

## 예비창업가의 열정이 창업의도에 미치는 영향\*

강민정 (한국기술교육대학교 기술혁신경영연구소 연구교수)\*\*

이새롬 (경북대학교 경영학부 조교수)\*\*\*

김병근 (한국기술교육대학교 산업경영학부 교수)\*\*\*\*

### 국문 요약

최근 경제 부흥정책의 하나로 청년들의 창업에 대한 국가차원의 장려가 지속됨에 따라 청년창업에 대한 투자와 청년들의 지원이 증가하고 있다. 창업의도는 창업으로 이어지는 직접적인 요인으로 많은 연구들이 창업의도에 영향을 미치는 기업가의 개인적 특성에 대해서 연구하였다. 같은 맥락에서 본 연구의 목적은 창업의도에 영향을 미치는 요인으로서 창업가의 열정을 조화 열정과 강박 열정으로 나누어 조사하였다. 또한 열정에 영향을 미치는 창업가의 개인적 특성인 성취욕구, 감정, 주관적 규범을 검증하였다. 이를 위해 예비창업가를 대상으로 온라인 설문조사를 실시하였으며, 202명의 데이터를 수집하여 구조방정식 분석을 하였다. 분석결과 예비창업가의 성취욕구, 긍정적 감정은 조화 열정에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타난 반면, 부정적 감정과 주관적 규범은 조화 열정에 유의미하지 않았다. 성취욕구는 강박 열정에 부(-)의 영향을 보였고, 긍정적 감정과 부정적 감정은 강박 열정에 정(+)의 영향을 미쳤으나 주관적 규범은 강박 열정에 유의미하지 않았다. 조화 열정과 강박 열정은 창업의도에 정(+)의 영향을 나타내는 것을 확인하였다. 또한 조화 열정과 강박 열정이 성취욕구, 긍정적 감정, 부정적 감정과 창업의도 사이에서 매개효과가 있는지를 확인하였고, 그 결과 성취욕구, 긍정적 감정과 창업의도 사이에서 매개효과가 나타났고, 특히 성취욕구는 완전매개효과가 있었다. 긍정적 감정과 창업의도간의 관계에서 강박 열정 또한 매개효과가 확인되었다.

핵심주제어: 성취욕구, 감정(긍정적 vs 부정적), 주관적 규범, 조화 열정, 강박 열정, 창업의도

## 1. 서론

### 1.1 연구배경

최근 취업난 속에 전국 대학(원)생의 창업에 대한 관심이 늘고 있다. 한국직업능력개발원에서 전국 대학(원)생 800명을 대상으로 창업실태 조사를 실시한 결과, 서울지역 대학생의 25% 그리고 비수도권 대학생의 75%가 창업에 관심이 있다고 응답하였다(김수현, 2020). 이렇듯 많은 예비창업가의 창업에 대한 관심도 늘어나고 대학, 국가에서 창업가의 창업에 대한 의도나 행동, 성과를 높이기 위해 기업가의 특성, 기업가정신, 창업지원 등의 지원과 정책, 교육이 많이 이루어져 왔지만 실제 창업을 하거나 창업하여 성공하기란 쉽지 않다.

창업을 시작하거나 사업을 성공시키기 위해서 기업가에게 필요한 요인으로 노력, 능력, 지식 그리고 열정을 꼽을 수 있다. 개인이 특정 행동을 수행할 수 있는 충분한 신념을 가지

고 있지만 실제 행동에 옮기는 것은 행동을 하겠다는 동기부여라는 열망(desire) 없이 수행되지 않는다(Perugini & Bagozzi, 2001). 실질적인 창업에 영향을 미치는 태도로서 창업의도에 대한 연구가 지속적으로 이루어지고 있으나, 대부분의 연구는 계획된 행동이론(theory of planned behavior)과 같이 의식적인 행동의 한 형태, 의지적 통제하에서 개인의 의사 결정과 행동, 관념에 집중하고 있다(Londono et al., 2020). 반면에 열정은 주로 도박, 로맨스, 스포츠, 인터넷 사용과 같은 수많은 비업무 활동의 맥락에서 열정이 연구되었으며, 비이성적 측면의 긍정적 또는 부정적인 심리적, 정서적 결과로 이어지는 것으로 입증되었다(Amiot et al., 2006; Mageau et al., 2005; Rousseau et al., 2002; Seguin-Levesque et al., 2003). 열정이란 개인이 온전한 에너지로 달성하고자 하는 모든 작업을 수행하려는 강한 느낌이다. 열정은 기업가정신의 핵심으로 간주되며, 비즈니스 창조 과정과 그 결과뿐만 아니라 기업가적 행동의 필수적인 요소가 될 수 있다(Cardon et al., 2013; Santos & Cardon, 2019). 최근에는 조직 내 업무에서 열정의 역할에 대

\* 이 논문은 2019년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 지원을 받아 수행된 연구임(NRF-과제번호)(NRF-2019S1A5C2A02082342)

\*\* 주저자, 한국기술교육대학교 기술혁신경영연구소, 연구교수, kmj26701@koreatech.ac.kr

\*\*\* 공동저자, 경북대학교 경영학부, 조교수, saeromlee@knu.ac.kr

\*\*\*\* 교신저자, 한국기술교육대학교 산업경영학부, 교수 b.kim@koreatech.ac.kr

· 투고일: 2021-05-28 · 1차 수정일: 2021-08-09 · 2차 수정일: 2021-08-19 · 게재확정일: 2021-08-24

한 연구와 기업가정신의 맥락에서 기업이 열정의 개념이 이론적, 실증적 분석을 통해 발전하고 있다.

열정과 관련한 연구에서는 Cardon et al.(2009) 또는 Vallerand et al.(2003)의 이원론적 열정 모델, 2가지의 형태로 구분될 수 있다. 열정을 단일변수로 측정하여 창업의도와와의 관계를 살펴본 연구로 Li et al.(2020)는 대학생을 대상으로 기업가적 열정이 창업의도를 매개하여 창업행동에 미치는지를 살펴보고, 그 결과 열정은 창업의도에 정(+)의 영향을, 창업의도는 창업행동에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 확인되었다. Syed et al.(2020)의 연구에서는 벤처 창업의 중요한 요인으로 열정과 혁신성을 꼽았고, 기업가의 열정은 혁신성과 창업의도에 긍정적인 영향을 나타낸다는 것을 검증하였다.

계획된 행동의도는 태도와 주관적 규범, 지각된 행동통제가 행동의 의도를 매개하여 행동에 영향을 미친다고 주장한 반면, Perugini & Bagozzi(2001)는 계획된 행동의도에서 지각된 행동통제 대신에 인간의 감정과 욕망 혹은 바람(desire)이 행동의도와 행동에 영향을 미친다고 주장하였다. 즉 계획된 행동의도의 변수들도 욕망 혹은 바람을 통해 작용할 것이고, 이에 의해 목표달성 및 실패의 인식에 영향을 준다고 하였다. 실제 인간은 감정의 동물이고 감정과 어떤 목표에 대해 이루고 싶은 욕망이나 바람이 행동의도에 영향을 끼칠 것으로 보아 열정이라는 변수가 창업의도에 영향을 줄 수 있는지 의문을 가지게 되어 본 연구의 매개변수로 설정하게 되었다.

특별히, 본 연구에서는 열정이 예비 창업가가 가지고 있는 기존의 성향적인 특성을 매개하는 역할을 할 것이라고 하였다. 이는 열정을 두 가지 종류로 나누어 본 기존연구에서 열정이 개인의 행동이나 삶에 미치는 역할 및 개인의 성향이 열정을 자신의 내면화 하는 것에 대한 논의와 연관되어 있다. Vallerand et al.(2003)에서는 열정은 개인이 특정한 일을 통제하거나 시행하는 것에 영향을 미칠 뿐만 아니라 삶의 일부로 내면화 되어서 삶을 살아가는데 있어 의사결정과 자신감에 영향을 미친다고 하였다. 또한 열정이 내면화 되는 과정에서 개인의 특성인 열정이 의사결정을 하고 통제를 할 때 직접적인 영향을 줄 수 있다(Vallerand et al., 2006). 따라서 본 연구에서는 기업가의 개별적인 특성만으로는 설명되지 못하는 창업하려는 의지와 행동을 통제하는 방식, 혹은 수행하는 방향 등에 영향을 미칠 수 있는 새로운 매개요인으로서 열정에 집중하여 연구모형을 제시하였다.

반면 이원론적 관점에서는 주로 조화 열정과 강박 열정이 직무성과 또는 번 아웃의 관계를 살펴본 연구가 주를 이루고 있으며(김성철·김나정, 2019; 박재홍, 2020), 이처럼 열정은 창업을 수행함에 있어서 중요한 변수임에도 불구하고 열정과 관련한 연구뿐만 아니라 특히 이원론적 관점에서 열정을 창업분야에 적용한 연구는 미비하다보니, 열정에 영향을 미치는 선행요인에 대한 연구를 수행하고자 하였고, 이를 위해 열정에 대한 매개효과를 검증하고자 한다.

따라서 본 연구에서는 열정을 2가지 이원론적인 개념으로 분류하여 창업의도에 미치는 영향을 검증하고자 한다. 예비창

업가의 창업의도에 대한 기존의 연구들이 주로 예비창업가의 개인적인 특성을 창업의도의 설명변수로 제시였다. 그러나 본 연구에서는 창업을 실질적으로 수행하고 장기적이며 복잡한 의사결정을 해야 하는 창업 과정에 있어서 열정이 중요한 매개변수 역할로 제시하였다. 이는 기존의 창업의도에 대한 연구가 계획된 행동이론을 기반으로 하고 있다면 열정이라는 변수를 목적 지향적 행동이론에 적용하여 이론적 범위를 확장하였다는 점에 있어서 기존의 많은 창업연구와의 차별점을 가진다. 또한, 조화 열정과 강박 열정에 영향을 미치는 기업가의 개인적 특성을 제시하였다는 데 있어서 본 연구의 기여점이라고 볼 수 있다. 이중 기업가의 비이성적인 요인인 감정을 특성으로 제시하여서 긍정적인 감정과 부정적인 감정이 조화 열정과 강박 열정에 미치는 영향을 검증하였다.

