

소상공인 경영교육이 사업 지속가능성에 미치는 영향: 경영교육에 대한 기대의 매개효과를 중심으로

The Effect of Small Business Management Education on the Sustainability of Business: Focusing on the Mediated Effect of Expectations for Management Education

박소연 (SoYeon Park) 대전대학교¹⁾
현병환 (ByungHwan Hyun) 대전대학교²⁾

〈 국문초록 〉

소상공인들은 지금 코로나19로 인한 경제침체 시기로 영업에 아주 큰 영향을 받고 있는 상황이다. 코로나19로 급격히 변화하고 있는 세계 경제와 소비심리 속에서 소상공인의 자생력을 키울 수 있는 것은 교육이라는 전제로 현재 사업을 운영중인 소상공인의 경영교육에 관한 교육기대효과와 사업의 지속가능성에 관한 연구이다. 소상공인시장진흥공단의 경영교육 수료자를 대상으로 설문하여 다음과 같은 연구결과를 도출하였다.

경영교육이 교육기대효과에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 교육기대효과 또한 지속가능성에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 경영교육이 사업의 지속가능성에도 긍정적 영향을 미쳤으며, 경영교육과 지속가능성 간에 교육기대효과가 매개하였다. 이러한 결과는 경영교육이 소상공인의 사업에 있어 생존과 지속적인 성과에 긍정적 영향을 미치는 것으로 교육습득의 노력을 꾸준히 하는것이 경영활동에 도움이 된다고 할 수 있다.

실무적 시사점으로는 첫째, 경영교육에 대한 긍정적인 교육 기대심리가 사업의 지속 가능성에 영향을 주는 것으로 볼 수 있기에 경영교육 프로그램 구성시 교육에 대한 관심과 흥미를 이끌어 낼 수 있도록 구성하여 기대효과를 높일 수 있어야 할 것이다. 둘째, 경영교육은 소상공인 사업의 유지, 생존, 지속가능성에 직접적으로 작용하며 교육에 참여하여 습득한 지식은 경영활동 개선에 도움이 된다는 것을 의미하므로 교육지원 금액 및 횟수를 추가하는 것을 생각해 볼 수 있을 것이다. 셋째, 소상공인의 지속가능성은 사업의 생존에도 영향이 있으므로 더 많은 소상공인들이 경영교육을 받을 수 있도록 교육에 대한 더욱 적극적인 홍보가 필요 할 것이다.

주제어: 소상공인, 자영업자, 경영교육, 교육기대효과(심리), 지속가능성, 지식경영, 코로나바이러스, 소상공인시장진흥공단, 정부지원

1) 제1저자, selly0123@naver.com

2) 교신저자, hyunvv@gmail.com

1. 서론

전 세계의 소상공인들은 지금 코로나19로 인한 경제 침체 시기로 영업에 아주 큰 영향을 받고 있는 상황이다. 코로나19 확산을 막기 위해 정부는 전국적으로 사회적 거리 두기를 시행하였으며 모임과 행사를 제한하고, 다중 이용시설 제한과 5명 이상 집합금지 등을 시행하고 있다. 이로 인해 전국의 많은 소상공인은 업종별로 사업장 운영에 제한을 받았다. 정부는 이러한 소상공인을 대상으로 지원금지급 및 저금리대출 등의 지원을 하고 있으나 지원과 더불어 소상공인의 자립성을 키울 수 있는 방안 마련이 시급한 실정일 것이다.

창업 이후 사업을 안정적으로 운영하며 위기 상황을 극복할 수 있도록 하는 자생력을 키울 수 있는 것은 교육지원이라는 전제하에 연구하였다.

선행연구에 의하면 교육기대에 관한 실증 연구에서 학습자가 교육에 대한 기대는 성과에 유의한 영향을 준다고 하였다(Gist, Stevens 외1, 1991). 동기부여 관점에서 학습기대감은 교육만족도에 영향을 미친다고 하였으며(현선해, 서문교, 2017), 교육훈련 효과성에 영향을 미치는 것은 교육에서 학습기대, 학습동기, 교육내용, 교육방법이라고 하였다(이혜진, 2014).

창업가로 활동하면서 그들은 경영이나 법적 지식 등 필요한 지식과 기술을 습득하였다(박한림, 오현석, 2016). 한국 사회 맥락에서 기업가 학습을 분석하고 확산하고자 하는 연구가 지속적으로 이루어져야 한다(이호진, 장경진, 최솔, 장원섭, 2020).

지식이 기업의 경쟁력 우위를 확보하기 위한 중요한 자원으로 인식되면서 지식경영활동의 성과 측정에 관한 관심이 확대되었으며 주로 재무적 또는 비재무적 관점에서 연구되고 있다(전진환 2010; 강연실, 조부연 2021).

선행연구를 바탕으로 본 연구는 소상공인 경영자가

교육에 대한 기대에 따라 사업의 지속가능성에 영향을 미치는지 또는 경영교육이 사업의 지속가능성에 직접적으로 영향을 미치는지를 연구하고자 경영교육을 독립변수로, 교육기대효과를 매개변수로, 지속가능성을 종속변수로 설정하였으며, 경영교육에 자발적으로 참여한 경영자를 대상으로 조사하였기에 학습지향성(학습동기)은 있는 것으로 하였다.

전 세계 코로나19로 인한 팬데믹으로 심각한 경제 위기 상황이지만 교육에 대한 기대효과가 경영교육과 소상공인들의 지속가능성에 영향을 끼치는지에 관한 연구는 소상공인의 경영현황 연구에 참고할 만한 연구일 것으로 판단된다.

2. 이론적 배경

2.1. 소상공인

사회경제 발전에 있어 중요한 역할을 하고 있는 소상공인은 우리나라 경제 전체에 전반적으로 뿌리 역할을 하고 있다.

소상공인에 관한 정의는 소상공인 지원 및 보호에 관한 법률 제2조에서 소기업중에서 소상공인은 상시 근로자가 5인 미만(제조업, 운수업, 광업, 건설업 10인 미만)인 사업자이다. 소기업 기준의 매출액을 적용하고 소상공인 기준에 맞는 상시 근로자 수를 충족하는지 확인하는 것으로 소상공인 여부를 판단하며 기업의 형태는 소상공인 요건이 아니기에 개인기업 외에 법인기업인 소상공인도 있다.

소상공인시장진흥공단의 소상공인 현황 자료에 따르면 2019년 기준 소상공인 사업체 수는 약 328만개이며 총사업체 대비 85%이고, 소상공인 종사자수는 661만명으로 총 종사자수 대비 37%의 비중을 차지하

고 있다.

