

메이크업 국가기술자격증 실기검정과 메이크업 미용인의 직무심리(職務心理)와의 상관성 연구

박장순
송원대학교 뷰티예술학과 부교수

A study on the correlation between the practical examination of
the national technical qualification of makeup and the psychology
of makeup

Jang-Soon Park
Associate Professor, Dept. of Beauty Art, Song-Won University

요약 타인에게 긍정적 이미지를 전달하기 위한 현대인의 외모관리 열풍으로 미용은 과학과 기술을 바탕으로 세분화, 다양화되면서 전문기술직으로 자리매김하였다. 메이크업 미용사 국가기술자격증이 미용사(통합)에서 분리되면서 실기검정 과정에 대한 실효성 검증과 함께 산업체 현장에서 메이크업 미용인의 직무 태도와의 상관성에 대해 분석할 필요성이 있다. 이에 본 연구에서는 제1과제인 웨딩(로맨틱), 웨딩(클래식), 한복, 내추럴 메이크업 등의 뷰티메이크업 기술로 인해 메이크업 미용인이 인지하는 직무 효능감과 직무만족도를 알아보고자 가설설정 후 연구하고자 한다. 연구 결과 웨딩 클래식 메이크업과 웨딩 로맨틱 메이크업 기술이 메이크업 미용인에게 직무 효능감과 직무만족도를 각각 유발하는 것으로 나타났다. 이는 메이크업 업무 특성상 채도가 높고 강렬한 색상 표현이 직무 태도에 긍정적 영향을 미침을 시사하고 있다. 따라서 본 연구 결과를 토대로 실효성을 배가시킨 메이크업 실기과제의 업데이트와 메이크업 미용인의 직무태도 향상을 위한 향후 노력이 필요할 것으로 판단한다.

주제어 : 뷰티메이크업, 외모관리, 미용인, 직무 효능감, 직무만족도

Abstract Due to the modern appearance management craze to deliver a positive image to others, beauty has been subdivided and diversified based on science and technology, and has established itself as a professional technical profession. As the national technical qualification for makeup cosmetologists is separated from cosmetologists (integrated), it is necessary to analyze the correlation with the job attitude of make-up cosmetologists at industrial sites along with verification of the effectiveness of the practical test task. Therefore, in this study, the first task, wedding (romantic), wedding (classic), hanbok, natural makeup, etc., to investigate the job efficacy and job satisfaction perceived by makeup beauticians due to beauty makeup procedures, such as wedding (romantic), wedding (classic), and after establishing a hypothesis. As a result of the study, it was found that wedding classic makeup and wedding romantic makeup treatment induce job efficacy and job satisfaction, respectively, in makeup artists. This suggests that high saturation and intense color expression have a positive effect on job attitude due to the nature of makeup work. Therefore, based on the results of this study, it is judged that future efforts are needed to update the practical makeup tasks that have doubled the effectiveness and to improve the job attitude of makeup beauticians.

Key Words : Beauty makeup, Appearance management, Beautician, Job Efficacy, Job Satisfaction

*Corresponding Author : Jang-Soon Park(anima2929@hanmail.net)

