

시니어의 성장·고정 마인드셋과 창업역량이 창업의도에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업효능감의 매개효과 중심으로

이재열 (호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 박사과정)*

하태관 (호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 교수)**

국문요약

산업 현장에서 축적된 기술과 전문성을 갖고 있는 시니어의 창업은 사회적 측면에서 매우 중요하다. 본 연구는 시니어를 대상으로 4차 산업혁명기에 코로나19로 인해 변화된 일자리 사회구조와 최근 급격하게 진행되고 있는 고금리 및 글로벌 공급망 문제 등으로 불안 요인과 불확실성이 증폭된 경제 상황 속에서 시니어의 주요한 창업역량 변수들이 창업의도에 어떤 영향을 미치는가 실증적으로 검증하고자 하였다. 또한 예비창업자 개인 심리적 특성인 마인드셋의 관점에서 성장 마인드셋과 고정 마인드셋이 시니어 창업의도에 유의미한 영향을 미치는지 실증적으로 검증하고자 하였다. 창업자의 심리적 특성을 마인드셋의 관점에서 접근하여 창업분야에 적용하려고 시도하고 실무적 시사점을 얻고자 하였다. 본 연구는 마인드셋의 구성 요인인 성장 마인드셋, 고정 마인드셋과 창업역량의 기술적 역량, 네트워크 역량, 자금조달 역량이 시니어 창업의도에 미치는 영향을 실증적으로 분석하고 창업효능감의 매개효과를 검증하였다. 실증분석 결과는 성장 마인드셋과 기술적 역량은 창업의도에 정(+)의 효과를 미치는 것으로 검증되었다. 또한 성장 마인드셋과 기술적 역량이 창업의도에 미치는 영향에서 창업효능감의 매개효과가 유의한 것으로 검증되었고 시니어 창업에 있어 성장 마인드셋과 기술적 역량이 중요한 변수임을 검증하였다.

연구 결과 다음의 정책적 시사점을 준다. 시니어 창업을 활성화하기 위해서는 첫째, 창업자 교육 시 효과의 극대화를 위해 창업자의 심리적 특성인 성장 마인드셋 특성에 부합한 맞춤형 창업교육 등의 프로그램이 필요하다. 둘째, 기술 역량과 전문성을 갖춘 시니어 창업에 대해서는 저금리의 정책금융 확대 등 정부지원 확대로 기술창업의 저변확대가 요구된다. 셋째 시니어에게 축적되어있는 전문성과 기술을 퇴직 후에도 창업에 연계될 수 있도록 퇴직 전부터 창업 프로그램의 제공 등 창업을 준비할 수 있는 제도적 시스템의 지원이 필요하다.

핵심주제어: 마인드셋, 창업역량, 창업효능감, 창업의도

1. 서론

1.1. 연구배경

세계 경제는 대혼돈의 시기를 맞고 있다. 글로벌 물가가 급격하게 뛰어들고 러시아-우크라이나 전쟁 등 복합적인 충격 요인들이 세계 경제의 안정을 위협하고 있으며, 고금리와 강달러로 인한 금융시장의 불안요인과 불확실성이 증폭된 상황이다. 또한 코로나19로 인해 일하는 방식과 사회 변화 등 기업과 사회 전반적으로 지각변동과 구조조정이 이뤄지고 있는 모습이다. 특히 한국 사회는 이러한 변화 속에서 세계 최하위권의 출산율과 인구 노령화로 인해 초고령 사회로 빠르게 진입하고 있다. 우리나라의 고령화 속도가 OECD(경제협력개발기구) 회원국 중에서 가장 빨리 2048년에 제일 나이 든 나라가 될 수 있다는 전망이다(한국경제연구원, 2021). 그로 인해 빠른 속도의 노동력 감소가 예상되고 있고 질 좋은 일자리

창출을 도모하기 위한 일환으로 기술과 네트워크, 자금력 등을 갖춘 시니어들의 창업이 이슈화되고 있다.

Markey(2016)는 의료기술의 발전으로 인한 기대 수명의 증가가 계속되기 때문에 전체 창업자 중에 시니어 창업자의 비중이 높아지는 추세라고 하였고, 장영미·하규수(2018)는 시니어 창업자의 다양한 업무경험으로 마케팅 역량 및 자금조달 역량 등이 높을수록 창업의도가 증가한다고 주장하였다.

김영태·허철무(2021)는 창업 이전의 업무를 통해서 얻은 경험과 전문적 기술, 네트워크 등의 역량을 가진 시니어 창업자일수록 창업 이후 성공 가능성을 더 확신한다고 주장하였다.

Krueger et al.(2000)는 창업과 관련한 자기효능감이란 할 수 있는 창업효능감은 창업의도를 예측하는 강력한 변수라고 하였고, 김해룡(2008)은 창업효능감을 창업의도의 형성과정과 창업의도가 실제로 창업으로 실현될 가능성을 예측할 수 있는 가장 주요한 요인 중 하나라고 하였다.

선행 연구에서 시니어의 창업의도는 시니어가 지닌 창업역

* 주저자, 호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 박사과정, jyull@naver.com

** 교신저자, 호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 교수, ala9111@hoseo.edu

· 투고일: 2022-11-10 · 수정일: 2022-12-09 · 게재확정일: 2022-12-19

량과 함께 창업효능감이 중요한 변수로 검증되었으며, 관련 선행연구를 토대로 창업역량의 하위변수로 기술적 역량, 네트워크 역량, 자금조달 역량의 변수를 도출하여 시니어 창업의도에 미치는 영향을 검증하고자 하였다.

창업의도는 창업자 개인의 심리적 특성이 중요한 요인으로 작용할 것으로 판단된다. 개인의 심리적 특성인 마인드셋은 개인이 지니고 있는 성향이나 지적 능력에 대한 신념, 사고방식으로 정의된다(Dweck, 2006). 창업자가 창업과정에서 난관에 직면했을 때 역경을 딛고 성장하도록 하는 요인들에 있어, 창업자가 예상치 못한 한계에 접해도 좌절하지 않고 목표와 방향을 설정하고 도전하는 개념으로 마인드셋을 들 수 있다(배창봉·김정희, 2020). 마인드셋은 자신의 지적 능력이나 성향을 발전시킬 수 있다고 믿는 성장 마인드셋과 변하지 않는 고정된 자질을 믿는 고정 마인드셋으로 구분하여 나눌 수 있다(Dweck, 2006).

본 연구에서는 시니어 개인의 심리적 특성을 표현하는 마인드셋의 하부 구성요인인 성장 마인드셋과 고정 마인드셋이 창업의도에 유의한 영향을 미치는지 검증하고, 또한 시니어의 창업역량으로 도출된 기술적 역량, 네트워크 역량, 자금조달 역량이 창업의도에 유의한 영향을 미치는지 검증코자 한다. 아울러 마인드셋과 창업역량이 창업의도에 미치는 관계에서 창업효능감이 매개변수로서 유의한 지를 검증하고자 한다.

마인드셋에 대한 기존 연구는 학생들을 대상으로 학업성취도, 등의 연구와 직장 내 혁신행동 등의 영역에서 다수의 연구가 진행되고 있었으나 창업분야 연구에서는 제한적이었다. 본 연구에서는 창업자 개인의 심리적 특성을 마인드셋의 관점에서 접근하여 창업분야에 적용하려고 시도하였다.

아울러 4차 산업혁명기에 코로나19 팬데믹의 비대면 시기를 거치면서 변화된 일자리 구조와 최근 급격하게 진행되고 있는 고금리 경제 상황 속에서, 시니어의 창업역량 변수들이 창업의도에 유의한 영향을 미치는가 검증하고 그에 따른 실무적 시사점을 얻고자 한다.

II. 이론적 배경

2.1. 성장·고정 마인드셋

마인드셋이란 개인의 신념, 태도, 마음가짐 또는 사고방식을 말한다. 이는 능력이나 지능, 성격 등 개인이 가진 신념은 변할 수 있다는 내재적 이론(Implicit Theory)에 기반을 둔 암묵적(Implicit) 표현을 의미한다(Dweck, 2006). 암묵적은 외부로 표출되지 않고 심리적으로 내재해 있다는 뜻이며 암묵적 이론(Implicit Theories)은 개인적 특성의 변화 가능성에 대하여 설명한다(Dweck & Leggett, 1988). 암묵적 이론에 따라 사람들은 세상을 이해하는 데 있어 심리적 체계인 마인드셋을 구성하여 이해한다고 하였다(Dweck et al., 1995).

사람들은 마인드셋을 통하여 행동과 목표의 방향을 결정하

고 성공, 실패, 그리고 도전의 의미를 결정하게 된다(Dweck, 2006). 마인드셋은 개인이 바라보는 관점에 따라 크게 두 종류로 나누어 고정 마인드셋(Fixed Mindset)과 성장 마인드셋(Growth Mindset)으로 구분할 수 있다(Dweck & Leggett, 1988). 고정 마인드셋과 성장 마인드셋은 모두 성공이나 성취를 목표로 하는 것은 일치하나 가장 큰 차이는 어떻게 실패에 대응하는가의 문제이다. 고정 마인드셋을 지닌 사람은 타인에게 보여주는 것에 치중하고 자신의 한계가 드러나는 것이 두려워 실패 가능성이 높은 일에는 도전하지 않는 반면에, 성장 마인드셋이 높은 사람은 실패를 하여도 이를 통해 자기 성장을 이룰 수 있다고 여기기 때문에 위험을 감수하고 도전하여 자신의 역량을 발전시킨다고 보았다(Dweck, 2006).

Dweck(2006)은 고정 마인드셋이란 자신이 갖고 있는 능력이나 지능은 고정되어 있으며 노력하더라도 변화시킬 수 없다는 신념이라고 정의하고, 성장 마인드셋은 자신의 능력이나 지능은 개인이 노력하면 긍정적으로 변할 수 있다는 신념으로 정의하였다. 성장 마인드셋은 목표를 달성하는 과정에서 발생하는 난관과 실패를 극복하는데 필요한 동기를 설정하게 함으로써 위기에 직면하더라도 포기하지 않도록 해준다고 하였다(Hardin et al., 2013). 성장 마인드셋을 가진 사람은 도전적인 과제를 선호하며 어려운 환경에서도 쉽게 포기하지 않는 것으로 확인되었다(Blackwell et al., 2007). 반면에, 고정 마인드셋을 지닌 사람은 어려운 과제에 대해서 위축된 행동을 보이고 자신이 무능함을 느끼게 되면 끈기에서 감소함을 보였다(Dweck, 1986).

