

현대ミリ터리 룩에 나타난 전환적 디자인 발상 유형과 특성

가설교¹, 김현주², 윤지영^{3*}

¹단국대학교 패션산업디자인학과 석사과정, ²단국대학교 패션산업디자인학과 부교수,
³단국대학교 패션산업디자인학과 초빙교수

The Types and Characteristics of Transformational Design Ideas in Contemporary Military Look

JIA XUEJIAO¹, Hyun-joo Kim², Ji-young Youn^{3*}

¹Fashion Merchandise Design, Dankook University

²Associate Professor, Fashion Merchandise Design, Dankook University

³Visiting Professor, Fashion Merchandise Design, Dankook University

요 약 본 연구의 목적은 최근 여성 패션 컬렉션에 나타난ミリ터리 룩의 전환적 디자인 발상 사례를 분석하여 유형화하고 특성을 도출하는 것이다. 연구 방법은ミリ터리 룩에 관한 이론적 고찰과 패션 컬렉션 사례 분석의 순서로 진행하였다. 연구 결과는 사례 분석을 통해 총 6개의 전환적 디자인 발상 유형으로 분류되었다. 디자인의 구조 변화로 탈중심 유형, 확장과 축소의 유형, 소재 전체 변화, 혹은 일부 소재의 전환, 마지막으로 스타일링에 해당하는 이질적 조화와 유기적 결합에 따른 유형이다. 분류된 유형을 분석한 결과 총 3개의 특성이 도출되었는데, 첫째 구조적 요소의 재구성, 둘째 믹스매치의 매터리얼 확장, 셋째 스타일링의 감성적 융합이다. 뉴ミリ터리 룩의 전환적 발상 유형 연구를 통해 창의적인 디자인 발전의 원동력이 되며, 패션디자인 전반에 걸친 시대적 현황과 변화를 읽을 수 있는 기초 연구가 되기를 바란다.

주제어 :ミリ터리 룩, 패션디자인, 전환, 구조, 소재, 스타일링

Abstract This study analyzes and categorizes the cases of military look's transitional design ideas in recent women's fashion collections, and derives characteristics. The research method is a theoretical review of military look and an analysis of fashion collection cases. The research results were classified into a total of six transformational design ideas. As a structural change in design, it is a decentralized type, a type of expansion and reduction, a change in the entire material, or a transition of some materials, and finally a type according to heterogeneous harmony and organic combination corresponding to styling. Finally, a total of three characteristics are the reconstruction of structural elements, the expansion of the metric of the second mix match, and the emotional fusion of styling. I hope that the study of the transformative type of idea of the new military look will be the driving force for creative design development and will be a basic study that can read the current status and changes of the times throughout fashion design.

Key Words : Military Look, Fashion Design, Transition, Structure, Material, Styling

*This study is a partial summary of the 2021 master's degree report at Dankook University.

*Corresponding Author : Ji-young Youn(younji1201@naver.com)

Received October 26, 2021

Revised January 3, 2022

Accepted January 20, 2022

Published January 28, 2022

1. 서론

1.1 연구배경 및 목적

밀리터리 룩은 군복 디자인에서 영감을 얻은 패션 스타일로서 군복 느낌 또는 그러한 디자인 요소를 반영한 스타일을 말한다[1]. 또한 각 시대마다 꾸준히 유행되어 온 스타일로 해당 시대의 다양한 표현 변화와 패션을 통한 소통의 가치가 다르게 나타남을 알 수 있다. 전쟁을 통해 변화한 패션의 트렌드가 다시 군 복제에 영향을 미치기도 한다[2]. 1900년대 제 1, 2차 세계대전을 중심으로 발달하게 된 밀리터리 룩은 남성의 군복에서 디자인 원천을 얻어 여성복에 새로운 혁신과 개혁을 가져왔다. 전쟁의 영향력이 소멸된 시기에도 꾸준히 각 시대별 패션 아이콘으로 등장하여 1960년대부터 현대까지 패션의 한 테마로 그 영향력을 보여주고 있다[3]. 이렇듯 밀리터리 룩은 역사적으로 그 기본 형태의 일관성을 유지한 채 각각 유행하던 시대상의 변화를 수용하며 발전해 왔었다. 그러나 최근 5-6년 간 여성 컬렉션에 나타나는 밀리터리 룩은 이전의 밀리터리 룩과 다른 양상을 나타내고 있다. 이전의 밀리터리 룩은 일반적인 군복 형태와 특성을 크게 벗어나지 않는 범위에서 부분적으로 변화된 디자인이 주를 이루거나, 각 시대별 유행에 따른 디테일의 활용에 그쳤다. 그러나 최근 여성 컬렉션에서는 통상적으로 유지된 기본적인 밀리터리 룩에서 벗어나 상반된 요소의 대치와 구조적 변형 등으로 서로 융합하고 전환되어 디자인 구성 발상과 착장에 있어 독특함과 다양화 및 의외성을 나타내고 있으며, 이는 뉴 밀리터리 룩의 새로운 전환점을 시사하고 있다.

이에 본 연구의 목적은 최근 여성 패션 컬렉션에 나타난 밀리터리 룩의 전환적 디자인 발상 사례를 분석하여 유형화하고 특성을 도출하는 것이다. 이와 같은 연구는 급변하는 현 시대의 패러다임에 비추어 뉴 밀리터리의 새로운 디자인 유형과 시대에 맞는 패션 가치를 살펴며, 창의적인 디자인 발전의 원동력을 찾는 것에 그 의의가 있다.

1.2 연구방법 및 범위

본 연구의 방법은 밀리터리 룩에 관한 이론적 문헌 고찰과 이를 토대로 한 실질적인 패션 컬렉션 사례 분석의 순서로 진행하였다. 먼저 이론적 배경의 문헌 고찰은 밀리터리 룩과 관련된 선행연구, 복식사 단행본, 인터넷 기사, 컬렉션 및 패션잡지 등을 통해 밀리터리 룩의 기본