## II. 이론적 배경

### 2.1 창업의도

의도(intention)는 인간의 행동을 예측하고 인지, 심리를 예상하는 분야에서 파생되었다. 의도는 앞으로 어떤 행동을 할 것인가를 예측하고자 할 때 사용되며, 창업의도는 벤처기업의 출현에 앞서 나타나는 심리적 성향이다(Neneh, 2020). 이는 즉각적이거나 향후에 새로운 사업을 시작하게 하는 것을 의미한다(Ozaralli & Rivenburgh, 2016; Joensuu-Salo et al., 2020). Soumyaja & Alexander(2016)는 사람들이 자신의 사업을 시작하려는 욕구라고 정의하였고, Thompson(2009)은 개인이 미래의 어느 시점에 새로운 사업을 계획하고, 그것을 수행하려는 의도와 신념이라고 하였다. 창업의도와 벤처 성공을 포함하는 벤처 창업과 기업가적 행동은 열정, 혁신성과 같은 개인의 특성 변수와 긍정적인 관계가 있는 것으로 밝혀졌으며(Rauch & Frese, 2007), 창업의도는 창업으로 이어지는 중요한 변수로 기존의 다양한 연구에서 수행했으며(Krueger, 2017; Li et al., 2020; Syed et al., 2020; Neneh, 2020) 특히 종속변수로서의 역할로(정대용 외, 2018), 창업행동의 선행요인으로 연구가 이루어졌다(Syed et al., 2020).

### 2.2 열정

열정(passion)은 일반적인 감정으로, 사람들이 좋아하고 중요성을 찾는 활동 방향으로 강한 성향을 나타낸다(Vallerand et al., 2003). 열정은 기업가적 동기와 성공에 중요한 요소로서 오랫동안 인지되어 왔으며(Bird, 1988; Smilor, 1997), 실패한 기업가와 성공한 기업가를 구분 짓는 구성요소 중의 하나이다(Fellnhofner, 2017). Cardon et al.(2009)은 기업가의 열정을 기업가의 활동과 관련된 역할에서 자기 주체성(self-identity)을 가지고 참여하는 의식적이고 강렬한 긍정적인 감정이라고 정의하였다. 열정은 어려운 상황에 직면했을 때, 이를 극복해

나갈 수 있는 원동력이 될 수 있으며, 한편 열정이 과도하면, 압박으로 인해 부정적인 결과를 초래할 수 있다.

열정은 기업가정신의 연구맥락에서 접치는 부분도 있지만 이론적 프레임워크는 Vallerand et al.(2003)과 Cardon et al.(2009)로 구분된다. 열정의 이원론적 모델은 Vallerand와 그의 동료들에 의해 개발되었다. 모델에서 열정은 개인이 정체성을 자기 개념으로 내면화하는 방식에 있어 차이점이 있으며, 열정을 조화 열정(harmonious passion)과 강박 열정(obsessive passion) 두 가지 유형으로 구분하였다(Houffort & Vallerand, 2003). 조화 열정은 활동을 수행하면서 자율적인 내재화에서 자신의 정체성이 발현되고, 활동에 대한 의지와 개인적 지지를 불러일으킨다. 이는 우발적인 상황에 관계없이 활동에 자유롭게 참여하려는 강력하지만 통제 가능한 욕구를 만들어 낸다. 조화로운 열정과 관련된 활동은 개인의 삶에서 중요한 공간을 차지하지만 압도적이지는 않으며 다른 정체성 요소와 조화롭게 존재한다(Vallerand, 2015). 반면 강박 열정은 일의 중요성으로 인해 일에 대한 애착, 결과와 압박을 가지는, 다시 말해 개인적 관점에서 일에 대한 내면적 압박이라고 볼 수 있다(Ho et al., 2011). 예를 들어 이러한 압박은 다른 사람들에 대한 우월한 감정 또는 직업에서 나타나는 사회적 수용(social acceptance)에서 비롯되었으며, 이는 개인이 결과를 유지하기 위해 지속적으로 일하도록 강요하도록 한다(Amiot et al., 2006). 또한 Vallerand(2015)는 강박 열정을 활동과 밀접하게 관련된 대인 관계 또는 대인 관계 압력에서 비롯된 통제된 내재화라고 정의하였다.

이렇듯 선행연구에서는 이원론적 모델에서의 조화 열정과 강박 열정의 차이를 규명하였고, 각기 다른 지각 및 정서와 관련이 있는 것으로 확인되었다. Vallerand et al.(2003)은 조화 열정은 구성원이 스스로 업무를 수행하도록 유도하는 자발적 동기유발 요인으로, 강박 열정은 성취를 위하여 구성원을 강요로 밀어붙이는 강제적 동기유발 요인으로 정의하였다. Vallerand et al.(2008)은 교사들의 무기력감, 직무만족, 학생들의 긍정적 행위에 대한 지각에 있어 열정이 미치는 영향을 살펴보고, 조화 열정은 직무만족에 유의한 영향을 나타낸 반면 강박 열정은 수치심, 부정적 영향과 관련이 있는 것으로 확인되었다.

### 2.3 성취욕구

초기 창업 연구는 창업가 특성에 대한 연구가 활발히 진행되었는데, 이는 성공한 창업가들은 어떠한 특성을 지니고 있는 가라는 의문에서 시작되었다. 창업가의 특성 요인으로 기업가의 위험감수성, 혁신성, 내적통제, 성취욕구 등이 제시되고 있다(Kusmintarti et al., 2016). 성취욕구는 McClelland(1961)에 의해 발전된 개념으로 학자들은 성취욕구(need for achievement need), 경쟁욕구(competitiveness need), 자율 욕구(autonomy's need)로 구분하였다(Barba-Sánchez & Atienza-Sahuquillo, 2012).

이중 성취욕구에 대해 사회적 인식의 동기가 아닌 어떤 일을 잘 수행하려는 의지로서 개인적 성취에 대한 내적인 감정을 의미한다고 하였다(Perry et al., 1986). Ibidunni et al.(2020)은 성취욕구를 개인의 중요한 업적을 성취하고 도전적인 목표를 달성하려는 열정적인 욕망과 추구라고 정의하였다.

McClelland(1965)에 따르면, 성취욕구가 높은 사람의 특징은 사전 계획을 세워 미리 준비하고, 책임 수용력(acceptance of responsibility)이 높고, 성과에 따른 피드백을 기꺼이 받아들인다고 하였다. 이무선·하규수(2016)의 연구에서는 부동산스타트업 예비창업가들의 기업가정신의 특성 중의 하나로 성취욕구를 선행요인으로 선정하여 창업의도와와의 관계를 살펴보고, 그 결과 성취욕구는 창업의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 추승엽·공혜원(2019)은 우리나라의 기업가정신의 결정요인을 확인하고 성별에 따른 차이가 존재하는지에 대한 탐색적 연구를 수행하였고, 성별, 과거 창업 경험, 성취욕구, 창업기회, 교육경험 등이 유의한 요인으로 확인되었다.

### 2.4 감정(긍정적 vs 부정적)

감정은 인간이 느끼는 긍정적 감정(기쁨, 편안함, 좋음 등)과 부정적 감정(분노, 슬픔, 후회 등)이 있다. 감정은 많은 분야에서 다양하게 연구되어왔다. 기업가정신을 연구하는 학자들은 인지 및 감정의 영향에 대해 관심을 가지기 시작하였고, 기업가의 경험이 긍정적이면 그들의 벤처기업의 성과 또한 긍정적일 것이라고 주장하였다(Busenitz & Barney, 1997). Grichnik et al.(2010)은 기업가의 감정이 기업가적 기회와 활용에 미치는 영향을 살펴보고, 연구 결과 기쁨과 같은 긍정적인 감정은 기업가적 기회를 평가하고 활용하는데 있어 긍정적인 영향을 주는 반면, 두려움과 같은 부정적인 감정은 기업가적 기회와 활용에 부정적인 것으로 나타났다. 이렇듯 인간의 감정은 의도나 행동을 비롯하여 행동의 성과에도 영향을 미칠 것이다.

환경행동 분야의 연구에 따르면, 긍정적인 감정은 혜택이 주어지는 일을 지속적으로 해나갈 수 있게 도움을 주며, 더욱더 그 일을 추진하게 할 것이며, 이를 통해 더 많은 환경적 행동으로 이어질 수 있다고 주장하였다(Dresner & Gill, 1994). Fredrickson(2001)은 확장 및 축적이론을 통해 긍정적 감정과 사고, 행동과의 관계를 설명하였다. 긍정적 감정은 사고와 행동의 역량(repertoires)이 커질 수 있도록 촉진시켜 행동을 촉구할 것이고 부정적인 감정은 긍정적인 감정에 비해 행동의도에 약한 영향력을 주어(Yang et al., 2012) 과감하게 행동하는 것을 방해하여 주저하게 만들 것이다. 창업에 대한 경험이 부족한 예비창업가들은 창업을 준비하는 과정에 있어서 부정적 감정을 느끼느냐, 긍정적 감정을 느끼느냐에 따라 창업에 대한 의도나 행동에 중요한 영향을 미치는 동기요인으로 작용할 것으로 판단하였다.

## 2.5 주관적 규범

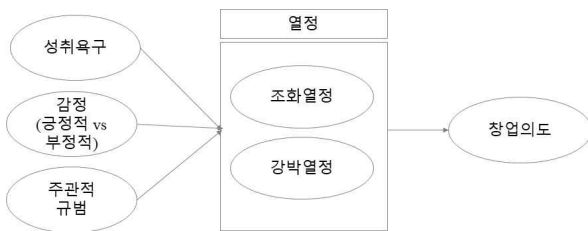
주관적 규범은 인간의 사회-심리적 행동의 동기 사이의 관계를 설명한 계획된 행동이론(Ajzen, 1991)을 통해 제시되었다. 계획된 행동이론의 동기요인 중의 하나인 주관적 규범은 사회적 요인을 나타내는 변수로서 개인의 의사결정 행동 프로세스에 영향을 준다. 즉 다른 사람들이 수행하는 행동에 대해 중요하게 느껴, 심사숙고를 통해 개인의 의사결정 행동 과정에 영향을 주는 것을 의미한다.

