

패션비즈니스 제26권 5호

ISSN 1229-3350(Print)
ISSN 2288-1867(Online)

J. fash. bus. Vol. 26,
No. 5:36-48, Nov. 2022
[https://doi.org/
10.12940/jfb.2022.26.5.36](https://doi.org/10.12940/jfb.2022.26.5.36)

Corresponding author

Seong Dal Kim
Tel : +82-2-450-3732
Fax : +82-2-444-1058
E-mail : dahlkim@naver.com

니트 자카드와 인타샤의 패턴 유형 분석 -2013F/W~2022F/W 4대 패션컬렉션을 중심으로-

최서희* · 오민택 · 김성달†

*건국대학교 리빙디자인학과

An Analysis of Pattern Types of Knitted Jacquard and Intarsia -Focused on Four Fashion Collections from 2013F/W to 2022F/W-

Seo Hui Choi* · Min Taek Oh · Seong Dal Kim†

*Dept. of Living Design, Konkuk University, Korea

Keywords

knitted jacquard, intarsia,
knit pattern, intarsia pattern,
color jacquard
니트 자카드, 인타샤,
니트 패턴, 인타샤 패턴,
컬러 자카드

Abstract

This study aims to analyze the patterns made with knitted jacquard and intarsia techniques to provide essential data to help plan different knitwear designs using the techniques and patterns. Based on approximately 3,000 jacquard and intarsia knitwear published in the four significant womenswear collections over the past decade, eight main pattern types were classified, and each characteristic was analyzed. Firstly, it is a logo and symbol type pattern that appears mainly as a means of emphasizing a brand. Secondly, it is a traditional pattern with settled patterns from the past to the present. Third, it is a geometric pattern that appears both typically and atypically in various forms. Fourth, an abstract pattern type does not show a precise form or motif. Fifth, it is a colorful and diverse flower and plant pattern. Sixth, it is a landscape pattern that expresses nature and living space. Seventhly, it is an animal pattern type that expresses the appearance of an animal or the shape of the. Finally, it is a caricature pattern type using characters and various cartoonish motifs. Based on the analysis results of this study, creative and diverse design development of Jacquard and Intarsia knitwear and development of the knitwear market will take place.

I. 서론

텍스타일디자인 프로세스에 있어서 시즌과 트렌드, 브랜드의 아이덴티티 등을 고려하여 모티브와 패턴을 선택하고, 서피스 패턴디자인을 전개하는 것은 중요한 과정 중 하나이다. 이와 더불어, 여러 방식의 텍스타일 소재 제작 프로세스를 이해하고, 각각의 방식마다 효과적인 서피스 패턴디자인을 적용시키는 것 또한 텍스타일 디자이너에게 요구되는 능력이다. 특히 프린트, 니트 등 세분화된 텍스타일디자인 부서를 별도로 운영중인 규모가 큰 패션, 텍스타일 기업 외에는 텍스타일디자인 담당 부서에서 다양한 소재 분야를 동시에 담당해야 하는 상황도 적지 않은 것이 국내 패션·텍스타일 디자인업계의 현실이다.

다양한 텍스타일 제작 기법들 중에서 니트 자카드(Knitted Jacquard)와 인타샤(Intarsia)는 여러 가지 색사(colored yarn)의 배색과 니트 소재의 조직감을 활용하여 패턴을 제작하는 대표적인 방식으로, 패턴의 시각적 효과와 원사 소재 자체의 특성을 동시에 부각시킬 수 있다. 니트 자카드와 인타샤 패브릭 제작을 위해서는 루프(loop)의 개수와 사이즈, 원사의 종류와 굵기, 니팅 기법의 선택 및 배색 적용 방식 등 많은 요소를 고려하면서 패턴 디자인과 니트 조직을 설계해야 하므로, 상대적으로 섬세하고 다양한 색상 표현이 가능한 텍스타일 프린팅의 디자인 전개 방식과는 상이한 점이 많다. 이처럼 니트 자카드와 인타샤 소재를 디자인할 때 다른 기법과 소재들보다도 다양한 니트 조직과 원리에 대한 이해를 바탕으로 한 디자인 유형 분석이 많이 요구된다.

니트 자카드 및 인타샤와 관련된 주요 선행연구 분야를 살펴보면, 첫째, 니트 자카드와 인타샤의 니트 조직과 편성 특성 관련 연구 분야로, 니트 자카드 조직의 특성에 관한 연구(Ki, 2015), 인타샤 니트 조직 개발 연구(Lee, 2016) 등이 있다. 둘째, 니트 자카드와 인타샤 패턴 개발 관련 연구로는 Kaleidoscope 이미지를 활용한 칼라 자카드 니트 디자인 개발(Lee, 2017), 한국 사찰 단청 문양을 응용한 니트웨어 디자인 연구: 인타샤 기법을 중심으로(Lee & Kim, 2009) 등이 있다. 셋째, 자카드와 인타샤 기법을 적용한 니트웨어 개발 관련 연구로는 자카드 조직을 이용한 무봉제 효과 니트웨어 개발(Kwon, 2009), 클리포드 스틸의 회화를 응용한 니트웨어 디자인 연구: 블리스터 자카드 니트를 중심으로(Seo & Kim, 2011) 등이 있다. 이외에도 니트 자카드와 인타샤의 감성과 태의 평가, 소비자 선호도 분석 등의 연구가 있으나 니트 자카드와 인타샤 기법이 적용된 패턴 유형 분석을 다룬 연구는 미비한 실정이다. 이에 본 연구는

니트 자카드와 인타샤 기법으로 제작된 패턴의 유형 분석을 통해 주요 패턴 유형별 디자인 전개 방식에 대해 이해하고, 이를 통해 새로운 니트 자카드와 인타샤 기법과 패턴을 적용한 다양한 니트디자인 기획에 도움이 될 기초 자료를 제공하고자 한다.

본 연구를 위한 연구 방법과 내용 및 범위는 다음과 같다.