개념과 역사적 변천 과정에 대해 알아본다. 패션 컬렉션을 통한 밀리터리 룩의 사례들은 최근 5-6년간의 패션 잡지와 인터넷 컬렉션 www.vogue.co.kr을 중심으로 수집하였다. 이 시기는 4차 산업혁명의 최종심으로 디자인 산업에 있어 개인화, 개별성, 융합, 혁신 등을 필두로 변화하고 있으며 따라서 뉴 밀리터리 룩의 변화도 크게 나타나고 있다. 이미지 사례 수집 기간은 2021년 7월 1일부터 9월 30일까지 3개월간이며, 1차 사례 수집범위와 선별 기준은 2015년부터 2021년까지 세계 4대 컬렉션의 여성복 가운데 밀리터리 룩의 일반적인 디자인 요소(형태, 디테일, 소재, 프린트, 컬러)가 포함된 사례를 모두 수집하였다. 그 결과 총 30개의 컬렉션 브랜드에서 347개 디자인을 1차 선별하였다. 2차 수집은 347개 가운데 일반적인 밀리터리 룩을 벗어나 타 요소와 융합되거나 전환된 경우의 사례로 총 229개를 재 선별하였다. 본 연구의 사례 선별 기준과 검증은 패션디자인 전공의 전문가 집단이 실시하였다. (패션디자인 전공-교수2명, 패션연구소 연구원-3명, 해당 전공 대학원생 - 박사2명, 석사2명(2021년 기준))

2. 밀리터리 룩의 이론적 고찰

2.1 밀리터리 룩

‘밀리터리(military)’의 의미는 본래 ‘군의, 군대의, 군사(軍事)’의 뜻이며, 군복의 요소를 살려 디자인 된 밀리터리 패션 또는 밀리터리 스타일이라는 해석이 내포되어 있다. 온라인 사전에 의하면 밀리터리 룩은 육군 군복의 디자인에서 영감을 얻은 패션 스타일을 말한다. ‘군대풍의 옷차림’이라는 뜻으로 육군 군복 룩을 말하는데 이것을 입고 전쟁에 참가하려는 것이 아니라, 반전 의사를 나타내려는 의도에서 젊은이들에게 폭발적인 인기를 얻게 되었다고 언급하고 있다[4]. 많은 연구에서 밀리터리 룩의 개념을 정의하고 있는데, 특히 김찬주, 노미경은 밀리터리 룩을 육군 군복의 디자인에서 영감을 얻은 패션 스타일을 의미한다고 말하고 있다. 또한, 군복의 패러디(parody)라 할 수 있는 밀리터리 룩은 이제는 패션에서 즐겨 사용되는 아이콘으로 시대가 바뀌었음을 언급하고 있다[5]. 또 다른 연구에서 조정미, 유희는 밀리터리 룩을 한 시대에 국한되지 않고 스타일을 구성하는 아이템, 연출된 통합적 이미지, 시대적 문화적 배경에 따라 다양한 이미지 커뮤니케이션을 보여줌으로써, 각 시대를 사는 사

람들의 정신세계를 표현하는 매개물이 되고 있다고 말하고 있다[6]. 이처럼 밀리터리 룩은 군복의 기능적, 형태적, 장식적 요소를 활용하고 디자이너의 창의적 상상력을 통해 일상복에 적용하여 디자인한 패션을 말한다. 밀리터리 룩의 디자인은 육군, 해군, 공군복의 실루엣 스타일과 장식적이고 부분적인 디테일의 다양함을 모두 포괄한다. 일반적인 군복의 스타일은 직선적이고 기능적인 형태에 대표 컬러인 카키색과 카무타주 프린트를 포함한 장식 요소와 아이탬들이다. 밀리터리 룩은 시대에 따라 다르게 인식되어 유행에 상관없이 또 하나의 클래식으로 자리매김 하고 있다.

아래의 Table 1은 밀리터리 룩의 선행연구이다.

Table 1. Previous studies on military look

Author	Research title
2007 M.K.Choo, H.K.Kim	An Analysis on the Military Look of the Milan Collections
2004 S.L.Lim, M.K.Choo	Fascism Expressed in Military Looks
2006 S.Y.Kim	Characteristics on the military look in modern fashion
2008 J.M.Cho, H.Yoo	A Study on the Image Communication of Military Style in 20th Century
2012 M.K.Choo, H.K.Kim	A Study on the Color Expressed on the Military Look of the Late 20th Century Fashion
2011 S.L.Lee	A Study on the Hyperreal in the Military Look
2018 C.J.Kim, M.K.Ro	Styling Comparison of Military Look Appeared on Street Fashion of Korea and Overseas
2019 R.K.Zhang, S.Y. Ha	Fashion accessories design development using characteristics of military uniform

위의 Table 1을 살펴보면 2019년 군복의 특징을 활용한 작품 연구를 제외하고, 최근 5년간 밀리터리 룩과 관련된 연구가 활발히 이루어지지 않았다. 기존 연구의 내용도 컬렉션을 통한 밀리터리 룩의 일반적인 분석 및 조형적 특성 연구, 색채 연구 등의 제한된 연구가 주를 이루고 있다. 그 외로 밀리터리 룩에 표현된 파시즘, 밀리터리 스타일의 이미지 커뮤니케이션 등의 연구가 진행된 바 있다. 따라서 본 연구는 기존과 다른 뉴 밀리터리 룩의 변화를 급변하는 현 시대의 패러다임에 비추어 디자인 유형과 특성을 분석하는 것에 초점을 맞춘다. 즉, 뉴 밀리터리 룩의 새로운 디자인 유형과 시대에 따른 패션

가치를 다각적으로 연구하여 특성을 찾고자 한다.

2.2 밀리터리 룩의 시대적 배경

2.2.1 20세기 전반 밀리터리 룩

밀리터리 룩의 시대적 변천은 20세기 전반인 제1차 세계대전 시기부터 시작되었다. 1차 세계대전은 인류에게 삶의 변화와 동시에 고통을 주었고 과학 기술의 발전 및 예술의 활발한 교류를 마련하였다[7]. 특히, 제1차 세계대전(1914~1918)의 발발로 전장에 나간 남성들의 공백을 채우기 위해 사회의 각 분야로 진출한 여성들은 자유와 권리, 직업에 대해 점점 관심을 갖게[8]되는 등 여성의 사회 참여가 증가하였다. 따라서 여성 복식은 제1차 세계대전 기간 중 원피스 드레스보다는 투피스나 코트 드레스를 선호하였고, 싱글이나 더블브레스트 재킷으로 허리에 벨트를 매었다. 1916년경 스커트는 땅에서 6인치나 짧아졌고 테일러드 재킷의 밀리터리룩이 유행하게 되었다[9]. Fig. 1. 구체적인 형태는 활동적인 짧은 길이의 스커트로 장식이 없으며 여성의 몸을 구속한 코르셋이 폐지되고 스타킹의 출현과 간편한 부츠 착용 등 여성 복의 편리함과 기능성을 접목한 단순하고 합리적 스타일이 이루어졌다[10]. 이처럼 1차 세계대전 시기의 밀리터리 룩은 군복스타일의 차용보다 시대적인 여건에 따른 필수불가결한 요구로 복식의 변화가 있었고 전쟁기간이기 때문에 군복과 비슷한 형태가 형성됨을 알 수 있다 [11]. 따라서 실물 군복과 매우 유사한 디자인으로 직선적인 실루엣과 카키 컬러, 각종 견장과 아웃포켓 등의 디테일이 특징으로 나타난다.



