

패션비즈니스 제25권 4호

ISSN 1229-3350(Print)
ISSN 2288-1867(Online)

J. fash. bus. Vol. 25,
No. 4:141-150, Sept. 2021
[https://doi.org/
10.12940/jfb.2021.25.4.141](https://doi.org/10.12940/jfb.2021.25.4.141)

Corresponding author

Seongdal Kim
Tel : +82-2-450-3732
E-mail : dahlkim@naver.com

디자인 카펫의 표현 유형 분석에 관한 연구

김성달** · 심계은

건국대학교 리빙디자인학과

A Study on the Analysis of Expression Types of Design Carpet

Seongdal Kim** · Kyeeun Shim

Dept. of Living Design, Konkuk University, Korea.

Keywords

design carpet,
type of carpet, rug, tufting,
home furnishing
디자인 카펫, 카펫 유형, 러그,
터프팅, 홈 퍼니싱

Abstract

Recently, interest of consumers in home furnishing products has increased steadily because of the increased time spent at home due to COVID-19. Among them, carpets made of various materials and technologies are becoming popular interior item. Academic and industrial sectors agreed on the need to produce premium design carpets. Prior research on carpet design was mostly focused on patterns, history, with insufficient investigations on the type. Therefore, the purpose of this study was to provide basic data to develop premium design carpets by analyzing their expression types. To analyze expression types, this study covered about 400 design carpets surveyed on the websites of eight major carpet companies from January 2021 to March 2021. Based on the analysis results, the five expression types of are as follows. Firstly, the expression type was expressed in various atypical forms that was deviated from the formal form. Secondly, it was a type that improves visual and tactile effects through a variety of 3-D textures. Thirdly, it was a type of diversification of motifs, which was based on the works of artists and designers in various fields. Fourthly, it was a type that combines two or more different materials and techniques. Finally, it was a modular type that can be applied in various ways to various spaces. Based on the analysis results of this study, it is hoped that the data will be helpful to produce premium design carpets in Korea.

이 논문은 2020년도 건국대학교 KU
학술연구비 지원에 의한 논문임

I. 서론

1인 가구의 증가와 작지만 확실한 행복을 의미하는 ‘소확행’의 열풍 등 라이프 트렌드의 변화로 인해 인테리어에 대한 소비자의 관심도가 꾸준히 증가하고 있다. 이러한 추세 속에서 COVID-19로 인해 집에 머무는 시간이 많아지고, 리빙 공간을 꾸미는 수요가 늘어나면서 홈퍼니싱(home furnishing) 관련업계는 때 아닌 호황을 누리고 있다. 다소 주춤한 의류분야 매출 성장세 속에서, 해외 럭셔리 및 SPA 패션 브랜드들은 이미 홈(home), 까사(casa), 리빙(living) 라인들을 런칭하여 운영하고 있다. 국내에서는 백화점과 마트, 홈쇼핑 등 유통기업들을 중심으로 기존의 홈퍼니싱 업체를 인수하거나, 리빙 브랜드를 런칭하는 등 사업을 확장하고 있다.

다양한 홈퍼니싱 아이템 중에서 섬유로 제작된 바닥 깔개 류이자 인테리어 마감재인 카펫(carpet)과 러그(rug)의 글로벌 시장은 2024년까지 410억 달러를 넘어설 것으로 예상되고 있다(Carpet and Rugs, 2020). 카펫은 바닥의 냉기와 습기를 차단해주는 기본적인 기능적 용도에서 더 나아가 점차 서구화되는 주거 문화 속에서 공간의 분위기를 형성하는데 중요한 아이템 중 하나로 인식되고 있다. 다양한 소재와 기법으로 제작된 디자인 카펫이 주요 홈퍼니싱 아이템으로 자리매김하면서 수요도 꾸준히 증가하고 있다.

온돌과 좌식문화인 우리나라는 카펫 사용 문화권과는 거리가 멀다는 인식이 많았다. 하지만 이미 삼국시대부터 우리나라 카펫의 미적 가치를 인정받아 외국에 특산품으로 전달되기도 하고, 조선시대에는 조선통신사를 통해 일본으로 건너가 ‘조선철(朝鮮綴)’이라 불리며 귀족 집안에서 사용하기도 했다. 2016년 경운박물관에서 테피스트리(tapestry)기법인 철직(綴織)으로 제작된 조선시대 카펫이 전시되면서 일반인들에게 주목받기도 했다(Lee, 2019).

카펫 관련 국내 선행연구를 살펴보면 크게 네 부류로 나눌 수 있다. 첫째, 터키, 페르시아 등 지역적 전통 카펫에 관한 이론적 연구, 둘째, 인테리어 코디네이션의 한 요소로서의 카펫에 관한 연구, 셋째, 인테리어 마감재로서의 화재 및 실내공기질 등 안전성 실험 관련 연구, 넷째, 카펫 제작 기법 및 생산성 향상에 관한 논문 등이다. 국내에 비해 카펫 관련 연구 분야의 폭이 넓은 국외 선행연구의 경우, 국내 선행연구 분야 외에도 카펫 기계 시스템 개발관련 연구, 카펫 리사이클링(recycling), 카펫 유지 관리 관련 연구 등이 있고, 카펫 디자인관련 선행연구는 주로 다양한 제작 기법 및 원사별 효과와 연계되어 있음을 확인할 수 있다. 주요

섬유 선진국에 비해 카펫 디자인 교육과 실무에 있어서 여러모로 기반이 부족한 우리나라의 현실 속에서 카펫 디자인과 관련된 연구는 매우 부족한 현실이다. 또한, 국내에서 시판중인 프리미엄 디자인 카펫은 대부분 수입에 의존하고 있다.

