

디지털 역량과 개인적 역량이 경제활동 지속 의도에 미치는 영향: 롤 모델의 조절 효과 중심으로

김상진 (호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 박사과정)*

하규수 (호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과 교수)**

국 문 요 약

급속하게 변하고 있는 디지털 환경의 사회 구조는 경제활동에 큰 영향을 주고 있다. 경제활동을 지속하려는 개인과 정책지원을 하는 국가에도 중요한 현안이다. 고령화로 인한 인적 자본 활용 문제, 코로나19 팬데믹으로 인한 실물경제 불황과 대면 경제활동의 위축 그리고 고용 감소와 일자리 불안정성이 대두되면서 비대면 산업이 활성화되었다. 그에 따라 디지털 미디어 콘텐츠 기반의 경제활동이 일상화되었고, 정부도 미디어 콘텐츠 기반 경제활동에 실효성 있는 인적 자본 활용이 주요 정책 과제가 되었다. 일자리 지속을 바라는 사람들에게 디지털 환경에 대한 적응은 선택이 아닌 필수가 되었다. 따라서 본 연구는 디지털 역량과 개인적 역량이 경제활동 지속 의도에 미치는 영향을 실증적으로 분석하고, 롤 모델의 조절 효과를 검증하였다. 본 연구의 목적을 달성하기 위하여 전국 남·여 20~80세를 대상으로 온라인 설문 조사를 실시하였으며, 수집된 설문지 385부 중 382부의 자료를 분석하였다. 본 연구의 분석을 위해서 SPSS 23.0의 프로그램을 사용하였고, 설문 항목은 Likert 5점 척도를 이용하여 측정하였다.

분석 결과는 첫째, 디지털 역량 중 미디어 콘텐츠 활용 역량은 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향이 나타나 SNS 등의 최신 디지털 미디어 콘텐츠 활용 역량이 높을수록 경제활동 지속 의도가 증가하는 것으로 나타났다. 둘째, 개인적 역량 중 자금 능력은 부(-)의 영향이, 경험은 정(+)의 영향이 경제활동 지속 의도에 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 사회적 환경은 경제활동 지속 의도에 의미 있는 영향이 없는 것으로 나타났다. 넷째, 사회적 지지 중 가족지지는 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향이 나타나 가족에 대한 다양한 감정적 지원은 경제활동 지속 의도가 증가하는 것으로 나타났다. 다섯째, 롤 모델은 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향이 미치는 것으로 나타났으며, 미디어 콘텐츠 활용 역량과 가족지지가 경제활동 지속 의도에 미치는 영향에서 조절 효과 역할을 하는 것으로 나타났다. 따라서 본 연구 결과, 경제활동 지속을 위하여 디지털 미디어 콘텐츠 기반의 디지털 교육과 인적 구조에 맞는 정부의 취업과 창업에 대한 정책지원이 요구된다.

핵심주제어: 디지털 역량, 개인적 역량, 사회적 환경, 사회적 지지, 롤 모델, 경제활동 지속 의도

1. 서론

1.1. 연구 배경

'2020년 출생·사망통계'에 따르면 2020년 우리나라 인구는 3만 3천 명 자연 감소를 기록하면서 사상 처음으로 사망자 수가 출생아 수를 넘어서는 '데드 크로스'가 발생했다(통계청, 2021). 우리나라의 고령화 속도가 경제협력개발기구(OECD) 회원국 중 제일 빨리 2048년께 가장 나이 든 나라가 될 수 있다는 전망이 나왔다(한국경제연구원, 2021).

2025년에는 50~69세의 신중년(고용노동부, 2017) 예상 인구가 약1,658만 명으로 전체 인구의 31.5%, 생산 가능인구의 36%를 차지할 것(행정안전부, 2021)으로 전망했다. 고용노동부는 향후 생산 가능인구(15~64세)의 감소로 인한 노동 인력

부족은 경제성장을 제약할 것으로 전망하며, 노동시장 내에서도 청년층 인구는 급감하는 반면, 장년층 비중은 증가하여 노동 인력의 고령화와 나이별 불균형 심화를 예상했다. 향후 노동시장에서 청년층의 경제활동 확대와 더불어 비중이 커지는 50, 60세대의 경제활동 참여를 더욱 확대하는 것이 매우 중요해지는 상황이다. 대부분의 재취업 일자리는 질 낮고 안정적이지 못한 상황으로 어려움이 예상된다. 재취업을 하더라도 저임금의 비정규직 일자리가 대부분이기 때문에 심각한 고용 불안과 사회·경제적 소외에 당면하게 된다(이한석, 2019). 이런 미래에 대한 불확실성 속에서 수많은 직장인, 취업 준비자 그리고 은퇴자들이 경제활동을 지속하기 위해서 다양한 계획을 준비한다.

디지털 기반 정보통신기술(ICT)의 발전과 스마트 기기의 대중화로 사람들은 원하는 양질의 정보를 언제라도 확보하여

* 주저자, 호서대학교 벤처대학원 벤처경영학과, 박사과정, sangjin.kim85@gmail.com

** 교신저자, 호서대학교 벤처대학원, 벤처경영학과, 교수, ksh@hoseo.edu

· 투고일: 2021-05-09 · 1차 수정일: 2021-07-08 · 2차 수정일: 2021-08-06 · 3차 수정일: 2021-08-19 · 게재확정일: 2021-08-24

경제활동을 할 수 있게 됐다. 권성호·현승혜(2014) 연구에서는 다양한 디지털 기기의 등장과 소셜미디어의 발전은 디지털 리터러시를 컴퓨터 사용 역량뿐만 아니라 인터넷을 통해 다양한 정보를 검색하고, 이를 자신의 활용 목적에 맞도록 분석, 평가하여 적합하게 재생산한다고 하였다. 그로 인해 타인과의 디지털 공유 역량을 향상해야 하는 적응 부담감이 늘고 있다고 주장하였다. 한국고용정보원(2017)은 온라인 플랫폼 서비스의 확산으로 플랫폼 근로자가 늘어나고 고용 형태도 플랫폼 근로자, 프리랜서, 프로슈머 등으로 다양해질 것으로 예측했다. 신중년의 플랫폼 활용 방향으로 재능 공유 플랫폼을 이용하는 전문 프리랜서가 제시됐다. 디자인, IT 개발, 번역 등 디지털 노마드형 업무를 수행하는 프리랜서는 미국의 경우 전체 노동자의 35%를 차지할 정도로 성장하는 추세다. 직접 고용보다는 분야별 전문가가 등록된 플랫폼을 통해 고용 문제를 해결하는 현상이 늘어나므로, 신중년이 전문분야 재능을 공유함으로써 수익을 창출할 수 있을 것으로 예상했다.

모바일 기기의 보급과 SNS의 일반화된 활용으로 이미 콘텐츠 스모그의 시대로 접어들었으며, 여기에 1인 미디어 콘텐츠 등 콘텐츠 소비의 개인화를 촉진하는 콘텐츠까지 더해지고 있다. 콘텐츠 스모그의 시대를 살아가는 지금은 4차 산업혁명의 핵심 기술에 힘입어 콘텐츠 생산이 더욱 가속화될 전망이다. 이에 따라 가까운 미래에는 콘텐츠 스모그 속에서 이용자에게 적합한 정보를 탐색하고 선별하는 행위가 생산 행위 이상으로 중요해질 것(심홍진, 2017)이다.

코로나19 팬데믹의 영향으로 비대면 비즈니스가 활성화되면서 미디어 콘텐츠 기반의 경제활동과 신 정보화 도구 활용은 더욱 필요한 요소가 되었다. 따라서 본 연구는 비대면 비즈니스 일상화와 디지털 기반의 4차 산업 혁명 기반에서 경제활동을 지속하고자 하는 사람들의 의도에 디지털 역량과 개인적 역량 등이 어떤 영향을 미치는지를 롤 모델의 조절 효과를 통해서 분석, 검증하였다.

특히 본 연구는 디지털 뉴미디어 콘텐츠 리터러시를 활용하여 개인의 목적을 재생산하는 능력이 경제활동 지속 의도에 어떠한 영향을 미치는지를 검증해 보는 것이 기존 연구와의 차별성이라 할 수 있을 것이다. 이와 같이 본 연구만의 새로운 틀을 통하여 창업과 취업 등 경제활동 연구 분야에 정책적 제안과 함께 학문적, 실무적 시사점을 제공하고자 한다.

II. 이론적 배경

2.1. 디지털 역량

디지털 콘텐츠(digital content)란 디지털 방식으로 제작, 처리, 유통하는 문자, 음성, 음향, 이미지, 영상 외 자료 및 정보의 총칭이다. 디지털 미디어에 통용되는 모든 콘텐츠를 디지털 콘텐츠라고 부를 수 있다(한국소프트웨어진흥원, 2008).

2.1.1. 미디어 콘텐츠 활용 역량

콘텐츠는 사용자가 공감하고 공유하며 커뮤니케이션할 수 있는 모든 매개체다. 미디어 즉 네트워크를 구성하는 노드나 콘텐츠다(윤지영·이은정, 2013). 신중년은 정보통신 활용에 능숙하고, 디지털 미디어를 적극적으로 적용해 온 영상 세대이며 산업화, 민주화, 경제 위기의 굴곡진 현대사를 헤쳐 온 세대다. 인생 전환기에 자아 정체 위기, 자기실현 욕구 등 심리적 어려움을 겪는 중년층이다(김경애, 2013).

SNS와 같은 온라인 커뮤니티에서 정보 제공성과 친밀성이 높을수록 창업 의도가 높아진다는 연구 결과를 중장년의 온라인 커뮤니티 활동 특성 연구로 분석하였다(배근수, 2018).

미래의 직업으로서 프리랜서가 발달할 것으로 예상되고, 디지털 기술에 기반을 두면서 창작성이 갖추어진 일자리로 1인 미디어 콘텐츠 크리에이터를 선택하는 경우가 많아지고 있다(이승렬 외, 2018). 1인 미디어와 같은 역할의 유튜브 인플루언서는 뉴스 정보원과 같은 존재라는 연구 결과를 도출하였으며, 유튜브 개인의 신뢰성을 높이는 데 중요한 변수는 통찰력과 화술이라고 하였다(손동진·김혜경, 2017).

디지털 트렌드 변화, 새로운 플랫폼 출현, 온라인 마케팅 등 창업에 영향을 미치는 디지털 미디어 콘텐츠 환경은 사회적 네트워크 형성에도 긍정적 영향을 준다. 창업 시장에서 우위를 확보하기 위한 필수 요소는 디지털 미디어 활용 역량이라고 분석하였다(김경선 외, 2020). 미디어 콘텐츠에 관한 선행 연구들은 다양한 산업에서 미디어 콘텐츠의 공동체적 요소와 쌍방향 소통 및 상호작용을 기반으로 사용자의 새로운 경험과 정보를 제공하며, 공유와 참여를 통하여 개인과 조직에 미치는 영향력에 관한 연구가 주로 되어 왔다. 그러나 미디어 콘텐츠의 활용 역량이 경제활동 지속 의도에 미치는 영향에 관한 연구들은 제한적이다.

