

패션비즈니스 제25권 4호

ISSN 1229-3350(Print)
ISSN 2288-1867(Online)

J. fash. bus. Vol. 25,
No. 4:61-78, Sept. 2021
[https://doi.org/
10.12940/jfb.2021.25.4.61](https://doi.org/10.12940/jfb.2021.25.4.61)

Corresponding author

Hyewon Park
Tel : +82-55-213-3490
Fax : +82-55-213-3490
E-mail : hwpark@changwon.ac.kr

Keywords

design identity,
Donatella Versace,
fashion archive,
fashion brand Versace
디자인 아이덴티티, 도나텔라
베르사체, 패션 아카이브, 패션
브랜드 베르사체

도나텔라 베르사체 컬렉션 분석을 통한 패션 브랜드 〈베르사체〉의 디자인 아이덴티티와 아카이브 계승연구 -2018년~2021년 밀라노 컬렉션을 중심으로-

신성미* · 박혜원†

*창원대학교 시니어휴먼에콜로지 협동과정 패션전공,
창원대학교 의류학과, 시니어휴먼에콜로지 협동과정

Identity and Archive Inheritance of Fashion Brand 〈Versace〉 -Focusing on Donatella Versace Milano Collection from 2018 to 2021-

Sungmi Shin* · Hyewon Park†

*Fashion Major, Interdisciplinary Program in Senior Human Ecology,
Changwon National University, Korea
Dept. of Clothing & Textiles, Interdisciplinary Program in Senior Human Ecology,
Changwon National University, Korea

Abstract

Gianni Versace is one of the most influential Italian designers between the 1980s and 1990s and a representative person to add sexiness and splendour to Italian fashion. This study aimed to analyze the design identity that resulted in the successful handover to Donatella Versace and to review how effectively differentiated and unique heritage elements of Versace were transferred and operated. Literature reviews were performed to find Gianni Versace's design identity and archive. The scope of this study was Donatella's collection from 2018 to 2020. In particular, Signature, the most remarkable design identity of luxury brands with a visual identity that includes the mark, logo and symbol and design elements such as the item, colour, materials, details, etc., were the special focus. In this study, the elements of the visual identity of the signature were classified with the logo, icon, silhouette, materials, patterns, colours, and changes in details that were applied with the uniqueness and philosophy of the differentiated brand. Donatella Versace empathized with Versace's heritage as the brand heritage recalling Versace's honour in the 1990s and reproduced his honour again by reinterpretation of Versace's design images. Donatella is considered an excellent creative director who leads the brand by keeping the heritage and applying the trends of the times. This study as a case study of Versace has the meaning that Versace has maintained the brand identity starting from Gianni Versace as the first generation and successful takeover after the change of directors upon recreation to meet the modern times.

I. 서론

브랜드 아이덴티티는 브랜드가 지닌 차별적 가치를 함축하고 있으며, 소비자들이 브랜드에 대한 지각을 형성하는데 영향을 주는 브랜드 네임(名), 이미지, 연상이 결합된 것으로 기업이 타겟 고객의 마음속에 심어주기를 원하는 바람직한 이미지로 정의될 수 있다(Nandan, 2005). 럭셔리 브랜드 전문가 카페레(Kapferer)는 '시그니처(Signature)'를 타 브랜드와 차별화된 브랜드 독창성이 반영된 표식 가능한 디자인, 심벌, 문양, 색상, 소재, 아이콘 상품으로 보았다(Kapferer & Bastien, 2011). 럭셔리(Luxury) 브랜드는 제품의 독창성, 명확한 브랜드 아이덴티티와 높은 품질로 인해 소비자의 신뢰를 구축하는 장수한 브랜드라는 조건을 갖추고 있다. 또한 최고 수준의 장인들이 희소성 있는 원자재로 수공예적인 가치를 지니고 있으며, 그 상품을 소유하는 것이 교환가치나 부의 과시와 같은 상징가치를 의미하고 있어 고급스러우며 사회적 인정을 받는 재화(Choi, 2003)를 의미한다.

이에 따라, 오늘날 럭셔리 브랜드가 갖추어야 할 브랜드 아이덴티티로는 전통성(heritage), 희소성(scarcity), 독특성(uniqueness), 트렌드(trend), 참신성(novelty) 등을 들 수 있을 것이다. 디자이너의 창조적 작업에 의해 브랜드의 아이덴티티가 형성된다는 관점에서 패션하우스의 디자인 아이덴티티를 고찰함으로써, 성공적으로 럭셔리 브랜드를 지속시킬 수 있는 디자인의 원동력을 파악할 수 있다(Jung, 2009). 결국 브랜드의 변치 않는 제 1세대 디자인의 아이덴티티를 지속적으로 계승하고 재창조하는 것은 럭셔리 브랜드의 가치를 지속하는 데 매우 중요하다고 본다. 남성복 평론가이자 컨설턴트 알렉산더 페리(Alexander Fury)는 패션 브랜드의 아카이브는 디자이너의 영감의 원천이며, 과거를 새롭게 해석하는 행위를 의미한다고 하였다. 아카이브의 회귀가 갖는 의미는 단순히 과거의 디자인에 대한 모방에 그치지 않고 과거의 기억을 재해석하여 대중에게 다시 돌려주는 행위란 점에서 의미가 있는 것이다. 수많은 헤리티지 브랜드가 과거를 회귀하는 일의 중요성은 시간이 지날수록 더욱 커지고 있다. 패션 하우스의 역사를 탐구함으로써, 디자이너는 비로소 브랜드만의 고유한 관점을 형성할 수 있기 때문이라고 지적하였다(Fury, 2018).

이탈리아 패션 브랜드 베르사체(Versace)는 1978년 지아니 베르사체(Gianni Versace, 1946~1997)에 의해 설립되었다. 지아니 베르사체는 이탈리아 패션에 섹시함과 화려함이라는 요소를 불어넣어 1980년대와 1990년대에 가장 영향력 있는 디자이너 중 한 사람으로 알려졌다. 베르사체의 강렬한

색채와 대담한 디자인은 고대 그리스 신화에 영감의 원천을 두고 시그니처 텍스타일로 표현하였고 현대 미술에 조예가 깊었던 베르사체는 예술 사조를 디자인에 반영하기도 하였다. 이처럼 지아니 베르사체는 인간의 본성, 성적인 욕구에 충실한 하이패션을 제시해 1980년대와 1990년대 패션의 역사를 다시 썼다는 평을 받는 브랜드이다(Lee, 2012).

많은 럭셔리 브랜드들이 변함없는 가치와 전통을 기반으로 한 디자인 창출을 위해 디렉터의 새로운 영입으로 혁신을 시도하기도 하는데 때로는 새로운 디렉터로 인해 고유한 브랜드 정체성이 흔들리기도 한다. 그러나 도나텔라 베르사체는 아카이브를 재해석한 2018 SS 컬렉션의 지아니 베르사체의 디자인 아이템에 '베르사체에 전하는 헌사(Versace Tribute)'라는 라벨을 부착하여 아카이브 디자인을 재현하였다. 도나텔라는 이 컬렉션을 시작으로 지아니 베르사체를 추모하고 베르사체의 정체성을 세우고자 하였다(Fury, 2018). 이처럼 지아니 베르사체의 갑작스러운 사망 이후 베르사체를 계승한 도나텔라(1997~현재)는 지아니 베르사체의 디자인 아이덴티티를 해석하고 계승하여 베르사체를 더욱 발전시켜 차별성을 인정받고, 시대의 변화에 맞추어 새로운 이미지와 고객을 창출시키고 있다.

그동안 베르사체에 관한 국내 연구는 베르사체 패션에 나타난 조형성에 관한 연구(Kwark, 1999)나 베르사체 디자인의 신화성에 대한 고찰(Park, 2004), 베르사체 디자인의 미적 특성에 대한 연구(Lee, 2012) 등이 있었다. 그러나 베르사체 브랜드의 디자인 아이덴티티와 헤리티지를 연구하는 시도는 부족하였다.