Received May 26, 2021

Accepted August 20, 2021

Revised June 9, 2021

Published August 28, 2021

1. 서론

현대인은 타인에게 자신의 긍정적 이미지를 전달하기 위해 외모 치장에 경제적, 시간적 투자를 아끼지 않으면서 많은 투자를 한다[1]. 이러한 시대적 흐름으로 인해 미용(美容)은 과학과 기술의 바탕 위에서 세분화, 다양화 되면서 전문기술직으로 자리매김함과 동시에 현대사회의 문화 창조를 선도하는 직종이 되었다[2]. 미용산업시장의 활성화와 함께 전공 분야의 직업인으로서 소양과 자질을 가늠하려고 시행하는 제도가 국가기술자격증이며 이, 미용 관련 국가기술자격증에는 미용사 일반, 메이크업, 네일, 피부, 미용장, 이용장 등이 있다[3]. 이 중 미용사 메이크업은 미용사(통합) 국가기술자격증에서 독립적으로 분리되어 정착된 지 5년을 지나고 있다. 메이크업 국가기술자격증의 실기검정은 총 4과제로 구성되는데, 그 중 제1과제인 뷰티메이크업에는 웨딩(로맨틱), 웨딩(클래식), 한복, 내추럴 메이크업 등으로 구성되어 있다. 메이크업 국가기술 자격증과 직, 간접적으로 관련된 선행논문으로는 메이크업 국가기술자격증 신설에 따른 4년제 대학 미용 관련학과 교육과정 개발 연구[4], 2016년 메이크업 국가자격증과 패턴[5], 메이크업 자격증 취득에 관한 질적 연구[6], 미용사(메이크업) 국가기술자격증 취득을 위한 교육 인식과 현장 활용성 및 만족도 연구[7], 메이크업 민간 자격증 현황 및 개선에 관한 연구[8], 미용사 국가기술자격증 세분화에 따른 국가기술자격증의 역할, 인식도 및 만족도-미용전공 대학생 중심으로[9] 등이 있지만 실기검정 과제와 산업체 현장에서 메이크업 미용인의 직무(職務)와 직접적 연관된 선행논문은 매우 드물다. 메이크업 국가기술자격증 실기과제는 미용인 자격 여부를 가늠하는 단순한 수단에 국한되지 않고 산업체 현장에서 근무하는 메이크업 미용인에게 실질적으로 직무 효능감과 직무만족도를 유발시켜야 한다. 그러므로 본 연구에서는 메이크업 국가기술자격증의 실기검정 과제인 뷰티메이크업을 메이크업 미용인이 시술 중 인지하는 직무 태도에 대한 상관성에 대하여 연구하고자 한다.

2. 연구 방법

2.1 연구 모형

본 연구는 산업체 현장에서 메이크업 미용인이 국가기술자격증 실기검정 과제인 웨딩(로맨틱), 웨딩(클래식), 한복, 내추럴 메이크업 등 뷰티메이크업 시술 시 지각(知

覺)하는 직무 효능감과 직무만족도와의 관계에 대하여 분석하고자 한다. 이를 통해 메이크업 미용인의 직무 능력을 최대치로 도출하는 방안을 모색하며, 아래 Fig. 1의 설계모형을 기본으로 설정하여 연구를 수행하였다.

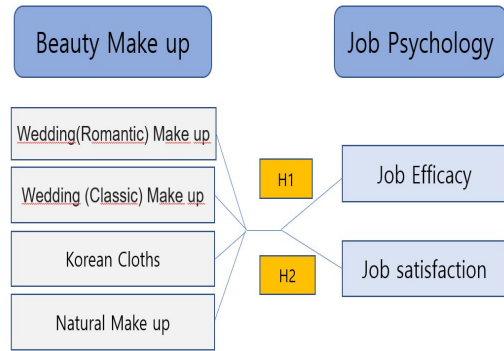


Fig. 1. Research Design Model

2.2 연구 가설

위의 Fig. 1에서 설정한 연구 모형을 기본으로 하여 검정을 진행할 가설은 아래와 같다.

- H1 : 뷰티메이크업은 메이크업 미용인의 직무 효능감(職務 效能感)을 유발할 것이다.
- H1-1 : 웨딩(로맨틱) 메이크업은 메이크업 미용인의 직무 효능감을 유발할 것이다.
- H1-2 : 웨딩(클래식) 메이크업은 메이크업 미용인의 직무 효능감을 유발할 것이다.
- H1-3 : 한복 메이크업은 메이크업 미용인의 직무 효능감을 유발할 것이다.
- H1-4 : 내추럴 메이크업은 메이크업 미용인의 직무 효능감을 유발할 것이다.
- H2 : 뷰티메이크업은 메이크업 미용인의 직무만족도(職務 滿足度)를 유발할 것이다.
- H2-1 : 웨딩(로맨틱) 메이크업은 메이크업 미용인의 직무만족도를 유발할 것이다.
- H2-2 : 웨딩(클래식) 메이크업은 메이크업 미용인의 직무만족도를 유발할 것이다.
- H2-3 : 한복 메이크업은 메이크업 미용인의 직무만족도를 유발할 것이다.
- H2-4 : 내추럴 메이크업은 메이크업 미용인의 직무만족도를 유발할 것이다.