2.1.2. 신 정보화 도구 활용 역량

전 세계 인구의 절반인 약 40억 명이 이상이 스마트폰 사용자이다. ‘포노 사피엔스(PhonoSapiens)’ 스마트폰을 신체 일부처럼 자유롭게, 일상적으로 사용하는 새로운 인류를 뜻하는 신조어도 등장했다(양태삼, 2015). 스마트폰을 포함한 신 정보화 도구를 이용하는 사람들은 효율성을 위해 사용하며, 정보 추구하고 커뮤니케이션이 주요 목적이다. 신 정보화 도구의 사용은 공유 가능한 미디어 콘텐츠에 대한 접근과 정보검색, 의사소통 매체로서 커뮤니케이션 기능이 있다고 하였으며, 인터넷 환경은 언제 어디서나 유무선 통신으로 네트워크를 제공한다고 하였다(김세현·이혜수, 2019). 신 정보화 도구의 저 활용 집단은 미래 정보사회에 관한 관심 부족, 디지털 기기 이용에 대한 동기 부족, 새로운 기술에 대한 낮은 자기효능감으로 이들의 새로운 정보를 탐색하고 활용하고자 하는 동기적 욕구가 저조하다는 것을 알 수 있다(김설인·구혜경, 2021).

웹 2.0시대의 대표적인 소셜 네트워크 서비스(Social Network Service)는 유튜브, 페이스북, 인스타그램을 대표적인 예로 들

수 있다. SNS는 사용자들의 사회 정서적(social-emotional) 요구에 중점을 두고 있으며, 컴퓨터 매개 커뮤니케이션(CMC: Computer Mediated Communication)은 정보 공유 및 정보교환이 중심이 된다고 볼 수 있다(Rau et al., 2008). 사용자 간의 대화를 촉진하면서 콘텐츠, 의견, 경험, 시각을 공유할 수 있는 온라인 도구가 소셜미디어라고 분석하였다(임성택 외, 2009). 모바일 콘텐츠(Mobile content)란 휴대용 기기에 사용되는 디지털콘텐츠를 통칭하는 용어이다. 보통 휴대용 기기는 휴대전화와 노트북, PDA, MP3 플레이어 모두 포함하지만, 모바일 콘텐츠는 휴대전화에 통용되는 콘텐츠를 주로 이른다(최창현, 2014). 디지털 환경 특성인 양방향성과 네트워크화 등에서 정보기술을 습득, 활용하고 나아가 비판적 정보 선택과 자신의 창의성을 결합하는 능력이 필수적이다(Mishra et al., 2001). 안정임(2002)의 연구에서는 디지털 리터러시를 기술적 접근 능력, 콘텐츠 활용 능력, 지식 정보 공유 능력으로 구분하였다. 그 세부 역량으로 네트워크와 컴퓨터 기기에 대한 접근 역량과 인터넷 정보의 내용을 이해하며 정보를 수집하고 적용할 수 있는 능력 그리고 양방향성과 네트워크를 기반으로 지식 커뮤니티 형성과 정보의 교류 및 공유 능력이라고 하였다. 신 정보화 도구 활용에 취약한 중년층의 정보역량 수준을 증진시키기 위해 통합 기술 활용 증진 프로그램을 제공하고, 고령층은 일회성 프로그램에서 벗어나 자기효능감 프로그램과의 병행 운영 등 개인적 차원을 함께 높여야 한다고 분석하였다(엄사랑 외, 2020).

이와 같은 선행연구 분석을 통해서 신 정보화 도구 활용은 단순 정보제공뿐만 아니라 활용 역량에 따라 네트워크 형성과 지식 커뮤니티 형성, 정보의 신속한 교류 및 공유를 할 수 있는 것이다.

2.2. 개인적 역량

역량은 연구자들에 따라 다른 정의를 사용하는데 다 변화한 상황과 여러 의미를 지니고 있기 때문이다.

Moris et al.(2013)은 개인이 갖고 있는 역량이 많을 경우 성과에 미치는 영향력이 다를 수 있다고 하였다. 역량은 노력으로도 개선될 수 있다고 주장하면서, 긴 시간 훈련이 없다면 역량은 줄어들 수도 있다고 하였다. 이민경(2004)은 현재 제한되어 있는 자원에 얽매이지 않고 기회를 추구하는 과정으로 정의하였다.

2.2.1. 네트워크

네트워크는 행위자들 사이의 연결패턴을 지칭하는 것으로 누가 누구에게 어떻게 접근할 것인가를 나타낸다(Burt, 1997).

타인 등 제3자 관리, 마인드 및 대화 수준 등을 통해 대인관계 역량을 파악할 수 있다(이도열, 2007).

이혜경(2017)은 구조적 자본에 해당하며 연결망의 특성 및 행태, 사회체계와 네트워크 전체의 속성을 의미한다고 하였

고, 강경란·박철우(2017)는 사람은 조직구성원이나 개인으로서 사회생활과 조직 생활을 하면서 타인과의 관계 즉 사회적 연결망을 형성한다고 하였다. 박경순 외(2020)는 구직에 도움을 줄 수 있는 충고, 상담 및 정보를 제공해 줄 수 있는 관계망을 가지고 있는 정도라고 하였다.

2.2.2. 자금 능력

경제적 준비는 경제적 생산 가능 연령대에 저축과 투자를 하여 소득이 없는 은퇴 후나 노후를 대비하는 것이다(Modigliani, 1986). 노후의 경제력은 삶의 질을 결정하고 노후의 삶에 있어서 모든 부분에 중요한 영향력을 미치며 노후의 건강 문제뿐만 아니라 정서적, 심리적 만족감을 주는 중요한 부분이다(박지선, 2004). 최근에는 본인 스스로가 노후 생활을 위하여 경제적으로 준비를 해야 한다는 의식이 강해지면서 가족이 노후의 경제생활을 책임져야 한다는 의식은 줄어들고 있다. 강경란(2018)은 베이비부머들의 창업 및 재취업 의도 영향 요인에 관한 연구에서 노후 자금능력은 재취업 의도에 부(-)의 영향을 미치는 것으로 파악되어 경제적 여유가 있을 수록 경제활동을 지속하고자 하는 의도는 적극적이지 않다고 파악하였다.

2.2.3. 경험

신중년의 95%는 소득을 목적으로 일해 본 경험이 있으며, 남성(99.3%)은 근로활동을 경험, 신중년 여성 또한 생애 근로 경험이 약 90.9%로 높은 것으로 확인되었다(이아영, 2020). 기대수명이 점차 길어짐에 따른 부모 부양과 갈수록 취업 시기가 늦어지는 자녀 세대에 대한 돌봄의 이중 부양 부담이 늘어난다고 하였다(김유경, 2019). 우리나라의 신중년 일자리 정책은 주로 신중년의 근로 능력 개발 및 기술 전수를 통해 이들의 역량을 강화함으로써 재취업을 지원하는 내용이 대부분을 차지하고 있다고 하였다(황남희 외, 2019).

2.3. 사회적 환경

2.3.1. 거시경제 환경에 관한 인식

세계 경제 둔화, 국가 산업 경쟁력 약화, 대내외 리스 크가 많아 경기 예측 어려움이 있다(현대경제연구원, 2019). 50·60세대 1인 가구는 다인(多人) 가구에 비하여 노동시장 하향 이동 경향이 강하고 건강 및 주거의 불안정성으로 사회적 소외의 가능성이 높다(정경희, 2012). 50·60세대는 이혼·사별과 같은 이유로 1인 가구화되는 비중이 높고, 이들은 사회적 활동 범위 도 동일 연령대의 다인(多人) 가구에 비해 좁은 편이다. 50·60세대 1인 가구는 같은 연령대의 다인 가구에 비교하여 빈곤층으로 전락할 가능성이 높고 비정규직화의 가능성도 크다(반정호, 2014).

2.3.2. 취업시장에 대한 인식

우리나라 노동자의 핵심 직무역량은 청년기에 OECD 최고 수준이나 중장년기에는 OECD 최하위권이다(이주호·최승기, 2015). 50·60세대의 상당수가 법정 퇴직 연령(60세) 이전에 주된 일자리에서 퇴직하여 비정규직으로 실질 퇴직 연령(72세)까지 근로 생활을 지속하려는 경향이 있다. 불안정한 일자리는 핵심 직무역량 감퇴와 노동시장 환경 변화에 대한 대응 역량 부족에서 상당 부분 기인한다고 하였다(최석현·김정훈, 2018). 50·60세대의 상대적으로 낮은 인적 자본 수준으로 평생 교육 참여 및 직업 교육훈련 참여율이 낮다. 한국 성인의 평생 교육 참여율은 2015년 OECD 28개 국가에서 15위를 차지한다(최석현·김재신, 2018).

2.4. 사회적 지지

넓은 의미의 사회적 지지는 사회 구성원으로부터 제공되는 모든 심리적, 물질적 자원으로 개인이 지닌 모든 사회적 관계망(Social Network) 내의 인적 관계의 지지를 의미한다. 경제적이나 물질적인 실제적 도움, 문제 해결에 필요한 정보나 충고인 평가적 도움, 심리적 안정감과 만족감을 수용하는 자아 존중감, 여가를 구성원과 함께하는 소속감의 네 가지 차원으로 정의하였다(Cohen & Hoberman, 1983).

2.4.1. 가족지지

가족지지는 지지를 받는 대상자가 자신은 사랑과 관심을 받고 있다고 믿고 자부심을 갖도록 함으로써 사회적 관계 속에서 책임감을 느끼고 상호 간의 의사소통을 통해 조직의 일원이라고 믿게 하는 정신적 영향력이라고 하였다(Cobb, 1976). 또한, 구성원들을 심리적, 정서적으로 안정되게 하고, 문제 해결을 하는데 많은 도움을 준다고 하였다(Cohen & Wills, 1985).

2.5. 롤 모델

롤 모델의 영향은 계속 진행 중이고 역동적이며, 시간이 흐르면서 개인과 역할 모델 사이의 상호작용과 관련된 역할과 기능은 변화된다고 하였다(Gibson, 2016). 자신의 경험을 전수해 주고 상황에 따라 적절한 조언을 해주는 사람이 있다면 도움을 받는 사람은 물론 그 조직 자체도 목표에 훨씬 효율적으로 도달할 수 있다고 하였다(문영주, 2007). 자기책임과 의무로 가업승계와 같은 창업을 한 역할 모델 이야기보다 자아실현을 통해 성공한 역할 모델의 이야기에 더 긍정적으로 반응한다고 하였다(이수지, 2012).

2.6. 경제활동 지속 의도

사업 의욕에 영향을 미치는 요인으로 성취감, 위험 감수에 대한 의지, 불확실성의 감수 등 개인적인 특성과 창업 전의 직업과 교육, 종교 등 배경적인 요인 등이 복합적으로 적용한다고 하였다(Mazzarol & Thiery, 1999). 사업 의욕의 이론적 틀은 의도적 행동 모델을 바탕으로 하고 있다고 분석하였다(허규수·한정화, 2010).

윤병화·이상직(2020)은 경제적 준비도는 베이비붐 세대의 재취업 의도에 부(-)의 영향을 미쳤고, 사회적 자본은 재취업 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 사회적 자본보다는 경제적 준비 여부가 베이비 부머의 재취업 의도에 더 강한 영향을 미치는 것으로 제시했다. 박상우(2019)는 비자발적으로 퇴직하는 베이비 부머들을 대상으로 한 연구에서 회복탄력성이 진로 전환에 영향을 준다고 하였고, 박혜성 외(2020)도 회복탄력성이 진로 전환에 매우 의미있는 영향을 미치는 것으로 검증하였다. 신중년은 건강 및 교육 수준이 높다는 점(남경아, 2017)에서 경제활동을 지속할 능력이 충분하다고 하였다. 신중년의 83.6%(매우 중요하다+중요하다)가 노후 경제활동이 주요하다고 인식하였고 과반수인 58.1%가 소득을 위해 근로활동을 희망하고 있다고 하였다(황남희 외, 2019).

