

女大学生创业管理本科教育生态体系建设探索

李伟, 山东女子学院

李厚忠, 山东女子学院

Exploration on the construction of ecological system of undergraduate Entrepreneurship Management Education for female college students

Li wei, Lecturer, Institute of Innovation and Entrepreneurship, Shandong Women's University

Li Houzhong, Professor, Institute of Innovation and Entrepreneurship,

Shandong Women's University

Abstract

Innovation and entrepreneurship education is becoming an important development opportunity for colleges and universities to realize curve overtaking. Affected by the physical and mental development characteristics, female college students in innovative undertaking showed different growth characteristics. In order to further promote female college students' innovative undertaking, we should combine the characteristics of female design with innovation entrepreneurship education path. As one of the three women's colleges, the general innovation and entrepreneurship course system of Shandong Women's University provides a wide education of innovation and entrepreneurship consciousness and thinking for all students. The undergraduate major of business Administration (entrepreneurial management) provides the whole system education of entrepreneurship, and through "system guarantee, professional construction, course system, competition assistance and project cultivation", female students' entrepreneurial consciousness is cultivated and their entrepreneurial ability is improved.

Key words: Entrepreneurship Education; Entrepreneurship; Training Path; Undergraduate; Female College Students; Shandong Women's University

* Received: Dec, 7th, 2020 Revised: Aug. 16th, 2021 Accepted: Sep. 2nd, 2021

项目支持：湖北师范大学教改项目地方高校创新创业教育检测与评估研究(JG201910513021)互联网+视
阈下大学生创新创业教育研究(BYJ12017014)项目支持

Corresponding author: Li Houzhong (32005@sdwu.edu.cn)

引言

高校创新创业教育工作从2014年开始迅速发力,从课程体系到创业大赛、创业基地建设、创业孵化基地的建设等研究内容层出不穷,一方面提升了创新创业在高校的地位,另一方面也带动了学生对创新创业的热情,创业管理开始作为本科专业或者专业方向开设,目前已经超过十个学校直接提出了建设方案,湖北师范大学、武汉理工大学设置了创业管理的硕士专业。研究者也从什么样的人算是创业者、创业教学应该如何教、学生又是如何去学这门课来解释创业管理、创业教育的重要性,国外学者对创业管理研究和实践较早,已经形成了成熟的体系,第一注重创新创业思想意识的培养、第二注重实际动手操作能力的培养、第三注重科学研究理论体系的培养,也就是三者分别从大众教学、精英教育和科研教育三个角度进行阐释说明(朱燕空,2016)。美国著名商学院百森商学院也提出了创业教学的四类方法,分别从创业者特质,问卷调研评分、创业者怎么做,写商业计划书角度,创业者怎么思考角度,角色扮演和创业者应该如何行动的角度指出创新创业教育的模式(刘俊利,2020)。我国学者张玉利(李华晶,张艺璇,张玉利等,2021)、李家华(李家华,2019)、赵北平(高泽金,赵北平,2020)等人从经济学、商科、管理学角度对创新创业教育提出了自己的看法(史巍等,2017),众多高校也结合各自学校的实际情况进行积极的探索,山东女子学院2018年成立创新创业学院针对女大学生的心理特点和学校实际情况开展创新创业教学和应用,为本研究提供了一手数据。

1. 数据收集

随着科技的高速发展,新冠疫情等不确定性的增加,大学生就业观念发生转变,追求自我和理想的创业者越来越多,女大学生的创业梦想也随之点燃。唤醒创业意识、提高创业能力成了高校创业课堂的迫切需求,而目前大学的创业课堂没有成熟课程体系(汪忠,吴琳等,2013),专职教师非常稀缺等问题突出,创业教育没有达到应有的效果(项国鹏,宁鹏等,2016)。在山东女子学院大量女生调研的基础之上我们收集数据,根据需求制定课程方案、精英教学培养方案。