박병기·송정화(2008)는 성장 마인드셋이 목표지향성의 방향에 영향을 미치기에 성취 반응의 행동 특성으로 연결된다고 주장하였다. 이처럼 사람의 능력은 얼마든지 성장할 수 있다고 믿는 성장 마인드셋을 갖출 때 목표성취 가능성은 훨씬 커진다고 하였다(Duckworth & Seligman, 2005). 홍성철(2021)은 4차 산업혁명시대에는 고정형 사고방식보다 자신의 직무에 호기심을 갖고 새로운 것을 쉽게 배우려고 하는 성장형 사고방식인 성장 마인드셋이 효과적이라고 주장하였다. 배창봉·김정희(2020)는 마인드셋이 도전이나 역경에 직면했을 때 개인의 회복탄력성을 높여 주고 위기대처 능력을 가늠하는 척도로 작용한다고 주장하였다.

선행연구의 대부분은 마인드셋에 따른 학생들의 학업 성취도, 진로 준비행동 등을 중심으로 연구되거나 직장 내 조직구성원의 마인드셋이 미치는 직무배태성, 혁신행동 등의 연구가 진행되었다. 성장 마인드셋이 목표를 달성하는 과정에서 실패와 역경을 두려워하지 않으며 성장의 기회로 발전시키고 있음은 선행연구에서 규명하고 있다.

본 연구에서는 이 같은 선행연구의 관점에 따라 마인드셋의 구성 요소인 성장 마인드셋과 고정 마인드셋이 시니어의 창업의도에 미치는 영향에 있어 유의한 의미가 있는지 검증하고자 하였다.

2.2. 창업역량

Spencer(1993)는 창업가의 역량을 해당 직무에서 뛰어난 수행 능력과 현장 상황의 대처 능력에 기초한 개인적 특성으로 보았다. Mann et al.(2011)은 창업역량을 개인의 직무를 성공적으로 수행 가능한 여러 차원의 능력으로 표현되는 개념으로 파악하고, 창업자의 경험 및 훈련, 교육, 기타 인구통계학적 변수들에 의해 영향을 받는 기술과 지식, 성격적 특성이 포함되는 특성들로 정의하였다.

이선호(2015)는 역량은 타고난 선천적 성격과는 달리 창업자의 노력에 의하여 단기간에 변화하고 학습이 가능하기 때문에 창업자의 자기개발 차원에서도 유용한 행동지침을 제공할 수 있다고 주장하였다. 김경식(2005)은 벤처 창업가의 창업역량을 기술적 역량, 창의성 역량, 개념화 역량, 전략적 역량, 사회적 역량 및 시장감지 역량으로 세분화하였고, 김춘근(2015)은 기술적 역량, 조직적 역량, 전략적사고 역량으로 구분하여 창업성공에 미치는 영향을 분석하였다. 임아름(2015)은 기술역량, 창의역량, 관리역량, 기업가역량으로 구분하여 기업가역량과 관리역량이 창업 성과에 영향을 미친다고 하였다.

선행연구는 연구자에 따라 창업역량을 구성하는 요소도 상이하게 설정하고 있는데, 본 연구에서는 시니어의 중요한 역량으로 기술적 역량, 네트워크 역량, 자금조달 역량을 설정하고 창업의도에 유의미한지를 실증 분석하고자 하였다.

2.2.1. 기술적 역량

기술적 역량은 제품의 개발 및 생산과 관련된 제반 기술 능력으로 기술의 선택과 획득 및 개선, 활용에 필요한 지식과 기법을 포함하고(Barney, 1991), 기업의 혁신활동을 촉진하고 지원하는 혁신전략 수립의 배경이 된다(Burgelman et al., 2004). McDougall et al.(2003)은 최고경영자가 보유하는 기술적 역량에 따라서 기업의 기술적 역량이 달라지며 달라진 기술적 역량은 성공적으로 글로벌 시장에 진출하는 역할을 하게 된다고 하였다.

김춘근(2015)은 기술적 역량에 대해 기술을 기반으로 하는 제품 개발 및 생산과 관련하여 제반 기술적 능력을 보유하고 있는 정도로 정의하였다. 이기만(2018)은 기술적 역량을 전문적인 보유기술을 능숙하게 다룰 수 있는 창업가의 능력이라고 정의하면서 창업가는 관련 분야 최고의 전문적 기술을 보유하고 능숙하게 다룰 수 있는 능력을 갖추어야 한다고 주장하였다.

서성열(2019)은 기술적 역량을 창업하고자 하는 분야의 전문적 기술을 보유하면서 기술적 문제를 해결하고 전문적인 기술을 사용할 수 있는 능력으로 기술혁신 능력과 기술활용 능력으로 구분하였고, 이해영(2018)은 창업 초기에는 제품 컨셉 개발, 아이템의 사업화와 제품화를 위해서 모든 역량들이 기술 역량으로 집중하게 된다고 주장하였다.

선행연구를 토대로 본 연구에서는 창업과 관련한 전문적 기술과 지식을 활용할 수 있으며 시장의 요구를 충족할 수 있는 제품과 서비스, 아이디어를 개발하고 결합, 연계할 수 있는 창업가의 능력을 기술적 역량으로 정의하였다.

2.2.2. 네트워크 역량

일반적으로 개인은 인적 네트워크를 통해서 사업기회를 얻고 이를 통해 창업자로 될 가능성이 크게 있으며(Nieto & Gonzalez, 2016), 창업자의 인적 네트워크와 사회적 자본을 통해서 창업의 성공 가능성을 높인다(Hitt et al., 2002). Garbutt et al.(2019)는 창업자가 효과적인 의사소통으로 이해 관계자들을 설득하고 기업의 성과달성에 필요한 지원과 지지를 확보하는 능력과 타인과 협력하여 네트워크를 형성하고 아이디어를 개발하여 행동화하는 능력을 포함하며 이를 창업 역량으로 정의하고 있다. 김은실(2012)은 네트워크를 집단 구성원이 유용한 자원을 구하거나 과업을 계획한 대로 실행하기 위해 사람들과 맺는 관계이며 집단 내 지식과 정보가 고정되지 않고 축적되고 창조되는 속성을 지니고 있다고 주장하였다.

Birley(1985)는 기업가가 새로운 회사를 시작하는 과정에서는 은행이나 회계사, 변호사 등의 공식 네트워크는 비효율적인 것으로 나타났고 가족과 친구, 비즈니스 연락처 등의 비공식 네트워크는 이전 고용 요소를 재창조할 가능성이 높은 것으로 나타났다고 하였다. 창업자의 인적 네트워크는 지인 또는 가족의 지지를 통해서 창업의 실패 두려움을 극복하고 지지를 얻어 창업 의지를 고취하는 긍정적 요인으로 작용한다(Coleman, 1988; 양준환·김춘광, 2018). 강성일(2007)은 창업가의 인적 네트워크를 잘 활용하면 자원을 쉽게 동원할 수 있다고 했으며 창업가의 배경 특성으로 관련 분야의 경험, 교육과 창업 전통, 연령, 성별 등과 함께 인적 네트워크가 중요함을 강조하였다. 홍은표·김진희(2018)는 창업가가 보유하고 있는 인적 네트워크를 통해서 보다 성공에 가까이 갈 수 있는 경쟁적 우위를 확보하게 된다고 주장하였다.

본 연구에서는 선행연구를 토대로 네트워크 역량을 개인이 사회적 연결망과 타인과의 관계를 통하여 형성한 것으로 창업자에게 도움 되는 인맥과 창업을 위한 친화력과 대인관계 역량이라고 정의한다.

2.2.3. 자금조달 역량

자금조달역량은 창업가의 역량 중에서도 가장 중요한 요인 중의 하나이다. 창업기업의 자금은 창업 시는 물론이고 기업의 존립을 위한 기본적인 요소이며 필요시 다양한 방법을 총동원하여 자금을 조달해야 하는데 이 같은 창업기업의 재무적 활동을 자금 조달이라고 하였다(김진수 외, 2017).

중소벤처기업부의 ‘2021년 창업기업 실태조사’(19년 기준) 보고서에 따르면 창업 시 장애요인으로는 ‘창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움’이 가장 높은 70.9%로 나타났다. 또한 업력별 창업 장애요인과 업종별 창업 장애 요인에서도 모두

가 창업자금의 확보에 대해서 예상되는 어려움이 가장 높은 것으로 나타났다. 이민화(2013)는 벤처기업에 있어 창업의 활성화를 위한 충분 조건은 자금의 조달이며 자금조달은 기술의 사업화 성패를 가르는 핵심적인 성공요인이라 할 수 있다고 하였다. 성장수 외(2013)는 자산을 보유하고 있는 정도는 개인들의 창업 결정에 영향을 주는 중요한 변수 중 하나라고 하였으며, 이상백(2014)은 자금조달 역량에 대해서 창업 조직이 전략을 수립하고 실행을 위해 사용될 수 있는 모든 금전적인 자원이라고 정의하였다.

본 연구에서는 자금조달 역량을 선행연구를 토대로 창업기업이 전략을 수립하고 창업을 실행하기 위해서 필요한 자금을 내부 및 외부로부터 적절하게 조달할 수 있는 역량이라고 정의한다.

2.3. 창업효능감

창업효능감은 창업가의 자기효능감으로 정의되고(Chen et al., 1998) 사업을 창출할 수 있다는 확신과 창업에 대한 확신으로 설명된다(McGee, et al., 2009; Piperopoulos & Dimov, 2015). 창업가로서 수행해야 하는 역할과 과업에 대해 성공적으로 수행할 수 있다는 신념과 자신감을 의미한다(Zhao et al., 2005). Shaker(2019)는 개인이 기업가가 되는데 있어 중요한 영향을 미치는 요인 중의 하나가 창업효능감이라고 하였다(Zhao et al., 2005). 기업가정신에 비추어 창업효능감은 새로운 사업을 시작하는 데 필요한 의무를 성공적으로 달성하기 위해 창업자 자신의 능력과 기술을 믿는 정도를 나타낸다(Elnadi & Gheith, 2021). 이 같은 관점에서 창업효능감은 창업이라는 과업을 성공적으로 수행할 수 있는 창업자의 신념으로 설명되고 자기효능감의 용어를 대체한다. 즉 창업효능감을 창업과 관련된 자기효능감이라고 하였고, 창업가로서 역할과 업무를 계획하고 수행할 수 있다는 자신감과 신념을 의미한다고 하였다.

Bandura(1977)는 자기효능감을 특정한 과업의 달성을 위해서 필요한 행동들을 계획하고 수행할 수 있는 능력에 관한 자신감이며 신념이라고 정의하였다. Gist & Mitchell(1992)은 일상적인 생활 속에서 성공과 실패에 관한 경험을 통해 개인들이 갖게 되는 기대의 정도로 자기효능감이 높을수록 도전적인 과제를 선택하며 이를 달성하기 위해서 지속적으로 많은 노력을 투입하는 경향이 많다고 주장하였다. 또한 Chen et al.(2004)은 자기효능감에 관한 연구가 개인의 선택과 노력 수준, 인내심을 결정하는 데 미치는 영향을 파악하는 역할을 하고 인간의 행동을 설명하는 데 매우 유용한 개념이라고 하였다. Boyd & Vozikis(1994)는 창업 자기효능감을 창업과정에서 발생하는 과업과 역할 등에 대해서 스스로 성공적으로 수행할 수 있다는 신념으로 정의하면서 창업관련 분야에 자기효능감을 최초로 도입하였다.

