

http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2021.7.3.415

JCCT 2021-8-48

온라인 태권도 시범 공연의 플로우(Flow) 경험이 관여도 및 재관람의도에 미치는 영향 : -성인 여성을 대상으로-

The Effect of flow experience of online Taekwondo demonstration on participation and re-visibility : For adult women

서은미*

Eun-Mi Seo*

요약 본 연구는 성인 여성들을 대상으로 온라인 태권도 시범 공연으로 인한 플로우(Flow) 경험이 관여도 및 재관람의도에 미치는 영향을 파악하고, 온라인 태권도 시범 공연의 활성화 및 관람객 증진, 성인 태권도 수련생 증진을 위한 실질적 자료를 제공하고자 한다. 이에 국기원 태권도 시범단이 공연한 '하이킥' 온라인 태권도 시범 공연을 관람한 관람객 들을 모집단으로 선정하였고, 결과와 논의를 통한 결론은 다음과 같다. 첫째, 여성 관람객들의 태권도 경험 유무로 인한 플로우, 관여도, 재관람의도의 차이는 플로우 하위요인 중 즐거움 요인을 제외한 주변의식, 시간왜곡, 관여도, 재관람의도 요인에서 차이가 있는 것으로 나타났다. 둘째, 온라인 태권도 시범 공연의 플로우(Flow) 요인 중 주의집중, 즐거움, 시간왜곡 요인은 관여도에 긍정적인 영향을 미친 것으로 나타났다. 셋째, 온라인 태권도 시범 공연의 플로우(Flow) 요인은 재관람의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 넷째, 온라인 태권도 시범 공연의 관여도는 재관람의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

주요어 : 온라인 공연, 플로우, 관여도, 재관람의도, 여성

Abstract This study aims to identify the impact of flow experience on participation and re-view of online taekwondo demonstrations on adult women, and provide practical data to revitalize online taekwondo demonstration performances, promote visitors, and promote adult taekwondo trainees. Visitors who watched the "High Kick" online taekwondo demonstration performance performed by the Kukkiwon Taekwondo Demonstration Team were selected as a population, and a total of 248 copies of the data were finally used by distributing online questionnaires. First, the difference in flow, involvement, and re-visibility due to female visitors' experiences in taekwondo is the perception, time distortion, and involvement except pleasure factors among flow sub-factors. There is a difference in the factors of re-viewing. Second, among the flow factors of online taekwondo demonstration performances, the factors of attention, pleasure, and time distortion were found to have had a positive impact on involvement. Third, the flow factor of online taekwondo demonstration shows a positive effect on the intention of re-watching. Fourth, the level of participation in online taekwondo demonstrations has a positive effect on the intention of re-watching. The results of this study suggest changes in attitudes and behavior, such as increased involvement of female visitors and intention of re-viewing, and it is believed that online performances will help establish a new non-face-to-face cultural performance system.

Key words : Online performance, Flow, Involvement, Re-visibility, Women

*정회원, 고려대학교 체육학 박사수료 (제1저자)
접수일: 2021년 7월 30일, 수정완료일: 2021년 8월 5일
게재확정일: 2021년 8월 8일

Received: July 30, 2021 / Revised: August 5, 2021

Accepted: August 8, 2021

*Corresponding Author: seoemmi78@hanmail.net

Dept. of Physical education, Korea Univ, Korea

1. 서론

태권도는 대한민국의 국기이자 전통 무예이며 전 세계 많은 회원국을 보유하고 있는 자랑스러운 국보급 문화유산이다[1]. 문화체육관광부는 지난 2007년부터 태권도를 브랜드 상품화하여 국내외와 세계적으로 국제위상 격상 및 한국의 문화, 정서를 알리기 위한 목적으로 홍보 및 활용하고 있다[2].

이러한 목적으로 태권도 세부 종목 중 대중들에게 가장 널리 선보이는 것은 태권도계의 꽃이라 불리는 시범종목을 1순위로 꼽을 수 있는데, 태권도 시범은 5대 기본 구성 요소를 포함하여 주어진 시간 내에 태권도의 정신과 이념 등을 종합적으로 선보이는 것으로 의미하고 있다[3]. 최근 예술의 경지에 이르는 고난이도 기술과 절도 있는 동작들이 가미된 시범은 많은 대중들에게 태권도를 널리 홍보 및 확고한 브랜드화 하는 중추적인 역할을 하고 있는데[4], 현재는 더욱 발전된 모습을 보이며 화려한 무대연출과 공연 스토리, 뛰어난 음향효과, 배우들의 연기력 등과 융합되어 새로운 컨셉트 공연콘텐츠로 관객들에게 선보이고 있다[5]. 이렇듯 태권도 시범 공연은 1990년대부터 시작하여 현재까지도 꾸준히 관객들에게 선보이고 있으며, 일반 문화공연과 다른 독창성과 매력성을 필두로 대한민국을 대표하는 공연으로 자리매김하고 있다[6].

그러는 도중 2020년 누구도 예상치 못한 코로나19(COVID-19) 바이러스 감염사태로 인해 대한민국은 경기침체와 감염인구증가, 사회적 거리두기 등으로 많은 분야가 어려움을 겪고 있는 상황에 봉착해 있다[7]. 더불어 실내체육 집합금지 명령에 따라 생활 스포츠가 모두 중단되고 스포츠 종사자들의 경제적 어려움, 프로 스포츠 중단 및 무관중 경기, 대회 및 시범 공연 등 잠정연기로 2020년은 그야말로 스포츠계 암흑기를 보내고 있는 실정이다[8]. 하지만 문화 생활 중지 및 생활 스포츠 중지 기간이 길어지자 많은 대중들은 불황 타파와 신체활동에 도움을 주고자 새로운 스포츠 트렌드(Trand)인 비대면(Untact) 스포츠를 만들게 되었고[9], 집에서 혼자서도 할 수 있는 운동이라 불리는 ‘홈트레이닝’이라는 장르를 개척해 큰 관심을 받았으며, 이후 ‘온라인 태권도 수업’, ‘온라인 교육’ 등 변화와 융합된 장르까지 발전되어 현재까지도 꾸준히 사용되고 있다[10].