우선, 문헌조사 및 선행연구를 토대로 니트 자카드와 인타샤의 개념, 제작 원리 및 특성 등을 고찰한다. 최근 10년간(2013-2022년), 4대 컬렉션(파리, 밀라노, 뉴욕, 런던)에 발표된 니트 자카드 및 인타샤 니트웨어 이미지 자료 조사를 위해 글로벌 패션 매거진 보그(Vogue)의 컬렉션 자료에서 조사한 약 3,000여점을 8가지 주요 패턴 유형으로 분류하여 각 유형별 특성을 분석한다. 니트 자카드와 인타샤의 경우 소재의 뒷면을 보아야 기법을 정확하게 구분하고 판단할 수 있으나, 자료 대부분이 소재 뒷면을 확인하기 어려운 상황이기 때문에 구분 없이 조사하고, 분석한다. 또한, 남성복 컬렉션에 비해 상대적으로 좀더 다양한 기법과 패턴이 적용되고 있는 여성복 컬렉션으로 한정하고, 시즌은 니트아이템이 상대적으로 많이 출시되는 F/W시즌으로 한정한다.

II. 일반적 고찰

1. 니트 자카드의 어원과 특성

자카드(Jacquard)의 어원은 19C초, 직조 공정에서 특정 패턴을 제작할 수 있는 시스템을 발명한 조셉 메리 자카드(Joseph Marie Jacquard, 1752-1834)의 이름에서 유래한 것이다. 니트 자카드는 이때 사용되는 펀치 카드(punched card)를 무늬대로 구멍을 뚫어 적용하는 방식을 니트 편직 과정에도 응용하게 된 것이다(Rutt, 1987). 우븐 자카드(woven jacquard) 제작과정에서는 펀치 카드의 패턴에 따라 경사를 들어 올려 위사를 교차시키면서 무늬를 형성해 나가는 방식이다. 이와는 달리, 주로 더블베드 니팅머신(double-bed knitting machine)에서 제작되는 니트 자카드는 펀치 카드의 무늬에 따라 표면은 앞 베드(front bed)에서 배색대로 편성하고, 동시에 이면은 뒷 베드(back bed)에서 다양한 니트 조직으로 구성하는 것이다. 니트 자카드는 다양하게 분류될 수 있는데, 두 가지 컬러 이상의 배색으로 무늬를 표현하는 컬러자카드(Color Jacquard)와 단색으로 니트 조직감의 텍스처 차이로 무늬를 만드는 조직자카드(Structured Jacquard)로 나눌 수 있다. 또한, 이면 조직의

편성 방식과 형태에 따라서 노멀(normal)자카드, 플로팅(floating)자카드, 버즈아이(bird's eye)자카드, 래더백(ladder's back)자카드, 블리스터(blister)자카드, 트랜스퍼(transfer)자카드 등으로 구분된다. 예전에 비해 다양한 니트 자카드 조직의 특성과 미적 효과의 이해를 바탕으로 니트 자카드의 뒷면을 겉으로 적용하는 경우도 많아지고 있다.

자카드 조직의 종류와 텐션 등에 따라서 앞면에서 자세히 들여다보면, 뒷면의 색상들이 루프(loop) 사이로 약간씩 드러나는 경향이 발생하여 선명한 효과가 프린트와 인타샤에 비해서 부족하다. 색상수에 따라 각각의 안캐리어(yarn carrier)가 지정되고, 한 줄을 편직할 때, 해당되는 컬러 캐리어가 한번에 이동하면서, 앞면은 지정색으로, 뒷면은 나머지 색으로 동시에 편직되므로, 결과적으로 다소 두꺼워지면서 실 소모량도 많아지고, 무거워지는 경향이 있다. 하지만 편직 시간은 패턴을 표현하는 여러 니팅 방식중에서 가장 적게 드는 편이라 생산 단가에 영향을 미친다. 한 줄에 적용되는 색상의 수가 되도록 일정하게 유지되도록 패턴을 수정하는 작업이 필수적이고, 니트 스타일과 패턴의 유형에 따라서 효과적인 종류의 자카드 조직을 선택하여 적용시킬수 있는 감각이 요구된다.

(inlay) 기법을 뜻하는 이탈리아어에서 유래되었고, 니팅 기법에서는 이러한 상감 기법 효과와 유사하게, 배색 패턴의 각 색 영역마다 실 가닥들을 별도로 지정하여, 색상이 바뀌는 경계선마다 서로 다른 두 색상의 실을 꼬면서 교차시켜 편직하는 방식을 일컫는다(Rutt, 1987). 니트 자카드가 여러 안캐리어들을 동시에 이동시키면서 편직하는 방식과는 달리, <Figure 1>과 같이 인타샤는 해당되는 컬러의 안캐리어 하나씩만을 해당 컬러부분까지만 편직하기 때문에 편직 시간이 상대적으로 많이 소요된다. 하지만 최종적으로 싱글조직으로 구성되므로 얇고, 가벼우며 앞·뒷면의 색상이 동일하여 선명한 니트 패브릭을 얻게 되어 고가의 제품에 주로 적용된다. 섬세한 디자인의 표현을 위해 부분적으로 새로운 실을 자유자재로 삽입할 수도 있고, 다른 색상들간 교차되는 부분의 뒷면에 스티치 효과와 정리되지 않은 시작과 끝의 실들이 남아있는 부분을 겉면으로 사용하여 새로운 감성을 표현할 수 있다. 인타샤 조직은 샘플링하거나 컴퓨터 프로그래밍할 때도 시간이 많이 들긴 하지만 제품의 경량화 트렌드와 고부가가치 전략에 적합한 편직방식으로 인식되어 고가브랜드 뿐만 아니라 중저가 브랜드에서도 인타샤 제품의 비중이 늘어나는 추세이다.