중소벤처기업부와 통계청에서 발표한 2017년 자료에 따르면, 소상공인들의 창업 후 1년 이내 폐업 비율은 37.6%, 3년 이내 폐업 비율은 61.2%, 5년 이내 72.7%로 나타났다. 계속되는 창업과 폐업이 반복되는 상황이며 이를 개선하기 위한 소상공인의 지속가능성에 대한 지원방안이 필요하다. 사업에 대한 생존은 물론 지속가능한 성장력을 확보하기 위해서는 자금이나 생산효율보다 새로운 지식의 창출에 달려 있다고 보여지기에 소상공인의 교육은 필요한 지원이라고 할 수 있다.

2.2. 경영교육

소상공인에 대한 정부 지원정책에는 컨설팅, 금융, 성장지원, 재기지원 등이 있는데 이중에서 성장에 필요한 지원을 하는 경영교육은 소상공인 경영자를 대상으로 소상공인들이 경영환경 변화에 대응하고 경쟁력을 강화할 수 있도록 신기술 습득 및 경영 전반에 필요한 교육이다. 경영교육을 통해 혁신적인 경영마인드를 익힌 소상공인은 사업운영에 있어 성공할 확률이 높다.

소상공인의 경영교육은 창업이후의 지속적인 발전을 추구하기 위한 체계적인 방법이며 성공적인 경영활동을 위해 기본적으로 필요하다는 것을 의미한다. 따라서 소상공인을 위한 성공 요소들을 탐색하고, 이에 대한 효과를 향상하기 위해서 경영교육이 필요하다. 경영교육을 통하여 소상공인들의 역량을 높임과 동시에 이를 통하여 소상공인들의 생존과 성공률을 높여 지속적으로 매출액을 발생시키는 것이 필요하다.

경영교육은 소상공인시장진흥공단에서 지원하는 사업으로 전문 위탁기관을 선정하여 진행하고 있으며 소상공인 역량을 강화하기 위한 고급 기술 교육과정

을 운영 하는 기관으로서 교육청에 신고된 교육기관이 운영을 하고 있다. 교육과정으로는 신메뉴개발, 미용신기술, 온라인 마케팅, 온라인 쇼핑몰, 회계, 경영, 고객관리, 공예기술 등 전국적으로 다양하게 있다.

소상공인 경영교육 신청은 ‘소상공인 지식배움터’ 홈페이지를 통해 회원가입 후 희망하는 교육을 검색하여 수강 신청하고 교육수로 후 교육비 지원금을 신청하여 받는 과정으로 교육비의 90%(최대 50만원 한도, 1인당 2회)를 지원한다.

나상균, 김태호(2014)는 소상공인의 경영교육은 성공적인 경영활동을 위해 기본적으로 필요하고, 창업이후 지속적인 발전을 추구하기 위한 체계적인 방법이라고 하였다. 윤기선, 박정섭(2017)은 소상공인을 위한 일시적인 성과를 올리는 지원정책보다는 장기적인 전문교육을 실시해야하며 이러한 교육은 경영성과를 더 높여 폐업의 수를 줄일 수 있을것이라고 하였다.

황선재, 허철무(2019)는 소상공인의 경영성과는 경영교육 만족도를 통하여 유의한 영향을 미치는 것으로 확인되었고 진입장벽이 낮아 치열한 업종 경쟁 속에서 경쟁력을 확보하는 것이 매우 중요하다고 할 수 있다고 하였다.

성규신, 최양애(2018)는 소상공인의 역량강화교육이 경영 성과인 재무·비재무적 경영 성과에 유의한 영향을 미친다고 하였다.

조정문(2018)은 소상공인의 경영교육은 경영성과를 높일 수 있으나 정보공유, 기업가역량, 협업, 상생협력을 통해 경영성과를 더욱 높일 수 있는 것을 알 수 있다고 하였다.

위의 선행연구에서의 경영교육이 성과에 미치는 영향을 바탕으로 본 연구는 경영교육을 받은 소상공인 경영자가 경영교육에 대한 교육기대효과를 매개로 사업 지속가능성에 어느 정도 영향을 미치는지에 대하여 연구하고자 한다.

2.3. 교육기대효과

학습자가 교육을 받음으로써 얻을 수 있는 가치가 높을 것이라는 기대감은 학습 동기를 유발시켜 실제 교육후의 성과가 높아진다는 기대가치이론이 있다. 기대에 영향을 줄 수 있는 요인으로는 학습자의 긍정적인 마인드이다.

박권홍(2013)은 사업경영에 어려움이 있는 소상공인에게 지속적이고 유익하고 다양한 교육을 실시할 경우 사업만족도와 경쟁력을 보다 높일 수 있을 것으로 기대되며 자신의 긍정심리는 결과적으로 사업에 대한 만족도를 높이며 이것은 현재 경영하고 있는 사업을 보다 오래 지속토록 하는 성과를 창출한다고 하였다. 주명규(2012)는 교육 기대효과는 교육의 수강이 보상을 가져올 것이라는 기대예측을 하는 감정이라고 하였다.

Baumgartel 외(1984)는 교육 후에 교육내용을 적용하는 실험에서 교육에 대한 기대가 강한 사람의 경우에는 교육으로 얻은 새로운 지식을 실제로 직무 현장에 적용할 가능성이 높다고 하였다. 박윤희(2013)는 학습자의 교육훈련 참여는 자발성 여부에 따라서 교육훈련 전이(배운 것을 실무에 적용)에 긍정적인 영향을 미친다고 하였다.

Zimmerman & Pons(1986)는 개인의 학습 동기는 학습효과에 절대적 영향을 보여주는 것으로 나타났다. Steers et al.(2003)의 학습에 대한 기대감은 개인의 행동을 유발시키는 과정을 나타내는 대표적인 이론이다. 주영주, 김은경, 박수영(2009)의 연구에서 기업 사이버교육생을 대상으로 연구한 결과 학습자의 학습 동기가 교육 만족도 요인에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 서창갑, 이석용(2009)은 대학교 온라인 수업을 듣고 있는 수강생을 조사한 결과 인지된 재미나 교육에 대한 기대 충족이 교육 만족도 요인에 영

향을 미치는 것으로 나타났다. 이해연(2007)의 연구에서 수강에 대한 기대 충족은 학습 성과라고 볼 수 있는 만족도 요인에 영향을 보이는 것으로 나타났다.

김주경(2020)은 학습에 대한 기대는 학습자가 받은 교육효과에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 확인할 수 있기에 신뢰, 교수실재감, 흥미 요소를 강화하여 학습자에게 유용편의성을 제공하는 방향으로 이루어져야 할 필요가 있음을 보여준다고 하였다.

교육에 대한 기대효과는 교육을 통해 경영환경이 좀 더 나은 방향으로 발전할 수 있다는 기대이며 이러한 노력을 통해 사업이 발전할 수 있다고 보는 긍정적 측면이다.