2.3 연구 대상

국가기술자격증 실기과제인 뷰티메이크업과 메이크업 미용인의 직무 태도와와의 상관성을 연구하기 위해 서울특별시, 경기도, 인천광역시, 충청남도 소재 메이크업숍, 프리랜서, 뷰티아카데미 강사, 미용직업학교 교사 등 메이크업 전공자를 대상으로 연구를 진행하였다. 2019년 12월 11일부터 2020년 1월 26일까지 설문지 총 180부를 배부하여 자기기입 방식으로 작성하도록 한 다음 수집하였다. 이 중에서 중복으로 기입 하였거나 성의 없이 작성한 설문지는 제외하고 161부의 설문지를 최종 분석하였다.

2.4 연구 자료조사 및 측정 도구

메이크업 국가기술자격증 실기검정 과제인 뷰티메이크업 시술에 따른 메이크업 미용인의 직무심리(職務心理)와의 상관적 요인 연구를 위하여 선행연구인 [4,7,8,9]에서 사용한 설문 문항을 검토하여 수정 및 보완하였다. 그리고 연구 목적에 부합할 수 있도록 측정 도구로 선별적으로 사용하였다. 본 연구를 위한 측정 도구로는 조사 대상자의 일반적 특성 8문항, 뷰티메이크업의 웨딩(로맨틱), 웨딩(클래식), 한복, 내추럴 메이크업 등 각 요인당 5문항씩 20문항과 직무 효능감[10], 직무만족도[11]의 요인당 5문항씩 10문항으로 구성하였다.

2.5 연구 자료의 분석

연구의 수집된 설문지 자료는 데이터 코딩(data coding), 데이터 크리닝(data cleaning)을 거친 후 통계 프로그램 SPSS 21.0을 이용해서 처리하였는데 통계 분석의 내용은 다음과 같다.

첫째, 조사 대상자의 일반적 특성에 대하여 알아보기 위해 빈도 분석(頻度分析)을 하였다. 그리고 변인 간 타당성 검증을 위해 요인분석(要因分析)을 하였으며, 측정 도구의 신뢰도 검증을 위한 Cronbach_α 계수를 산출하였다.

둘째, 각 변인 간의 상관관계를 조사하기 위해 Pearson 상관계수를 산출하여 상관분석(相關分析)을 실시하였다.

셋째, 국가기술자격증 실기검정에 출시되는 뷰티메이크업 4개 과제가 메이크업 미용인의 실무에서 미치는 직무심리(職務心理) 파악을 위해 변수가 둘 이상일 때 사용하는 다중회귀분석(多重 回歸分析)을 하였다.

3. 연구 결과

3.1 연구대상자의 일반적 특성

조사대상자의 일반적 특성에 대한 빈도 분석한 결과 성별로는 남성과 여성이 각각 17명(10.6%), 144명(89.4%)으로 나타났다. 연령대는 20대 미만인 16명(9.9%), 20대가 81명(50.3%), 30대 42명(26.1%), 40대가 15명(9.3%), 50대 이상이 7명(4.3%)으로 나타났다. 혼인 여부는 미혼이 111명(68.9%), 기혼이 43명(26.7%), 이혼이 7명(4.3%)이었다. 조사대상자의 학력은 고졸이 39명(24.2%), 전문대학 졸업이 55명(34.2%), 4년제 대졸이 49명(30.4%), 대학원 재학 12명(7.5%), 대학원 졸업 이상 6명(3.7%)으로 나타났다. 메이크업 전공의 근무지역은 서울특별시가 58명(36.0%), 경기도는 36명(22.4%), 인천광역시 50명(31.1%), 충남이 14명(8.7%), 기타가 3명(1.9%)으로 나타났다. 직종(職種)은 메이크업숍이 58명(36.0%), 메이크업 프리랜서가 35명(21.7%), 뷰티아카데미 메이크업 강사는 45명(28.0%), 미용직업학교 메이크업 교사는 15명(9.3%), 대학원생이 8명(5.0%)으로 나타났다. 메이크업 실무경력은 1년 이하가 17명(10.6%), 1-2년이 38명(23.6%), 3-5년은 55명(34.2%), 6-9년은 31명(19.3%), 10년 이상은 20명(12.4%)로 나타났다. 미용사(메이크업) 국가기술자격증의 취득 여부는 취득자가 119명(73.9%), 미취득자가 42명(26.1%)으로 나타났다. 메이크업 국가기술자격증을 제외한 종목의 취득 자격증은 미용사 일반(헤어)가 78명(48.4%), 미용사 네일은 48명(29.8%), 미용사 피부가 27명(16.8%), 컬러리스트는 6명(3.7%), 이용사는 2명(1.2%)으로 나타났다.