주관적 규범은 특별한 상황에서 개인이 중요하게 생각하거나 또는 관련이 있는 사람들, 친구, 주변 사람들이 인식하고 있는 방식으로 행동하기를 바라는 사회적 압력이라고 정의한다(Fishbein & Ajzen, 1975; Ajzen, 1991). 사회적 압력이 높은 상황에서 한 개인이 주변 사람들과 반대하는 의견을 제시하거나 행동을 하는 것은 꺼려하기 때문에 사회적 압력은 사람들이 특정한 활동을 참여하게 한다(Ajzen, 1985, 1991; Han et al., 2011). 따라서 대학교 내에서 창업을 준비하는 예비창업가는 창업에 대한 몰입이 높고, 목표 의식이 명확하여 창업에 대한 사회적 압력이 높을 것이고 이는 창업에 대한 열정과 의도에 영향을 줄 것이다.

## III. 연구 방법

### 3.1 연구모형

본 연구는 선행연구를 바탕으로 예비창업가의 성취욕구, 감정(긍정적 vs 부정적), 주관적 규범이 열정과 창업의도에 미치는 관계를 살펴보기 위해 <그림 1>과 같이 연구모형을 도출하였다.



<그림 1> 연구의 모형

### 3.2 연구의 가설 설정 및 모형

#### 3.2.1 열정과 창업의도와와의 관계

기업가의 열정은 새로운 벤처 창업의 프로세스와 성과에서 중심이 되는 역할을 한다(Cardon & Kirk, 2015; Murnieks, et al., 2014; Smilor, 1997; Syed et al., 2020). Cardon et al.(2009)은 열정을 ‘열망의 불’이라는 관점에서 기업가가 어려움에 직면하였을 때, 참고 이겨내는 힘과 창의성, 매일의 노력을 불태우는 것이라고 하였다(Cardon & Kirk, 2015).

Krueger(2017)는 열정과 성취능력(achievability)을 창업의도의 선행요인으로 꼽았다. 창업 활동에 대한 열정은 창업을 계획하는 계기가 될 수 있다. 즉, 특정 상황에서 창업가적 열정은 아마도 행동 지향적 창업의도를 생성하는데 영향력을 미치며, 창업가의 열정이 한 개인을 창업가로서의 경력을 쌓을 수 있게 만든다고 하였다(Biraglia & Kadile, 2017; Huyghe et al. 2016; Fellnhofner, 2017).

또한 Bird(1989)에 따르면, 기업가적 행동은 열정적이고, 정서적 에너지, 추진력, 정신으로 가득 차 있다고 주장하였고, 이는 가치를 창출하는 열정이 모든 기업가의 원동력을 나타낸다. Neneh(2020)은 창업가의 열정이 창업의도에 미치는지 확인하였고, 결과는 창업가의 열정은 창업의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이를 바탕으로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

**가설 1: 예비창업가의 열정은 창업의도에 정(+의) 영향을 미칠 것이다.**

- 1-1: 예비창업가의 조화 열정은 창업의도에 정(+의) 영향을 미칠 것이다.
- 1-2: 예비창업가의 강박 열정은 창업의도에 정(+의) 영향을 미칠 것이다.

#### 3.2.2 성취욕구와 열정과의 관계

예비창업가는 창업이라는 목표를 달성하는 과정에서 다양한 문제와 어려운 상황을 마주하게 되고, 이를 극복하고 성공하기 위해서는 높은 동기부여, 성취욕구가 요구된다. Saif & Ghania(2020)는 중국의 창업가를 대상으로 성취욕구와 기업가의 행동 사이에서 열정이 매개 역할을 하는 것으로 확인되었다. 또한 McClelland et al.(1958)은 성취도가 높은 사람은 성취도가 낮은 사람보다 미래에 대한 계획을 세우고, 작업 결과에 대해 개인이 책임지는 역동적인 특성을 보였고, 혁신적인 작업에 참여할 가능성이 더 높다고 주장하였다(Collins et al., 2004). 성취욕구는 창업을 하는데 있어 창업 행동의 한 부분으로 공헌할 것이고, 창업을 시작할 때에는 반드시 중요한 요인으로 작용할 것이다. 그리고 성취욕구가 강한 사람은 성공을 위한 의지가 높을 것이며, 목표한 일을 수행하게 하는 동기를 향상시킬 것이다. 예비창업가 역시 창업이라는 목표에 대한 성취욕구가 높으면 그것을 달성하기 위해 노력하고, 자신의 능력을 향상시키기 위해 동기를 부여할 것이다. 또한 성취욕구가 강한 사람은 기업가들과 유사한 특성을 가지고 있다. 즉 성취에 대한 욕구가 큰 사람들이 기업가적 활동과 행동에 참여하는 것을 선호한다는 의미이다. 기업가적 활동을 지속하거나 새로운 사업을 시작하기 위해서는 더 많은 열정이 필요하므로 창업에 대한 창업가의 열정은 창업 활동을 지속하고 목표를 달성하도록 장려할 것이다. 창업가의 열정은 창업 과정에서 어려움에 부딪혔을 때, 지속할 수 있도록 촉발

시키는 동기를 부여하기 때문이다(Chen et al., 2009; Breugst et al., 2012). 이에 따라 창업에 대한 창업가적 열정이 성취욕구와 창업의도의 관계에서 매개 역할을 한다고 제안할 수 있다.

반면 성취욕구가 높음에도 불구하고 열정에 영향을 미치지 않는 연구도 있었다. Ismail et al.(2015)의 연구에서는 싱글맘 이자 기업가를 대상으로 특성요인, 열정과 창업의도의 관계를 확인하고자 하였다. 기업가의 특성 요인으로 위험감수성, 모호함에 대한 관용(tolerance for ambiguity), 성취욕구로 설정하여 열정과 의 관계를 살펴보았다. 연구 결과, 창업가의 성취욕구는 열정에 유의미하지 않는 것으로 나타났다. 이는 창업을 하여 성공하겠다는 의지나 성공한 창업가가 되는 목표보다 생계유지에 대한 목표가 뚜렷하게 나타나는 싱글맘이라는 특성이 부각된 결과라고 보여진다.

앞서 논의한 선행연구를 바탕으로 예비창업가들은 창업에 대한 기대와 자신의 기업을 성장시키고, 성공한 창업가에 대한 열망이 클 것으로 판단하여 성취욕구는 열정에 긍정적인 영향을 미칠 수 있을 것이다. 위의 선행연구에 대한 논의를 바탕으로 다음과 같은 가설을 설정하였다.

**가설 2: 예비창업가의 성취욕구는 열정에 정(+의 영향을 미칠 것이다.**

- 2-1: 예비창업가의 성취욕구는 조화 열정에 정(+의 영향을 미칠 것이다.
- 2-2: 예비창업가의 성취욕구는 강박 열정에 정(+의 영향을 미칠 것이다.

**3.2.3 기업가의 감정과 열정과의 관계**

열정을 가진 개인은 열정적인 활동을 하는 동안 다양한 감정을 경험한다고 알려져 왔다(Vallerand et al., 2003; Vallerand, 2008, 2010). 예비창업가에게 있어 창업은 그들이 열정을 가지고 활동하는 부분이며, 이런 활동을 통해 만족감, 행복, 즐거움과 같은 긍정적 감정과 또는 좌절감, 걱정, 절망 등의 부정적 감정을 느낄 수 있다. 이전 연구의 결과에서 보여 주듯이 조화 열정과 강박 열정은 감정적 경험이 달랐다(Mageau & Vallerand, 2007; Mageau et al., 2005; Philippe et al., 2009; Philippe et al., 2010; Vallerand et al., 2003; Vallerand et al., 2006; Vallerand, 2008, 2010). 조화 열정은 열정적인 활동에 참여하는 동안 긍정적 감정을 촉진하였고, 강박 열정은 부정적인 감정을 초래하였다.

St-Louis & Vallerand(2015)는 예술가를 대상으로 성공적인 창작과정에서 감정과 열정의 역할에 대해 탐구하였고, 열정적인 예술가들이 창작의 과정에서 긍정적인 경험을 한 것으로 나타났다. 성공적인 창작결과를 나타내는 과정에서는 부정적인 감정은 나타나지 않았으며, 긍정적인 감정이 창의성을 촉진하고 조화 열정을 가진 예술가가 강박 열정의 예술가에 비

해 긍정적인 감정을 느끼는 경험을 했다는 결과를 얻었다. 선행연구를 바탕으로 예비창업가가 창업활동을 통해 느끼는 긍정적인 감정은 조화 열정을 불러일으킬 것이고, 부정적인 감정은 강박 열정에 영향을 미칠 것으로 판단하여 다음과 같은 가설을 설정하였다.

**가설 3: 예비창업가의 감정은 열정에 정(+의 영향을 미칠 것이다.**

- 3-1: 예비창업가의 긍정적 감정은 조화 열정에 정(+의 영향을 미칠 것이다.
- 3-2: 예비창업가의 부정적 감정은 조화 열정에 정(+의 영향을 미칠 것이다.
- 3-3: 예비창업가의 긍정적 감정은 강박 열정에 정(+의 영향을 미칠 것이다.
- 3-4: 예비창업가의 부정적 감정은 강박 열정에 정(+의 영향을 미칠 것이다.

**3.2.4 주관적 규범과 열정과의 관계**

주관적 규범은 계획된 행동이론에서 행동의 동기요인으로 제안되었고, 그 뒤 확장된 목적지향적 행동이론 모델에서 주관적 규범과 열망(desire)과의 관계를 제시하였다. Perugini & Bagozzi(2001)는 열망에 대해 계획된 행동이론에서 선행변수와 행동 의도 사이의 격차를 줄이기 위해 동기부여 요인으로 열망을 빌려왔다고 하였다. 이전의 많은 연구(Lee et al., 2012; Perugini & Bagozzi, 2004; Song et al., 2012)에서 열망은 계획된 행동이론 모델에서 채택한 태도, 주관적 규범 및 지각된 통제감의 세 가지 변수의 역할을 재정의하고 열망의 구성을 고려하여 모델의 설명력을 높였으며, 선행변수와 의도 사이의 관계를 설명하는 매개 역할을 하는 것으로 밝혀졌다. Lee et al.(2014)의 연구에서는 온라인 스포츠 토토 사이트를 이용하는 잼블러를 대상으로 태도, 주관적 규범, 인지된 행동 통제, 열정, 책임 도박 전략(responsible gambling strategy)과 행동의도를 살펴본 결과, 주관적 규범은 조화 열정과 강박열정에 정(+의 영향을 나타냈다.