이처럼 비대면 스포츠 종류가 점차 다양해짐과 동시에 세계태권도 본부인 국기원에서는 코로나19 감염사태로 어려움을 겪고 있는 세계인들을 위해 희망의 메시지를 담아 2020년 5월 ‘하이킥’ 공연을 무관중으로 오직 유튜브 채널을 통해 약 24분간 생방송으로 진행하여 국내 뿐만아니라 전세계 많은 관객들과 소통을 이루었다[11]. 국기원은 온라인 태권도 시범 공연이라는 새로운 공연 문화를 최초로 개척하여 관객들과 더욱 쉽고, 언제 어디서든 소통을 할 수 있는 플랫폼을 구축하였으며 많은 관객들에게 문화육구 해결 및 스트레스 해소, 운동욕구 자극에 큰 역할을 하였다[12]. 이어서 9월부터 11월까지 서울시와 국기원 시범단 외 5팀 협동으로 7차례 온라인(유튜브, 네이버TV)을 통해 무관중 태권도 시범 공연을 선보여 ‘하이킥’ 태권도 시범 공연에 이어 온라인 관객들에게 태권도의 매력을 선보이며 조회수 12만을 기록하는 큰 성과를 이루었다[13]. 또한, 문화 예술 온라인 공연은 2019년 대비 7.5배가 증가한 600여건이 온라인 플랫폼을 통해 관객과 문화 소통을 했으며, 누적 시청수는 12.5배가 증가된 1500회를 기록하였다고 밝혔다[14].

이제 온라인을 통한 비대면(Untact) 공연은 코로나19 시대에 대응하여 만들어진 일회성 공연이 아닌 새로운 공연 문화체제로 자리매김하고 있으며[15], 태권도 시범 공연을 포함한 다양한 장르(뮤지컬, 콘서트, 공연 등)까지도 비대면 공연에 대한 효과성 및 발전 가능성을 증명하고 있다[16].

이러한 맥락에서 Jang, Kim[17]은 태권도 시범 공연을 관람하는 관객들은 공연 시간이 점차 경과 됨에 따라 자연스레 공연에 대한 몰입으로 이어지게 되며, 다양한 심리변화 및 긍정적인 태도 변화로 이어지게 된다고 주장하였는데, Choi[18]와 Jang, Song[19] 역시 태권도 시범 공연은 관람몰입과 밀접한 관계가 있다고 주장하였다. 마지막으로 Kim[20] 연구에서는 태권도 시범 공연의 몰입 경험은 다양한 심리적 요인과 태도에 긍정적인 영향을 미친다고 주장하여 관객들의 몰입에 대한 중요성을 강조하였다.

플로우(Flow)란 시간이 지난 것을 지각하지 못하였거나, 한곳을 응시하여 다른 생각이 들지 않는 경험이라고 정의할 수 있는데[21], 이처럼 태권도 시범 공연과 플로우에 관한 연구가[22],[23],[24] 지속적으로 연구되고 있으며, 플로우과 태도[25],[26],[27] 플로우와 관여도

[28], 플로우와 재관람의도[29],[30] 등 많은 연구 결과가 제시되고 있어 플로우(Flow)요인은 많은 변인들 사이에서 긍정적인 영향을 미치는 주요 변인임을 알 수 있다. 그러나 현재 코로나19 감염사태에 대응하여 문화 소비 형태추세가 비대면을 통한 소비추세로 전향되고 있지만 아직까지 온라인을 통한 공연의 플로우에 대한 연구는 아직 미비한 실정이다.

그동안 많은 학자들은 태권도 시범 공연 활성화 방안 및 관객 증원에 대해 많이 논의하였는데 이러한 해결 방안으로 떠오르는 것이 여성 관람객 증가이다[31]. Shin[32]은 여성 관람객들의 잠재성과 관심 정도는 관람 스포츠 시장에서 차별화된 경쟁 우위를 선점할 수 있는 중요한 핵심요소로 작용한다고 주장하였다. 여성 관람객들의 비중을 살펴보고자 연극, 뮤지컬 등을 포함한 예술 공연 분야의 성별 비중을 조사한 결과 2018년 공연 관람자의 성별 비중이 10대 여성이 11.5%, 남성이 1.9%로 나타났으며, 20대가 31.5%, 남성이 9.3%, 30대 역시 여성이 18.6%, 남성이 7.4%로 나타나 여성 관람객이 남성 관람객 보다 공연 및 관람에 관심과 참여율이 더욱 높다는 것을 알 수 있어 공연의 핵심 흥행 요소로 작용하는 것을 알 수 있다[33]. 또한, 프로야구경기에서 여성 관람객 비율은 45.9%로 나타났으며, 프로배구경기는 58.5%로 나타나 스포츠 분야 역시 남성 못지 않게 여성 관람객들 또한 스포츠 관람에 관여 정도가 큰 것을 알 수 있다[34]. 이처럼 여성 관람객들의 관여정도가 높은 분야는 크게 흥행을 하고 있지만 대한민국 문화공연을 대표하는 태권도 시범 공연의 선행연구들의 인구통계학적특성을 살펴보면 Choi et al.[35]의 연구에서 태권도 공연 관람객 중 남성 126명(63.6%), 여성 72명(36.4%)로 남성이 비중이 매우 우세했으며, Yoon, Kim[36]의 연구에서도 태권도 공연 관람객 중 남성이 125명(68.7%), 여성이 57명(31.3%)로 나타나 프로스포츠 및 일반 예술 공연과 다르게 태권도 공연에서는 남성의 비중이 여성보다 높다는 것을 알 수 있어 태권도 시범 공연 활성화를 위한 여성 관람객 유도 방안이 필요한 시점이다.