선행연구를 토대로 소상공인의 교육에 대한 기대효과가 경영교육에 영향을 미쳐 지속가능성에 영향을 끼치는지에 대해 연구하고자 한다.

2.4. 지속가능성

지속가능성은 1987년에 WBCSD(세계지속가능발전 기업위원회)에서 주창한 것으로 기업의 경제적·환경적·사회적 성과를 강조한 것이다. 기업은 지속적인 성장을 위해 환경·사회적 책임을 다하면서 경제적으로 이익 창출을 실현해야 한다는 것이다.

김창희, 박현숙(2021)은 지속가능성은 기업이 경영 활동을 하면서 얻는 경제적 이윤창출뿐 아니라 사회적으로도 목표달성을 이루고, 환경적 측면으로는 자연보존을 통해 기업의 지속성장을 추구하는 경영활동이라고 하였다.

김채린, 장준호(2017)는 환경보전과 경제성장이 조화와 균형을 이루어 미래 세대에 지속가능한 환경을 연결하자는 취지라고 하였다.

박상협, 이상환(2021)은 지속가능성은 세계가 지향하고 있는것으로 경제적, 환경적, 사회적으로 기업의

전반적인 경영활동이라고 하였다.

Marrewijk(2003)은 기업성과를 올리는 지속경영은 경영성과가 높아 지속경영이 되고 있는지, 지속경영을 하다보니 경영성과가 높아졌는지 구분은 어렵지만 확실한건 양자 간에 관계가 존재한다고 하였다. KPMG(2009)는 지속가능경영은 경제, 사회, 환경 분야에서 지속가능성을 목표로 하는 기업에서의 노력과 이에 따른 위험요소를 최소화시키고 기업 가치를 확대하려는 다양한 경영활동이라고 하였다. Bansal(2005)은 기업의 지속가능경영은 경제적 이익과 사회적 기여 그리고 환경적 의식에 의해 결정되며, 기업의 향후 목표로도 간주 가능하다고 하였다.

Subhas(2003)은 지속가능성은 경제적인 성장과 더불어 사회적, 경제적, 환경적 3가지를 균형있게 발전시켜서 향후 세대에 건강하고 쾌적한 환경으로 이어지게 한다는 것이라고 하였다.

현재 주로 대기업에서 지속가능경영을 실천하고 있기에 지속가능경영을 소상공인에게 적용하기에는 무리가 있다고 생각할 수 있으나 소상공인의 고객 대부분이 인터넷 검색을 통해 후기를 확인하여 사회적으로 선행을 하는 업체에 소비를 하거나 환경적으로 지적을 받은 업체 제품은 불매를 하는 등 소비자과 직접적인 관련이 큰 업종 대부분이 소상공인이므로 소상공인들도 경제적, 사회적, 환경적 책임에 대한 지속가능성이 선택이 아닌 필수에 의해 필요한 상황이 되고 있다고 할 수 있다.

따라서 본 연구에서는 지속가능성에 대하여 경제적 지속가능성과 사회적지속가능성, 환경적 지속가능성 3가지 요인으로 설정하였다.

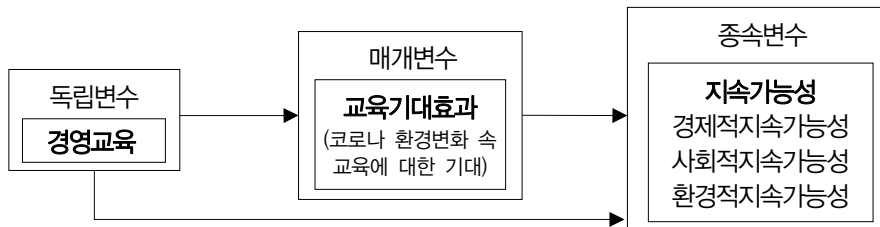
3. 연구모형 및 설계

3.1. 연구모형

위의 이론적 배경을 근거로 하여 소상공인의 경영교육에 대한 교육기대효과, 지속가능성의 관계성에 대한 검증을 기초로 연구모형을 설정하였다. 소상공인의 경영교육은 경영방법 및 마케팅 방법, 전문기술 등 경영에서 전반적으로 필요한 지식을 습득하는 것으로 창업 이후 급변하는 경영환경 변화에서 교육을 통해 습득한 지식을 사업에 적용하여 사업의 생존과 지속가능성에 영향을 미칠 것이다. 이러한 몇가지 요인들을 바탕으로 소상공인의 경영교육은 교육기대효과를 통해 지속가능성으로 연결될 것으로 가정하고 다음과 같은 연구모형을 설정하였다.

3.2. 가설설정

소상공인들의 대부분은 한정된 자금과 인력으로 경영자의 능력에 의한 판단에 절대적으로 의존할 수밖에 없는 특성이 있기에 경영자의 의지 없이는 성공하기 어렵다. 그러므로 소상공인 경영자는 지속적인 학습을



〈그림 1〉 연구모형

통해 꾸준히 변화하는 경제상황에 맞게 경영환경을 개선해나가야 한다. 사업경영에 어려움을 겪는 소상공인이 지속적으로 교육을 받는다면 사업만족도와 경쟁력을 높일 수 있을 것이며, 결과적으로 사업에 대한 만족도가 높아진다는 것은 현재 경영하고 있는 사업을 보다 오래 지속토록 하는 성과를 창출한다고 하였다(박권홍, 2013). 또한 교육에 대한 기대가 강한 사람은 교육으로 얻은 새로운 지식을 경영 및 직무에 적용할 가능성이 높다고 하였다(Baumgartel 외, 1984). 이러한 선

행 연구는 교육에 대한 기대는 교육 효과를 높여 성과에 영향을 준다는 것으로 본 연구는 소상공인 경영교육에서 교육기대효과와 지속가능성과의 관계를 분석하고자 하며 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설1. 경영교육이 교육기대효과에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설2. 교육기대효과가 지속가능성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