앞서 살펴본 목적지향적 행동이론을 근거하여 주관적 규범은 열망에 영향을 주었듯이, 본 연구에서 제시한 조화 열정과 강박 열정에도 긍정적인 영향을 줄 것이다. 만약 개인의 행동에 있어 자신이 중요하다고 느끼는 주변 사람들에 의해 긍정적인 평가를 받는다고 인식하면, 그 행동(Ajzen, 1985; 1991)을 하기 위한 동기부여 과정(Perugini & Bagozzi, 2001)에서 열정을 높여줄 것이다. 따라서 주변 사람들이 창업에 대해 긍정적으로 생각하고 인식시켜 준다면 예비창업가는 보다 조화로운 열정이 생길 것이고, 창업에 대한 압박이 높으면 강박적인 열정을 가질 가능성이 높다고 판단하여 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 4: 예비창업가의 주관적 규범은 열정에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

- 4-1: 예비창업가의 주관적 규범은 조화 열정에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- 4-2: 예비창업가의 주관적 규범은 강박 열정에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

3.3 표본선정 및 설계

본 연구는 예비창업가의 특성 요인이 열정을 통해 창업의도에 미치는 영향을 살펴보기 위해 2021년 2월 15일~3월 8일까지 창업 교과과정을 보유하고 있는 수도권 및 전국 55개 대학의 창업보육 및 창업교육 담당자의 도움을 받아 보유하고 있는 학생들에게 학교차원에서 직접 이메일, 문자 등을 발송하여 온라인 설문문에 동참할 수 있도록 하였다. 예비창업자에게 온라인 설문조사를 실시하였다. 설문대상자인 예비창업자를 찾기 위해 대학알리미 및 전국 대학 리스트를 확보하여 창업학과가 있는 55개의 대학교를 선정하여 설문조사를 수행하였다. 설문응답의 용이성을 높이기 위해 30명에게 사전예비조사를 수행하였다. 또한 온라인 설문지에 응답자의 개인 정보 활용 동의를 받았고, 응답에 대한 보상으로 커피쿠폰을 제공하였다. 이 중 210명이 응답하였고, 중복 및 부실한 데이터 8부와 청년 예비창업가라는 연구대상에 맞추어 39세 미만인 청년에 대한 분석을 수행하기 위하여 39세 이상의 연령 10명을 제외하였다. 결과적으로 192부를 최종 분석에 사용하였다. SPSS 20.0을 활용하여 빈도분석을 실시하였고, 응답자 특성은 <표 1>과 같다. 예비창업가의 성별은 남성이 41.7%, 여성이 58.3%였고, 연령은 20대가 82.8%로 높게 나타났다. 그리고 창업희망 분야는 과학기술서비스가 21.4%, 그다음으로 숙박 및 음식점업이 13.5%, 도매 및 소매업과 제조업이 10.4%의 순이었다

<표 1> 예비창업가의 응답자 특성

구분		빈도	퍼센트(%)
성별	남성	80	41.7
	여성	118	58.3
연령	20대	159	82.8
	30대	33	17.2
창업 희망 분야	농업, 임업 및 어업	7	3.6
	도매 및 소매업	20	10.4
	제조업	20	10.4
	숙박 및 음식점업	26	13.5
	출판/영상/오디오/정보 서비스	13	6.8
	과학기술 서비스	41	21.4
	전문서비스(회계/법률/광고/컨설팅 등)	6	3.1
	방송/통신	5	2.6
	여행/교육/렌탈 서비스	12	6.3
	의료/보건/사회복지	17	8.9
	문화예술/스포츠/여가	19	9.9
	기타	6	3.1
	합계	192	100.0

3.4 주요 변수의 측정 및 조작적 정의

예비창업가의 열정과 창업의도에 관한 연구를 수행하기 위해 선행연구를 바탕으로 각 변수의 조작적 정의를 내린 후 설문 문항을 개발하였다. 각 변수를 측정하기 위해 사용된 설문지는 자기기입 방식으로써 리커트 5점 척도(1=‘전혀 그렇지 않다’에서 5=‘매우 그렇다’)를 사용하였다. 본 연구에 사용된 측정변수는 선행 연구에서 사용하였던 문항을 바탕으로 본 연구에 맞게 수정하여 사용하였다. 또한 국문의 설문문항 작성 후 전문가 5명과 문항에 대한 내용 검증하였고, 이를 통해 타당성을 확보하였다. 각 문항에 대한 조작적 정의는 다음과 같다.

성취욕구는 ‘예비창업가가 창업이라는 도전적인 목표를 잘 수행하려고 하고 성공하고자 하는 욕구라고 정의하였다. 설문 문항은 Steers & Braustein(1976), 김창중(2011)의 연구를 바탕으로 본 연구에 맞게 수정하였다. 감정은 긍정적, 부정적 감정, 2개의 하위변수로 나누었고, 창업을 통해 느끼는 즐거움, 기쁨 등의 긍정적인 감정, 창업을 통해 느끼는 실망, 슬픔, 걱정 등의 부정적인 감정이라고 정의하였다. 설문 문항은 송학준·이충기(2010)의 연구를 바탕으로 본 연구에 맞게 수정하여 사용하였다. 주관적 규범은 예비창업가의 창업을 위해 가까운 사람들이 격려와 지원하는 것이라고 정의하였고, 설문 문항은 Venkatesh & Davis(2000), Yun et al.(2020)의 연구를 바탕으로 본 연구에 맞게 수정하여 사용하였다. 열정은 조화 열정과 강박 열정으로 구분하였고, 조화 열정은 예비창업가가 스스로의 의지를 높여 창업을 위한 활동에 자연스럽게 참여하는 열정이라고 정의하였다. 강박 열정은 예비창업가가 자신을 통제하려는 내적인 힘, 압박에 의해 창업활동에 참여하는 열정이라고 정의하였고, 문항은 Vallerand & Miquelon(2007), Vallerand et al.(2003), 박재홍(2020)의 연구를 바탕으로 본 연구에 맞게 수정하였다. 창업의도는 개인이 미래의 어느 시점에 새로운 창업을 계획하고 그것을 수행하려는 의도와 신념이라고 정의하였고, 설문 문항은 Liñan & Chen(2009)의 연구를 바탕으로 본 연구에 맞게 수정하여 사용하였다. 상세한 설문 문항은 <표 2>에 제시하였다.

<표 2> 설문문항

변수	항목	문항	문헌
성취 욕구	성취1	나는 나에게 주어진 일이 도전적일 때 최선을 다한다	Steers & Braustein(1976), 김창중(2011)
	성취2	나는 이전보다 더 나은 성과를 내기 위해 열심히 노력한다	
	성취4	나는 현재 주어진 일 이외에도 기꺼이 다른 일을 찾아서 수행하려고 노력한다	
긍정적 감정	긍정1	나는 창업을 하게 된다면, 행복할 것이다	송학준·이충기(2010)
	긍정2	나는 창업을 하게 된다면, 만족할 것이다	
	긍정3	나는 창업을 하게 된다면, 기쁠 것이다	

부정적 감정	부정1	나는 창업을 하지 못하게 된다면, 실망할 것이다	송학준·이창기 (2010)
	부정2	나는 창업을 하지 못하게 된다면, 슬플 것이다	
	부정3	나는 창업을 하지 못하게 된다면, 걱정될 것이다	
	부정4	나는 창업을 하지 못하게 된다면, 화가 날 것이다	
주관적 규범	규범1	나의 생각과 행동에 영향을 미치는 사람들은 내가 창업하는 것에 대해 좋게 생각할 것이다	Venkatesh & Davis(2000), Yun et al.,(2020)
	규범2	나와 친한 지인들은 내가 창업하는 것에 대해 동의할 것이다	
	규범3	내 주변 사람들 중에는 나에게 창업해보라고 권유하는 사람이 있다	
	규범4	나의 생각과 행동에 영향을 미치는 사람들은 내가 창업하는 것에 대해 격려(지지)해 줄 것이다	
조화 열정	조화1	창업은 다양한 경험을 하게 해준다	Vallerand & Miquelon (2007), Vallerand et al. (2003), 박재홍(2020)
	조화2	창업을 통해 얻는 새로운 경험은 나에게 그 이상의 가치를 준다	
	조화3	창업은 내가 지닌 가치를 보여준다	
	조화4	나의 삶에서 창업은 삶의 다른 부분들과 조화를 이룬다	
강박 열정	강박1	나는 창업을 하고 싶은 충동이 매우 강해서 이 일을 할 수 밖에 없다	Vallerand & Miquelon (2007), Vallerand et al.(2003), 박재홍(2020)
	강박2	창업이 없는 나의 삶을 상상하기 어렵다	
	강박3	나는 정서적으로 창업에 많이 의존하고 있다	
	강박4	나는 창업을 하고 싶은 욕구를 조절하기 힘들다	
창업 의도	창의1	창업을 하느냐 하지 않느냐에 따라 내 기분 상태가 좌우된다	Liñán & Chen(2009)
	창의2	나는 과거에서 그랬었고 지금도 창업을 시작하고, 기업을 운영하기 위해 모든 노력을 다 쏟을 것이다	
	창의3	나는 과거에서 그랬었고 앞으로도 창업을 하겠다고 결심했다	
	창의4	나는 과거에서 그랬었고 지금도 기업가가 되는 것이 직업적 목표이다	
	창의5	나는 과거에서 그랬었고 지금도 창업을 하겠다는 의도가 높다	

#### IV. 실증 분석 결과

##### 4.1 신뢰성 및 타당성 분석

본 연구의 모형을 구성하는 측정변수의 신뢰성과 타당성을 검증하기 위해 신뢰성 분석과 확인적 요인분석을 실시하였다. 신뢰성 분석 결과 모든 변수의 Cronbach's  $\alpha$  계수가 0.7 이상으로 나타나 본 연구에 사용된 설문 항목이 내적 일관성을 가진다는 것을 검증하였고, 자세한 결과는 <표 3>에 제시하였다.