2. 인타샤의 어원과 특성

인타샤(Intarsia)의 어원은 나무 표면 장식을 위한 상감

III. 자카드 니트와 인타샤의 패턴 유형

본 장에서는 4대 컬렉션 F/W시즌(2013-2022년)에 발표된

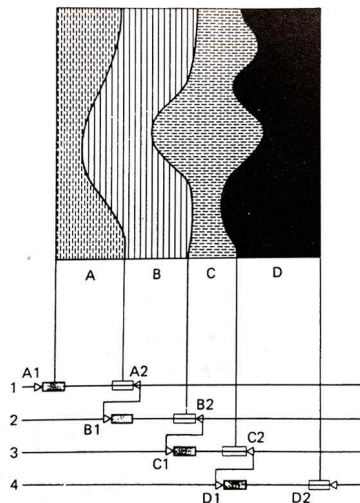


Figure 1. The Yarn Carrier Positioning for Intarsia (Spencer, 2001, p.102)

니트 자카드와 인타샤 니트웨어 이미지 자료 3,000여점을 수집하여 주요 패턴 유형을 8가지로 분류하여 각 유형별 디자인 전개 방식의 특징을 살펴보고자 한다. 분류의 객관성을 위하여 니트디자인 실무자 5인의 자문을 통해 니트 기획 실무에서 주로 사용하는 단어를 기준으로 패턴 유형을 <Table 1>과 같이 분류하였다. 이미지 자료의 특성상 육안 식별이 어렵고, 니트웨어에 대한 설명, 기사 등을 통해서도 정확한 기법과 패턴에 대해 파악이 어려운 경우는 제외하였다. 유형들 중에서 추상적 패턴은 다른 유형에 비해 상대적으로 비율이 낮아 '추상적 패턴 유형'으로 합치고, 사실적인 패턴의 경우, 실무에서 좀 더 구체적으로 명명하는 경향을 적용하여 세분화하여 분류하였다. 기타 유형에는 패턴이 소극적으로 적용된 경우, 복합적으로 적용된 경우 및 대표 유형에 포함시키기 애매한 모티브나 패턴 등이 있다.

1. 로고와 심볼 패턴(logo and symbol pattern) 유형

로고와 심볼은 자카드 및 인타샤 기법을 통해 가장 많이 표

현되는 대표적인 유형 중 하나이다. 이는 컬렉션에서는 비교적 그 수가 많지 않으나 판매되는 상품들 중에서는 가장 쉽게 찾아볼 수 있다. 자카드 및 인타샤로 표현되는 이 유형은 브랜드를 강조하기 위한 수단이기 때문에 주로 브랜드명이나 로고가 중앙에 배치되거나 반복적으로 적용되어 이미지가 강조되는 형식으로 나타난다. 또한, 브랜드명이나 로고 패턴은 형태가 단순하여 다양한 컬러를 믹스하여 표현하기 보다는 1-2가지 톤(Tone)으로 나타나며 대비되는 컬러를 사용하는 경우가 많다. 랄프 로렌(Ralph Lauren)(Figure 2)의 경우 브랜드명을 활용하여 단순하게 표현한 유형으로 볼 수 있으며 주로 브랜드명의 모든 철자를 일렬로 배치하는 단순한 형식으로 표현되나 랄프 로렌처럼 단어의 앞글자만 따와 기하학 도형과 비슷한 느낌이나 다른 유형의 패턴과 유사한 느낌으로 철자를 배치하여 디자인적인 느낌을 살리기도 한다. 모스키노(Moschino)(Figure 3)와 같이 브랜드명과 로고를 함께 활용하여 브랜드의 로고의 주목성을 강조하는 효과를 준다. 로고만으로 알기 어려울 수 있는 브랜드명을 함께 기입함으로써 보는 이들로 하여금 그 브랜드의

Table 1. Classification by Reference Ratio

Pattern Types	Amount	Pattern Types	Amount
Logo and Symbol Pattern	275	Floral and Botanical Pattern	234
Traditional pattern	985	Landscape Pattern	45
Geometric Pattern	848	Animal Pattern	240
Abstract Pattern	178	Caricatural Pattern	176
		Etc.	71
		Total Amount	3,052



Figure 2.
22F/W Ralph Lauren
(www.vogue.com)



Figure 3.
14F/W Moschino
(www.vogue.com)



Figure 4.
19F/W Burberry
(www.vogue.com)



Figure 5.
18F/W Jeremy Scott
(www.vogue.com)

명칭과 이미지를 한눈에 볼 수 있게 해주며 로고를 통해 브랜드명의 철자만 기입했을 때 느껴질 수 있는 단조로움을 줄여줄 수 있다. 반복적으로 사용된 경우는 버버리(Burberry)(Figure 4)와 같이 브랜드의 로고를 서로 연결되는 형태로 배치하여 하나의 디자인으로 표현한 유형으로 볼 수 있다. 이는 로고가 아닌 또 다른 패턴 디자인처럼 색다른 느낌을 주기도 한다. 제레미 스캇(Jeremy Scott)(Figure 5)은 브랜드명을 스트라이프 패턴이나 체크패턴 같은 형식으로 의류 전체에 반복적으로 활용하여 새로운 디자인을 만들어내는 응용된 표현 방법도 새롭게 보이고 있다. 이처럼 브랜드의 로고와 심볼 등을 사용한 디자인의 경우 브랜드의 이미지를 직관적으로 보여줄 수 있어 소비자에게 브랜드를 인식시키기 쉽기 때문에 패션 브랜드들은 자카드 및 인타샤 기법을 활용하여 다양한 표현방식이 적용된 로고 및 심볼 스타일의 니트웨어를 선보이고 있다.

2. 트레이디셔널 패턴(traditional pattern) 유형

트레이디셔널 패턴 유형은 다양한 체크패턴과 하운드투스, 크로스콧, 해링본, 페이즐리 및 페어아일과 같이 과거에서부터 현재까지 꾸준히 사용되며 정착된 패턴들을 보여준다. 체크패턴의 경우 대부분 반복적인 디자인으로 의류 전면(全面)에 표현되는 것이 일반적이며(Figure 6), 가슴, 소매, 밑단과 같이 부분적으로 적용되기도 한다. 체크 패턴은 직선적이고 단순한 형태가 많기 때문에 트레이디셔널 패턴 중 자카드와 인타샤로 가장 많이 표현되고 있는 유형 중 하나이며 유행을 타지 않는 기본 패턴에서부터 다양한 변형으로 적용되고 있다. 하운드투스, 해링본 등의 패턴들은 고유의 형태를 활