현재 코로나19로 많은 어려움을 겪고 있는 상황에서 온라인 플랫폼을 통한 시범 공연은 태권도인 뿐만 아니라 많은 여성들에게 일반 공연과 다른 신선한 재미로 다가와 문화 욕구 해소 및 스트레스 해소, 즐거움 등 다양한 요인에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 판단된다.

더불어 온라인 태권도 시범 공연을 통한 플로우 경험은 여성 관람객들에게 생동감 넘치는 경험으로 다가와 태권도 이미지 제고와 관여도 상승, 재관람의도, 운동 욕구 자극, 추천의사 등 심리적 태도 및 행동 변화에 크게 기여할 것으로 판단되고 태권도 시범 공연 흥행에 크게 도움이 될 것으로 판단된다.

이에 본 연구는 성인 여성들을 대상으로 온라인 태권도 시범 공연의 플로우 경험이 관여도 및 재관람의도에 미치는 영향에 대해 규명하고 코로나19 감염사태에 대응한 온라인 공연 홍보 방안에 대한 실무적 기초자료를 제공하고자 한다. 이러한 본 연구 목적하에 본 연구 수행을 위한 구체적 연구 문제는 다음과 같다.

첫째, 여성 관람객들의 태권도 경험 유무는 플로우, 관여도, 재관람의도에 차이가 있을 것이다.

둘째, 온라인 태권도 시범 공연의 플로우 경험은 관여도에 영향을 미칠 것이다.

셋째, 온라인 태권도 시범 공연의 플로우 경험은 재관람의도에 영향을 미칠 것이다.

넷째, 온라인 태권도 시범 공연의 관여도는 재관람의도에 영향을 미칠 것이다.

II. 연구 방법

1. 연구대상

본 연구는 2020년 4월과 9월 2차례 열린 국기원 시범단의 온라인 태권도 시범 생중계 공연 ‘하이킥’을 관람한 성인 여성 관람객을 대상으로 모집단을 선정하였고, 편의표본추출법을 이용하여 표본을 추출하였다. 모집단에게 공연 날짜와 You Tube URL 전달 후 생방송 시범 공연을 관람하게 하였으며, 관람 이후 에빙하우스(Ebbinghaus)의 망각곡선이론(Forge tting curve)을 근거로 감정 망각이 많이 진행되지 않는 15분 안에 온라인 설문지를 작성, 제출하게 하였다. 4월과 9월 총 2차례에 걸쳐 275부 온라인 설문지를 배포하여 12부를 제외한 263부를 회수하였으며, 회수한 설문지 중 불성실하게 응답한 설문지 15부를 제외한 248부를 분석에 최종 사용하였다. 연구대상자의 일반적 특성은 <표 1>과 같다.

온라인 태권도 시범 공연을 관람한 성인 여성의 연령을 살펴보면 20대가 115명(46.4%), 30대가 83명(33.5%), 40대 이상이 50명(20.1%)으로 나타났다. 태권도 유 경험

자 138명(55.6%), 무 경험자 110명(44.4%)으로 나타났다. 거주지역으로 서울 64명(25.8%), 경기도 52명(21.0%), 경상도 38명(15.3%), 전라도 36명(14.5%), 충청도 30명(12.1%), 강원도 28명(11.3%) 순으로 나타났다.

표 1. 인구통계학적특성

Table 1. Demographic characteristics of the study subjects

구분	내용	인원(명)	빈도(%)
성별	여자	248	100
나이	20대	115	46.4
	30대	83	33.5
	40대이상	50	20.1
태권도 경험	있다	138	55.6
유무	없다	110	44.4

2. 조사도구

연구의 변수들은 몰입, 관여도, 재방문의도 등 3개 변수로 구성하였으며, 모든 문항은 전혀 그렇지 않다(1)에서 매우 그렇다(7)의 7점 리커트척도로 측정하였다. 플로우(Flow)는 Yoon, Yoon[37], Son[38]의 연구에서 사용된 측정문항들을 토대로 시간왜곡, 즐거움, 주의집중의 하위 변인으로 각 3개 항목씩 9개 항목을 도출하여 수정, 보완하였다. 관여도는 Kim, Jeong[39]의 연구에서 재관람의도는 Choi[41]의 연구에서 사용된 문항을 본 연구에 맞게 수정 및 보완하여 사용하였다.

3. 측정도구의 타당성 및 신뢰성 검증

본 연구에 이용된 측정도구의 타당성을 검증하기 위하여 배리맥스 방식을 통한 탐색적 요인분석을 실시하였다. 또한, 신뢰성을 검증하기 위하여 Cronbach's α .70 이상 문항만을 사용하여 신뢰성을 확보하였다.

온라인 태권도 시범 공연의 플로우 요인에 대한 탐색적 요인분석 결과는 <표 2>와 같다. 플로우 요인을 측정하는 문항들은 총 3개의 하위요인으로 첫째, 시간왜곡 요인은 고유값이 2.533, 분산이 28.147%, 둘째, 주의집중 요인은 고유값이 2.481, 분산이 27.562%, 셋째, 즐거움 요인은 고유값이 2.430, 분산이 26.995%로 나타났다. 또한, 3개 요인에 적재된 측정 문항들의 요인 적재치가 .5이상을 초과하였고, 누적 분산비율이 82.704%로 나타나 온라인 태권도 시범 공연의 플로우 경험 요인을 측정하는 문항들은 비교적 타당하게 측정되었음을 알 수 있다.