미디어산업은 다른 산업의 중간재로 사용이 늘어나고 있고, 다른 산업을 견인하는 영향력도 증가하고 있으며, 기술 중심으로 변화하고 있지만 아직은 노동집약적 산업으로 높은 고용 창출을 만든다. 또한 올드미디어 기반 산업은 다른 산업의 생산과 수요 변화에 미치는 영향력이 매우 크고, 뉴 미디어 산업은 여러 분야에서 활용 빈도가 높아지고 있다(고준희 외, 2020). 뉴미디어와 연계된 플랫폼 산업이 활성화되고 비즈니스 패러다임이 변화하면서 취업과 창업 시장에 미디어 콘텐츠를 이용한 경제활동이 늘어나는 추세다. 김경선 외(2020)는 디지털 미디어 활용 역량인 콘텐츠 활용 역량과 커뮤니케이션 활용 역량이 창업 의도에 미치는 영향 연구에서 커뮤니케이션 활용 역량이 창업 의도에 정(+)의 영향을 미친다고 하였다. 엄사랑 외(2020) 연구에서는 중·고령자의 기술에 대한 태도가 긍정적일수록 정보역량과 정보활동이 증가하는 것으로 나타났다. 디지털 이용 성과를 높여 삶의 만족도까지 긍정적인 영향을 미치는 활동으로는 PC 정보활동보다 모바일 정보활동이 더 좋다고 하였다. 따라서 중·고령자의 삶의 만족도를 위하여 정보역량 활동을 증진시키고, PC보다는 접근성이 더 좋은 모바일 기반의 정보활동을 활성화시킬 것을 제안했다.

사업 지속 의도는 일에 대한 만족으로 창업자가 현재 업종을 지속하는 것이다. 일에 대한 만족도가 높을 때 현재 일을 지속한다는 것이며, 개인이 창업한 업종에 스스로 느끼는 만족도에 따라 사업 지속 의도가 있을 수 있다고 하였다(김경애, 2013).

정명경(2010)은 취업 의지가 높을수록 취업률이 높아진다고 하였다. 고령자가 재취업을 결정하는 요인은 개인적 특성 요

인, 근로 경험 특성 요인, 실업급여 특성 요인, 직업훈련 요인, 재취업 희망 여부 등이 있다고 하였다(손정현·이영민, 2011). 고령자의 퇴직 준비도에 따라 재취업 과정에서 경험하는 불안, 위기, 어려움은 각자 상이하며, 재취업 결과가 다를 수 있다고 분석하였다(이응목, 2016).

강순희(2016)는 재취업 결정요인에 관한 연구에서 직장 근속 기간이 길고, 건강할수록 재취업할 가능성이 높게 나타난다고 하였다. 특히, 노후자금 준비가 부족한 사람들의 재취업 비율이 높다는 연구 결과를 제시하였다.

III. 연구 방법

3.1. 연구 가설의 설정 및 모형

디지털 미디어 기기 활용 역량이 우수할수록 디지털 친화적 태도와 자신감이 높아지고, 스마트폰의 확산으로 1인 미디어 산업이 크게 성장하면서 누구나 쉽게 미디어를 접하고 만들 수 있게 되어 다양한 사업기회를 포착할 수 있다고 제시하였다(김우중, 2016).

이선호(2015)는 창업기업의 경영 성과에 정보기술특성이 미치는 영향력을 확인하였다. 황소영(2019)은 창업 의도에 긍정적인 영향을 미치는 요소로 디지털 교육과 디지털 역량 수준이라는 연구결과를 제시하였다.

최대수·성장수(2017)는 대학생의 개인적 역량이 창업 의도에 미치는 영향 연구에서 IT 역량이 창업 의도에 의미 있는 영향을 주는 것으로 확인하였다.

김성우(2014)는 온라인 커뮤니티를 개설하여 창업을 하거나 매매를 하며, 창업 플랫폼으로서의 가치를 내재적으로 지니고 있음을 제시하였다. David(2007)는 양방향 온라인 시장은 자신만의 플랫폼을 구축하고, 서로를 필요로 하는 고객 그룹들을 효율적인 방법으로 연결함으로써 뛰어난 경영 성과를 창출하는 비즈니스 모델로 규정하였다.

본 연구에서는 선행 연구를 바탕으로 선행 변수와 경제활동 지속 의도 간의 관계에 대한 가설을 다음과 같이 설정하였다.

가설 1: 디지털 역량은 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

1-1: 미디어 콘텐츠 활용 능력은 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

1-2 : 신 정보화 도구 활용 능력은 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

강경란(2018)은 베이비부머들의 창업 및 재취업 의도 영향 요인에 관한 연구에서 네트워크는 재취업 의도에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났고, 노후 자금능력은 재취업 의도에 부(-)의 영향을 미치는 것으로 파악하였다. 강순희

(2016)는 재취업률이 높은 개인은 노후 자금능력이 부족한 사람들이 높다는 연구 결과를 제시하였다. Cardon et al.(2009)은 경험이 창업 성과에 미치는 영향력은 중요하다고 확인하였다.

오창환(2012)의 연구에서 경력은 과거, 현재, 미래를 연결해주는 개념으로 미래에 대한 계획과 기대를 포함하며, 한 개인의 행동들이 어떻게 촉진되고, 의미가 어떻게 구성되어 있는지에 대해서 알려 주는 것이라고 제시하였다. 본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 다음과 같이 가설을 설정하였다.

가설 2: 개인적 역량은 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

2-1: 네트워크는 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

2-2: 자금 능력은 경제활동 지속 의도에 부(-)의 영향을 미칠 것이다.

2-3: 경험은 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

세계 경제 둔화, 국가 산업 경쟁력 약화, 대내외 리스크가 많아 경기 예측의 어려움(현대경제연구원, 2019)이 실물경제 불황으로 이어지고 있다. 최석현·김정훈(2018)은 불안정한 일자리는 핵심직무역량 감퇴와 노동시장 환경 변화에 대한 대응 역량 부족에서 상당 부분 기인한다고 제시하였다.

정경희(2012)는 50·60세대 1인 가구가 다인(多人) 가구에 비하여 노동시장 하향 이동 경향이 강하고 건강 및 주거의 불안정성으로 사회적 소외의 가능성이 높다고 제시하였다.

반정호(2014)는 베이비부머 세대인 50·60세대의 이혼·사별과 같은 이유로 1인 가구화되는 비중이 높고, 같은 연령대의 다인 가구에 비교하여 빈곤층으로 전락할 가능성이 높으며, 비정규직화의 가능성도 크다고 제시하였다. 박종범 외(2020)은 베이비부머들이 지속적인 경제활동을 위해 창업의 어려움 속에서 재취업을 해야 하는 상황이 되었다고 검증하였다.

강순희(2016)는 재취업 결정요인에 관한 연구에서 근속 기간이 길고, 건강할수록 재취업을 할 확률이 높게 나타난다고 하였다. 박상우(2019)는 비자발적으로 퇴직하는 베이비부머들을 대상으로 회복탄력성이 진로 전환에 미치는 영향에 대한 연구에서 회복탄력성은 진로 전환에 매우 유의한 영향을 미치는 것으로 검증하였다.

본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 다음과 같이 가설을 설정하였다.

가설 3: 사회적 환경은 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3-1: 거시경제 인식은 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3-2: 취업시장 인식은 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영

향을 미칠 것이다.

Fishbein & Ajzen(1975)의 연구에서 어떤 행동을 하는데 있어서 행위자가 중요하게 생각하는 사람들이나 준거인들이 그 행동에 대해 호의적인 태도를 가진다면 그 행동을 수행할 가능성이 높다고 하였다. Cohen & Wills(1985)는 사회적 지지 구성원들을 심리적, 정서적으로 안정되게 하고, 문제 해결을 하는데 도움을 많이 준다고 제시하였다. 사회적 지지는 창업자의 창업 의도에 긍정적인 영향을 미친다고 검증하였다(윤방섭, 2004; 김영문·전지은, 2009; 오상훈·허규수, 2013).

본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 다음과 같이 가설을 설정하였다.

가설 4: 사회적 지지인 가족지지는 경제활동 지속 의도에 정(+)¹의 영향을 미칠 것이다.

창업을 경험한 부모는 자녀들에게 역할 모델이 되고 창업에 대한 이미지를 형성하게 하며 이는 자녀들의 창업 결정에 영향을 준다고 하였다(Ronstadt, 1984; Scott & Twomey, 1988).

윤방섭(2004)은 성공적인 역할 모델로 부모를 포함한 주변인들이 창업 의지에 미치는 영향에 관한 연구를 통해 성공적인 역할 모델은 창업의지에 긍정적인 영향을 미친다고 하였다.

창업 성공모델은 창업에 관한 관심을 높여주며, 도움을 받을 수 있는 네트워크를 구성할 수 있게 한다고 제시하면서 부모 이외의 역할 모델인 친지, 전직 회사의 창업주, 유명한 기업가 등이 이에 속한다고 하였다(장대성, 2003). 성공한 기업가의 사회적 위상이 향상되면 예비 창업자의 롤모델이 되고, 창조적인 창업문화가 활성화된다고 하였다. 또한, 연령이 높을수록 창업 의지가 증가하고, 예비 창업자의 기업가에 대한 사회적 인식이 창업 의지에 정(+)¹의 영향을 미치는 것으로 검증하였다 (민항욱·김동주, 2013).

본 연구에서는 선행연구를 바탕으로 다음과 같이 가설을 설정하였다.

가설 5: 롤 모델은 디지털 역량과 경제활동 지속 의도 간의 관계를 조절할 것이다.

5-1: 롤 모델은 미디어 콘텐츠 활용 능력과 경제활동 지속 의도 간의 관계를 조절할 것이다.

5-2: 롤 모델은 신 정보화 도구 활용 능력과 경제활동 지속 의도 간의 관계를 조절할 것이다

가설 6: 롤 모델은 개인적 역량과 경제활동 지속 의도 간의 관계를 조절할 것이다.

6-1: 롤 모델은 네트워크와 경제활동 지속 의도 간의 관계를 조절할 것이다.

6-2: 롤 모델은 자금 능력과 경제활동 지속 의도 간의 관

계를 조절할 것이다.

6-3: 롤 모델은 경험과 경제활동 지속 의도 간의 관계를 조절할 것이다.

가설 7: 롤 모델은 사회적 환경과 경제활동 지속 의도 간의 관계를 조절할 것이다.

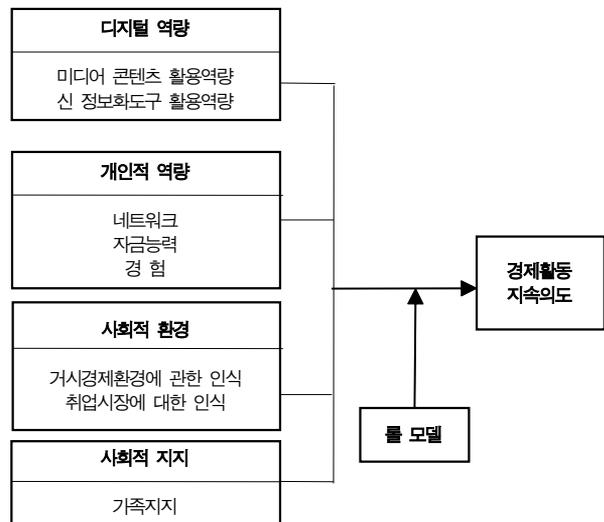
7-1: 롤 모델은 거시경제 인식과 경제활동 지속 의도 간의 관계를 조절할 것이다.