본 연구에서는 창업 영역에서의 자기효능감 즉 창업에 대해

서 성공할 수 있다는 자신감과 신념을 창업효능감으로 정의한다.

2.4. 시니어 창업의도

시니어(Senior)에 대한 정의는 학술적으로 명확하지 않고 분야마다 다양하게 해석되고 있다(황지영·남정민, 2019). 시니어의 기준을 살펴보면 정부지원기관에 따라서 서울시 50플러스재단에서는 만 50세~64세로 정하고, 중소벤처기업부의 ‘시니어 기술창업센터’와 ‘시니어 기술창업스쿨’ 및 ‘시니어 비즈플라자’에서는 만 40세~64세 이하로 정하고 있다. 따라서 창업관련 연구에서는 시니어를 중소벤처기업부에서 정하는 만 40세 이상의 중장년으로 구분한다(문성식, 2018; 정찬영, 2021). 본 연구에서도 선행연구를 토대로 만 40세~64세 이하의 세대를 시니어로 정의하였다.

창업의도는 계획적이고 의식적인 행동과 시도를 통해서 이루어지며 창업 과정을 이해하고 있어 핵심적인 개념이라고 볼 수 있다(Krueger & Brazeal, 1994). 윤방섭(2004)은 개인의 창업의도에 따라서 창업의 행동이 다르게 변할 수 있고 창업 전 창업 준비에도 영향을 미치기 때문에 창업의도는 태도와 경험을 창업행동으로 연결하는 역할을 한다고 주장하였다. 김성순(2010)은 창업의도 결정요인에 있어 개인 특성요인과 심리적 특성요인, 환경요인 등으로 구분되어 왔으나 점차 연구대상이 기술력과 동기부여, 비전과 목표 등으로 확대되고 있다고 하였다.

선행연구를 살펴보면, 시니어 창업의 주요 결정요인들로서 직장생활을 통해서 축적한 다양한 경험들과 그것을 바탕으로 한 인적 네트워크 및 전문적 역량, 재무적 자원 등으로 이는 청년 창업에 비해 상대적으로 높은 경쟁의 우위를 차지하는 것으로 나타났다고 하였다(최양애·동학림, 2019; 윤성임·전병훈, 2021). 박종범 외(2020)의 연구에서는 사업과 경영 및 자율지향성이 높은 시니어일수록 창업 의지를 갖고 창업에 필요한 정보 수집과 탐색 및 체험 등 준비활동을 적극적으로 수행한다고 주장하였다.

이종열·허철무(2020)의 연구에서는 자기효능감을 가진 시니어 창업자는 다양한 위험이나 도전 상황 등에 대해 능숙하게 대처하고 통제할 수 있어 창업의지가 높다고 주장하였다. 능력에 대한 신념은 자기 효능의 개념으로 주어진 과업을 수행할 수 있다는 개인의 신념으로 정의된다(Urban, 2015).

본 연구에서는 개인의 능력에 대한 신념의 심리적 특성인 성장·고정 마인드셋과 시니어의 주요한 창업역량으로 도출한 기술적 역량, 네트워크 역량, 자금조달 역량이 시니어의 창업의도에 어떻게 영향을 미치는지 검증하고자 하였다.

III. 연구 방법

3.1. 연구의 모형 및 가설의 설정

마인드셋은 자기효능감에 긍정적인 행동을 유발하는 요인으로 작용하는 것으로 선행연구를 통해서 규명되고 있다.

Dweck(2009)은 마인드셋을 통하여 학생들의 동기와 성취 결과를 예측하였고 성장 마인드셋이 고정 마인드셋 보다 높은 자기효능감을 갖는다고 주장하였다. 이지우 외(2022)는 레슬링 선수의 마인드셋이 자기효능감을 매개로 운동몰입에 미치는 영향에 관한 연구에서, 성장 마인드셋이 운동몰입에 정의 영향을 미치며 자기효능감은 매개효과가 있다고 하였다.

본 연구에서도 이같이 마인드셋이 창업자에게 있어 도전의식과 진취적인 열정을 불러일으켜 창업효능감을 촉진하고 창업의도에 있어 중요한 요인으로 작용할 것으로 보았다.

창업역량으로 정의한 선행연구를 살펴보면 창업의도와 다양한 영향관계가 제시되고 있다. 정두식(2016)은 베이비부머 세대, 직장인 등을 대상으로 창업의도에 미치는 영향 요인을 실증 분석하고 창업가 역량은 창업의도에 정의 영향을 미친다고 하였다. 강병승(2020)은 경영역량, 대인관계 역량, 기업가 역량으로 구성된 창업역량과 창업지원이 창업효능감에 미치는 영향과 시니어 창업의지에 미치는 영향 관계를 실증적으로 분석하였다. 신향숙(2021)은 액티브시니어 예비창업자들의 창업역량을 높이기 위한 역량 요인을 확인하고 경제활동 참여율 제고를 위한 정책전개를 제시하였다. 본 연구에서는 창업역량으로 시니어가 다양한 업무 경험 및 축적된 사회 경험에서 형성된 전문 지식이나 기술적인 역량, 네트워크 역량, 자금조달 역량을 주요 창업역량으로 보았다.

이론적 배경과 선행연구를 근간으로 하여 본 연구는 시니어 창업의도에 미치는 영향 요인으로 마인드셋과 창업역량에 초점을 두고 가설을 설정하였다. 창업효능감의 매개효과 규명도 함께 하고자 하였다. 마인드셋은 구성 요인인 성장 마인드셋과 고정 마인드셋으로 세분화하여 가설을 설정하였다. 그리고 창업역량은 기술적 역량, 네트워크 역량, 자금조달 역량으로 세분화하여 가설을 설정하였다.

가설 1: 마인드셋은 창업의도에 유의한 영향을 미칠 것이다.

- 1-1: 성장 마인드셋은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 1-2: 고정 마인드셋은 창업의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.

가설 2: 창업역량은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

- 2-1: 기술적 역량은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 2-2: 네트워크 역량은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

2-3: 자금조달 역량은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

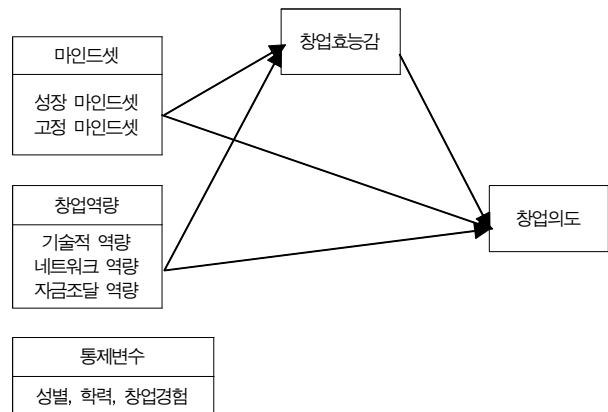
가설 3: 창업효능감은 마인드셋이 창업의도에 미치는 영향을 매개할 것이다.

- 3-1: 창업효능감은 성장 마인드셋이 창업의도에 미치는 영향을 매개할 것이다.
- 3-2: 창업효능감은 고정 마인드셋이 창업의도에 미치는 영향을 매개할 것이다.

가설 4: 창업효능감은 창업역량이 창업의도에 미치는 영향을 매개할 것이다.

- 4-1: 창업효능감은 기술적 역량이 창업의도에 미치는 영향을 매개할 것이다.
- 4-2: 창업효능감은 네트워크 역량이 창업의도에 미치는 영향을 매개할 것이다.
- 4-3: 창업효능감은 자금조달 역량이 창업의도에 미치는 영향을 매개할 것이다.

시니어의 마인드셋과 창업역량이 창업의도에 영향을 미치는 것으로 설정하고 더불어 창업효능감을 매개변수로 유의한지를 검증하기 위한 연구모형을 설정하였다. 이러한 관계의 본 연구모형은 아래 <그림 1>과 같다.



<그림 1> 연구의 모형

3.2. 조사표본 선정

본 연구에서 설정된 연구모형을 바탕으로 연구 가설을 검증하기 위해 실증적 분석을 실시하였다. 2022년 9월 15일부터 10월 10일까지 만 40세~64세 이하의 시니어를 대상으로 무작위 표본 추출 방식으로 웹(web)기반 온라인 설문조사를 실시하였다. 320부를 배포하여 221부가 취합되었고 그중에서 불성실하게 응답한 설문지 7부를 제외하고 최종적으로 214부를 연구 분석에 활용하였다.

3.3. 변수의 조작적 정의 및 측정도구

<표 1> 변수의 조작적 정의 및 측정문항

본 연구의 주요 변수에 대한 측정도구는 대부분 선행연구에서 사용되어 검증된 측정도구들을 본 연구 목적에 부합하게 수정 보완하여 사용하였다.

설문지는 변수들의 측정을 위해 리커트 5점척도(1=‘전혀 그렇지 않다’, 5=‘매우 그렇다’)를 사용하여 측정하였다. 연구 변수의 조작적 정의 및 측정도구는 <표 1>과 같다.

성장 마인드셋은 ‘자신의 지능이나 능력이 긍정적으로 변할 수 있다는 깊은 믿음’으로 정의하고 홍성철(2021) 등의 측정도구를 참고하여 ‘내가 어떤 부류의 사람이어도 나의 능력은 언제든지 변할 수 있다고 생각한다.’ 등 문항 8개로 구성하였다. 고정 마인드셋은 ‘자신의 지능이나 능력은 고정되어 있으므로 노력하더라도 변화시킬 수 없다는 믿음’으로 정의하고 김혜미(2022) 등의 측정도구를 참고하여 ‘나의 능력은 타고난 것이라서 아무리 노력해도 바꿀 수 없다고 생각한다.’ 등 문항 8개로 구성하였다.