표 2. 플로우 요인의 탐색적 요인결과

Table 2. Exploratory Factor Analysis Results for Flow Factors

문항	시간왜곡	주의집중	즐거움
Variable 1	.869	.291	.236
Variable 2	.856	.185	.139
Variable 3	.843	.335	.252
Variable 4	.218	.867	.125
Variable 5	.321	.822	.271
Variable 6	.247	.807	.226
Variable 7	.132	.059	.857
Variable 8	.223	.293	.845
Variable 9	.236	.287	.839
high value	2.533	2.481	2.430
Variance	28.147	27.562	26.995
Cumulative	28.147	55.709	82.704
Cronbach's α	.879	.909	.875

KMO=.856, Bartlett's $\chi^2=2682.348$, df=36, p=.000

표 3. 관여도 요인의 탐색적 요인결과

Table 3. Exploratory factor analysis results for involvement

문항	관여도
Variable 1	.928
Variable 2	.923
Variable 3	.883
Variable 4	.803
high value	3.139
Variance	78.479
Cumulative	78.479
Cronbach's α	.907

KMO=.834, Bartlett's $\chi^2=960.279$, df=6, p=.000

표 4. 재관람의도 요인의 탐색적 요인결과

Table 4. Exploratory factor analysis results for rewatching intent

문항	재관람의도
Variable 1	.906
Variable 2	.892
Variable 3	.769
high value	2.207
Variance	73.575
Cumulative	73.575
Cronbach's α	.815

KMO=.664, Bartlett's $\chi^2=416.867$, df=3, p=.000

관여도에 대한 탐색적 요인분석 결과 <표 3>과 같다. 관여도 요인을 측정하는 문항들은 단일 요인으로 고유값이 3.139, 분산이 78.479%로 나타나 스포츠 관여도 요인을 측정하는 문항들은 비교적 타당하게 측정되었음을 알 수 있다.

재관람의도에 대한 탐색적 요인분석 결과<표 4>와 같다. 재관람의도 요인을 측정하는 문항들은 단일 요인으로 고유값이 2.207, 분산이 73.575%로 나타나 재관람의도 요인을 측정하는 문항들은 비교적 타당하게 측정되었음을 알 수 있다. 또한 모든 요인들의 문항들은 Nunnally([42]가 제시한 신뢰도 기준치인 .7보다 높은 수치로 나타나 설문지에 대한 신뢰성을 확보하였다.

4. 자료처리방법

수집된 자료 분석은 SPSS 21.0 프로그램을 이용하여 실시하였다. 첫째, 조사대상자의 인구통계학적 특성을 확인하기 위하여 빈도분석을 실시하였다. 둘째, Cronbach's α 를 통해 측정 도구의 신뢰도를 검증하였다. 셋째, 본 연구에 사용된 문항에 대한 구성타당성 검증 위해 탐색적 요인분석을 실시하였다. 넷째, 태권도 경험 유무 간의 차이를 알아보기 위해 t-test분석을 실시하였다. 다섯째, 변인들 간의 상관관계를 살펴보기 위해 상관관계분석 및 다중회귀분석, 단순회귀분석을 실시하였다.

III. 연구 결과

1. 상관관계분석

변수들 간의 기본적인 관련성을 살펴보기 위하여 상관관계분석을 실시한 결과는 <표 5>와 같다. 분석 결과, 변수 간의 상관관계수가 모두 통계적으로 유의한 정(+)의 상관관계를 제시하였다. 모든 변인에 대한 상관관계수의 값은 최소 .105에서 최대 .645까지 나타나 통계적으로 유의한 상관관계가 나타났다.

표 5. 상관관계분석
 Table 5. Correlation analysis

	시간 왜곡	주변 의식	즐거 움	관여 도	재관람 의도
시간왜곡	1				
주변의식	.556**	1			
즐거움	.411**	.498**	1		
관여도	.105**	.400**	.333**	1	
재관람 의도	.194**	.526**	.397**	.645**	1

***p<.001.

2. 여성 관람객들의 태권도 경험 유무에 따른 플로우, 관여도, 재관람의도에 대한 차이분석

여성 관람객들의 태권도 경험 유무에 따른 플로우, 관여도, 재관람의도에 차이 분석을 위하여 t-test를 실시하였으며 결과는 다음 <표 6>과 같다. 분석 결과, 여성 관람객들의 태권도 경험 유무에 따른 플로우 하위 요인 중 주의집중과 시간 왜곡 요인은 통계적으로 유의한 차이가 나타났지만 즐거움 요인은 통계적으로 유의한 차이가 나타나지 않았다. 즉, 즐거움 요인은 태권도 경험 유무와 상관없이 즐거움을 선사한 것으로 판단된다. 또한, 관여도 요인과 재관람의도에 요인에서도 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

표 6. 플로우, 관여도, 재관람의도 차이분석
 Table 6. Flow, Involvement, rewatching Difference Analysis Resultsty

	태권도 경험	M(SD)	t
주의집중	유	4.36±1.26	10.814***
	무	5.95±1.04	
시간왜곡	유	4.71±1.50	4.490***
	무	5.47±1.18	
즐거움	유	5.00±1.25	1.546
	무	5.25±1.27	
관여도	유	5.16±0.94	6.924***
	무	5.91±.076	
재관람의도	유	6.11±0.71	11.672***
	무	5.12±0.61	

***p<.001.

3. 온라인 태권도 시범 공연의 플로우(Flow) 경험이 관여도에 미치는 영향

온라인 태권도 시범 공연의 플로우 경험이 스포츠 관여도에 미치는 영향을 분석하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 다음 <표 7>과 같다. 분석결과 플로우 요인 중 주의집중($\beta=.373$), 시간왜곡($\beta=.242$), 즐거움($\beta=.127$) 순으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

