

## 미용교육과정 인식과 진로교육 만족도, 진로결정 효능감 관계 연구

조명애<sup>1</sup>, 리순화<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>건국대학교 교육대학원 미용교육전공 석사, <sup>2</sup>건국대학교 교육대학원 미용교육전공 교수

### Study of Relation Between Beauty Curriculum Awareness, Career Education Satisfaction and Career Decision Efficacy

Myeong-Ae Cho<sup>1</sup>, Shun-Hua Li<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>Master, Dept. of Beauty Education, Konkuk University Graduate School of Education

<sup>2</sup>Professor, Dept. of Beauty Education, Konkuk University Graduate School of Education

**요약** 본 연구는 미용 고등학교 학생 289명을 대상으로 미용교육과정 인식과 진로교육 만족도, 진로결정 효능감의 관계를 설문 및 분석하였다. 미용교육과정이 헤어 전공, 자격증 취득 기능교육으로 편중되어 있었고 진로계획은 취업과 대학진학이 높았으며 미용교육과정 인식과 미용교육과정 만족도에서 네일과 개인창업은 낮게 인식하였고( $p < 0.05$ ,  $p < 0.001$ ) 진로결정 효능감에서 네일은 낮게, 진로교육 만족도에서 메이크업은 낮게, 개인창업은 낮게 인식하였다 ( $p < 0.01$ ,  $p < 0.05$ ). 미용교육과정 인식이 높아질수록 진로교육 만족도가 높았고 교사는 진로교육 만족도에 정(+)의 영향을 미쳤다. 운영 및 시설영역은 직업정보에, 교과과정 영역은 미래계획과 문제해결에, 교사영역은 자기평가에 정(+)의 영향을 미쳤다( $p < 0.05$ ,  $p < 0.001$ ,  $p < 0.001$ ). 따라서 메이크업, 피부, 네일 전공의 교육과정의 개선이 필요하고 효과적인 진로교육 프로그램이 개발되어야 한다.

**주제어** : 미용, 교육과정, 만족도, 진로교육, 진로결정 효능감

**Abstract** This study surveyed 289 beauty specialized high school students to analyze the relation between beauty curriculum awareness, career education satisfaction, and career decision efficacy. The beauty curriculum was concentrated towards the hair major and technical education for license acquisition, and the career plans were high in employment and college entrance admission. In terms of awareness and satisfaction of the beauty curriculum, nails and entrepreneurship were low ( $p < 0.05$ ,  $p < 0.001$ ), nails were low in career decision efficacy, and makeup and entrepreneurship was low in career education satisfaction ( $p < 0.01$ ,  $p < 0.05$ ). The career education satisfaction was higher as the beauty curriculum awareness rises, and educators had a positive influence on career education satisfaction. The following areas had the positive influence for each section: the school operation and facility area for job information, the curriculum area for future planning and problem solving, and the educator area for self-evaluation ( $p < 0.05$ ,  $p < 0.001$ ,  $p < 0.001$ ). Therefore, it is necessary to improve the curriculum in the majors of make-up, skin, and nails, and effective career education programs should be developed.

**Key Words** : Beauty, Education Course, Satisfaction, Career Education, Career Decision Efficacy

\*This thesis is a revised and supplemented version of Myeong-Ae Cho's master's thesis in 2019.

\*Corresponding Author : Shun-Hua Li(lixiaoh@konkuk.ac.kr)

Received May 5, 2021

Revised June 18, 2021

Accepted July 20, 2021

Published July 28, 2021

## 1. 서론

미용 산업은 급격한 발전과 사회 변화의 흐름에 따라 새롭게 인식되고 있으며 미용전공은 헤어, 피부, 메이크업, 네일아트로 세분되어 있다. 미용업은 이론과 기술을 겸비한 고부가가치의 유망직종으로 발전하고 있으며[1] 미용 전공 학생의 졸업 후 진로계획은 다양성을 보인다. 전국적으로 미용을 전공하는 학생의 수가 급증하고 있고 양적 및 질적 성장 모두 중요한 과제로 인식되고 있으며[2] 진로교육의 중요성도 함께 주목받고 있다. 하지만 교육기관에서의 진로교육 프로그램이 부족하여 학생 대부분은 자신의 가치관에 맞는 진로를 찾지 못하거나 진로를 결정한 후에도 이직 또는 다른 직종을 선택하는 경우가 많았다[3].

미용교육의 목적은 이론적 기초지식과 실무교육을 바탕으로 체계적인 교육방법을 연구하고 미용 전문인을 양성하는 데 있다[4]. 미용 전공 중 헤어미용은 미용학, 모발학 등 이론교육과 커트(cut), 염색(color), 펌(perm), 업스타일(up-style) 등의 실무교육을 포함하며[5] 피부미용은 피부과학, 해부생리학, 공중보건학, 기기관리학, 화장품학 등 이론과 피부관리 실무능력을 학습할 수 있다[6]. 메이크업은 이미지메이킹, 퍼스널컬러, 색채학 등의 기초이론과 뷰티메이크업, 무대·영상 메이크업, 화려한 쇼, 아트 메이크업 등의 실무교육으로 구성되어 있으며[7] 네일아트는 네일기초이론 및 매니큐어, 패디큐어, 젤, 실크, 익스텐션, 아크릴릭 네일 등 실무능력을 습득하게 된다[8].

미용교육과정은 미용교육 목표를 설정하고 이를 달성하기 위해 학습자들이 경험해야 할 내용을 선정하고 조직하는 것이다[9]. 또한 산업체에서 요구하는 직무역량과 교육부의 여러 정책에 따라 과정 평가형, 산학 일체형 도제교육을 통해 교과목에 반영하여 운영되고 있다[10]. 하지만 교육과정은 기본이론 교육을 제외한 실무교육에 있어서 교사의 경험적 지식과 기술을 전달하고 학습자의 노력으로 결과가 나타나기 때문에[11] 미용교육과정 운영의 효율성을 높여야 한다. 선행연구에서 미용학원 수강생의 학원 선택요인을 교육 및 운영서비스, 인지도, 학원시설, 진로 취업 관리 서비스로 구성하여 진로결정 효능감 및 진로준비 행동에 미치는 영향에 대해 연구하였고[12] 미용 전공 대학생의 진로 체험 학습이 진로결정 및 직업 가치관에 미치는 영향에 관하여 연구하였다[13]. 미용 교육과정, 교육내용, 교육환경

요인이 진로 인식성숙도에 미치는 영향을 확인한 결과 개개인에게 맞는 진로선택이 필요하였다[14].