7-2: 롤 모델은 취업시장 인식과 경제활동 지속 의도 간의 관계를 조절할 것이다.

가설 8: 롤 모델은 사회적 지지인 가족지지와 경제활동 지속 의도 간의 관계를 조절할 것이다.

본 연구는 선행연구를 바탕으로 독립변수에 디지털 역량을 설정하고 핵심 요인으로 미디어 콘텐츠 활용 역량, 신 정보화 도구 활용 역량을 설정하였다. 개인적 역량은 네트워크, 자금 능력, 경험을 중요 요인으로 설정하였으며, 사회적 환경은 거시경제환경에 관한 인식, 취업시장에 대한 인식을 요인으로 설정하였다. 사회적 지지는 가족 지지를 중요 요인으로 설정하였으며, 종속변수로 경제활동 지속 의도를 설정하였다. 조절변수로 롤 모델을 설정하여 각 독립변수와 종속변수와의 관련성을 분석하고, 조절 효과를 검증하고 분석하고자 한다.

또한, 상기에서 제시한 가설을 검증하기 위해 아래의 <그림 1>과 같은 연구 모형을 설정하였다.



<그림 1> 연구모형

3.2. 조사 표본 선정

본 연구의 조사대상자는 전국의 성인 20세~80세 남녀를 대상으로 설문조사를 실시하였다. 설문조사는 Code 화하고 무기명으로 비밀을 보장하여 처리함을 고지하였다. 설문조사 기간은 2021년 2월 9일부터 3월 19일까지 실시하였다. 설문조사 방법은 온라인을 통해서 실시하였고 총 385부의 설문지를 배부하여 이중 부실 설문지를 제외한 382부를 연구 분석에 사용하였다.

3.3. 변수의 조작적 정의 및 측정 도구

본 연구의 주요 변수에 대한 측정도구는 대부분 선행연구와 동일하다. 하지만 일부는 목적에 부합하게 수정, 보완하여 Likert 5점 척도로 구성하였다. 본 연구의 통제변수는 성별, 나이, 결혼 여부, 부양가족 수, 학력, 현재 직업군, 월평균 소득, 현재 직장 근무 여부, 직장 경력 유무, 직장 경력 기간, 재취업 희망 분야 경험 유, 무를 명목과 비율척도를 사용하여 측정하였다.

<표 1> 변인의 조작적 정의 및 측정문항

변수	조작적 정의		측정 문항수	선행연구
디지털 역량	미디어 콘텐츠 활용역량	디지털 리터러시를 활용한 정보 검색, 분석, 평가를 통해 목적에 적합하게 재생산하여 타인이나 조직과 공유하는 역량	8문항	Mishra et al. (2001) 인정임 (2002) 권성호·현승혜 (2014) 김경선 외 (2020) 양경애 (2020)
	신 정보화 도구 활용역량	디지털 리터러시의 기술적 접근 능력으로 스마트폰, 컴퓨터의 정보탐색, 구매, 마케팅 및 양방향 SNS 네트워크 기반 커뮤니티 형성과 정보 공유 능력	5문항	
개인적 역량	네트워크	조직구성원이나 개인으로서 조직과 사회생활을 하면서 타인과의 관계, 사회적 연결망의 형성 정도	4문항	Modigliani (1986) Burt (1997) 박지선 (2004) 이해경 (2017) 강경란 (2018)
	자금능력	은퇴 후 노후를 대비하여 정서적, 심리적 만족감을 주는 경제적 준비 정도	4문항	
	경험	지속적인 경제활동을 위해 사전 근로 경험과 노후의 축적	4문항	
사회적 환경	거시경제 환경에 관한 인식	인구와 산업구조 변화에 따른 미래 경제 상황에 대한 인식 여부	4문항	정경희 (2012) 반정호 (2014) 이주호·최슬기 (2015) 최석현·김정훈 (2018)
	취업시장에 대한 인식	핵심직무역량 감퇴, 노동시장 환경 변화로 인한 불안정한 일자리 인식 정도	5문항	
사회적 지지	상호 간의 의사소통을 통해 조직 가족지지의 일원이라고 믿는 정신적 영향력과 지부심		4문항	Cobb (1976) Cohen & Wills (1985)

롤 모델	개인적 역할 모델 사이의 상호 작용과 관련된 역할과 기능 인식	4문항	문영주 (2007) Gibson (2016)
경제활동 지속 의도	소득을 위한 근로 활동과 퇴직 후 경제활동의 중요성 인식 정도	9문항	이민경 (2004) 라진구 (2009) 이용목 (2016) 남경아 (2017) 황남희 외 (2019) 이아영 (2020)
조사 대상 특성	성별, 나이, 학력, 현재 직업군, 현재 월평균 소득, 직장 경력 유무, 직장 경력 기간, 현재 직장 근무 여부, 재취업 희망 분야 경험 유무, 결혼 여부, 부양가족 수	11문항	

3.4. 분석 방법

본 연구의 분석을 위해서 SPSS 23.0의 프로그램을 사용하였다. 표본의 인구통계학적 특성을 파악하기 위해서 빈도 분석을 실시하였다.

설문 측정문항에 대한 타당성을 검증하기 위하여 요인분석을 실시하였으며, 세부적으로 각 각 회전의 베리맥스(Varimax) 방법을 실시하고, 신뢰성을 검증하기 위하여 각 요인별로 Cronbach's α 계수를 이용하여 신뢰도 분석을 실시하였다.

각 변수의 관련성을 측정하기 위해 상관관계분석을 실시하였다. 마지막으로 각 변수의 가설검증을 위해 다중회귀분석을 실시하였다.

IV. 실증분석 결과

4.1. 표본의 일반적 특성 및 기술 통계

표본의 일반적 특성을 살펴보면 <표 2>와 같다. 성별은 남성이 214명(56%), 여성이 168명(44%)으로 조사되었으며, 연령대는 40대 이하가 72명(18.8%), 41-50세가 44명(11.5%), 51-60세가 137명(35.9%)으로 가장 많았으며, 61-70세가 119명(31.2%), 71세 이상이 10명(2.6%)으로 분포되었다. 결혼 여부는 미혼 63명(16.5%), 기혼 296명(77.5%), 독신 23명(6%)으로 나타났다. 학력을 살펴보면 대졸이 206명(53.9%)으로 과반수 이었고, 고등학교 37명(9.7%), 전문대학 27명(7.18%), 대학원 이상 112명(29.3%)으로 나타났다. 현재 직업군은 전문직 및 기업 임원이 94명(24.6%), 사무직이 66명(17.3%), 주부가 49명(12.8%), 비취업이 31명(8.1%), 기타 142명(37.2%)로 나타났다.

현재 월평균 소득수준은 300만 원 이하가 124명(32.5%)로 가장 많았고, 400-500만 원 미만 121명(31.7%), 600-700만 원 미만 51명(13.4%), 700-900만 원 미만 40명(10.5%), 1,000만 원

이상 26명(6.8%), 무소득 20명(5.2%)으로 나타났다. 현재 직장 근무 여부는 근무 중이 247명(64.7%), 퇴직이 135명(35.3%)으로 나타났다. 재취업 희망 분야 경험 유, 무는 있다가 186명(48.7%), 없다가 196명(51.3%)으로 조사되었다.

<표 2> 표본의 일반적 특성

구분	항목	빈도	퍼센트
성별	남	214	56.0
	여	168	44.0
나이	40세 이하	72	18.8
	41~50세	44	11.5
	51~60세	137	35.9
	61~70세	119	31.2
	71세 이상	10	2.6
결혼 여부	미혼	63	16.5
	기혼	296	77.5
	독신(이혼, 사별의 경우)	23	6.0
학력	고등학교 졸업 이하	37	9.7
	전문대학 졸업	27	7.1
	대학교 졸업	206	53.9
	대학원 졸업	112	29.3
현재 직업군	전문직 및 기업 임원	94	24.6
	사무직	66	17.3
	주부	49	12.8
	비취업	31	8.1
	기타	142	37.2
현재 월평균 소득(수입)	무소득	20	5.2
	3백만 원 미만	124	32.5
	4백~5백만 원 미만	121	31.7
	6백~7백만 원 미만	51	13.4
	7백~9백만 원 미만	40	10.5
	1천만 원 이상	26	6.8
현재 직장 근무 여부	근무 중	247	64.7
	퇴직	135	35.3
재취업 희망 분야 경험 유무	있다	186	48.7
	없다	196	51.3

4.2. 타당성 및 신뢰성 검증

본 연구의 측정 도구는 선행연구를 바탕으로 목적에 부합하게 수정하여 사용하였으며, 설문 문항에 대한 타당성 검증을 위한 탐색적 요인분석을 실시하였다. 분석한 결과는 <표 3>과 같다.

타당성은 측정하고자 하는 개념을 정확히 측정하였는가를 말하는 것으로 내용 타당성과 개념 타당성으로 구분된다. 내용 타당성은 측정 도구의 항목들이 측정 개념을 대표하는 정도를 의미한다. 개념 타당성은 측정하고자 하는 구성개념의 측정 정확도를 검증하는 방법이다.

본 연구는 타당성 검정을 위해 탐색적 요인분석을 수행하였다. 요인분석의 변수를 회귀분석으로 사용하기 위해 주성분 분석과 직각회전방식(Varimax)을 사용하였다. 최종 요인분석 결과 10개의 요인으로 추출되었으며, 전체 설명력은 71.30%로 나타났다. 하위 요인별 요인 적재 값은 모두 일반적 기준치 0.4 이상이 나타나 각 문항에 대한 타당성을 확보하였다.

요인 명은 요인의 문항의 특성을 고려하여 요인 1은 경제활동 지속 의도, 요인 2는 가족지지, 요인 3은 자금 능력, 요인 4는 미디어 콘텐츠 활용 능력, 요인 5는 네트워크, 요인 6은 취업시장 인식, 요인 7은 신 정보화 도구 활용 능력, 요인 8은 경험, 요인 9는 거시경제 인식, 요인 10은 롤 모델로 명명하였다. 또한, KMO(Kaiser-Meyer-Olkin)는 835, Bartlett의 구성검정 결과 $\chi^2=7821.891$, $df=630$ 으로 유의하게 나타나 요인분석을 실시하기에 적합한 모형임이 확인되었다.

신뢰도를 분석하기 위해 Cronbach's α 에 의한 신뢰성 분석 결과 기준치인 0.6이상으로 확인되어 모두 요인들이 검정기준을 충족하고 있음이 확인되었다.