표 7. 플로우요인이 관여도에 미치는 영향
 Table 7. The Effect of Flow on Involvement

	B	SE	β	t	p
주의집중	.350	.053	.373	6.556	.000
시간왜곡	.224	.049	.242	4.547	.000
즐거움	.115	.051	.127	2.246	.025
R=.461. R ² = .213, F= 29.973***					

***p<.001, *p<.05.

4. 온라인 태권도 시범 공연의 플로우(Flow) 경험이 재관람의도에 미치는 영향

온라인 태권도 시범 공연의 플로우 경험이 재관람의도에 미치는 영향을 분석하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 다음 <표 8>과 같다. 분석결과 플로우 요인 중 주의집중($\beta=.485$), 시간왜곡($\beta=.285$), 즐거움($\beta=.112$) 순으로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

표 8. 플로우요인이 재관람의도에 미치는 영향

Table 8. The Effect of Flow on the Intention of Re-watching

	B	SE	β	t	p
주의집중	.459	.049	.485	9.305	.000
시간왜곡	.240	.045	.258	5.297	.000
즐거움	.103	.047	.112	2.178	.030
R=.461. R ² = .336, F= 56.067***					

***p<.001, *p<.05.

5. 온라인 태권도 시범 공연의 관여도가 재관람의도에 미치는 영향

관여도 요인이 재관람의도에 미치는 영향을 분석하기 위하여 단순회귀분석을 실시하였으며, 그 결과는 다음 <표 9>와 같다. 분석결과, 스포츠 관여도 요인이($\beta=.645$)은 재관람의도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

표 9. 관여도요인이 재관람의도에 미치는 영향

Table 9. The Effect of Flow on the Intention of Re-watching

	B	SE	β	t	p
관여도	.650	.042	.645	15.430	.000
R= .645. R ² = .415, F= 238.079***					

***p<.001.

IV. 논 의

본 연구는 성인 여성들이 지각하는 온라인 태권도 시범 공연에 대한 플로우와 관여도, 재관람의도의 관계에 대해 규명하였으며 결과를 통해 다음과 같이 논의하고자 한다.

첫째, 성인 여성 관람객들의 태권도 경험 유무로 인한 플로우, 관여도, 재관람의도의 차이는 플로우 하위요인 중 즐거움 요인을 제외한 주변 의식, 시간왜곡, 관여도 재관람의도 요인에서 차이가 있는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 여성 관람객들이 공연 도중 즐거움을 지각하는 것에는 태권도 경험 유무와 상관없이 공연만의 다양한 재미로 즐거움을 지각한다는 것을 나타내는 결과이다.

Jung[42]의 연구에서 클래식 음악 공연에서 관람객들의 클래식 사전 경험 유무는 재관람의도에 대한 차이가 있다고 주장하였으며, Sim et al[43]는 관람객들의 무용 경험 유무는 공연의 플로우 경험 간의 차이가 있다고 주장하여 본 연구결과를 일부 지지해주고 있다. 결과를 세부적으로 살펴보면 플로우 요인에 관해서는 태권도 경험이 없는 여성 관람객들이 플로우 요인에 대한 평균이 높았지만 관여도와 재관람의도 요인에 있어서는 태권도 유경험자인 여성 관람객 평균이 높음을 알 수 있었다. 하지만 플로우 요인에 관해서는 태권도 경험이 없는 여성 관람객들일지라도 태권도 시범 공연에 대한 의미와 퍼포먼스, 기술, 무대효과, 음향 등이 갖춰진 시범 공연을 관람하면서 쉽게 공연에 대한 몰입으로 이어질 수 있다는 것을 의미하는 결과이고 오히려 태권도 유 경험자보다 몰입을 깊게 지각하여 평균이 높음을 알 수 있다. 반면, 관여도와 재관람의도 요인에서는 태권도 유경험자 여성 관람객들이 무경험자 관람객들보다 높게 나타났는데 이는 사전 태권도 경험으로 인한 기술 체계 및 지식, 공연에 대한 관여도가 무 경험자보다 높았기 때문에 이러한 결과가 나타난 것이라 판단된다.

즉, 태권도 경험이 없는 성인 여성 일지라도 온라인 태권도 시범 공연만이 가지고 있는 흥미, 재미, 독특한 매력을 높게 지각한 결과라 판단된다. 이에 일반 여성들에게 전문매체 광고 및 SNS 등 다양한 방법으로 온라인 태권도 시범 공연을 노출 시킨다면 공연 활성화에 크게 도움될 것으로 판단된다. 또한, 온라인 태권도 시범 공연 내용과 태권도 기술에 대한 정보를 인지하기 쉽게 공연 시작 전 전달 및 소개한다면 여성들이 지각하는 플로우와 관여도, 재관람의도는 크게 올라갈 것으로 판단된다. 더불어 IT 기술적인 측면에서 여성 관람객들이 플로우 경험을 쉽게 지각하기 위해서는 고해상도 지원 카메라로 전파 송출해야 되며 관람객들에게 공연 시작 전 디스플레이 해상도 안내 및 시청 간격 등을 안내하여 플로우 환경 조성을 해야 될 것으로 판단된다.

둘째, 온라인 태권도 시범 공연의 플로우(Flow) 요인 중 주의집중, 즐거움, 시간왜곡 요인은 관여도에 긍정적인 영향을 미친 것으로 나타났다. Yoon, Jang[44]의 연구에서 관광객의 플로우 요인 중 주의집중, 즐거움, 시간왜곡 요인은 관여도에 긍정적인 영향을 미친다고 주

장하였고, Kim, Ha, Kim[45]의 연구에서도 프로야구 관람자들의 플로우와 관여도요인은 밀접한 관계가 있다고 주장하여 본 연구결과를 지지해주고 있다. 이러한 결과는 온라인을 통해서도 여성 관람객들은 실제 공연과 같은 현장감, 실제감 등을 지각하여 플로우로 이어질 수 있다는 것을 증명하는 결과이다. 이어서 태권도 시범 공연만의 가진 매력성과 화려한 퍼포먼스 등 많은 공연 요소로 인해 관여도에 긍정적인 영향을 미친 것으로 판단된다.