창업역량의 기술적 역량은 ‘전문화된 기술과 지식을 능숙하게 사용하고 해당 서비스에 활용할 수 있는 역량’이라 정의하고 한만선(2020) 등의 측정도구를 참고하여 ‘나는 창업하려는 업종과 관련하여 새로운 제품이나 서비스를 개발할 능력이 있다.’ 등 문항 6개로 구성하였다. 창업역량의 네트워크 역량은 ‘창업 시 도움이 되는 인맥과 창업을 위한 친화력 및 대인관계 역량’으로 정의하고 김성식(2022) 등의 측정도구를 참고하여 ‘나는 조언이나 도움을 얻을 수 있는 사람이 있다.’ 등 문항 6개로 구성하였다. 창업역량의 자금조달 역량은 ‘창업 시 필요한 자금을 내부와 외부로부터 적정하게 조달할 수 있는 역량’으로 정의하고 장영미(2019) 등의 측정도구를 참고하여 ‘나는 사업실행에 필요한 자금계획을 세울 수 있다.’ 등 문항 6개로 구성하였다.

창업효능감은 ‘창업 과정에서 스스로 성공할 수 있다고 여기는 자신감과 확신’으로 정의하고 강병승(2020)의 측정도구를 참고하여 ‘나는 창업과정에서 일어나는 여러 문제를 극복하고 해결할 자신이 있다’ 등 문항 8개로 구성하였다.

창업의도는 ‘장차 사업을 시작하고자 하는 마음가짐과 의향’으로 정의하고 김성식(2022) 등의 측정도구를 반영하여 ‘나는 기회가 된다면 창업할 의향이 있다.’ 등 문항 7개로 구성하였다.

구분	변수명	조작적 정의		문항수	선행연구
독립 변수	마인드셋	성장 마인드셋	자신의 지능이나 능력이 긍정적으로 변할 수 있다는 깊은 믿음	8	Dweck (2006), 홍성철 (2021), 이정림 (2016), 박준수 (2017)
		고정 마인드셋	자신의 지능이나 능력은 고정되어 있으므로 노력하더라도 변화시킬 수 없다는 믿음	8	Dweck (2006), 김혜미 (2022), 최지연 (2022)
독립 변수	창업역량	기술적 역량	전문화된 기술과 지식을 능숙하게 사용하고 해당 서비스에 활용할 수 있는 역량	6	한만선 (2020), 김영태 (2022), 이해영 (2018)
		네트워크 역량	창업 시 도움이 되는 인맥과 창업을 위한 친화력 및 대인관계 역량	6	김성식 (2022), 한만선 (2020), 양경애 (2020)
		자금조달 역량	창업 시 필요한 자금을 내부와 외부로부터 적정하게 조달할 수 있는 역량	6	장영미 (2019), 한만선 (2020), 박성호 (2017)
매개 변수	창업 효능감	창업 과정에서 스스로 성공할 수 있다고 여기는 자신감과 확신		8	강병승 (2020), 한미경 (2022), 신향숙 (2021)
종속 변수	창업의도	장차 사업을 시작하고자 하는 마음가짐과 의향		7	김성식 (2022), 정행로 (2022), 이종열 (2022)

3.4. 분석 방법

본 연구의 분석을 위해서 SPSS 25.0 통계 프로그램을 사용하였으며, 주요 변수에 대한 측정도구는 대부분 선행연구에서 사용되어 검증된 측정도구들을 본 연구 목적에 부합하게 보완하여 리커트 5점 척도로 구성하였다.

분석방법은 먼저 SPSS 25.0 통계프로그램으로 빈도분석(Analysis of Frequency)을 실시하여 표본의 인구통계학적 특성을 파악하고 요인분석을 실시하였다. 변수들의 타당성을 확인하기 위해 탐색적 요인분석(Factor Analysis)을 실시하였고, 요인추출방법은 주성분 분석법과 직각회전방법의 베리맥스(Varimax)방법을 실시하였다. 또한 신뢰성을 검증하기 위하여

추출된 각 요인별로 Cronbach's alpha를 통해 신뢰도 검정 (Reliability Test)을 실시하였다. 각 변수들의 관련성을 측정하기 위해 상관관계 분석을 실시하여 다중공선성을 확인하였다. 연구 가설의 검증을 위해서 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)실시하였으며, 매개효과를 검증하기 위해 SPSS 25.0의 PROCESS Macro v4.1을 활용하여 부트스트래핑(Boostrapping) 방식으로 분석하였다.

IV. 실증 분석 결과

4.1. 표본의 일반적 특성 및 기술 통계

설문 응답자들의 인구통계학적 특성은 <표 2>에 제시하였다. 남성이 162명(75.7%), 여성이 52명(24.3%)으로 조사되었으며 연령대는 40대가 44명(20.0%), 50대가 131명(61.2%), 만 60~64세는 40명(18.7%)으로 나타났다. 학력 분포를 보면 고등학교 졸업 이하가 11명(5.1%), 전문대학 졸업 12명(5.6%), 대학교 졸업 111명(51.9%), 대학원 졸업(석사) 42명(19.6%), 대학원 졸업(박사) 38명(17.8%)으로 나타났다. 연간 총소득을 보면 1억원 이상 87명(40.7%), 7천만~1억원 미만 42명(19.6%), 5천만~7천만원 미만 34명(15.9%), 4천만~5천만원 미만 20명(9.3%), 3천만~4천만원 미만 18명(8.4%), 2천만~3천만원 미만 7명(3.3%), 2천만원 미만 6명(2.8%)으로 나타났다.

현재 재직상태를 보면 재직 중 173명(80.8%), 창업 준비 중 7명(3.3%), 재취업 준비 중 5명(2.3%), 은퇴 10명(4.7%), 기타 19명(8.9%)으로 나타났다. 본인 창업 경험 유무는 없다 122명(57.0%), 있다 92명(43.0%)으로 나타났고, 부모 형제 창업 경험은 없다 103명(48.1%), 있다 111명(51.9%)으로 나타났다. 결혼 여부는 기혼 199명(93.0%), 미혼 15명(7.0%)으로 나타났다.

창업 시 희망 업종은 제조업 12명(5.6%), 정보통신기술업 16명(7.5%), 유통업(도·소매) 18명(8.4%), 서비스업(교육·지식) 60명(28.3), 부동산·임대·음식업 80명(37.4%), 기타 28명(13.1%)으로 나타났다.

<표 2> 표본의 인구통계학적 특성

구분	항목	빈도	유효퍼센트
성별	남자	162	75.7
	여자	52	24.3
나이	만 40~44세	23	10.7
	만 45~49세	20	9.3
	만 50~54세	39	18.2
	만 55~59세	92	43.0
	만 60~64세	40	18.7
학력	고등학교 졸업이하	11	5.1
	전문대학 졸업	12	5.6
	대학교 졸업	111	51.9
	대학원 졸업(석사)	42	19.6
	대학원 졸업(박사)	38	17.8

연간 총 소득	1억원이상	87	40.7
	7천만~1억원 미만	42	19.6
	5천만~7천만원 미만	34	15.9
	4천만~5천만원 미만	20	9.3
	3천만~4천만원 미만	18	8.4
	2천만~3천만원 미만	7	3.3
	2천만원 미만	6	2.8
현재 재직 상태	재직 중	173	80.8
	창업 준비 중	7	3.3
	재취업 준비 중	5	2.3
	은퇴	10	4.7
본인 창업 경험 유무	없다	122	57.0
	있다	92	43.0
부모 형제 창업 유무	없다	103	48.1
	있다	111	51.9
결혼 여부	기혼	199	93.0
	미혼	15	7.0
창업 희망 업종	제조업	12	5.6
	정보통신기술업	16	7.5
	유통업(도·소매)	18	8.4
	서비스업(교육·지식)	60	28.0
	부동산·임대·음식업	80	37.4
	기타	28	13.1

4.2. 변수의 타당성 및 신뢰성 검증

변수의 타당성을 확인하기 위해 탐색적 요인분석(exploratory factor analysis)을 실시하였다. 분석 결과는 <표 3>와 같다.

주성분 분석방법(principle component analysis)을 이용하여 항목 타당성을 추출하였고 직각 회전방식 중 하나인 Varimax방법을 사용하였다. 고유값 1 이상인 요인만을 추출하였고 요인 적재치는 0.5 이상인 요인만을 추출하였다. 최종 요인분석결과 7개의 요인으로 추출되었고 고유값은 최대 18.110에서 최저 1.266으로 분석되었으며, 총분산 설명력은 73.423%로 모형이 적합한 것으로 나타났다.

KMO(Keiser-Meyer-Olkin)는 0.928로서 요인분석 변수들은 양호한 것으로 확인되었으며 Bartlett 구형성 유의확률은 0.000로서 변수들 간 상관관계가 적정한 것으로 확인되었고 적합한 모형임이 검증되었다.

측정 항목들의 신뢰도를 검증하기 위해 실시한 Cronbach's alpha 값이 창업의도 .957, 창업효능감 .942, 고정 마인드셋 .916, 기술적 역량 .945, 성장 마인드셋 .918, 자금조달 역량 .912, 네트워크 역량 .895로 나타났다. 주요 변수들의 Cronbach's alpha 값이 기준치인 0.7 이상인 것으로 확인되어 모든 요인들이 신뢰도 검정기준을 충족하고 있음이 확인되었다. 위와 같이 변수들의 타당성과 신뢰성이 확보되었고 적합성이 검증되었다.

<표 3> 측정도구의 타당도, 신뢰도 검증

측정 도구	문항	1요인	2요인	3요인	4요인	5요인	6요인	7요인	Cronbach's a
창업의도	창업의도7	.814							.957
	창업의도6	.796							
	창업의도2	.794							
	창업의도3	.794							
	창업의도4	.792							
	창업의도1	.774							
창업효능감	창업효능감4	.784							.942
	창업효능감1	.757							
	창업효능감3	.734							
	창업효능감5	.725							
	창업효능감6	.693							
	창업효능감2	.681							
	창업효능감8	.668							
마인드셋	고정마인드셋3		.860						.916
	고정마인드셋2		.818						
	고정마인드셋6		.817						
	고정마인드셋1		.783						
	고정마인드셋5		.781						
	고정마인드셋4		.758						
	고정마인드셋7		.758						
	고정마인드셋8		.718						
창업역량	기술적역량4			.861					.945
	기술적역량2			.835					
	기술적역량3			.815					
	기술적역량5			.782					
	기술적역량1			.765					
	기술적역량6			.739					
마인드셋	성장마인드셋6				.797				.918
	성장마인드셋5				.749				
	성장마인드셋7				.699				
	성장마인드셋8				.685				
	성장마인드셋2				.663				
	성장마인드셋1				.638				
	성장마인드셋4				.611				
	성장마인드셋3				.561				
창업역량	자금조달역량2					.844			.921
	자금조달역량3					.798			
	자금조달역량5					.796			
	자금조달역량6					.742			
	자금조달역량4					.726			
	자금조달역량1					.650			
창업역량	네트워크역량6						.783		.895
	네트워크역량5						.775		
	네트워크역량4						.691		
고유치	18.110	5.235	2.781	2.770	1.949	1.834	1.266		
분산	13.634	12.192	11.331	11.080	10.422	9.943	4.822		
누적분산	13.634	25.826	37.157	48.237	58.659	68.601	73.423		
KMO 측도 .928, Bartlett 구형성 검정 .000									

4.3. 상관관계 분석

가설 검증에 앞서 변수들 간의 상관관계를 살펴본 결과는 <표 4>와 같다. 대부분의 상관관계가 ±0.70 이하로 나타나 다중공선성 문제는 없을 것으로 판단되나, 보다 엄격하게 검증하기 위해 회귀분석 시 분산확대지수(VIF) 분석을 추가하였다.