<표 3> 타당성과 신뢰도

	요인 1	요인 2	요인 3	요인 4	요인 5	요인 6	요인 7	요인 8	요인 9	요인 10
나는 나이가 들더라도 계속 일하고 싶다.	.871	.079	-.012	.096	-.016	.041	-.020	.124	.007	.052
현재 하는 일을 건강이 허락하는 한 계속하고 싶다.	.808	.148	-.055	-.049	.080	-.046	.029	-.031	.002	.007
나는 퇴직 후에도 계속 일을 할 것이다.	.796	.026	-.045	.144	-.022	.000	.036	.179	-.015	.112
일을 계속하는 것은 나의 삶에서 중요하다.	.766	.181	-.028	.013	.082	-.001	.058	.092	-.129	-.044
전혀 새로운 분야의 일이라도 기회가 주어진다면 무조건 하겠다.	.688	.032	-.096	.141	.128	-.039	.139	.128	.123	.150
우리 가족은 내가 어려움에 직면하면 도움을 줄 것이다.	.101	.848	.007	.001	.063	.060	.139	.004	.054	.068
우리 가족은 나를 늘 지지해 준다.	.054	.811	-.047	.111	.093	-.031	.076	.129	.104	.057
나는 전적으로 우리 가족에게 의지할 수 있다.	.173	.809	.101	.068	.078	-.048	.095	.025	.038	.088
우리 가족은 서로 무슨 일이든 함께 하려고 한다.	.154	.798	.088	.077	.079	-.072	.106	-.114	.046	.124
나는 노후 자금을 충분히 가지고 있다.	-.085	-.061	.884	-.037	.075	-.018	.053	.098	-.010	.070
나는 은퇴 후 생활을 위한 경제적 대비책이 있다.	-.082	.017	.883	-.004	.168	.024	-.017	.066	.043	.076
나는 노후 생활에 필요한 자금을 조달할 능력이 있다.	-.009	.090	.866	.041	.058	-.111	.030	.107	.023	.088
나는 경제적으로 여유가 있는 편이다.	-.043	.117	.854	.087	.015	-.090	.056	-.001	-.003	.021
블로그를 만들어 나의 경험을 공유할 수 있다.	.089	.159	.060	.799	.074	-.138	.281	.051	-.031	.040
나는 유튜브를 만들 수 있다.	.112	.165	.028	.779	-.002	-.031	.299	.027	-.071	.057
나는 인터넷 카페를 만들어 운영해 본 경험이 있다.	.106	-.015	.048	.753	.224	.039	.038	.125	-.036	.029
나는 SNS(인스타그램, 페이스북 등)에 팔로워가 많다	.028	.026	-.035	.741	.191	-.177	.136	-.022	-.010	.111
내가 주도하는 모임들이 많다.	.034	-.032	.080	.161	.823	.024	-.007	.146	-.007	.059
나는 사회적 모임에 적극적으로 참여한다.	.137	.022	.079	.133	.782	-.020	.062	.072	-.033	.088
나는 대인관계가 좋은 편이다.	.051	.206	.088	.060	.728	-.083	.153	.127	.022	.103
나는 도움받을 수 있는 사람이 많다.	-.009	.396	.113	.164	.550	-.059	.048	.096	-.119	.139
취업을 하더라도 좋은 대우 받기가 어려울 것이다.	-.032	-.131	-.006	-.066	.018	.842	-.103	-.014	.212	-.044
경력에 맞는 일자리 찾기가 어렵다.	.011	-.026	-.113	-.154	-.020	.782	-.065	-.152	.172	-.015
취업은 나이 든 사람에게 우호적이지 않다.	-.018	.037	-.071	-.039	-.102	.778	.005	.075	.105	-.178
나는 온라인 쇼핑을 자유롭게 할 수 있다.	.105	.190	.019	.212	.025	-.016	.855	-.033	.018	.053
나는 스마트폰으로 금융거래를 할 수 있다.	.040	.184	.072	.195	.076	-.026	.798	.066	-.087	.046
나는 남들이 찾지 못하는 정보를 스마트폰이나 컴퓨터를 통해 쉽게 찾는다.	.068	.053	.037	.266	.140	-.114	.701	.156	.066	.085
직장 근무 경험이 많다.	.114	-.084	.063	-.010	.077	.116	.016	.811	.012	.056
나는 다양한 업무 경험이 있다.	.136	.084	.065	.122	.149	-.086	.070	.787	.016	.112
나는 경제활동을 하기 위한 경험이 충분하다고 생각한다.	.210	.086	.148	.059	.178	-.119	.087	.754	-.002	-.026
우리나라의 미래경제 상황은 밝지 않다.	-.045	.021	.019	-.068	-.063	.119	-.066	-.008	.901	-.050
현재 우리나라의 경제 상황은 좋지 않다.	.000	.082	.066	-.039	-.055	.193	-.024	-.038	.850	.003
경제활동 인구 구조 변화로 더 어려워질 것이다.	.037	.153	-.051	-.013	.066	.348	.147	.135	.583	-.217
퇴직 이후에 더 성공한 사람이 많다.	.169	.084	.038	.061	.191	-.223	.061	.026	.048	.759
퇴직 이후에 성공한 롤 모델이 있다.	.098	.089	.172	.101	.241	-.007	.036	.078	-.110	.753
퇴직 이후에 더 행복하게 사는 사람들도 많다.	-.008	.257	.083	.081	-.078	-.076	.119	.080	-.165	.592
Eigen Value	3.378	3.298	3.218	2.750	2.516	2.304	2.229	2.137	2.088	1.754
% of Variance	9.384	9.161	8.939	7.638	6.988	6.400	6.192	5.936	5.800	4.872
Cumulative %	9.384	18.544	27.483	35.121	42.108	48.508	54.700	60.636	66.435	71.308
Cronbach's α	3.497	.873	.909	.835	.787	.795	.808	.772	.783	0.669

4.3. 상관관계 분석

본 연구에서는 측정 변수 간의 관련성을 분석하기 위하여 변수 간 공분산 계산에 의해 가장 폭넓게 사용되는 피어슨 상관계수를 사용하여 상관분석을 실시하였다.

모든 변수의 상관관계는 0.6이하로 나타나 변수 간의 관련성은 적절한 것으로 판단된다. 가설검증에 대한 각 변수 간의 관련성을 확보하였다. 변수 간의 상관관계를 분석한 결과는 <표 4>와 같다.

<표 4> 상관관계 분석

	네트워크	자금능력	경험	미디어 콘텐츠 활용능력	신정보화 도구 활용능력	거시경제 인식	취업시장 인식	가족 지지	롤모델	경제활동 지속의도
네트워크	1									
자금능력	.224**	1								
경험	.331**	.193**	1							
미디어 콘텐츠 활용능력	.353**	.087	.195**	1						
신정보화 도구 활용능력	.257**	.110*	.192**	.512**	1					
거시경제 인식	-.063	.011	.011	-.108*	-.016	1				
취업시장 인식	-.143**	-.139**	-.089	-.229**	-.167**	.411**	1			
가족 지지	.279**	.107*	.107*	.238**	.333**	.112*	-.093	1		
롤모델	.363**	.223**	.201**	.268**	.251**	-.175**	-.284**	.345**	1	
경제활동 지속의도	.189**	-.087	.312**	.229**	.196**	-.007	-.054	.267**	.225**	1

4.4. 가설검증

본 연구에서 제시한 디지털 역량, 개인적 역량, 사회적 환경, 사회적 지지가 경제활동 지속 의도에 미치는 영향력과 롤 모델의 조절 효과를 검증하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다. 본 연구의 조절 효과 검증 방식은 상호작용 항의 투입을 통해서 설명력(R^2)와 수정된 설명력(Adj. R^2)의 증가분을 판단 기준으로 하여 조절 효과를 파악하였다.

가설검증을 위한 다중회귀분석 이전 측정 변수 간의 다중공선성 문제를 확인하기 위해서 대표적인 분산 팽창지수(VIF)를 확인한 결과 기준치인 10미만으로 나타나 변수 간의 다중공선성 문제가 없는 것으로 확인하였다. 또한, 회귀분석을 수행하기 위해서는 기본 가정인 종속변수 오차항 사이에 자기 상관성의 문제를 확인하기 위하여 Durbin-Watson으로 자기 상관성을 검증한 결과 통계량이 1.896으로 기준값인 2에 근접한

것으로 나타나 오차 항의 자기 상관 문제가 없음을 확인하였다. 분석한 결과는 <표 5>와 같다.

모형 1의 회귀분석 결과 회귀 모형의 설명력은 18.2%이고, 회귀식은 통계적으로 유의한 것으로 분석되었다($F=11.623, p<.001$). 세부적인 영향력을 살펴보면 디지털 역량 중 미디어 콘텐츠 활용 역량은 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향이 나타났다. 김정선 외(2020)은 디지털 미디어 활용 역량이 창업에 영향을 미치며, 사회적 네트워크 형성에도 긍정적으로 반영됨에 따라 디지털 미디어 활용 역량은 창업 시장에서 경쟁우위를 확보하기 위한 필수 요소라고 연구한 것과 동일하게 SNS 등의 다양한 디지털 미디어 콘텐츠 활용 역량이 높을수록 경제활동 지속 의도가 증가하는 것으로 나타났다.

가설 1-1은 채택되었다. 개인적 역량 중 자금 능력과 경험은 경제활동 지속 의도에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 자금 능력은 경제활동 지속 의도에 부(-)의 영향이 나타나 노후 자금이나 은퇴 이후 자금 능력이 많을수록 경제활동 지속 의도는 감소하는 것으로 나타났으며, 경험은 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향이 나타나 다양한 경험이 많을수록 경제활동 지속 의도는 증가하는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 강경란(2018)의 베이비부머들의 창업 및 재취업 의도 영향 요인에 관한 연구에서 노후 자금능력은 재취업 의도에 부(-)의 영향을 미치는 것과 동일하고, Cardon et al.(2009)은 창업역량 중 경험의 중요성과 성과에 미치는 영향력을 확인한 연구와 유사하다.

가설 2-2, 가설 2-3은 채택되었다. 사회적 환경은 경제활동 지속 의도에 유의미한 영향이 없는 것으로 나타났다. 불안정한 일자리는 노동시장 환경 변화에 대한 대응 역량 부족에서 상당 부분 기인한다고 제시한 최석현·김정훈(2018)의 연구와 베이비부머들이 지속적인 경제 활동을 위해 창업이 쉽지 않은 상황에서 재취업을 해야 하는 상황이 되었다고 검증한 박종범 외(2020)의 연구와 차이가 있다. 가설 3-1, 가설 3-2는 기각되었다. 사회적 지지 중 가족지지는 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향이 나타나 가족에 대한 다양한 감정적 지원은 경제활동 지속 의도가 증가하는 것으로 나타났다. 사회적 지지가 구성원들을 심리적, 정서적으로 안정되게 하고, 문제 해결을 하는데 도움을 많이 준다고 제시한 Cohen & Wills(1985)의 연구와 동일하다. 가설 4는 채택되었다.

조절 변수를 포함한 모형 2의 회귀분석 결과 회귀 모형의 설명력은 19.1%이고, 회귀식은 통계적으로 유의한 것으로 분석되었다($F=10.963, p<.001$). 세부적인 영향력을 살펴보면 디지털 역량 중 미디어 콘텐츠 활용 역량은 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 개인적 역량 중 자금 능력과 경험은 경제활동 지속 의도에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났는데, 자금 능력은 경제활동 지속 의도에 부(-)의 영향이 나타났으며, 경험은 경제활동 지속 의도에 정(+)의 영향이 나타나 다양한 경험이 많을수록 경제활동 지속 의도는 증가하는 것으로 나타났다.

사회적 지지 중 가족지지는 경제활동 지속 의도에 정(+)의

V. 결 론

5.1. 연구 결과 요약 및 시사점

4차 산업 혁명과 코로나19 팬데믹으로 디지털 기반의 비대면 경제활동이 일상화되고, 실물경제 불황으로 구직난이 이어지면서 일자리 지속을 바라는 사람들에게 디지털 환경에 대한 적응은 기본적으로 갖추어야 할 능력이 되었다.