2-1 교육기대효과는 경제적지속가능성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

<표 1> 연구변수의 측정내용

변수명		문항 내용	문항수 및 척도	선행연구
소상공인 경영교육		교육내용 사업에 적용	10문항 리커드 5점척도	정연주 2011 박성진 2012 이홍상 2021
		교육내용 사업에 도움		
		교육에 대한 기대		
		교육내용과 사업 연관성		
		교육프로그램 구성		
		교육은 사업 문제 해결에 도움		
		경영 및 기술역량 향상		
		교육 도움정도		
		주변에 교육 추천		
추가 교육 신청				
교육기대효과		교육은 사업 유지에 도움될것	6문항 리커드 5점척도	주명규 2012 이혜진 2014 현선해 2017
		교육은 경영성과 도움될것		
		경제 환경변화 대처 교육 신청 희망		
		경제 환경변화 대처 교육 필요함		
		교육은 사업운영에 도움줄것		
		교육을 통한 긍정적 성과 기대		
지속 가능성	경제적 지속가능성	지속적 성장 기대	15문항 리커드 5점척도	강한혁 2019 김일수 2015
		브랜드가치 향상 노력		
		이윤 창출로 국가 발전 이바지		
		제품품질 지속적		
		국민들의 삶의 질 향상 노력		
	사회적 지속가능성	지역사회에 이익 재투자		
		취약계층 고용 증가		
		청년실업 해소 기여		
		지역사회로부터 호의적 평가		
		자원을 사회에 환원		
	환경적 지속가능성	폐자원을 수거 노력		
		에너지와 자원 효율적 사용		
		환경 관련 법규 준수 노력		
		에너지 및 자원 절약 노력		
		환경보호를 위한 관심		

2-2 교육기대효과는 사회적지속가능성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

2-3 교육기대효과는 환경적지속가능성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설3. 경영교육이 지속가능성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3-1 경영교육은 경제적지속가능성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3-2 경영교육은 사회적지속가능성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3-3 경영교육은 환경적지속가능성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설4. 경영교육과 지속가능성 간의 관계는 교육기대효과에 의해서 매개될 것이다.

4-1 경영교육이 교육기대효과를 매개로 경제적지속가능성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

4-2 경영교육이 교육기대효과를 매개로 사회적지속가능성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

4-3 경영교육이 교육기대효과를 매개로 환경적지속가능성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.3. 변수의 조작적 정의

지속가능성에 영향을 미치는 경영교육과 교육기대

효과에 대한 측정방법은 국내외 실증연구에서 사용된 것으로 본 연구의 대상과 목적에 맞게 변경하여 작성하였으며 변수들을 측정 하기 위한 변수의 조작적 정의로는 <표 1>과 같다.

4. 실증분석

4.1. 자료수집 및 분석

본 연구는 소상공인을 대상으로 진행하였으며, 소상공인시장진흥공단의 경영교육지원사업을 1회 이상 받은 경영자를 대상으로 실시하였다. 설문응답 데이터는 304개를 실증분석에 활용하였다. 이미 경영교육을 받은 경영자를 대상으로 설문하였기에 최종 데이터분석에서는 통제를 하지 않았으며 표본자료의 일반적인 특성은 다음 <표 2>과 같다.

본 연구는 통계프로그램인 SPSS 22.0을 이용하여 자료의 적합도와 일반적 특성을 확인하였으며 조사자료의 신뢰성과 타당성을 검증하기 위해 요인분석과 신뢰

<표 2> 표본자료의 일반적 특성

구분 (N:304)	분류	빈도 (명)	비율 (%)	구분 (N:304)	분류	빈도 (명)	비율 (%)
최종 학력	중졸 이하	8	2.6	성별	남	69	22.7
	고졸 이하	72	23.7		여	235	77.3
	2년제 대학졸업 이하	67	22.0	연령	20대	7	2.3
	4년제 대학 졸업 이하	99	32.6		30대	28	9.2
	대학원 졸업 이상	58	19.1		40대	96	31.6
현재 사업 업종	개인서비스업(미용업)	192	63.2		50대	140	46.1
	도매 및 소매업	53	17.4		60대 이상	33	10.9
	숙박 및 음식점업	28	9.2	사업 년수	1년 이하	18	5.9
	제조업	9	3.0		2년-3년	59	19.4
	기타	22	7.2		4년-5년	51	16.8
창업 동기	자기 사업 하고 싶어서	187	61.5		6년-7년	30	9.9
	취업이 어려워서	14	4.6		8년 이상	146	48.0
	수입이 많을 것 같아서	83	27.3				
	기타	20	6.6				

도분석, 그리고 상관관계분석을 실시하였다. 이어서 측정변수의 측정값에 대한 오차를 확인하고 리커드 척도에 의한 설문응답의 신뢰도를 확보하기 위해 구조방정식모형을 사용하고자 통계프로그램 AMOS 22.0을

이용하였으며 측정모형과 구조모형의 모형적합도를 확보하였고, 측정모형에 대한 확인적 요인분석과 구조모형의 경로분석 및 매개효과를 검증 하였다.

〈표 3〉 탐색적 요인분석

변수		문항내용	회전 성분 행렬				
			구성요인				
			1	2	3	4	5
경영교육		교육내용 사업에 적용	.844	.171	.176	.177	.135
		교육내용 사업에 도움	.844	.311	.123	.128	.190
		교육에 대한 기대	.841	.214	.180	.167	.110
		교육내용과 사업 연관성	.839	.251	.125	.087	.188
		교육프로그램 구성	.838	.192	.182	.192	.102
		교육은 사업 문제 해결에 도움	.800	.280	.097	.246	.150
		경영 및 기술역량 향상	.789	.297	.166	.177	.213
		교육 도움정도	.785	.392	.200	.151	.121
		주변에 교육 추천	.760	.310	.158	.150	.232
		추가 교육 신청	.630	.504	.228	.087	.158
교육기대효과		교육은 사업 유지 도움될것	.397	.820	.156	.160	.158
		교육은 경영성과 도움될것	.386	.796	.169	.161	.181
		코로나 교육 신청 희망	.362	.777	.181	.062	.189
		코로나 교육 필요함	.394	.764	.222	.071	.191
		교육은 사업운영에 도움줄것	.315	.731	.177	.137	.273
		교육을 통한 긍정적 성과 기대	.307	.659	.160	.178	.241
지속 가능성	경제적 지속 가능성	지속적 성장 기대	.256	.250	.263	.193	.790
		브랜드가치 향상 노력	.222	.311	.371	.177	.714
		이윤 창출로 국가 발전 이바지	.274	.199	.255	.374	.712
		제품품질 지속적	.260	.300	.323	.194	.703
		국민들의 삶의 질 향상 노력	.191	.240	.351	.340	.683
	사회적 지속 가능성	지역사회에 이익 재투자	.104	.165	.196	.840	.266
		취약계층 고용 증가	.246	.085	.111	.835	.117
		청년실업 해소 기여	.226	-.028	.141	.816	.179
		지역사회로부터 호의적 평가	.171	.224	.263	.732	.153
		자원을 사회에 환원	.159	.194	.409	.711	.152
	환경적 지속 가능성	폐자원을 수거 노력	.184	.152	.836	.198	.233
		에너지·자원 효율적 사용 노력	.196	.179	.830	.164	.213
		환경 관련 법규 준수 노력	.201	.152	.820	.221	.201
		에너지 및 자원 절약 노력	.190	.199	.817	.188	.206
	환경보호를 위한 관심	.182	.183	.756	.280	.272	
아이겐값			7.830	5.025	4.578	4.075	3.555
공통분산(%)			25.259	16.210	14.768	13.145	11.468
누적분산(%)			25.259	41.469	56.237	69.383	80.850

KMO=.982, Bartlett's $\chi^2 = 11179.094(\rho < .001)$

4.2. 탐색적 요인분석, 신뢰도 분석, 상관관계 분석

4.2.1. 탐색적 요인분석

본 연구는 소상공인시장진흥공단의 경영교육 지원 사업 수요자를 대상으로 조사한 표본에 대한 타당성을 검증하기 위해 요인분석을 실시하였다. 주성분분석으로 베리맥스를 이용하였고 7번을 반복계산하여 요인회전이 수렴되었으며 5개의 요인이 추출되어 가설검정의 변수문항으로 설정하였다.

