2929@hanmail.net