따라서 본 연구는 글로벌 럭셔리 브랜드의 디자인 아이덴티티 계승과 아카이브의 활용에 대한 사례연구로 지아니 베르사체의 디자인 특성과 아이덴티티를 살펴보고, 이를 기준으로 도나텔라 베르사체의 최근 컬렉션을 디자인 분석함으로써 패션 브랜드 베르사체의 디자인 아이덴티티와 아카이브 계승의 특징을 확인하는데 그 목적이 있다. 이를 통해 패션 브랜드의 전통 계승과 재창조 작업이 브랜드 가치를 지속시키는데 중요하다는 것을 알 수 있을 것이다.

연구방법은 문헌연구와 사례연구로 진행하였다. 문헌연구는 서적과 국내외 선행연구를 중심으로 디자인 브랜드의 아이덴티티의 가치와 지아니 베르사체 디자인의 특성을 확인하였다. 그리고 베르사체 밀라노 컬렉션과 지아니 베르사체 기획전(뉴욕 FIT 1992. 11. 06 ~ 1993. 01. 09) 자료를 고찰하여 디자인 아카이브에 나타난 시그니처 아이덴티티를 확인하였다. 사례연구를 위한 사진 자료는 컬렉션 사진 280장과 아카이브 사진 45장이며 이를 대상으로 내용분석을 하

었다. 내용분석은 도나텔라의 밀라노 프레타 포르테 여성복 컬렉션(2018년 SS~2021년 SS)을 아이템, 색상, 소재, 디테일 등 디자인 특성을 중심으로 분석하고 컬렉션 분석결과를 베르사체 시그니처 아이덴티티와 비교하여 베르사체 브랜드의 헤리티지 계승의 내용과 그 특징을 확인하였다. 도나텔라 베르사체가 2018년을 시작으로 지아니 베르사체의 90년대의 아카이브를 적용하기 시작하여 최근의 컬렉션에도 이러한 경향이 나타나고 있어 2018년부터 2021년까지를 대상으로 하였다. 패션 브랜드 베르사체는 이탈리아 브랜드이며 베르사체 컬렉션이 주로 밀라노를 중심으로 발표되고 있기에 본 연구에서는 밀라노 컬렉션을 중심으로 분석하였다. 이상의 연구는 국내 패션 브랜드의 헤리티지 전략과 고부가가치화에 도움이 될 수 있을 것으로 본다.

II. 아카이브로서의 지아니 베르사체의 디자인 아이덴티티

지아니 베르사체의 대표적 디자인 특성은 글래머러스 실루엣을 강조하고 섹시하고 볼륨감 있는 여성의 아름다움을 표현하기 위해 가슴과 허리, 엉덩이를 강조하고 인체에 맞게 커팅하는 피트 앤드 글래머 스타일을 추구하였다. 인체의 윤곽선을 드러내어 육체를 상상하도록 유도하여 보다 선정적인 효과를 주었다. 여성성의 강조를 위해 부드럽고 완만한 곡선미를 특징으로 하는 X형 실루엣을 사용하였으며 신고전주의 영향으로 여성의 우아함을 나타내는 드레이프를 자주 사용하였다. 관능성은 신체의 성적인 부위를 강조하여 과다한 노출을 함으로써 관능성을 강조하였다(Lee, 2008). 선행연구들을 통해 살펴본 지아니 베르사체의 디자인 특성은 글래머러스한 실루엣의 형태를 구성하고, 여성성의 강조와 관능성으로 지속적으로 섹슈얼리티를 강조하였다.

1. 브랜드 아이콘 메두사

지아니 베르사체는 브랜드의 아이콘을 ‘메두사(Medusa)’로 등장시켰고, 그는 고전적인 그리스 신화의 상징성을 패션신화로 옮겨오기 시작하였다(Kim, 2005). 지아니 베르사체는 메두사 로고를 그의 의상의 상징적인 이미지로 활용하였고, 태양과 광명을 상징하는 골드 메두사는 브랜드의 럭셔리한 이미지를 강조하고 자기주장이 강한 특별한 계층의 화려한 상징이 되었다. 메두사를 드러낸 패션 아이템들은 호화로운 패션에 민감한 패션 리더들의 필수 아이템으로 발전하여 큰 인기를 얻었다(Park, 2004). 메두사는 브랜드의 럭셔리한 이미지를 강조하고 있으며 그리스 로마 신화속에서 럭셔리하

고 화려한 상징적인 아이콘임을 알 수 있다(Figure 1, 2, 3).

2. 관능적 실루엣과 디테일

지아니 베르사체의 랩핑(Wrapping) 누디즘 스타일(Nudism Style)(Figure 7), 여성의 인체곡선을 강조한 피트 앤 글래머 스타일(Fit & Glamour Style)은 그의 대표적 실루엣의 아이덴티티로 볼 수 있다. 확장적인 라인과 섬세한 수작업을 통한 크리놀린 실루엣(Figure 8)과 속옷의 겹옷화인 데자비에(Deshabille Style)(Figure 6)을 사용하여 여성의 성적 페티시즘(Fetishism)적인 섹슈얼리티를 표현하는 실루엣을 보였다(Lee, 2008).

지아니 베르사체의 디테일은 1990년대에는 버클을 이용한 이브닝 드레스와 재킷의 메두사 장식 요소를 활용한 예가 많았다. 이브닝 드레스의 대담한 슬릿을 통해 관능적인 이미지를 연출하였고 롱드레스의 스커트 앞면의 긴 슬릿은 여성의 각선미와 섹시함을 표현하였다. 긴 슬릿에 핀으로 연결해주는 핀장식(Figure 16)과 하네스 디테일(Figure 17)은 베르사체를 상징하는 디테일이라고 볼 수 있다.

3. 신화와 예술사조의 문양 재해석

지아니 베르사체는 섹시함의 표현을 위해 애니멀 문양을 많이 사용하였고 타이트한 실루엣이 접목되어 더욱더 관능적인 느낌이 표출되었다(Figure 9). 또한 고대 유적지의 벽화와 그리스 정신이 깃든 모자이크의 문양을 사용하였다. 아칸서스 잎 문양(Figure 10)의 신고전적인 모티브를 사용하여 신화를 재해석하였다(Yim, 2014). 화려한 문양과 입체주의의 팝아트(Figure 11), 옵아트와 미술사조와 바로크 양식의 영향을 받은 문양과 현란한 브레이드 장식과 함께 프리미티비즘적 요소로 여성의 관능미를 표현하였다(Lee, 2008). 지아니 베르사체는 신화와 예술사조의 재해석을 통해 섹시함과 관능적인 문양을 사용하였음을 알 수 있다.