진로교육은 학생의 직업적 능력, 적성, 흥미 등을 이해하여 가치관 정립과 직업 세계에 대한 정보를 파악하고 적합한 지식과 기술 교육을 통해 미래를 설계할 수 있도록 하는 것이다[15]. 2018년 통계청 자료에 따르면 13세~24세의 학생 중 30.2%는 진로문제 및 직업에 대한 고민을 해결하지 못해 정체성의 혼란을 겪고 있다고 하였다[16]. 교육 현장에서 진로교육의 중요성은 인식하지만 진로교육과정에 대한 체계적인 노력이 부족하여[17] 학생 대부분은 졸업 후 직업 현장에서 예상치 못한 어려움을 겪거나 실패를 경험하는 경우가 많다[18]. 학생의 자아존중감과 전공만족도가 높을수록 진로결정에 영향을 미치고 전공에 대한 불확실성을 가진 학생은 개개인의 특성, 희망 직업군, 적성검사를 지원하여 전공만족도를 개선해야 한다[19]. 학생의 진로결정을 위해서 진로탐색과 효과적인 교육방법 및 교육내용을 향상시키기 위한 방향을 제시해야 하며 학생의 진로결정 수준을 높이기 위해서는 학생들의 진로 및 관련 과제를 수행할 수 있는 자신감과 전공만족도를 높이는 데 주의를 기울여야 한다[20].

진로결정 효능감은 개인이 의사결정 및 진로결정을 하는 데 있어서 목표를 성공적으로 수행하고 달성하기 위한 신념과 자신감이며[21] 새롭게 주어진 환경과 다양한 미래계획을 성취하는 데 필요한 척도이다[22]. 선행연구에서 진로결정 효능감의 요인을 정보수집, 목표설정, 계획수집, 문제해결, 자기평가로 구성하여 진로결정 효능감과 학교교육 만족도를 연구한 결과 서로 정적인 영향을 미쳤고[23] 교사의 사회적 지지를 높게 지각하면 진로결정 효능감이 향상된다고 한다[24]. 항공서비스 학생은 전공만족도가 높을수록 진로결정 효능감의 하위요인인 목표선택과 미래계획, 취업준비에 긍정적 영향을 미쳤고[25] 전공 관심과 만족감이 높을수록 진로결정 효능감이 향상되어 진로준비행동이 많다고 하였다[26].

따라서 미용계열 고등학생을 대상으로 미용교육 및 진로교육 실태를 파악하고 미용전공과 진로계획에 따른 미용교육과정 인식, 진로교육 실태 및 만족도, 진로결정 효능감 차이에 대한 분석이 필요하다.

본 연구에서는 미용고등학교 학생의 미용전공과 진로계획에 따른 미용교육과정 실태 및 진로교육 실태에 요인, 진로교육 만족도, 진로결정 효능감 하위요인 사이

에 상관관계가 있을 것이고 미용교육과정 인식 하위요인이 진로교육 만족도와 진로결정 효능감 하위요인에 영향을 미칠 것이라는 연구 문제를 설정하여 진행하였다.

본 연구는 미용교육과정 인식을 운영 및 시설영역, 교과과정 영역, 교사영역으로 세분화하고 진로결정 효능감의 하위요인을 직업정보, 미래계획, 문제해결, 자기평가로 구성하여 미용전공과 진로계획에 따른 미용교육과정 인식과 진로교육 만족도, 진로결정 효능감에 미치는 영향을 분석하는 것을 연구 목적으로 하였다. 미용교육을 통해 전공 만족도를 높이고 미용교육과정과 진로교육을 발전시켜 현장에서 요구하는 전문화된 인재 양성을 위한 기초자료를 마련하고자 하였다.

## 2. 연구 방법

### 2.1 연구대상 및 일반적 특성

본 연구는 2018년 7월 6일부터 20일까지 미용 계열 특성화 고등학교를 방문하여 고등학생을 모집단으로 유의표본 추출 방법의 표본 추출을 통하여 2학년과 3학년 학생에게 설문지를 배부하였다. 학년, 전공 등 일반적 특성과 미용교육과정 인식도 척도가 포함된 설문지를 조사 도구로 활용하였고 직접 설문지를 작성하도록 하는 자기 기입식 설문지법으로 진행되었다. 총 302부의 설문지 중 각 문항에 답을 다하지 않았거나, 응답자 오류, 무응답 설문지 13부를 제외한 총 289부를 최종적인 연구 자료로 사용하였다. 수집된 정보가 연구 목적으로만 활용됨을 설문지에 명시하였으며 연구대상자의 동의 하에 설문하였다. 연구대상자의 특성은 Table 1과 같다. 학년은 3학년이 62.6%, 2학년이 37.4%였고 전공은 헤어미용이 44.3%, 메이크업, 피부미용, 네일아트 순이

었다. 졸업 후 진로계획은 취업과 대학진학이 비슷하게 나타났다.

Table 1. Demographic characteristics

Distribution	Selection	N	(%)
grade	2nd grade	108	(37.4)
	3rd grade	181	(62.6)
Major	Hair	128	(44.3)
	Makeup	78	(27.0)
	Skin	50	(17.3)
	Nail	33	(11.4)
Career plan	University entrance	135	(46.7)
	Employment	137	(47.4)
	Private entrepreneurship	17	(5.9)
Total		289	(100.0)

### 2.2 연구 도구 타당성 및 신뢰도 검증

각 요인의 타당성 및 신뢰도 검증한 결과는 Table 2와 같다. 타당성 검증은 탐색적 요인분석 방법인 Principle Component Analysis로 하였고 요인의 회전은 VARIMAX 방식을 채택하였으며 고유값(eigen value)은 1.0 이상, 요인 적재치는 0.5 이상을 기준으로 분석하였다. Kaiser-Meyer-Olkin(KMO) 측도값이 0.7 이상이면 적당한 것으로 판단하였고 사회과학 논문을 근거로 Cronbach's Alpha 값이 0.7 이상이면 신뢰도가 있다고 보았다[27].

미용교육과정 인식은 운영 및 시설, 교과과정, 교사 3개의 요인으로 추출되었고 진로결정 효능감은 직업정보, 미래계획, 문제해결, 자기평가 4개의 요인으로 추출되었다. 미용교육과정 하위요인, 미용교육과정 만족도와 진로교육 만족도, 진로결정효능감의 하위요인의 Cronbach's Alpha 값이 0.8 이상으로 신뢰성이 있는 것으로 나타났다.