1.1 基本信息

通过问卷星对山东女子学院大二学生进行创业教育随机抽样调查450人,有效问卷437份,

<表1> 被调研学生基本信息

问题	选项	比例	问题	选项	比例	问题	选项	比例
性别	男	4.58%	是否有创业意愿	有,大学就打算创业	15.33%	您支持我校的创业课安排吗	强烈支持	29.52%
				有,毕业后创业	20.37%		支持	64.30%
	女	95.42%		无	24.03%		可有可无	5.03%
	不知道	40.27%		反对	1.14%			
父母职业	公务员	0.92%	对创业是否感兴趣	很有兴趣	14.65%	所学专业与创业的联系程度	密切相关	35.24%
	事业单位	10.07%		比较有兴趣	40.27%		有关系但关系不大	60.87%
	国有企业	2.06%		一般	39.59%		完全没有关系	3.89%
	外企或私营企业	8.01%		不太感兴趣	3.66%			
	单干	14.65%		没兴趣	1.83%			
	其他	64.30%						
父母学历	高中及以下	83.52%	家庭收入	10万以下	64.07%	高校有必要培养学生的创新创业意识	非常有必要	45.31%
	专科	5.95%		10-20万	29.29%		有必要	50.80%
	本科	10.07%		20-50万	5.95%		可有可无	3.43%
	研究生	0.46%		50万以上	0.69%		没必要	0.46%

女生占95.42%，父母其他职业为主，学历高中以下占83.52%、本科10.07%，家庭收入10万以下64.07%、10-20万29.29%，说明学生家庭多是来自非编制家庭，从事体力劳动为主，希望孩子通过知识来改变家庭生活状况；目前学生有创业意愿的较少，大学内打算创业15.33%，毕业后创业的20.37%，但是他们对高校培养学生的创业意识非常支持，觉得非常有必要的45.31%、有必要50.80%；所学专业与创业联系程度，绝大多数认为有关系但是关系不大60.87%，说明专创融合的课程体系还没有，只有创业课作为通识必修课给学生带来了创业的意识，因此支持和强烈支持开设创业课程的学生分别64.30%和29.52%，对创业感兴趣的同学超过一半，也有39.59%的同学兴趣一般这部分同学具有较强的引导性。

1.2. 创业意愿数据

从创业意愿的调查来看，学生创业很大程度上受到外界的影响，就读高校或专业影响最大，这给学校创业教育提出巨大要求；从创业阻力经济状况82.38%、专业知识64.07%、社会实践经验91.53%、害怕失败54%来看，学校创业教育不仅要培养创业意识还要系统的传授创业思维、创业行动等内容，简单的科普式讲授并不能满足学生要求；在什么情况下创业，拥有了自己的科研成果或专利这一选项的占24.26%、就业情况不理想选择的占6.86%、有资金的投入,没有家庭负担占47.14%、自己的理想选择的占21.74%，可以看出学生在拥有自身技

能和家庭无负担的情况下才最容易去创业；此外创业失败了等待时机,积累经验占65.68%,这说明学校创业是这些学生的首选,在学校试错的风险明显小于进入社会后；创业资金选择最多的是合伙拉赞助,这是学校进行创业计划书、创业融资最好的开课证明；自主创业投资在自己的承受范围内,5万以下,自己最感兴趣的领域选择较多,但是有了创业想法仍然犹豫不定不敢立即去做,这说明学生自身没有掌握创业初期从零到一这一过程的操作技能和缺少真正的运营经验,对于创业政策也是不关注,指望着学校传递,因此创业对于资金技术以及

<表2> 创业意愿调研

问题	选项	比例	问题	选项	比例
创新创业动力	A、家庭	51.49%	创新创业阻力	A、经济状况	82.38%
	B、朋友	48.74%		B、专业知识	64.07%
	C、就读高校或专业	66.13%		C、社会实践经验	91.53%
	D、社交媒体	56.98%		D、害怕失败	54%
如果您要创业,您的资金来源	A、父母	12.13%	自主创业,能够承受多少的资金投入	A、五千元以下	14.65%
	B、自己的储蓄	22.20%		B、一万元左右	26.54%
	C、贷款	22.20%		C、2-5万元	21.28%
	D、朋友	1.37%		D、5-10万元	7.55%
	E、合伙拉赞助	42.11%		E、无所谓,视情况而定	29.98%
什么情况下会创业	A、拥有了自己的科研成果或专利	24.26%	创业服务哪个最重要	A、资金和融资的支持	39.59%
	B、就业情况不理想	6.86%		B、创业教育培训	34.55%
	C、有资金的投入,没有家庭负担	47.14%		C、创业孵化	10.76%
	D、自己的理想	21.74%		D、模拟创业大赛	15.10%
对扶持大学生自主创业方面的相关政策和法规	A、经常关注,时时留意	4.12%	您有了自己的创新创业的想法会去实现吗	A、立马执行,我要把握自己的未来	15.33%
	B、偶尔关注,比较了解	31.81%		B、犹豫不决,想着我的想法是否还有缺陷	57.21%
	C、不关注,但知道一点	57.21%		C、不敢去,毕竟现实和想法还是有一定的差距	26.77%
	D、一点也不知道	6.86%		D、肯定不会,因为我的想法通常不被他人接受	0.69%
创业,会选择哪些领域	A、与自身专业相结合的领域	69.57%	创业失败了会	A、放弃	6.64%
	B、自己感兴趣的领域	86.73%		B、筹集资金,努力进行二次创业	3.43%
	C、当今热门的方向发展	60.41%		C、等待时机,积累经验	65.68%
	D、风险较少、资金投入小的领域	48.74%		D、寻求合作伴取长补短	24.26%
	E、技术要求低的行业	15.33%			