용하여 사이즈의 변화를 주어 표현하거나 다른 모티브와의 결합을 통한 변형으로 표현되기도 한다. 이는 패턴이 가지는 고유의 특성을 다양한 방식으로 보여주기 쉽고 패턴이 가지는 클래식한 이미지를 캐주얼하게 표현하기 위한 방법으로 볼 수 있다. 모티브의 사이즈가 작은 것에서부터 큰 것까지 다양하게 적용 가능하고, 주로 2컬러가 사용되어 모던한 느낌을 준다(Figure 7). 페이즐리 패턴은 매우 유기적이고 화려한 특징이 있어 자카드나 인타샤같은 기법으로 표현하기 어려워, 니트 기법보다는 주로 프린팅 기법으로 표현되는 경우가 많다. 페이즐리 패턴은 자카드와 인타샤 색 수의 제한이 있기 때문에 주로 모티브의 장식적 요소가 단순화되어 강조되는 형식으로 표현되는 것을 볼 수 있다(Figure 8). 앞서 본 트레이디셔널 패턴들과 달리 페어아일 패턴은 니트웨어에서 시작된 패턴이고, 가장 특징이 되는 가로 줄무늬 패턴이 다양한 문양들과 컬러로 구성되고 조합된다(Figure 9). 전체가 동일한 흐름으로 나타나기보다 가로줄에 보이는 패턴의 형태나 크기에 변화가 나타나는 경향이 많고, 부분적으로는 어깨와 가슴 위치 정도의 상단부에 표현되는 경우가 많다. 트레이디셔널 패턴들은 자칫 클래식해 보일 수 있음에도 유행과 취향에 큰 영향을 받지 않으며 다양한 응용이 가능해 시대에 따라 그 고유의 특징을 반영한 새로운 형태의 트레이디셔널 패턴들이 패션 브랜드에서 지속적으로 사용되며 꾸준히 표현되고 있다.

3. 기하학적 패턴(geometric pattern) 유형

자카드 또는 인타샤 기법으로 표현되는 기하학적 패턴 유형은 변형 및 응용이 쉬운 특징이 있어 정형적, 비정형적 형



Figure 6.
20F/W Monse
(www.vogue.com)



Figure 7.
15F/W Max Mara
(www.vogue.com)



Figure 8.
19F/W JW Anderson
(www.vogue.com)



Figure 9.
21F/W Etro
(www.vogue.com)

태로 다양하게 나타나는 특성을 보인다. 기본적으로 정형적인 도형을 이용한 패턴은 주로 도형의 반복을 통해 표현된다. 템퍼리 런던(Temperley London)(Figure 10)과 같이 일정한 형태의 도형을 반복적으로 배치하여 하나의 패턴을 만들어내는 것으로, 하나하나의 형태나 반복적인 형태가 중요하기 때문에 형태를 강조하기 위해 색의 대비에 중점을 두는 경우가 많고, 간혹 다양한 컬러배색으로 다채롭게 표현하기도 한다. 미쏘니(Missoni)(Figure 11)의 다양한 형태로 면분할된 디자인은 비정형적인 표현 방식의 패턴으로 면적의 크기와 컬러가 다양하게 적용된다. 이는 주로 곡선보단 직선적인 다각형의 형태로 면적이 분할되며 사용되는 컬러의 종류와 수가 일정하지 않아 인타사 기법이 좀 더 수월할 것으로 보인다. 기하학적 패턴이 부분적으로 나타나는 경우도 볼 수 있는데, 이런 디자인의 경우 도형의 형태나 컬러의 사용에 구애받지 않고 소매나 의류 옆면 등 다양한 위치에 배치되어 표현된다(Figure 12). 대부분의 기하학 패턴의 경우 도형을 활용한 디자인이 주로 나타나지만 선적인 표현을 활용한 디자인도 찾아볼 수 있다(Figure 13). 이 경우 라인이 불규칙적이고 복잡한 형태를 띠는 점에서 트레이디셔널 디자인 유형의 스트라이프 패턴과 구분할 수 있다. 라인의 형태가 복잡하기 때문에 여러 컬러를 동시에 사용하기보단 라인을 한 컬러로 표현하고 면적 표현을 추가하여 변화를 주기도 한다. 도형의 배치 변형 및 선을 활용한 기하학적 표현 방식은 앞서 언급한 정형, 비정형 유형에 비해 추상적인 형태로 표현되어 단조로워 보일 수 있는 기하학 패턴의 새로움을 보여 줄 수 있는 디자인으로 다양하게 활용되고 있다. 다른 유형의 디자인들처럼 명확한 모티브의 형태와 특징을 표현하는 것이 아닌 점, 선, 면적 요소를 표현하는 방식이기

때문에 자카드나 인타사 기법을 통한 제작이 다른 유형보다 유리하다. 또한 픽셀아트와 유사하게 한 루프씩 제작되며 디자인이 만들어지기 때문에 유기적 디자인보다 직선적인 디자인을 표현하기 유리해 자카드와 인타사 조직에서 많이 나타나는 유형 중 하나이다.

4. 추상적 패턴(abstract pattern) 유형

추상적 패턴 유형은 명확한 형태가 없는 완전한 추상과 형태가 있지만 모티브를 알아볼 수 없는 반추상 등 다양한 표현이 가능하다. 완전한 추상적 형태가 배경과 분리되어 표현되거나 모티브가 배경과의 경계가 모호해 루프 하나하나씩 컬러의 변화가 나타나기도 한다. 예를들어, 시블링(sibling)(Figure 14)의 거친 붓터치 패턴으로 잔상이 많이 나타나기 때문에 완전한 면적 디자인으로 분리하기 어려워 자카드로 표현하는 것이 인타사보다는 효율적이다. 면분할이 깔끔하지 않은 디자인의 경우 잭슨폴록의 물감을 흠뿌려놓은 듯한 디자인이나 그보다 경계가 더 모호하여 루프 하나하나 컬러의 변화가 나타나는 식으로 표현된다. 이 경우 컬러의 범위가 면적보다 점에 가깝거나 작기 때문에 여러 컬러의 변화를 통해 작은 면적과 디자인을 보여주고(Figure 15), 편직시 한 줄에 적용되는 색 수가 많기 때문에 인타사 기법을 적용하는 것이 효과적이다. 반추상 디자인은 특정 도형이나 형태처럼 모티브를 알아보기 힘든 디자인으로 어떤 형태가 전혀 보이지 않는 디자인과 특정 형태는 존재하나 모티브를 무언가로 특정할 수 없는 디자인으로 나누어 볼 수 있다. 특정 형태가 보이지 않는 디자인의 경우 추상의 면적 디자인이나 기하학 디자인과 비교 가능하나 그들과의



Figure 10.
14F/W Temperley London
(www.vogue.com)