이에 본 연구는 전 세계적으로 수요가 늘어나고 있는 디자인 카펫의 다양한 표현 유형 연구를 통해 고부가가치 디자인 카펫을 개발하기 위한 기초 자료를 제공하는데 연구의 목적을 둔다. 연구방법은 학술지와 학위논문 등의 선행연구와 문헌 및 인터넷 자료를 통해 카펫의 분류에 대해 고찰한다. 디자인 카펫의 표현 유형 분석을 위한 실증적 연구를 위해 카펫 관련 업계 전문가들의 추천을 받아 프리미엄 디자인 카펫을 제작, 판매하는 대표적인 8개 기업에서 출시한 제품으로 범위를 둔다. 디자인 카펫 표현 유형 분석에 앞서 이들 기업들에서 공통적으로 파악되는 운영 특성들에 대해 조사하고, 분석하여 전반적인 프리미엄 디자인 카펫 프로세스와 관련한 참고 자료를 제공하고자 한다. 2021년 1월부터 2021년 3월에 각 기업과 브랜드의 웹사이트에서 일반적으로, 대중적인 스타일과는 차별화되는 요소들이 부각된 약 400여개의 디자인 카펫에 대한 자료를 수집한다. 이를 토대로 크게 다섯 가지 표현 유형으로 분류하고 각 유형을 대표하는 사례들을 중심으로 특성을 분석한다.

II. 카펫의 일반적 고찰

카펫(carpet)의 어원은 ‘털을 빗질하다’를 의미하는 라틴어 ‘carpita’에서 유래하였고, 규격화되어 있는 소형 깔개를 일컫는 러그(rug)는 ‘거칠게 교차된 털’이라는 뜻을 가진 스웨덴어 ‘rugg’에서 발전된 것이다(KBIC, 1998). 카펫은 제작 기법과 파일(pile)의 유형, 소재, 형태 등에 따라 다양하게 분류된다.

1. 카펫의 분류

1) 제작 기법에 따른 분류

카펫 제작에 적용되는 대표적인 기법에는 터프팅(tufting), 위빙(weaving), 너팅(knotting) 등이 있고, 전통적인 수공예 기법에서부터 자동화 기계를 이용하는 등 다양한 방식으로 제작되고 있다.

터프티드 카펫(tufted carpet)은 틀에 천을 고정시키고 터프팅용 바늘을 이용해 천에 다양한 루프파일(loop pile) 형태로 실을 거는 방식으로 제작한다. 이는 제작 속도가 빨라

시간과 인건비를 절약할 수 있어 오늘날 세계적으로 가장 많이 사용되고 있는 카펫 제작 방식이다. 터프티드 카펫은 묶거나 매듭을 이용한 방식이 아니기 때문에 루프파일로 완성한 천을 틀에서 분리한 후 뒷면 전체에 라텍스를 발라서 고정시켜야 한다. 크게 수공예 방식인 후크드 카펫(hooked carpet)과 반자동의 핸드 터프티드 카펫(hand tufted carpet), 그리고 완전히 기계화되어 제작되는 로봇 터프티드 카펫(robot tufted carpet) 방식 등으로 분류된다.

우븐 카펫(woven carpet)은 직기(loom)에 경사와 위사를 사용하여 직물을 짜는 방식으로 제작되는 것으로 제작방식의 특성상 양면사용이 가능하며, 내구성도 좋다. 파일이 없는 평직, 태피스트리 기법으로 제작하는 전통적 방식을 일컫는 킬림(Kilim)은 섬세한 기하학적인 패턴의 표현을 통해 가장 고가의 카펫으로 인식되고 있다. 하지만 이러한 수공예 방식으로 생산되는 수직 카펫은 숙련된 기술과 오랜 제작 시간이 필요하기 때문에 양산이 어렵다는 단점이 있다. 기계를 사용하는 우븐 카펫에는 윌튼카펫(Wilton carpet)과 엑스민스터카펫(Axminster carpet)이 있는데, 수공예 방식보다는 섬세한 디테일 표현에 한계가 있고, 다양한 종류와 굵기의 실을 활용하는데 제한이 있다.

노티드 카펫(knotted carpet)은 경사를 감아 매듭으로 문양과 텍스처를 형성하는 가장 전통적인 오리엔탈 카펫 제작에 주로 사용되는 제작 방식이다. 우븐 조직을 위한 위사와 함께 매듭을 번갈아 가며 배치함으로써 내구성이 좋아지고, 매듭 파일의 타입을 다양하게 적용시킬 수 있으며 다양한 색상과 재료를 이용해 섬세한 표현이 가능하다. 대표적인 매듭으로는 경사를 중심으로 대칭적으로 매듭을 짓는 터키시 카펫(Turkish carpet)의 기오르드 매듭(Ghiordes knot)과 비대칭적인 페르시아 카펫(Persian carpet)의 세네스 매듭(Senneth knot) 등이 있다(Goswami, 2009).

이 외에도 편물기를 이용한 니트 카펫(knitted carpet)과 펠트, 부직포 등을 이용한 압축 카펫 등이 있다.

2) 파일 유형에 따른 분류

카펫은 파일의 유형에 따라 다양한 텍스처 효과를 기획할 수 있다. 대표적인 파일 타입으로는 컷파일(cut pile), 루프파일(loop pile), 컷&루프파일(cut & loop pile) 등으로 분류할 수 있다(Moody & Needles, 2004).