创业的教育需求很大。所以，学校创业教育不仅要单纯的教育课程还要从创业如何学、创业者如何行动、模拟创业(创业大赛)、真正的创业项目运行做系统的课程开发。

2. 女大学生创新创业的优势与劣势

实践中发现，在创新创业的认知度、参与度与融入度等方面，女生与男生存在一定性别差异：女大学生深度融入创新创业尚存在制约因素，主要表现在两个方面：一是女生普遍对创新创业教育重视不足，重专业技术学习，在校创业意愿较低；二是女生的创业自信不足，风险承受能力较弱，对创业实践持谨慎态度，即使进入创业实践也大多处于辅助地位。女大学生在创新创业实践中也具有明显的性别优势，提高女大学生创新创业的融入度，不仅对女生发展具有促进作用，对高校创新创业教育的质量提升也具有重要意义。首先，女生普遍做事细心严谨，坐得住、肯吃苦，在电子商务、产品设计等需要长时间、烦琐性的工作中，女生往往表现出更大的耐力；其次，当代女大学生更加积极、开朗，语言表达能力和自主发展意识较强，在与客户和投资者沟通、表达自身诉求以及产品特色介绍等方面具有较强的性别优势；再次，女生的群体意识较强，在团队合作中往往表现出更高的忠诚度。

3. 女大学生创新创业素质培养路径

3.1 制度建设、专业建设、文化建设三结合培育创新创业意识

针对女生普遍重就业、轻创业的现象，女大学生创新创业教育首先要帮助女生建立“就业+创业”的择业观，建立对创业的正确认识与价值认同。作为人才培养的基本单元，专业建设中需扎实构建人文素质教育、专业教育、创新创业教育三位一体的人才培养体系，将创新创业融入到学生培养的各个环节。

3.2 广谱创新创业课程体系

通识必修《创新创业基础》课程，32学时主要采用体验式教学，游戏法培养学生的创业意识，通过商业计划书的写作与路演形成商业逻辑。利用通识选修课程，如：《创新思维培养》《网络创业理论与实践》《创造性思维与创新方法》《创业管理》让对双创感兴趣的学生

能够进一步提升创业意识与能力。

3.3 特色项目课程

女大学生对于手工、服装、礼仪更为感兴趣,因此学校主导成立了女大学生综合素质实训中心,开设出《插花》《茶艺》《调酒》《剪纸》《手工编织》《扎染》等适合女大学生的特色课程体系,使学生能够真正动手去做,体验创业项目,并真正运营自己的作品,从而做到项目运营管理。

3.4 创新创业大赛

学校通过电子商务大赛、创业计划大赛、挑战杯、互联网+创新创业大赛等构建出学生的大赛体系,通过大赛的各种奖励带动学生的积极性,培养了学生商业计划书和路演能力,提升了学生的创新创业能力。

4. 女大学创业能力培养路径

4.1 第二课堂、微专业、专业

建立第二课堂成绩单,突出学生的实践创新创业能力,新创业元素融入日常教学中,使创新创业意识得到逐步强化。同时,加强校园创新创业文化建设,举办创新创业大讲堂、论坛、沙龙、创业秀,使其置身于崇尚创新创业的环境氛围中,建立对创业的兴趣和价值趋同。

创新创业微专业学制一年,必修课程、选修课程、实践课程各5个学分,旨在培养具有国际化视野、跨学科背景、创新精神、创业意识,系统掌握创新创业知识,具有创新创业能力与管理能力,具有未来成为创业领导者与企业领军人才潜力的开拓性人才。

加强校企合作,深化产教融合,共建工商管理专业(创业管理方向)和国际经济与贸易专业(跨境电商方向)两个本科专业,采取“3+1”办学模式,开展精准式创新创业教育,培养未来创新创业精英。