Table 2. Beauty education course recognition, career education satisfaction, validity and reliability verification of career decision efficacy

Distribution		Eigen value	Variance%	Cumulative variation%	Cronbach's $\alpha$
Recognition of beauty curriculum	Operation and facilities	2.949	22.683	22.683	0.813
	Curriculum	2.712	20.865	43.547	0.837
	teacher	2.711	20.852	64.400	0.826
KMO=0.913, $\chi^2=1817.802$ , $p=0.000$					
Satisfaction level of beauty education course		3.049	60.970	60.970	0.835
KMO=0.835, $\chi^2=534.734$ , $p=0.000$					
Satisfaction with career education		3.263	62.250	62.250	0.865
KMO=0.852, $\chi^2=638.742$ , $p=0.000$					
Career decision efficacy	Job information	3.230	17.002	17.002	0.845
	future plan	3.212	16.907	33.909	0.838
	problem solving	2.882	15.167	49.076	0.882
	Self-evaluation	2.623	13.805	62.881	0.839
KMO=0.876, $\chi^2=2691.133$ , $p=0.000$					

### 2.3 분석방법

자료 통계 분석을 위해 Data coding과 Data cleaning 과정을 거쳐 SPSS 20.0 프로그램을 활용하여 분석하였고 연구의 실증분석은  $p < 0.05$  이하일 때 유의하다고 판단하였다. 일반적 특성과 미용교육과정 실태 및 진로교육 실태는 Frequency Analysis를 실시하였고 미용교육과정 인식과 진로결정 효능감은 Descriptive Statistics를 실시하였다. 전공과 진로계획에 따른 미용교육과정 및 진로교육 실태, 미용교육과정 인식, 진로교육 만족도, 진로결정 효능감의 차이를 알아보기 위해 교차분석 및 One Way ANOVA를 실시하였다. 미용교육과정 인식, 진로교육 만족도, 진로결정 효능감의 타당성 및 신뢰도 검증을 위해 Factor Analysis과 Reliability Analysis를 실시하였고 미용교육과정 인식이 진로교육 만족도, 진로결정 효능감에 미

치는 영향을 알아보기 위해 상관관계 분석과 회귀분석을 실시하였다.

## 3. 연구결과 및 고찰

### 3.1 미용교육과정 및 진로교육 실태 조사

미용교육과정 및 진로교육 실태 결과는 Table 3과 같다. 미용교육과정 중 중점 전공은 헤어 74.4%로 높게 편중되어 있었고 이론교육<실무교육이 82.4%였으며 중점 교과과정은 자격증 취득 기능교육이 69.9%로 높게 나타났다. 선행연구에서 미용교육과정 중 중점 전공은 연구 전공 및 설문 대상에 따라 메이크업[28], 피부[13, 29], 헤어[30] 각각 다르게 조사되어 본 연구와 차이가 있었다. 진로를 위해 중점을 두는 분야로 자격증 취득이 높게 나타났으며[31,32] 이는 본 연구와 유사하였다.

Table 3. Beauty curriculum and career education survey

Distribution		Selection	N	(%)
Beauty curriculum status	Major	Hair	215	(74.4)
		Makeup	36	(12.5)
		Skin	29	(10.0)
		Nail	9	(3.1)
	Theory:Practice	Theory>Practice	24	(8.3)
		Theory<Practice	238	(82.4)
		Theory=Practice	27	(9.3)
	Core Curriculum	Preparation for college entrance	41	(14.2)
		Employment preparation function	34	(11.8)
		Certification acquisition function	202	(69.9)
High school student-centered foundation		12	(4.2)	
Career Education Status	Career plan	University entrance	135	(46.7)
		Employment	137	(47.4)
		Private entrepreneurship	17	(5.9)
	Number of career education	Once to twice a month	48	(16.6)
		Once to twice a semester	179	(61.9)
		Once to twice a year	62	(21.5)
	Effective career instruction method	Invited lecture by professional lecturer	90	(31.1)
		Career-related topic discussion	34	(11.8)
		Internet and computer classes	24	(8.3)
		Personal career counseling	93	(32.2)
	Career education required	Field tour	48	(16.6)
		Career decision program for advancement and employment	62	(21.5)
		Career education program for beauty majors	101	(34.9)
		PR activities for employment	68	(23.5)
		Employment or academic cultivation program	51	(17.6)
Expansion of after-school educational activities and special lectures by experts	26	(9.0)		
Total			289	(100.0)

진로교육 실태 중 진로계획은 취업 47.4%, 대학진학 46.7%로 높았고 진로교육을 받은 횟수는 한 학기에 1회-2회가 61.9%로 가장 높게 나타났다. 효과적인 수업 방식 중 개인적 진로상담이 32.2%로 높았고 필요한 진로교육은 미용 전공자를 위한 진로교육 프로그램이 34.9%로 가장 높았다. 선행연구에서 졸업 후 희망하는 진로는 대학진학이 높았고 진로지도 횟수는 거의 받지 못했다가 가장 높았으며[32] 본 연구와 차이가 있었고 상담내용은 진로선택 상담이 가장 높게 나타나 본 연구 결과와 유사하였다. 이는 취업 및 대학진학을 위한 진로교육과 규칙적으로 진로지도가 필요하며 개인적 진로상담을 통해 수업방식의 개선점이 필요할 것으로 생각한다. 진로결정을 위해 필요한 교육내용으로는 대학 입시 정보와 미용 취업 분야 소개가 가장 높았고[33] 진로결정에 도움이 되는 진로지도는 여러 대학기관 또는 취업 기관 정보안내가 높게 나타났다[32]. 이는 다양한 방식의 진로교육이 필요하며 효과적인 진로교육을 위해 진로교육 프로그램이 지속해서 개발되어야 한다.

### 3.2 전공에 따른 미용교육과정 차이 비교

전공에 따른 미용교육과정 실태 결과는 Table 4와 같다. 중점 전공 중 헤어는 네 개의 전공 모두 높게 인식하여 헤어를 중심으로 교육과정이 편성되어 있다는 것을 알 수 있었고 네일에서 네 개의 전공 모두 낮게 인식하였다 ( $p<0.001$ ). 이론과 실무 비중 중 이론/실무는 네 개의 전

공 모두 높게 인식하여 실무교육 비중이 높은 것을 알 수 있었고 메이크업, 피부, 네일은 이론=실무를 낮게 인식하였다. 중점 교육과정 중 자격증 취득 기능은 네 개의 전공 모두 높게 인식하였고 고교생 중심의 기초는 낮게 인식하였다. 선행연구에서 전공에 따른 희망 전공 분야는 헤어는 헤어, 피부는 피부, 메이크업은 메이크업을 선택하는 것으로 나타났다[34]. 세부 전공에 따라서 체험학습으로 교육 받은 과목은 헤어전공은 헤어가, 피부전공은 메이크업이, 메이크업전공은 메이크업이 높았으며 세 개의 전공 모두 네일이 낮았다[13]. 이는 네 개의 전공 모두 전공과 일치한 중점 전공이 필요함을 알 수 있으며 개선할 필요가 있다. 졸업 후 취업을 희망하는 학생이 높았고[35] 취업 또는 대학교 진학을 하고 싶은 분야로 헤어미용이 가장 높게 나타나[33] 본 연구 결과와 차이가 있었다. 따라서 네 개의 전공 모두 전공에 맞는 교육과정이 필요하며 취업 대비 기능과 대학진학 대비를 위한 교육과정 보완이 필요하다.

