

외모관리 추구에 따른 메이크업 관심도와 컬러 선호도에 관한 분석 -광주, 전남권역 여성을 중심으로

봉은아¹, 박장순^{2*}

¹송원대학교 휴먼산업대학원 석사과정, ²송원대학교 뷰티예술학과 부교수

Analysis of interest in makeup and color preference according to the pursuit of appearance management -Focusing on women in Gwangju and Jeollanam-do

Eun-A Bong¹, Jang-Soon Park^{2*}

¹Master's Course, Song-Won University Graduate School of Human Industry

²Associate Professor, Dept. of Beauty Art, Song-Won University

요약 빠르게 변모하는 산업화와 외모 지상주의의 사회적 흐름에 따라 메이크업은 헤어미용, 피부미용, 네일미용과 함께 성공적 사회생활과 원만한 인간관계를 형성하기 위한 중요수단으로 작용하고 있다. 이에 개인이 선호하는 메이크업 컬러를 다각도로 조사하여 미용산업의 매출 증대를 도모할 현실적 필요성이 대두되고 있다. 이에 광주광역시와 전라남도 거주하는 10대부터 40대 이상의 여성을 대상으로 외모관리 추구에 따른 메이크업 관심도와 컬러 선호도에 관하여 분석하였다. 연구 결과 서비스직, 학생, 10대 이하에서 평소에 메이크업을 많이 하는 것으로 나타났다며 '갈색계열'(70.2%)의 아이 쉐도우 컬러와 '붉은 계열'의 치크 컬러(76.8%) 및 립 컬러(62.5%)를 가장 많이 사용하는 것으로 나타났다. 본 연구를 통해 뷰티숍의 매출 증대 도모는 물론 향후 메이크업 제품 개발을 위한 기초 자료 및 메이크업 미용인의 컬러 선택을 위한 응용자료로도 활용되리라 사료한다.

키워드 : 메이크업, 컬러, 선호도, 외모관리, 주조색상

Abstract Along with hair beauty, skin beauty, and nail beauty, according to the rapidly changing social flow of industrialization and appearanceism, makeup is acting as an important means for successful social life and smooth human relationships. Accordingly, the realistic need to increase sales of the beauty industry by investigating individual preferred makeup colors from various angles is emerging. Therefore, the makeup interest and color preference according to the pursuit of appearance management were analyzed for women in their teens to 40s living in Gwangju Metropolitan City and Jeollanam-do. As a result of the study, it was found that service workers, students, and teenagers and younger usually wear a lot of makeup.) was found to be the most used. Through this study, I believe that it will be used as basic data for future makeup product development as well as application data for color selection by makeup artists as well as to increase sales of beauty shops.

Key Words : Make up, Color, Preference, Appearance management, Casting color

*Corresponding Author : Jang-Soon Park(anima2929@hanmail.net)

Received August 31, 2021

Revised September 29, 2021

Accepted October 20, 2021

Published October 31, 2021

1. 서론

4차 산업혁명 시대의 현대인은 빠르게 변화하는 첨단시대를 사는 가운데 외모 지상주의가 만연한 사회적 분위기로 인해 자신만의 미(美) 기준에 따라 타인(他人)에 대한 외모 관심도 상승하고 있다[1]. 현대인의 외모관리 행동은 개인 가치뿐 아니라 대인관계에서도 변수(變數)로 작용하면서 현대인에게 지배적 영향을 미치고 있다[2]. 이에 따라 이상적 외모를 위한 현대인의 노력과 투자는 성별과 무관하게 다양하게 표출되고 있다[3]. 외모 관리와 소비 행동에 따른 현대인의 인식 변화는 사회적 심리 가치나 타인에 대한 인식과 직접적 연관을 지니는데[4], 이는 외모가 현대인에게 아주 커다란 영향력을 행사하는 경쟁력의 수단으로 작용한다는 반증(反證)이기도 하다[5].

외모지상주의 흐름에 따라 패션, 신발, 장신구 등과 함께 당대(當代)의 사회적인 정황과 트렌드(trend)에 직접적인 영향을 받으며 메이크업을 포함한 미용산업은 시대적인 변천을 거듭해 오고 있다[6]. 고객의 모발을 아름답게 연출하여 인간의 얼굴을 아름답게 연출하여 미적 욕구를 충족시키는 시술인 메이크업[7]은 헤어미용, 피부미용, 네일미용과 함께 성공적인 사회생활과 원만한 인간관계를 형성하는데 커다란 도움을 주면서 현대인에게 중요한 생활문화로 정착하면서 더욱 전문화, 세분화 되는 추세이다[8].