본 연구에 참여한 조사대상자의 성별은 남성보다 여성 비율이 월등히 높았으며, 연령대로는 20대가 절반가량을 차지하면서 가장 많았다. 혼인 여부는 미혼자 비율이 압도적으로 많았으며, 학력은 전문대학 졸업자가 가장 많았다. 근무지 지역은 서울특별시, 근무 직종으로는 메이크업숍이 가장 많이 나타났다. 메이크업 실무 경력은 3-5년인 조사대상자 비율이 가장 높았으며, 메이크업 국가기술자격증 취득자가 미(未)취득자 비율보다 월등히 높았다. 메이크업 외 타 종목의 국가기술자격증으로는 미용사 일반(헤어)가 가장 많이 나타났다.

본 연구 측정 도구의 타당성 검증을 위해 요인 추출 방법으로 KMO와 Bartlett의 검정을 하였다. 주성분 분석과 Kaiser 정규화가 있는 베리맥스(Varimax)의 회전 방법으로 요인분석 결과 변수 간의 상관성을 규명하는

표준형성 적절성의 Kaiser-Meyer-Olkin 측도가 .621을 나타냄으로써 적당한 상관성을 지니고 있다. 요인분석 모형의 타당성에 대한 여부에서는 근사 카이제곱이 383.689 값이고 자유도 45, 유의 확률이 .000으로 유의수준인 .05보다 작게 나타나서 본 연구 모형의 타당성이 규명되었다. 더불어 주성분 분석 추출 방법의 공통성에서 대부분 추출 값이 1에 근접하게 나타남으로써 변수들에 대한 설명이 잘 진행되었다.

동일 대상이나 구성을 서로 비교하면서 측정 결과가 반복적으로 일관하는지 알아보는 신뢰도 분석(reliability analysis)을 하였다. 이를 위해 내적 일관성(internal consistency reliability)의 크론바흐 알파(Cronbach_α) 계수를 산출하였는데 클래식 메이크업(.826), 한복 메이크업(.796), 내추럴 메이크업(.862), 만족도(.775)로 나타나 신뢰할 수 있게 나왔다.

3.2 상관분석

각 변수 간의 명백한 관련성을 입증하기 위하여 상관분석을 실시하는데 전체의 편차 안에서 실제 평균값과 예측치 값 간 차이의 비율인 피어슨 상관계수(Spearman correlation coefficient)를 산출한다[12]. 이때 피어슨 상관계수 값은 반드시 1과 -1 사이에 위치하며, X축과 Y축 좌표평면상 산점도 분포를 보았을 때 양(+)의 정적 상관관계이면 우 상향(右上向)으로 모이는 반면 음(-)의 부적 상관관계면 우 하향(右下向)으로 모이게 된다. Table 1과 같이 상관분석 결과 직무만족도는 웨딩 로맨틱 메이크업과 강력한 양의 상관관계를 보였으며, 내추럴 메이크업과도 양의 상관관계를 나타내었다. 반면 한복 메이크업은 직무 효능감과 음의 상관관계를 나타냈다. 즉 웨딩 로맨틱 메이크업은 직무만족도와는 강력한 관련성을 보이지만 직무 효능감과는 커다란 상관성을 보이지 않았다. 이를 통해 뷰티메이크업의 종류에 따라 메이크업 미용인의 직무 태도에 상이하게 영향을 미치는 것으로 판단한다.

Table 1. Correlation Analysis Result

| Classification | Beauty Make up | | | | job psychology | |
|------------------|------------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------|------------------|
| | Wedding Romantic | Wedding Classic | Korean cloths | Natural Make up | Job efficacy | Job satisfaction |
| Wedding Romantic | 1 | .100 | -.235** | .301** | -.114 | .470 |
| Wedding Classic | | 1 | .110** | -.202 | .334 | .289 |
| Korean cloths | | | 1 | -.143 | -.303 | .234 |

| | | | | | | |
|------------------|--|--|--|---|-------|------|
| Natural Make up | | | | 1 | -.225 | .319 |
| Job efficacy | | | | | 1 | .197 |
| Job satisfaction | | | | | | 1 |