이에 본 연구 결과를 바탕으로 온라인에서 여성 관람객들이 플로우 경험을 더욱 쉽게 하기 위해서는 현장에서 보는 듯한 실재감 조성과 남녀노소 구분없이 공감할 수 있는 스토리 선정이 매우 중요하다고 판단된다. 이번 온라인 태권도 시범 공연의 주제가 코로나19로 인하여 어려움 속에서 '희망을 가지자'라는 취지로 시작되었기에 남녀노소 상관없이 공감대를 형성할 수 있었다고 판단된다. 이러한 점을 바탕으로 온라인 태권도 공연 선정과정에서는 누구나 공감할 수 있는 스토리를 언급한다면 더욱 쉽게 이해하기 쉬울 것이다. 또한, 실재감을 높이기 위해서는 태권도 공연 배우들의 연기력과 더불어 해상도 높은 화질 송출, 음향시설, 뛰어난 무대효과가 합쳐진다면 화면을 통해서 보는 관람객들은 더욱 쉽게 플로우 경험을 지각할 것으로 판단된다.

셋째, 온라인 태권도 시범 공연의 플로우 요인은 재관람의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. Kim, Ha[46]의 연구에서 프로야구 관람자의 플로우 경험은 재관람의도에 긍정적인 영향을 미친다고 주장하였고, Jo, Ha[47] 역시 프로축구 관람객의 플로우 경험은 재관람의도에 긍정적인 영향을 미친다고 주장하여 본 연구결과를 지지해주고 있다.

이러한 결과는 여성 관람객들은 온라인을 통해 실제 공연과 같은 몰입을 경험하고 공연이 가진 의미와 화려한 기술 등이 융합되어 신선한 재미와 감동에 매료되었기에 재관람의도에 긍정적인 영향을 미친 것으로 판단된다. 이에 온라인 태권도 시범 공연 생중계 이후 풀영상, 클립영상 및 단편영상 등 다양한 장면을 온라인에 업로드하여 여성 관람객들이 다시 재관람할 수 있게 안내하여 재관람의도를 높인다면 온라인 관람시청 횟수가 증가되어 온라인 태권도 시범 활성화에 크게 기여할 것으로 판단된다.

넷째, 온라인 태권도 시범 공연의 관여도는 재관람의도에

긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. Kim[48]은 팬의 관여도 수준에 따라 재관람의도에 영향을 미친다고 주장하였으며, Kim, Park, Kim[49]의 연구에서도 관여도와 재관람의도는 매우 밀접한 관계를 형성하고 있다고 주장하여 본 연구결과를 지지해주고 있다.

이러한 결과는 그동안 저관여 관람객인 여성 관람객들은 온라인 태권도 시범 공연을 관람하는 도중 또는 이후 태권도 또는 태권도 시범 공연에 대한 관심이 증가했다는 것을 알 수 있으며, 태권도 만의 매력에 매료되어 재관람의도에 긍정적인 영향을 미친 것을 알 수 있다. 이처럼 관여도는 재관람의도와 같은 여성 관람객 행동의도에 영향을 미치는 것을 알 수 있는데 관여도를 높이기 위해서는 여성들을 타겟으로 한 집중적 홍보가 필요하겠다. 쉽게 노출이 되는 SNS 및 유튜브, 정보 검색이 쉬운 블로그에 공연 사전 경험이 없는 또는 경험이 많은 여성 관람객들을 분류하여 영상제작 및 포스터 제작으로 맞춤형 홍보를 해야 할 것으로 판단된다. 또한, 태권도시범공연과 관련된 해쉬태그, 언급으로 일반 여성들에게 노출 빈도수를 증가시키고, 태권도 시범 공연에 대한 이해를 돕기 위해 자료가 많아진다면 관여도는 증가될 것으로 판단되고 향후 여성 소비자들이 관람객으로 유도될 가능성은 많아지고 공연 활성화에 크게 기여할 것으로 판단된다.

V. 결론 및 제언

본 연구는 성인 여성들을 대상으로 온라인 태권도 시범 공연으로 인한 플로우(Flow) 경험이 관여도 및 재관람의도에 미치는 영향을 파악하고, 온라인 태권도 시범 공연의 활성화 및 관람객 증진, 성인 태권도 수련생 증진을 위한 실질적 자료를 제공하고자 한다. 이에 국기원 태권도 시범단이 공연한 '하이킥' 온라인 태권도 시범 공연을 관람한 관람객 들을 모집단으로 선정하였고, 온라인 설문지를 배포하여 총 248부의 자료를 최종적으로 사용하였다. 자료처리방법은 SPSS 21.0을 이용하여 탐색적 요인분석, 신뢰도 분석, 상관관계분석, 독립표본 t-test, 다중회귀분석을 실시하였으며 결과와 논의를 통한 결론은 다음과 같다.

첫째, 여성 관람객들의 태권도 경험 유무로 인한 플로우, 관여도, 재관람의도의 차이는 플로우 하위요인 즐거움 요인을 제외한 주변 의식, 시간왜곡, 관여도, 재

관람의도 요인에서 차이가 있는 것으로 나타났다.

둘째, 온라인 태권도 시범 공연의 플로우(Flow) 요인 중 주의집중, 즐거움, 시간왜곡 요인은 관여도에 긍정적인 영향을 미친 것으로 나타났다.

셋째, 온라인 태권도 시범 공연의 플로우(Flow) 요인은 재관람의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

넷째, 온라인 태권도 시범 공연의 관여도는 재관람의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

본 연구의 제한점을 토대로 후속 연구에 대한 방향을 다음과 같이 제시하고자 한다.

