

고등학생의 한복 이미지, 선호 유형, 전통한복 인식 분석: 한복수업 참여 여부 및 성별을 중심으로

김상미†

화명고등학교 교사

Analysis on the Hanbok Image, Perception and Preference Type of High School Students: Focused on Participation in Hanbok Classes and Gender

Kim, Sangmi†

Teacher, Hwamyong High School

Abstract

The purpose of this study was to analyze the image, perception, and preference type of high school students of Hanbok and examine the differences according to gender and participation in Hanbok classes. For this purpose, a survey was conducted with 438 high school students in Busan. Frequency analysis, chi-square test, t-test, and F-test were performed using the SPSS and the results were as follows.

Firstly, for most high school students, Hanbok has an elegant image, but it was also confirmed that they perceive Hanbok to have a splendid image due to its exposure in mass media and SNS. The image of Hanbok differed by gender and participation in Hanbok classes. A higher percentage of male students than female students perceived Hanbok to have rustic image. Secondly, the type of hanbok that high school students prefer was traditional Hanbok, followed by fusion Hanbok, casual Hanbok, and fashion Hanbok. Hanbok preference type differed by gender and participation in classes. Group participating in hanbok classes showed a higher preference for fashion Hanbok than those who did not. Thirdly, high school students' perception of traditional Hanbok was above average. By subcomponents, it was shown in the order of 'aesthetics', 'sustainability', and 'practicality'. It was found that there were statistically significant differences in traditional Hanbok perception according to gender and participation in Hanbok classes. Female students evaluated more positively for traditional Hanbok than male students and students who participate in Hanbok classes evaluated traditional Hanbok more positively than non-participating students.

Key words: 전통한복(traditional Hanbok), 한복(Hanbok), 한복수업(Hanbok class), 한복 이미지(Hanbok image), 한복 인식(Hanbok perception)

I. 연구의 필요성 및 목적

최근 우리나라의 문화예술이 세계적인 주목을 받고 있다. 제92회 미국 아카데미 시상식에서 영화 기생충이 작품상 외 3개 부문에서 수상하였다. 2019년 넷플릭스를 통해 전세계에 공개된 킹덤(Kingdom)은 조선 시대를 배경으로 다양한 종류의 한복을 선보였고, 아이돌 그룹인 방탄소년단과 블랙핑크가 한복을 입고 등장한 뮤직비디오는 한복에 대한 세계적인 관심을 불러일으키고 있다. 최근 문화예술 분야를 중심으로 한복이 전 세계적인 관심을 받고 있다면 국내에서는 한복의 대중화를 위한 정부 주도의 정책이 오래전부터 꾸준히 추진되어 왔다. 1996년 문화체육부는 ‘한복 입는 날’을 통해 한복에 대한 대중적인 관심을 불러일으켰다. 문화재청이 ‘궁·능 한복 착용자 무료관람 가이드라인’을 마련하여 2013년 10월부터 한복 착용자의 무료 입장을 허용(Ministry of Culture, Sports and Tourism[MCST], 2019)한 후 젊은층과 관광객을 중심으로 한복 대여 및 착용이 증가하고 있으며 한복놀이문화가 형성되고 있다. Hanbok Advancement Center([HAC], 2021)는 2014년부터 청소년을 대상으로 한복에 대한 긍정적 인식 함양 및 친밀도 제고를 위해 ‘찾아가는 한복문화교육’ 사업을 시행하고 있다. 2020년에는 ‘한복 교복 보급 시범 사업’을 주관하여 중·고등학교 16개를 선정한 후 한복 교복 착용이 이루어지도록 지원하고 있다.

이러한 현상 또는 정책은 한복의 대중화와 세계화에 긍정적인 기여를 할 수 있으나 새로운 논란도 불러일으키고 있다. 국가인권위원회는 생물학적 성별에 부합되지 않는 한복 착용자를 무료 관람 대상에서 제외시킨 문화재청의 가이드라인이 인권침해의 소지가 있다고 지적했다. 문화재청은 남성적, 여성적 한복 규정을 삭제하고 성별 표현에 따른 차별이 시정된 가이드라인을 마련한 후 2019년 7월 1일부터 적용하고 있다(MCST, 2019). 전통을 고수해야 한다고 주장하는 이들은 사진 촬영을 위한 대여용 한복이 전통한복과는 동떨어진 화려한 장식, 반짝이거나 비치는 소재로 되어 있음을 우려하고 있다. 이에 종로구는 퓨전한복 착용자를 무료 입장 혜택에서 제외시켜야 한다는 주장을 펼친 바 있다. 민원인들의 찬반 의견이 대치되면서 종로구는 정부 관계자, 한복 전문가, 한복 대여업