확인적 요인분석 후 적합도 지수는 GFI=.871, AGFI=.836, CFI=.966, NFI=.891, RMR=.057, RMSEA=.046,  $\chi^2=387.378(df=277,$

$p=.000$ )으로 Bagozzi & Yi(1988), Hu & Bentler(1999)가 제시한 적합도 기준에 대체로 만족할 만한 수준인 것으로 확인되었다(<표 4> 참조). 평균분산추출(AVE)은 <표 5>에 제시된 바와 같이, 전체적으로 .53~.76사이로 Fornell & Larcker(1981), Bagozzi & Yi(1988)가 제시한 0.5이상 기준에 적합한 수준인 것으로 확인되었다.

또한 각 변수 간의 관련성이 어느 정도인지를 알아보기 위해 상관관계분석을 실시하였다. 하나의 변수가 다른 변수와 명확하게 구별될 수 있는가를 판단하기 위하여 판별타당도를 확인하였다. 본 연구에서는 판별타당도를 확인하기 위하여 상관계수의 제곱값과 각 구성개념의 AVE값을 비교하여 검증하였다. 2개의 구성개념의 AVE값이 상관관계의 제곱보다 클 경우에 각 구성개념은 판별타당도가 성립되는 것으로 판단할 수 있으며, 본 연구의 분석결과는 <표 6>에서 확인할 수 있다. 모든 구성개념의 상관계수의 제곱값이 AVE값보다 낮게 나타났기 때문에 각각의 구성개념 간에는 판별타당도가 확보된 것으로 설명할 수 있다.

그리고 설문문항간의 동일방법편의가 발생했는지에 대한 검증이 필요하며, Podsakoff et al.(2003)의 단일방법척도 점수접근법이 있다. 그러나 본 연구에서는 박원우 외(2007)의 연구에서 제안한 동일방법편의를 분석하는 방법을 활용하였다. 구조방정식 확인적 요인분석 시, CMV라는 변수를 생성하여 관측변수와의 인과관계를 설정하여 분석하였다. 기존모형의 요인부하량 값과 CMV변수를 넣고 분석한 요인 부하량의 값의 차이를 살펴보고, 둘 간의 차이가 0.2이하를 나타내어 동일방법편의에 대한 문제가 없음을 확인하였다.

<표 3> 신뢰성 분석

요인	문항수	신뢰계수
성취욕구	3	.698
긍정적 감정	3	.884
부정적 감정	4	.918
주관적 규범	3	.799
조화 열정	4	.794
강박 열정	4	.930
창업의도	5	.895

<표 4> 확인적 요인분석 결과

	RMR	RMSEA	GFI	AGFI	NFI	CFI
model fit	.057	.046	.871	.836	.891	.966

$\chi^2=387.378, df=277, p-value=0.000$

<표 5> 확인적 요인분석 검정

구분		비표준화 계수	S.E.	C.R.	표준화 계수	AVE	개념 신뢰도
성취 욕구	→ 성취1	1.056	.168	6.355	.700	.596	.814
	→ 성취2	1.038	.168	6.596	.724		
	→ 성취4	1.000			.577		
긍정적 감정	→ 긍정1	.964	.064	13.997	.813	.759	.904
	→ 긍정2	.952	.069	14.952	.849		
	→ 긍정3	1.000			.886		
부정적 감정	→ 부정1	.893	.067	13.251	.804	.650	.881
	→ 부정2	.995	.065	15.432	.886		
	→ 부정3	1.047	.065	16.190	.914		
	→ 부정4	1.000			.832		
주관적 규범	→ 규범1	1.114	.119	9.378	.792	.599	.817
	→ 규범2	1.092	.123	8.879	.724		
	→ 규범4	1.000			.749		
조화 열정	→ 조화1	1.061	.139	7.628	.703	.565	.838
	→ 조화2	1.226	.157	7.811	.728		
	→ 조화3	1.301	.163	7.962	.750		
	→ 조화4	1.000			.626		
강박 열정	→ 강박1	.874	.060	14.584	.806	.675	.892
	→ 강박2	1.072	.056	19.228	.925		
	→ 강박3	1.026	.056	18.246	.902		
	→ 강박4	1.000			.880		
창업 의도	→ 창의1	.890	.068	13.179	.788	.609	.885
	→ 창의2	.770	.075	10.199	.664		
	→ 창의3	.976	.064	15.231	.862		
	→ 창의4	.894	.072	12.423	.758		
	→ 창의5	1.000			.866		

<표 6> 상관관계 분석

	성취 욕구	긍정 감정	부정 감정	주관적 규범	조화 열정	강박 열정	창업 의도	AVE
성취 욕구	1							.596
긍정적 감정	.347	1						.759
	.120							
부정적 감정	.021	.530	1					.650
	.000	.281						
주관적 규범	.442	.494	.363	1				.599
	.194	.244	.132					
조화 열정	.544	.642	.354	.543	1			.565
	.296	.412	.125	.295				
강박 열정	.030	.618	.781	.376	.420	1		.675
	.001	.382	.610	.141	.176			
창업 의도	.400	.711	.512	.571	.660	.595	1	.609
	.160	.506	.262	.326	.436	.354		

- \* $p < .05$ , \*\* $p < .01$ , \*\*\* $p < .001$   
 · 각 구성개념의 상위계수는 상관계수이고, 하위계수는 상관계수의 제곱 값임

### 4.2 가설검정 결과

본 연구에서는 제안된 모형의 적합성 평가와 구성개념인 성취욕구, 긍정적, 부정적 감정, 주관적 규범, 열정(강박 vs 조

화), 창업의도의 인과관계를 확인하기 위해 최대우도추정법에 의한 구조방정식모형(Structural Equation Modeling: SEM) 분석을 실시하였다. 본 연구모형에 대한 적합도를 확인한 결과는 다음의 <표 7>과 같으며,  $\chi^2=467.456(df=307, p\text{-value}=0.000)$ , GFI=.849, AGFI=.814, NFI=.872, CFI=.951, RMR=.079, RMSEA=.052 등으로 나타나 본 연구모형의 적합도는 양호한 수준으로 나타났다.

예비창업가의 성취욕구, 감정(긍정적 vs 부정적), 주관적 규범, 열정(강박 vs 조화), 창업의도의 관계모형을 중심으로 가설을 검증하여 다음 <표 8>의 결과를 얻었다. ‘성취욕구는 조화 열정에 정(+)의 영향을 미칠 것이다( $t=2.759, p<0.001$ )’라는 가설 1-1은 채택되었다. ‘긍정적 감정이 조화 열정에 정(+)의 영향을 미칠 것이다( $t=4.458, p<0.001$ )’라는 가설 2-1도 채택되었다. ‘부정적 감정이 조화 열정에 정(+)의 영향을 미칠 것이다( $t=.244, p>0.001$ )’라는 가설 2-2는 기각되었다. ‘주관적 규범이 조화 열정에 정(+)의 영향을 미칠 것이다( $t=2.142, p>0.001$ )’라는 가설3-1도 기각되었으며, ‘성취욕구가 강박 열정에 정(+)의 영향을 미칠 것이다( $t=-1.157, p>0.001$ )’라는 가설 1-2는 부(-)의 방향을 나타내 기각되었다. ‘긍정적 감정이 강박 열정에 정(+)의 영향을 미칠 것이다( $t=4.280, p<0.001$ )’와 ‘부정적 감정이 강박 열정에 정(+)의 영향을 미칠 것이다( $t=8.345, p<0.001$ )’라는 가설 2-3, 2-4는 채택되었다. ‘주관적 규범은 강박 열정에 정(+)의 영향을 미칠 것이다( $t=.621, p>0.001$ )’라는 가설 3-2는 기각되었다. ‘조화 열정은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다( $t=6.548, p<0.001$ )’와 ‘강박 열정은 창업의도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다( $t=5.374, p<0.001$ )’라는 가설 4-1, 4-2는 채택되었다.

<표 7> 전체 모형 적합도

	RMR	RMSEA	GFI	AGFI	NFI	CFI
model fit	.079	.052	.849	.814	.872	.951

$\chi^2=467.456, df=307, p\text{-value}=0.000$

<표 8> 가설검정 결과

가설 번호	경로	비표준화 계수	S.E.	C.R.	P	가설채택 여부
H1-1	조화 열정→창업의도	.814	.124	6.548	***	채택
H1-2	강박 열정→창업의도	.256	.048	5.374	***	채택
H2-1	성취욕구→조화 열정	.637	.231	2.759	.006	채택
H3-1	긍정적 감정→조화 열정	.311	.070	4.458	***	채택
H3-2	부정적 감정→조화 열정	.010	.042	.244	.807	기각
H4-1	주관적 규범→조화 열정	.161	.075	2.142	.032	기각
H2-2	성취욕구→강박 열정	-.330	.285	-1.157	.247	기각
H3-3	긍정적 감정→강박 열정	.460	.107	4.280	***	채택
H3-4	부정적 감정→강박 열정	.643	.077	8.345	***	채택
H4-2	주관적 규범→강박 열정	.074	.119	.621	.534	기각



또한 본 연구에서는 예비창업가의 성취욕구, 긍정적 감정, 부정적 감정, 주관적 규범과 창업의도와의 관계에서 조화 열정 및 강박 열정의 매개효과를 검증하기 위해 매개효과 모형을 구조방정식모형으로 분석하였다(김응준·이남주, 2013). 매개모형 적합도는 CFI와 TLI는 .95이상, RMSEA는 .08이하, Q 값은 3이하이면 적합한 수준이며, 본 연구의 매개모형의 적합도도 적절한 수준으로 나타났다. 그리고 부스트랩핑 분석을 통해 직접효과, 간접효과, 총효과를 확인하였고, Aroian test를 통해 z-value 검증을 하였다<표 9>. 성취욕구와 창업의도 사이의 조화 열정의 간접효과는 .353이었고,  $z=3.721$ 로 확인되어 매개모형을 지지하는 것으로 판단하였다. 부정적 감정과 창업의도 사이의 강박 열정의 간접효과는 .390이고,  $z=3.857$ 로 확인되어 매개 모형을 지지하는 것으로 판단하였다.