<표 4> 상관관계 분석

	창업의도	기술적역량	네트워크역량	자금조달역량	성장마인드셋	고정마인드셋	창업효능감
창업의도	1						
기술적역량	.586**	1					
네트워크역량	.535**	.559**	1				
자금조달역량	.513**	.517**	.556**	1			
성장마인드셋	.577**	.448**	.553**	.512**	1		
고정마인드셋	-.107	-.044	-.119*	-.077	-.259**	1	
창업효능감	.680**	.524**	.486**	.524**	.673**	-.202**	1

** 상관관계가 0.01 수준에서 유의 (양측)

* 상관관계가 0.05 수준에서 유의 (양측)

4.4. 연구가설 검증

4.4.1. 영향관계 가설 검증

연구 모형에 설정된 독립 변수인 기술적 역량, 네트워크 역량, 자금조달 역량, 성장 마인드셋, 고정 마인드셋이 창업의도에 미치는 영향 관계를 확인하기 위해 다중회귀분석(Multiple Regression Analysis)을 실시하였다. 가설 검증을 위한 다중회귀분석을 하면서 변수들 간의 다중공선성 문제를 확인하기 위해 분산확대지수(VIF)를 확인하였다. 그 결과 기준치인 모든 측정 변수들이 10미만으로 나타나 변수들 간의 다중공선성 문제는 없는 것으로 확인되었다.

통계변수와 독립변수가 종속변수인 창업의도에 미치는 영향 관계를 분석하였다. 회귀식의 설명력을 나타내는 수정된 R제곱은 .520으로, 통계변수와 독립변수의 종속변수에 대한 전체 설명력이 52.0%로 나타났다. 분석모형의 F값은 27.750이며 유의확률은 0.000으로 관측변수를 설명하는 데 회귀식이 유용하다고 볼 수 있다.

독립변수 중에서 성장 마인드셋과 기술적 역량이 유의미하게 나타났고 고정 마인드셋, 네트워크 역량, 자금조달역량은 유의하지 않은 것으로 검증되었다. 영향력의 상대적 크기를 알 수 있는 표준화계수 베타는 성장 마인드셋 .332, 기술적 역량 .279 순으로 나타났다. 따라서 연구가설 1-1, 가설 2-1이 채택되었고 가설 1-2, 가설 2-2, 가설 2-3은 기각되었다.

<표 5> 창업의도에 미치는 영향 분석 결과

	비표준화 계수		표준화 계수	t	유의 확률	VIF	
	B	표준 오차	베타				
(상수)	.300	.339		.912	.363		
통제 변수	성별	-.177	.110	-.080	-1.620	.107	1.031
	학력	.001	.103	.001	.014	.989	1.170
	창업경험	.319	.101	.165	3.161	.002	1.164
독립 변수	성장 마인드셋	.430	.082	.332	5.217	.000	1.733
	고정 마인드셋	.019	.057	.017	.336	.737	1.090
	기술적 역량	.253	.058	.279	4.350	.000	1.761
	네트워크 역량	.108	.075	.097	1.446	.150	1.904
	자금조달역량	.133	.070	.121	1.892	.060	1.733

- 종속변수: 창업의도 (통계량) $R=.721$, $R^2=.520$, 수정된 $R^2=.501$, $F값=27.750(P=.000)$
 - 통제변수: 성별(남성), 학력(대학원 졸업이상), 창업경험(있음)

4.4.2. 매개효과 가설 검증

본 연구의 매개효과 가설을 검증하기 위하여 통계분석은 SPSS 25.0의 PROCESS macro v4.1을 활용하였고, 제공되는 모형 중 Model NO. 4를 사용하여 분석하였다. 분석에 사용된 PROCESS macro는 독립변수와 통제변수, 종속변수, 매개변수를 한 번에 투입하여 분석이 가능하다. 또한 부트스트래핑(Bootstrapping) 방식에 의해 신뢰구간 추정방법으로 가설을 검증할 수 있다. 부트스트래핑(Bootstrapping)의 ‘신뢰구간방법’은 신뢰구간의 하한값과 상한값을 추정하고 유의성 검증은 신뢰구간(CI: confidence interval)의 하한값(lower limit of 95% CI: LLCI)과 상한값(upper limit of 95% CI: ULCI)의 사이에 0의 존재 유무로 검증하였다. 하한값과 상한값 사이에 0이 존재하지 않으면 유의한 것으로 보았다(Hayes, 2022).

성장 마인드셋이 창업의도에 미치는 영향에 대한 창업효능감의 매개효과 분석결과는 간접효과가 .247로 나타났으며 LLCI와 ULCI사이에는 0이 존재하지 않아 유의하게 검증되었다. 고정 마인드셋이 창업의도에 미치는 영향에 대한 창업효능감의 매개효과 분석결과는 간접효과가 -.019로 나타났으며 LLCI와 ULCI사이에는 0이 존재하여 유의하지 않은 것으로 검증되었다. 따라서 연구가설 3-1은 채택되었고 연구가설 3-2는 기각되었다. 기술적 역량이 창업의도에 미치는 영향에 대한 창업효능감의 매개효과 분석결과는 간접효과가 .071로 나타났으며 LLCI와 ULCI사이에는 0이 존재하지 않아 유의하게 검증되었다. 네트워크 역량이 창업의도에 미치는 영향에 대한 창업효능감의 매개효과 분석결과는 간접효과가 .001로 나타났으며 LLCI와 ULCI사이에는 0이 존재하여 유의하지 않은 것으로 검증되었다. 자금조달 역량이 창업의도에 미치는 영향에 대한 창업효능감의 매개효과 분석결과는 간접효과가 .057로 나타났으며 LLCI와 ULCI사이에는 0이 존재하여 유의하지 않은 것으로 검증되었다. 따라서 연구가설 4-1은 채택되었고 연구가설 4-2와 연구가설 4-3은 기각되었다. 매개효과 가설 검증 결과는 <표 6>과 같다.

<표 6> 창업효능감의 매개효과 검증결과

구분	효과	B	S.E	LLCI	ULCI	검증
성장마인드셋->창업효능감->창업의도	총효과	.430	.082	.267	.592	채택
	직접효과	.183	.088	.009	.356	
	간접효과	.247	.060	.133	.368	
고정마인드셋->창업효능감->창업의도	총효과	.019	.053	-.093	.131	기각
	직접효과	.038	.053	-.067	.143	
	간접효과	-.019	.023	-.066	.027	
기술적역량->창업효능감->창업의도	총효과	.253	.058	.138	.367	채택
	직접효과	.182	.055	.072	.291	
	간접효과	.071	.036	.012	.153	
네트워크역량->창업효능감->창업의도	총효과	.108	.075	-.039	.256	기각
	직접효과	.107	.070	-.030	.244	
	간접효과	.001	.040	-.079	.078	
자금조달역량->창업효능감->창업의도	총효과	.133	.070	-.006	.271	기각
	직접효과	.076	.066	-.054	.206	
	간접효과	.057	.032	-.001	.127	

4.5. 검증결과 논의

마인드셋 관련 선행 연구의 결과를 보면, 최지연(2022)의 연구에서는 성장 마인드셋과 고정 마인드셋이 혁신행동에 미치는 영향에서 성장 마인드셋은 혁신행동에 유의한 정의 영향을 미치고, 고정 마인드셋은 혁신행동에 유의한 부의 영향을 미친다고 하였다. 배창봉·김정희(2020)의 연구에서는 예비창업자의 성장·고정 마인드셋은 창업의도에 대한 영향에 모두 유의하지 않다고 하였다. 본 연구 결과에서는 최지연(2022)의 성장 마인드셋 관련 선행 연구결과를 지지하여 연구가설대로 창업의도에 유의미한 영향이 있는 것으로 검증되었으며, 고정 마인드셋은 최지연(2022)과 배창봉·김정희(2020)의 연구결과를 지지하여 창업의도에 유의미하지 않은 것으로 검증되었다.

창업역량에 대한 선행연구의 결과를 보면, 김성식(2022)의 연구에서는 네트워크 역량과 자금조달 역량이 창업의도에 유의하게 영향을 미친다고 하였다. 정종식(2021)의 연구에서는 기술적 역량은 창업의지에 유의한 영향을 미치고 네트워크 역량은 영향을 미치지 않는다고 하였다. 한만선(2020)의 연구에서는 기술적 역량과 자금조달 역량이 창업의지에 영향을 미치지 않는다고 하였다. 장영미(2019)의 연구에서는 자금조달역량과 기술적 역량이 창업의지에 유의하게 영향을 미친다고 하였다. 창업의도에 대한 기술적 역량의 영향 관계는 정종식(2021)과 장영미(2019)의 선행연구 결과를 지지하고 네트워크 역량과 자금조달 역량은 정종식(2021), 한만선(2020)의 선행 연구 결과를 지지한다. 시니어의 창업역량 중에서 기술적 역량만이 창업의도에 유의한 것으로 검증되었고, 창업효능감의 매개효과는 성장 마인드셋과 기술적 역량이 유의한 것으로 검증되었다. 연구가설의 전체적인 검증 결과는 <표 7>과 같다.

<표 7> 연구가설 검증 결과

연구가설		결과
가설 1-1	성장 마인드셋 → 창업의도	채택
가설 1-2	고정 마인드셋 → 창업의도	기각
가설 2-1	기술적 역량 → 창업의도	채택
가설 2-2	네트워크 역량 → 창업의도	기각
가설 2-3	자금조달 역량 → 창업의도	기각
가설 3-1	성장 마인드셋 → 창업의도 (창업효능감 매개)	채택
가설 3-2	고정 마인드셋 → 창업의도 (창업효능감 매개)	기각
가설 4-1	기술적 역량 → 창업의도 (창업효능감 매개)	채택
가설 4-2	네트워크 역량 → 창업의도 (창업효능감 매개)	기각
가설 4-3	자금조달 역량 → 창업의도 (창업효능감 매개)	기각

V. 결론

5.1. 연구 결과 요약 및 시사점

본 연구결과 기존 연구와의 차별성과 의의는 다음과 같다. 마인드셋에 대한 기존의 연구는 학생들을 대상으로 학업성취도, 진로 준비행동 등에 관한 연구와 직장인을 대상으로 직장 내 혁신행동 등의 영역에서 다수의 연구가 진행되고 있었다. 본 연구에서는 창업자 개인의 심리적 특성을 마인드셋의 관점에서 접근하여 창업분야에 적용하려고 시도하였다. 아울러 코로나19를 거치면서 변화된 일자리 구조와 최근 급격하게 진행된 고금리 경제 상황하에서 시니어 창업역량 변수들이 유의한 영향을 미치는지 검증하고자 하였다.