본 연구는 디지털 뉴미디어 콘텐츠 리터러시의 적극적 활용을 통해서 적합하게 재생산하는 능력이 경제활동 지속 의도에 어떠한 영향을 미치는지를 검증하면서 기존 연구와 차별성이 있고 시의성도 겸하고 있다. 또한, 본 연구만의 새로운 틀을 통하여 취업과 창업 등 경제활동 연구분야에 학문적 시사점은 물론 실무와 정책적 시사점을 제시한 것에 그 의의가 있다.

본 연구의 분석 결과 디지털 역량 중 미디어콘텐츠 활용 역량은 경제활동 지속 의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

SNS(Social Networking Service. 카카오톡, 페이스북, 인스타그램 등)를 자유롭게 사용할 줄 알고, 화상회의(줌, 구글 미트 등), 클라우드 컴퓨팅, 협업용 프로그램, 유튜브 등의 디지털 미디어 콘텐츠에 대한 접근성과 활용도가 높은 사람들이 경제활동을 적극적으로 지속하려는 경향이 있는 것으로 해석할 수 있다. 개인적 역량 중 자금 능력과 경험은 경제활동 지속 의도에 유의미한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 노후 자금이나 은퇴 이후 자금 능력이 많을수록 경제활동 지속 의도는 감소하는 것으로 나타났으며, 다양한 경험이 많을수록 경제활동 지속 의도는 증가하는 것으로 나타났다. 생활에 필요한 자금을 조달할 능력과 경제력을 갖추고 있는 여유로운 사람일수록 일하고자 하는 의도가 줄어드는 것으로 해석되어, 경제력이 경제활동 지속 의도에 영향을 미치고 있는 것으로 판단된다. 또한 직장 근무 경험이나 다시 하려는 일과 유사한 경험이 경제활동 지속 의도에 영향을 주는 것으로 해석된다.

사회적 환경은 경제활동 지속 의도에 유의미한 영향이 없는 것으로 나타났다. 불확실한 거시경제 환경과 열악한 취업시장의 환경은 경제활동을 지속하려는 의도에는 영향이 크지 않은 것으로 해석된다. 사회적 지지 중 가족지지는 경제활동 지속 의도에 영향을 미치는 것으로 나타났는데 가족에 대한 다양한 감정적 지원은 경제활동 지속 의도가 증가하는 것으로 해석된다.

롤 모델은 경제활동 지속 의도에 영향을 미치는 것으로 나타났는데 퇴직 이후가 더 중요하다고 생각하고, 퇴직 후 성공한 사람들과 더 행복하게 사는 사람이 있으면 경제활동을 지속하려는 의도가 생기는 것으로 해석된다. 롤 모델의 조절 효과를 살펴본 결과, ‘미디어 콘텐츠 활용 역량’ 롤 모델의 상호작용은 경제활동 지속 의도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 퇴직 이후 성공한 롤 모델에 대한 인식 수준이 높을수록 미디어 콘텐츠 활용이 경제활동 지속 의도에 대한 영향은

증가하는 것으로 나타났다. 즉 롤 모델이 조절하는 효과가 있는 것으로 판단된다. ‘가족지지’ 롤 모델의 상호작용은 경제활동 지속 의도에 영향을 미치는 것으로 나타났는데, 퇴직 이후 롤 모델의 인식 수준이 높을수록 가족지지가 경제활동 지속 의도에 미치는 영향력은 증가하는 것으로 나타났다.

본 연구는 다음과 같은 시사점을 제시한다. 인공지능과 빅데이터가 결합된 4차 산업혁명이 가져올 변화의 속도는 더욱 빨라질 것으로 예측된다. 50-60대 경력자들이 느끼는 변화는 모바일과 비대면 환경에 익숙한 젊은 세대보다 더욱 빠르고 파괴적일 것이다. 자신의 일자리가 없어질지도 모른다는 걱정이 들 수밖에 없는 것이 현실이다.

온라인과 모바일 환경 발전에 팬데믹이 더해져 보다 많은 기업과 노동자가 경험한 재택근무는 더욱 급격하게 확산할 것이며, 회의는 물론 향후엔 실제 생산시설 역시 온라인으로 구동할 것으로 보인다. 이에 따라 생산 시스템의 국제화가 촉진되며 기업은 생산시설과 인력 등을 프로젝트 단위로 보다 폭넓게 아웃소싱할 수 있을 것이다. 온라인 플랫폼으로 제공되는 주문형(on-demand) 서비스 확산으로 플랫폼 노동자가 증가할 것이고, 개인은 서비스와 제품 공급자로서 손쉽게 시장에 참가할 수 있다. 미국의 경우 디자인, IT 개발, 번역 등의 디지털 기기를 활용해 장소에 구애받지 않고 업무를 처리하는 프리랜서 인력의 비중이 이미 전체 노동자의 35%를 차지할 정도다. 따라서 일자리를 원하는 사람들의 경제활동 지속을 위해 디지털 미디어 콘텐츠를 활용한 플랫폼 노동 환경을 적극적으로 조성하여 인적 구조에 맞게 실행이 필요한 시사점을 제시한다.

1인 미디어 창업, 유튜브 등의 등장은 플랫폼을 기반한 일자리로 이어지고 있어 인적 구조를 고려한 맞춤형 디지털 미디어 콘텐츠 활용 교육과 정부의 정책적 지원 그리고 일자리 창출을 위한 제도 개선이 필요할 것으로 판단된다. 또한 직업에 대한 경험과 경제력의 정도가 경제활동 지속 의도에 영향을 미치는 것으로 연구 결과 확인되어 경력 단절이 없도록 정책지원도 해야 하는 시사점도 제시한다.

가족의 다양한 지지는 경제활동 지속 의도에 많은 영향을 미치는 연구 결과가 도출되었다. 긍정적이고 적극적인 가족관계가 필요하며, 성공한 롤 모델과의 대인관계를 형성하기 위해 퇴직 이후에도 친목 모임이나 취미 활동에 적극적으로 참여할 필요가 있다는 시사점도 제시한다.

5.2. 연구의 한계점 및 향후 연구 방향

본 연구의 한계점은 첫째, 표본 수 382명을 대상으로 조사하였기 때문에 연구 결과를 우리나라에서 경제활동 지속을 원하는 모든 사람으로 일반화시키기에는 한계가 있다. 따라서 후속 연구에서는 연구 표본 수의 범주를 확대할 필요가 있다.

둘째, 표본의 일반적 특성 <표 2>에 따르면 30대를 포함한 40세 이하가 18.8%로 다른 연령층에 비해 비율이 낮은 편이

다. 연령층의 비율이 전체 연령층을 대변하지 못하고 있다. 추후 연구에서는 연령 계층별 경제활동 지속 의도에 디지털 역량과 개인적 역량이 미치는 영향을 세분화하여 지속적인 연구가 필요하다.

셋째, 디지털 역량 중 미디어 콘텐츠 활용 역량과 경제활동 지속 의도에 관한 국내 선행연구가 많지 않아 앞으로도 이에 관한 후속 연구가 필요하다. 또한 선행연구의 부족으로 기각된 가설의 기각 이유에 대한 충분한 논의가 부족하다.

넷째, 디지털 역량의 하위 변수로 미디어 콘텐츠 활용 역량을 사용하였는데 종류별 세분화한 미디어 콘텐츠 변수를 다수의 하위 변수로 포함하여 포괄적이고 심도 있는 후속 연구가 지속되길 기대한다.

REFERENCE

강순희(2016). 중고령자 재취업의 결정요인, 일자리 만족도 및 고용 안정성. *취업진로연구*, 7(3), 117-140.

강경란(2018). 베이비붐 세대의 창재취업 의도에 관한 연구. 박사학위논문, 부산대학교 대학원.

강경란·박철우(2017). 경력지향성이 창·재취업의도에 미치는 영향 연구: 사회적자본의 매개효과를 중심으로. *한국경영학회 동합학술발표논문집*, 503-523.

고용노동부(2017). *신중년 인생3모작 기반구축 계획*. Retrieved (2021.03.12) from <http://www.moel.go.kr>

고준희·여위·이혁진(2020). 산업연관 분석에 의한 미디어 산업의 경제적 효과 분석. *문화산업연구*, 20(1), 21-31.

김경선·박우진·배병윤(2020). 은행원의 Big5 성격요인이 창업의도에 미치는 영향: 디지털미디어 활용역량의 매개효과. *벤처창업연구*, 15(2), 209-220.

김경애(2013). 소상공인의 심리적특성, 창업가정신, 창업만족, 창업추천의도의 관계에 관한 연구. *디저트 카페 창업자를 중심으로* 박사학위논문, 경성대학교 대학원.

김세현·이혜수(2019). 결혼이주여성의 디지털 기기 사용과 한국사회 적응: 사회적 지지와 한국생활만족도의 매개효과를 중심으로. *정보사회와 미디어*, 20(1), 19-43.

김설인·구혜경(2021). 청년은 정보 활용격차에서 자유로운가?: 한국 2030 청년세대의 모바일 정보 활용에 관한 연구. *한국콘텐츠학회논문지*, 21(1), 39-54.

김성우(2014). 창업플랫폼으로서 온라인 커뮤니티 평가와 투자의향에 관한 연구. *대한경영학회*, 27(10), 1711-1731.

김영문·전지은(2009). 개인의 내부적 외부적 요인이 대학생의 창업의지에 미치는 영향. *경영경제*, 42(2), 39-56.

김우중(2016). *창업가정신과 전략지향성이 기업성과에 미치는 영향: 디지털리터러시와 학습지향성의 조절된 매개효과*. 박사학위논문, 중앙대학교.

김유경(2019). 중·장년층의 이중부양 부담과 정책 과제. *보건복지포럼*, 271, 74-91.

권성호·현승혜(2014). 중·장년층 직장인의 디지털 리터러시에 대한 연구. *학습과학연구*, 8(1), 120-140.

남경아(2017). *50 플러스 세대*. 서울: 서울연구원.

라진구(2009). *고령자 재취업 및 직종선택의 결정요인과 정책에 관한 연구: 서울특별시를 중심으로* 박사학위논문, 서울시립대학교.

문영주(2007). 온라인 커뮤니티 특성이 성과에 미치는 영향 연구. *e-비즈니스 연구*, 8(14), 139-161.

민향옥·김동주(2013). 기업가에 대한 사회적 위상 인식 네트워크 환경 및 개인의 인적 특성이 창업의지에 미치는 영향. *한국창업학회지*, 8(4), 1-17.

박경순·서희정·안영식(2020). 신중년 구직자의 취업역량에 대한 교육요구도 분석. *직업교육연구*, 39(6), 19-37.

박상우(2019). 베이비부머 퇴직자의 진로전환에 관한 연구: 회복탄력성을 중심으로. *한국산학기술학회논문지*, 20(5), 155-162.

박종범·양영석·김명숙(2020). 액티브 시니어의 경력지향성과 창업교육 만족이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 15(1), 285-301.

박지선(2004). *사회복지사의 노후준비에 관한 연구*. 석사학위논문, 가톨릭대학교 대학원.

박혜성·박우진·배병윤(2020). 강점 인식이 은퇴 후 창업의도에 미치는 영향: 직장인을 대상으로. *벤처창업연구*, 15(1), 143-150.

반정호(2014). *1인 가구의 고용과 빈곤에 관한 연구*. 서울: 한국노동연구원.