<표 9> 부스트랩핑 효과 분석결과표

경로	직접효과	간접효과	총 효과	P	z
매개 모형1 : 성취욕구 → 조화 열정 → 창업의도	.055	.353	.408	.004	3.721
매개 모형2 : 긍정적 감정 → 조화 열정 → 창업의도	.478	.235	.713	.011	3.418
매개 모형3 : 긍정적 감정 → 강박 열정 → 창업의도	.550	.163	.713	.004	2.190
매개 모형4 : 부정적 감정 → 강박 열정 → 창업의도	.131	.390	.521	.006	3.857

<표 10> 매개효과 모형 적합도

경로	$\chi^2$	CFI	Q	TLI	RMSEA	p
매개 모형1 : 성취욕구 → 조화 열정 → 창업의도	135.186	.936	2.298	.917	.082	***
매개 모형2 : 긍정적 감정 → 조화 열정 → 창업의도	104.489	.959	2.049	.947	.074	***
매개 모형3 : 긍정적 감정 → 강박 열정 → 창업의도	102.555	.970	2.011	.962	.073	***
매개 모형4 : 부정적 감정 → 강박 열정 → 창업의도	135.186	.964	2.180	.954	.079	***

<표 11> 매개효과의 95% C.I와 유의성

	95% C.I		
	lower	upper	p
매개 모형1 : 성취욕구 → 조화 열정 → 창업의도	.224	.504	.004
매개 모형2 : 긍정적 감정 → 조화 열정 → 창업의도	.096	.388	.011
매개 모형3 : 긍정적 감정 → 강박 열정 → 창업의도	.087	.239	.004
매개 모형4 : 부정적 감정 → 강박 열정 → 창업의도	.218	.550	.006

## V. 결론

예비창업가의 창업행동에 있어 열정은 중요한 요인이고, 창업에 대한 관심이 증가함에 따라 예비창업가의 창업에 대한 동기요인과 열정, 창업의도와의 관계를 살펴보는 것은 학술적으로 중요하다. 이러한 측면에서 본 연구는 예비창업가들의 열정을 조화 열정과 강박 열정 두 가지로 나눈 이원론 측면에서 접근하였고 창업의도와의 관계를 실증적 연구를 통해 검증하고자 하였다.

본 연구의 학술적인 기여점은 예비창업가의 특성변수와 심리적인 요인이 창업의도에 미치는 영향을 분석하여 창업에 대한 학술적인 이해를 제고하였다. 실증분석결과 첫째, 성취욕구는 조화 열정에 정(+)의 영향을 미치지만, 강박 열정에는 부(-)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 성취욕구는 스스로 업무를 수행하는 자발적 동기인 조화 열정을 촉진시켜 주지만, Ismail et al.(2015)의 연구에서 성취욕구가 열정에 무의미한 영향을 보여주었듯이 목표를 달성하기 위해 내적 압력을 생성시키는 강박 열정에는 부작용을 유발하는 것으로 해석할 수 있다. 창업을 위해 자발적으로 참여하는 예비창업자에게 열정이 높아질 수 있으나 창업이라는 목표를 달성하기 위해 스스로를 통제하려는 성향이 있는 예비창업자에게 강박 열정으로 나타날 수 있음을 확인하였다.

둘째, 예비창업자의 긍정적인 감정은 조화 열정과 강박 열정에는 정(+)의 영향을 부정적인 감정은 강박 열정에는 정(+)의 영향을 미쳤으나 조화 열정에는 유의미하지 않았다. 이는 Perugini & Bagozzi(2001)의 목적 지향적 행동이론에서와 같이 예기된 감정을 통해 목표의 중요성이나 의미 있는 행동을 할 수 있게 만드는 변수라고 하였고, 자신의 목표를 향해 행동하고 있는 사람은 자신이 세운 목표가 접근 가능한 목표로 간주되어 긍정적인 감정과 연결될 수 있다고 주장하였다. 본 연구에서도 긍정적, 부정적 감정을 통해 창업가들이 열정에 영향을 주어 창업활동이라는 행동 또는 창업이라는 목표를 느끼게 할 수 있다고 볼 수 있다. 창업을 준비하면서 창업이라는 목표를 달성할 수 있다고 믿는 예비창업가들의 긍정적, 부정적 감정은 자발적, 자율적 내면화를 통해 발현되는 조화 열정이 나타나고, 그렇지 않은 경우 창업에 대한 부정적 감정은 내면적 압박과 같은 강박 열정이 나타났다는 의미로 보여진다. 따라서 창업과정에서 예비창업가의 감정이 열정을 높여줄 수 있으므로 교육프로그램 설계 시 기업가정신 프로그램의 기술적 능력 향상뿐만 아니라 감성적 측면에 대한 교육도 강조해야 한다.

셋째, 본 연구에서는 예비창업가의 주관적 규범은 조화 열정, 강박 열정에는 유의하지 않았다. 이러한 결과는 앞의 선행연구 결과와 반하는 것으로 나타났지만, 페이스북을 이용하여 건강정보 탐색의도와의 관계를 연구한 Mitchell & Grieve(2020)의 연구에서도 주관적 규범이 건강정보 탐색의도에 유의하지 않는 결과를 가져왔다. 건강정보는 주변의 친구,

가족에 비해 의사, 약사 등의 의료 전문가들의 영향력이 크게 작용할 수 있으므로 주관적 규범은 작용하지 않는 것으로 판단되었다. 따라서 본 연구에서도 창업은 인력, 자금, 제품, 서비스, 고객 등 다양한 분야의 지식과 이를 지원해 주는 전문가의 영향력이 클 것이므로 주변, 친구, 가족의 지지를 통한 주관적 규범은 유의하지 않았다고 볼 수 있다. 그러므로 주변 사람들을 통한 창업에 대한 인식이 예비창업가의 열정을 높이는 요인이 아니라는 것을 의미하는 바이며, 전문가, 창업의 경험을 가진 창업가의 영향력이 강하게 영향을 미칠 것으로 판단된다. 따라서 대학교 내에서 창업에 대한 인식의 점검이 필요하며, 전문가들의 경험담이나 멘토링을 더욱 활성화시켜야 한다고 생각된다.

마지막으로 가장 흥미로운 점은 조화 열정, 강박 열정 모두 창업의도에 정(+)의 영향을 주었다는 점이다. 이는 선행연구에서 살펴보았듯이 창업하는데 있어 열정은 중요한 요인이며, 창업의도를 높이는 필수적인 요소이다. 즉 대학교에서는 기업가정신을 육성과 동시에 예비창업가의 열정을 높이는 프로그램을 개발하고 열정을 가진 창업가를 육성이 필요하다는 것을 시사한다. 따라서 예비창업자에게 성공한 창업가들의 스토리, 새로운 벤처 시뮬레이션, 창업가 역할극 등의 창업교육과정, 프로그램을 통해 창업가 열정을 향상시키는 방법과 지원이 지속되어야 할 것이다.

실무적 관점에서 보면 예비창업가는 열정을 가져야 한다고 주장하고, 열정을 가진 예비창업자를 찾는다고 하지만 실제 예비창업가나 창업가의 열정을 측정할 방법이 없는 것이 현실이다. 대학교 내에서 제공되고 있는 창업프로그램의 효율성 측정을 지속적으로 수행해야 할 것이다. 그리고 대부분의 대학, 정부 등에서 실시하는 예비창업가의 교육에서 기업가의 특성 요인인 위험감수성, 혁신성, 기업가정신 등을 향상시키는 교육을 실시하고 있다. 그러나 초기 창업에 있어 예비창업가들이 다양한 문제에 직면하면서 부정적 감정이 고조되고, 이러한 부분이 열정에 영향을 미친다고 볼 때, 열정이 과도하여 강박 열정이 심화될 경우 스트레스, 번 아웃 등을 초래하여 창업의도를 약화시키는 결과를 초래할 수 있다고 판단된다. 따라서 이론 및 실무 교육도 중요하지만 강박 열정으로 인한 심리적, 정신적 안정감을 줄 수 있는 심리적 교육프로그램도 동반되어야 한다고 제안해 본다. 또한, 학교 내 교육 프로그램뿐만 아니라 실제 창업을 하는 과정에서 복잡한 문제 해결 과정과 난관을 거치다가 창업자가 열정을 잃지 않을 수 있도록 감정적인 지원을 해주는 창업가 네트워크나 지원 기관의 지원을 강화할 필요도 있다. 이는 창업가의 노후가 쌓이고 창업에 대한 다양한 문제점이 해결되어 가는 시점에 갑자기 창업가가 창업에 대한 의지를 잃거나 번 아웃 등으로 더 이상 창업을 지속하지 않을 가능성을 낮춰주며, 창업을 유지할 수 있는 기반 인프라가 갖추어졌음에도 창업을 하지 않는 창업가 개인의 심리적 위축이 완화될 수 있는 장치가 될 수 있다.

본 연구를 통해 예비창업가의 열정에 대한 동기요인과 열정

이 창업의도에 미치는 영향에 대하여 의미 있는 연구 결과를 제시하였다. 그러나 본 연구는 다음과 같은 몇 가지 한계점을 가지고 있으며, 이와 관련하여 향후 연구 방향을 제안한다. 첫째, 인사조직 분야에서는 열정과 관련하여 직무성과, 번 아웃, 스트레스 등과 관련된 연구가 진행되고 있다. 창업분야의 연구에서도 예비창업가의 예비창업가들의 열정이 번 아웃, 스트레스, 감정소진 등과의 관계를 알아보는 연구가 필요하다고 판단된다. 둘째, 본 연구에서는 창업 교육을 받고 있는 학생들을 대상으로 설문조사를 하였기 때문에 이미 자발적 참여를 할 정도의 열정과 창업 의지를 가지고 있다고 할 수 있다. 보다 일반적인 교육과 환경의 대상들도 조사에 포함하여 개인적 특성과 열정의 정도가 창업의도에 미치는 영향에 대한 조사를 수행하여 연구 결과에 대한 일반화를 도출할 필요가 있다. 셋째, 본 연구에서는 창업의지에 대해서 설문을 통하여 질의하였다. 실제로 향후 창업으로 이어지는지 실증적인 데이터를 기반으로 실제 창업 여부에 대한 연구를 확장해나갈 수 있을 것이다. 또한, 통계적 검증 방법 이외에도 응답자의 일관성 유지 의도를 줄이기 위하여 무작위 문항 배치 방식을 통하여 동일방법편의를 줄일 수 있도록 조작하였다. 넷째, 본 연구에서는 통계적으로 동일방법편의를 줄이기 위하여 설문 문항의 무작위 배치나 통계적 방법으로 동일방법편의가 발생하지 않았음을 검증하였으나, 단일 원천 데이터이기 때문에 필연적으로 발생하는 설문조사에서의 한계가 남아있다. 이를 해결하기 위하여 향후 연구에서는 독립변수와 종속변수를 각각 다른 시점에 조사(two-wave survey)하여 인과관계를 보다 높일 수 있고 동일방법편의 문제를 해결할 수 있을 것이다.