4. 강렬한 색채 대비

지아니 베르사체의 색채 경향은 블랙에 대한 선호현상을 보이고 있으며, 색의 사용에 있어서 색상대비와 명도대비에 치중한 경향을 볼 수 있다. 베르사체의 색채에 대한 화려함은 이탈리아 지중해의 환경과 성적 관능미를 결합하여 원색적인 색채로 표현하였다(Park, 1993). 화려한 순색의 사용(Figure 13)과 블랙의 에로티시즘을 표현하였고(Figure 15)

Table 1. Gianni Versace Design Identity

Identity	Gianni Versace Design Identity			
Icon	 <p>Figure 1. Medusa Motif (New York FIT)</p>	 <p>Figure 2. Medusa Bag (New York FIT)</p>	 <p>Figure 3. Medusa Logo (New York FIT)</p>	 <p>Figure 4. Medusa Belt (www.vogue.fr)</p>
Silhouette	 <p>Figure 5. X-Silhouette (New York FIT)</p>	 <p>Figure 6. Deshabille Style (www.dazeddigital.com)</p>	 <p>Figure 7. Nudism Style (www.dazeddigital.com)</p>	 <p>Figure 8. Crinoline Silhouette (New York FIT)</p>
Textile	 <p>Figure 9. Animal (www.bellazon.com)</p>	 <p>Figure 10. Acanthus (www.vogue.fr)</p>	 <p>Figure 11. Pop Art (New York FIT)</p>	 <p>Figure 12. Tresor de la Mer (New York FIT)</p>
Color	 <p>Figure 13. Pastel (www.vogue.fr)</p>	 <p>Figure 14. Vivid (www.harpersbazaar.com)</p>	 <p>Figure 15. Black (New York FIT)</p>	
Detail	 <p>Figure 16. Slit (www.vogue.fr)</p>	 <p>Figure 17. Harness (www.versacebondagecollection.worldpress.com)</p>	 <p>Figure 18. Deshabille (www.vogue.com)</p>	 <p>Figure 19. Tassel (New York FIT)</p>

화려한 원색 사용과 보색 대비, 명도 대비를 통한 컬러 사용과 블랙과 화이트, 붉은색으로 대변되는 이그조타즘을 표현하였다. 오파트의 블랙과 화이트의 대비와 팝아트의 현란한 원색의 조화(Figure 14)를 그의 작품에 적용하였다(Kim, Kim, & Lee 2009). 베르사체의 조형미와 색채 특징은 블랙의 신비롭고 관능적인 측면을 부각시켜 강렬한 색채의 대비를 이루고 있음을 알 수 있다.

이처럼 지아니 베르사체의 디자인 아이덴티티는 브랜드의 시각적 부분(Visual Identity: 마크, 로고, 심벌)과 디자인적 요소(아이템, 색상, 소재, 디테일 등)를 의미한다고 볼 수 있다. 이러한 브랜드의 디자인 아이덴티티의 가장 큰 특징적인 것은 고유한 역사라는 상징적 차원에서 키워진 ‘시그니처(Signature)’일 것이다. 시그니처는 타 브랜드와 차별화된, 브랜드 독창성과 철학이 반영된 표식 가능한 디자인, 심벌, 문양, 색상, 소재, 아이콘 상품(Kapferer & Bastien, 2011)이라는 지적으로 볼 때 지아니 베르사체의 이상의 시그니처들은 도나텔라 베르사체 작품의 베르사체의 아이덴티티 계승의 분석 근거로 의미가 있다고 본다. 이상을 정리하면 Table 1과 같다.

III. 도나텔라 베르사체 컬렉션 분석

도나텔라 베르사체의 2018년 SS~ 2021년 SS 밀라노 컬렉션을 대상으로 각 연도와 시즌별 컬렉션을 테마, 상징, 실루엣, 문양과 소재, 색채, 디테일로 구분하여 분석을 수행하였다. 테마명은 컬렉션에 대한 기사를 근거로 하였다.

1. 2018년 SS 컬렉션 분석

컬렉션의 주제는 도나텔라 베르사체가 2018 SS 컬렉션을 지아니 베르사체의 1991~1995년 컬렉션 아카이브에서 꺼내어 디자인을 전개하였다. 지아니 베르사체의 사후 20년을 기념하며 발표된 컬렉션으로 그가 구축한 브랜드의 아이덴티티에 경의와 존경을 표하였으며 90년대 패션 세계를 표현하였다고 평가되었다(Persson, 2020) 1990년 지아니 베르사체가 디자인한 문양, 소재, 실루엣, 모티프를 재작업하고, 베르사체의 상징적인 바로크 문양, 해양 문양(Tresors de la Mer), 애니멀 문양과 마이애미 비치의 파스텔 컬러의 드레스에 이르기까지 90년대의 지아니 베르사체 컬렉션을 재현하였다.

대표적인 테마는 5개의 섹션으로 나타났다(Table 2). 데카당스 테마는 고유문양인 애니멀 문양을 믹스하였고, 속옷의

겉옷화인 데자비에 디테일과 신체의 곡선을 살린 스키니한 레깅스 실루엣으로 관능적인 섹시미를 더하였다. 90년대 데님 스타일링 테마는 데님 스트레이트 스타일에 베르사체 시그니처 고유 문양인 골드 아간서스를 사용하였다. 90년대 스타일의 헤어 볼캡에 메두사 골드 장식물을 더하고 타이트한 바디에 하의는 과장되게 부풀리는 크리놀린 실루엣을 재현하였다. 럭셔리 웨스턴 테마는 레더를 중심으로 한 웨스턴 테슬장식 셔츠와 트러커 아이템에 파워 슈트(어깨를 강조한 재킷과 하이웨이스트의 스키니 팬츠) 실루엣을 재현하였다. 바로크 아간서스 문양의 탐과 슬립 가운의 속옷을 코디한 데자비에 디테일이 우아함과 관능미를 보여주었다. 그리고 웨스턴 카우보이 모자와 메두사 골드 모자걸이 장식물을 90년대 아카이브에서 재현하였다. 90년대 팝아트 테마는 앤디 워홀의 마를린 몰로 문양과 모자이크 패치워크 문양으로 현란한 색상과 함께 90년대의 유티와 유머를 재현하였다. 레깅스와 스키니 웨어, 스타킹, 부츠, 가방까지 문양을 확장하여 팝아트의 현대화된 룩을 보여주었다. 마이애미 비치의 리조트룩 테마는 소프트한 파스텔 칼라에 해양 문양을 아카이브에서 재현하였고, 인체의 곡선을 노출하는 스위밍 슈트와 트러커 코디를 보여주었다.

디자인 아이덴티티 요소인 아이콘은 90년대의 헤어 볼캡과 카우보이 모자의 골드 메두사 장식 부자재를 재현하였고, 액세서리를 현대화하여 메두사의 목걸이로 확장하였다. 실루엣은 파워 솔더의 트러커, 하이웨이스트 스키니 팬츠와 인체의 각선미를 드러내는 문양 레깅스와 스위밍 웨어등을 통해 섹시하고 관능적인 실루엣을 보여주고 있다. 문양은 베르사체를 대표하는 바로크 아간서스 문양과 동물 문양(레오파드와 새깃털)의 믹스 매치를 통한 데카당스한 관능미를 보여주었다. 팝아트와 모자이크 방식의 조각 문양, 해양 문양을 아카이브에서 재현하였다. 색채는 블랙 컬러를 중심에 두고 고급스런 레더 소재와 다크 데님 컬러를 사용하고, 팝아트의 현란한 원색의 조합, 파스텔 컬러와 골드를 문양과 부자재 매치로 고급스럽게 보여주었다. 디테일은 데카당스, 데자비에적 디테일로 속옷의 디테일을 관능적인 솔더 노출, 스위밍 웨어를 노출함으로 관능적인 디테일로 표현하고 있음을 알 수 있다.

2. 2018년 FW 컬렉션 분석

컬렉션의 주제는 도나텔라 베르사체가 지아니 베르사체의 회고전을 시작으로 2018 FW 컬렉션에서도 90년대의 영광을 재현하며 베르사체의 클래식한 화려함을 표현한 컬렉션

Table 2. Versace 2018 SS Collection Analysis











Versace 2018 SS	Theme	Icon	silhouette	Textile	Color	Detail
	Decadance (mixed print)					
	90's Denim Styling					
	Luxury Western					
	90's Pop-Art					
	Sexy Resort Look (Tresors De La Mer)					

이었다. 이탈리아와 스코틀랜드의 만남으로 타탄체크가 컬렉션의 핵심 요소였고, 과감한 타탄 체크의 믹스매치가 강조되었다. 트렌치코트와 테일러링, 베레모와 헤어 스카프 등으로 클래식한 스타일링을 보여주었다.