Figure 11.
14F/W Missoni
(www.vogue.com)



Figure 12.
13F/W Band of Outsiders
(www.vogue.com)



Figure 13.
16F/W Derek Lam
(www.vogue.com)

차이점은 배경과 명확한 경계가 존재하지만 외각 라인이 직선형으로 정확한 형태를 보이는 것이 아니라는 것이다 (Figure 16). 마지막 특정 형태는 존재하지만 모티브를 특정할 수 없는 디자인의 경우 겐조(Kenzo)(Figure 17)와 같이 하나의 특정 형태를 보이지만 표현하고자 하는 대상을 구체적으로 확인할 수 없다. 추상적 유형은 앞서 언급한 액션페인팅이나 붓터치처럼 현대 추상미술의 작품 같은 형태를 보여주는 디자인을 쉽게 찾아볼 수 있다. 다른 디자인들보다 형태가 복잡하고 경계를 없애기 위해 루프 하나하나 계속적으로 변화를 주어 가장 시간이 많이 걸리고 복잡한 디자인으로 볼 수 있다.

5. 꽃과 식물 패턴(floral and botanical pattern) 유형

꽃과 식물 패턴의 경우 색과 형태가 화려하고 종류가 다양

하다. 꽃의 형태는 화려하지만 실제 이미지에 가깝게 니트 자카드와 인타샤로 표현하는 데에는 한계가 있기 때문에 대부분의 플로럴 패턴은 무늬를 단순화하여 표현한다. 단순화한 표현은 짙은 컬러의 아웃라인으로 형태를 표현하거나 (Figure 18) 일러스트 형식으로 표현하여 자카드나 인타샤의 표현의 한계를 극복한다. 그러나 이와같은 한계에도 불구하고 식물의 아름다움을 그대로 표현하기 위해 사실적으로 묘사하고자 노력하기도 한다. 이러한 디자인의 경우 섬세한 표현을 위한 명암표현 등으로 인해 유사하지만 다양한 컬러가 사용되기 때문에 인타샤를 활용한 표현이 적합하다(Figure 19). 플로럴 패턴 이외의 식물 모티브의 경우에는 나무처럼 크고 단순한 형태나 전체적인 형태를 가져오기 어려운 디자인들이 존재하기 때문에 식물의 확대된 이미지나 이파리 등 특징이 되는 부분만을 가져와 표현하기도 한다. 이러한 경향은 꽃의 화려한 디자인을 자세히 표현하기 위해 꽃의 일부



Figure 14.
16F/W Sibling
(www.vogue.com)



Figure 15.
17F/W Vanessa Bruno
(www.vogue.com)



Figure 16.
14F/W Stella McCartney
(www.vogue.com)



Figure 17.
14F/W Kenzo
(www.vogue.com)



Figure 18.
17F/W Christian Wijnants
(www.vogue.com)



Figure 19.
20F/W Dolce & Gabbana
(www.vogue.com)



Figure 20.
19F/W Moncler 2 1952
(www.vogue.com)



Figure 21.
19F/W Snow Xue Gao
(www.vogue.com)

분만 강조하는 방식으로 나타나기도 한다. 이 경우엔 실제 사진처럼 다양한 색으로 명암표현까지 더해 실제 사진처럼 표현하는 경우도 있으나 라인드로잉 같은 표현을 통해 꽃이나 잎의 모양을 강조하는 경우도 있다. 이 경우엔 그 모양에 집중하기 위해 한 가지 컬러로 표현하여 보여준다(Figure 20, 21).

플로럴 또는 보타니컬 디자인의 경우 매년 인테리어 및 패션 트렌드에서 빠지지 않고 등장할 만큼 친숙하며 사랑받는 디자인이다. 니트소재의 특성으로 인해 유기적 디자인보다 단순화된 꽃의 형태를 가장 쉽게 찾아볼 수 있으며 트레이디셔널 유형 등과 함께 표현되기도 한다. 모티브의 특성상 화려하고 다채로운 컬러의 디자인이 많이 나타난다.

6. 풍경 패턴(landscape pattern) 유형

니트 자카드와 인타사로 표현되는 풍경 패턴의 경우 크게 자연풍경과 인공적 풍경으로 나누어 볼 수 있다. 자연풍경의 경우 나무가 있는 숲, 산, 호수 그리고 들판 등 자연풍경을 사진처럼 섬세하게 표현하는 경우와, 단순화하여 표현하는 경우가 있다. 섬세하게 표현하는 경우 작은 나뭇가지까지 표현하기 때문에 흑백 표현과 컬러 표현 모두 사용되어 컬러와 톤이 많고 풍부하다(Figure 22). 단순화된 풍경의 경우 대상이 단색의 면분할로 표현되어 일러스트 디자인 같은 느낌을 주고 기하학적 유형과 복합적으로 나타나기도 한다(Figure 23). 인공적 디자인의 경우 아파트나 빌딩 같은 건축물, 주택과 전원 풍경과 같은 생활공간을 주로 표현한다. 주로 빌딩같은 건축물 표현의 경우 외형을 단순하게 표현하는 경우가 많고 내면을 표현하는 경우 다양한 사물들과 함

께 사진처럼 세밀한 묘사로 공간을 보여준다(Figure 24). 주택이나 전원풍경, 그 주변의 공간들을 표현하는 경우에는 자동차 같은 소재나 가축이나 애완동물처럼 사람의 생활과 밀접한 모티브들을 쉽게 찾아볼 수 있으며 자연풍경과 함께 어우러져 나타나기도 한다(Figure 25). 풍경패턴의 경우 디자인 유형 중 가장 거시적인 패턴이기 때문에 다른 유형들에 비해 모티브의 스케일이 크고, 반복되지 않는 원포인트 스타일로 이루어진다. 전체적으로 뮤럴(mural)패턴 형식으로 적용되기 때문에 섬세한 표현이 가능하고 다채로운 색상, 자연스러운 곡선적 표현이 많아 인타사 기법이 적합하다. 프린팅으로 표현되는 풍경의 경우 사진과 같은 이미지로 섬세하고 다양한 컬러의 사용이 가능하지만, 의복으로 활용하기에 다소 화려한 느낌을 줄 수 있어 우븐 패브릭에서는 비교적 찾아보기 힘든 유형이지만, 자카드나 인타사 기법을 활용하여 다양한 색상과 소재와 조직감, 및 새롭게 표현된 풍경 이미지를 통해 독창적인 니트류 표현에 효과적이다.