## REFERENCE

- 김응준·이남주(2013). Bootstrapping을 적용한 매개효과의 통계적 유의성 검증. *한국체육측정평가학회지*, 15(3), 15-25.
- 김성철·김나정(2019). 강박열정과 조화열정이 일터에서의 직무성과와 번아웃에 미치는 영향. *조직과 인사관리연구*, 43, 103-130.
- 김수현(2020.11.16.). [10년 전 오늘] 지식콘텐츠쇼핑몰 등 도전의 식 기반 창업 뜨거웠는데..., 프라임경제, <http://www.newsprime.co.kr/news/article/?no=524228>.
- 김창중(2011). *변혁적 리더십, 열정, 성취욕구, 혁신행동 및 조직사 민행동 간의 관계, 주얼리기업을 중심으로*, 박사학위 논문, 경기대학교
- 박원우·김미숙·정상명·허규만(2007). 동일방법편의 (Common Method Bias)의 원인과 해결방안. *인사조직연구*, 15, 89-133.
- 박재홍(2020). *소셜벤처 창업가의 열정과 번아웃과의 관계 및 결정 요인에 관한 연구*, 박사학위 논문, 중앙대학교
- 송학준·이충기(2010). 목표지향적 행동모형을 이용한 복합리조트 카지노 방문객의 행동의도 예측. *관광레저연구*, 22(5), 341-360.
- 이무선·하규수(2016). 스타트업부동산 예비창업가의 기업가정신이 창업의도에 미치는 영향: 창업교육의 조절효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 11(5), 129-139.

- 정대용·김영수·김지혜(2018). 주관적 규범이 창업태도와 지각된 행동동태를 매개로 창업의도에 미치는 영향: Linan and Chen (2009)'s EIM 을 중심으로. *경영교육연구*, 33(1), 183-204.
- 추승엽·공혜원(2019). 한국의 기업가정신 결정요인에 대한 탐색적 연구: 성별 차이를 중심으로. *한국창업학회지*, 14, 104-122.
- Ajzen, I.(1985). *From intentions to actions: A theory of planned behavior*. Berlin, Heidelberg.
- Ajzen, I.(1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Amiot, C. E., Vallerand, R. J. & Blanchard, C. M.(2006). Passion and psychological adjustment: a test of the person-environment fit hypothesis. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 32(2), 220-229.
- Barba-Sánchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C.(2012). Entrepreneurial behavior: Impact of motivation factors on decision to create a new venture. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 18(2), 132-138.
- Biraglia, A., & Kadile, V.(2017). The role of entrepreneurial passion and creativity in developing entrepreneurial intentions: Insights from American homebrewers. *Journal of Small Business Management*, 55(1), 170-188.
- Bird, B.(1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of management Review*, 13(3), 442-453.
- Bird, B.(1989). *Entrepreneurial Behavior*. Glenview, IL: Scott Foresman & Company.
- Bagozzi, R. P., & Yi, Y.(1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the academy of marketing science*, 16(1), 74-94.
- Breugst, N., Domurath, A., Patzelt, H., & Klaukien, A.(2012). Perceptions of entrepreneurial passion and employees' commitment to entrepreneurial ventures. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(1), 171-192.
- Busenitz, L. W., & Barney, J. B.(1997). Differences between entrepreneurs and managers in large organizations: Biases and heuristics in strategic decision-making. *Journal of business venturing*, 12(1), 9-30.
- Carbonneau, N., Vallerand, R. J., Fernet, C., & Guay, F.(2008). The role of passion for teaching in intrapersonal and interpersonal outcomes. *Journal of educational psychology*, 100(4), 977.
- Cardon, M. S., Wincent, J., Singh, J., & Drnovsek, M. (2009). The nature and experience of entrepreneurial passion. *Academy of management Review*, 34(3), 511-532.
- Cardon, M. S., Gregoire, D. A., Stevens, C. E., & Patel, P. C.(2013). Measuring entrepreneurial passion: Conceptual foundations and scale validation. *Journal of business venturing*, 28(3), 373-396.
- Cardon, M. S., & Kirk, C. P. (2015). Entrepreneurial Passion as Mediator of the Self-Efficacy to Persistence Relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 39(5), 1027-1050.
- Chen, X. P., Yao, X., & Kotha, S.(2009). Passion and preparedness in entrepreneurs' business plan presentations: A persuasion analysis of venture capitalists' funding decisions. *The Academy Management Journal*, 52(1), 199-214.
- Choo S. Y., & Kong H. W.(2019). An Exploratory study on the Determinants of Entrepreneurship in Korea: Focusing on Gender Differences. *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 14, 104-122.
- Chung, D. Y., Kim, Y. S., & Kim, J. H.(2018). The effect of subjective norm on entrepreneurial intention mediated by personal attitude and perceived behavioral control: focusing on Linan and Chen (2009)'EIM. *Korean Business Education Review*, 33(1), 183-204.
- Collins, C. J., Hanges, P. J., & Locke, E. A.(2004). The relationship of achievement motivation to entrepreneurial behavior: A meta-analysis. *Human performance*, 17(1), 95-117.
- Dresner, M., & Gill, M.(1994). Environmental education at summer nature camp. *Journal of Environmental Education*, 25(3), 35-41.
- Fellnhofner, K.(2017). The Power of Passion in Entrepreneurship Education: Entrepreneurial Role Models Encourage Passion. *Journal of Entrepreneurship Education*, 20(1), 58-87.
- Fishbein, M., & Ajzen, I.(1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Fornell, C., & Larcker, D. F.(1981). Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error: Algebra and Statistics. *Journal of Marketing Research*, 18, 382-388.
- Fredrickson, B. L.(2001). The role of positive emotions in positive psychology: The broaden-and-build theory of positive emotions. *American Psychologist*, 56, 218-226.
- Grichnik, D., Smeja, A., & Welpel, I.(2010). The importance of being emotional: How do emotions affect entrepreneurial opportunity evaluation and exploitation?. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 76(1), 15-29.
- Han, H., Lee, S., & Lee, C. K.(2011). Extending the theory of planned behavior: Visa exemptions and the traveller decision-making process. *Tourism Geographies*, 13(1), 45-74.
- Ho, V. T., Wong, S. S., & Lee, C. H.(2011). A tale of passion: Linking job passion and cognitive engagement to employee work performance. *Journal of Management Studies*, 48(1), 26-47.
- Houliort, N., & Vallerand, R. J.(2003). Passion at work: Toward a new conceptualization. *Social issues in management*, 175-204.
- Hu, L. T., & Bentler, P. M.(1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling*, 6(1), 1-55.
- Huyghe, A., Knockaert, M., & Obschonka, M.(2016). Unraveling the passion orchestra in academia. *Journal of Business Venturing*, 31(3), 344-364.
- Ibidunni, A. S., Mozie, D., & Ayeni, A. W. A.(2020). Entrepreneurial characteristics amongst university students: insights for understanding entrepreneurial

- intentions amongst youths in a developing economy. *Education+ Training*, 63(1), 71-84.
- Ismail, I., Rahim, N. A., Kamal, M. H. M., Mat, R. C., & Husin, N.(2015). Investigating the needs for achievement, risk taking and tolerance for ambiguity toward entrepreneurial passion among single mother entrepreneur in Malaysia. *Procedia Economics and Finance*, 31, 110-116.
- Joensuu-Salo, S., Viljamaa, A., & Varamäki, E.(2020). Do intentions ever die? The temporal stability of entrepreneurial intention and link to behavior. *Education+Training*, 62(3), 325-338.
- Kim, C. J.(2011). *The Relationship between Transformational Leadership, Passion, Achievement Needs, Innovative Behavior and Organizational Citizenship Behavior in the Jewelry Companies*. Doctoral dissertation, Kyonggi University
- Kim, E. J. & Lee, N. J.(2013). Significance Test of Mediation Effect by Bootstrapping Method. *The Korean Journal of Measurement and Evaluation in Physical Education and Sport Science*, 15(3), 15-25.
- Kim, S. C. & Kim, N. J.(2019). How obsessive passion and harmonious passion affect work-related outcomes: A study of distinctive mediating mechanisms. *Journal of Organization and Management*, 43, 103-130.
- Kim, S. H.(2020.11.16.) [Ten years ago today] Knowledge contents, shopping malls, and other challenging-based start-ups were boom..., *Prime Economy*, <http://www.newsprime.co.kr/news/article/?no=524228>.
- Krueger, N. F.(2017). Entrepreneurial intentions are dead: long live entrepreneurial intentions. *Revisiting the Entrepreneurial Mind*, Springer, Cham, 13-34.
- Kusmintarti, A., Thoyib, A., Maskie, G., & Ashar, K.(2016). Entrepreneurial characteristics as a mediation of entrepreneurial education influence on entrepreneurial intention. *Journal of Entrepreneurship Education*, 19(1), 24-37.
- Lee, C. K., Song, H. J., Bendle, L. J., Kim, M. J., & Han, H.(2012). The impact of non-pharmaceutical interventions for 2009 H1N1 influenza on travel intentions: A model of goal-directed behavior. *Tourism Management*, 33(1), 89-99.
- Lee, J., Chen, C. C., Song, H. J., & Lee, C. K.(2014). The role of responsible gambling strategy and gambling passion in the online gamblers' decision-making process: Revising the theory of planned behavior. *Journal of Gambling Studies*, 30(2), 403-422.
- Lee, M. S., & Ha, K. S.(2016). A study on the impact of entrepreneurship Start-up founders estate on profit: Focusing on the Moderating Effect of entrepreneurship education. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(5), 129-139.
- Li, C., Murad, M., Shahzad, F., Khan, M. A. S., Ashraf, S. F., & Dogbe, C. S. K.(2020). Entrepreneurial passion to entrepreneurial behavior: role of entrepreneurial alertness, entrepreneurial self-efficacy and proactive personality. *Frontiers in Psychology*, 11, 1611.
- Liñán, F., & Chen, Y. W.(2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 593-617.
- Londono, J. C., Wilson, B., & Osorio-Tinoco, F.(2020). Understanding the entrepreneurial intentions of youth: a PLS multi-group and FIMIX analysis using the model of goal-directed behavior. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- Mageau, G. A., Vallerand, R. J., Rousseau, F. L., Ratelle, C. F., & Provencher, P. J.(2005). Passion and gambling: Investigating the Divergent affective and cognitive consequences of gambling. *Journal of Applied Social Psychology*, 35(1), 100-118.
- Mageau, G. A., & Vallerand, R. J.(2007). The moderating effect of passion on the relation between activity engagement and positive affect. *Motivation and Emotion*, 31(4), 312-321.
- McClelland, D. C., Atkinson, J., Clark, R., Lowell, E.(1958). A scoring manual for the achievement motive. *Motives in fantasy, action, and society*, 179-204.
- McClelland, D. C.(1961). *The Achieving Society*. Princeton, New Jersey: Van Nostrand.
- McClelland, D. C.(1965). N achievement and entrepreneurship: A longitudinal study. *Journal of personality and Social Psychology*, 1(4), 389-392.
- Mitchell, G., & Grieve, R.(2020). Using Facebook to gain health information and support: How attitude, norms, and locus of control predict women's intentions. *Australian Psychologist*, 55(6), 670-685.
- Murnieks, C. Y., Mosakowski, E., & Cardon, M. S.(2014). Pathways of passion: Identity centrality, passion, and behavior among entrepreneurs. *Journal of management*, 40(6), 1583-1606.
- Neneh, B. N.(2020). Entrepreneurial passion and entrepreneurial intention: the role of social support and entrepreneurial self-efficacy. *Studies in Higher Education*, 1-17.
- Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K.(2016). Entrepreneurial intention: antecedents to entrepreneurial behavior in the USA and Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(1), 1-32.
- Park, J. H.(2020). *Study on the relationships between social entrepreneurs' passion and burnout, and factors influencing the passion : based on dualistic model of passion and self-determination theory*. Doctoral Dissertation, Chung-Ang University.
- Park, W. W., Kim, M. S., Jeong, S. M., & Huh, K. M.(2007). Causes and Remedies of Common Method Bias, *Korean Journal of Management*, 15, 89-133.
- Perugini, M., & Bagozzi, R. P.(2001). The role of desires and anticipated emotions in goal-directed behaviours: Broadening and deepening the theory of planned behaviour. *British Journal of Social Psychology*, 40(1), 79-98.
- Perugini, M., & Bagozzi, R. P.(2004). The distinction between desires and intentions. *European Journal of Social Psychology*, 34(1), 69-84.
- Perry, C., Macarthur, R., Meredith, G., & Cunnington,