Fig. 1. World War I military look
Source: Understanding of Western Costume for Fashion Design. P.266

이후 1929년부터 시작된 경제공황은 제2차 대전(1939년-1945년)까지 이어지면서 세계는 불안과 혼란의 시기를 맞게 되었고 모든 것을 절약하고 재생하려는 사회적인 분위기가 전 세계적으로 확산되었다[12]. 전쟁

으로 모든 산업이 군수 산업화되어 물자가 귀해지고 소재와 디자인을 제한하는 실용 의복인 유틸리티 스타일 (utility style)이 출현하게 되었다[13]. (Fig. 2)



Fig. 2. utility style
Source: A History of Fashon. P.393



Fig. 3. Military look suit
Source: A History of Fashon. P.393

1930년대 후반부터 본격적인 유행을 예고했던 밀리터리 룩은 직선으로 각진 어깨, 짧은 스커트의 테일러드 슈트 스타일로 실용적인 기능복이 되었고, 그것이 세계적인 모드로 변천되었다고 한다. Fig. 3. 제2차 세계대전은 시민복의 근대화를 유도하여 단순하고 기능적인 의복을 일반대중에게 보급시킴으로써 패션을 특수계층만의 것이 아닌 일반대중에게 확대시키는 요인이[14]이 되었고, 이는 밀리터리 룩이 세계적으로 유행하게 된 계기가 되었다. 변례화(2012)는 이 시기의 밀리터리 룩의 조형성을 획일적 정형과 기능적 장식형, 그리고 인체우선형의 조형성을 가지고 있으며, 기능성, 동조성, 권위성의 의미를 가지고 있다고 언급하였다[15].

2.2.2 20세기 후반 밀리터리 룩

20세기 후반에는 세계화, 표준화의 큰 흐름 가운데 소비자들의 개별 취향이 중요시되었다. 사회 전반에 패션의 영향력이 높아지고 대중문화와 기술의 발전 등으로 복잡적이고 다원적인 패션이 함께 제안되었다[16]. 이와 같은 변화에 대해 밀리터리 룩 또한, 각 시대의 사회문화적 요인에 맞추어 각기 다른 조형적 측면과 의미를 시사하며 발전하였다. 1960, 70년대 이후 낡은 군복을 착용하는 것은 반전운동과 관련하여 청년들과 히피들 사이에서 스포티한 감각으로 나타났다고 한다[17]. 특히 히피족들은 올리브 브라운색의 밀리터리 재킷을 많이 착용했는데 이는 천연소재로 만들어졌다는 점과 당시 아시아 문화에 대한 배려의 성격이 더해져 ‘반전, 평화’라는 함축적 의미를 갖게 되었다. 이를 두고 김지영은 베트남 참전 군인들이 착용한 낡은 군복은 반전운동에 참여했던 젊은이들 사이에서 육군복에서 영감을 받은 아미룩의 형태로 유니

섹스 모드화되어 전개되었다고 서술하였다[18]. (Fig. 4)



Fig. 4. 60-70s
A hippie look

Source: <https://vintagedancer.com/1960s/60s-hippe-fashion/>



Fig. 5. Military look
from the 90s

Source: *Icons of fashion The 20th century*. P.199

이후 80년대에 들어 여성의 권리가 점차 강해지기 시작하였고, 반(反)성차별 운동이 거세졌다. 80년대 밀리터리 룩의 형태는 커리어우먼의 중성적인 패션으로 다양한 분야의 여성적 성공과 깊은 관련이 있었다. 여성들의 위상이 높아짐에 따라 어깨에 패드를 넣어 강조하고 허리를 조여 역삼각형 실루엣의 파워 룩 슈트가 유행하였다[19]. 이 시기의 밀리터리 룩은 특유의 강인함이 표현된 외형적 스타일이 제시되었으며, 이는 여성들의 높아진 사회적 지위를 대변하기도 한다.

1990년대는 국내외의 여러 국가에서 국지전이 계속 되었으며 전쟁의 불안과 거부감에 대한 반작용 및 다양한 가치관의 혼재 속에서 젊은이들의 불안정한 정서의 반영이 스트리트 패션에서 나타나게 되었다. 한순자는 1990년대 중반의 밀리터리 룩을 젊은 층의 스트리트 패션으로 설명하였다. 1990년대 초 일상적인 패션에 카무플라주 무늬의 옷을 그대로 입고, 군복의 요소인 부속품들을 진품 그대로 착용하는 등 군복 자체를 일상복화 하였다. Fig. 5. 이러한 밀리터리 룩으로 젊은이들의 독특한 사고와 복장의 편한 실용성 등의 욕구를 충족하면서 개성 있는 스트리트 패션으로 발전하게 되었다고 주장하였다[20]. 또한, 밀리터리 스타일은 성 정체성에서 중요한 역할을 담당했다. 몇몇 하위문화에서 군복처럼 보이는 유니폼들은 착용자를 대변해주는 기능을 하였다. 주로 이성을 상대로 남성적인 면을 충족시키거나 과장할 때가 많았다[21]. 이 시기의 밀리터리 룩은 과거와 현재, 동양과 서양, 남성과 여성, 하이패션과 스트리트 패션 등이 결합하여 다양하게 나타났다[22]. 21세기는 글로벌 콘텐츠 공유의 시대로 포스트모더니즘의 영향력이 크다. 패션의 구체적인 표현은 스타일이 더욱 다변화 되었다는 것을 의미한다. 이 시기의 밀리터리 룩 양식은 많은 변화를 겪게 되었고, 포스트모더니즘의 영향으로 반전통적인 디자인 기법과 다원적인 요소가 더해지게 있다.

3. 현대ミリ터리 룩의 전환적 디자인 발상 유형

최근 5-6년 동안의ミリ터리 룩은 디자인 형태와 소재 및 스타일링에서 앞선 시대의ミリ터리 룩과 매우 다른 양상을 보인다. 특히, 전환적인 디자인 발상의 변화가 많음을 알 수 있다. 여기에서 '전환'이란 국립국어원의 표준국어대사전에 명시되어 있듯이 '다른 방향이나 상태로 바뀌거나 바꿈' [23]이라고 뜻을 가지고 있다.