7. 애니멀 패턴(animal pattern) 유형

애니멀 패턴의 경우 크게 동물의 외형 표현과 털(fur)이나 가죽 패턴 표현 방식으로 분류할 수 있다. 동물의 외형 표현의 경우 대부분이 동물의 전체적인 형태나 얼굴을 표현하는 경우가 많으며 얼굴표현은 사실적이고 섬세한 표현을 위해 확대하여 표현하거나 단순화해서 표현한다. 동물의 외형 이미지를 표현하는 경우는 한 마리로 표현하는 경우와 여러 마리를 함께 표현하는 경우로 나누어 볼 수 있다. 한 마리만 표현하는 경우는 원포인트로 표현하며(Figure 26)과 같이 얼굴과 같은 특징적인 신체부위를 확대하여 명암이나 털



Figure 22.
14FW Tracy Reese
(www.vogue.com)



Figure 23.
15FW JW Anderson
(www.vogue.com)



Figure 24.
16FW Opening Ceremony
(www.vogue.com)



Figure 25.
17FW No.21
(www.vogue.com)

등의 표현을 사진처럼 섬세하게 표현하여 모티브를 강조도 한다. 이외에는 동물의 전체 이미지를 캐리커처적으로 표현하는 경우도 있어 캐리커처 유형과의 분류가 모호한 부분이 존재한다. 동물 여러 마리를 함께 표현하는 경우는 한 동물을 반복되는 패턴으로 표현하는 경우와 여러 마리를 규칙성 없이 배치하는 경우로 나누어 볼 수 있으며 크기가 작고 시선이 분산되기 때문에 캐리커처적인 이미지로 표현하는 경우가 많다(Figure 27). 이 두 경우 모두 강아지나 새, 고양이와 같이 주변에서 쉽게 찾아볼 수 있는 동물들뿐만 아니라 상상 속의 동물인 용과 같은 동물까지 다양한 형태를 찾아볼 수 있다. 동물 털과 가죽 패턴은 본 유형에서 가장 많이 나타나는데 얼룩말, 호랑이, 표범과 같이 무늬가 크고 강한 동물들의 털이나 다양한 패턴의 파충류 패턴도 사용한다. 주로 동물의 가죽에서 본 딴 모티브이기 때문에 무늬가 크고 의류 전체에 적용된다(Figure 28). 컬러 또한 그 동물의

실제 피부 무늬와 유사한 컬러를 사용한 경우가 많으나 원색과 같이 강한 컬러나 유행색의 배색을 반영하여 패턴을 전개하기도 한다(Figure 29). 동물 털의 질감과 좀 더 유사하게 표현하기 위해 앙고라와 모헤어 같은 헤어리(hairy)한 소재를 사용하기도 하고, 가죽의 광택 느낌의 표현을 위해 메탈사를 사용하여 표현하기도 한다.

8. 캐리커처 패턴(caricatural pattern) 유형

캐리커처 패턴 유형은 만화에 나오는 캐릭터부터 다양한 동식물, 사물들 그리고 사람들 등 주변에서 찾을 수 있는 다양한 모티브들을 캐리커처화하여 표현한 유형이다. 이 유형 중에서 가장 대표적으로 볼 수 있는 스타일은 만화적 캐릭터를 모티브로 한 유형으로 우리가 주변에서 쉽게 찾아볼 수 있는 만화의 캐릭터 또는 그와 유사한 캐릭터들을 모티브로



Figure 26.
13F/W Ashish
(www.vogue.com)



Figure 27.
16F/W Stella McCartney
(www.vogue.com)



Figure 28.
18F/W Max Mara
(www.vogue.com)



Figure 29.
19F/W Unravel
(www.vogue.com)



Figure 30.
14F/W Moschino
(www.vogue.com)



Figure 31.
15F/W Tsumori Chisato
(www.vogue.com)



Figure 32.
17F/W Tsumori Chisato
(www.vogue.com)



Figure 33.
16F/W Coach
(www.vogue.com)

하여 하나의 모티브가 전면에 가득 차게 들어가는 방식을 볼 수 있다(Figure 30). 또한, 만화에서의 한 장면처럼 화면이 분할되거나 말풍선이 등장하는 등 만화적 표현들이 사용되어 모티브가 강조되거나 만화적 기법이 그 자체로 하나의 모티브로 표현되기도 한다. 특정 컬러나 모양이 반복되는 형태가 거의 나오지 않기 때문에 주로 인타샤 기법을 통해 표현하는 것이 효과적이다(Figure 31). 만화 캐릭터뿐만 아니라 특정 형태나 사물을 캐릭터화한 디자인도 찾아볼 수 있다. 적용되는 모티브에는 신체의 일부, 생활 주변에서 쉽게 찾아볼 수 있는 사물들까지 다양하다 주로 모티브 하나를 표현할 때 중앙에 하나의 포인트로 넣어 전체적인 형태를 잘 보여주는 대부분의 다른 유형들과 조금 다르게 의류의 면적을 꼭 채워 여백이 없이 모티브를 표현하여 마치 해당

모티브를 입고 있는 듯한 재미를 주기도 한다. (Figure 32). 신체나 사물의 일부 표현의 경우 앞서 말한 표현보다는 대부분 작은 일부를 모티브로 하기 때문에 반복되는 형태를 찾아보기 쉬우며 다양한 사물 모티브의 경우 형태가 캐릭터 모티브보다 형태가 단순하거나 임팩트가 약해 용도가 비슷하거나 하나의 카테고리로 묶어볼 수 있는 모티브가 함께 표현되는 경우가 많다(Figure 33). 캐리커처 유형은 어른부터 아이까지 친숙한 캐릭터나 모티브들을 사용한 표현을 통해 재미를 주고 키치한 표현으로 사랑받고 있으며, 디자인에 맞게 컬러 또한 높은 채도와 다양한 컬러들을 사용하여 화사한 느낌을 더해준다.

이상에서 살펴본 8가지 유형들을 분석하여 도출한 표현 특징들을 <Table 2>와 같이 정리하였다.