- B.(1986). Need for achievement and locus of control of Australian small business owner-managers and super-entrepreneurs. *International Small Business Journal*, 4(4), 55-64.
- Philippe, F. L., Vallerand, R. J., & Lavigne G.(2009). Passion does make a difference in people's lives: A look at well-being in passionate and non-passionate individuals. *Applied Psychology: Health and Well-Being*, 1(1), 3-22.
- Philippe, F. L., Vallerand, R. J., Houffort, N., Lavigne, G., & Donahue, E. G.(2010). Passion for an activity and quality of interpersonal relationships: The mediating role of emotions. *Journal of Personality and Social Psychology*, 98(6), 917-932.
- Podsakoff, P. M., MacKenzie, S. B., Lee, J. Y., & Podsakoff, N. P.(2003). Common method biases in behavioral research: a critical review of the literature and recommended remedies. *Journal of applied psychology*, 88(5), 879.
- Rauch, A., & Frese, M.(2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success. *European Journal of work and organizational psychology*, 16(4), 353-385.
- Rousseau, F. L., Vallerand, R. J., Ratelle, C., Mageau, G. A. & Provencher, P. J.(2002). Passion and gambling: on the validation of the Gambling Passion Scale (GPS). *Journal of Gambling Studies*, 18, 45-66.
- Saif, H. A., & Ghania, U.(2020). Need for Achievement as a Predictor of Entrepreneurial Behavior: The Mediating Role of Entrepreneurial Passion for Founding and Entrepreneurial Interest. *International Review of Management and Marketing*, 10(1), 40-53.
- Santos, S. C., & Cardon, M. S.(2019). What's love got to do with it? Team entrepreneurial passion and performance in new venture teams. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43(3), 475-504.
- Seguin-Levesque, C., Laliberte, M. L. N., Pelletier, L. G., Blanchard, C. & Vallerand, R. J.(2003). 'Harmonious and obsessive passion for the internet: their associations with the couple's relationship'. *Journal of Applied Social Psychology*, 33(1), 197-221.
- Smilor, R. W.(1997). Entrepreneurship: Reflections on a Subversive Activity. *Journal of Business Venturing*, 12(5), 341-346.
- Song, H. J., Lee, H. M., & Lee, J. Y.(2012). Investigating the role of responsible gambling strategy in perspective employees. *International Journal of Tourism Sciences*, 12(2), 107-126.
- Song, H. J., & Lee, C. K.(2010). Predicting behavioral intentions for visitors to integrated resort casino using model of goal-directed behavior. *Tourism & Leisure Research*, 22(5), 341-360.
- Soumyaja, D., & Alexander, L.(2016). A study on the influence of personality traits on entrepreneurial intention among working professionals in the Indian technical organizations. *Pac Bus Rev Int*, 9(5), 12-19.
- Steers & Braustein.(1976). A behaviorally-based measure of manifest needs in work settings, *Journal of Vocational Behavior*, 9(2), 251-266.
- St-Louis, A. C., & Vallerand, R. J.(2015). A successful creative process: The role of passion and emotions. *Creativity Research Journal*, 27(2), 175-187.
- Syed, I., Butler, J. C., Smith, R. M., & Cao, X.(2020). From Entrepreneurial Passion to Entrepreneurial Intentions: The Role of Entrepreneurial Passion, Innovativeness, and Curiosity in Driving Entrepreneurial Intentions. *Personality and Individual Differences*, 157, 109758.
- Vallerand, R. J., Blanchard, C., Mageau, G. A., Koestner, R., Ratelle, C., Léonard, M., Gagné, M. & Marsolais, J. (2003). Les passions de l'âme: on obsessive and harmonious passion. *Journal of Personality and Social Psychology*, 85(4), 756-767.
- Vallerand, R. J., Rousseau, F. L., Grouzet, F. M. E., Dumais, A., & Grenier, S.(2006). Passion in sport: A look at determinants and affective experiences. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 28(4), 454-478.
- Vallerand, R. J.(2008). On the psychology of passion: In search of what makes people's lives most worth living. *Canadian Psychology*, 49, 1-13.
- Vallerand, R. J.(2010). On passion for life activities: The dualistic model of passion. *In Advances in experimental social psychology*, 42, 97-193.
- Vallerand, R. J.(2015). *The Psychology of Passion*. Oxford, University Press.
- Vallerand, R. J., & Miquelon, P.(2007). Passion for sport in athletes. *Social psychology in sport*, 249-262.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management science*, 46(2), 186-204.
- Thompson, E. R.(2009). Individual entrepreneurial intent: construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrep Theory Pract*, 33(3), 669-694.
- Yang, Z. J., McComas, K. A., Gay, G. K., Leonard, J. P., Dammberg, A. J., & Dillon, H.(2012). Comparing decision making between cancer patients and the general population: thoughts, emotions, or social influence?. *Journal of health communication*, 17(4), 477-494.
- Yun, K. H., Hong, J. W., & You, Y. Y.(2020). A Study on the Hybrid Start-up Intention by Using the Model of Goal-Directed Behavior (MGB). *Research in World Economy*, 11(2), 22-35.

## The Effect of the Passion of Preliminary Entrepreneurs on Entrepreneurial Intention\*

Minjeong Kang\*\*

Saerom Lee\*\*\*

Byungkeun Kim\*\*\*\*

### Abstract

As part of the recent economic revitalization measures, the national level of encouragement for young people's entrepreneurship continues, and investment in young people's entrepreneurship and support from young people are increasing. Entrepreneurship intention is a direct factor leading to entrepreneurship, and many studies have studied the individual characteristics of entrepreneurs that influence entrepreneurial intention. In the same context, the purpose of this study was to investigate the entrepreneur's passion as a factor affecting entrepreneurial intention, divided into harmony passion and obsessive passion. In addition, the pass to need for achievement, emotion, and subjective norms, which are the individual characteristics of entrepreneurs that influence passion, were verified. To this end, an online survey was conducted for prospective entrepreneurs in universities, and data of 203 persons were collected and structural equations were analyzed. As a result of the analysis, it was found that the need for achievement and positive emotions of preliminary entrepreneurs had a positive (+) effect on the passion for harmony, while the negative emotions and subjective norms were not significant for the passion for harmony. The need for achievement had a negative (-) effect on the obsessive passion, and the positive and negative emotions had a positive (+) effect on the obsessive passion, but the subjective norm was not significant on the obsessive passion. It was confirmed that harmony passion and obsessive passion showed positive (+) effect on entrepreneurial intention. It also confirmed whether harmonious passion and obsessive passion have a mediating effect between need for achievement, positive emotion, negative emotion, and entrepreneurial intention. As a result, it has a mediating effect between need for achievement, positive emotion and entrepreneurial intention, especially need for achievement has a complete mediating effect. Obsessive passion was also confirmed to have a mediating effect in the relationship between positive emotions and intention to start a business.

*KeyWords: need for achievement, emotion(positive vs negative), subject norms, harmony passion, obsessive passion, entrepreneurial intention*

---

\* This work was supported by the Ministry of Education of the Republic of Korea and the National Research Foundation of Korea (NRF-과제번호)(NRF-2019S1A5C2A02082342)

\*\* First Author, Research Professor, Center for Technology & Innovation Management, Korea University of Technology and Education, kmj26701@koreatech.ac.kr

\*\*\* Co-Author, Assistant Professor, School of Business Administration, Kyungpook National University, saeromlee@knu.ac.kr

\*\*\*\* Corresponding Author, Professor, School of Industrial Management, Korea University of Technology and Education, b.kim@koreatech.ac.kr