컷파일에는 벨벳/플러시(Velet/Plush)파일, 색스니(Saxony)파일, 새그(Shag)파일, 프리즈(Frieze)파일 등이 있다(Figure 1). 벨벳/플러시파일과 색스니파일은 가장 일반적인 카펫의 형태로 파일이 고르게 커팅되어 있어 문양이 잘 구분되고 부드러운 질감과 깔끔한 마감이 특징이다. 외관상으로는 두 종류의 구분이 쉽진 않지만 벨벳/플러시파일은 색스니파일에 비해 파일의 높이가 낮고, 실의 꼬임이 적어 고풍택의 고급스런 질감이 특징이고, 색스니파일은 파일의 높이가 높고, 실의 꼬임이 많아 광택은 약하지만 풍성한 볼륨감이 가진 특징이 있다. 새그파일은 길이가 긴 파일로 풍부한 볼륨감과 부드러운 감촉이 특징이다. 사용 초기에는 풍성해 보이지만 파일이 누워있기 때문에 쉽게 눌리는 단점이 있다. 프리즈파일은 꼬임이 많은 실을 커팅하여 내구성이 뛰어나고, 발자국이나 오염 등이 잘 드러나지 않기 때문에 사람들이 많이 지나다니는 공간에서도 사용성이 우수하다.

루프파일에는 레벨루프(level loop)파일, 멀티레벨루프(multi level loop)파일, 버버(berber)파일 등이 있다(Figure 1). 루프파일은 일반적으로 표면의 루프를 절단하지 않고 형태를 살렸기 때문에 컷파일에 비해 내구성이 뛰어나고 짧은 루프파일의 경우는 청소가 용이해 상업공간에 사용이 용이하다. 루프가 길고 클수록 고급스러운 느낌을 주는데, 루프 부분이 걸릴 수 있는 단점이 있다. 멀티레벨루프파일은

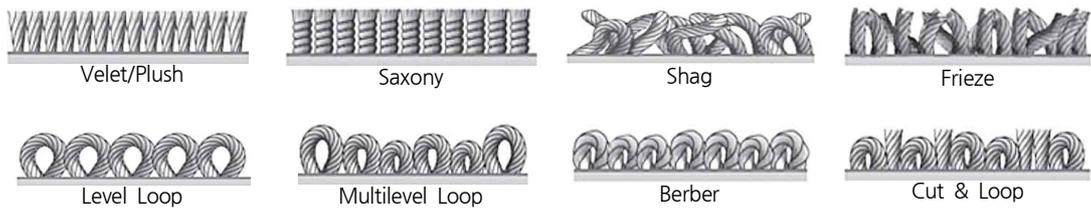


Figure 1. Carpet Types (smartercarpets.com)

루프의 높이가 다양해 재질감이 일정하지 않다는 점에서 레 벨루프파일과 차이가 있을 뿐 비슷한 특징을 지닌다. 버버파일은 북아프리카와 아시아의 버버족이 만든 카펫의 모양과 이름을 따온 파일조직으로 두껍고 부피가 큰 섬유나 섬유를 혼합해서 사용하여 내구성이 좋고, 쿠션효과를 지니는 것이 특징이다.

컷&루프파일은 컷파일과 루프파일 조직을 섞어서 적용하는 방식으로, 처음부터 컷과 루프를 섞어서 짜거나, 루프파일로 짠 후 부분적으로 컷파일로 만드는 방식이 있다. 다양한 디자인과 재질감을 효과적으로 구현할 수 있는 특징이 있고, 내구성이나 사용성도 좋은 편이다.

3) 기타

카펫의 소재에 따라 분류하면, 기계에서의 생산 편이성과 관리 용이성이 우수하여 가장 많이 사용되고 있는 소재는 나일론(Nylon)이고, 그 외에 올레핀(Olefin), 폴리에스터(Polyester)와 같은 다양한 인조섬유 등으로 분류할 수 있다. 또한, 핸드메이드로 지역 장인이 제작하는 고급 디자인 카펫 제작에는 울(wool), 실크(silk), 면과 마섬유 등의 천연섬유가 주로 사용된다.

카펫의 형태는 대부분 정형적인 형태로 제작되는데, 가장 큰 비중을 차지하는 직사각형(rectangular)을 비롯하여, 정사각형(square), 타원형(oval), 원형(round)과 길고 좁은 모양의 복도나 계단 등에 적용되는 러너(runners) 등으로 분류된다. 가장 일반적인 형태인 직사각형의 경우, 주요 사이즈에 대한 카펫의 명칭이 별도로 지정되어 있다(Carpetvista, 2017).

2. 디자인 카펫 기업의 특성

본 장에서는 일반적인 대량 생산용 카펫이 아닌 고급 디자인 카펫을 제작하는 주요 기업들의 특성을 분석한다. 조사범위로 선정된 주요 기업으로는 서론에서 언급했듯이, 프리미엄 디자인 카펫을 제작하는 이태리의 CC-tapis, NODUS, AMINI, 스페인의 GAN, Nanimarquina, 영국의 ESTI B, 스웨덴의 Henzel, 홍콩의 Tai Ping 등 총 8개 기업이다. 주요 프리미엄 디자인 카펫 기업들의 프로세스 사례 조사를 통해 공통적으로 발견할 수 있는 특성은 다음과 같이 분석할 수 있다.

첫째, 각각의 디자인 카펫 기업은 각자의 독창적인 디자인 스타일을 기반으로 하여 차별화 해왔다. 예를 들어, CC-tapis와 GAN은 독특한 형태의 시도를 통해, ESTI B는

카빙(carving)이나 셰이딩(shading) 등을 통한 입체적 효과로, Henzel은 회화적인 표현 등으로 차별화하고 있다. 대부분 메인 제작 기법은 터프팅, 노팅 등으로 유사하지만, 각 기업별로 특색에 맞게 컬렉션을 분류하여 다양한 디자인 카펫 라인들을 소개하고 있다.

둘째, 다양한 카펫 디자이너들의 컬렉션 소개를 통해 디자인의 다양성을 추구하고 있다. 이케아와 마리메코 등과 같은 북유럽 홈퍼니싱 기업에서도 이미 시행하고 있는 방식으로 외부의 독립된 디자이너들이나 팀의 프로젝트를 제안 받고, 선별하여 계약을 맺어 자신들의 기업에서 소개, 판매하는 것이다. 예를 들어, 2021년 1월 기준으로 NODUS는 76명/팀, CC-tapis는 40명/팀, GAN과 Nanimarquina는 각각 27명/팀의 카펫 디자인을 홈페이지에서 소개하고 있다. 이는 디자인 카펫의 디자이너와 수요가 많은 유럽의 현 상황을 잘 반영하고 있고, 기업과 디자이너의 상생에도 도움이 되고 있다.