체 운영자 등을 초청해 한복토론회를 개최한 후 문화재청에 ‘진짜 한복’에 관한 가이드라인을 추가해 달라고 요청할 계획임을 밝혔다(Huffpost, 2018). 조선 시대를 배경으로 한 퓨전 사극인 <철인왕후>와 <조선구마사>는 의상과 내용에 대한 고증보다 재미를 위한 작가의 상상력을 기반으로 하고 있어 역사 왜곡 논란을 불러일으켰다. <조선구마사> 방영 중단을 요구하는 국민청원에 대해 24만명이 동의하기에 이르자(Cheongwadae, 2021) 해당 방송사는 2회만 방영한 채 편성취소하였다. 특히 온라인상에서의 한복 관련 논란은 국가적 논쟁으로 확대되는 양상을 보이고 있다. Snapp(2020)에 따르면 2020년에 한국에 진출한 중국 게임 <사이닝니카>가 한국 서버에 한복 의상을 추가하여 ‘한국의 전통의상’이라고 소개하자 중국 네티즌들이 “한복의 원조는 중국의 한푸다”, “한복은 한국의 전통의상이 아니라 조선족의 고유의상이다”, “한복은 한푸를 개량한 옷이다”라고 주장하면서 한복 원조 논쟁이 발생한 것으로 나타났다.

한복이 세계적인 관심과 주목을 받고 있는 반면 한복 관련 국내의 논란이 발생하고 있는 상황 속에서 우리는 무엇을 해야 하는가? 국가는 위와 같은 현상을 좌시하지 않고 적극적으로 대응해야 한다. 개인은 한복에 대한 고정관념을 탈피하고 사회·문화적 배경에 따라 새로운 시각으로 한복을 이해하며 관점을 재정립해 나가야 한다. 우리는 한복이 진화되고 있는 과정임을 직시하고 어떤 유형의 한복이 존재하고 있는지, 한복에 대한 사람들의 인식은 어떠한지, 한복이 어떤 의미를 지니고 있는지를 탐색해 볼 필요가 있다.

18세에서 26세 소비자의 한복 인식을 조사한 Choi, Kim과 Lee(2016)의 연구에서는 생활한복 자극물 4장을 이용하여 노출 전·후 인식 차이를 비교한 결과, 소비자들은 이미지 자극물에 노출된 후 생활한복을 더 개성있고 편안하며 실용적인 이미지 그리고 덜 지루하고 투박한 이미지로 인식하고 있다고 보고하였다. 고궁, 인사동, 한옥마을에서 한복 착용자를 본 20대의 83.6%, 한복 대여 경험이 있는 20대 남녀 93%가 한복이 예쁘고 좋아보인다고 응답한 것으로 나타난 연구(Jung & Lee, 2017)도 있다. HAC의 조사 결과에 따르면 체험 한복을 대여하는 연령은 20대가 절반 이상인 것으로 나타났고 한복 대여자의 70% 이상이 퓨전한복을 대여한 것으로 나타났다(Kim, 2018). 그리고 한복 대여 및 체험에 대해 내국인의 89%, 외국인의

92.5%가 만족하고 있는 것으로 나타나 퓨전한복의 선호도 및 만족도가 높다는 것을 알 수 있다. Ko, Hwang과 Rhee (2020)는 10대에서 30대 남녀 소비자의 한복 간접 체험 활동이 한복 인식 하위요소 중 심미성, 상징성, 오락성에 유의한 영향을 미쳤고, 한복 직접 체험은 오락성에 긍정적인 영향을 미쳤다고 보고하였다. 이러한 내용을 통해 최근 젊은이를 중심으로 퓨전한복 체험이 활발하게 이루어지고 있고, 한복의 아름다움은 한복을 착용하게 하는 주요 요인임을 알 수 있다. 그러나 이러한 연구의 대부분이 20대를 중심으로 이루어져 10대나 고등학생을 대상으로 한 연구는 부족하다. 다양한 유형의 한복에 대해 성별에 따른 인식 및 태도를 살펴본 연구도 부족한 실정이다.