대표적인 테마는 4개의 섹션으로 나타났다(Table 3). 클래식 엘레강스 테마는 실용성과 세련된 우아함을 부각시켰고, 클란 룩 테마는 타탄 체크를 중심으로 양쪽의 스코틀랜드를 위한 스트레이트 데님룩, 타탄 체크의 스쿨 유니폼룩과 드레시한 이브닝 파티룩에 이르기까지 다양한 룩으로 제안하고 있다.

디자인 아이덴티티 요소인 아이콘은 골드 하트 메두사 브로치와 안전핀, 골드 버클의 과장된 벨트, 메두사 골드 목걸이, 베레모 로고 장식핀, 스쿨 V로고 대학(Varsity) 니트 머플러 등의 과감한 액세서리와 부자재로 메두사와 V로고를 강조하였다. 실루엣은 어깨를 강조한 트렌치코트와 재킷의 파워 숄더와 스키니한 하이웨이스트 팬츠가 섹시하고 엘레강스한 실루엣을 구현하였다. 트러커 아이렘과 데님팬츠의 캐주얼한 실루엣으로 스트레이트 실루엣을 보여주었고, 티셔츠를 코르셋으로 조이고 드레이프로 하의를 과장하여 부풀

Table 3. Versace 2018 FW Collection Analysis

Versace 2018 FW	Theme	Icon	Silhouette	Textile	Color	Detail
	Classic Elegance					
	Clan Look (Denim Styling)					
	Clan Look (Colorful Tartan)					
	Clan Look (Colorful Tartan)					











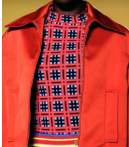










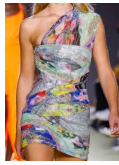
린 90년대 지아니 베르사체의 크리놀린 실루엣을 재현하였다. 문양은 스쿨락의 이미지인 칼라폴 타탄 체크를 타탄과 데님, 타탄과 타탄의 과감한 패턴 믹스매치로 보여주고 있다. 색채는 스코틀랜드 클란 체크의 영감을 바탕으로 비비드한 컬러 매치로 강렬하고 화려한 원색을 매치하였다. 디테일은 스쿨락의 과감한 스커트 슬릿, 셔츠 에리의 골드 징 장식, 셔츠의 테슬과 프린지 장식을 사용하였고, 베레모 스타 일링과 헤드 스카프 코디를 통해 신체를 감싸는 클래식한 스타일링을 제안하였다.

3. 2019년 SS 컬렉션 분석

컬렉션의 주제는 애니멀과 골드 휘장의 문양보다는 플로럴 문양을 강조하였다. 신체를 휘감고 드레이프 된 베르사체의 마이크로 플로럴 패턴을 여러 패턴과 믹스매치하여 강조하였고 다양한 카테일 드레스를 보여주었다(Mower, 2018).

대표적인 테마는 4개의 섹션으로 나타났다(Table 4). 블랙 엘레강스 테마는 블랙 새틴 드레스를 중심으로 베르사체의 시그니처 블랙 테마를 보여주었고, 90's 클래식 테마는 혼합

Table 4. Versace 2019 SS Collection Analysis Table

Versace 2019 SS	Theme	Icon	Silhouette	Textile	Color	Detail
	Black Elegance Look					
	90's Classic Look					
	Ethnic Sexuality (Micro Floral Print)					
	Glam Casual (Abstract Paint)					

된 줄무늬, 격자 무늬 체크를 믹스매치하여 클래식 재킷과 스커트의 코디를 보여주었다. 에스닉 섹슈얼리티룩은 마이크로 플로럴 프린트로 시스루 소재의 드레이프된 드레스 아이템에 원단을 휘감아 비대칭의 스타일을 구현하였다. 글램 캐주얼룩은 트러커와 드레스의 코디로 베르사체의 캐주얼을 보여주었다.

디자인 아이덴티티 요소인 아이콘은 VERSACE 대문자 로고를 강조하여 그래픽 티셔츠와 가방에 적용하였다. 실루엣은 펜슬 스커트와 어깨를 강조한 트렌치 코트, 재킷의 파워 숄더와 트러커, 팬츠의 캐주얼한 실루엣으로 스트레이트 실루엣을 보여주었다. 화려한 각테일 드레스의 드레이프로 몸매를 드러내는 섹시함을 연출하였고, 문양은 혼합된 줄무늬, 격자 무늬 체크, 마이크로 플로럴 프린트로 시스루 소재의 패턴 믹스매치로 보여주고 있다. 색채는 격자무늬 체크의 영감을 바탕으로 비비드한 컬러의 강렬한 원색을 매치하였고, 플로럴 프린트의 블랙을 중심으로한 원색의 배색을 사용하였다. 디테일은 새틴 소재에 슬릿 디테일로 섹슈얼리티를 강조하였고, 비대칭으로 휘감고 신체를 감싸는 랩핑 디테일을 보여주었다.

4. 2019년 FW 컬렉션 분석

컬렉션의 주제는 베르사체의 섹시함이 클래식한 테일러링과 레더 소재로 90년대 그런지 이미지의 찢어진 스웨터, 레이즈 스타킹, Y자 하네스 벨트의 특징을 부각한 컬렉션이다.

대표적인 테마는 4개의 섹션으로 나타났다(Table 5). 90's 맥시멀리즘 테마는 과장된 어깨와 블랙을 중심으로 레더 아이템에 베르사체의 슬릿 드레일과 핀 장식, 바로크 문양의 레이즈 스타킹으로 관능미를 표현하였다. 섹시 엘레강스 테마는 엘레강스한 드레스룩으로 속옷의 겹옷화 데자비에 스타일에 하네스 벨트로 가슴을 강조하였다. 바로크 클래식 테마는 트렌치와 재킷, 레더 소재에 바로크적 아간서스 문양을 매치하여 베르사체의 클래식을 보여주었다. 90's 애니멀 그런지 테마는 애니멀 문양을 중심으로 퍼소제와 금속 메일 소재의 V로고 미니 드레스를 보여주었다.

디자인 아이덴티티 요소인 아이콘은 V로고 사용이 증가하였고, 베르사체의 고유 펜사용과 브로치 사용은 재킷과 레더 아이템에서 보여졌다. 실루엣은 섹시한 관능미를 강조하는 드레스룩의 데자비에 실루엣과 엘레강스 룩에 등이 파지고 신체를 감싸는 관능적인 드레스 웨어에 보여졌다. 문양은 클래식함을 강조한 바로크 아간서스 문양과 애니멀 문양의 퍼소제를 사용하여 럭셔리함을 강조하고, 클래식한 고대 바

로크 문양을 레이즈로 직조한 스타킹에 사용하였다. 색채는 블랙을 중심으로 포인트 컬러 블루와 핑크를 강조하였고, 클래식함에 바로크적 칼라인 딥오렌지, 브라운을 골드와 매칭하여 사용하였다. 디테일은 데자비에 디테일과 관능적인 슬더 노출, 하의의 신체를 깊게 슬릿하고, Y자 하네스 벨트를 매칭하여 섹슈얼한 디테일을 사용하였다.














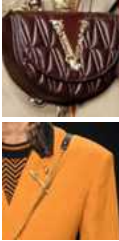










5. 2020년 SS 컬렉션 분석

컬렉션의 주제는 도나텔라 베르사체가 2000년 제니퍼 로페즈의 그라미 시상식의 정글 프린트 드레스를 재해석하여 피날레로 장식하였다.

대표적인 테마는 2개의 섹션으로 나타났다(Table 6). 베르사체 블랙 드레스 테마와 정글 프린트 테마로 테마의 수는 줄이고 테마 내에서 TPO에 맞추어 컬렉션의 다양성을 보여주었다. 90년대 섹시 블랙 드레스 테마는 어깨와 소매를 과장한 재킷과 블라우스, 블랙 미니 드레스에 과감한 네크라인과 신체를 노출하는 디테일을 사용하였다. 정글 프린트 드레스 테마는 실용 가능한 블레이저 셋업룩과 스트리트 캐주얼 웨어, 이브닝 웨어로 TPO에 맞추어 제안하였다. 커리어 우먼을 위한 셋업의 웨일즈 프린스 오브 웨일즈(Prince of Wales) 체크 블레이저와 원피스 아이템, 캐주얼 반바지와 타이다이 프린트 로고 티셔츠를 보여주었다. 정글 프린트 이브닝 웨어는 장식적인 멀티 컬러 야자수가 프린트된 미니 드레스와 깃털을 휘두르는 자수 원단의 가운을 제안하였다.