셋째, 전통적 요소와 장인정신의 현대적 재해석이라는 내용을 목표로 네팔, 인도, 파키스탄 등지에서 장인들의 전통적 수공예 기법과 천연재료, 천연염색 등 친환경적인 생산방식으로 지속가능성을 추구하고 있다. 생산체인의 완전한 투명성과 인권을 최대한 존중하는 등 공정거래를 통한 상생을 목표로 하고 있다. 또한, 생산 현지의 장인들과 직조공들 자녀들의 완전한 교육을 제공하기도 한다.

넷째, 고객 맞춤형 디자인 카펫 제작 서비스를 제공하고 있다. 이미 제작된 기본적인 사이즈와 디자인의 카펫을 판매하는 방식과는 달리, 디스플레이 될 장소와 용도에 따라 소비자가 요구하는 사이즈와 디자인 및 소재 등을 고려하여 제작하는 경우이다. 전세계 주요 비즈니스 페어와 쇼룸 등에서 소비자와의 긴밀한 소통을 통해 다양해지고 있는 소비자의 니즈를 만족시키고자 노력하고 있다.

다섯째, 다른 분야의 아티스트 및 디자이너와의 활발한 협업 프로젝트이다. 카펫 전문 디자이너로서 일반소비자들에게 잘 알려진 디자이너나 작가는 극히 드물다. 이에 좀 더 대중에게 어필할 수 있는 다양한 분야의 아티스트와 디자이너와 협업하여 카펫디자인에 참여하는 방식이 적극적으로 시도되고 있다. 카펫 디자인은 다양한 분야의 종사자들도 어렵지 않게 접근할 수 있는 장르라는 장점을 최대한 활용하고 있는 것이다.

III. 디자인 카펫의 표현 유형

디자인 카펫의 표현 유형 분석을 위해 형태, 텍스처, 모티

브, 재료와 기법, 디스플레이 등의 측면에서 두드러지게 발견되는 대표적인 표현 유형을 크게 5가지로 분류하여 각 유형의 특성을 분석하고자 한다.

1. 비정형적 형태

최근 들어, 디자인 카펫의 형태적인 측면에서 두드러지는 유형은, 일반적으로 카펫이라고 하면 떠오르는 직사각형이나 타원형 등 기본적인 정형적 형태에서 벗어나 다양한 비정형적(atypical) 형태로 표현하는 것이다. 독창적이고 차별화된 비정형적인 표현을 통해 실용적인 용도에서 더 나아가 하나의 작품으로서 주목성을 높이고, 다양하고 특별한 공간 연출이 가능하다. 형태 외곽의 비정형적인 부분은 기법별로 각기 다른 방식의 정교한 마무리가 요구되고, 기본적인 형태보다 제작 시간도 많이 소요된다.

파트리시아 우르퀴올라(Patricia Urquiola)가 디자인한 'Mirage Blue'는 100%양모를 사용해 핸드노팅 기법으로 제작한 비정형 카펫이다(Figure 2). 다양한 색상의 그라데이션 띠를 사선으로 직조한 듯한 패턴으로, 각각의 가장자리를 그대로 남겨두어 비정형적 형태로 제작하였다. 이러한 기하학적인 도형의 조합으로 디자인한 비정형적 유형은 도형 자체에서 오는 친숙함으로 인해 소비자들에게 큰 거부감 없이 새로운 공간 연출에 적용될 수 있다.

로랑 & 에르완 부홀렉(Ronan & Erwan Bouroullec) 형제가 디자인한 'Losanges'은 전통적인 킬림의 기하학적인 마름모 모티브를 재구성하여 태피스트리 기법으로 제작한 비정형적인 카펫이다(Figure 3). 터프팅에 비해 두께가 얇고, 위사의 밀도가 높아 내구성이 좋으므로 형태의 변형이 거의

일어나지 않는다. 또한 태피스트리의 특성상 양면사용이 가능하고, 위사에 다양한 소재의 배합이 수월하다. 먼저, 경사가 세팅되어 있는 롬(loom)에서 직사각형 형태로 제작을 한 후 외곽 형태에 따라 여분을 두고 커팅하고, 경사를 묶어서 마무리하였다.

로렐린 갈리오(Laureline Galliot)는 전통적인 오리엔탈 카펫에서 나타나는 다양한 패턴과 모티브를 재해석하여 'Tufty Junior'를 디자인하였다. 디지털 터치스크린을 활용해 컬러 풀하게 드로잉한 비정형적인 라인과 유기적인 실루엣이 하나의 회화적인 오브제가 되었다. 100%양모를 사용하여 핸드터프팅 기법으로 제작하면서 불규칙한 가장자리 부분을 섬세하게 마감하였다(Figure 4).

마아르텐 드 슬레어(Maarten De Ceulaer)의 'Feathers'는 새의 깃털을 모티브로 디자인된 비정형적 카펫이다. 패턴과 색상, 텍스처가 다양한 깃털이미지를 디지털로 수정하여 각각의 유기적인 유닛을 콜라주 방식으로 재배열하였다. 양모와 실크를 사용하여 핸드노티드 기법으로 높이의 변화를 주면서 깃털 결의 텍스처를 두드러지게 강조하여 표현하였다(Figure 5).