배근수(2018). *온라인 커뮤니티 특성이 중장년의 창업 및 재취업 의도에 미치는 영향에 관한 연구: 중장년의 심리적 특성과 개인적 특성의 조절효과를 중심으로* 석사학위논문, 한성대학교.

손동진·김혜경(2017). 소셜 인플루언서를 활용한 디지털 마케팅 전략 연구: 올레드TV 글로벌 디지털 캠페인 사례를 중심으로. *광고 PR 실학연구*, 10(2), 64-95.

손정현·이영민(2011). 중고령 여성인력의 취업 결정요인 분석. *인적자원관리연구*, 18(4), 69-88.

심홍진(2017). *4차 산업혁명 시대 미디어 콘텐츠의 생존전(17-14)*. 진천: 정보통신정책연구원.

안정임(2002). 디지털 커뮤니케이션과 미디어 리터러시: 의미와 연구 방향의 모색. *교육정보미디어연구*, 8(3), 5-24.

양경애(2020). 중장년층의 창업의도에 미치는 영향 요인에 관한 연구. *벤처창업연구*, 15(4), 45-55.

양태삼(2015.02.27). *포도 사피엔스 시대 도래, 이코노미스트*. Retrieved (2021.03.05.) from <https://www.yna.co.kr>

오상훈·하규수(2013). 창업환경 및 인식이 사업실패부담감을 매개로 창업의지에 미치는 영향. *한국디지털정책학회*, 11(8), 143-157.

오창환(2012). 대기업 사무직 근로자의 경력지향성 유형화와 관련변인. *기업교육과 인재연구*, 14(1), 133-154.

윤방섭(2004). 창업의도의 결정요인 개인특성 및 환경요인. *산학경영연구*, 17(2), 89-110.

윤병화·이상직(2020). 베이비부머의 재취업 의도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. *벤처창업연구*, 15(4), 57-68.

윤지영·이은정(2013). 대학생의 진로장벽에 대한 인지와 기업가 성향이 창업의지와 창업준비행동에 미치는 영향: 전문 경영인 양성을 위한 시사점 도출. *전문경영인연구*, 16(4), 61-81.

이도열(2007). *지식자산, 지식공유, 조직유효성의 관계에 관한 연구*. 박사학위논문, 전북대학교 대학원.

이민경(2004). *중고령자의 재취업에 영향을 미치는 요인에 관한 연구: 재취업 가능성과 안정성을 중심으로* 석사학위논문, 연세대학교.

이수지(2012). *창업참여도가 메시지 평가와 자기효능감 및 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 청년대학생의 역할모델의 조절효과를 중심으로* 석사학위논문, 숭실대학교 대학원.

이승렬·이용관·이상규(2018). *미래의 직업 프리랜서(1)*. 세종: 한국노동연구원.

이선호(2015). *창업자 및 정보기술특성이 창업기업의 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구: 전자문화지도를 중심으로* 박사학위논문, 건국대학교 대학원.

- 이응목(2016). 퇴직한 중년남성의 재취업과정 탐색 박사학위논문, 숭실대학교.
- 이아영(2020). 신중년의 경제활동 실태와 향후 과제. *보건복지포럼*, 287, 35-44.
- 이주호·최슬기(2015). *한국인의 역량 실증분석과 미래전략(2015 - 08)*. 세종: 한국개발연구원.
- 이한석(2019). 신중년의 인적자본 및 사회적자본이 은퇴 후 재취업 의지에 미치는 영향에 관한 연구: 긍정심리자본의 매개효과 및 구직기술의 조절효과를 중심으로 박사학위논문, 가천대학교 대학원.
- 이혜경(2017). 외국인 근로자의 조직시민행동에 관한 연구: 사회적 심리적 인적 자본의 영향을 중심으로 박사학위논문, 성결대학교.
- 임성택·박차라·차상운·문지현·이인성·김진우(2009). 공동경험: 촉진적 상호작용을 통한 소셜 미디어 사용자의 상호작용 경험에 향상에 대한 연구. *한국HCI학회, HCI 2009*, 868-875.
- 엄사랑·신혜라·김영선(2020). 중·고령자의 기술활용도 영향요인: 중년층과 고령층의 차이 비교를 중심으로. *한국지역정보학회지*, 23(2), 171-202.
- 장대성(2003). 한국과 미국의 창업교육 비교를 통한 한국 벤처 창업 교육전략 수립. *한국컴퓨터정보학회논문지*, 8(1), 129-139.
- 정경희(2012). 베이비부머의 가족생활과 노후생활 전망. *보건복지포럼*, 187, 40-49.
- 정명경(2010). *중고령자 재취업 영향 요인에 관한 연구* 석사학위논문, 원광대학교 행정대학원.
- 최대수·성창수(2017). 대학생의 창업역량과 창업의도의 관계. *벤처창업연구*, 12(1), 101-109.
- 최석현·김재신(2018). 50-60세대 실직과 은퇴에 대비하는 일자리 안전망(312). 수원: 경기연구원.
- 최석현·김정훈(2018). 새로운 청년고용전략: 청년 보장제(332). 수원: 경기연구원.
- 최창현(2014). *디지털 콘텐츠(Digital Content)*, Retrieved(2021.03.05.). from <https://www.kapa21.or.kr>
- 통계청(2021). 2020년 출생사망통계 잠정결과. Retrieved (2021.03.12.) from <http://kostat.go.kr>
- 허규수·한정화(2010). 기업가의 사업실패스트레스와 사업의욕에 관한 연구. *한국중소기업학회*, 32(1), 21-41.
- 한국고용정보원(2017). *한국의직업정보*. Retrieved(2021.03.05.) from <https://www.keis.or.kr>
- 한국경제연구원(2021). *주요국 고령화 현황 및 대응책 비교*. Retrieved(2021.03.05.) from <http://www.keri.org>
- 한국소프트웨어진흥원(2008). *소프트웨어산업백서*. Retrieved (2021.03.12.) from <http://www.itfind.or.kr>
- 황남희·김경래·이아영·임정미·박신아·김만희(2019). 신중년의 안정적 노후장착 지원을 위한 생활실태조사(2019-27). 세종: 한국보건사회연구원.
- 황소영(2019). 디지털교육 및 디지털역량이 4차 산업혁명시대 창업 의도에 미치는 영향에 관한 연구 초등학생들의 인식 중심으로 석사학위논문, 중앙대학교.
- 현대경제연구원(2019). 2019년 하반기 경제 이슈. Retrieved (2021.03.12.) from <http://www.papersearch.net>
- 행정안전부(2021). *사상 첫 인구감소 세대수는 사상 최대*. Retrieved(2021.03.12.) from <https://www.mois.go.kr>
- An, J. I.(2002). Digitalized Communication and Media Literacy: Groping for the Meaning and Research Focus in Multiliteracy. *Education Information Media Research*, 8(3), 5-24.
- Burt, R. S.(1997). The Contingent Value of Social Capital. *Administrative Science Quarterly*, 42(2), 339-365.
- Bae, K. S.(2018). *A Study on the Effects of Online Community Characteristics on the Entrepreneurship and Re-employment Intention of Middle-aged Adults*. Master's Thesis, HanSung University.
- Ban, J. H.(2014). *A Study on the Employment and Poverty of Single Person Households*. Seoul: Korea Labor Institute.
- Cardon, M. S., Wincent, J., Singh, J., & Drnovsek, M. (2009). The nature and experience of entrepreneurial passion. *Academy of management Review*, 34(3), 511-532.
- Choi, C. H.(2014). *Digital Content*. Retrieved(2021.03.05.) from <https://www.kapa21.or.kr>
- Choi, D. S., & Sung, C. S.(2017). Effect of entrepreneurial competencies on entrepreneurial intention: IT competency, creativity competency, social competency, market perception competency. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing*, 12(1), 101-109.
- Choi, S. H., & Kim, J. H.(2018). *Youth Guarantee(332)*. Suwon: Gyeonggi Research Institute.
- Choi, S. H., & Kim, J. S.(2018). *Safety net for unemployment and retirement in 50s and 60s(312)*. Suwon: Gyeonggi Research Institute.
- Cobb(1976). *Adolescents and their networks of social support: real connections in real lives?.* <https://doi.org/10.1111/j.1365-2206.2012.00899.x>.
- Cohen, S., & Hoberman, H. M.(1983). *Positive Events and Social Supports as Buffers of Life Change Stress.* <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.1983.tb02325.x>
- Cohen, S., & Wills, T. A.(1985). Stress, social support, and the buffering hypothesis. *Psychological Bulletin*, 98(2), 310-357.
- David, E.(2007). *Human Resource Management*. New York: Oxford University Press.
- Fishbein, M., & Ajzen, I.(1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Gao, J. X., Yu, W., & Lee, H. J.(2020). The Analysis of Economic Effect Anaiysis of Media Industry by Input-Out Table. *Journal of Korea Culture Industry*, 20(1), 21-31.
- Gibson, M.(2016). YouTube and bereavement vlogging: Emotional exchange between strangers. *Journal of Sociology*, 52(4), 631-645.
- Ha, K. S., & Han, J. H.(2010). A Study on the Failure-Stress of Entrepreneurs and Entrepreneurial Intention. *The Korean Association of Small Business Studies*, 32(1), 21-41.
- Hwang, N. H., Kim, K. R., Lee, A. Y., Lim, J. M., Park, S. A., & Kim, M. H.(2019). *Survey on living conditions to support stable retirement settlement in middle age(2019-27)*. Sejong: Korea Institute for Health and Social Affairs.
- Hwang, S. Y.(2019). *A Study on the Effect of Digital Education and Digital Competency on the Entrepreneurial Intention in the Fourth Industrial Revolution Age*. Master's Thesis, Chungang University.