### 3.3 전공에 따른 진로교육 실태 차이 비교

전공에 따른 진로교육 실태를 분석한 결과는 Table 5와 같다. 진로교육 횟수 중 한 학기에 1회-2회는 네 개의 전공에서 높게 인식하였고 네일은 진로교육 횟수를 낮게 인식하여 규칙적인 진로교육이 필요한 것을 알 수 있었다( $p<0.01$ ), 효과적인 진로 수업방식 중 개인적 진로상담은 헤어 전공에서 가장 높았고 네일 전공은 효과적인 진로 수업방식을 낮게 인식하였다.

Table 4. Comparison of differences in the actual condition of beauty education courses by major

Distribution		Hair	Makeup	Skin	Nail
Major	Hair	121(94.5)	48(61.5)	27(54.0)	19(57.6)
	Makeup	3(2.3)	7(9.0)	23(46.0)	3(9.1)
	Skin	4(3.1)	23(29.5)	0(0)	2(6.1)
	Nail	0(0)	0(0)	0(0)	9(27.3)
	Fisher $\chi^2$ (p)	122.237(0.000***)			
Theory: Practice	Theory>Practice	10(7.8)	7(9.0)	4(8.0)	3(9.1)
	Theory<Practice	99(77.3)	65(83.3)	46(92.0)	28(84.8)
	Theory=Practice	19(14.8)	6(7.7)	0(0)	2(6.1)
	Fisher $\chi^2$ (p)	11.477(0.062)			
Core Curriculum	Preparation for college entrance	18(14.1)	13(16.7)	6(12.0)	4(12.1)
	Employment preparation function	19(14.8)	8(10.3)	5(10.0)	2(6.1)
	Certification acquisition function	86(67.2)	53(67.9)	39(78.0)	24(72.7)
	High school student-centered foundation	5(3.9)	4(5.1)	0(0)	3(9.1)
	Fisher $\chi^2$ (p)	7.305(0.604)			
Total		128(100.0)	78(100.0)	50(100.0)	33(100.0)

\*\*\* $p<0.001$

Table 5. Comparison of differences in career education by major

Distribution		Hair	Makeup	Skin	Nail
Number of career education	Once to twice a month	22(17.2)	20(25.6)	2(4.0)	4(12.1)
	Once to twice a semester	86(67.2)	35(44.9)	36(72.0)	22(66.7)
	Once to twice a year	20(15.6)	23(29.5)	12(24.0)	7(21.2)
	Fisher $\chi^2$ (p)	19.663(0.003**)			
Effective career instruction method	Invited lecture by professional lecturer	38(29.7)	24(30.8)	15(30.0)	13(39.4)
	Career-related topic discussion	16(12.5)	9(11.5)	5(10.0)	4(12.1)
	Internet and computer classes	8(6.3)	11(14.1)	3(6.0)	2(6.1)
	Personal career counseling	42(32.8)	20(25.6)	21(42.0)	10(30.3)
	Field tour	24(18.8)	14(17.9)	6(12.0)	4(12.1)
	Fisher $\chi^2$ (p)	8.597(0.739)			
Career education required	Career decision program for advancement and employment	30(23.4)	16(20.5)	8(16.0)	8(24.2)
	Career education program for beauty majors	49(38.3)	28(35.9)	18(36.0)	6(18.2)
	PR activities for employment	22(17.2)	9(11.5)	11(22.0)	7(21.2)
	Employment or academic cultivation program	22(17.2)	18(23.1)	6(12.0)	5(15.2)
	Expansion of after-school educational activities and special lectures by experts	5(3.9)	7(9.0)	7(14.0)	7(21.2)
	Fisher $\chi^2$ (p)	19.464(0.072)			
Total		128(100.0)	78(100.0)	50(100.0)	33(100.0)

\*\*p&lt;0.01, \*\*\*p&lt;0.001

필요한 진로교육 중 미용 전공자를 위한 진로교육 프로그램은 헤어 전공에서 높았고 네일 전공은 필요한 진로교육을 낮게 인식하였다. 선행연구에서 진로 횟수는 1년 동안 1-3회가 높았고(p<0.001), 진로교육의 방법은 '자신이 희망하는 직업 전문가를 찾아가서 면담하고 로드맵 작성하기'가 높았으며 진로교육 내용은 취업 관련 정보와 대학진학 정보가 가장 높게 나타나(p<0.001)[36] 본 연구 결과와 차이가 있었다. 이는 네 개의 전공 모두 진로 수업방식에 보완이 필요함을 알 수 있었다. 졸업 후 진로 결정을 위해 교과과정에 필요한 내용은 학년이 낮을수록 대학입시 정보가 가장 많았고 학년이 높을수록 성공한 미용인의 성공담과 조언이 높게 나타났다(p<0.05)[34]. 일반 고등학교 졸업자와 특성화(예술) 고등학교 졸업자를 대상으로 음악 대학교 입학준비를 할 때 가장 힘들었던 점으로 대학교 관련 정보 부족이 높게 나타났다[37]. 이는 취업과 대학진학, 전공자들을 위한 진로교육 프로그램이 부족하다는 것을 유추할 수 있다.

### 3.4 진로계획에 따른 진로교육 실태 차이 비교

진로계획에 따른 진로교육 실태 차이는 결과는 Table 6과 같다. 진로교육 횟수 중 한 학기에 1회-2회는 취업에서 높게 인식하였으며 개인창업에서 진로교육 횟수를 낮게 인식하였다. 효과적인 진로 수업방식 중 개인적 진로상담은 대학진학에서 높게 인식하였으며 개인창업은 효과적인 진로 수업방식을 낮게 인식하였다(p<0.001, p<0.01). 필요한 진로교육 내용 중 미용 전공 학생을 위한 진로교육 프로그램은 대학진학에서 높게 인식하였고 개인창업에서 필요한 진로교육을 낮게 인식하였다(p<0.05). 선행연구에서 대학생 진로지도 프로그램이 전공 및 직업 지식, 구직기술에 영향을 미치는 것으로 나타났다(p<.001)[38]. 음악대학생의 졸업 후 진로계획은 특성화 예술 고등학교 졸업자는 전공 분야 대학원 진학이 높았고 일반 고등학교 졸업자는 유학이 높게 나타났다[37] 실용음악과 재학생의 진로 준비시기는 고등학교 2학년에서 높게 나타났으며 희망하는 전공 분야는 관련 종사자와 대학진학에서 높게 인식하여[39] 본 연구 결과와 차이를 보였다.