2. 입체적 텍스처

전통적으로 수작업으로 제작되던 카펫의 경우, 울이나 실크, 면, 마 등 천연 섬유 고유의 텍스처와 두께의 차이로 표현했다. 그러나 기술의 발달과 더불어 표현의 다양성이 요구되면서 입체적인 텍스처가 강조된 카펫 디자인의 제작이 늘고 있다. 텍스처를 살리는 디자인은 실용성보다는 시각적인 효과를 극대화하는 방식으로 파일 높낮이와 파일 조직 타입의



Figure 2.
Mirage Blue
(gan-rugs.com)

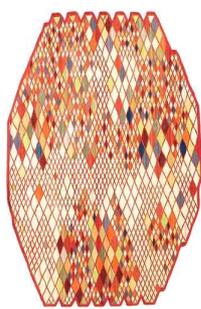


Figure 3.
Losanges
(nanimarquina.com)



Figure 4.
Tufty Junior
(nodusrug.it)



Figure 5.
Feathers
(cc-tapis.com)

차이를 주는 방식과 카빙(carving) 기법을 적용하는 방식 등이 있다.

호세 안토니오(Jose Antonio Gandia-Blasco Canales)가 다양한 이국적 향신료의 컬러를 모티브로 디자인한 'Hidra'는 터프팅 파일의 종류와 높낮이의 차이를 통해서 장식적인 문양과 입체적 텍스처를 부각시킨 카펫이다(Figure 6). 컷 파일은 섬유이 컷팅 된 단면이, 루프파일은 섬유의 꼬임이 있는 측면이 드러나는 조직감과 더불어 높낮이의 차이가 나타나게 된다. 이러한 높낮이와 조직감의 차이는 빛의 반사정도의 차이와 직결되기 때문에 화려한 색상 구현과 텍스처 표현에 효과적이다.

이스튜디오 캄파나(Estudio Campana)는 'Cangaco' 단체들이 사용했던 문양을 현대적으로 재구성해 화려한 색상과 패턴, 독특한 형태의 핸드노팅 방식으로 제작된 카펫 'Cangaco'를 선보였다(Figure 7). 울, 바나나 실크, 대나무 실크 등 다양한 소재를 패턴에 따라 다르게 적용하고, 컷 파일의 높낮이를 여러 단계로 층을 주어 입체적 질감과 광택감이 다채롭게 표현되면서 전체적으로 장식성이 강조된 제품이다.

에스티 반즈(Esti Barnes)가 디자인한 'Cancan'은 카빙 기법의 효과를 극대화해 입체감을 강조한 카펫이다(Figure 8). 강강층을 주는 무용수들이 입는 의상을 모티브로 한 디자인으로 프릴과 레이스가 역동적이면서도 유연하게 움직이는 형태를 표현하는데 카빙 기법을 사용하였다. 앞서 보았던 예시들과 달리 카빙 기법만으로 섬세하고 고급스러운 텍스처를 표현하였다. 카빙의 각도, 깊이 등에 따라 다양한 입체적 텍스처 표현이 가능하고, 공간에서 가구를 비롯한 다양한 디자인적 요소들과의 조화를 위해서도 디스플레이가 가능하다.

브라질의 상파울로를 모티브로 디자인한 카펫 'Sao Paulo'는 도시의 복잡한 구조를 카펫의 높낮이로만 표현했다(Figure 9). 높낮이의 차이에서 오는 구조적인 특징을 강조하고자 카펫조직을 다 채우지 않고 부분적으로 비워둠으로써 결과적으로 구멍이 뚫려있는 형태를 완성했다. 이러한 표현은 전통적인 카펫 형태의 고정관념을 깨 시도라고 할 수 있으며, 이러한 구조적인 형태는 실용성보다는 조명이나 채광에 따른 다양한 시각적 연출을 가능하게 하는 요소로 작용한다.

3. 모티브의 다양화

디자인 카펫에 적용되는 모티브들은 자연물, 기하학, 전통적 모티브 등이 주를 이루어 왔다. 최근에는 이러한 모티브들 외에도 유명 작가나 디자이너들과의 협업을 통해 작품 자체를 모티브로 한 카펫 디자인이 늘고 있는 추세다. 현대의 소비자들은 대량생산 방식에서 기인하는 물개성화에 대해 자신만의 취향을 드러낼 수 있는 새로운 디자인에 대한 니즈가 높다. 따라서 작가들의 작품이나 인기 작가와의 협업을 통한 디자인 모티브의 확장은 디자인의 확장은 물론 소비자의 니즈에 부합하고 선택의 폭을 넓힐 수 있는 기회가 된다. 또한 감상의 대상으로 여겨졌던 작품을 보다 직접적으로 일상생활에 끌어들이므로써 디자인을 통한 경험의 확장에 기여한다.

에스티 반즈(Esti Barnes)의 'Delphine Rug'는 레베카 제임스(Rebecca James)의 수채화 작품에서 영감을 받아 제작된 카펫이다(Figure 10). 물감이 번지는 작품의 이미지를 카펫으로 구현하기 위해서는 수십 가지 이상의 컬러를 선별하고



Figure 6.
Hidra
(gan-rugs.com)



Figure 7.
Cangaco
(nodusrug.it)



Figure 8.
Cancan
(topfloorrugs.com)



Figure 9.
Sao Paulo
(nodusrug.it)

구역을 나누는 섬세한 작업이 요구된다. 따라서 디자인을 구현할 수 있는 기술은 물론 체계적인 계획이 필요하다. 이러한 제작 과정은 단순화된 대량생산 방식으로는 재현이 불가능하며, 작품과 마찬가지로 희소성과 예술성을 지닌다고 할 수 있다.

안젤름 라일레(Anselm Reyle)의 'Foil' 시리즈는 실제 그의 페인팅 작품을 실사화하여 카펫으로 구현한 제품이다(Figure 11). 'Foil' 시리즈 작품은 실제로 구겨진 금속성의 표면이 지니는 빛이 반사되는 느낌과 인공미, 입체감 등이 살아있는 작품이다. 작품을 모티브로 하는 카펫의 경우 작품의 주요 특징들이 반영되는 것이 중요하다. 그러나 카펫이 가지는 평면성과 섬유소재의 느낌은 원작과는 상반되는 재질감을 지니기 때문에 실크 소재를 사용하여 광택감을 살린 것을 볼 수 있다. 또한 극명한 명암의 대비는 실제 작품보다 크게 확대되어 바닥에 깔리면서 원작과는 또 다른 방식으로 입체적인 느낌을 극대화 시킨다.