시각을 통해 인지하는 컬러를 활용하는 메이크업은 헤어미용과 함께 토털 패션의 한 축으로 다양하고 광범위하게 활용되면서 고객의 이미지를 아름답게 부각시키는 중요 요인으로 작용한다[9]. 따라서 원래 얼굴보다 더욱 선명한 명암을 얻거나 강렬한 컬러로의 변화를 시도하여 개성을 발산하고 미적 효과를 극대화하고자 메이크업 시술이 행해진다.

남자 아이돌의 헤어 트렌드 컬러 및 표현기법 선호도에 관한 연구[10], 메이크업 관심도에 따른 비비크림 소비특성에 관한 조사[11], 아이세도우 선호 컬러 조사와 표현기법에 관한 연구[12] 등의 선행연구들이 있지만 외모관리 추구에 따른 메이크업 관심도와 컬러 선호도의 인구통계학적 연구는 드문 편이다. 따라서 본 연구에서는 개인의 선호하는 메이크업 컬러를 조사하여 뷰티숍의 매출 증대를 도모하는데 일조하고자 하며, 메이크업 선호도와 컬러의 상관관계를 규명함으로써 향후 메이크업 제품 개발을 위한 기초자료를 제공하고자

한다. 더불어 메이크업 미용교육 자료로서 활용 및 메이크업 미용인의 컬러 선택을 위한 응용자료를 제공하고자 한다.

2. 연구방법

2.1. 연구대상

본 연구는 광주광역시와 전라남도 거주하는 10대부터 40대 이상 여성을 대상으로 실시하였다. 조사 기간은 2021년 3월 12일부터 4월 28일까지이며, 설문지는 310부를 회수했는데 이 중 불분명 답변이나 중복답변 설문지 33부를 제외한 277부만 취합해서 분석자료로 활용했다.

2.2. 자료 분석방법

수집된 자료의 통계처리는 데이터 코딩(data coding)과 데이터 클리닝(data cleaning)과정을 거쳐 SPSS(Statistical Package for Social Science) v. 21.0 통계 패키지 프로그램을 활용하였다. 조사대상자의 일반적 특성에 대해 알아보기 위한 빈도분석과 일반적 특성에 따른 메이크업 관심도 및 컬러 선호도 차이를 알아보기 위하여 교차분석을 하였다.

3. 연구결과

3.1. 평소 메이크업 시술 여부

평소 메이크업 시술 여부를 분석한 결과는 Table 1과 같으며, 분석결과 214명(77.3%)은 평소에 메이크업을 시술하는 것으로 나타난 반면 63명(22.7%)은 평소에 메이크업을 시술하지 않는 것으로 나타났다. 조사대상자의 인구통계학적 특성에 따라서는 연령과 직업에 따라 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다($p < .05$).

직업에 따라서는 서비스직과 학생 순으로 평소에 메이크업을 많이 시술하는 것으로 나타나 차이를 나타냈고, 연령에서는 10대 이하가 20대 이상에 비해 상대적으로 평소에 메이크업을 많이 하는 것으로 나타났다. 이는 연령대별 메이크업 관심도 분석에서 10대에서 가장 높은 평균 점수를 보였고 20대, 30대, 40대의 순으로 나타나 연령별 집단 간의 유의한 차이를 보였다는 김소영[13]의 선행연구와 유사한 결과이다.