첫째, 본 연구는 성인 여성들만 모집단으로 선정하여 진행하였기에 일반화하기에는 다소 무리가 있다. 따라서 후속 연구에서는 성인 남성과 여성들을 비교하고 연령별에 따른 차이를 분석한다면 보다 흥미로운 연구 결과가 도출될 거라 판단된다.

둘째, 본 연구는 온라인을 통한 태권도 시범 공연의 플로우에 대한 연구를 진행하였는데 후속연구에서는 온라인과 실제 시범 공연의 플로우를 비교분석 한다면 보다 다양한 연구결과가 도출될 거라 판단된다.

셋째, 본 연구는 온라인을 통한 태권도 시범 공연을 연구 진행하였는데 후속연구에서는 태권도 시범 공연과 다른 문화 온라인 공연을 비교분석 한다면 보다 다양한 연구결과가 도출될 거라 판단된다.

넷째, 본 연구는 온라인 생중계를 통한 태권도 시범 공연에 대한 플로우를 연구하였는데 후속연구에서는 생중계 시범 공연과 클럽 영상, 녹화된 영상 시범 공연 플로우를 비교 차이 분석한다면 보다 흥미로운 결과가 도출될 것으로 판단된다.

References

- [1] Noh, J. H., & Kim, B. S. (2016). The effect of the quality of service of Taekwondo demonstration on audience behavior as sports culture contents. *Journal of the Korea Sports Science Association*, 25(1), 295-310.
- [2] Lee, J. H., & Hwang, Y. K., & Lim, S. J., & Lee, E. J. (2020). Effects of the benefits of visitors to the Changjang New Contest on immersion, re-visibility, and recommendation. *Taekwondo Research at Kukkiwon*, 11(2), 75-90.
- [3] Kwak T. Y. (2012). *Exploring the possibility of Taekwondo demonstration as a performance art*. Ph.D. thesis by Mi Gan-haeng, Graduate School of Sungkyunkwan University.
- [4] Song, J. H., & Jeon, J. W. (2019). Exploring and enhancing the professionalism of the demonstration team due to Taekwondo demonstration performance. *Taekwondo Research at Kukkiwon*, 10(3), 305-333.
- [5] Kim, Y. J. (2011). *How to use Taekwondo as a performing arts*. an unpublished master's thesis Yongin University Graduate School of Taekwondo.
- [6] Lee, S. K. (2014). *Effects of non-verbal performance evaluation on viewing satisfaction, re-viewing and recommendation intention*. Journal of the Korean Association of Spiritual Sports, 28(2), 1-17.
- [7] Lee, M. Y. (2020). A Study on the Countermeasures of Taekwondo Stadium against Corona 19 Incident. *Journal of the Korea Sports Association*, 59(6), 85-101.
- [8] Kim, D. H., & Lee J. B. (2020). The Taekwondo Industry and the Post-Corona Era. *The Journal of the World Taekwondo Cultural Association*, 11(4), 53-61.
- [9] Kim K. O., & Kim, S. B. (2020). A report on sports in the New Normal era. *Journal of the Korean Sports Association*, 18(3), 793-801.
- [10] Baek, J. H., & Yang, S. E., & Hyun, H. M. (2020). The status of sports activities and improvement of sports activities according to COVID-19. *Journal of the Korean Convergence Society*, 11(12), 343-351.
- [11] Park, C. H. (2020, Sep, 15). Seoul Metropolitan Government, *Taekwondo 7 teams, 8 performances live online*. <http://mksports.co.kr/view/2020/953427/>.
- [12] Yang, T. J. (2020, Apr, 29). Kukkiwon demonstration team defeated covid-19 with online 'High Kick'. <http://www.tkdnews.com/news/articleView.html?idxno=53341>.
- [13] Yoon, S. Y. (2020, Sep, 15). The Seoul Metropolitan Government is performing Taekwondo online. <https://biz.sbs.co.kr/article/10000996400?division=NAVER>.
- [14] Son, I, H(2021, 01, 04). 'Performance in the corner of the room' boom...Naver last year's 600 live performances, 7.5 times the previous year's cost. <https://www.news1.kr/articles/?4169678>.
- [15] Park, D. K. (2021, Jan, 19). *The Untact era.. Meet the audience at the online theater*. https://www.chosun.com/culture-life/2021/01/19/NNR4SHHAL5HRJAQTB24AJWVLSQ/?utm_source=naver&utm_medium=referral&utm_campaign=na