Table 6. Comparison of differences in career education according to career plans

Distribution		University entrance	Employment	Private entrepreneurship
Number of career education	Once to twice a month	27(20.0)	20(14.6)	1(5.9)
	Once to twice a semester	79(58.5)	90(65.7)	10(58.8)
	Once to twice a year	29(21.5)	27(19.7)	6(35.3)
	Fisher $\chi^2$ (p)	4.458(0.351)		
Effective career instruction method	Invited lecture by professional lecturer	43(31.9)	43(31.4)	4(23.5)
	Career-related topic discussion	7(5.2)	25(18.2)	2(11.8)
	Internet and computer classes	6(4.4)	15(10.9)	3(17.6)
	Personal career counseling	56(41.5)	32(23.4)	5(29.4)
	Field tour	23(17.0)	22(16.1)	3(17.6)
	Fisher $\chi^2$ (p)	23.253(0.002**)		
Career education required	Career decision program for advancement and employment	27(20.0)	31(22.6)	4(23.5)
	Career education program for beauty majors	59(43.7)	38(27.7)	4(23.5)
	PR activities for employment	12(8.9)	32(23.4)	5(29.4)
	Employment or academic cultivation program	22(16.3)	27(19.7)	2(11.8)
	Expansion of after-school educational activities and special lectures by experts	15(11.1)	9(6.6)	2(11.8)
	Fisher $\chi^2$ (p)	19.030(0.010*)		
Total		135(100.0)	137(100.0)	17(100.0)

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

### 3.5 전공에 따른 미용교육과정 인식, 진로교육 만족도, 진로결정 효능감 차이 비교

전공에 따른 미용교육과정 인식, 진로교육 만족도, 진로결정 효능감 차이는 Table 7과 같다. 미용교육과정 인식의 하위요인과 미용교육과정 만족도는 헤어에서 높게 인식하였다. 네 개의 전공은 교사에서 높게 인식하였으며 운영 및 시설에서 낮게 인식하였고 미용교육 만족도는 네일에서 낮게 인식하였다(p<0.05, p<0.001). 진로결정 효능감의 하위요인과 진로교육 만족도는 헤어에서 높게 인식하였고 네 개의 전공은 자기평가에서 가장 높게 인식하였으며 미래계획에서 낮게 인식하였다. 진로결정 효능감의 하위요인은 네일에서 낮게 인식하였으며 진로교육 만족도는 메이크업에서 낮게 인식하였다. 선행연구에서 미용교육에 대한 만족도는 헤어미용이 가장 높았고 네일미용이 가장 낮았으며[40, 41] 전공에 따른 전공 만족도는 메이크업이 높았으며 피부가 낮게 나타났다[13]. 진로결정 효능감 하위요인 중 정보수집 및 문제해결이 헤어와 메이크업에서 높게 나타났으며[22] 전공에 따른 진로결정 효능감

은 차이가 없는 것으로 나타나 본 연구결과와 차이가 있었다[23].

### 3.6 진로계획에 따른 미용교육과정 인식, 진로교육 만족도, 진로결정 효능감 차이 비교

진로계획에 따른 미용교육과정 인식, 진로교육 만족도, 진로결정 효능감 차이는 Table 8과 같다. 미용교육과정 인식의 하위요인과 미용교육과정 만족도는 취업에서 높게 인식하였고 개인창업에서 낮게 인식하였다. 진로결정 효능감의 하위요인과 진로교육 만족도는 대학진학에서 높게 인식하였고 개인창업에서 낮게 인식하였다(p<0.01, p<0.05). 선행연구에서 장래직업과 관련하여 진로결정 자기효능감의 하위요인으로 목표선택, 직업정보, 미래계획에서 높게 나타났고(p<0.05) [42] 진로결정 효능감 하위요인으로 정보수집 및 문제해결은 진학에서 높게 나타났다[22]. 현 고등학교 학생 중 초등 학교부터 진로교육을 받은 경우 진로에 대해 잠정적 수준 이상으로 계획을 수립한 경우가 많다고 하였다[42].

Table 7. Comparison of differences in perception of beauty curriculum, career education satisfaction, and career decision efficacy according to major

Distribution		Hair	Makeup	Skin	Nail	Total	F(p)
		M±SD	M±SD	M±SD	M±SD	M±SD	
Recognition of beauty curriculum	Operation and facilities	3.55±0.65	3.25±0.68	3.37±0.55	3.21±0.71	3.40±0.66	4.590(0.004**)
	Curriculum	3.59±0.70	3.47±0.65	3.41±0.77	3.39±0.88	3.50±0.72	1.200(0.310)
	teacher	3.65±0.74	3.49±0.80	3.45±0.71	3.56±0.60	3.56±0.74	1.292(0.277)
Satisfaction level of beauty education course		3.66±0.67	3.44±0.80	3.34±0.66	3.48±0.70	3.53±0.72	3.127(0.026*)
Satisfaction with career education		3.68±0.63	3.28±0.77	3.38±0.77	3.37±0.58	3.49±0.70	6.426(0.000***)
Career decision efficacy	Job information	3.75±0.61	3.57±0.68	3.64±0.67	3.43±0.92	3.65±0.68	2.545(0.0560)
	future plan	3.59±0.63	3.51±0.68	3.57±0.72	3.30±0.81	3.53±0.68	1.606(0.188)
	problem solving	3.68±0.63	3.52±0.66	3.62±0.54	3.50±0.88	3.60±0.66	1.262(0.288)
	Self-evaluation	3.83±0.65	3.71±0.64	3.70±0.64	3.55±0.75	3.74±0.66	1.801(0.147)
N		128	78	50	33	289	

Table 8. Comparison of differences in perception of beauty education courses, satisfaction with career education, and career decision efficacy according to career plans

Distribution		University entrance	Employment	Private entrepreneurship	Total	F(p)
		M±SD	M±SD	M±SD	M±SD	
Recognition of beauty curriculum	Operation and facilities	3.26±0.65	3.55±0.65	3.31±0.66	3.40±0.66	4.590(0.004**)
	Curriculum	3.43±0.74	3.63±0.68	3.00±0.70	3.50±0.72	1.200(0.310)
	teacher	3.52±0.75	3.68±0.70	3.00±0.71	3.56±0.74	1.292(0.277)
Satisfaction level of beauty education course		3.51±0.74	3.60±0.67	3.10±0.84	3.53±0.72	3.127(0.026*)
Satisfaction with career education		3.68±0.63	3.28±0.77	3.37±0.58	3.49±0.70	6.426(0.000***)
Career decision efficacy	Job information	3.75±0.61	3.57±0.68	3.43±0.92	3.65±0.68	2.545(0.0560)
	future plan	3.59±0.63	3.51±0.68	3.30±0.81	3.53±0.68	1.606(0.188)
	problem solving	3.68±0.63	3.52±0.66	3.50±0.88	3.60±0.66	1.262(0.288)
	Self-evaluation	3.83±0.65	3.71±0.64	3.55±0.75	3.74±0.66	1.801(0.147)
N		135	137	17	289	

\*p<0.05, \*\*p<0.01

### 3.7 미용교육과정 인식, 진로교육 만족도, 진로결정 효능감 사이에 상관관계 및 영향 분석

본 연구의 측정변수에 관한 기술 통계 분석을 하고 각 변수 간의 피어슨 이변량 상관분석을 실시한 결과는 Table 9와 같다. 자기평가가 가장 높게 나타났고 변수 간의 관계에서 통계적으로 유의한 상관관계가 존재하는 것을 확인하였다. 상관계수는 모두 0.8 미만이므로 변수 간의 판별 타당성이 성립되었고 모든 변수 간의 상관관계는 양(+)의 관계로 나타나 각 변수 간 관계의 방향성은 본 연구의 방향과 일치하므로 이해 타당성도 성립되었다.