Table 1. Whether or not you usually use makeup

Division		Whether or not you usually use makeup		x ² (p)
		Yes	No	
Gender	Women	214 (77.3)	63 (22.7)	143.924*** (.000)
Age	10 years old or younger	24 (82.8)	5 (17.2)	13.827*** (.003)
	20'	152(58.5)	108(41.5)	
	30'	30(44.1)	38(55.9)	
Marital Status	Married	55(56.1)	43(43.9)	.291 (.590)
	Single	170(59.2)	117(40.8)	
Education	Under high school	20(74.1)	7(25.9)	4.530 (.339)
	High school graduate	44(53.7)	38(46.3)	
	Attending university	30(61.2)	19(38.8)	
	University Graduation	112(56.6)	86(43.4)	
	Over Graduate school	19(65.5)	10(34.5)	
Average monthly income	Does not exist	55(53.4)	48(46.6)	8.821 (.066)
	Less than 1 million won	21(65.6)	11(34.4)	
	Less than 100-200 million won	48(65.8)	25(34.2)	
	Less than 200-30 million won	75(63.0)	44(37.0)	
	Over 300 million won	26(44.8)	32(55.2)	
Job	Student	56(65.1)	30(34.9)	10.188* (.037)
	Office worker	52(54.2)	44(45.8)	
	Service job	55(68.8)	25(31.3)	
	Housewife	16(43.2)	21(56.8)	
	Etc	46(53.5)	40(46.5)	
Residence type	City	202(58.2)	145(41.8)	.075 (.784)
	Rural areas, urban-rural complex cities, mountain villages, etc.	23(60.5)	15(39.5)	
All		225(58.4)	160(41.6)	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

3.2. 본인에게 어울리는 메이크업 주조색상(主調色相)에 대한 인지요부

평소에 메이크업을 시술한다는 214명을 대상으로 본인에게 어울리는 메이크업 주조색상에 대한 인지요부 분석결과는 Table 2와 같다. 분석결과 164명(74.7%)은 자신에게 어울리는 메이크업 주조색상을 인지하는 것으로 나타난 반면 57명(25.3%)은 모르고 있는 것으로 나타났다. 인구통계학적 특성에 따라 통계적으로 유의미한 차이가 나타났는데(p<.01) 20대, 미혼, 고교 재학 이하, 월 소득 100-200만원, 도시 거주자 등에서 본인에게 어울리는 메이크업 주조색상을 인지빈도가 높게 나타났다.

Table 2. Whether you recognize the main makeup color that suits you

Division		Whether you recognize the main makeup color that suits you		x ² (p)
		Yes	No	
Gender	Women	164(76.6)	50(23.4)	8.970** (.003)
Age	10 years old or younger	17(70.8)	7(29.2)	6.807 (.078)
	20'	120(78.9)	32(21.1)	
	30'	17(56.7)	13(43.3)	
Marital Status	Married	37(67.3)	18(32.7)	2.104 (.147)
	Single	131(77.1)	39(22.9)	
Education	Under high school	17(85.0)	3(15.0)	1.914 (.752)
	High school graduate	31(70.5)	13(29.5)	
	Attending university	23(76.7)	7(23.3)	
	University Graduation	82(73.2)	30(26.8)	
	Over Graduate school	15(78.9)	4(21.1)	
Average monthly income	Does not exist	38(69.1)	17(30.9)	4.164 (.384)
	Less than 1 million won	13(61.9)	8(38.1)	
	Less than 100-200 million won	39(81.3)	9(18.8)	
	Less than 200-30 million won	58(77.3)	17(22.7)	
	Over 300 million won	20(76.9)	6(23.1)	
Job	Student	42(75.0)	14(25.0)	6.257 (.181)
	Office worker	36(69.2)	16(30.8)	
	Service job	42(76.4)	13(23.6)	
	Housewife	9(56.3)	7(43.8)	
	Etc	39(84.8)	7(15.2)	
Residence type	City	152(75.2)	50(24.8)	.352 (.553)
	Rural areas, urban-rural complex cities, mountain villages, etc.	16(69.6)	7(30.4)	
All		168(74.7)	57(25.3)	

**p<.01

3.3. 본인에게 어울리는 메이크업 주조색상

얼굴 전체의 메이크업 주조색상을 분석한 결과는 Table 3과 같다. 분석결과 '갈색계열'이 68명(40.5%)으로 가장 높게 나타나 주조색상으로 나타났다. 인구통계학적 특성에 따라서는 연령, 학력, 월 평균 수입, 직업, 거주 형태에서 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다(p<.05).

10대 이하, 20대와 40대 이상 연령과 고교 재학 이하, 고졸, 대재, 대학원 이상 학력 그리고 월평균 수입 없음, 100-200만원 미만, 200-300만원 미만과 학생, 서비스직, 주부의 직업군 및 도시 거주자에서 갈색계열을 많이 선택하였다.