토이 디자이너 레나테 뮐러(Renate Muller)의 'Birds'는 자신이 디자인한 장난감을 모티브로 카펫을 제작하였다. 그는 먼저 아이들과의 인터뷰를 바탕으로 장난감을 가지고 노는 아이들의 모습과 공간을 염두에 두고 디자인을 진행한다. 현대 디자인은 단순히 제품의 외적인 형태뿐 아니라 경험을 확장하는 역할이 강조되고 있는데 뮐러의 디자인은 아이들의 경험까지 고려했다는데서 의의를 찾을 수 있다(Figure 12).

편집자이자 작가인 호아킴 루이즈 밀레(Joaquim Ruiz Millet)의 'Black on White'는 자신이 직접 쓴 글을 모티브로 제작한 카펫이다(Figure 13). 블랙과 화이트 색상만으로 표현된 제품은 단순해 보이지만 글씨를 구성하는 울퉁감 있는 선의 구성이 주는 미적인 효과를 지닌다. 더불어 내용을

읽어 볼 수 있다는 측면에서 단순한 시각적 이미지들과는 차별화된다. 특히 소비자가 원하는 메시지나 내용을 담는다면, 커스텀화 된 디자인으로써 자신만의 개성 있는 작품을 소유할 수 있는 기회를 제공할 수 있다.

4. 재료와 기법의 복합적 표현

카펫을 제작하기 위해서 보편적으로 사용되는 방식은 재료와 기법을 하나로 통일하는 것이다. 만약 두 가지 이상의 다양한 재료와 기법을 동시에 적용할 경우 각 재료들과 기법들의 특성 파악을 통해 전반적으로 균형감 있는 기획력이 요구되고, 이를 통해 기존 카펫과는 차별되는 독창성을 부각시킬 수 있다.

패션디자이너 안토니오 마라스(Antonio Marras)는 까사(casa)라인을 런칭하며 다양한 리빙디자인 제품도 출시하고 있다. 그의 디자인 카펫중 하나인 'Barrosa'는 울 소재의 킬림을 바탕으로 아틀리에 장인들이 제작한 자수 조각과 의류 제작 후 버려지는 소재와 부자재 조각 등을 이용해 캔버스에 그림을 그리듯이 섬세하게 연결한 것이다(Figure 14). 이는 패션디자인 분야에서 지속적으로 시도되고 있는 업사이클링 컨셉을 카펫디자인에도 적용한 사례라 볼 수 있다.

레이저커팅(laser cutting)기법을 활용한 디자이너로 유명한 토드분체(Tord Boontje)는 다양한 기하학적 꽃과 줄기가 연결된 하나의 유닛으로 레이저커팅한 펠트를 적용한 디자인 카펫을 선보였다(Figure 15). 광폭의 수직기에서 평직으로 직조하면서 일정한 간격으로 꽃 펠트 유닛을 위사로 삽입하여 표면적으로는 입체적인 펠트 꽃만 도드라지게 하는 것이다. 이를 통해 디스플레이 되는 공간에 꽃밭 정원과 같은 독특한 분위기를 선사하고, 위사에 다양한 재료들을 접목



Figure 10.
Delphine Rug
(topfloorrugs.com)



Figure 11.
Untitled
(byhenzel.com)



Figure 12.
Birds
(amini.it)



Figure 13.
Black on White
(nanimarquina.com)

시킬 수 있다는 가능성을 보여주는 사례이다.

쥘리리를 비롯하여 가구, 장식품 등 다양한 오브제를 디자인하는 베탄 로라 우드(Bethan Laura Wood)는 인간이 자연과 충돌한 것에서 영감을 받아 'Super Fake' 카펫 컬렉션을 선보였다. 모티브가 된 암석층은 다양한 성분의 침전물들이 유기적으로 쌓이면서 구성된 각기 다른 형태와 텍스처, 패턴이 조합을 이룬 결정체이다(Figure 16). 각 암석의 시각적, 촉각적 특징을 파악하여 각각의 면에 적합한 색상과 재료, 기법과 텍스처를 최대한 섬세하게 재현함으로써 기존의 제한된 표현의 한계에 도전한 사례이다.

다양한 재료의 결합물을 이용해 작업하는 협업디자이너 첸첸 & 카이 윌리엄스(Chen Chen & Kai Williams)는 나무, 수지 및 천을 덩어리로 잘라 만든 킵받침을 재해석한 카펫을 디자인하였다. Tai Ping사의 축적된 장인정신의 노하우를 바탕으로 다양한 카펫용 원사 외에도 코드, 와이어, 레이스, PVC 등의 새로운 재료들을 카펫에 적용하는 실험성을 보여주었다(Figure 17). 또한 완성된 카펫을 벽과 바닥뿐만 아니라 테이블 등에도 디스플레이하여 다양한 용도로써의 가능성도 제안하였다.

이렇듯, 다른 분야의 디자이너나 작가가 디자인 카펫 디자인 제작에 참여하면서 기존의 카펫디자인에서는 쉽게 보지 못하거나 시도하지 않았던 재료와 기법들을 복합적으로 적용하는 사례를 통해 향후 좀 더 폭넓고 활발한 시도가 기대된다.

5. 모듈러(modular) 방식의 확장

카펫이 디스플레이 되는 공간의 모양, 크기 및 용도 등에

따라 다양한 방식으로 적용시키기 용이한 방안으로 모듈러 방식이 대안으로 사용된다. 주로 조립이 수월한 사각형의 모듈로 제작하여 빈 공간 없이 연결하는 방식이 일반적이거나 최근 들어 다양한 방식의 모듈러 카펫과 러그 제품이 출시되고 있다.