진로교육 만족도를 종속변수로 미용교육과정 인식을 독립변수로 하여 다중회귀분석을 실시한 결과는 Table 10과 같다. 미용교육과정 인식이 진로교육 만족도에 미

치는 영향은 F=107.736으로 회귀모형이 유의미한 것으로 나타났다(p<0.001). Durbin-Watson은 1.742로 잔차의 독립성을 만족하게 나타났다. 운영 및 시설, 교과과정, 교사는 진로교육 만족도에 정(+)의 영향이 나타났으며 미용교육 인식의 요인이 높아질수록 진로교육 만족도가 높아짐을 알 수 있다(p<0.05, p<0.001, p<0.001). 이중 교사는 진로교육 만족도에 가장 큰 영향을 미쳤다. 선행연구에서 교사는 학생의 발달 수준을 고려하여 진로포부를 진로준비행동으로 실천할 수 있게 정보 제공을 하고 방법을 안내할 필요가 있다고 하였다 [43]. 미용교육의 하위요인인 운영영역, 시설 및 재료영역 교육과정 영역, 지도교사영역에 대한 인식이 미용교육 만족도에 영향을 미치는 것으로 나타났다(p<0.001)[44].



**Table 9. Analysis of correlations and influences between perception of beauty curriculum, satisfaction with career education, and career decision efficacy**

Factor name	M	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Operation and facilities	3.40	1								
Curriculum	3.50	.679**	1							
teacher	3.56	.609**	.677**	1						
Satisfaction level of beauty education course	3.53	.607**	.669**	.691**	1					
Satisfaction with career education	3.49	.575**	.653**	.670**	.684**	1				
Job information	3.65	.480**	.465**	.393**	.447**	.513**	.656**	1		
future plan	3.53	.462**	.506**	.420**	.435**	.545**	.650**	.619**	1	
problem solving	3.60	.382**	.417**	.299**	.349**	.380**	.489**	.546**	.713**	1
Self-evaluation	3.74	.399**	.402**	.414**	.405**	.521**	.518**	.569**	.680**	.580**

\*\*p<0.01

**Table 10. The Influence of Recognition of Beauty Curriculum on Career Education Satisfaction**

Independent variable	Dependent variable	Non-standardized coefficient		Standardized coefficient	t	p	Durbin-Watson
		B	Standard error	Beta			
(Constant)	Satisfaction with career education	.680	.163		4.174	0.000***	1.742
Operation and facilities		.148	.061	.140	2.434	0.016*	
Curriculum		.289	.060	.299	4.831	0.000***	
teacher		.362	.054	.382	6.666	0.000***	

Adj-R<sup>2</sup>=0.526, F=107.736, p=0.000

p<0.05, \*\*\*p<0.001

미용교육과정 인식이 진로결정 효능감의 하위요인에 미치는 영향을 분석한 결과는 Table 11과 같다. F=22.614-38.784로 모두 회귀모형이 유의미한 것으로 나타났다(p<0.001). Durbin-Watson은 1.671-1.791로 모두 잔차의 독립성을 만족하게 나타났다. 진로결정 효능감의 요인을 종속변수로 미용교육과정 인식을 독립변수로 한 결과는 운영 및 시설은 직업정보, 교과과정은 미래계획과 문제해결, 교사는 자기평가에 가장 큰 영향을 미쳤으며 운영 및 시설과 교과과정에서 모두 유의한 정(+)의 영향을 미쳤다(p<0.01, p<0.001). 선행연구에

서 전공만족의 하위요인인 학교인식, 전공학문, 교수·학생관계 순으로 진로결정 효능감에 큰 영향을 미치는 것으로 나타났으며 전공만족은 자기평가에 영향을 미치는 것으로 나타났[44]. 전공만족이 진로결정 효능감에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타나 전공만족이 높아질수록 진로결정 효능감이 높아지는 것으로 나타났다. 일반 대학생의 교육 만족도가 학업성취도와 진로결정 자기효능감에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타나 본 연구결과와 유사하였다[45].

**Table 11. The Influence of Recognition of Beauty Curriculum on Career Decision Efficacy**

Independent variable	Dependent variable	Non-standardized coefficient		Standardized coefficient	t	p	Durbin-Watson
		B	Standard error	Beta			
(Constant)	Job information	1.685	.198		8.500	.000	1.671
Operation and facilities		.295	.074	.287	3.991	.000***	
Curriculum		.213	.073	.226	2.918	.004**	
teacher		.060	.066	.065	.914	.362	

Adj-R<sup>2</sup>=0.260, F=34.784, p=0.000

(Continued)

Table 11. The Influence of Recognition of Beauty Curriculum on Career Decision Efficacy

Independent variable	Dependent variable	Non-standardized coefficient		Standardized coefficient	t	p	Durbin-Watson
		B	Standard error	Beta			
(Constant)	future plan	1.519	.196		7.749	.000	1.726
Operation and facilities		.201	.073	.195	2.751	.006**	
Curriculum		.295	.072	.312	4.088	.000***	
teacher		.083	.065	.090	1.273	.204	
Adj-R <sup>2</sup> =0.278, F=38.084, p=0.000							
(Constant)	problem solving	2.075	.200		10.374	.000	1.791
Operation and facilities		.186	.075	.188	2.496	.013*	
Curriculum		.275	.074	.304	3.739	.000***	
teacher		-.019	.067	-.021	-.282	.778	
Adj-R <sup>2</sup> =0.192, F=22.614, p=0.000							
(Constant)	Self-evaluation	2.030	.198		10.238	.000	1.787
Operation and facilities		.174	.074	.176	2.359	.019*	
Curriculum		.126	.073	.139	1.731	.084	
teacher		.190	.066	.213	2.867	.004**	
Adj-R <sup>2</sup> =0.214, F=25.852, p=0.000							

\*p<0.05, \*\*p<0.01, \*\*\*p<0.001

#### 4. 결론 및 제언

본 연구는 미용계열 특성화 고등학교 2학년과 3학년을 대상으로 미용교육과정 인식과 진로교육 만족도, 진로결정 효능감 관계를 연구하였다.