디자인 아이덴티티 요소인 아이콘은 웨일즈 수표 금장 장식 벨트, 문양과 함께 V대표 로고를 강조하였고, 실루엣은 셔츠와 재킷의 퍼프소매로 어깨를 강조한 파워 숄더 실루엣, 정글 프린트 크레이프 드레스 실루엣과 이브닝 웨어의 데자비에 실루엣을 보여주었다. 문양은 정글 프린트를 저지 소재와 광택 금속 망사(실버 메일소재), 시스루 프린트를 통해 베르사체의 시그니처 소재에 적용하였다. 웨일즈 프린스 오브 웨일즈(Prince of Wales) 글렌 체크, 타이 다이에 오프스핀을 넣어 대리석 효과를 주는 문양을 시도하였다. 색채는 블랙 컬러를 중심으로 정열적이고 관능미가 넘치는 레드 계열과 그린 계열의 컬러를 정글 문양과 소재에 적용하였다. 비비드 스트롱톤의 화려한 색상으로 강렬하고 원색적인 색채를 사용하여 관능미를 대담하게 표현하였고 블랙 컬러에 레드 오렌지, 그린칼라를 유사배색과 톤온톤 배색을 시도하였다. 디테일은 섹시하고 관능적 네크라인, 허리라인, 슬더의 노출과 대담한 슬릿, 술장식(가운과 원피스 하단의 술장식)이 특징적이다.

Table 5. Versace 2019 FW Collection Analysis

Versace 2019 FW	Theme	Icon	Silhouette	Textile	Color	Detail
	90's Maximalism					
	Sexy Elegance					
	Baroque Classic					
	90's Animal Grunge					

(www.vogue.com)

6. 2020년 FW 컬렉션 분석

컬렉션의 주제는 카프리 홀딩스와 베르사체의 첫 공동 컬렉션으로 실용적인 데이웨어와 글램 캐주얼 룩을 제안하였다 고 평가하였다(Phelps, 2020).

대표적인 테마는 2개의 섹션으로 나타났다(Table 7). 블랙 클래식 테일러링 슈트 테마는 베르사체의 시그니처 비즈니스 우먼을 위한 룩이며 정통 체크 무늬의 클래식 스쿨룩인 90년대 백투스쿨 테마, 대학 유니폼을 연상하는 90년대 스

쿨 애슬레저룩 테마를 전개하였다. 프레피 룩의 애슬레저룩과 아노락의 캠퍼스룩, 럭비 스트라이프 스웨터를 코르셋 모양으로 엮어 베르사체의 디테일을 적용하였다. 마지막으로 파티퀸들의 관능적 이브닝 드레스 테마는 금속 실버 메일 소재로 코르셋 모양의 미니 드레스, V로고를 방사형으로 적용한 애니멀 문양 드레스와 오버사이즈 코트의 스타일링을 통해 90년대의 화려함을 연상시켰다.

디자인 아이덴티티 요소인 아이콘은 V로고를 강조하여 애슬레저룩의 대학 V로고와 애니멀 문양에 V로고를 방사형

으로 사용하였다. 실루엣은 넓은 어깨와 플레어팬츠의 90년대 부츠컷 슈트 실루엣, 애슬레저룩을 위한 트랙슈트와 A라인 미니스커트 실루엣, 파티웨어 미니 드레스의 코르셋 모양 실루엣이 대표적이다. 문양은 글렌 크와 하운즈투스인 정통 체크, 무채색의 지브라 문양과 애니멀 문양을 사용하였다. 색채는 베르사체 시그니처 블랙 테일러링 테마에 핑크 포인트 컬러를 사용하고, 레드와 블루의 스쿨 애슬레저룩, 강렬

한 동물의 호피 컬러를 퍼코트와 슬립 드레스에 사용하였다. 디테일은 슈트와 드레스에 날카로운 컷팅 재단과 A라인 미니스커트의 가로 슬래시를 더하여 섹시미를 강조하였다. 엘리자베스 헐리에 의해 유명해진 슬래시 금속핀을 부드러운 가죽 아이템의 슬릿 디테일에 피어싱 링으로 적용하였다. 피날레 코르셋 모양 미니 드레스는 네크라인에 크리스탈 밴드 트리밍을 장식하여 레트로함을 더하였다.

Table 6. Versace 2020 SS Collection Analysis
















































Versace 2020 SS	Theme	Icon	Silhouette	Textile	Color	Detail
	90's Sexy Black Dress					
	Jungle Print Dress			 		
	Jungle Print Dress					
	Jungle Print Dress					

Table 7. Versace 2020 FW Collection Analysis

Versace 2020 FW	Theme	Icon	Silhouette	Textile	Color	Detail
	Black Classic Tailoring					
	90's Back to school look					
	School Athleisure Look					
	Sexy Evening Dress					

(www.vogue.com)

7. 2021년 SS 컬렉션 분석

컬렉션의 주제는 베르사체 폴리스(Versacepolis) 가상의 칩물한 도시 아틀란티스 폐허에서 모래 위의 런웨이와 신화적인 조각상, 무너지는 기둥과 물의 흐름이 투영된 깊은 바다 아래에서 유토피아적 컬렉션을 보여주었다(Madsen, 2020).

대표적인 테마는 2개의 섹션으로 나타났다(Table 8). 1992년 지아니 베르사체의 신화적 해양 컬렉션에서 모티프

를 회귀한 리조트 테마로, 조개 껍질 브라와 스위밍 웨어의 레어드 셔츠룩을 재현하였다. 베르사체의 시그니처 블랙 글러머러스 테마는 젖은 머리카락과 기름을 바른 피부, 슬립 드레스에서 섹시함과 관능적인 룩을 보여주었고, 깊은 바닷속의 신화적인 이미지를 바탕으로 폴리 소재를 사용하여 물결치는 드레스와 스쿠버 탭, 미니 스커트의 주름을 표현하였다.


디자인 아이덴티티 요소인 아이콘은 불가사리 브룟치와

형광 칼라의 레트로한 플라스틱 메두사 장식물을 새롭게 보여주었다. 실루엣은 1992년 지아니 베르사체의 스위밍웨어 레이어드 셔츠룩과 숏팬츠의 캐주얼한 실루엣, 슬립 드레스의 관능적인 데자비에 실루엣, 90년대의 지아니 베르사체의 하의를 부풀린 크리놀린 실루엣을 재현하였다. 문양은 1992년 신화적 해양 생물의 불가사리, 산호, 조개를 문양과 자수로 장식하고, 레인보우 스트라이프의 주름 가공을 사용하였다. 색채는 선명한 마이애미 컬러와 플라스틱 소재의 형광 컬러 가방이 포인트로 사용되었다. 디테일은 흥쾌를 노출하는 스

쿠버 탑의 레이어드를 통한 관능적 노출, 미니 스커트와 드레스 밑단, 소매에 조개의 입술과 같은 겹쳐진 계단식 처리와 물결치는 주름가공의 디테일을 사용하였다. 관능적이고 섹시한 조개껍질 브라 슬립 드레스의 데자비에 디테일이 보여졌다.