지현숙은 선행연구[14]에서 자연 이미지를 물씬 풍기며 다채롭게 사용되는 딥 톤(deep tone)이나 다크 톤

(dark tone)의 레드(R)나 옐로우(Y) 컬러는 고전적 분위기를 나타내면서 개성을 아름답게 표출한다 하였는데, 현대인은 본인에게 어울리는 메이크업 색상을 자연과 근접한 색상으로 대체적으로 인식하는 것으로 판단한다.

Table 3. Makeup main color that suits you

Division		Makeup main color that suits you					χ ² (p)
		Red line	Blue line	Pink line	Brown line	Violet line	
Gender	Women	42 (25.6)	2 (1.2)	52(31.7)	65 (39.6)	3 (1.8)	2.597 (.627)
Age	10 years old or younger	3 (17.6)	2 (11.8)	3 (17.6)	8 (47.1)	1 (5.9)	31.269** (.002)
	20'	34 (28.3)	0(0)	34(28.3)	50 (41.7)	2 (1.7)	
	30'	6 (35.3)	0 (0)	7(41.2)	4 (23.5)	0 (0)	
	Over 40'	0(0)	0(0)	8(57.1)	6 (42.9)	0 (0)	
Marital Status	Married	8 (21.6)	0 (0)	15 (40.5)	14 (37.8)	0 (0)	3.196 (.526)
	Single	35 (26.7)	2 (1.5)	37 (28.2)	54 (41.2)	3 (2.3)	
Education	Under high school	3 (17.6)	2(11.8)	3(17.6)	8 (47.1)	1 (5.9)	43.293*** (.000)
	High school graduate	7 (22.6)	0 (0)	4(12.9)	20 (64.5)	0 (0)	
	Attending university	6 (26.1)	0 (0)	7(30.4)	8 (34.8)	2 (8.7)	
	University-Graduation	25 (30.5)	0 (0)	32(39.0)	25 (30.5)	0 (0)	
	Over Graduate school	2 (13.3)	0(0)	6(40.0)	7 (46.7)	0 (0)	
	Does not exist	9 (23.7)	2 (5.3)	10(26.3)	14 (36.8)	3 (7.9)	
Average monthly income	Less than 1 million won	7 (53.8)	0 (0)	4 (30.8)	2 (15.4)	0 (0)	29.818* (.019)
	Less than 100-200 million won	10 (25.6)	0 (0)	12 (30.8)	17 (43.6)	0 (0)	
	Less than 200-30 million won	12 (20.7)	0 (0)	16 (27.6)	30 (51.7)	0 (0)	
	Over 300 million won	5 (25.0)	0 (0)	10(50.0)	5 (25.0)	0 (0)	
	Does not exist	9 (23.7)	2 (5.3)	10(26.3)	14 (36.8)	3 (7.9)	
Job	Student	11 (26.2)	2 (4.8)	10(23.8)	16 (38.1)	3 (7.1)	36.731** (.002)
	Office worker	18 (50.0)	0 (0)	8(22.2)	10 (27.8)	0 (0)	
	Service job	5 (11.9)	0 (0)	14(33.3)	23 (54.8)	0 (0)	
	Housewife	3 (33.3)	0 (0)	2(22.2)	4 (44.4)	0 (0)	
	Etc	6 (15.4)	0 (0)	18(46.2)	15 (38.5)	0 (0)	
	Does not exist	11 (28.9)	2 (5.3)	10(26.3)	14 (36.8)	3 (7.9)	
Residence type	City	38 (25.0)	2 (1.3)	48(31.6)	63 (41.4)	1 (.7)	12.374* (.015)
	Rural areas, urban-rural complex cities, mountain villages, etc.	5 (31.3)	0 (0)	4 (25.0)	5 (31.3)	2 (12.5)	
	Does not exist	11 (28.9)	2 (5.3)	10(26.3)	14 (36.8)	3 (7.9)	
	Does not exist	11 (28.9)	2 (5.3)	10(26.3)	14 (36.8)	3 (7.9)	

All	43 (25.6)	2 (1.2)	52(31.0)	68 (40.5)	3 (1.8)
-----	-----------	---------	----------	-----------	---------

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

3.4. 자주 사용하는 아이 쉐도우 컬러

자주 사용하는 아이 쉐도우 색상 분석결과는 Table 4와 같이 '갈색계열'이 118명(70.2%)으로 가장 높게 나타났다으며 '붉은 계열' 41명(24.4%), '푸른 계열' 6명(3.6%), '보라 계열' 2명(1.2%), '핑크 계열' 1명(0.6%) 순으로 나타났다.