Table 2. The Analysis of Characteristics by Pattern Types of Knitted Jacquard and Intarsia

Pattern Types		Characteristics	
Logo and Symbol pattern		- Contrasting colors	
		- Large scale in the center	
Traditional pattern		- Small scale : All over pattern	
		- Logo initial or full name	
Geometric pattern		- Simple, basic and common	
		- Many connected and applied designs	
Abstract pattern		- Simple colors to emphasize design	
		- Mostly fair isle	
Floral and Botanical patter	Colorful	- Colorful	
		- Repeating specific shapes.	
Landscape pattern	Colorful	- Typical	Repeating specific shapes.
		- Atypical	- Various scattered figures - Irregular complex forms
Animal pattern		- Abstraction	No corners All mixed up
		- Semi abstraction	- An area that is not shaped like a figure - Unrecognized motif
Caricatural pattern		- Simple	Like illustration or caricatural.
		- Detail	- Detailed expression like a photo - Emphasize the form like drawing
Animal pattern		- Natural scenery	Two types: Photo-like and Illustration with Geometric Representation
		- Artificial scenery	- Contry house and buildings - Life-friendly motif
Caricatural pattern		- Animal appearance	- Delicate expression - Patterned repeating
		- Animal skin	Leather-like design
Caricatural pattern		- Cartoon characters	- One point design - Speech bubble or comic production design
		- Objects	Familiar daily-life objects

IV. 결론

본 연구는 니팅 기법과 원사의 종류 등 프로세스 전반에 걸쳐 충분한 이해와 분석이 필요한 니트 자카드와 인타샤 기법이 주로 어떠한 패턴 유형으로 표현되는지 살펴보고자 하였다. 우선 일반적 고찰에서 니트 자카드와 인타샤의 어원과 제작 원리 등의 특성에 대해 살펴보았다. 두 기법을 통해 표현된 다양한 사례 조사를 통해 적용된 패턴 표현 유형을 로고와 심볼 패턴, 트레이디셔널 패턴, 기하학적 패턴, 추상적 패턴, 꽃과 식물 패턴, 풍경 패턴, 동물패턴, 캐리커처 패턴의 8가지로 나눌 수 있었고, 각각의 특징은 다음과 같다.

첫째, 로고와 심볼 패턴 유형은 브랜드의 정체성을 강조하기 위해 로고나 문자를 가운데에 크게 배치하거나 줄무늬, 체크패턴 같은 형식으로 반복 배치하여 구성하였다. 배경의 컬러를 단순하게 한 가지 컬러를 사용하고 디자인과 대비되는 컬러를 사용하여 형태와 색채를 통한 대비를 표현하였다. 둘째, 트레이디셔널 패턴 유형은 클래식 패턴과 에스닉 패턴으로 구분할 수 있다. 클래식 패턴의 경우, 단순하고 익숙한 디자인으로 다른 디자인들과 결합하거나 응용되어 표현되는 디자인들도 쉽게 찾아볼 수 있다. 에스닉 패턴의 경우 대부분 페어아일 패턴으로 디자인되었으며 매우 다양한 컬러가 사용되어 화려하게 표현되었다. 셋째, 기하학적 패턴 유형은 정형적 디자인과 비정형 디자인으로 분류할 수 있었다. 정형적 디자인은 특정 도형들의 반복으로 나타나며 비정형적 디자인은 복잡하고 불규칙한 도형들이 산발적으로 나타났다. 넷째, 추상적 패턴 유형은 추상과 반추상으로 분류할 수 있었다. 추상적 디자인은 테두리나 모서리라는 개념이 없이 다양한 컬러가 모두 섞여 있는 형태로 나타나 형태가 존재하지 않는다. 반추상 디자인은 도형 같은 형태는 존재하지 않으나 면적으로 표현되어 있으며 그로 인해 모티브를 특정할 수 없었다. 다섯째, 꽃과 식물 패턴 유형은 식물이 가진 컬러나 분위기로 인해 다채롭게 표현되며 단순한 디자인과 섬세한 디자인으로 분류된다. 단순한 디자인은 일러스트나 캐리커처 같은 그림처럼 비교적 단순한 컬러와 형태로 표현되었다. 섬세한 디자인의 경우 사진처럼 실제적으로 표현되거나 형태를 강조하기 위해 섬세한 드로잉으로 표현되었다. 여섯째, 풍경패턴 유형은 큰 범위를 한 폭의 그림처럼 담아내기 때문에 많은 컬러가 사용되어 표현된다. 이는 자연풍경과 인위적 풍경으로 나뉘며 자연풍경의 경우 실사적 표현과 단순화된 기하학적으로 표현된 일러스트적 표현으로 나뉜다. 인위적 풍경의 경우 전원풍경과 도시의 빌딩들이 나타나며 사람의 생활과 밀접한 소재들이 모티브로 표현되었다. 일곱

째, 동물패턴 유형은 동물의 외형과 동물의 무늬 표현으로 나뉘며 동물 외형의 경우 동물 한 마리가 섬세하게 표현된 경우와 단순화된 형태가 반복적으로 표현되는 경우로 나타나며 동물무늬 표현은 가족의 무늬를 옮겨 온 듯한 디자인으로 표현된다. 여덟째, 캐리커처 패턴 유형은 만화 캐릭터나 사물로 분류되며 만화 캐릭터의 경우 원포인트 디자인으로 캐릭터 하나가 중앙에 크게 배치되어 강조되며 말풍선이나 만화적 표현이 함께 사용되었다. 사물들이 모티브가 되는 경우 일상에서 쉽게 볼 수 있는 친숙한 것들이 만화처럼 단순화되어 표현되었다.

일반적인 니트웨어 디자인과 비교했을 때, 니트 자카드와 인타샤 니트웨어 디자인시에 고려해야 할 사항들과 동시에 활용할 수 있는 요소들은 다음과 같다.