베르사체의 2018~2021년 컬렉션을 분석하였고, 컬렉션에 나타난 도나텔라 베르사체의 디자인 특성은 첫째 지아니 베르사체의 ‘현란한 섹시함’이라는 기존 이미지에 섹시함과 우아하고 럭셔리한 이미지의 ‘섹시 엘레강스(Sexy Elegance)’

Table 8. Versace 2021 SS Collection Analysis

Versace 2021 SS	Theme	Icon	Silhouette	Textile	Color	Detail
	Black Glamorous Dress					
	Resort Look 90' Tresor De La Mer					
	Resort Look 90' Tresor De La Mer					
	Resort Look 90' Tresor De La Mer					

를 보여주고 있으며, 둘째 지아니 베르사체의 관능미에 치중 하던 'Sexy' 이미지를 실용성과 세련된 우아함을 부각시켜, 현실성 있는 웨어러블한 스타일링으로 제안하고 있다. 셋째 로 클래식과 고대 바로크에 대한 동경으로 고대복식의 특징을 재현한 스타일에 'Sexy' 이미지를 표현하여 럭셔리함을 표현하였다.

IV. 도나텔라 베르사체 아이덴티티와 아카이브 계승 특징

지아니 베르사체의 디자인 아이덴티티와 도나텔라 베르사체의 컬렉션 분석 결과를 비교하여 다음과 같은 베르사체 아이덴티티와 아카이브 계승 특징을 확인 할 수 있었다.

1. 브랜드 로고와 아이콘 활용을 통한 상징성 계승

지아니 베르사체의 아카이브에 나타난 화려하고 강한 메두사 모티프는 가방의 대표 로고와 벨트, 버클의 부자재 디테일에 나타나고, 이브닝 드레스나 재킷 등에 적용하여 고대 여신의 이미지로 사용하였다.

도나텔라의 컬렉션에서는 과감하고 도전적인 현대 여성에 이르는 전통과 현대의 절묘한 조화의 추구로 메두사 로고를 사용하였고, 과장되고 반복적인 배치보다는 간결한 로고 이미지를 선호하는 경향을 보이고 있다. 메두사를 패션 액세서리(목걸이, 브루치, 벨트)의 아이콘으로 사용하여 여성스러움을 강조하였다. 2019년 컬렉션부터 V형 대표 로고 이니셜을 사용하여 단순함과 절제된 쉬크함을 나타내었다. 2021년 SS 컬렉션에는 플라스틱 소재와 형광칼라의 메두사를 키홀더와 가방에 사용하여 레트로함을 더하였다. 도나텔라 베르사체의 컬렉션에 나타난 메두사와 V형 로고를 패션 부자재와 액세서리, 그래픽, 가방의 대표 아이콘으로 발전하여 사용하고 있음을 알 수 있다.

2. 실루엣을 통한 관능성 계승

지아니 베르사체는 고대 그리스, 로마시대의 전통미를 흐르는 듯한 선과 랩핑의 누디즘 스타일, 여성의 몸매를 드러내는 피트 앤 글래머 스타일이 특징적이다. 여성의 인체를 부드럽고 완만한 곡선미로 표현하는 X형 실루엣을 사용하였고, 속옷의 겹옷화인 데자비에적 요소를 겹옷의 형태미에 첨가하여 섹시함을 나타내었다.

도나텔라의 컬렉션은 섹시함과 함께 우아하고 럭셔리한 섹시 엘레강스 이미지를 담은 X자형 실루엣과 데자비에 스

타일을 부각시켰다. 그리고 현실성 있는 글램 캐주얼룩과 파워슈터, 스키니한 레깅스의 스트레이트 실루엣을 전개하여 웨어러블하게 발전시키고 있다. 도나텔라 베르사체의 컬렉션에 나타난 실루엣을 분석해 보았을 때 섹시함을 바탕으로 실용적이고 현실적인 베르사체의 아이덴티티 실루엣을 구축하고 있음을 알 수 있다.

3. 애니멀 문양과 바로크 아칸서스 문양의 디자인 계승

지아니 베르사체는 섹시함의 표현을 위해 애니멀 문양을 가장 많이 사용하였고, 애니멀 문양의 특성은 섹시한 이미지와 함께 타이탄 실루엣이 접목되어 더욱 관능적인 느낌으로 표출되었다. 고대 그리스 정신이 깃든 모자이크의 문양을 사용하였으며 고대 유적지의 벽화 같은 문양들을 패턴의 의복에 과감하게 사용함으로써 신화의 이미지를 재현하였다. 화려한 바로크의 아칸서스 베르사체 문양은 도나텔라에 이르기까지 베르사체의 시그니처 문양으로 자리하고 있고, 팝아트, 옵아트의 미술사조와 바로크 양식의 영향을 받은 문양에 관능적인 스타일과 접목되어 표현되었다.

도나텔라 베르사체의 컬렉션은 애니멀 문양, 바로크 아칸서스 문양, 팝아트 문양, 신화적 해양 문양의 시그니처 문양의 발전적인 적용을 특징으로 볼 수 있다. 도나텔라 베르사체의 컬렉션에 나타난 문양을 분석해 보았을 때 지아니 베르사체의 아카이브에서 문양을 가장 많이 계승하였으며 트렌드 소재와 실루엣에 적용하여 베르사체의 아이덴티티 문양을 구축하고 있음을 알 수 있다.

4. 색채의 화려함과 디테일의 관능미 계승

지아니 베르사체의 색채 특징은 화려한 원색 사용과 보색 대비, 명도 대비를 통한 컬러를 사용하였고, 색채에 대한 강렬함은 이탈리아 지중해의 환경의 영향으로 열정적이면서도 관능적인 이미지의 컬러를 사용하였다. 화려한 순색의 사용과 컬러의 대비를 통해 블랙의 관능적인 면을 부각시켜 에로티시즘을 표현하였다. 그리고 옵아트의 블랙과 화이트의 대비로 팝아트의 화려한 원색의 조화를 패션에 적용하였다. 지아니 베르사체의 아카이브에 나타난 블랙을 중심으로 화려하고 강렬한 색채 사용의 특징을 보여주고 있다.

도나텔라 베르사체는 과거 블랙을 선호하며 강렬한 컬러를 사용했던 지아니 베르사체의 정신을 계승하여 블랙을 중심으로 정열적이고 관능미가 넘치는 컬러를 문양과 소재에 적용하였다. 블랙과 원색, 특히 비비드와 스트롱톤을 사용함

으로써 베르사체만의 강렬하고 원색적인 이미지를 이어갔고, 블랙의 단독 사용으로 우아함과 관능미를 표현하였다. 도나텔라 베르사체의 컬렉션에 나타난 색채를 분석해 보았을 때 고채도의 화려한 색채를 사용하고 문양과 배색에 적용하여 베르사체의 아이덴티티 색채를 구현하고 있음을 알 수 있다.

한편, 지아니 베르사체는 인체의 곡선을 살려 가슴과 힙을 강조하는 디테일과 핀장식과 슬릿을 주어 연결해주는 장식을 사용하였다. 이브닝 드레스나 노출된 어깨라인의 포인트로 핀을 사용하여 깊은 슬릿을 넣어 섹시함을 연출하였다. 데자비에, 하네스 디테일을 통해 여성의 관능적인 인체와 섹시한 이미지를 연출하고 윤곽선을 드러내어 노출을 상상하도록 유도하여 보다 선정적인 효과를 주었다.

도나텔라 베르사체의 컬렉션은 지아니 베르사체의 과감하고 선정적인 디테일이 도나텔라에 와서는 부드러움과 여성성을 강조하는 장식으로 사용되었다. 금속핀 스트립 장식, 깊은 슬래시로 마감된 디테일, 관능적인 깊고 넓은 네크라인과 데자비에 디테일을 사용하여 관능미와 우아함을 표현하고 있다. 도나텔라 베르사체의 컬렉션에 나타난 디테일을 분석해 보았을 때 여성성을 가미한 관능적 디테일을 부각시켜 베르사체의 아이덴티티 디테일로 발전하여 사용하고 있음을 알 수 있다.