연구방법 및 범위에 서술한 사례 수집의 기준에 따라 2차 수집 과정을 거쳐 선별된 뉴ミリ터리 룩의 사례는 아래 Table 2와 같이 총 6개의 디자인 전환 발상 유형으로 나뉘어 분류되었다.

Table 2. Military look for the past 5-6 years

Case collection and classification		Quantity		
N0 1	2015 - 2021 Four major collections. A total of 24 brand (Including general military look elements)	Total : 347		
↓				
Design change, type of idea		Quantity	%	
N0 2	Structure (44.16%)	1. Out of center	49	21.39%
		2. Expansion and reduction	52	22.70%
	Material (20.85%)	3. Material change	21	9.17%
		4. Material Combination	27	11.80%
	Styling (34.96%)	5. Heterogeneous harmony	54	23.58%
		6. Organic combination	26	11.36%
		T : 229개	100%	

뉴ミリ터리 룩은 1차 선별 총 347개의ミリ터리 룩에서 229개를 구성하고 있으며, 약 66%의 과반수를 넘는 비율에서도 알 수 있듯이 다양하게 전환된 디자인으로 폭넓게 표현되고 있다. 큰 흐름으로 구조적인 측면, 소재의 변화, 스타일링의 구성에 따른 전환이 이루어졌으며 아래와 같이 각각 총 6개 유형으로 세분화되었다.

디자인의 구조 변화에 해당하는 탈중심과 전위, 확장과 축소에 해당하는 사례가 전체 44.09%로 가장 높은 비율을 차지하였다. 두 번째, 20.97%를 차지한 소재 속성은 전체가 변화하거나 혹은 일부 소재의 전환이 이루어진 경우로 나타났으며, 마지막으로ミリ터리 룩과 상이한 아이템으로 다양한 스타일링 조합에 의한 전환이

3,4.94%를 구성하고 있다.

3.1 탈중심

밀리터리 룩의 디자인 전환적 발상 유형 가운데 많은 비중을 차지하는 사례는 디자인의 구조적 변화이며 2차 수집 총 229개 중 101개로 전체 약 44.09%이다. 그 중 탈중심은 49개로 21.39%이며 기존ミリ터리 룩의 정직한 좌우대칭을 통한 기능적인 요소에서 벗어나 디자인 발상의 사고를 확장하고 있다.

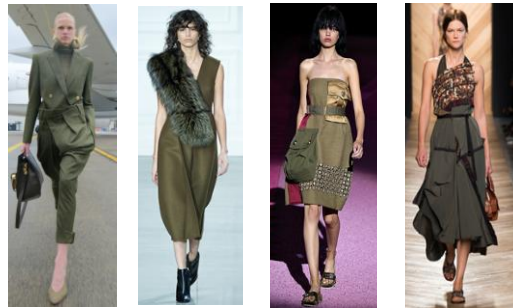


Fig. 6. Balmain 2021 F/W Source:https://runway.vogue.co.kr/

Fig. 7. Jason Wu 2015 F/W Source:https://runway.vogue.co.kr/

Fig. 8. Marc Jacobs 2015 S/S Source:https://runway.vogue.co.kr/

Fig. 9. Bottega Veneta 2016 S/S Source:https://runway.vogue.co.kr/

해당 사례인 2021F/W 발망(Balmain) 컬렉션은ミリ터리 룩의 대표적인 하의 아이템인 조드퍼즈(Jodhpers)의 변형된 스타일이다. 가운데 여밈 부분이 좌우비대칭 구조로 디자인 되었다. 군복의 기능성 좌우대칭의 구조적 일관성에서 벗어나 자유로운 감성이 추가되어 뉴ミリ터리 룩의 전환이 나타난 사례이다. 다음 사례로 Fig. 7의 제이슨 우(Jason Wu)의 2015 F/W 컬렉션은 더플코트의 소재인 울 원단으로 원피스 스타일의 뉴ミリ터리 룩을 선보였다. 더플은 벨기에 안트워프 남쪽의 도시로 이곳에서 생산한 거칠고 두껍게 짠 울 재질의 천은 보온이 잘 되고 질겼는데, 이를 더플(천)이라고 불렀고 특히 군복의 동계용 외투를 만드는데 많이 사용되었다고 한다 [24]. 이와 같은 더플코트의 주 소재를 원피스로 디자인 전환하고 보온을 위한 퍼를 좌우비대칭으로 구성하여 디자인의 구조적인 변화와 함께 소재 사용의 전환도 동시에 나타나고 있다. 2015 S/S 마크 제이콥스(Marc Jacobs) 컬렉션 Fig. 8에서는 일반적인ミリ터리 룩의 딱딱한 이미지와 투피스 형식의 스커트에서 벗어나 여성스러움을 부각하는 튜트프 원피스를 선보였다. 크게 확대

된 주머니와 스커트 아래 부분의 금속 장식은 탈중심의 뉴 밀리터리 스타일을 강조하고 있다. 2016 S/S 보테가 베네타(Bottega Veneta) 패션쇼 Fig. 9에서는 기존 밀리터리 스타일의 좌우대칭과 디테일인 포켓, 단추의 디자인을 변형시켜 다크 그린 카무플라주를 믹스매치 하였고, 밀단 스커트에 끈으로 포인트를 주면서 언밸런스하게 컷팅된 패셔너블한 원피스로 전환하였다.

3.2 확장과 축소

두 번째 유형은 뉴 밀리터리 룩 가운데 디테일과 구조의 확장과 축소로 표현되고 있으며 총 52개로 전체 약 22.70%를 차지하고 있다.



Fig. 10. Marc Jacobs 2015 S/S Source:https://r unway.vogue.co.kr/

Fig. 11. Marc Jacobs 2015 S/S Source:https://r unway.vogue.co.kr/

Fig. 12. Prada 2019 F/W Source:https://ru nway.vogue.co.kr/

Fig. 13. Michael Kors 2020 S/S Source:https://ru nway.vogue.co.kr/

대표적인 사례로 Fig. 10, Fig. 11은 마크 제이콥스 2015 S/S 컬렉션이다. 밀리터리 룩에서 나타나는 아웃 포켓이 일반적인 크기에서 벗어나 마치 가방을 연상하게 한다. 특히 Fig. 10은 좌우 비대칭적 탈중심의 구조를 이루고 있어 밀리터리 디자인 발상의 창의적 전환을 나타내고 있다. Fig. 11은 밀리터리 룩의 아이템 중 사이렌 슈트[25] (점퍼 슈트)의 형태에서 전환된 디자인으로 보인다. 바지폭이 확장되어 마치 스커트의 형태를 이루고 있으며, 포켓의 크기도 확대되어 있다. 2019 F/W 프라다(Prada) 컬렉션 Fig. 12에서 발표된 밀리터리 룩 스타일의 수트 유니폼은 상체 한가운데 포켓을 가슴 부분을 덮을 정도로 크게 확장시켰다. 지퍼 구조의 소매 전환과 붉은 깃털 장식이 달려있는 모자, 안경 등을 활용한 변형된 밀리터리 룩을 선보였다. 2020 S/S 마이클 코어스(Michael Kors) 컬렉션 Fig. 13에서 선보인 클래식한 더블 코트는 어깨의 오버사이즈 디자인으로 구조면에서

디테일한 변화와 확장을 보여주었다. 코트 소매의 확장과 접힘에 의한 혁신적인 디자인으로 허리의 벨트를 조여 Y 라인 실루엣을 나타냈다.