인구통계학적 특성인 학력과 월 평균 수입에 따라 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다(p<.05). 학력에서는 다소 차이는 있었지만 각 학력 모두 갈색계열을 자주 사용하는 것으로 나타났고, 월평균 수입도 다소 차이는 있지만 각 수입 모두 갈색계열이 높게 나타났다.

Table 4. Eye shadow color that is often used

Division		Eye shadow color that is often used					χ ² (p)
		Red line	Blue line	Pink line	Brown line	Violet line	
Gender	Women	40(24.4)	6 (3.7)	0 (0)	118 (72.0)	0 (0)	126.025*** (.000)
Age	10 years old or younger	5(29.4)	0 (0)	0 (0)	12 (70.6)	0 (0)	5.941 (.919)
	20'	28(23.3)	4 (3.3)	1 (.8)	85 (70.8)	2 (1.7)	
	30'	4(23.5)	2(11.8)	0 (0)	11 (64.7)	0 (0)	
	Over 40'	4(28.6)	0 (0)	0 (0)	10 (71.4)	0 (0)	
Marital Status	Married	9(24.3)	2 (5.4)	0 (0)	26 (70.3)	0 (0)	1.294 (.862)
	Single	32 (24.4)	4 (3.1)	1 (.8)	92 (70.2)	2 (1.5)	
Education	Under high school	5(29.4)	0 (0)	0 (0)	12 (70.6)	0 (0)	29.330* (.022)
	High school graduate	5(16.1)	0 (0)	1 (3.2)	25 (80.6)	0 (0)	
	Attending university	9(39.1)	0 (0)	0 (0)	12 (52.2)	2 (8.7)	
	University Graduation	20(24.4)	6 (7.3)	0 (0)	56 (68.3)	0 (0)	
	Over Graduate school	2(13.3)	0 (0)	0 (0)	13 (86.7)	0 (0)	
	Does not exist	11(28.9)	0 (0)	0 (0)	27 (71.1)	0 (0)	
Average monthly income	Less than 1 million won	2(15.4)	2 (15.4)	0 (0)	7 (53.8)	2 (15.4)	41.892*** (.000)
	Less than 100-200 million won	10 (25.6)	4 (10.3)	0 (0)	25 (64.1)	0 (0)	
	Less than 200-30 million won	14 (24.1)	0 (0)	1 (1.7)	43 (74.1)	0 (0)	
	Over 300 million won	4(20.0)	0 (0)	0 (0)	16 (80.0)	0 (0)	

Table 4. Continued

Division		Eye shadow color that is often used					x ² (p)
		Red line	Blue line	Pink line	Brown line	Violet line	
Job	Student	14 (33.3)	0 (.0)	0 (.0)	26 (61.9)	2 (4.8)	20.695 (.191)
	Office worker	9 (25.0)	0 (.0)	0 (.0)	27 (75.0)	0 (.0)	
	Service job	10 (23.8)	4 (9.5)	0 (0.0)	28 (66.7)	0 (.0)	
	Housewife	1 (11.1)	0 (.0)	0 (.0)	8 (88.9)	0 (.0)	
	Etc	7 (17.9)	2 (5.1)	1 (2.6)	29 (74.4)	0 (.0)	
	Residence type	City	36 (23.7)	6 (3.9)	1 (.7)	107 (70.4)	
Rural areas, urban-rural complex cities, mountain villages, etc.	5 (31.3)	0 (.0)	0 (.0)	11 (68.8)	0 (.0)		
All		41 (24.4)	6 (3.6)	1 (.6)	118 (70.2)	2 (1.2)	

*p<.05, ***p<.001

3.5. 자주 사용하는 치크 컬러

자주 사용하는 치크 컬러 결과는 Table 5와 같이 '붉은 계열'이 129명(76.8%)으로 가장 높게 나타났고 '갈색계열' 24명(14.3%), '보라계열' 7명(4.2%), '핑크계열' 6명(3.6%), '푸른 계열' 2명(1.2%) 순으로 나타나 대체로 붉은 계열의 치크 컬러를 자주 사용하는 것으로 나타났다. 인구통계학적 특성인 결혼여부, 학력, 직업에 따라 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다(p<.05).