- ver-news.
- [16]Shin, C. Y. (2021, Jan, 08). *The cultural world is also a new paradigm*. <http://www.kyeongin.com/main/view.php?key=20210107010001261>.
- [17]Jang, N. K., & Kim, Y. G. (2019). A Study on the Flow Experience Structure of Sports Competition Visitors. *Journal of the Korea Sports Industry Management Association*, 24(5), 72-87.
- [18]Choi, K. H. (2017). *Effects of motivation to watch Taekwondo performances on perceived value, immersion, and intention to re-watch*. Unissued master's thesis, Kyung Hee University Graduate School.
- [19]Jang, S. W., & Song, E. I. (2019). The impact of Chinese students' concentration on Taekwondo performance on the satisfaction of watching and the willingness to watch again. *Journal of the Korea Sports Association*, 17(3), 23-30.
- [20]Kim N. J. (2015). *A structural relationship between the achievement goals of Taekwondo demonstration team, self-management, immersion in sports, and satisfaction with performances*. Ph.D. dissertation from University of Sungkyunkwan.
- [21]Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The psychology of optimal experience*. New York: Harper and Row.
- [22]Lee, H. W., & Kim, Y. M. (2019). The relationship between the spectators of professional football, perceived value, satisfaction with watching, immersion in watching, intention to watch again, and intention to watch the game. *Journal of the Korean Society of Social Sports*, 77, 145-164.
- [23]Hong, S. T., & Lee, S. K. (2018). *The effect of brand events on brand attitudes, immersion, and recommendation of Taekwondo performances*. *Research on Acting Arts*, 11(1), 121-136.
- [24]Lee, J. H., & Hwang, Y. K., & Lim, S. J., & Lee, E. J. (2020). Effects of the benefits of visitors to the Changjang New Contest on immersion, re-visibility, and recommendation. *Taekwondo Research at Kukkiwon*, 11(2), 75-90.
- [25]Kim, S. E. (2020). The effect of brand attitudes of sports social media users on media immersion and loyalty. *Journal of the Korean Sports Association*, 18(3), 489-498.
- [26]Lee, S. K., & Joo, J. Y., & Won, D. J. (2020). Leisure Attitude, Social Network Immersion, and Leisure Satisfaction of Leisure Sports Participants. *Journal of the Korea Sports Science Association*, 29(2), 99-110.
- [27]Park, J. H., & Yoon, S. M. (2020). The effects of athletic immersion of college golf majors on achievement goal orientation and social attitude. *Journal of the Korean Sports Association*, 18(1), 401-411.
- [28]Lim, K. H., & Kim, K. H. (2019). Participation in marine leisure sports, trust, immersion, and structural relationship of purchasing behavior, *Journal of the Korea Sports Association*, 58(2), 259-270.
- [29]Cho Y. W. (2020). *Relationship between viewing satisfaction, loyalty, and re-watching intentions due to the flow experience of professional football viewers and marketing mix factors*. Master's degree thesis from Unpublished, Graduate School of Keimyung University.
- [30]Ha, J. H., & Lee, J. H. (2015). Psychological immersion in sports teams, subjective norms. Causality between situational factors and re-viewing intentions. *Journal of the Korea Sports Science Association*, 24(4), 869-880.
- [31]Jung, S. H. (2019). Market segmentation according to the characteristics and perceived value of Taekwondo performances. *Physical Science Research*, 30(1), 60-74.
- [32]Shin, S. H.(2008). A Study on the Expansion of Female Visitors to Professional Sports. *Journal of the Korea Sports Industry Management*, 11(4), 233-248.
- [33]An, S. E. (2019, 05. 21). *Many people watch the performance*. <https://www.themusical.co.kr/News/Detail?num=12272>.
- [34]Park, K. S.(2019, 06, 21). Korea's second-largest female professional sports visitor ratio, 'Pro Baseball'...Screen Baseball Stadium is also aimed at female customers. <http://www.dtnews24.com/news/articleView.html?idxno=551225>.
- [35]Choi, Y. R., & Park, J. C., & Kim, I. K. (2020). Analysis of Taekwondo performance using IPA technique. *Sports Science*, 37(2), 95-104.
- [36]Yoon, J. W., & Kim, H. J. (2019). The influence of the sensitivity of Taekwondo performers on emotional factors and preference for watching Taekwondo performances by *Taekwondo performance*. *Martial Arts Research*, 13(2), 73-89.
- [37]Yoon, S. M., & Yoon, S. J. (2014). A methodological comparative study of flow experience of adventure sports participating tourists. *Tourism Leisure Research*, 26(4), 347-366.
- [38]Son, J. H. (2019). The effects of newsport flow experiences on learning attitudes and exercise continuity. *Journal of the Korea Sports Science*

- Association*, 28(6), 709-720.
- [39]Kim, H. J., & Jeong, Y. M. (2013). The effect of engagement and perceived value on customer satisfaction, immersion and customer loyalty. *Journal of Service Management*, 14(2), 145-163.
- [40]Choi, K. H. (2017). *Effects of motivation to watch Taekwondo performances on perceived value, immersion, and intention to re-watch*. Unissued master's thesis, Kyung Hee University Graduate School.
- [41]Nunnally, J. C.(1978). *Psychometrictheory*. New York: McGraw-Hill.
- [42]Jung, B. N. (2016). *The impact of restrictions on the intention of re-watching classical music performances*. University of Dankook University Graduate School of Business.
- [43]Shim, H. H. & Park, N. H. & Jeon, T. Y. (2010). The effect of the audience's viewing characteristics on the flow. *Journal of Korean Dance Science*, 21, 1-13.
- [44]Yoon, S. M., & Jang, H., S. (2019). Verification of the impact between tourist flow experience and satisfaction following a visit to the palace: the structural relationship between flow composition concepts (involvement, interaction, attention, enjoyment, time distortion). *Hotel Tourism Research*, 21(3), 67-80.
- [45]Kim, J. B., & Ha, J. H. & Kim, S. J. (2010). The influence of each seat, skill, challenge, interaction, and involvement of professional baseball spectators on flow experience. *Journal of the Korea Sports Association*, 49(6), 415-424.
- [46]Kim, J. B., & Ha, J. H. (2013). Effects of professional baseball spectators' flow experience on exploratory behavior, satisfaction of watching, team loyalty, and re-viewing intentions. *Physical Science*, 24(1) 116-134.
- [47]Jo. Y. W., & Ha, J. H. (2020). Effects of professional spectators' flow experience on viewing satisfaction, team loyalty, and re-visibility. *Journal of the Korean Sports Association*, 18(2), 1123-1139.
- [48]Kim, J. M. (2013). Comparative analysis of service satisfaction and re-viewing doctors according to the level of involvement of national soccer fans. *Journal of the Korea Sports Industry Management Association*, 18(6), 139-150.
- [49]Kim, M. C., & Park, S. J. & Kim, H. S. (2020). An analysis of the effect of controlling participation in the relationship between the motivation to watch the U-League, satisfaction of watching the U-League, and the intention of watching the game again. *Journal of the Korean Sports Association*, 59(2), 175-190.