본 연구 결과 검증된 내용은 다음과 같다. 독립변수인 마인드셋과 창업역량이 종속변수인 창업의도에 대한 영향관계 검증결과를 보면, 마인드셋은 성장 마인드셋과 고정 마인드셋 중에서 성장 마인드셋만이 창업의도에 유의한 영향 관계가 있는 것으로 검증되었다. 창업역량은 기술적 역량, 네트워크 역량, 자금조달 역량 중에서 기술적 역량만이 창업의도에 유의미한 요인으로 검증되었다. 다음으로 창업효능감의 매개효과에 대한 검증결과를 보면, 성장 마인드셋과 기술적 역량이 창업의도와와의 관계에서 창업효능감은 매개효과가 유의한 것으로 검증되었다. 이러한 결과는 마인드셋 하부 구성요인이 창업효능감에 미치는 역할은 서로 다르며, 성장 마인드셋이 창업효능감을 강화시키는 촉진 요인으로 작용하고 있는 것으로 분석된다. 인공지능과 빅데이터가 결합된 4차 산업혁명의 변화는 1인 미디어 창업, 플랫폼을 기반한 일자리 등과 일하는 방식의 변화가 코로나19 비대면의 일상을 거치면서, 시니어의 기술적 역량은 창업의도에 영향을 미치는 매우 중요한 변수로 작용하게 된 것으로 보인다.

시니어의 창업역량 중 기술적 역량만이 창업의도에 유의미하고 다른 창업역량 변수들은 유의미하지 않게 검증된 것은, 변동성이 심화된 최근의 글로벌 경제환경과 관계되는 것으로 보인다. 최근 글로벌 물가 인상과 고금리 등의 불안 요인 영향, 그리고 코로나19 팬데믹을 거치면서 4차 산업혁명의 진전과 맞물려 일하는 방식과 비대면이 일상화된 사회구조 변화의 영향도 있는 것으로 분석된다.

창업과정에서 자금을 외부에서 조달하는 경우에는 금융비용이 발생하고 고금리 상황하에서는 금융부담으로 인하여 자금조달을 중단하게 되거나 막대한 금융비용을 감당해야 하는 상황이 발생하게 된다. 창업역량 중에서 자금조달 역량이 유의미하지 않게 나타난 것은 현재의 금융상황이 반영된 것으로 분석된다.

본 연구가 주는 시사점과 정책적 제안은 다음과 같다.

첫째, 마인드셋과 창업의도에 대한 실증적 연구를 통하여 시니어의 성장 마인드셋이 창업의도에 유의하게 영향을 미친다는 것을 검증하였다. 따라서 창업 분야에서도 다양한 측면에서 마인드셋에 대한 심도 깊은 연구가 요구된다.

둘째, 시니어를 대상으로 하는 창업교육의 효과를 극대화하기 위해서는 예비창업자 개인의 심리적 특성인 마인드셋을 하위 요인인 성장 마인드셋과 고정 마인드셋으로 분류하여 마인드셋 특성에 부합되는 맞춤형 창업교육 등의 프로그램이 필요하다.

셋째, 시니어 창업은 사회적인 측면에서 중요하다. 특히 산업 현장에서 20여 년 이상 축적한 기술역량과 전문성을 갖고 있는 중장년층 시니어를 대상으로 창업분위기 조성을 통해 4차 산업혁명 시대 조류에 맞춘 기술 창업의 저변을 확충해 나갈 필요가 있다. 기술과 전문성을 갖춘 시니어 창업에 대해서는 저금리의 정책금융을 제공하는 등 정부지원 확대가 요구된다.

넷째, 시니어 창업의 활성화를 위해서 퇴직시기를 앞둔 직장인을 대상으로 시니어에게 축적되어 있는 전문성과 기술력을 퇴직 후에도 창업에 연계될 수 있도록 재직기간 중 기업에서 창업관련 프로그램의 제공으로 퇴직 전부터 미리 창업을 준비할 수 있는 제도적 시스템의 지원이 필요하다.

5.2. 연구의 한계 및 향후연구방향

본 연구가 유용한 시사점을 제공하고 있음에도 불구하고 연구 결과를 일반화하는 데는 몇 가지 한계가 존재하고 있다. 본 연구에서는 성장·고정 마인드셋과 시니어의 주요 창업역량을 가지고 시니어 창업의도에 접근하였다.

첫째, 창업역량에 관한 선행연구는 다수 있으나 마인드셋이 창업의도에 미치는 영향관계에 관한 논문은 아주 드물었다. 향후 예비창업자 개인의 마인드셋과 관련한 추가적이고 심도 있는 연구가 필요하다.

둘째, 후속 연구에서는, 시니어를 임금피크 진입세대, 은퇴

진입세대 등으로 구분하여 시니어의 마인드셋 특성과 역량적 특성, 일반적 특성에 따른 창업 특성을 도출하여 은퇴를 앞두고 인생 2막의 준비를 시작해야 하는 시니어 세대에게 도움이 될 수 있는 보다 세분화된 연구가 요구된다.

셋째, 연구 표본의 한계를 지닌다. 통계에 활용한 표본의 수가 214개에 불과하여 연구 결과를 전체적인 모든 시니어로 일반화하기에는 한계가 있다. 따라서 후속 연구에서는 표본의 수를 확대할 필요가 있다. 또한 표본의 일반적 특성에 있어 40대의 비율이 50대에 비해 상대적으로 낮아 후속 연구에서는 연령층의 구성을 보완할 필요가 있다.

REFERENCE

장병승(2020). *시니어의 창업역량과 창업지원이 창업효능감, 기회인식 그리고 창업의도에 미치는 영향*. 박사학위논문, 세종대학교 대학원.

강성일(2007). *관광중소기업 소유경영자의 기업가정신과 성과의 관계에 관한 연구*. 박사학위논문, 제주대학교 대학원.

김경식(2005). *벤처기업가의 역량이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구*. 석사학위논문, 건국대학교 대학원.

김성순(2010). *한국과 중국의 잠재적 창업가의 창업의지에 관한 비교 연구*. 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.

김성식(2022). *시니어 창업의도에 미치는 영향요인에 관한 연구: 체계적 문헌고찰, 메타분석 그리고 실증분석*. 박사학위논문, 동국대학교 대학원.

김영태·허철무(2021). *시니어 창업자 역량과 창업지원정책이 창업의지에 미치는 영향: 멘토링의 조절효과를 중심으로*. *벤처창업연구*, 16(2), 109-121.

김영태(2022). *시니어 창업지원프로그램과 창업역량이 창업의지에 미치는 영향: 멘토링의 기능별 조절효과를 중심으로*. 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.

김은실(2012). *사회적 네트워크가 개인 및 집단 창의성에 미치는 영향: 다수준 접근법을 중심으로*. 박사학위논문, 경북대학교 대학원.

김진수·송준협·오종근·윤석철(2017). *현대재무관리론*. 서울: 대경출판사.

김춘근(2015). *창업지원시스템과 창업자 역량이 초기 기술창업기업 성과에 미치는 영향 연구*. 박사학위논문, 한국산업기술대학교 지식기반기술에너지대학원.

김해룡(2008). *소상공 예비창업자의 성격과 리더십이 창업효능감에 미치는 영향에 관한 연구: 성격 5요인 이론과 셀프리더십이론의 탐색적 적용*. *대한경영학회지*, 21(2), 2393-2420.

김혜미(2022). *대학생의 성장 마인드셋과 진로준비행동의 관계에서 그릿의 매개효과*. 석사학위논문, 우석대학교 대학원.

문성식(2018). *기업가정신과 사회적 자본이 시니어의 창업의지에 미치는 영향*. 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.

박종범·양영석·김명숙(2020). *액티브 시니어의 경력지향성과 창업교육 만족이 창업 의지와 창업준비 행동에 미치는 영향*. *벤처창업연구*, 15(1), 285-301.

박준수(2017). *귀인피드백이 마인드셋(mindset), 그릿(grit), 자기조절력에 따라 학업성취에 미치는 영향*. 석사학위논문, 서울대학교 대학원.

박병기·송정화(2008). *변화신념, 목표지향성, 자기조절학습, 학업성취 및 주관적 안녕의 인과구조 탐색*. *교육심리연구*, 22(2), 333-350.

박성호(2017). *창업환경과 창업자기효능감 및 경제적실패부담감이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업지원제도의 조절변수와 기업가정신의 매개변수를 중심으로*. 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.

배창봉·김정희(2020). *예비창업자의 마인드셋이 그릿, 자기효능감, 창업의도에 미치는 영향*. *유통경영학회지*, 23(6), 137-151.

서성열(2019). *청년 사업가 역량이 창업의지와 창업행동에 미치는 영향*. 박사학위논문, 조선대학교 대학원.

성창수·조성현·변충규(2013). *시니어 창업자의 창업니즈에 관한 탐색적 연구*. *생산성논집*, 27(1), 287-312.

신향숙(2021). *액티브 시니어의 창업역량이 창업효능감, 기업가정신 그리고 창업의지에 미치는 영향*. 박사학위논문, 세종대학교 대학원.

양경애(2020). *중장년층의 창업의욕에 미치는 영향에 관한 연구: 사업기회탐색의 매개효과를 중심으로*. 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.

양준환·김춘광(2018). *청소년이 인지한 관계적 지원, 기업가 정신 및 자기효능감이 창업 의도에 미치는 영향: 창업 교육의 조절효과를 중심으로*. *한국창업학회지*, 13(6), 74-97.

윤방섭(2004). *창업의지의 결정 요인: 개인특성 및 환경요인*. *산학경영연구*, 17(2), 89-110.

윤성임·전병훈(2021). *시니어의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향: 자기효능감과 실패두려움의 조절효과*. *경영교육연구*, 36(2), 177-202.

이기만(2018). *창업가의 특성과 창업준비성이 사업지속성에 미치는 영향: 창업의지의 조절효과를 중심으로*. 박사학위논문, 부산대학교 대학원.

이민화(2013). *기술창업과 창조경제*. *과학기술정책*, 23(2), 4-8.

이상백(2014). *벤처기업의 창업자 특성과 기업역량이 조직유효성에 미치는 영향에 관한 연구: 기업전략의 매개효과를 포함하여*. 박사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원.

이선호(2015). *창업자 및 정보기술특성이 창업기업의 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구: 전자문화지도를 중심으로*. 박사학위논문, 건국대학교 대학원.