지금까지 도나텔라 베르사체의 아이덴티티와 아카이브 계승의 특징을 분석하였다. 지아니 베르사체의 아카이브에 나타난 디자인 아이덴티티의 특징은 화려하고 강한 이미지의 메두사 아이콘을 사용하고, 여성의 인체를 극대화한 관능적인 실루엣과 예술사조를 바탕으로한 화려하고 신화적인 문양 사용하고, 블랙을 중심으로 하는 관능적인 원색의 색채 사용, 섹슈얼리티를 표현하는 선정적인 디테일을 사용하였음을 알 수 있었다. 도나텔라 베르사체의 컬렉션에 나타난 디자인 아이덴티티의 특징은 간결하고 현대적인 V형 로고와 액세서리로 확장한 메두사의 아이콘 사용이 특징적이며, 실용성을 가미한 섹시한 실루엣으로 글램 캐주얼과 섹시 엘레강스 실루엣으로 발전하였다. 문양은 애니멀 문양과 바로크 아칸서스 문양의 시그니처 문양을 발전시키고, 아카이브에서의 문양의 계승이 두드러졌다. 화려하고 강렬한 원색의 색채 사용을 계승하여 고채도의 화려한 문양에 배색원리를 적용하였고 여성성을 가미한 관능적인 디테일을 사용하여 우아함과 여성성을 강조 하였음을 알 수 있다.

V. 결론

브랜드의 변치 않는 제 1세대 디자인의 아이덴티티를 지속

적으로 계승하고 재창조하는 것은 럭셔리 브랜드의 가치를 지속하는데 매우 중요하다. 본 연구는 지아니 베르사체의 아카이브를 통해 베르사체 고유의 디자인 아이덴티티를 확인하고 이를 기준으로 도나텔라 베르사체의 컬렉션 디자인을 분석하여 패션 브랜드의 성공적 승계의 사례와 그 차별적인 디자인 요소를 확인하는 목적으로 수행되었다. 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 지아니 베르사체의 디자인 특성은 글래머러스 실루엣을 강조하고 섹시하고 볼륨감 있는 여성의 아름다움을 표현하기 위해 가슴과 허리, 엉덩이를 강조하고 인체에 맞게 커팅하는 피트 앤드 글래머 스타일을 추구하였다. 인체의 윤곽선을 드러내어 육체를 상상하도록 유도하여 보다 선정적인 효과를 주었다. 여성성의 강조를 위해 부드럽고 완만한 곡선미를 특징으로 하는 X형 실루엣을 사용하였으며 신고전주의 영향으로 여성의 우아함을 나타내는 드레이프를 자주 사용하였다. 마지막으로 관능성은 신체의 성적인 부위를 강조하여 과다한 노출을 하고 상상을 유도함으로써 관능성을 강조하였다.

둘째, 도나텔라 베르사체의 2018~2021년 컬렉션을 분석한 결과, 컬렉션에 나타난 도나텔라 베르사체의 디자인 특성은 지아니 베르사체의 ‘현란한 섹시함’이라는 이미지에 섹시함과 우아하고 럭셔리한 이미지의 ‘섹시 엘레강스’를 보여주었다. 지아니 베르사체의 관능미에 치중하던 섹시 이미지를 실용성과 세련된 우아함을 부각시켜, 현실성 있는 웨어러블한 스타일링으로 제안하고 있다. 마지막으로 클래식과 고대 바로크에 대한 동경으로 고대복식의 특징을 재현한 스타일에 섹시 이미지를 표현하여 럭셔리함을 표현하였다.

셋째, 이상을 통해 본 도나텔라 베르사체 아이덴티티와 아카이브 계승 특징은 다음과 같다. 지아니 베르사체의 아카이브에 나타난 디자인 아이덴티티의 특징은 화려하고 관능적인 섹시함을 표현하고 고전적인 그리스, 로마의 신화적인 상징성으로 럭셔리한 이미지를 강조하고 메두사를 베르사체의 상징적인 이미지로 활용하였다. 여성의 인체를 극대화한 관능적인 실루엣으로 섹슈얼리티를 표현하였다. 예술사조를 바탕으로한 화려하고 신화적인 문양을 사용하고, 색채는 블랙에 대한 선호현상을 보였고 색상 대비와 명도 대비의 화려하고 강렬함을 표현하였다. 극한의 섹슈얼리티를 표현하는 선정적인 디테일 효과를 더하였다. 도나텔라 베르사체의 컬렉션에 나타난 디자인 아이덴티티의 특징은 간결하고 현대적인 V형 로고를 선호하는 경향을 보였고 액세서리로 확장한 메두사의 아이콘 사용이 특징적이다. 피트 앤 글래머 실루엣과 데자비에 실루엣을 절제되고 쉬크함으로 발전시키고,

실용성을 가미한 섹시한 실루엣으로 현실성 있는 글램 캐주얼룩과 섹시 엘레강스 실루엣으로 발전하였다. 문양은 애니멀 문양과 바로크 아칸사스 잎 문양의 시그니처 문양을 발전시키고, 아카이브에서의 문양의 계승이 두드러졌다. 블랙을 선호하며 화려하고 강렬한 원색의 색채 사용을 계승하여 화려한 문양에 배색원리를 적용하였고, 여성성을 가미한 관능적인 디테일을 사용하여 우아함과 여성성을 강조하였음을 알 수 있다. 이러한 컬렉션의 특징은 지아니 베르사체의 1990년대의 영광을 떠올리면서 지아니 베르사체의 아카이브에서 발견한 관능미와 우아함이 넘치면서도 섹시함이 있는 아이덴티티를 도나텔라의 컬렉션 근원으로 제시하였고 지아니 베르사체의 디자인 아이덴티티를 재해석하였음을 알 수 있었다. 결국 지아니 베르사체의 아카이브는 현재까지 브랜드 베르사체를 지속시킬 수 있는 디자인의 원동력을 알 수 있었다.

1세대 지아니 베르사체를 시작으로 현대적으로 재창조하여 브랜드를 발전시킨 도나텔라 베르사체의 디자인 아이덴티티와 계승에 관한 본 연구는 디렉터의 교체 이후에도 성공적으로 승계한 훌륭한 크리에이티브 디렉터의 사례연구로 의미가 있다고 본다. 전통 있는 패션 브랜드는 현 시대와 트렌드를 수용하면서 동시에 고유한 특성을 꾸준히 재창조해내는 것이 브랜드의 생명력과 차별성을 위해 매우 중요하다는 것을 알 수 있었다. 본 연구는 도나텔라 베르사체의 일부 컬렉션 분석을 수행하였기에 확대 해석에는 다소 무리가 있다고 본다. 후속 연구에서는 도나텔라 베르사체의 다양한 컬렉션 분석이 추가되어 럭셔리 패션 브랜드의 디자인 아이덴티티 계승과 헤리티지 연구가 이어지기를 기대한다.