결혼여부에서는 다소 차이는 있었으나 기혼과 미혼 모두 대체로 붉은 계열을 자주 사용하는 것으로 나타났다. 학력과 직업에 따라 다소 차이는 있지만 각각 학력과 직업군 모두에서 대체로 붉은 계열의 치크 컬러를 자주 사용하는 것으로 나타났다. 이정아는 선행연구 [15]에서 건강하고 화사해 보이기 위한 치크 메이크업은 얼굴윤곽을 보완하고 수정하여 본인의 얼굴에 더욱 어울리도록 연출하기 위하여 다양한 색상을 사용한다고 하였다. 그러므로 붉은 계열의 치크 컬러를 자주 사용하여 갈색계열의 아이 쉐도우 컬러와 조화를 이루기 위함이라 판단한다.

Table 5. Cheek color that is often used

Division		Cheek color that is often used					x ² (p)
		Red line	Blue line	Pink line	Brown line	Violet line	
Gender	Women	128 (78.0)	2 (1.2)	3 (1.8)	24 (14.6)	7 (4.3)	60.77 3*** (.000)

Age	10 years old or younger	14 (82.4)	0 (0.0)	1 (5.9)	2 (11.8)	0 (0.0)	16.91 7(15.3)
	20'	96 (80.0)	1 (.8)	4 (3.3)	13 (10.8)	6 (5.0)	
	30'	13 (76.5)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (23.5)	0 (0.0)	
	Over 40'	6 (42.9)	1 (7.1)	1 (7.1)	5 (35.7)	1 (7.1)	
Marital Status	Married	23 (62.2)	1 (2.7)	1 (2.7)	11 (29.7)	1 (2.7)	10.50 0** (.033)
	Single	106 (80.9)	1 (.8)	5 (3.8)	13 (9.9)	6 (4.6)	
Education	Under high school	14 (82.4)	0 (0.0)	1 (5.9)	2 (11.8)	0 (0.0)	5(16.1)
	High school graduate	14 (45.2)	2 (6.5)	2 (6.5)	8 (25.8)	5 (16.1)	
	Attending university	21 (91.3)	0 (0.0)	2 (8.7)	0 (0.0)	0 (0.0)	
	University Graduation	68 (82.9)	0 (0.0)	1 (1.2)	12 (14.6)	1 (1.2)	
	Over Graduate school	12 (80.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (13.3)	1 (6.7)	
	Average monthly income	Does not exist	30 (78.9)	1 (2.6)	2 (5.3)	3 (7.9)	
Less than 1 million won	11 (84.6)	0 (0.0)	2 (15.4)	0 (0.0)	0 (0.0)		
Less than 100-200 million won	30 (76.9)	1 (2.6)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)		
Less than 200-30 million won	42 (72.4)	0 (0.0)	2 (3.4)	9 (15.5)	5 (8.6)		
Over 300 million won	16 (80.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	4 (20.0)	0 (0.0)		
Job	Student	35 (83.3)	0 (0.0)	3 (7.1)	4 (9.5)	0 (0.0)	5.346 (.254)
	Office worker	29 (80.6)	1 (2.8)	0 (0.0)	4 (11.1)	2 (5.6)	
	Service job	33 (78.6)	0 (0.0)	1 (2.4)	8 (19.0)	0 (0.0)	
	Housewife	4 (44.4)	1 (11.1)	1 (11.1)	3 (33.3)	0 (0.0)	
	Etc	28 (71.8)	0 (0.0)	1 (2.6)	5 (12.8)	5 (12.8)	
Residence type	City	113 (74.3)	2 (1.3)	6 (3.9)	24 (15.8)	7 (4.6)	5.346 (.254)
	Rural areas, urban-rural complex cities, mountain villages, etc.	16 (100.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	
	All	129 (76.8)	2 (1.2)	6 (3.6)	24 (14.3)	7 (4.2)	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

3.6. 자주 사용하는 립 컬러

자주 사용하는 립 컬러 분석결과는 Table 6과 같이 '붉은 계열' 105명(62.5%)으로 가장 높게 나타났고, '핑크계열' 53명(31.5%), '갈색계열' 6명(3.6%), '푸른 계열' 3명(1.8%), '보라계열' 1명(0.6%) 순으로 나타났다.