이지우·홍일한·공성배(2022). *레슬링선수의 마인드셋과 운동몰입의 관계에서 자기효능감의 매개효과*. *코칭능력개발지*, 24(3), 3-11.

이정림(2016). *통제소재 마인드셋 그릿 학업성취간의 구조적 관계*. 박사학위논문, 안동대학교 대학원.

이종열(2022). *시니어의 개인특성이 창업의도에 미치는 영향: 창업 열망의 매개효과와 창업교육수강 유무의 조절효과를 포함하여*. 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.

이종열·허철무(2020). *메이비 부부의 자기효능감, 사회적 자본, 경제적 준비도가 창업의도에 미치는 영향*. *디지털융복합연구*, 18(10), 41-50.

이혜영(2018). *기술창업기업의 성공률 제고를 위한 성장단계별 창업역량 모델에 관한 연구*. 박사학위논문, 중앙대학교 대학원.

임아름(2015). *청년창업가의 역량이 창업행동과 창업성과에 미치는 영향*. 박사학위논문, 조선대학교 대학원.

장영미(2019). *시니어의 내적요인과 외적요인이 창업의지에 미치는 영향: 사회적지지 조절효과를 중심으로*. 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.

장영미·하규수(2018). *시니어의 창업역량이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증 연구: 사회적지지 조절효과를 중심으로*. *벤처창업연구*, 13(3), 13-36.

정두식(2016). *창업가 특성 및 경력지향성이 창업의지에 미치는 영향에 관한 실증연구*. *산업경제연구*, 29(4), 1565-1586.

정종식(2021). *제작자의 창업역량, 기업가정신과 경력회피가 Push*

- 및 Pull 창업의지에 미치는 영향 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.
- 정찬영(2021). *대학생과 시니어의 창업교육이 창업의도에 미치는 영향* 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.
- 정행로(2022). *직장인의 창업생태계 인식과기업가정신이 창업의도에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업기회역량의 매개효과 중심으로* 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.
- 한국경제연구원(2021). *주요국 고령화 현황 및 대응책 비교* Retrieved(2021.03.05.) from <http://www.keri.org>.
- 한만선(2020). *중장년 창업가의 창업역량과 사회적 자본이 창업의지에 미치는 영향: 회복 탄력성의 매개효과와 창업지원서비스의 조절효과를 중심으로* 박사학위논문, 경남과학기술대학교 대학원.
- 한미경(2022). *잠재적 창업가의 창업의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구: 창업효능감의 매개효과를 중심으로* 박사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.
- 홍성철(2021). *밀레니얼 세대의 그릿(Grit), 직무자율성, 회복탄력성과 잡크래프팅 간의 구조적 관계: 호텔기업을 중심으로* 박사학위논문, 경희대학교 대학원.
- 홍은표·김진희(2018). 사회적 기업의 창업성과에 영향을 미치는 요인. *산업경제연구*, 31(1), 23-42.
- 황지영·남정민(2019). 한국, 일본, 싱가포르 시니어 창업가의 기회형 창업수준이 창업성과에 미치는 효과: 정부 창업지원 프로그램의 조절효과. *한국창업학회지*, 14(6), 271-294.
- 최양애·동학림(2019). 시니어의 개인 및 사회적 준비도가 창업의도에 미치는 영향: 연령의 조절 효과를 중심으로. *한국기업경영학회*, 26(3), 91-100.
- 최지연(2022). *성장마인드셋, 고정마인드셋이 잡크래프팅을 매개로 혁신행동에 미치는 영향과 무형학습의 조절효과* 석사학위논문, 중앙대학교 대학원.
- Bae, C. B., & Kim, J. H.(2020). The Effect of Pre-Business Leaders' Mindset on Grit, Self-Efficacy, and the Entrepreneurship Intention. *Journal of Distribution and Management Research*, 23(6), 137-151.
- Bak, B. G., & Song, J. H.(2008). Exploration of the Causal Structure among Change Belief, Goal Orientation, Self-Regulated Learning, Achievement, and Subjective Well-Being: An Enlargement of Dweck Model. *Korean Journal of Educational Psychology*, 22(2), 333-350.
- Bandura, A.(1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191.
- Barney, J.(1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17(1), 99-120.
- Birley, S.(1985). The role of networks in the entrepreneurial process. *Journal of business venturing*, 1(1), 107-117.
- Blackwell, I. S., Trzesniewski, K. H., & Dweck, C. S.(2007). Implicit Theories of Intelligence Predict Achievement Across an Adolescent Transition: A Longitudinal Study and an Intervention. *Child Development*, 78(1), 246-263.
- Boyd, N. G., & Vozikis, G. S.(1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 63-67.
- Burgelman, R. A., Christensen, C. M., & Wheelwright, S. C.(2004). *Strategic management of technology and innovation*. Irwin: McGraw-Hill.
- Chen, G., Gully, S. M., & Eden, D.(2004). General self-efficacy and self-esteem: Toward theoretical and empirical distinction between correlated self-evaluations. *Journal of Organizational Behavior*, 25(3), 375-395.
- Chen, C. C., Greene, P. G., & Grick, A.(1998). Does Entrepreneurial Self-efficacy Distinguish Entrepreneurs from Managers?. *Journal of Business Venturing*, 13(4), 295-316.
- Choi, J. Y.(2022). *Effect of Mindset on Innovation Behavior through Job Crafting: Focusing on the moderating effect of informal learning*. Master's thesis, Chung-Ang University.
- Choi, Y. A., & Dongm, H. L.(2019). The Impact of Personal and Social Preparation on the Intention of Entrepreneurship: Focusing on the Moderating Effect of Age. *Korean Corporation Management Review*, 26(3), 91-100.
- Coleman, J. S.(1988). Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology*, 94, 94-121.
- Duckworth, A. L., & Seligman, M. E. P.(2005). Self-discipline outdoes IQ in predicting academic performance in adolescents. *Psychological Science*, 16(12), 939-944.
- Dweck, C. S.(1986). Motivational Processes Affecting Learning. *American Psychologist*, 41(10), 1040-1048.
- Dweck, C. S.(2009). Mindsets: Developing Talent Through a Growth Mindset. *Olympic Coach*, 21(1), 4-7.
- Dweck, C. S.(2006). *Mindset: The New Psychology of Success*. New York: Random House.
- Dweck, C. S., Chiu, C., & Hong, Y.(1995). Implicit theories and their role in judgments and reactions: A world from two perspectives. *Psychological Inquiry*, 6(4), 267-285.
- Dweck, C. S., & Leggett, E. L.(1988). A social-cognitive approach to motivation and personality. *Psychological Review*, 95(2), 256-273.
- Elnadi, M., & Gheith, M. H.(2021). Entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention in higher education: Evidence from Saudi Arabia. *The International Journal of Management Education*, 19(1), 100458.
- Garbutt, J., Antes, A., Mozersky, J., Pearson, J., Grailer, J., Toker, E., & DuBois, J.(2019). Validating curricular competencies in innovation and entrepreneurship for biomedical research trainees: A modified delphi approach. *Journal of Clinical and Translational Science*, 3(4), 165-183.
- Gist, M. E., & Mitchell, T. R.(1992). Self-efficacy: A theoretical analysis of its determinants and malleability. *Academy of Management review*, 17(2), 183-211.
- Hahn, M. K.(2022). *Research on factors that influence potential entrepreneurs' intentions of business creation: Focusing on the mediating effect of business*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture Hoseo University.
- Han, M. S.(2020). *The Impact of Middle-aged Entrepreneurs' Entrepreneurial Ability and Social capital on the Start-Up Intention: The Mediation Effect of Positive Psychology and the Moderate Effect of Start-Up Support Service*. Doctoral dissertation, Kyungnam

- National University Graduate School.
- Hardin, A., Looney, C., Fuller, M., & Schechtman, G.(2013). Participative Goal Setting in Self-Directed Global Virtual Teams: The Role of Virtual Team Efficacy in Goal Setting Effectiveness and Performance. *Hawaii International Conference on System Sciences*, 46, 363-372.
- Hayes, A. F.(2022). *Introduction to mediation, moderation and conditional process analysis(3rd Ed.)*. New York: The Guilford Process.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., Camp, S. M., & Sexton, D. L.(2002). Strategic entrepreneurship: Integrating entrepreneurial and strategic management perspectives, *Blackwell Strategic Management Society-Strategic Entrepreneurship*, 1, 1-16.
- Hong, S. C.(2021). *Structural relationship of GRIT, job autonomy, and resilience with job crafting in the millennial generation: Focused on a hotel workplace*. Doctoral dissertation, Dongguk University Graduate School.
- Hong, E. P., & Kim, J. H.(2018). A Study on Factors Affecting the Promotion of Social Entrepreneurship Start-ups. *Journal of Industrial Economics and Business*, 31(1), 23-42.
- Hwang, J. Y., & Nam, J. M.(2019). A Study on the Effects of the Opportunity Level of Senior Entrepreneurs on Business Performance in Korea, Japan and Singapore: Moderating Effect of the Government Entrepreneurship Support Program. *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 14(6), 271-294.
- Jang, Y. M.(2019). *The Effects of Senior's Internal and External Factors on Entrepreneurial Intention: Focused on the Moderating Effect of Social Support*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture Hoseo University.
- Jang, Y. M., & Ha, K. S.(2018). A Study on the Effect of Senior's Entrepreneurial Competency on Entrepreneurial Intention: Focused on the Moderating Effect of Social Support. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 13(3), 13-36.
- Jung, C. Y.(2021). *The Effect of Entrepreneurship Education for University Students and Seniors on Entrepreneurial Intention: Integrating the Theory of Planned Behavior and Self-determination Theory*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture Hoseo University.
- Jung, D. S.(2016). An Empirical Study on Factors Affecting Start-up Intention: Focused on Individual Characteristics and Career Orientation. *Journal of Industrial Economics and Business*, 29(4), 1565-1586.
- Jung, H. R.(2022). *An Empirical Study on the Influence of Entrepreneurial Ecosystem Perception and Entrepreneurship on Entrepreneurial Intention of Employees: Focusing on the Mediating Effect of Entrepreneurial Opportunity Competency*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture Hoseo University.
- Jung, J. S.(2021). *Impact of Salaried employee's Entrepreneurial Competency, Entrepreneurship and Career Avoidance on the Push and Pull Entrepreneurial Intentions*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture Hoseo University.
- Kang, B. S.(2020). *Impacts of Senior's Entrepreneur Competency and Startup Support on Entrepreneurship Efficacy, Opportunity Awareness, and Startup Intention*. Doctoral dissertation, Sejong University Graduate School.
- Kang, S. I.(2007). *Relationships of Owner-manager's Entrepreneurship and Performance in the Small and Medium Tourism Enterprises*. Doctoral dissertation, Cheju National University Graduate School.
- Kim, C. K.(2015). *Analysis of Factors Influencing the Early Performance of Technology-Based Start-ups*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Korea Polytechnic University.
- Kim, E. S.(2012). *The effect of social network on individual and team creativity: multi-level approach*. Doctoral dissertation, Kyungpook National University Graduate School.
- Kim, H. M.(2022). *The Mediating Effect of Grit in the Relationship between Growth Mindset and Career Preparation behavior of University Students*. Master's thesis, Woosuk University Graduate School.
- Kim, H. R.(2008). An Empirical Study on the Effects of Personality and Self Leadership of Potential Founders in the Micro Business Area on Founder Self-efficacy: Applying the Big Five Factors Model and the Self-Leadership Theory. *Korea Journal of Business Administration*, 21(2), 2393-2420.
- Kim, J. S., Song, J. H., Oh, J. K., & Yoon, S. C.(2017). *Modern financial management*. Seoul: Daegyong Publishing Co.
- Kim, K. S.(2005). *A Study on the effects of venture entrepreneurs' competence in their business performance*. Master's thesis, The Graduate School of Konkuk University.
- Kim, S. C.(2022). *A Study on Factors Affecting Senior Entrepreneurship Intention: Systematic review, meta-analysis, and empirical analysis*. Doctoral dissertation, Dongguk University Graduate School.
- Kim, S. S.(2010). *A Comparative Study of the Entrepreneurial Intention between Korea and Chinas*. Doctoral dissertation, Hoseo University Graduate School.
- Kim, Y. T.(2022). *The Effect of Senior Entrepreneurial Support Program and Entrepreneurial Competence on Entrepreneurial Intention: Focused on the Moderating Effect of Mentoring*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture Hoseo University.
- Kim, Y. T., & Heo, C. M.(2021). The Influence of Senior Entrepreneurship Competency and Start-up Support Policy on Entrepreneurship Intention: Focusing on the Moderating Effect of Mentoring. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 16(2), 109-121.
- Korea Economic Research Institute(2021). *comparison of aging status and countermeasures in major countries*. Retrieved(2021.03.05.) from <http://www.keri.org>