미용 전공은 헤어, 메이크업, 피부, 네일로 분류되어 있으며 교육과정이 헤어를 중심으로 편성되어 있고 자격증 취득 기능 교육으로 진행되고 있으며 네일 교육과정이 부족하여 교육과정 편성 조절이 필요하다. 진로교육을 받은 횟수는 헤어와 피부 전공 외 네일, 메이크업에서 규칙적인 진로지도가 필요하며 효과적인 수업방식은 미용 전문 강사 초청공연과 개인적 진로상담이 필요하다. 진로교육 시 필요한 내용은 헤어, 메이크업, 피부에서 전공 학생들을 위한 진로교육이었으며 네일은 진학과 취업을 위한 진로결정 프로그램이었고 개인창업을 위한 진로교육 및 대학진학을 위한 개인적 진로상담이 필요한 것으로 나타났다.

교사는 헤어와 메이크업, 피부, 네일 전공에서 긍정적인 영향을 미쳤고 미용교육 만족도는 네일에서 부족하여 교육과정 만족도를 높이기 위한 개선이 필요하다. 진로결정 효능감은 헤어, 메이크업, 피부, 네일 전공에서 미래계획에 대한 보완이 필요하며 메이크업에서 진로교육 만족도를 높이기 위한 편성 조절이 필요한 것으로 나타났다. 운영 및 시설과 교사, 진로교육 만족도는

취업에서 긍정적이었으며 개인창업에서 교과과정과 진로교육 만족도를 높이기 위한 보완이 필요하다. 미용교육과정 인식에서 교사는 진로교육 만족도에 가장 큰 영향을 미치는 것으로 나타났으며 운영 및 시설은 직업정보, 교과과정은 미래계획과 문제해결, 교사는 자기평가에 가장 큰 영향을 미쳤고 운영 및 시설과 교과과정에서 모두 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다.

본 연구를 통해 미용교육과정의 개선이 필요함을 알 수 있었고 규칙적인 진로교육과 진로지도가 필요하며 개인적 진로상담을 통해 수업방식을 개선하고 효과적인 진로교육을 위한 진로교육 프로그램이 지속해서 개발되어야 한다. 미용교육과정을 통해 학생들 개개인의 적성과 소질 등을 탐색하고 교육과정의 다양성을 제시해야 하며 진로교육 내용을 보완하여 학생들 스스로가 미래계획을 설계할 수 있는 계기가 될 수 있도록 노력해야 한다. 나아가 본 자료가 효율적인 방향 제시와 미용 교육 발전을 위해 활용되어 더 많은 연구가 이루어 지기를 기대한다.

#### REFERENCES

[1] J. H. Seo. (2003). *The study regarding the actual conditions and improvement devices of job satisfaction : With Focus of Beauty Artists in a beauty salon*. A master's thesis. Yongin University Graduate School of Business, Yongin.

- [2] K. R. Kim & B. I. Kim. (2014). A Study on the Career Awareness in Middle School Students of Jeju Province. *Jeju National University Tamna Culture Research Institute, Jeju, 47(0)*, 35-79. DOI : 10.35221/tamla.2014..47.002
- [3] Y. K. Hwang. (2010). *The study on the effect of the educational training of the beauty service high school and the beauty service related college to the vocational satisfaction*. A master's thesis. Seokyeong University Graduate School of Business, Seoul.
- [4] S. B. Lee. (2013). *Survey of Students' Awareness and Actual State of Beauty Academy*. A master's thesis. Nambu University Graduate School of Education, Gwangju
- [5] K. Y. Kim. (2005). *Effect of "Role achievement and job satisfaction" by difference of hair designer occupation "selection reason and professional realization"* A master's thesis. Chosun University Graduate School of Design, Gwangju.
- [6] K. Y. Kang. (2008). *Determination of Hair Damage Caused by Bleaching or Permanent Wave Agents and Treatment Effect of Hair Care Products*. Doctoral dissertation. Konkuk University Graduate School: Department of Microbial Engineering, Major in Cosmetics and Biology, Seoul.
- [7] S. M. Song. (2009). *A Study of high educational institution related with Make-up department model development of a course of studies*. Ewha Womans University Graduate School of Design, Seoul.
- [8] K. H. Kang. (2008). *Nail care & design*. Seoul: ShinJeong, 197.
- [9] J. Lee. (2016). *Analysis of user-oriented Curriculum and Related Factors for the Beauty Education Major in the Graduate School of Education*. Sungkyul University Graduate School of Education, Anyang.
- [10] H. J. Noh. (2019). *The Effects of Satisfaction with a Specialized Beauty High School Curriculum on the Selection of a Cosmetology Major and Vocation*. Gwangju Women's University Graduate School of Education, Gwangju.
- [11] S. J. Choi. (2020). *The effect of beauty majors' curriculum importance and curriculum satisfaction on their loyalty at four-year-course universities : focusing on domestic four-year-course universities*. Chung-Ang University Graduate School of Arts, Seoul.
- [12] J. Y. Jeong. (2019). *The Effects of selection factor on Career Decision-making Efficacy and Career Preparation Behavior of students in Beauty Academy*. Seokyeong University Graduate School, Seoul.
- [13] J. Y. Kim. (2020). *The effect of the satisfaction of college students majoring in beauty studies on job values after experiences in youth's career experience learning*. Konkuk University Graduate School, Chungju.
- [14] D. H. Kim. (2019). *The Effect of Satisfaction of Beauty Curriculum on Career Recognition Maturity and Job Understanding*. Gwangju Women's University Graduate School of Education, Gwangju.
- [15] M. J. Kim. (2017). *Effects of Social Support on Academic Engagement and Career Decision-Making in Middle School Student Participants for Physical Activity Class of Free Semester System*. Dankook University Graduate School of Education, Yongin.
- [16] M. J. Kim. (2019). *A Study on the Career Decision Making of Re-entered Junior College Students who have Experienced Universities*. Yeungnam University Graduate School, Gyeongsan.
- [17] E. H. Lee. (2003). *The Relationship Among Self-Efficacy, Value of Family, and Career Attitude Maturity of University Students*. Hongik University Graduate School, Seoul.
- [18] E. K. Jeong. (2007). *A comparative study on the career consciousness of the technical high school students and the specialized technical high*. Hanyang University Graduate School of Education, Seoul
- [19] S. J. Hwang. (2020). *A Study on the Field Trip Satisfaction and the Effect of Major Satisfaction on the Job Preparation Behavior of College Students with Beauty majors*. Seokyeong University Graduate School, Seoul.
- [20] B. H. Lee & Y. Y. Na. (2018). The Effects of Academic Self-efficacy on Satisfaction with Academic Major, Career Awareness among Students from Cosmetology High Schools. *Korean Society of Beauty Art, 19(4)*, 201-214. DOI : 10.18693/jksba.2018.19.4.201
- [21] Betz. N. E & Hackett. G. (1981). The relationship of career-related self-efficacy expectations to perceived career options in college women and men. *Journal of Counseling Psychology, 28(5)*, 399-410.