4.2 课程体系

精准创新创业课程体系,完成由意识激发到实际创业项目运行的真实状态:

- 大一：创新创业意识激发，开设《创新创业基础》课程，让学生在淘宝平台注册公司，通过软件实训模拟人才招聘、生产运营的各个环节，让学生了解企业运营；
- 大二：创业能力的培养，主要有《创新创业思维与能力》《创业企业管理》《互联网企业运营管理》公司运营管理；
- 大三：创业能力提升阶段，《创新管理与新产品研发》通过淘宝店、亚马逊平台实际经营自己的店铺公司业务提升；
- 大四：育成推广，学生创业成功的可以直接运营公司，失败的或者说自己不满意的可以选择考研、考编、就业，实现带着公司创业、就业、进修的人才培养模式。

4.3 创新创业平台

校企共建京东实训中心、槐荫外贸孵化基地，引进山东云媒互动电商平台，购置了全球贸易通跨境电商平台，为学生的专业学习和创业实践打下基础，打造专业-创业一体化人才培养模式。

4.4 学以致用

学生通过巾帼创客志愿服务中心参与学校与省妇联共同组建的山东女子创业大学面向全省开展的女性创新创业培训与指导活动。学生承担了培训的会议服务、电商课程、SYB课程，增长了学生的实践知识，提升了创业能力。

5. 总结

山东女子学院创新创业学院从2018年1月成立，走出了一条以专业教育带动学生创业教育的新创业教育体系，女子学院女生占到九成以上，性别差异使女生的优势和劣势同样明显，通过课程体验创业的过程，让女生了解大学生创业的优势和好处；通过创业管理专业学生在创业大赛、创业培训中的优异表现让其他学生感受到参与创业为自身带来的巨大改变；通过创新创业课程体系面向全体学生进行创新创业意识和思维的广普教育，工商管理（创业管理）本科专业进行创业全体系教育，通过“制度保障、专业建设、课程体系、大赛辅助、项目培育”进行女大学生创业意识培养，创业能力的提升。女大学生创业意愿的调研丰富了创业研究的案例，尤其是从性别视角进行了个案研究对于女生比重高的师范类、财经类院校具有十分

重要的实践指导意义。

由于时间短,探索不够深入,并且只是一个学校的探索,数据量小,对于综合类院校、理工类院校的女大学生缺乏调研,本研究需要进一步深入探索女大学生的创业生态教学系统有什么特别之处,在其他学校能否推广,尤其是创业教育课程体系和创业管理专业的探索仍然需要长时间的跟踪调研。

参考文献

- [1] 朱燕空, 2016, “创业学什么: 人生方向设计思维与方法论”, 「北京: 国家行政学院出版社」, 第75页。
- [2] 刘俊利, 2020, “美国百森商学院的创业教育及启示”, 「创新与创业教育」, 第5辑, 第155页。
- [3] 李华晶, 张艺璇, 张玉利等, 2021, “高校创业师资的教学特点、问题和对策研究—基于高校创业师资训练营的分析”, 「扬州大学学报(高教研究版)」, 第25辑, 第70页。
- [4] 李家华, 2019, “大学生创业中持续学习的重要性”, 「中国大学生就业」, 第13辑, 第38页。
- [5] 高泽金, 赵北平, 2020, “构建教育场景、推动专创融合, “互联网+” 大赛引领教育变革”, 「中国大学生就业」, 第23辑, 第10页。
- [6] 史巍等, 2017, “创业与专业相融合的路径与方法”, 「当代经济管理」, 第39辑, 第7页。
- [7] 汪忠, 吴琳等, 2013, “基于模糊综合评价法的社会企业合作伙伴选择研究”, 「财经理论与实践」, 第34辑, 第106页。
- [8] 项国鹏, 宁鹏等, 2016, “创业生态系统研究述评及动态模型构建”, 「科学学与科学技术管理」, 第37辑, 第80页。

About the Authors

Li Wei is working as a lecturer at the Institute of Innovation and Entrepreneurship, Shandong Women's University. He graduated from Central China Normal University. His current research interests include Innovation and Entrepreneurship, Tourism Management.

E-mail address: 32033@sdwu.edu.cn

Li Houzhong is working as a professor at the Institute of Innovation and Entrepreneurship, Shandong Women's University. His current research interests include Innovation and Entrepreneurship.

E-mail address: 32005@sdwu.edu.cn