- Krueger Jr, N. F., & Brazeal, D. V.(1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(3), 91-104.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L.(2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of business venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Lee, H. Y.(2018). *A Study on the Startup Competency Model by Growth Stage for Increasing the Success Rate of Technology Startups*. Doctoral dissertation, Chungang University Graduate School.
- Lee, G. M.(2018). *Influence of Entrepreneur Characteristics and Startup Preparedness on Business Continuity: Focusing on the Mediating Effect of Entrepreneurial Will*. Doctoral dissertation, The Graduate School Pusan National University.
- Lee, J. L.(2016). *An Analysis of Structural Relationship among Locus of Control, Mindset, Grit, and Academic Achievement*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Andong National University.
- Lee, J. R.(2022). *The Effect of Senior's Personal Characteristics on Entrepreneurial Intention: Including Mediating Effect of Entrepreneurial Desires and the Moderating Effect of Entrepreneurial Education*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture Hoseo University.
- Lee, J. R., & Heo, C. M.(2020). The Effect of Baby Boomer's Self-Efficacy, Social Capital, and Economic Preparation on Entrepreneurial Intention. *Journal of digital convergence*, 18(10), 41-50.
- Lee, J. W., Hong, I. H., & Kong, S. B.(2022). A Study on the Mediated Effect of Self Efficacy on the Relationship between Wrestling Players' Mindset and Exercise Flow. *Journal of coaching development*, 24(3), 3-11.
- Lee, M. H.(2013). Technology Startup and Creative Economy. *Science and Technology Policy*, 23(2), 4-8.
- Lee, S. B.(2014). *A Study on the Effect of Characteristics of CEO and Competency in Venture Companies on the Organizational effectiveness: Including the Mediating Effect of Corporate Strategy*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture Hoseo University.
- Lee, S. H.(2015). *A study on the effect of business achievement of the start-ups by entrepreneurs and information technology characteristics: focused on electronic cultural atlas*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Konkuk University.
- Lim, A. R.(2015). *The Effect of Youth Entrepreneurs' Competence on Entrepreneurial Behavior and Entrepreneurial Performance*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Chosun University.
- Mann, K., van der Vleuten, C., Eva, K., Armson, H., Chesluk, B., Doman, T., Holmbeo, E., Lockyer, J., & Sargeant, J.(2011). Tensions in informed self-assessment: how the desire for feedback and reticence to collect and use it can conflict. *Acad Med*, 86(9), 1120-1127.
- Markey, M.(2016). Celebrate the Baby Boomers. *Economic Development Journal*, 15(3), 40-44.
- McDougall, P. P., Oviatt, B. M., & Shrader, R. C.(2003). A comparison of international and domestic new ventures. *Journal of international Entrepreneurship*, 1(1), 59-82.
- McGee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M.(2009). Entrepreneurial Self-Efficacy: Refining the Measure. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(4), 965-988.
- Moon, S. S.(2018). *Impacts of entrepreneurship and social capital on seniors' entrepreneurial intention*. Doctoral dissertation, Hoseo University.
- Nieto, M., & Gonzalez, A. N.(2016). Social capital effects on the discovery and exploitation of entrepreneurial opportunities. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(2), 507-530.
- Park, J. B., Yang, Y. S., & Kim, M. S.(2020). The effect of active senior's career orientation and educational entrepreneurship satisfaction on entrepreneurship intention and entrepreneurship preparation behavior. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 15(1), 285-301.
- Park, J. S.(2017). *The Effects of Attributional Feedback on Academic Achievement according to Mindset, Grit and Self-Control*. Master's thesis, Seoul National University.
- Park, S. H.(2017). *A Study on the Effects of SME Start-up Environment, Entrepreneurial Self-Efficacy and Fear of Business Failure on Entrepreneurial Intention: Focusing on the Moderated Effects of Government's Entrepreneurial Supporting Policy and Mediated Effects Entrepreneurship*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture Hoseo University.
- Piperopoulos, P., & Dimov, D.(2015). Burst Bubbles of Build Steam? Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Intentions. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 970-985.
- Seo, S. Y.(2019). *Influence of Youth's Entrepreneurial Competence on Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Behavior: The Mediating Effect of Entrepreneurial Intention and The Moderating Effect of Entrepreneurial Education*. Doctoral dissertation, Chosun University.
- Shakir, M.(2019). Personal characteristics as determinants of entrepreneurial self-efficacy among university students in Pakistan. *Journal of Education and Educational Development*, 6(2), 344-356.
- Shin, H. S.(2021). *Effects of Active Senior's Entrepreneurial Competencies on Entrepreneurial Efficacy, Entrepreneurship, and Entrepreneurial Intention*. Doctoral dissertation, Sejong University.
- Spencer, S.(1993). *Competency assessment methods: History and state of art*. Hay-McBer Research Press.
- Sung, C. S., Cho, S. H., & Byun, C. G.(2013). An Exploratory Study on Senior Entrepreneurial Start-up Needs. *Productivity Review*, 27(1), 287-312.
- Urban, B.(2015). Evaluation of social enterprise outcomes and self-efficacy. *International Journal of Social Economics*, 42(2), 163-178.
- Yang, J. H., & Kim, C. K.(2018). The Effects of Perceived Relational Support, Entrepreneurship and Self-Efficacy of Youth on Entrepreneurial Intention: Focusing on the

Moderating Effects of Entrepreneurship Education.
Journal of the Korean Entrepreneurship Society, 13(6),
74-97.

- Yang, K. A.(2020). *A Study on the Factors Affecting Entrepreneurial Intention of Middle-aged and Older Adults: Focused on the mediating effect of business-opportunity search*. Doctoral dissertation, The Graduate School of Venture Hoseo University.
- Yoon, B. S.(2004). Determinants of Entrepreneurial Intentions: Individual Characteristics and Environmental Factors. *Korean Business Review*, 17(2), 89-110.
- Yun, S. I., & Jeon, B. H.(2021). A Study on the Influence of Senior Entrepreneurship on Entrepreneurial Intention: Focused on the Moderating Effect of Self-Efficacy and Fear of Failure. *Korean Business Education Review*, 36(2), 177-202.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E.(2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265-1272.

An Empirical Study on the Effects of Seniors' Growth·Fixed Mindset and Entrepreneurial Ability on Entrepreneurial Intentions: Focusing on the Mediating Effects of Entrepreneurship Efficacy

Jae Yul Lee*
Tae Kwan Ha**

Abstract

Entrepreneurship by seniors who have accumulated skills and expertise in the industrial field is very important from a social point of view. This study aimed at seniors to find out the major start-up capabilities of seniors in an economic situation where instability factors and uncertainties are amplified due to the social structure of jobs that has changed due to COVID-19 during the 4th industrial revolution and the rapidly progressing high interest rates and global supply chain problems. The purpose of this study was to empirically verify how variables affect entrepreneurial intention. In addition, from the perspective of mindset, which is the individual psychological characteristic of pre-entrepreneurs, we tried to empirically verify whether growth mindset and fixed mindset have a significant effect on senior entrepreneurship intention. The psychological characteristics of founders were approached from the perspective of mindset, and an attempt was made to apply them to the field of entrepreneurship and to obtain practical implications. This study empirically analyzed the effects of growth mindset, fixed mindset, technical competency, network competency, and funding competency, which are components of mindset, on senior entrepreneurial intention, and verified the mediating effect of entrepreneurial efficacy. As a result of the empirical analysis, it was verified that growth mindset and technological competency had a positive (+) effect on entrepreneurial intention. In addition, it was verified that the mediating effect of entrepreneurial efficacy was significant in the influence of growth mindset and technological competency on entrepreneurial intention, and it was verified that growth mindset and technological competency are important variables in senior entrepreneurship.

The study results provide the following policy implications. In order to activate senior entrepreneurship, first, to maximize the effect of founder education, programs such as customized entrepreneurship education that match the growth mindset characteristics, which are the psychological characteristics of founders, are needed. Second, it is required to expand the base of technology startups by expanding government support, such as expanding low-interest policy financing, for senior startups with technological capabilities and expertise. Third, it is necessary to provide institutional support for starting a business, such as providing a start-up program even before retirement, so that the expertise and technology accumulated by seniors can be linked to start-ups even after retirement.

KeyWords: Mindset, entrepreneurial competency, entrepreneurship efficacy, entrepreneurial intention

* First Author, Ph.D. candidate, Graduate School of Ventures, Hoseo University, Department of Venture, jyull@naver.com

** Corresponding Author, Professor, Graduate School of Ventures, Hoseo University, Department of Venture Mnagement, ala9111@hoseo.edu