인구통계학적 특성에서는 연령에 따라 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며(p<.05), 10-30대 이하는

대로 붉은 계열을 자주 사용하는 것으로 나타났지만 40대 이상은 핑크계열을 자주 사용하는 것으로 나타나 차이를 보였다. 윤주현은 선행연구[16]에서 건강한 얼굴색을 생성하기 위한 립 컬러 중 레드는 본인 입술에 자연스레 어울리면서 매력적이고 우아한 아름다움을 만든다고 했는데, 40대 이상에서는 레드 컬러가 자칫 노숙해 보이는 단점을 유발하기 때문에 핑크 계열을 더욱 선호한 것으로 판단한다.

Table 6. Lip color do you use most often

Division		Lip color do you use most often					χ ² (p)
		Red line	Blue line	Pink line	Brown line	Violet line	
Gender	Women	104 (63.4)	3(1.8)	50 (30.5)	6(3.7)	1(6)	3.618 (.460)
Age	10 years old or younger	11 (64.7)	0(0)	5(29.4)	1(5.9)	0(0)	25.33 5*(.013)
	20'	81(67.5)	3(2.5)	33 (27.5)	3(2.5)	0(0)	
	30'	9(52.9)	0(0)	6(35.3)	2(11.8)	0(0)	
	Over 40'	4(28.6)	0(0)	9(64.3)	0(0)	1(7.1)	
Marital Status	Married	21 (56.8)	0(0)	13 (35.1)	2(5.4)	1(2.7)	5.279 (.260)
	Single	84 (64.1)	3(2.3)	40 (30.5)	4(3.1)	0(0)	
Education	Under high school	11 (64.7)	0(0)	5(29.4)	1(5.9)	0(0)	23.53 3*(.000)
	High school graduate	19 (61.3)	1(3.2)	7(22.6)	4(12.9)	0(0)	
	Attending university	14 (60.9)	0(0)	9(39.1)	0(0)	0(0)	
	University Graduation	52 (63.4)	2(2.4)	27 (32.9)	1(1.2)	0(0)	
	Over Graduate school	9(60.0)	0(0)	5(33.3)	0(0)	1(6.7)	
Average monthly income	Does not exist	27 (71.1)	0(0)	9 (23.7)	2(5.3)	0(0)	23.03 1(.113)
	Less than 1 million won	7 (53.8)	0(0)	6(46.2)	0(0)	0(0)	
	Less than 100-200 million won	27 (69.2)	3(7.7)	7(17.9)	2(5.1)	0(0)	
	Less than 200-30 million won	35 (60.3)	0(0)	20 (34.5)	2(3.4)	1(1.7)	
	Over 300 million won	9 (45.0)	0(0)	11 (55.0)	0(0)	0(0)	
Job	Student	27 (64.3)	0(0)	14 (33.3)	1(2.4)	0(0)	22.81 9(.119)
	Office worker	24 (66.7)	1(2.8)	9(25.0)	2(5.6)	0(0)	
	Service job	28(66.7)	2(4.8)	12 (28.6)	0(0)	0(0)	
	Housewife	6 (66.7)	0(0)	1(11.1)	2 (22.2)	0(0)	
	Etc	20 (50.3)	0(0)	17 (43.6)	1(2.6)	1(2.6)	

Residence type	City	94 (61.8)	3(2.0)	48 (31.6)	6(3.9)	1(7)	1.164 (.884)
	Rural areas, urban-rural complex cities, mountain villages, etc.	11(68.8)	0(0)	5(31.5)	0(0)	0(0)	
All		105 (62.5)	3(1.8)	53(31.5)	6(3.6)	1(6)	

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

4. 결론

평소 메이크업 시술 여부는 서비스직, 학생, 10대 이하에서 높게 나타났으며 본인에게 어울리는 메이크업 주조색상(主潮色相)에 대해 20대, 미혼, 고교 재학 이하, 월 소득 100-200만원, 도시 거주자에서 인지 빈도가 높았다. 본인에게 어울리는 메이크업 주조색상은 '갈색 계열'이 68명(40.5%)으로 가장 많이 나타났고 자주 사용하는 아이 쉐도우, 치크, 립 컬러는 각각 '갈색계열' 118명(70.2%), '붉은 계열' 129명(76.8%), '붉은 계열' 105명(62.5%)으로 나타났다.