3.3 소재의 전체 전환

다음 전환의 유형은 총 229개 중 21개로 전체 9.17%를 차지하고 있다. 일반적인 군복의 소재에서 탈피한 변화된 소재의 전환이다. 외형은 군복의 이미지가 확연하나 소재에 있어 일반적인 밀리터리 룩과 상반된 소재를 사용하여 소재 발상의 전환을 가져오고 있다.

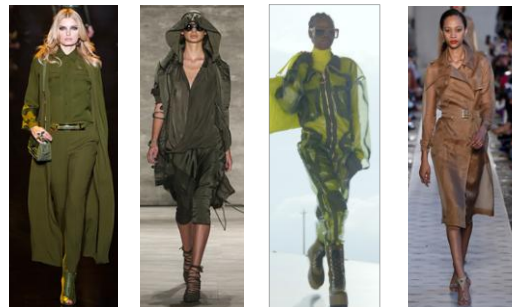


Fig. 14. Elie Saab 2015 F/W Source:https://r unway.vogue.co.kr/

Fig. 15. Nicholas K 2015 S/S Source:https://r unway.vogue.co.kr/

Fig. 16. Balmain 2021 F/W Source:https://ru nway.vogue.co.kr/

Fig. 17. Max Mara 2018 S/S Source:https://ru nway.vogu.co.kr/

대표적인 사례로 Fig. 14, Fig. 15는 엘리 샤프(Elie Saab) 2015 F/W, 니콜라스 케이(Nicholas K) 2015 S/S 컬렉션이다. Fig. 14는 밀리터리 룩의 일반적인 외형 실루엣과 색채를 포함하고 있으나, 소재에서 실크를 사용하여 기능적 측면을 배제한 부드럽고 우아한 분위기로 전환하였다. 기존 군복에서 느낄 수 있는 강인함, 긴장감, 기능적인 측면을 전환시킬 수 있는 전체 소재 전환의 변화가 주목할 만하다. 다음 사례는 Fig. 16의 2021 F/W 발망 컬렉션이다. 일반적인 군복 소재에서 벗어나 투명한 비닐을 주 소재로 한 뉴 밀리터리 룩을 선보이고 있다. 이너웨어가 보이는 투명 소재로 가벼운 캐주얼 웨어의 느낌으로 전환되었다. 다음 Fig. 17의 2018 S/S 막스 마라(Max Mara)컬렉션에서는 전형적인 밀리터리 룩의 트렌치코트를 선보였다. 군대에서의 일반적인 트렌치코트는 대부분 카키색 위주의 면, 모직 소재인 겨울 방한 용도로 사용된다. 하지만 사례에서 볼 수 있듯이, 이 코트는 시스루 소재로 디자인되었다. 봄이나 여름에 입어도 통풍이 잘 되고 부드러우면서 광택이 있어 세련되고 고

급스러운 분위기를 나타내는 등 기존의 밀리터리 룩에서 통상적으로 쓰이던 소재가 아닌 전면적 소재 전환이 나타났다.

3.4 소재의 부분 조합

다음은 소재의 부분 조합으로 전체 229개 중 27개로 총 11.80%를 구성하고 있다. 다양한 소재의 조합으로 밀리터리 룩의 디자인 표현을 확장하고 전환한 사례이다.



Fig. 18. Prada 2019 F/W Source:https://r unway.vogue.co.kr/

Fig. 19. Prada 2019 F/W Source:https://r unway.vogue.co.kr/

Fig. 20. Givenchy 2019 S/S Source:https://ru nway.vogue.co.kr/

Fig. 21. Burberry 2020 S/S Source:https://ru nway.vogue.co.kr/

부분 소재의 색다른 결합에 따른 대표적인 사례로 Fig. 18, Fig. 19의 2019 F/W 프라다 컬렉션이 있다. Fig. 18의 상의는 가슴에 포켓이 달린 카키색 점퍼로 소매와 스커트의 소재는 각각 테릴렌과 레이스 재질을 사용하였다. 일부 소재의 결합 및 이질적인 조화로 인해 밀리터리 룩의 강인함이 전환되어 여성스러움이 믹스매치된 모습을 볼 수 있다. Fig. 19는 모직 수트 소매의 일부 소재가 면 셔츠의 소재로 전환된 것이 특징이다. 여기에 레이스를 덧댄 케이프를 더함으로써 밀리터리 룩 고유의 경직된 이미지를 전환하였다. Fig. 20의 2019 S/S 지방시(Givenchy) 컬렉션에서는 밀리터리 카고 팬츠를 얇은 단면 메탈 실크 소재의 하이웨스트로 변화시켜 바디라인을 돋보이게 하였다. 오버 사이즈의 귀걸이를 매치하여 기존의 전통적인 이미지를 전환시키고 여성스러우면서 개성 있는 이미지를 부각하였다. Fig. 21은 2020 S/S 버버리(Burberry) 컬렉션이다. 더블 트렌치코트는 일반적으로 면 소재를 많이 사용한다. 하지만 아래 사례에서는 코트 윗부분은 면, 아랫부분은 실크 소재인 텍시도 스커트로 전환하여 소재와 디자인 구조를 모두 바꾸었다. 이와 같은 다양한 소재의 조합은 클래식한 트렌치코트의 스타일을 변화하여 뉴 밀리터리 룩을 더욱 다각화 시키

고 있다.

3.5 이질적 요소의 조화

다음 유형은 패션의 스타일링 구성 전환으로 전체 229개 중 54개이며 총 23.58%를 차지하였다. 일반적인 밀리터리 룩의 스타일링에서 벗어나 시대를 초월한 아이템의 변화와 구성의 전환이 나타나고 있다. 이질적 조화는 전혀 어울릴 것 같지 않은 요소의 조합을 통해 생소한 느낌을 유발하여 창의적 패션스타일링을 구현함을 뜻한다.