References

- Acanthus. (n.d.). Retrieved July 25, 2021, from <https://www.vogue.fr/fashion/fashion-inspiration/diaporama/supermodels-90s-vintage-versace-campaigns-naomi-campbell-claudia-schiffer-kate-moss-christy-turlington-retro-90s-fashion-photography/41231?amp=&epik=dj0yJnU9a0JYNi05Zm9SanVJQTNab0d5djNROVJnejNZbEVYVDImcD0wJm49WktTczg2OGVVTGphWVIXa1dTWVhrQSZ0PUFBQUBR0FUN1pz>
- Animal. (n.d.). Retrieved August 27, 2021, from <https://www.bellazon.com/images/image.php?id=8380336&tid=1912>
- Black. (n.d.). New York FIT. *Gianni Versace Exhibition*. (November 06, 1992, ~ January 09, 1993). [Brochure].
- Choi, H. (2003). Conspicuous culture in South Korea : An analysis of consumption of luxuries. *Social development and policy research, Seoul national university*, 25 (1-2), 225-261.
- Crinoline Silhouette. (n.d.). New York FIT. *Gianni Versace Exhibition*. (November 06, 1992, ~ January 09, 1993). [Brochure].
- Deshabille. (n.d.). Retrieved August 25, 2021, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-1992-ready-to-wear/versace/slideshow/collection?epik=dj0yJnU9SFZSTlpqS1NWc2ZDdk5tNWFPYXBlaWZqWmJFQ21UWTgmcD0wJm49dEl1S2xkNE5saS1HV1lidXRUVUWdXUSZ0PUFBQUBR0FTUEQw#50>
- Deshabille Style. (n.d.). Retrieved August 27, 2021, from <https://www.dazeddigital.com/fashion/gallery/24422/1/versace-s-five-most-iconic-collections>
- Fury, A. (2018, April). *Return to the Archive*. Retrieved July 25, 2021, from <https://www.matchesfashion.com/kr/womens/the-style-report/2018/04/the-glamour-issue/the-fashion-report-return-to-the-archive-alexander-fury-ss18>
- Harness. (n.d.). Retrieved July 25, 2021, from <https://versacebondagecollection.wordpress.com/2014/01/03/versace-bondage-collection-fallwinter-1992/?epik=dj0yJnU9YlRqS1RZUkN6VTRnM1NQAuJscVlSa0xJVFpDdG8ySVImcD0wJm49STFqVGpwZU5PZUg0S201Tmk4Wk5fdyZ0PUFBQUBR0FhVDFn>
- Jung, J. (2009) *Identity of fashion house design: Concentrating on Dior, Balenciaga* (Unpublished master's thesis). Konkuk University, Seoul, Korea.
- Kapferer, J. N., & Bastien, V. (2011). *The luxury strategy: Break the rules of marketing to build luxury brands*. London, UK: Kogan Page Publishers.
- Kim S., Kim H., & Lee Y. (2009). The color characteristics of Versace's fashion design -Focused on the trend of color arrangement from 2000 to 2006-. *Journal of Fashion Design*, 9(2), 31-46.
- Kim, U. (2005) *A study on the Italian fashion design in the latter half of the 20th century : Focused on womenswear* (Unpublished doctoral dissertation). Kookmin

- University, Seoul, Korea.
- Kwark, B. (1999). *A study on the form characteristics of Gianni Versace's fashion design* (Unpublished master's thesis). Hongik University, Seoul, Korea.
- Lee, H. (2012) *The study on Versace's aesthetic aspect of design reflected in Richard Avedon's fashion photographs* (Unpublished master's thesis). Hongik University, Seoul, Korea.
- Lee, W. (2008) *The research on aesthetic characteristics of sexuality expressed in Versace fashion : In the focus of Donatella Versace works* (Unpublished master's thesis). Sookmyung University, Seoul, Korea.
- Madsen, C. A. (2020, September 25) What worked a few months ago, does not make sense today —A Versace collection for life after lockdown. *Vogue*. Retrieved July 25, 2021, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2021-ready-to-wear/versace>
- Medusa Bag. (n.d.). New York FIT. *Gianni Versace Exhibition*. (November 06, 1992, ~ January 09, 1993). [Brochure].
- Medusa Belt. (n.d.). Retrieved July 25, 2021, from <https://www.vogue.fr/fashion/fashion-inspiration/diaporama/supermodels-90s-vintage-versace-campaigns-naomi-campbell-claudia-schiffer-kate-moss-christy-turlington-retro-90s-fashion-photography/41231?amp=&epik=dj0yJnU9a0JYnNi05Zm9SanVJQTNab0d5djNROVJnejNZbEVYVDImcD0wJm49WktTczg2OGVVTGphWVIXa1dTWVhrQSZ0PUFBQUFBROFUN1pz>
- Medusa Logo. (n.d.). New York FIT. *Gianni Versace Exhibition*. (November 06, 1992, ~ January 09, 1993). [Brochure].
- Medusa Motif. (n.d.). New York FIT. *Gianni Versace Exhibition*. (November 06, 1992, ~ January 09, 1993). [Brochure].
- Mower, S. (2018, September 21) Collection review. *Vogue*. Retrieved July 25, 2021, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-ready-to-wear/versace>
- Nandan, S. (2005). An exploration of the identity-brand image linkage: A communications perspective. *Journal of Brand Management*, 12(4), 264-278. doi:10.1057/palgrave.bm.2540222
- Nudism Style. (n.d.). Retrieved August 27, 2021, from <https://www.dazeddigital.com/fashion/gallery/24422/5/versace-s-five-most-iconic-collections>
- Park, G. (2004). *The greek mythologic image shown in the design of Gianni Versace -Focused on the period between the 1980s to the 1990s-* (Unpublished master's thesis). Konkuk University, Seoul, Korea.
- Park, M. (1993) *A Study on the see-through style in modern fashion* (Unpublished master's thesis). Hongik University, Seoul, Korea.
- Pastel. (n.d.). Retrieved July 25, 2021, from <https://www.vogue.fr/fashion/fashion-inspiration/diaporama/versace-style-in-the-1990s/26019?image=5c362868be546b310d08cf1d>
- Persson, B. L. (2020, July 30) Donatella, helena, mayowa, and more weigh in on why Versace's spring 2018 tribute collection was the best show ever. *Vogue*. Retrieved July 25, 2021, from <https://www.vogue.com/article/best-show-ever-video-versace-spring-2018-ready-to-wear-donatella-versace>
- Phelps, N. (2020, February 21). Collection review. *Vogue*. Retrieved July 25, 2021, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2020-ready-to-wear/versace>
- Pop Art. (n.d.). New York FIT. *Gianni Versace Exhibition*. (November 06, 1992, ~ January 09, 1993). [Brochure].
- Slit. (n.d.). Retrieved July 25, 2021, from <https://www.vogue.fr/fashion/fashion-inspiration/diaporama/versace-style-in-the-1990s/26019?image=5c362868be546b310d08cf1d>
- Tassel. (n.d.). New York FIT. *Gianni Versace Exhibition*. (November 06, 1992, ~ January 09, 1993). [Brochure].
- Tresor de la Mer. (n.d.). New York FIT. *Gianni Versace Exhibition*. (November 06, 1992, ~ January 09, 1993). [Brochure].
- Versace 2018 FW Collection Analysis. (n.d.). Retrieved July 25, 2021, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2018-ready-to-wear/versace>
- Versace 2018 SS Collection Analysis. (n.d.). Retrieved July 25, 2021, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2018-ready-to-wear/versace>
- Versace 2019 FW Collection Analysis. (n.d.). Retrieved July 25, 2021, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2019-ready-to-wear/versace>

- ly 25, 2021, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2019-ready-to-wear/versace>
- Versace 2019 SS Collection Analysis. (n.d.). Retrieved July 25, 2021, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2019-ready-to-wear/versace>
- Versace 2020 FW Collection Analysis. (n.d.). Retrieved July 25, 2021, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2020-ready-to-wear/versace>
- Versace 2020 SS Collection Analysis. (n.d.). Retrieved July 25, 2021, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2020-ready-to-wear/versace>
- Versace 2021 SS Collection Analysis. (n.d.). Retrieved July 25, 2021, from <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2021-ready-to-wear/versace>
- Vivid. (n.d.). Retrieved August 27, 2021, from <https://www.harpersbazaar.com/fashion/photography/g3447/90s-ad-campaigns/?slide=13>
- X-Silhouette. (n.d.). New York FIT. *Gianni Versace Exhibition*. (November 06, 1992, ~ January 09, 1993). [Brochure].
- Yim, E. (2014) Tectonic strategies in architectonic fashion design. *Fashion Business*, 18(1), 164-181. doi:10.12940/jfb.2014.18.1.164

Received (July 26, 2021)

Revised (August 17, 2021; September 10, 2021)

Accepted (September 15, 2021)