**p<.001

3.3 가설검증

본 연구 목적에 맞는 두 개의 가설을 설정한 다음 연구 가설에 관한 검증을 명확히 하기 위해 연구 대상의 일반적 특성을 철저히 통제된 상태에서 R² 증가에 따른 F 검정을 통하여 둘 이상 변수 간의 관계를 파악하는 다중 회귀분석을 하였다. 그리고 회귀모형의 적합 여부를 알아보기 위해 더빈 왓슨(Durbin-Watson) 통계량 검정과 공선성 진단을 하였다. 다중회귀분석 실시 후 잔차(殘差)의 자기 상관(auto correlation)을 탐지하기 위해 실시하는 더빈 왓슨 검정 통계량의 의사결정은 하한보다 검정 통계량이 적으면 양(+)의 상관관계가 존재하는 반면 검정 통계량이 상한보다 크다면 자기 상관관계가 존재하지 않는 것이다. 더불어 상한과 하한의 중간에 검정 통계량이 있다면 의사결정을 잠시 보류해야 한다[13]. 공선성 진단은 다중회귀분석에서 둘 이상의 독립변수 간에 높은 수치의 상관관계 존재를 의미하는 다중 공선성(multicollinearity)을 더욱 명확히 검정하기 위하여 실시한다. 다중 공선성이 존재하는 경우 회귀계수 최소 제곱 추정량은 합리적 추정값을 제공할 수 없으며, R² 상관계수가 .90 이상이면 다중 공선성을 재확인해야 한다[14].

3.3.1 가설 1의 검증

H1 : 뷰티메이크업은 메이크업 미용인의 직무 효능감(職務 效能感)을 유발할 것이다.

가설 1에 대해 다중회귀분석을 실시한 결과 본 연구 모형의 공차 한계(Tolerance)는 웨딩 로맨틱 메이크업, 웨딩 클래식 메이크업, 한복 메이크업, 내추럴 메이크업이 각각 .851, .950, .895, .905 등 기준치가 모두 0.1 이상으로 나타나서 문제가 없는 것으로 판정한다. 분산 팽창지수(VIF, Variance Inflation Factor)도 웨딩 로맨틱 메이크업, 웨딩 클래식 메이크업, 한복 메이크업, 내추럴 메이크업이 각각 1.175, 1.052, 1.117, 1.105 등 기준치가 모두 10 이하로 나타나서 문제가 없는 것으로 판정한다. Durbin-Watson의 통계량은 1.904로 나오므로써 양(+)의 상관관계가 있으면서 잔차에 대한 독립성 가정을 상당히 만족하는 것으로 판단한다. 연구 모형의 설명력은 R²=1.6(1.6%)으로 낮게 나타났으며, 모형 F값은 2.642로 유의하게 나타났다(p<.005). 웨딩 클래

식 메이크업은 $\beta=0.246(p<.005)$ 로 독립변수 중에서 가장 영향력이 유의한 것으로 나온 반면 웨딩 로맨틱 메이크업, 한복 메이크업, 내추럴 메이크업 등은 유의하지 않음을 확인하였다($p>.005$).

아래 Table 2의 연구 결과대로 뷰티메이크업 중 웨딩 클래식 메이크업이 메이크업 미용인의 직무 효능감을 유발하는 것으로 확인하였다. 따라서 가설 1-2는 지지되었고 가설 1-1, 1-3, 1-4는 기각되어서 가설 1은 최종 부분적으로 채택되었다.

Table 2. Hypothesis 1 Test Result

| Factor | Non-standardized Coefficient | | Standardized Coefficient β | t | Significance Probability | Collinearity Statistics | |
|------------------|------------------------------|----------------|----------------------------------|--------|--------------------------|-------------------------|-------|
| | B | Standard Error | | | | Tolerance | VIF |
| (Constant) | 5.509 | 2.310 | | 2.385 | .018 | | |
| Wedding Romantic | -.530 | .352 | -.129 | -1.506 | .134 | .851 | 1.175 |
| Wedding Classic | .224 | .399 | .246 | .561 | .004 | .950 | 1.052 |
| Korean cloths | -.189 | .370 | -.043 | -.512 | .609 | .895 | 1.117 |
| Natural Make up | .056 | .336 | .014 | .166 | .868 | .905 | 1.105 |

$R^2=.016$ Modified $R^2=.016$ $F=2.642(p=.003)$ Durbin-Watson=1.904
 $p<.005$, $**p<.001$, $***p<.001$

3.3.2 가설 2의 검증

H2 : 뷰티메이크업은 메이크업 미용인의 직무 만족도(職務 滿足度)를 유발할 것이다.