Fig. 22. Gucci 2017 F/W Source:https://r unway.vogue.co.kr/

Fig. 23. Givenchy 2019 S/S Source:https://r unway.vogue.co.kr/

Fig. 24. Michael kors 2019 F/W Source:https://ru nway.vogue.co.kr/

Fig. 25. Marc Jacobs 2017 Resort Source:https://ru nway.vogue.co.kr/

Fig. 22는 2017 F/W 구찌(Gucci)컬렉션으로 밀리터리 룩의 재킷에 로맨틱한 분위기의 프린트 팬츠를 매치하여 밀리터리 레트로 룩으로 전환하였다. Fig. 23은 2019 S/S 지방시의 컬렉션으로 상의는 일반 브이넥 자켓과 하의는 밀리터리 룩의 카고 팬츠를 조합했다. 이질적인 요소가 어우러져 부드러움과 모던함, 여성미를 동시에 느낄 수 있다. Fig. 24는 2019 F/W 마이클 코어스 컬렉션으로 전형적인 더블 버튼 밀리터리 스타일에 퍼칼라가 달린 코트가 분위기를 전환시킨다. 여기에 골드 레이스 스커트를 매치함으로써 이질감을 줌과 동시에 강한 여성미의 전환이 이루어졌다. Fig. 25는 2017 리조트마크 제이콥스(Resort Marc Jacobs)의 패션위크에 출품된 것으로 밀리터리 스타일의 재킷에 다양한 색상의 와펜이 스타일링 되었다. 여기에 색다른 팬츠 모양의 전환으로 하렘 스타일의 하의를 매치함으로써 다양한 느낌의 뉴 밀리터리 룩을 연출하였다.

3.6 유기적 결합

마지막 유형은 총 229개 중 26개로 11.36%를 차지하

고 있다. 밀리터리 룩의 다양한 아이템과 디자인 요소들을 유기적으로 결합하여, 익숙하지만 새롭게 전환된 뉴 밀리터리 룩의 사례들이 포함된다.



Fig. 26. Fay 2017 S/S Source:https://runway.vogue.co.kr/
 Fig. 27. Stella McCartney 2019 F/W Source:https://runway.vogue.co.kr/
 Fig. 28. Max Mara 2019 S/S Source:https://runway.vogue.co.kr/
 Fig. 29. Max Mara 2020 S/S Source:https://runway.vogue.co.kr/

Fig. 26은 2017 S/S의 페이(Fay) 컬렉션 사례로 군청색 탱크탑과 밀리터리 스타일의 특수 변형 카고팬츠의 결합으로 뉴 밀리터리 스타일을 생성하고 있다. Fig. 27은 2019 F/W 스텔라 맥카르티(Stella McCartney) 컬렉션으로 카키색을 통한 색채의 유기적 통일이 보이나, 아이템에서는 다른 구성을 밀리터리 룩에 매치한 케이스이다. 기존의 밀리터리 룩을 탈피한 풀오버에 베기핏의 니커보커즈(Knickerbockers) 결합은 캐주얼하면서도 모던한 스타일로 유기적인 전환을 가져왔다. Fig. 28은 2019 S/S 막스 마라 패션위크에서 선보인 것으로 컬러의 통일감으로 인한 유기적인 결합이 일차적으로 나타나고 있으나, 상의와 팬츠의 기존 착용법을 탈피하고 있다. 다양하게 레이어드 한 스타일링은 감성적 융합을 통한 새로운 밀리터리 룩의 스타일을 나타내고 있다. Fig. 29는 2020 S/S 막스 마라 사례로 컬러의 통일에서 유기적 결합이 나타나고 있으며 군복 재킷과 벡타이의 매칭으로 세련된 중성미를 부각시켰다.

4. 밀리터리 룩에 나타난 전환적 발상의 특성과 의미

3장의 사례 분석을 통해 나타난 밀리터리 룩의 전환적 발상은 아래 Fig. 30과 같이 총 3개의 특성과 의미로 도출할 수 있었다.

첫째는 구조적 요소의 재구성이다. 둘째는 믹스매치의 매터리얼 확장이며, 셋째는 스타일링의 감성적 융합에 따른 전환이다.

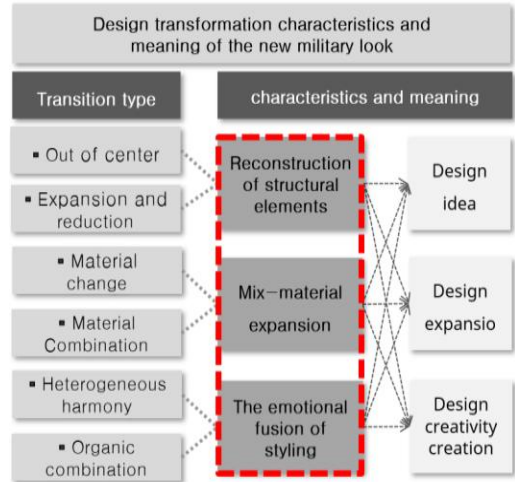


Fig. 30. The main characteristics of the new military look's design change

4.1 구조적 요소의 재구성

첫째, 디자인 전환의 사례 가운데 가장 많은 비중을 차지한 유형은 '구조적 요소의 변화 및 재구성'이다. 일반적인 군복은 제복의 일종으로 정해진 규율과 규칙에 따라 입는 옷이며 기능적인 측면을 위해 디자인 요소의 일반적인 사항을 준수하고 있다. 따라서 패턴과 구성에 있어 좌우정렬 및 기본 규칙이 철저한 반면, 최근 현대 패션에서 나타나는 밀리터리 룩은 '탈중심'을 통한 구조적 요소의 재구성이 강조되어 디자인 사고의 확장을 이루고 있다. 그 가운데 구조적 요소의 변화에서 가장 높은 비율을 차지한 '확장과 축소' 유형에 주목할 수 있었다. 이는 기존 밀리터리 룩의 일반적 특성에서 벗어나 4차 산업혁명 시대의 개별성과 접목되어 다양한 디자인 생성의 변화를 가져온 사례로 보인다. 이는 주관적이고 불확정한 형태로 추상, 비정형, 가변 등의 다양한 실루엣의 변화와 소재의 전환이 기존에 갖고 있던 밀리터리 룩의 일반적인 기능과 실용성을 넘어 개인의 개성과 자유를 표방하는 인식 변화로 대변할 수 있었다.