KMO 지수 값이 0.982로 측정 가능한 수준인 0.7이상으로 나타났고, 누적분산이 80.850%로 나타나 5개의 요인의 설명력이 높은편인 것으로 판단되었다. Bartlett's 구형성 검증결과 카이제곱 값이 11179.094 ($p < 0.001$)로 요인분석의 모형적합도가 적정한 것으로 나타났다. 5개의 요인에서 첫 번째 성분이 총 변동의 25.259%를 설명하고 있는 것으로 나타났으며 첫 번째 성분이 총변동(total variation)설명력의 50% 이상을 차지하고 있지 않기에(25.259% < 50.000%) 동일방법편의에 관해서는 설문데이터의 분석에서 위협을 주지 않는 것으로 나타났다.

4.2.2. 신뢰도분석

본 연구는 경영교육을 받은 소상공인 경영자의 교육기대효과가 지속가능성에 미치는 영향을 분석하기 위해서 기술통계 및 신뢰도 분석을 실시한 결과 경영교육이 가장 높게 조사되었으며, 다음으로는 교육기

대효과, 지속가능성 중 환경적지속가능성, 경제적지속가능성, 사회적지속가능성 순으로 조사되었다.

크론바흐알파 값의 유의한 기준은 0.7이상으로 본 연구의 변수들은 <표 4>와 같이 크론바흐알파가 0.916 이상으로 조사되어 변수들 모두가 높은 신뢰성을 보이며 내적일관성을 확보하였다.

4.3. 측정모형

4.3.1. 확인적 요인분석

앞서 탐색적 요인분석을 통해 타당도가 확인된 문항에 대하여 확인적 요인분석을 실시하였으며 결과는 <표 5>에 제시되었다.

측정모형의 적합도를 평가한 결과 CMIN=1407.871, GFI=0.753, TLI=0.903, CFI=0.912, RMSEA=0.088로 수용할만한 범위에 있다고 판단된다.(적합도 개선을 위해 환경적지속가능성의 폐자원 수거노력과 에너지와 자원 효율적 사용을 오차항간 공분산 연결하였다.) 비표준화계수는 C.R.값이 모두 2보다 크고, 유의확률(p)은 모든 요인에서 0.000(***)로 나타났다. 평균분산분출(AVE)은 최소값이 0.691로 0.5보다 높게 측정되어 집중타당도가 높다고 할 수 있으며, 합성신뢰도(CR)는 0.7 이상이 기준이고 본 연구에서 최소값이 0.918으로 측정되어 집중타당성을 갖고 있는 것으로 나타났다.

<표 4> 신뢰도 분석

요인(항목수)		평균	표준편차	크론바흐알파계수
경영교육(10)		3.922	.742	.971
교육기대효과(6)		4.002	.732	.950
지속가능성	경제적지속가능성(5)	3.769	.709	.940
	사회적지속가능성(5)	3.107	.927	.916
	환경적지속가능성(5)	3.705	.772	.946

<표 5> 확인적요인 분석

잠재변수	측정변수	Estimate		S.E.	C.R.	AVE	CR	
		β	β					
경영교육	교육내용 사업에 적용	1	0.91			0.778	0.972	
	교육내용 사업에 도움	0.991	0.868	0.042	23.407***			
	교육에 대한 기대	0.895	0.806	0.045	19.838***			
	교육내용과 사업 연관성	1.030	0.894	0.041	25.265***			
	교육프로그램 구성	1.030	0.891	0.041	25.059***			
	교육은 사업문제 해결에 도움	1.045	0.930	0.037	28.351***			
	경영 및 기술역량 향상	1.138	0.884	0.046	24.534***			
	교육 도움정도	1.102	0.876	0.046	23.931***			
	주변에 교육 추천	1.136	0.875	0.048	23.871***			
	추가 교육 신청	1.102	0.880	0.046	24.202***			
교육기대효과	교육은 사업 유지 도움	1	0.733			0.761	0.950	
	교육은 경영성과 도움	1.096	0.811	0.075	14.567***			
	교육 프로그램 개설 신청	1.148	0.887	0.071	16.093***			
	교육 필요	1.079	0.881	0.068	15.973***			
	교육은 사업운영에 도움	1.248	0.961	0.071	17.576***			
	교육을 통한 긍정적 성과	1.257	0.940	0.073	17.170***			
지속 가능성	경제적 지속가능성	지속적 성장 기대	1	0.864			0.762	0.941
		브랜드가치 향상 노력	1.064	0.883	0.050	21.171***		
		이윤창출로 국가 발전 이바지	1.129	0.887	0.053	21.358***		
		제품품질 지속적	1.207	0.867	0.059	20.436***		
		국민들의 삶의 질 향상 노력	1.126	0.864	0.055	20.324***		
	사회적 지속가능성	지역사회에 이익 재투자	1	0.810			0.691	0.918
		취약계층 고용 증가	1.018	0.794	0.065	15.729***		
		청년실업 해소 기여	1.102	0.908	0.058	18.994***		
		지역사회로부터 호의적 평가	0.907	0.809	0.056	16.137***		
		자원을 사회에 환원	0.878	0.831	0.052	16.747***		
	환경적 지속가능성	폐자원을 수거 노력	1	0.803			0.757	0.939
		에너지와 자원 효율적 사용	0.993	0.807	0.028	35.655***		
		환경 관련 법규 준수 노력	1.171	0.939	0.058	20.170***		
		에너지 및 자원 절약 노력	1.114	0.919	0.057	19.583***		
		환경보호를 위한 관심	1.117	0.873	0.062	18.125***		

* $\rho < .05$, ** $\rho < .01$, *** $\rho < .001$

적합도 : CMIN=1407.871, GFI=0.753, TLI=0.903, CFI=0.912, RMSEA=0.088

4.4. 구조모형 및 가설검정

4.4.1. 경로분석 가설검정

측정모형을 통하여 확인적 요인분석을 실행하였으며 구조방정식모형 분석으로 각 변수의 인과관계를 파악하였다. 구조모형의 적합도를 평가하여본 결과 CMIN=1392.383, GFI=0.759, TLI=0.905, CFI=0.913,

RMSEA=0.087로 수치가 수용 가능한 것으로 나타났다.(적합도 개선을 위해 교육기대효과에 1개, 사회적 지속가능성에 1개, 환경적지속가능성에 1개를 오차항 간 공분산 연결하였다.)