가설 2에 대한 다중회귀분석 결과 본 연구 모형의 공차 한계(Tolerance)는 웨딩 로맨틱 메이크업, 웨딩 클래식 메이크업, 한복 메이크업, 내추럴 메이크업이 각각 .851, .950, .895, .905를 보임으로써 문제없음으로 판단한다. 그리고 분산 팽창지수(VIF, Variance Inflation Factor)도 웨딩 로맨틱 메이크업, 웨딩 클래식 메이크업, 한복 메이크업, 내추럴 메이크업이 각각 1.175, 1.052, 1.117, 1.105로 나타나서 문제가 없는 것으로 판정한다. Durbin-Watson의 통계량은 .491로 자기 상관이 존재하는 것으로 판단하며, 연구 모형의 설명력은 $R^2=2.4(1.1\%)$ 로 비교적 낮게 나타났다. 더불어 연구 모형 F값은 2.955로 유의하게 나타났다($p<.005$). 웨딩 로맨틱 메이크업은 $\beta= 0.344(p<.005)$ 로 독립변수 중 영향력이 가장 유의한 것으로 나왔으며 웨딩 클래식 메이크업, 한복 메이크업, 내추럴 메이크업 등은 유의하지 않게 나타났다($p>.005$).

아래 Table 3의 연구 결과대로 뷰티메이크업 중 웨딩

로맨틱 메이크업은 메이크업 미용인의 직무만족도를 상승시키는 것으로 확인하였다. 그러므로 가설 2-1은 지지되었으며 가설 2-2, 2-3, 2-4는 기각되어 가설 2는 부분적으로 최종 채택되었다.

Table 3. Hypothesis 2 Test Result

| Factor | Non-standardized Coefficient | | Standardized Coefficient β | t | Significance Probability | Collinearity Statistics | |
|------------------|------------------------------|----------------|----------------------------------|-------|--------------------------|-------------------------|-------|
| | B | Standard Error | | | | Tolerance | VIF |
| (Constant) | 2.735 | .465 | | 5.879 | .000 | | |
| Wedding Romantic | .036 | .071 | .344 | .515 | .003 | .851 | 1.175 |
| Wedding Classic | .060 | .080 | .060 | .742 | .459 | .950 | 1.052 |
| Korean cloths | .117 | .075 | .131 | 1.576 | .117 | .895 | 1.117 |
| Natural Make up | .006 | .068 | .008 | .092 | .927 | .905 | 1.105 |

$R^2=.024$ Modified $R^2=.011$ $F=2.955(p=.001)$ Durbin-Watson= .491
 $p<.005$, $**p<.001$, $***p<.001$

4. 결론

미용사 메이크업 국가기술자격증과 산업체 현장에서 활용성 및 만족도에 관하여 연구한 최영심(2018)[15]의 연구 보고서에서 뷰티메이크업 실기과제를 응용하여 적극적 활용함으로써 산업체 현장에서의 활용성과 만족도는 양(+의 상관관계)를 보이면서 상승한다고 하였다. 김명우(2015)[16]의 선행연구에서도 실무자들의 국가기술자격증에 대한 관심이 증가할수록 활용도와 만족도도 상승한다고 하였다.

본 연구 결과에서도 메이크업 실기과제는 메이크업 미용인의 직무 태도에 대해 직, 간접적인 영향을 미쳤다. 뷰티메이크업이 메이크업 미용인의 직무 효능감에 미치는 영향에서 피치와 브라운의 아이 쉐도우, 베이지 핑크의 립, 피치의 치크 메이크업을 하는 웨딩 클래식 메이크업에 대하여 메이크업 미용인은 직무 효능감을 유발하는 것으로 나타났다. 그리고 뷰티메이크업이 메이크업 미용인의 직무만족도(職務 滿足度)에 미치는 영향에서는 연보라의 아이 쉐도우, 치크 메이크업, 핑크의 립 컬러를 사용하는 웨딩 로맨틱 메이크업이 직무만족도를 상승시키는데 유의적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