밀리터리 룩의 시작이었던 1, 2차 세계대전의 여성에 대한 인식과 가치의 변화가 있었듯이 현대는 남성, 여성이 아닌 인간의 개별성과 개성을 존중하는 시대이다. 이러한 시대상에 맞추어 밀리터리 룩도 혁신적으로 변화하

고 있는 상황이다. 기능적이고 획일화된 요소에서 탈피하여 혼성적이고 의외성의 디자인 요소가 접목된 사례들이 나타나고 있다. 이는 새로운 시대, 새로운 인간상의 가치에 대한 변화를 표현하고자 하는 뉴 밀리터리 룩의 핵심이며 다양한 문화 현상의 확장된 디자인 사고로 여겨짐을 알 수 있다.

4.2 믹스매치의 매터리얼 확장

두 번째 특성은 일반적인 군복의 소재에서 탈피하여 소재의 전환이 이루어진 경우로 '믹스매치의 매터리얼 확장'이다. 외형은 군복의 이미지가 확연하나 소재에 있어 기존 밀리터리 룩과 상반된 소재를 사용하여 의외의 발상 전환을 가져오고 있다. 소재의 전환은 형태 전환과 더불어 밀리터리 룩의 다양한 이미지 변화에 큰 영향력을 준다. 특히 전체 소재의 전환으로 기존 군복의 강인함이 주는 긴장감과 기능적인 측면의 반전은 디자인 확장의 또 다른 방법으로 여겨진다.

상이한 전체 소재의 전환으로 디자인의 새로운 사고와 확장성을 표현함으로써 뉴 밀리터리 룩의 창의적인 생성과 가치를 자아낸다. 특히 소재는 서로 다른 이질적 요소가 믹스매치 되어 개별적인 감성이 더욱 부각되고 다양한 디자인의 변화를 이루고 있다. 이는 일반적인 밀리터리 룩의 디자인을 벗어나 여성의 우아함을 새롭게 추가하거나 다양한 소재의 믹스매치를 통해 기존의 밀리터리 룩과는 전혀 다른 새로운 스타일의 변화로 인식되어지고 있다.

4.3 스타일링의 감성적 융합

마지막 특성은 '스타일링의 감성적 융합'을 통한 창의적 디자인 생성이다. 이는 스타일링 전환을 통해 새로운 패션의 가치를 생성하는 것을 뜻한다. 기존 밀리터리 룩에서 나타나는 일관성을 벗어나 스타일링의 다양한 융합을 통해 열린 사고의 디자인 생성 및 창출을 가져오고 있다. 전혀 어울리지 않는 '이질적 조화'로 서로 다른 T.P.O를 통한 새로운 디자인 확장과 생성을 가져왔고, 서로 다른 룩들을 조합하여 이전의 밀리터리 룩을 더욱 새롭게 인식시키는 힘을 가진다. 또한, 동시에 상반된 룩을 느끼게 함으로써 다변화, 다양화로 대변되는 현대 사회의 일면을 표현하고 있다. 또 다른 유형인 '유기적 결합'은 유사한 요소가 이타적으로 결부되어 전체 실루엣을 더욱 세련되게 나타내고 있다. 20세기 말부터 본격적으로 이루어진 복식의 캐주얼화는 밀리터리 룩에도 많은 영향을

미쳤다. 다양한 개성을 위해 비형식적인 자유로움과 스포티한 감성 및 캐주얼한 이미지를 부각하고 있다.[26]

이렇듯 최근 5-6년간의 밀리터리 룩은 시대와 상황을 초월한 다양한 측면의 스타일링 전환을 통하여 새로운 밀리터리 룩의 가치를 생성하고 있음을 알 수 있었다. 이처럼 밀리터리 룩을 디자인 실루엣 조합, 다양한 소재 및 아이템들의 결합을 통하여 현대 라이프 스타일의 큰 흐름인 자연주의, 개성주의, 개별주의, 멀티한 기능주의 등 다양하게 소통하고 표현할 수 있는 창의적 디자인 창출로 연결이 가능하다.

5. 결론

밀리터리 룩은 20세기 초 1. 2차 세계대전을 통해 시작되었고 시대별 유행 요소를 포함하면서 반복적으로 발전하는 등 현대 패션의 중요 테마로 자리 잡고 있음을 알 수 있었다. 특히 최근 5-6년간의 현대 여성복에서 나타나는 뉴 밀리터리 룩은 기존의 일반적인 군복의 요소만을 포함한 디자인에서 벗어나 개인의 성향, 감성을 표현하며 복합적이고 다원적인 디자인을 구현하고 있었다.

이에 본 연구에서는 밀리터리 룩의 시대별 변천사를 토대로 최근 변화가 뚜렷한 해당 사례들을 수집하여 전환적 디자인 발상의 유형과 특성 및 의미를 분석하였고, 그로 인한 연구의 결론을 다음과 같이 도출하였다.

첫째, 현대 밀리터리 룩의 새로운 변화를 분석하고 정립하기 위해 관련된 이론적 문헌들을 고찰하고 정리하였으며, 이를 통해 밀리터리 룩의 각 시대별 다양한 표현 변화와 패션을 통한 소통의 가치가 다르게 나타남을 확인할 수 있었다.

둘째, 최근 현대 여성 컬렉션에서는 일반적인 밀리터리 룩에서 탈피하여 디자인 구성과 착장에 있어 다양한 방법으로 융합하고 전환되어 독특한 형식을 나타내고 있는데, 이를 통해 뉴 밀리터리 룩이 지향하는 새로운 디자인 가치와 의미를 알 수 있게 되었다.

셋째, 뉴 밀리터리 룩의 전환된 디자인 사례를 분석하여 각각의 디자인 구성과 발상의 다양성을 유형화하였다. 그 결과 구조적인 측면의 '탈중심'과 '확장 축소', 소재의 속성에 따른 세부인 '전체 소재 전환'과 '일부 소재 전환' 및 스타일링을 통한 '이질적 요소의 조화'와 '유기적 결합'의 총 6개의 디자인 전환 발상 유형으로 분류할 수 있었다.

넷째, 사례 분석 후, 유형화 한 뉴 밀리터리 룩의 전환적 디자인 발상의 특성을 도출한 결과, 첫째, 구조적 요소

의 재구성 둘째, 믹스매치의 매터리얼 확장 셋째, 스타일링의 감성적 융합으로 정리할 수 있었다. 이러한 뉴 밀리터리 디자인의 특성은 디자인 사고를 넓힐 수 있으며, 다양한 표현의 융합을 통하여 디자인 확장을 가져옴을 시사한다. 따라서 이와 같은 다양한 디자인 시도는 뉴 밀리터리 룩의 창의적 디자인 생성으로 이어짐과 함께 변화하는 시대상 또한 확인할 수 있었다.