디자인 회사 'Lim + Lu'의 운영자인 건축가 빈센트 림(Vincent Lim)과 일레인 루(Elaine Lu)는 기존의 직사각형이고 정적인 것과는 달리 다양한 공간에 맞게 변형 가능하도록 Tai Ping과의 협업을 통해 모듈식 카펫 컬렉션 'Reform'을 발표하였다. 이 컬렉션은 색상환과 겹치는 원의 형태에서 시작하여 대리석과 보석 등의 색상, 질감 및 패턴을 다양한 소재와 파일 형태를 적용하여 3개의 모듈로 구성된 카펫으로 제작되었고, 여러 형태로 배치와 조립이 가능하다(Figure 18).

보통 모듈식이라고 하면, 퍼즐을 맞추듯 형태로 인식되는 경우가 많으나, 각각의 모듈이 유기적인 개체로서 자유롭게 배치하는 방식의 카펫도 하나의 새로운 유형이 되고 있다. 대표적인 예로, 루카 니체토(Luca Nichetto)는 중국, 파키스탄, 인도, 투르크메니스탄, 터키, 티벳 등 다양한 나라의 이국적인 전통 패턴들을 모티브로 유기적인 형태의 카펫 모듈들을 제작하였다(Figure 19). 핸드노팅 기법으로 제작된 각 모듈들이 연결, 고정될 때는 끈으로 묶을 수 있게 하였다. 퍼즐과 같이 형태가 정교하게 맞아 떨어지는 경우가 아니므로 각 모듈들의 배치가 자유롭고, 벽과 바닥, 테이블 등 다양한 공간에 단독 혹은 그룹으로도 적용이 가능하다.

GAN의 'Space' 컬렉션을 위해 파트리시아 우르퀴올라(Patricia Urquiola)는 카펫의 개념과 적용 범위를 확장시켜 업홀스터리(upholstery)와 접목한 모듈 제품 'Bandas' 컬렉



Figure 14. Barrosa (amini.it)



Figure 15. Little Field of Flowers (nanimarquina.com)



Figure 16. Super Standard (cc-tapis.com)



Figure 17. Coast Occult Dress (taipingtent.com)



Figure 18.
Reform I
(limandlu.com)



Figure 19.
Geo Art
(nodusrug.it)

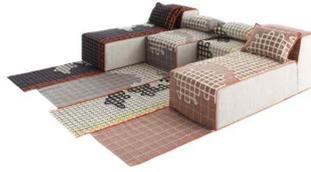


Figure 20.
Bandas Space
(patriciurquiola.com)



Figure 21.
Parquet
(frontdesign.se)

션을 디자인하였다(Figure 20). 이 시스템은 탈부착이 가능한 리그 형태의 모듈식 제품으로써 바닥뿐만 아니라 가구와 인테리어 소품에도 사용자의 취향에 따라 다양하게 조절할 수 있게 하였다. 여러 용도로, 다양한 방식으로의 적용이 용이하도록 소재의 두께, 텍스처, 색상, 패턴, 제작기법, 관리법 등 세심한 기획력이 요구된다.

디자인 그룹 FRONT를 설립한 듀오 디자이너 안나 린드그렌(Anna Lindgren)과 소피아 라게르크비스트(Sofia Lagerkvist)는 오래된 궁전과 교회의 바닥 패턴에서 영감을 받은 모듈식 및 접이식 리그 컬렉션 'Parquet'을 디자인하였다(Figure 21). 이 컬렉션은 4-8각형의 다양한 기하학적 형태의 직소 퍼즐(jigsaw puzzle)과 같은 모듈식으로 구성되어 있고, 2D 패턴을 접어서 3D로도 변환 가능하여 푸프(poufs) 등의 가구에도 적용할 수 있다.

IV. 결론

본 연구는 홈퍼니싱 시장 규모의 성장과 더불어 프리미엄 디자인 카펫에 대한 관심과 수요가 증가하고 있는 현 시점에서, 대표적인 글로벌 디자인 카펫 제작 회사들의 제품들을 조사하여, 주요 표현 유형을 분석하는데 목적을 두었다. 주요 프리미엄 디자인 카펫을 제작하는 회사들은 자기들만의 차별화된 디자인 스타일과 제작 방식을 기반으로 전문 카펫 디자이너들뿐만 아니라 타분야의 작가, 디자이너들과의 활발한 협업을 통해 다양한 카펫 컬렉션을 발표하고 있다. 또한 제작에 있어서는 지속가능성을 고려하여 네팔, 인도 등 현지에서 생산되는 친환경 소재를 이용하여 장인들이 전통적 수공예 기법으로 제작하고 있다.

디자인 카펫 사례들을 바탕으로 형태, 텍스처, 모티프, 재료와 기법, 디스플레이 방식 등을 고려한 대표적인 표현 유

형을 분석한 결과는 다음과 같다.

첫째, 일반적인 정형적 형태에서 벗어나 다양한 비정형적 형태로 표현하는 것이다. 제작의 편의성을 고려하고, 독창적인 디자인 카펫을 구매하고자 하는 소비자층이 두텁지 않았던 이유로 인해 비정형적 형태의 디자인 카펫 제작에 다소 소극적이었던 과거와는 달라진 상황이다.

둘째, 평면적이고, 단순한 텍스처 표현과는 차별화되는 입체적 텍스처의 표현 유형이다. 파일의 높낮이와 파일 조직의 종류를 다르게 하거나, 다양한 카빙 기법 혹은 부분적으로 공간을 남겨 두는 방식 등을 적용해 시각적, 촉각적으로 입체적 텍스처 효과를 높이는 방식이다.