이와 같은 연구 결과는 메이크업 미용인의 업무 특성상 채도가 높고 강렬한 색상 표현이 직무 태도에 긍정적 영향을 미침을 시사하고 있다. 따라서 메이크업 미용사

국가기술자격증 과제가 비단 자격증 평가의 수단에 국한되지 않고 실효성과 산업체 현장에서의 활용성에도 중추적 수단으로 작용하고 있다고 판단한다. 본 연구 결과는 향후 메이크업 실기과제의 업데이트와 메이크업 미용인의 직무 능력을 최대치로 도출하면서 직무 태도 향상을 위한 기초자료가 될 것으로 사료된다.

REFERENCES

- [1] J. S. Son. (2006). *A Reform Course and Structure for the Qualification System of Korean Hair Stylist*. Master of thesis, Seo-Kyeon University.
- [2] H. J. Kwon & J. S. Park. (2017). Perception about Makeup Influence on Man's Makeup and Their Success. *Journal of the Korean Convergence Society*, 8(4), 231-237. DOI : 10.15207/JKCS.2017.8.4.231
- [3] Y. R. Kim. (2016). A Study on the Influence and Utilization Level of Practical Subjects of National Hairdresser Licensing Examination on the Practical Field PDF icon. *Journal of the Korea Digital Policy Society*, 14(6), 449-455. DOI : 10.14400/JDC.2016.14.6.449
- [4] Y. H. Chio. (2017). A Study on Curriculum Development for Make-up National Technical Certification Establishment of Beauty-Related Departments in University. *Journal of Humanities and Social Science and Technology Convergence*, 7(6), 207-220. DOI : 10.35873
- [5] International Society of Health and Beauty. (2016). 2016 makeup national qualifications and patterns. *Journal of International Health and Beauty*, 2016(05), 26-29.
- [6] S. N. Hong. (2011). Qualitative research on acquiring makeup license-international marriage migrant women. *Journal of the Korean Society of Human Beauty*, 12(2), 63-80.
- [7] Y. S. Chio, M. K. Kim & S. H. Lee. (2019). The Research of Educational Recognition, Field Usability and Satisfaction for The National Technical Certificate of Cosmetologist (Make-up). *Journal of Convergence for Information Technology*, 9(12), 302-312. DOI : 10.22156/CS4SMB.2019.9.12.302
- [8] J. A. Um. (2013). *A study on the current status and improvement of makeup private licenses*. Master's Thesis, Sook-myung Women's University. DDC 646.7
- [9] T. Y. Lee. (2017). *Technician License by Segmentation of the Cosmetology License : Focusing on college students majoring in cosmetology*. Master's Thesis, Ho-nam University Graduate School of Education
- [10] J. G. Yoon. (2012). *Study on The Job Nature and Job*

Satisfaction of Skin Care Industry. Doctoral of thesis, Won-kwang University. Ik-san

- [11] Y. L. Lee. (2015). *The effect of Job satisfaction and Job stress based on Positive Psychological capital in Beauty related experts*. Master of thesis, Seo-Kyeon University. Seoul.
- [12] C. K. Cho. (2006). *The Analysis of Recommendation Systems Using Pearson's Correlation Coefficients. 3*. Master of thesis, Dong-guk University. Seoul.
- [13] G. K. Yoo. (1985). *A new approximation to the critical point of the Durbin-Watson test statistic*. Master of thesis, Seoul University. Seoul.
- [14] S. H. Lee. (2002). *A study of multicollinearity in multiple regression analysis*. Master of thesis, Yon-sei University. Seoul. KDC 413.8
- [15] Y. S. Chio. (2018). *The Influences of Perception and Utilization of Make-up National Technical Qualification on Satisfaction*. Master of thesis, Kon-kuk University. Seoul.
- [16] M. U. Kim. (2015). The impact of national technical qualification interest on the utilization and satisfaction. *Journal of Korean Design and Culture*, 21(4), 75-84.

박 장 순(Jang-Soon Park)

[정회원]



- 2013년 2월 : 광주여자대학교 미용과 학과(미용학 박사)
- 2015년 3월 ~ 현재 : 송원대학교 뷰티 예술학과 부교수
- 관심 분야 : 미용 통계, 메이크업, 헤어 미용
- E-Mail : anima2929@hanmail.net