구조방정식모형 분석 실시를 통한 직접효과 요인들의 연구가설 검정결과 <표 6>과 같이 가설 1, 2-1, 2-2, 2-3, 3-1, 3-2, 3-3 모두 유의한 정(+)의 영향을 미치는

〈표 6〉 경로분석

	경로			Estimate		S.E.	C.R.	P	결과
				β	β				
1	경영교육	→	교육기대효과	0.652	0.747	0.053	12,200	***	채택
2-1	경영교육	→	경제적지속가능성	0.263	0.294	0.064	4,106	***	채택
2-2	경영교육	→	사회적지속가능성	0.367	0.300	0.103	3,572	***	채택
2-3	경영교육	→	환경적지속가능성	0.275	0.282	0.079	3,490	***	채택
3-1	교육기대효과	→	경제적지속가능성	0.444	0.433	0.078	5,687	***	채택
3-2	교육기대효과	→	사회적지속가능성	0.354	0.252	0.119	2,976	**	채택
3-3	교육기대효과	→	환경적지속가능성	0.330	0.295	0.092	3,582	***	채택

* $\rho < .05$, ** $\rho < .01$, *** $\rho < .001$

적합도 : CMIN=1392.383, GFI=0.759, TLI=0.905, CFI=0.913, RMSEA=0.087

〈표 7〉 매개효과 검증 결과

경로		Estimate	S.E.	95% 신뢰구간	결과
4-1	경영교육→교육기대효과→경제적지속가능성	.290	.055	0.190~.411	채택
4-2	경영교육→교육기대효과→사회적지속가능성	.231	.084	0.085~.406	채택
4-3	경영교육→교육기대효과→환경적지속가능성	.215	.075	0.085~.384	채택

* $\rho < .05$, ** $\rho < .01$, *** $\rho < .001$

것으로 나타나 전부 채택되었다.

4.4.2. 매개효과 가설검정

경영교육과 지속가능성(경제·사회·환경적지속가능성) 간의 관계에서 교육기대효과의 매개효과 검증을 위해 부스트래핑 검증을 실시하였으며 Estimate, S.E., 부스트랩95% 신뢰구간 값을 분석하였다. 교육기대효과에 대한 매개효과는 경제적지속가능성의 95% 신뢰구간에서 .190~.411의 하한값과 상한값을 보이고 있고 0을 포함하지 않기에, $p < 0.05$ 로 통계적으로 유의한 것으로 검증되었다. 사회적지속가능성은 95% 신뢰구간에서 .085~.406의 하한값과 상한값을 보이고 있고 0을 포함하지 않기에, $p < 0.05$ 로 통계적으로 유의한 것으로 검증되었다. 환경적지속가능성의 95% 신뢰구간에서 .085~.384의 하한값과 상한값을 보이고 있고 0을 포함하지 않기에, $p < 0.05$ 로 통계적으로 유의한 것

으로 검증되었다.

이에 경영교육은 교육기대효과를 매개로 경제·사회·환경적지속가능성 모두 매개효과를 가지는 것으로 확인되었다. 이로써 가설 4-1과 4-2와 4-3을 검정한 결과 각각 유의한 정(+)의 영향을 주는 것으로 나타나 모두 채택되었다.

위의 여러 통계분석의 검증 결과 본 연구에서 설정한 가설인 경영교육과 교육기대효과와의 가설, 교육기대효과와 지속가능성에 대한 가설, 경영교육과 지속가능성에 대한 가설, 교육기대효과의 매개에 대한 가설 모두 유의미한 정(+)의 영향을 미치기에 가설 모두 채택되었다.

첫째, 경영교육이 교육기대효과에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났다.

둘째, 교육기대효과가 지속가능성에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났다.

셋째, 경영교육이 지속가능성에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났다.

넷째, 경영교육과 지속가능성의 관계는 교육기대효과에 의해 매개되는 것으로 나타났다.

5. 결론

5.1. 연구결과 요약

오늘날 전 세계는 코로나19로 인한 급격한 경기침체로 소상공인들의 사업운영과 경영환경에 큰 변화를 주고 있다. 이를 극복하기 위하여 정부에서는 소상공인 재난지원정책을 전개중이나 수많은 소상공인들은 일시적인 지원으로는 성공은 고사하고 생존조차 불투명한 상황이다. 성공적인 창업을 위해 자생력을 높일 수 있는 교육지원이 사업운영에 어떠한 영향을 미치는지를 조사하여 사업의 성공에 한발 다가설 수 있는 방향성을 제공하고자 연구를 이행하게 되었다.

본 연구결과는 소상공인의 지속가능성을 위해 경영교육과 교육에 대한 긍정적 기대 심리가 중요하다는 사실을 알려주고 있다.

본 실증연구를 요약하면, 경영교육은 사업의 지속가능성에 미치는 직접효과는 물론 교육기대효과를 매개하여서도 지속가능성에 영향을 미치므로 사업의 생존과 지속적인 성과를 위해 교육습득의 노력은 꾸준해야 할 것이며 이러한 노력은 경영활동에 도움이 된다는 것으로 기대할 수 있다.

5.2. 시사점 및 한계점

본 연구결과에 따라 도출한 학문적 시사점으로는 기존 선행연구는 주로 창업자를 대상으로 하는 창업

교육에 관한 연구 또는 소상공인의 교육만족도, 창업교육성과, 자금지원, 컨설팅지원 등에 관한 것으로 이미 사업을 운영하고 있는 소상공인 교육에 관한 연구는 상대적으로 적었다. 이번 연구를 통하여 사업을 운영중인 소상공인 교육에 대한 관심을 증가시켜 소상공인의 폐업률을 낮출 수 있는 동시에 자생력을 키울 수 있는 교육지원정책에 대한 연구가 다양해지길 기대할 수 있을 것이다.