셋째, 주요 모티프가 되어온 자연물, 기하학, 전통적 요소들 외에도 다양한 분야의 유명 작가들과 디자이너들과의 협업을 통해 그들의 작품 자체를 새로운 주요 모티프로 활용하는 유형이다. 이러한 시도를 통해 디자인 카펫을 하나의 실용적인 작품으로서 소비자들에게 인식시키는 긍정적인 계기를 마련하고 있다.

넷째, 두 종류 이상의 재료와 기법을 복합적으로 적용하여 제작하는 유형이다. 카펫 제작과 관리의 편의상 단일 재료와 기법을 사용하는 것이 보편적이나, 다양한 재료들과 기법들이 지니고 있는 각각의 특성을 최대한 고려하여 적용함으로써 차별화된 독창성을 높일 수 있다.

다섯째, 카펫이 적용되는 공간의 상황에 맞게 소비자가 직접 다양한 방식으로 변형 가능한 모듈러 방식의 유형이다. 평면적인 퍼즐 형식에서부터 가구에도 적용되는 탈부착용까지 다양한 모듈러 방식을 통해 소비자에게 새로운 방식의 참여디자인을 선보이고 있다.

조사 대상인 디자인 카펫 기업들 중 홍콩의 Tai Ping을 제외한 나머지 7개 회사는 유럽에 기반을 두고 남아시아 지역 현지 장인들의 수공예 기술을 적극적으로 활용하고 있는

을 확인할 수 있었다. 현재 우리나라의 경우, 국내 카펫 제작 전문 인력의 부족으로 인해 자동화된 터프팅 시스템 구축과 동시에 남아시아와 동남아시아의 현지 장인 기술과의 접목이 적극적으로 요구되는 시점이다. 본 연구를 통해 국내 카펫 기업만의 독창적인 스타일 개발뿐만 아니라 앞서 분석한 주요 표현유형을 참고하여 프리미엄 디자인 카펫 제작에 도움이 되길 기대한다.

References

- Bandas Space. (2014). Retrieved February 12, 2021, from <https://www.gan-rugs.com/productos/espacios/bandas/>
- Barrosa. (2019). Retrieved February 8, 2021, from <https://amini.it/limited-edition/barrosa/>
- Birds. (2016). Retrieved February 20, 2021, from <https://amini.it/designers/renate-muller/>
- Black on White. (n.d.). Retrieved February 12, 2021, from <https://nanimarquina.com/rugs/black-on-white/manuscript>
- Cancan. (2017). Retrieved February 5, 2021, from <https://www.topfloorrugs.com/collection/3d/>
- Cangaco. (2017). Retrieved February 7, 2021, from https://www.nodusrug.it/en/rugs_collection_tab.php?ID=CANCO
- Carpets and Rugs. (2020). Global Industry Analysts, Inc. Retrieved January 10, 2021, from <https://www.giikorea.co.kr/report/go138736-wall-to-wall-carpet.html>
- Carpet Types. (2016). Retrieved January 12, 2021, from <https://www.smartercarpets.com/choosing-the-right-carpet>
- Carpetvista. (2017). Retrieved September 11, 2021, from <https://www.carpetencyclopedia.com/manufacturing/shapes-sizes>
- Coast Occult Dress. (2016). Retrieved February 15, 2021, from <https://www.taipingtent.com/coldcutcoasters>
- Delphine Rug. (n.d.). Retrieved February 3, 2021, from <https://www.topfloorrugs.com/journey/delphine/>
- Feathers. (2020). Retrieved January 25, 2021, from <https://www.cc-tapis.com/product/feathers/feathers-reform-big/>
- Geo Art. (n.d.). Retrieved February 15, 2021, from https://www.nodusrug.it/en/rugs_collection_tab.php?ID=GGNPSMA
- Goswami, K.(2009). *Advances in Carpet Manufacture*. Sawston, UK: Woodhead Publishing.
- Hidra. (2012). Retrieved February 8, 2021, from <https://www.gan-rugs.com/en/products/rugs/hand-tufted/hidra/>
- KBIC. (1998). *Carpets & Rugs*. Seoul: Korea Bedding Industry Cooperative
- Lee, E. (2019, December 3). 조선 카펫 '조선철'을 아십니까? [Do you know Joseon Carpet 'Chosun Cheol'?). *The Joongang*. Retrieved January 10, 2021, from <https://news.joins.com/article/23647764>
- Little Field of Flowers. (2006). Retrieved February 15, 2021, from <https://nanimarquina.com/rugs/little-field-of-flowers/greens>
- Losanges. (2011). Retrieved January 27, 2021, from <https://nanimarquina.com/rugs/losanges/1>
- Mirage Blue. (2018). Retrieved January 18, 2021, from <https://www.gan-rugs.com/en/product/mirage-blue/>
- Moody, V. & Needles, H. (2004). *Tufted Carpet: Textile Fibers, Dyes, Finishes and Processes*. Norwich, UK: William Andrew Publishing,
- Parquet. (2018). Retrieved February 25, 2021, from <http://www.frontdesign.se/parquet-project>
- Reform I. (2017). Retrieved February 15, 2021, from <https://www.limandlu.com/#/reform-for-taiping-carpets/>
- Sao Paulo. (n.d.). Retrieved March 5, 2021, from https://www.nodusrug.it/en/rugs_collection_tab.php?ID=SPAU
- Super Fake. (2019). Retrieved March 5, 2021, from <https://www.cc-tapis.com/product/1-super-standard/super-standard-moon/>
- Tufty Junior. (2017). Retrieved February 19, 2021, from https://www.nodusrug.it/luxury-rugs/?gclid=EAIaIQobChMI9_rhtqml8AIVImSLCh1wjATVEAAAYASAAEgIJNvD_BwE
- Untitled. (2012). Retrieved February 26, 2021, from <https://byhenzel.com/collections/featured/products/untitled>

Received (August 25, 2021)

Revised (September 9, 2021)

Accepted (September 9, 2021)