마지막으로 현대 사회의 다각적인 영향과 정서 변화 및 시대를 초월한 전환이 뉴 밀리터리 룩에 모두 담겨져 있음을 알 수 있었다. 이와 같은 연구는 뉴 밀리터리 룩의 디자인 확장과 전개의 초석을 다지며, 향후 패션디자인 전반에 걸친 시대적 현황과 변화를 읽을 수 있는 기초연구가 되기를 바란다.

REFERENCES

- [1] J. M. Cho & H. Yoo. (2008). A Study on the Image Communication of Military Style in 20th Century. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 32(8), 1309-1321.
UCI : G704-000029.2008.32.8.009
- [2] B. R. Nam. (2019). *War and Fashion*. Seoul : wiseplan. p.5.
- [3] S. Y. Kim. (2006). Characteristics on the military look in modern fashion. *Family and Environment Research*, 44(9), 41-50 p.42.
UCI : G704-000012.2006.44.9.002
- [4] Online dictionary Dupedia. (2021). *militarylook*. <https://terms.naver.com/entry.naver?docId=1169195&cid=40942&categoryId=32087>
- [5] C. J. Kim & M. K. Ro. (2018). Styling Comparison of Military Look Appeared on Street Fashion of Korea and Overseas, *Journal of the Korean Society of Costume*, 68(1), 14.-29, p16.
DOI : 10.7233/jksc.2018.68.1.014
- [6] J. M. Cho & H. Yoo. (2008). A Study on the Image Communication of Military Style in 20th Century. *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 32(8), 1309-1321.
UCI : G704-000029.2008.32.8.009
- [7] M. J. Kim, H. S. Choi, H. Y. Kim, J. S. Ha, S. H. Choi & H. J. Go. (2010). *WESTERN FASHION MULTI-CONTENTS*. Gyeonggi : Kyomunsa.
- [8] S. Y. Kim. (2006). Characteristics on the military look in modern fashion. *Family and Environment Research*, 44(9), 41-50 p.42.
UCI : G704-000012.2006.44.9.002
- [9] Y. O. Kim, S. K. An & S. H. Cho. (2009). *Understanding of Western Costume for Fashion Design*. Seoul : Gyeongchunsa, P.266.
- [10] S. J. Han. (1999). A Study on the Street Fashion of Military Look. *Journal of the Korean Society of Costume*, 44(44), 19-36, p.21.
- [11] S. J. Han. (1999). A Study on the Street Fashion of Military Look. *Journal of the Korean Society of Costume*, 44(44), 19-36, p.21.
- [12] S. Y. Kim. (2006). Characteristics on the military look in modern fashion. *Family and Environment Research*, 44(9), 41-50 p.43.
UCI : G704-000012.2006.44.9.002
- [13] Y. O. Kim, S. K. An & S. H. Cho. (2009). *Understanding of Western Costume for Fashion Design*. Seoul : Gyeongchunsa, P.286.
- [14] M. J. Kim, H. S. Choi, H. Y. Kim, J. S. Ha, S. H. Choi & H. J. Go. (2010). *WESTERN FASHION MULTI-CONTENTS*. Gyeonggi : Kyomunsa, pp.426-427.
- [15] R. H. Byeon. (2012). *A study on semantic analysis of military look before · after 1990*. Master's thesis. Seoul National University, Seoul. p.73.
- [16] M. J. Kim, H. S. Choi, H. Y. Kim, J. S. Ha, S. H. Choi & H. J. Go. (2010). *WESTERN FASHION MULTI-CONTENTS*. Gyeonggi : Kyomunsa. p.454.
- [17] J. Y. Kim. (1997). *A study on military fashion*. Master's thesis. Ewha Womans University, Seoul. p.53.
- [18] J. Y. Kim. (1997). *A study on military fashion*. Master's thesis. Ewha Womans University, Seoul. p.53.
- [19] Y. O. Kim, S. K. An & S. H. Cho. (2009). *Understanding of Western Costume for Fashion Design*. Seoul : Gyeongchunsa, p.317.
- [20] S. J. Han. (1999). A Study on the Street Fashion of Military Look. *Journal of the Korean Society of Costume*, 44(44), 19-36, p.21.
- [21] Gerda Buxbaum, K. S. Geum, H. N. Nam, H. S. Pack & J. S. Huh. (2009). *ICONS of FASHION THE 20THCENTURY*. Seoul : Art and culture. p.198.
- [22] J. M. Kim. (2013). A Study on the Military Look in Contemporary Fashion. *Fashion & Textile Research Journal*, 15(6), 862-873, p.865.
- [23] Standard Korean Dictionary of the National Institute of Korean Language. (2021). *change*. <https://stdict.korean.go.kr/search/searchView.do>
- [24] B. R. Nam. (2019). *War and Fashion*. Seoul : wiseplan. p.71.
- [25] B. R. Nam. (2019). *War and Fashion*. Seoul : wiseplan. p.20.
- [26] S. Y. Kim. (2006). Characteristics on the military look in modern fashion. *Family and Environment Research*, 44(9), 41-50 p.42.
UCI : G704-000012.2006.44.9.002

가 설 교(JIA XUEJIAO)

[학사학위]



- 2018년 9월 ~ 현재 : 단국대학교 패션 산업디자인 석사과정
- 관심분야 : 패션디자인, 밀리터리 룩
- E-Mail : lovexuejiao11@naver.com

김 현 주(Hyun-joo Kim)

[장학위]



- 2003년 2월 : 이화여자대학교 복식디자인(디자인학 학사)
- 2005년 2월 : 이화여자대학교 복식디자인(디자인학 석사)
- 2013년 2월 : 이화여자대학교 패션디자인(디자인학 박사)
- 2013년 9월 ~ 현재 : 단국대학교 부

교수

- 관심분야 : 패션디자인, 패션미학, 융합디자인
- E-Mail : hyunjookim@dankook.ac.kr

윤 지 영(Ji-young Youn)

[장학위]



- 2005년 2월 : 이화여자대학교 의상디자인(디자인학 석사)
- 2014년 8월 : 이화여자대학교 패션디자인(디자인학 박사)
- 2018년 3월 ~ 현재 : 단국대학교 초빙 교수
- 관심분야 : 패션디자인, 디지털패션, 패션일러스트레이션

- E-Mail : younji1201@naver.com