경영자는 자신이 경영하는 사업 경쟁력 강화나 발전을 위해 경영교육을 받아 사업경영 실무에 적용함으로써 사업을 지속시키는데 도움이 되는 것으로 보인다. 따라서 소상공인을 위한 다양한 교육프로그램의 시행은 중장기적으로 소상공인의 경쟁력 향상이라는 효과가 기대됨으로 정부의 보다 많은 교육지원과 관심이 필요하다. 그러나 현재 코로나19로 인해 대면방식의 교육보다는 온라인 실시간 교육 확대에 대한 요구가 있는 상황이나 경영교육의 대부분이 실습 위주로 진행되고 있어 온라인 교육방식에 어려움이 따른다. 그래서 온라인 실시간 교육 설계 시 학습효과 제고를 위하여 온라인 교육에 적합한 실습 중심의 학습방법과 강사와 수강생이 실시간 소통할 수 있는 방법 개발이 필요하다(변영조, 이상한, 김재영, 2020).

실무적 시사점으로는 첫째, 경영교육에 대한 긍정적인 교육 기대심리가 사업의 지속 가능성에 영향을 주는 것으로 볼 수 있기에 경영교육 프로그램 구성시 교육에 대한 관심과 흥미를 이끌어 낼 수 있도록 구성하여 기대효과를 높일 수 있어야 할 것이다. 둘째, 경영교육은 소상공인 사업의 유지, 생존, 지속가능성에 직접적으로 작용하며 교육에 참여하여 습득한 지식은 경영활동 개선에 도움이 된다는 것을 의미하므로 교육지원 금액 및 횟수를 추가하는 것을 생각해 볼 수 있을 것이다. 셋째, 소상공인의 지속가능성은 사업의 생존에도 영향이 있으므로 더 많은 소상공인들이 경

영교육을 받을 수 있도록 교육에 대한 더욱 적극적인 홍보가 필요 할 것이다.

정책적 제언으로는 첫째, 교육에 대한 기대효과는 교육의 성과와도 관계가 있으므로 교육에 대한 기대를 높일 수 있는 교육 성공 후기 공유 또는 교육 강사진의 약력 등을 공개하는 것과 둘째, 경영교육은 대부분 오프라인을 통해 진행하고 있기에 더 많은 소상공인이 교육장에 가지 않고 경영현장에서도 교육을 받을 수 있도록 양방향 소통 가능한 실시간 온라인 교육이 필요하며 셋째, 다양한 업종 및 각 연령층의 소상공인들이 원하는 필요한 교육을 받을 수 있도록 교육 프로그램을 더욱 세분화 하여 시간대별 관심 분야별 그룹형태의 맞춤형 교육지원 확대를 제언한다.

본 연구의 한계점으로는 첫째, 설문회수의 어려움으로 304부로 실증연구를 하였고, 더 많은 표본을 회수하지 못한 것에 대한 아쉬움이다. 둘째, 코로나라는 특정시점에 실시한 횡단적 조사로 더욱 정확한 조사를 위해 종단적 조사도 필요할 것이다. 셋째, 구조방정식모형의 특성상 모든 측정변수를 포함시키지 못하여 편의의 가능성을 배제할 수는 없다. 넷째, 설문과정에서의 동일방법편의 오류가 산재하였으나 주성분 분석을 하여 설문데이터분석에는 위협을 주지 않는 것으로 보인다. 다섯째, 기존 선행연구에서의 한계점으로 특정지역의 특정 교육프로그램 참여자를 대상으로 연구하였다는 한계점이 있어 본 연구에서는 특정짓지 않았으나 더 많은 교육 참여 소상공인을 대상으로 설문하여 표본추출방식으로 하지 못했기에 소상공인의 전체 성향을 나타낼 수 없다는 한계가 있다.

본 연구의 실증분석 결과와 한계점을 참고하여 교육 참여 소상공인과 교육 미참여 소상공인에 대한 비교 연구 및 소상공인의 지속가능성과 관련된 후속 연구를 수행해 나간다면 앞으로 더 심화된 연구가 가능할 것으로 기대된다.

<참고문헌>

[국내 문헌]

1. 강연실, 조부연 (2021). 기업의 지식경영활동이 재무적 성과에 미치는 영향: 기업 회복역량의 매개효과를 중심으로. **지식경영 연구**, 22(1), 139-154.
2. 강한혁, 박우진, 배병운 (2019). 창업자의 창업동기, 창업가정신 그리고 창업가 역량특성이 창업기업 지속가능성에 미치는 영향: 창업기업 경영성과를 매개로 하여. **벤처창업연구**, 14(3), 59-71.
3. 김일수 (2015). **기업구성원의 사회공헌 활동이 조직성과 및 지속가능성에 미치는 영향에 관한 연구**. 박사학위논문, 건국대학교 대학원.
4. 김주경 (2020). K-MOOC의 특성과 교육효과에 관한 구조적 관계분석: 지각된 유용편의성과 학습기대의 매개효과. **교육학 연구**, 58(3), 53-86.
5. 김창희, 박현숙 (2021). ISO인증기업의 기업지속가능성 영향 요인에 관한 연구. **한국창업학회지**, 16(3), 1-29.
6. 김채린, 장준호 (2017). 사회적기업의 지속가능성 확보 방안. **지역사회발전학회논문집**, 42(2), 141-150.
7. 나상균, 김태호 (2014). 소상공인의 경영교육 서비스 품질의 영향요인에 관한 연구. **경영교육연구**, 29(5), 167-187.
8. 박권홍 (2013). 소상공인의 학습지향성이 긍정심리자본과 사업만족, 종업의도(終業意圖)에 미치는 영향. **기업교육과인재 연구**, 15(2), 205-222.
9. 박상협, 이상완 (2021). 제조기업의 지속가능성 성과측정시스템에 관한 사례연구. **경영컨설팅연구**, 21(2), 345-356.
10. 박성진 (2012). **소상공인의 개인성향, 환경, 경영교육이 경영 개선 의지에 미치는 영향**. 석사학위논문, 전북대학교 경영대학원.
11. 박윤희 (2013). 개인의 교육훈련 혜택 기대와 조직의 사회적 지원, 학습동기 및 전이동기, 교육훈련 전이의 관계: 자발적 및 비자발적 참여 집단별 분석. **기업교육과인재 연구**, 15(1), 179-208.
12. 박한림, 오현석 (2016). 경험을 통한 창업가의 학습 연구. **기업교육과인재 연구**, 18(1), 85-112.
13. 변영조, 이상한, 김재영 (2020). 동기식 온라인창업교육의 학습자만족 모델개발. **지식경영연구**, 21(2), 119-135.
14. 서창갑, 이석용 (2009). e-Learning 학습자 만족도 영향요인에 관한 연구. **정보시스템연구**, 18(3), 1-25.
15. 성규선, 최양애 (2018). 소상공인 역량강화교육이 경영성과에 미치는 영향. **벤처혁신연구**, 1(1), 99-112.
16. 오창수 (2014). **자기만이 창업효능감, 학습지향성, 창업교육과 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구**. 석사학위논문, 중앙대학교 산업창업경영대학원.
17. 윤기선, 박정섭 (2017). 소상공인사업자 경영교육에 따른 기업 가역량이 경영성과에 미치는 영향. **물류학회지**, 27(3), 67-78.
18. 이해연 (2007). **e-Learning의 사용자 및 품질적 특성이 학습 성과와 충성도에 미치는 영향**. 박사학위논문, 경기대학교 대학원.
19. 이해진 (2014). **기업 핵심가치 교육에서 학습기대, 학습동기, 교육내용, 교육방법이 교육훈련 전이에 미치는 영향**. 석사학위논문, 이화여자대학교 교육대학원.
20. 이호진, 장경진, 최솔, 장원섭 (2020). 기업가 학습에 관한 통합적 문헌고찰. **기업교육과인재 연구**, 22(4), 25-51.
21. 이홍상 (2021). **소상공인 사업지속의도에 미치는 영향에 관한 연구**. 석사학위논문, 중앙대학교 산업창업경영대학원.
22. 전진환 (2010). 지식경영활동이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구: 부산시 선도기업을 대상으로. **지식경영연구**, 11(2), 37-56.
23. 정연주 (2011). **창업교육 활성화 방안에 관한 연구**. 석사학위논문, 조선대학교 대학원.
24. 조정문 (2018). **소상공인경영교육에 따른 상생협력 및 역량이 경영성과에 미치는 영향**. 석사학위논문, 호서대학교 벤처대학원.
25. 주명규 (2012). **인터넷 쇼핑몰 창업교육의 실무적용 기대효과와 교육성과**. 석사학위논문, 중앙대학교 산업창업경영대학원.
26. 주영주, 김은경, 박수영 (2009). 기업 사이버교육에서 인지적 실재감과 몰입, 만족도, 지속의향과의 구조적 관계. **교육정보 미디어연구**, 15(3), 21-38.
27. 현선해, 서문교 (2017). 온라인 창업 교육의 사회적 현존감과 교육 만족도 관계에서 학습 기대감의 매개효과 연구. **벤처창업 연구**, 12(5), 79-87.
28. 황선재, 허철무 (2019). 소상공인의 개인성향 및 시장 환경특성과 경영성과 간에 경영교육 만족도가 미치는 조절효과 검증. **벤처창업연구**, 14(6), 45-57.
29. KPMG (2009). **지속가능경영보고서 발간 동향 보고서**. KPMG International.