- Hyundai Research Institute(2019). *Economic issues for the second half of 2019*. Retrieved(2021.03.12.)from <http://www.papersearch.net>
- Jang, D. S.(2003). Building Strategy for Successful Venture Creation Education in Korea by Reviewing Venture Creation Education of Korea and USA. *Journal of The Korea Society of Computer and Information*, 8(1), 129-139.
- Jung, K. H.(2012). An Outlook of Baby Boomers'Old Age Life. *Health and Welfare Forum*, 187, 40-49.
- Jung, M. K.(2010). *A Study on the Factors Influencing Reemployment of Middle and Old Age Persons*. Master's Thesis, Wonkwang University.
- Kang, S. H.(2016). A Study on reemployment determinants, Job satisfaction and Employment Stability of the Aged. *The Journal of Employment and Carer*, 7(3), 117-140.
- Kang, G. L.(2018). *A Study on the Entrepreneurial: Reemployment Intentions of the Baby-Bom Generation*. Doctoral Dissertation, Pusan National University.
- Kang, G. L., & Park, C. W.(2017). The Effects of Career Orientation on the Entrepreneurial·Reemployment Intention: Focused on the Mediating Effects of the Social Capitals. *Korean Academic Society Of Business Administration*, 503-523.
- Kim, K. A.(2013). *A Study on Relations among Smal Busines Persons' Psychological Characteristics. Entrepreneurship, Entrepreneurial Satisfaction, and Entrepreneurial Recommendation Intention: Focusing on Entrepreneurs of Desert Cafes*. Doctoral Dissertation, Kyungsung University.
- Kim, K. S., Park, W. J., & Bae. B. Y.(2020). A Study of Influence of B anker's Big5 Personality Traits on Entrepreneurial Intention: Mediated Effect of Digital Media Utilization Capability. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 15(2), 209-220.
- Kim, S. H., & Lee, H. S.(2019). The use of digital devices in marriage immigrant women and adaptation to Korean society : focusing on the mediating effect of social support and life satisfaction. *Information Society and Media*, 20(1), 19-43.
- Kim, S. I., & Koo, H. G.(2021). Is the Youth Generation Free from the Digital Divide?: A Study on the Utilization of Mobile Information of the 2030 Youth Generation in Korea. *Journal of the Korea Contents Association*, 21(1), 39-54.
- Kim, S. W.(2014). The Study on Evaluation Model & Investment Intentions of Online Communities. *Korean Journal of Business Administration*, 27(10), 1711-1731.
- Kim, Y. K.(2019). The Double Care Burden and Policy Implications for Middle-aged and Older Heads. *Health and Welfare Forum*, 271, 74-91.
- Kim, Y. M., & Jeon, J. E.(2009). A Study on Factors Affecting Entrepreneurial Intention: focused on personal characteristics and environmental characteristics. *Business Management Review*, 42(2), 39-56.
- Kim, W. J.(2016). *The effects of entrepreneurship and strategic orientation on the firm performance: Moderated mediation effect of digital literacy and learning orientation*. Doctoral Dissertation, Chungang University.
- Korea Economic Research Institute(2021). *Comparison of aging status and countermeasures in major countries*. Retrieved(2021.03.05.) from <http://www.keri.org>
- Korea Employment Information Service(2017). *Job information in Korea*. Retrieved(2021.03.05.) from <https://www.keis.or.kr>
- Korea Software Promotion Agency(2008). *Software Industry White Paper*. Retrieved(2021.03.12.) from <https://www.itfind.or.kr>
- Kwon, S. H., & Hyun, S. H.(2014). A study of the factors influencing the Digital Literacy capabilities of middle-aged people in online learning. *Korean Journal of the Learning Sciences*, 8(1), 120-140.
- Lee, A. Y.(2020). The Labour Force Participation of the New Middle-aged and Its Policy Implications. *Health and Welfare Forum*, 287, 35-44.
- Lee, D. Y.(2007). *A study on the relationship between knowledge assets, knowledge sharing, and organizational effectiveness*. Doctoral dissertation, Jeonbuk University.
- Lee, H. S.(2019). *A Study on the Effect of New Middle-aged Human Capital and Social Capital on the Will to Re-employment after Retirement: Focusing on The Mediating Effect of Positive Psychological Capital and the Moderating Effect of job-seeking skill*. Doctoral Dissertation, Gachon University.
- Lee, H. K.(2017). *A study on foreign workers' organizational citizenship behavior: focusing on the influence of social, psychological and human capital*. Doctoral Dissertation, Sungkyul University.
- Lee, J. H., & Choi, S, K.(2015). *Korean competence: Empirical Analysis and Future Strategy (2015-08)*. Sejong: Korea Development Institute.
- Lee, M. K.(2004). *Study on the factors influencing reemployment of the elderly workers: focused on reemployment probability and stability*, Master's Thesis, Yonsei University.
- Lee, S. H.(2015). *A study on the effect of business achievement of the start-ups by entrepreneurs and information technology characteristics: focused on electronic cultural atlas*. Doctor's thesis, The Graduate School of Konkuk University.
- Lee, S. J.(2012). *The Study of Start-up Involvement that Impact on Message Evaluation and Entrepreneurial Self-efficacy, Behavioural Intention: Focused on the University Student's Role models as a Moderator*. Master's Thesis, Soongsil graduate school.
- Lee, S. Y., Lee, Y. G., & Lee, S. K.(2018). *Future job freelancer(I)*. Sejong City: Korea Labor Institute.
- Lee, Y. M.(2016). *An exploration of the reemployment process of retired middle-aged men*. Doctoral Dissertation, Soongsil University.
- Lim, S. T., Park, C. L., Cha, S. Y., Moon, J. H., Lee, I. S., & Kim, J. W.(2009). Co-Experience: Enhancing Interactive Experience of Users on Social Media through Tangible Interaction. *Korea HCI, HCI 2009*,

- 868-875.
- Mazzarol, T., & Thiery, V. D.(1999). Noelle and Thein Vicki, Factors Influencing Small Business Start-Up. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 5, 48-64.
- Min, H. O., & Kim, D. J.(2013). The Influence of Entrepreneurs' Social Status, Networking Environment, and Demographics on Start up Intention. *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 8(4), 1-17.
- Ministry of Employment and Labor(2017). *The New Middle-aged Life 3 Model Base Construction Plan*. Retrieved(2021.03.12.) from <http://www.moel.go.kr>
- Ministry of Public Administration and Security(2021). *First ever population decline, the number of households is the highest ever*, Retrieved(2021.03.12.). from <https://www.mois.go.kr>
- Mishra, P., Nicholson, M., & Wojcikiewicz, S.(2001). Seeing ourselves in the computer: How we relate to technologies. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 44(7), 634-641.
- Modigliani, F.(1986). Life Cycle, Individual Thrift, and the Wealth of Nations. *Science*, 704-712.
- Moon, Y. J.(2007). A Study on the Performance of Online Community Characteristics. *Global e-Business Association*, 8(14), 139-161.
- Moris, M. H., Web, J. W., Fu, J., & Singhal, S.(2013). A competency-based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights, *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352-369.
- Nam, K. A.(2017). *50 plus generation*. Seoul: Seoul Institute.
- Oh, C. H.(2012). Identification of Career Orientation Types and Related Variables of Office Workers in Large Corporations. *Journal of Corporate Education and Talent Research*, 14(1), 133-154.
- Oh, S. H., & Ha, K. S.(2013). Effects on Entrepreneurial Intention by Start-up Environment and Self-efficacy Mediated by Fear of Business Failure. *The Journal of Digital Policy & Management*, 11(8), 143-157.
- Park, H. S., Park, W. J., & Bae, B. Y.(2020). Effects of Strength Recognition on the Intent of Start-up after Retirement: To the office workers. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 15(1), 143-150.
- Park, J. B., Yang, Y. S., & Kim, M. S.(2020). The effect of active senior's career orientation and educational entrepreneurship satisfaction on entrepreneurship intention and entrepreneurship preparation behavior. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 15(1), 285-301.
- Park, J. S.(2004). *Study on the social workers' preparation for their own old age*. Master's Thesis, Catholic University Graduate School.
- Park, K. S., Seo, H. J., & Ahn, Y. S.(2020). Analysis on the Educational Needs of Employment Competencies of New Middle-aged Job Seekers. *Vocational Education Research*, 39(6), 19-37.
- Park, S. W.(2019). A Study on the Career Transition for Babyboomer retirees: Based on The Resilience, *Journal of the Korean Industry-Academic Technology Society*. 20(5), 155-162.
- Ra, J. G.(2009). *A Study on the Decision Factors and Policy of the Aged's Job-seekers and Job Selecting*. Doctoral Dissertation, University of Seoul.
- Rau, P. P., Gao, Q., & Ding, Y.(2008). Relationship between the level of intimacy and lurking in online social network services. *Computers in Human Behavior*, 24(6), 2757-2770.
- Ronstadt, R. C.(1984). *Entrepreneurship*. Dover, MA: Lord Publishing.
- Scott, M. G., & Twomey, D. F.(1988). The Long-Term Supply of Entrepreneurs: Students Career Aspiration in Relation to Entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 26(4), 5-13.
- Shim, H. J.(2017). *Media content survival strategy in the era of the 4th industrial revolution(17-14)*. Jincheon: Korea Information Society Development Institute.
- Son, D. J., & Kim, H. K.(2017). A Study on the Government PR Using Social Media: Focused on the Differences in Perception between Government PR Practitioners and SNS Professionals. *Journal of Practical Research in Advertising and Public Relations*, 10(2), 64-95.
- Son, J. H., & Lee, Y. M.(2011). An Analysis on the Determinants of Employment Decision for Middle and Old Aged Women. *Journal of Human Resource Management Research*, 18(4), 69-88.
- Statistics Korea(2021). *2020 Interim results of birth and death statistics*. Retrieved(2021.03.12.) from <http://kostat.go.kr>
- Um, S. R., Shin, H. R., & Kim, Y. S.(2020). A Study on the Factors Influencing Technology Utilization of Middle-aged and Older Adults: Focusing on the Difference between middle-aged and Older Adults. *The Korean Association for Regional Information Society*, 23(2), 171-202.
- Yang, K. A.(2020). A Study on the Factors Affecting the Intention of Entrepreneurial of Middle-Aged and Older Adults. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 15(4), 45-55.
- Yang, T. S.(2015). *Planet of the phones*, *The Economist*. Retrieved (2021.03.05.) from <https://www.yna.co.kr>
- Yoon, B. S.(2004). Determinants of Entrepreneurial Intentions: Individual Characteristics and Environmental Factors. *Korean Business Review*, 17(2), 89-110.
- Yune, B. H., & Lee, S. J.(2020). Factors Affecting Reemployment Intention of the Baby Boomer. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 15(4), 57-68.
- Yune, J. Y., & Lee, E. J.(2013). A Study on the Entrepreneurship on Intention and Preparation Behavior for Venture Business: Implications for training potential CEO. *Journal of CEO and Management Studies*, 16(4), 61-81.

A Study of the Impact of Digital Capability and Personal Ability on the Intent to Continue Economic Activity : Focused on the Adjustment Effect of the Role Model

Kim, Sang Jin*

Ha, Kyu Soo**

Abstract

The rapidly changing social structure of the digital environment is having a significant impact on economic activities. That is also an important issue for Individuals who want to sustain economic activities and countries that support policies.

Non-face-to-face industries have been revitalized due to the problem of human capital utilization attributed to aging population, the real economic recession caused by Corona 19, contraction of face-to-face economic activities, reduction of employment, and job instability. Accordingly, digital media contents based economic activities have become commonplace, and the government's main policy issue is to use human capital effectively for media contents based economic activities. Adaptation to the digital environment has become a necessity, not a choice, for those who wish to continue to be in employment.

Therefore, this study analyzed the effects of digital and individual abilities on intention to sustain the economic activity and verified the modulation effect of the role model. In order to achieve the purpose of this research, an online survey was conducted on men and women aged 20 to 80 nationwide, and 382 of the 385 collected questionnaires were analyzed. The SPSS 23.0 program was used to analyze this study, and the questionnaire questions were measured using the Likert 5-point scale.

As a result of the analysis, first, the ability to utilize media contents in digital capacity has a positive impact on the intention to sustain economic activity, and that the higher the ability to utilize the latest digital media contents such as SNS, the more likely the intention to sustain economic activity. Secondly, it was found that the financial strength of individuals' abilities was affected by the negative impact, and that the experiences were affected by positive(+) impact on the intention to sustain economic activity. Thirdly, the social environment has no significant effect on the intention to sustain economic activity. Fourth, it was found that family support amongst social support has a positive impact on the intention to sustain economic activity, and that various emotional support for families has increased intention to sustain economic activity. Fifth, the role model was found to have a positive(+) impact on economic sustainability, while the ability to utilize media content and family support played a modulating role on economic sustainability.

Therefore, as a result of this research, the government's policy support for employment and entrepreneurship is required in accordance with digital media content based digital education and human structure in order to sustain economic activities.

Keywords: digital capability, personal ability, social environments, social support, role model, intent to sustain economic activity

* First Author, Associate Professor, 1st author, Ph. D. in venture business administration at Hoseo University, sangjin.kim85@gmail.com

**Corresponding Author, Professor, Correspondent, Professor of Venture Management at Hoseo University, ksh@hoseo.edu