첫째, 게이지(gauge)별로 제한적인 스티치 개수 내에서 패턴을 단순화시키면서도 효과적으로 표현하는 방법을 고려해야 한다. 둘째, 니트 자카드의 경우, 한 줄(row)에 많은 컬러가 불규칙적으로 적용되면 원단이 다소 두꺼워지고, 무거워질 수 있으므로 한 줄에 규칙적인 컬러 도수가 적용되도록 패턴 설계가 요구된다. 셋째, 인타샤의 경우, 안캐리어의 개수가 많아질수록 편직시간이 많이 걸리고, 패턴의 각도 변화가 클수록 컬러 블록 경계선 부분의 내구성이 약해질 수 있음을 고려해야 한다. 넷째, 가로뿐만 아니라 대각선, 세로 방향 등으로도 패턴이 적용 가능하나 편직 원단의 적용 방향이 달라지기 때문에 풀리패션드(fully-fashioned) 니트웨어를 제작하는 데는 한계가 있다. 다섯째, 컬러별 소재의 굵기나 성분을 다양하게 적용하여 독특한 텍스처의 변화를 시험해 볼 수 있다. 여섯째, 니트 자카드와 인타샤 뒷면에서 발견할 수 있는 다양한 조직감을 앞면으로 적용하여 새로운 감성의 텍스처를 활용할 수 있다.

본 연구의 한계점은 서론에서도 언급하였듯이, 니트 자카드와 인타샤의 구분은 직접 뒷면 조직의 확인을 통해 가능하나, 본 연구는 그 과정을 하지 못하여 좀더 심도 있는 분석을 하지 못했다는 점이다. 또한, 연구 범위를 컬렉션 자료로만 제한을 두었는데, 실제로 브랜드에서 판매되고 있는 제품에서도 다양한 니트 자카드와 인타샤 제품들을 많이 볼 수 있었지만 본 연구에서는 다루지 않았다. 향후 후속 연구로는 디자인 실무에서 활용될 수 있는 니트 자카드와 인타샤 패턴 개발 연구를 통해 디자인 방법론을 제안하고, 다양한 니트 자카드 기법의 뒷면 조직과 텍스처의 활용방안도 연구하고자 한다.

References

- Ashish (2013). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 16, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2013-ready-to-wear/ashish>
- Band of Outsiders (2013). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 16, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2013-ready-to-wear/band-of-outsiders>
- Burberry (2019). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 16, 2022, from <http://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2019-ready-to-wear/burberry-prorsum>
- Christian Wijnants (2017). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 16, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-ready-to-wear/christian-wijnants>
- Coach (2016). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 1, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2016-ready-to-wear/coach>
- Derek Lam (2016). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 5, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2016-ready-to-wear/derek-lam>
- Dolce & Gabbana (2020). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 5, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2020-ready-to-wear/dolce-gabbana>
- Etro (2021). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 16, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2021-ready-to-wear/etro>
- Jeremy Scott (2018). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 5, 2022, from <http://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2018-ready-to-wear/jeremy-scott>
- JW Anderson (2015). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 10, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-ready-to-wear/jw-anderson>
- JW Anderson (2019). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 1, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2019-ready-to-wear/jw-anderson>
- Kenzo (2014). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 10, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2014-ready-to-wear/kenzo>
- Ki, H. (2015). A study on the properties of knit jacquard structure. *Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association*, 17(4), 77-90. UCI:G704-001445.2015.17.4.009
- Kwon, S. (2009). Seamless-effect knitwear development using jacquard knitting structure. *Fashion & Textile Research Journal*, 11(3), 488-495. UCI:G704-000947.2009.11.3.001
- Lee, I. (2016). A study on the development of intarsia knit structure. *The Journal of the Korean Society of knit Design*, 14(2), 38-44. DOI:10.35226/kskd.2016.14.2.38
- Lee, J., & Kim, H. (2009). Knitwear design inspired by dancheong motif using the intarsia technique. *Archives of Design Research*, 22(6), 11-16. UCI:G704-000241.2009.22.6.002
- Lee, Y. (2017). Development of color jacquard knit design using kaleidoscope image. *The Journal of the Korean Society of knit Design*, 15(3), 77-84. DOI:10.35226/kskd.2017.15.3.77
- Max Mara (2015). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 5, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-ready-to-wear/max-mara>
- Max Mara (2018). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 16, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2018-ready-to-wear/max-mara>
- Missoni (2014). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 5, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2014-ready-to-wear/missoni>
- Moncler 2 1952 (2019). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 16, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2019-ready-to-wear/moncler-2-1952>
- Monse (2020). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 5, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2020-ready-to-wear/monse>

- Moschino (2014). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 5, 2022, from <http://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2014-ready-to-wear/moschino>
- No.21 (2017). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 16, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-ready-to-wear/no-21>
- Opening Ceremony (2016). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 16, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2016-ready-to-wear/opening-ceremony>
- Ralph Lauren (2022). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 10, 2022, from <http://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2022-ready-to-wear/ralph-lauren>
- Rutt, R., (1987). *A history of hand knitting*. Loveland, Colorado: Interweave Press.
- Seo, M., & Kim, J. (2011). A study on knitwear design applying paintings by clifford still-focusing on blister jacquard knit. *The Journal of the Korean Society of Knit Design*. 9(2). 47-59. DOI:10.35226/kskd.2011.9.2.47
- Sibling (2016). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 16, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2016-ready-to-wear/sibling>
- Snow Xue Gao (2019). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 16, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2019-ready-to-wear/snow-xue-gao>
- Spencer, D. (2001). *Knitting Technology*. Sawston, Cambridge : Woodhead Publishing Limited
- Stella McCartney (2014). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 8, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2014-ready-to-wear/stella-mccartney>
- Stella McCartney (2016). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 8, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2016-ready-to-wear/stella-mccartney>
- Temperley London (2014). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 16, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2014-ready-to-wear/temperley-london>
- Tracy Reese (2014). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 10, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2014-ready-to-wear/tracy-reese>
- Tsumori Chisato (2015). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 16, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2015-ready-to-wear/tsumori-chisato>
- Tsumori Chisato (2017). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 10, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-ready-to-wear/tsumori-chisato>
- Unravel (2019). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 8, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2019-ready-to-wear/unravel>
- Vanessa Bruno (2017). [Photograph]. *Vogue Runway*, Retrieved September 8, 2022, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2017-ready-to-wear/vanessa-bruno>

Received (September 30, 2022)

Revised (October 31, 2022)

Accepted (November 19, 2022)

저자 김성달은 현 편집위원으로 역임 중이나 이 논문의 게재를 결정하는 데 어떠한 역할도 하지 않았으며 관련된 잠재적인 이해상충도 보고되지 않았음.