[국외 문헌]

30. Bansal, P. (2005). Evolving sustainably: A longitudinal study of corporate sustainable development. *Strategic Management Journal*, *26*(3), 197–218.
31. Baumgärtel, H., & Wollenberg, M. (1984). A class of nontrivial weakly local massive wightman fields with interpolating properties. *Communications in Mathematical Physics*, *94*, 331–352. doi:10.1007/BF01224829
32. Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship*. New-york: Harper & Row, pp. 27–28.
33. Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Oxford, Capstone.
34. Gist, M., Stevens, C. K., & Bavetta, A. G. (1991). Effects of self efficacy and post-training intervention on the acquisition and maintenance of complex interpersonal skill. *Personnel Psychology*, *44*, 837–861.
35. Marrewijk, M. (2003). Concept and definitions of CSR and corporate sustainability: Between agency and communion. *Journal of Business Ethics*, *44*(2), 95–105.
36. Peattie, K., & Morley, A. (2007). *Social entrepreneurs: Diversity and dynamics, contexts and contributions, social enterprise coalition and economic and social research council*. Cardiff and Swindon.
37. Reed, A. S. (2001). Extension in oregon: Educational leadership for sustainability. *Journal of Forestry*, *99*(3), 18–21.
38. Steers, R. M., Porter, L. M., & Bigley, G. A. (2003). *Motivation and leadership at work*. McGraw-Hill.
39. Subhas, K. S. (2003). Sustainable development and sustainability metrics. *AIChE Journal*, *35*(4), 216–224.
40. Zimmerman, B. J., & Pons, M. M. (1986). Development of a structured interview for assessing student use of self-regulated learning strategies. *American Educational Research Journal*, *23*(4), 614–628.

● 저 자 소 개 ●



박 소 연 (SoYeon Park)

현재 소상공인시장진흥공단에 재직 중이다. 창업경영학 석사를 졸업하였고 대전대학교 융합컨설팅학과 기술경영 박사 과정 재학중이다. 주요 관심분야는 컨설팅, 소상공인 교육, 기술창업 등이다. 지금까지 경영교육학회 학술지에 논문을 발표하였다.



현 병 환 (ByungHwan Hyun)

현재 대전대학교 융합컨설팅학과 교수로 재직 중이다. 인공지능감자의 경제가치 평가를 주제로 박사 학위를 취득하였고, 한국기술혁신학회 회장, UST 기술경영정책학 교수, 한국생명공학연구원 국가생명공학연구센터장을 역임하였다. 주요 관심분야는 기술경영, 기술사업화, 전략기획, R&D Planning 등이다. 지금까지 한국기술혁신학회, 대한산업공학회, 한국생물공학회, 한국농업정책학회, 한국식물생명공학회 등 주요 학술지에 논문을 발표하였다.

〈 Abstract 〉

The Effect of Small Business Management Education on the Sustainability of Business: Focusing on the Mediated Effect of Expectations for Management Education

SoYeon Park*, ByungHwan Hyun**

Small business owners are currently greatly affected by the economic downturn caused by COVID-19. It is a study on the expected effect of education on management education of small business owners and the sustainability of the project on the premise that education can increase the self-sustainability of small business owners amid the rapidly changing global economy and consumer sentiment due to COVID-19. The following research results were derived by surveying those who completed management education of the Small Business Market Promotion Foundation.

Management education was found to have a positive effect on education expectation effect, and education expectation effect was also found to have a positive effect on sustainability. In addition, management education had a positive effect on the sustainability of the project, and the expected effect of education was mediated between management education and sustainability. These results show that management education has a positive effect on survival and continuous performance in the business of small business owners, and steady efforts to acquire education can be said to be helpful in management activities.

As a practical implication, first, since positive education expectations for management education can be seen as affecting the sustainability of the project, it should be possible to increase the expected effect by configuring interest and interest in education when forming management education programs. Second, management education directly affects the maintenance, survival, and sustainability of small business owners, and the knowledge acquired by participating in education helps improve management activities, so you can think of adding the amount and number of educational support. Third, since the sustainability of small business owners also affects the survival of the business, more active promotion of education will be needed so that more small business owners can receive management education.

Key Words: Small business owners, Management education, Expected effects of education(psychology), sustainability, Self-employed persons, Government support, Knowledge management, Small Enterprise and Market Service

* Daejeon University

** Daejeon University