본 연구는 광주광역시와 전라남도 권역만을 조사 대상으로 설정한 연구의 한계성은 존재하지만, 개인의 선호하는 메이크업 컬러를 다각도로 조사하여 뷰티숍의 매출 증대를 도모하는데 일조할 것이다. 더불어 향후 메이크업 제품 개발을 위한 기초자료 및 메이크업 미용인의 컬러 선택을 위한 활용성 높은 응용자료로 활용되리라 사료한다.

REFERENCES

- [1] S. H. Jin & Y. B. Kim & J. S. Park. (2017). A Study on Improvement Strategies According to the Inconvenience Due to Female Cancer Wearing Alopecia Wigs. *Journal of Digital Policy & Management*, 15(8), 417-422. DOI : 10.14400/JDC.2017.15.8.417
- [2] J. S. Park & S. N. Lim. (2021). Virgin Hair and Bleach Hair Thermal analysis study according to temperature change. *Journal of the Korean Industrial Management Society*, 19(3), 91-96. DOI : 10.22678/JIC.2021.19.3.091
- [3] J. S. Park & S. N. Lim. (2021). A Study on the Morphological Change of Virgin Hair Winding with Setting Machine Rod. *Journal of the Korean Industrial Management Society*, 19(2), 99-105. DOI : 10.22678/JIC.2021.19.2.099

- [4] J. S. Park. (2020). A Comparative Study of The Movie Farewell My Concubine and Miss Korea Elected in 1989 in The Makeup Image. *Journal of the Korean Industrial Management Society*, 18(3), 27-34. DOI : 10.22678/JIC.2020.18.3.027
- [5] J. S. Oh & J. S. Park. (2019). For white hair cover for chemical hair dye treated hair cosmetic analysis. *Journal of the Korea Convergence Society*, 10(6), 281-286. DOI : 10.15207/JKCS.2019.10.6.281
- [6] M. S. Kim (2003). Hair Color Design. Seoul: Yerim Publishing Co. ISBN 899521578X
- [7] M. H. Shin, (2011). *A Study of the Effect on the Wig Preference by People with Oily Scalp*, Master of thesis, Chung-Ang University.
- [8] H. K. Kim. (2013). *Effects of Psychosocial Consciousness on Appearance Management Behaviors of males workers in 20s and 30s*. 25-27. Doctoral dissertation. Kon-kuk University.
- [9] S. N. Lim & J. S. Park. (2019). Study on the Tensile Strength of Virgin Hair by High-Density Oxidative Dye Application. *Journal of the Korean Digital Policy Society*, 17(8), 447-452. DOI : 10.14400/JDC.2019.17.8.447
- [10] S. E. Park. (2019). *Study on Preferences of Hair Trend Color & Expression Technique from Idol Boy Group*. Master of thesis, Hannam University.
- [11] M. Y. Kim & J. Y. Chung. (2011). A Study on the Characteristics of BB Cream Consumption According to the Interest in Makeup. *Journal of the Korean Society for Design Culture*, 17(4), 50-62.
- [12] S. Y. Oh. (2005). *The Research of the Impact of the Trend Color on the Purchase of Color Cosmetic*. Master of thesis, Sookmyung Women's University.
- [13] S. Y. Kim. (2018). *A Study on Make-up Interest by Age Group and Real Condition of the Color Cosmetics Usage*, Master of thesis, Chung-Ang University.
- [14] H. S. Ji & E. S. Kim. (2016). A Study on the Color Coordination of Eye-shadow by Image. *Journal of the Korean Society for Design Culture*, 22(2), 663-674.
- [15] J. A. Lee. (2016). *Correlation between Foundation and Personal Color System*. Master of thesis, Kwangwoon University.
- [16] J. H. Yoon. (2017). *Preference for Color and Expression Technique of Make Up Trend of Girl*

Group in Korea. Master of thesis, Hannam University.

봉 은 아(Eun-A Bong)

[학생회원]



- 2020년 3월 : 송원대학교 휴먼산업대학원 뷰티예술학과 석사과정
- 관심분야 : 헤어미용, 네일미용, 메이크업
- E-Mail : eun1a95@naver.com

박 장 순(Jang-Soon Park)

[정회원]



- 2009년 2월 : 송실대학교 뷰티산업학과(공학학사)
- 2013년 2월 : 광주여자대학교 미용과학과(미용학 박사)
- 2015년 3월~현재 : 송원대학교 뷰티예술학과 부교수

- 관심분야 : 메이크업, 뷰티컬러, 미용경영
- E-Mail : anima2929@hanmail.net