- [22] J. W. Jeong. (2017). *The Effects of a Career Coaching Program on Career Coaching Program on Career Decision Making Self-Efficacy and Career Indecision Among Adolescents*. Soongsil University Graduate School of Education, Seoul.
- [23] N. J. Park, N. Y. Lim & C. H. Lee. (2018). The Effect of Resilience in Career Decision-Making among Specialized Technical High School Students. *Korean Society for Industrial Education*, 43(1), 20-40.  
DOI : 10.35140/kiedu.2018.43.1.20
- [24] H. E. Kwon & K. S. Lee. (2019). The Effects of Social Support of Vocational High School Teachers on Students' Career Decision-Making Self-Efficacy: Focusing on Mediating Effect of Job Stress. *Learner-Centered Curriculum Education Association*, 19(23), 965-987.  
DOI : 10.22251/jlcci.2019.19.23.965
- [25] S. H. Yoon. (2019). *The Effects of major selection motivation of students majoring in airline service on the major satisfaction, career decision-making self-efficacy and employment preparation behavior*. Kyunghee University Graduate School, Seoul.
- [26] H. R. Kim, H. J. Kim & H. H. Yoon. (2019). The Influence of Major Satisfaction and Major Flow of Highschool Students Majoring in Culinary Arts on Career Preparation Behavior: The Moderating Effect of Career Decision-Making Self-Efficacy. *Journal of the Korean Culinary Society*, 25(3), 200-212.  
DOI : 10.20878/cshr.2019.25.3.020
- [27] J. Y. Ahn & B. W. Lee. (2012). A Study on On-The-Job Training Factors Influences on Specialized High School Students' Deciding on a Career for Employment. *Journal of the Korean Association of Technology and Education*, 12(1), 27-47.  
UCI : G704-001559.2012.12.1.009
- [28] Y. S. Song. (2018). *The Effects of Beauty-related Job practical affairs experience in Free Semester System on Career Maturity and Career Decision-Making Self-Efficiency*. Konkuk University Graduate School of Education, Seoul.
- [29] S. J. Shin. (2019). *The Mediating Effects of Career Decision-Making Self-Efficacy on the Relations of Social Support, Career Competencies, and Career Adaptability of Career-Interrupted Women Participating in Beauty Vocational Training*. Seokyeong University Graduate School, Seoul.
- [30] J. M. Ahn. (2019). The Effect of High School Beauty Apprenticeship Education Perception on Self-Efficacy and School Life Satisfaction. *Konkuk University Graduate School of Education, Seoul*.
- [31] H. W. Lee. (2018). *A Study on Major Satisfaction and Career Decision-Making Self-Efficacy according to Achievement Goal Orientation in Cosmetology Students*. Catholic Kwandong University Graduate School, Gangneung.
- [32] Y. L. Go. (2019). *Career Maturity of Specialized High School Student who Majored Beauty, affect on Career Decision-Making Self-Efficacy and Employment Stress*. Konkuk University Graduate School of Education, Seoul.
- [33] G. M. Kim. (2015). *Satisfaction level with high school beauty art curriculums and the direction of career*. Sookmyung Women's University Graduate School of Distance, Seoul.
- [34] J. E. Park. (2015). *Research on satisfaction level with beauty-related majors and career preference*. Gachon University Graduate School of Business, Seong-Nam.
- [35] K. S. Shin. (2021). *The Analysis of Relationships between Major Satisfaction and Employment Preparation Behaviors of Student in Industrial Specialized High School: Focused on the Mediating Effect of Employment Decision Level*. Chungnam National University Graduate School of Education, Daejeon.
- [36] J. H. Bae. (2012). *A Study on Career Education Satisfaction of Students in Specialized High School*. Gyeonggi University Graduate School of Education, Seong-Nam.
- [37] J. Y. Yoon. (2020). *An investigation on study, future career, and self-efficacy of music major college students who graduated from general high school and arts high school*. Sookmyung Women's University Graduate School of Education, Seoul.
- [38] S. W. Son. (2020). *The Effects of a Career Guidance Program on a University Students' Career Development Readiness*. Soongsil University Graduate School, Seoul.
- [39] J. Y. Lee. (2021). *A Study on High School Students' Major Satisfaction and Career Perception of Applied Music in Seoul, Korea*. Sungshin Women's University Graduate School of Education, Seoul.
- [40] Y. L. Kim. (2021). *Effects of Beauty Majors'*

*Academic Achievement and Education Process Satisfaction in NCS Beauty Curriculum on Career-Exploring Behavior and Decision.* Graduate School of Social Culture and Administrative Welfare, Hannam University, Daejeon

- [41] H. J. Chang. (2020). *A Study on the Relationship between the Educational Satisfaction and Career Preparation Behavior of Beauty Career Women.* Department of Esthetic Graduate School of Beauty Art Youngsan University, Yangsan.
- [42] E. K. Shin, K Youn & J. K. Kim. (2016). The Effect of Club Activities on Career Maturity and Career Decision of Students. *Korea Tourism Industry Association, 41(1)*, 133-154.  
UCI : G704-SER000009129.2016.41.1.002
- [43] S. M. Kim. (2020). *The effects of career aspiration, career decision-making self-efficacy and career attitude maturity on career preparation behavior of the high school students.* Dong-A University Graduate School of Education, Busan.
- [44] M. A. Bae. (2017). *Effects of Beauty Education's Cognition in After-school Activities in Characterization High School on Satisfaction.* Kyunghee University Graduate School, Seoul.
- [45] M. K. Kim. (2021). *A Study on the Effect of Educational Service Quality on Career Decision-making Self-efficacy.* Soongsil University Graduate School of Businessl. Seoul.

조 명 애(Myeong-Ae Cho)

[정회원]



- 2019년 2월 : 건국대학교 교육대학원 미용교육전공(석사)
- 2013년 12월~현재 : JO&RO Makeup 원장
- 관심분야 : 뷰티, 교육
- E-Mail : cindy5242@naver.com

리 순 화(Shun-Hua Li)

[정회원]



- 2008년 7월 : 요녕 중의약대학교 장상학(의학박사)
- 2004년 3월~현재 : 건국대학교 교육대학원 교수
- 관심분야 : 뷰티, 교육
- E-Mail : lixiao@konkuk.ac.kr