최근 한복 착용 현상 및 경험의 의미를 분석하기 위해 질적 연구(Joo, 2017; Lee, 2018)도 시도되고 있다. 한복 동호회 회원들은 한복을 전통적 상징물로 인식하기보다는 다른 사람과 차별화된 자아표현의 수단으로 인식하고 경험하는 것으로 나타났다(Joo, 2017). Lee(2018)는 밀레니엄 세대가 한복 대여 체험을 통해 추구하는 혜택은 일상에서 쉽게 경험할 수 없는 특별한 경험을 하는 것, 경험을 사진으로 남기거나 타인과 공유하는 것이라고 보고하였다. 대중매체, SNS, 문화재에서 한복을 접할 기회가 증가하고 있고 젊은층을 중심으로 한복놀이문화와 한복 인증샷을 공유하는 문화가 형성되면서 한복이 전통의 상이라는 상징적 개념에서 실생활에서 입을 옷, 놀이 및 체험을 위한 옷, 즐거움을 위한 옷이라는 개념으로 의미가 확장되고 있다. 한복은 중장년층을 중심으로 결혼, 회갑 등 특별한 날에만 입을 전통의상이라는 인식으로 인해 한복 문화가 단절되고 한복 산업이 쇠퇴해 가던 상황에서 최근 한복이 다시 우리 삶으로 들어와 친근한 옷으로 자리매김하고 있음을 알 수 있다.

학생들이 진화하고 있는 한복과 한복문화를 접하는 것도 좋지만 한복의 전통성, 고유의 가치는 지속적인 교육을 통해 인식될 수 있다. 특히 학교 교육은 양방향 수업이 가능하므로 잘못된 정보를 개선, 수정하는 데 도움을 주고, 대중매체에 등장하고 있는 한복과 연계(Baek & Shim, 2020)할 수 있어 학생들이 다양한 유형의 한복 및 한복 관련 논쟁을 접한 후 자신의 생각을 정립하는 데 도움을 준다. 고등학교 1학년 학생을 대상으로 한복수업 효과를 살펴본 연구(Bae & Lee, 2008; Ban, Kim, & Lee, 2011)에서 한복수업은 학생들의 학습 동기를 함양시키고 전통의생활 문화에 대한 인식에 긍정적인 영향을 미쳤다.

Kim(2020)은 고등학교 1학년 학생을 대상으로 한복 수업 프로그램을 개발한 후 적용한 결과, 창의적 아이디어 도출 및 협업을 통한 만들기 활동이 자기주도적이고 책임감 있는 학습자, 협력하고 행동하는 학습자로 변화·성장하는 데 도움을 준다고 보고하였다. 그러나 프로그램 적용 후 수업 효과를 살펴본 연구는 있으나 성별에 따른 인식 차이를 살펴본 연구는 부족하다. 그리고 한복교육의 필요성은 제안하였으나 교육경험 유무에 따른 효과 차이를 살펴본 연구는 전무한 실정이다.

따라서 본 연구에서는 고등학생을 대상으로 한복수업 참여 여부와 성별에 따른 한복 이미지, 선호하는 한복 유형, 전통한복 인식을 알아보고 집단 간 차이가 있는지를 확인하고자 한다. 이러한 목적에 따라 다음과 같은 연구문제를 설정하였다.

첫째, 고등학생이 인식하고 있는 한복 이미지는 무엇이고, 이것이 한복수업 참여 여부 및 성별과 연관성이 있는가?

둘째, 고등학생이 선호하고 있는 한복 유형은 무엇이고, 이것이 한복수업 참여 여부 및 성별과 연관성이 있는가?

셋째, 고등학생의 전통한복 인식은 어떠한가, 한복수업 참여 여부 및 성별에 따라 차이가 있는가?

본 연구는 국내외적으로 한복에 대한 관심과 논란이 야기되고 있는 상황속에서 고등학생의 전통한복에 대한 인식을 알아보고, 한복수업의 필요성을 확인하는데 도움을 주고자 한다.

II. 연구 방법

1. 조사 대상

본 연구는 한복수업을 실시한 A고등학교에서 한복수업에 참여한 학생과 한복수업을 실시하지 않은 B고등학교에서 한복수업 참여 경험이 없는 학생을 대상으로 진행되었다. B고등학교는 A고등학교에서 700m 떨어진 곳에 위치하고 있다. 연구지는 현재 A고등학교에 근무하고 있으며 2019년 10월 14일부터 11월 30일까지 기술·가정 수업시간에 한복수업을 직접 실시하였다. 한복수업은 조사 대상자가 1학년 때 실시되었고, 설문 조사는 조사 대상자가 2학년일 때 실시되었다. 2021년 2월 3일부터 2월 10일까지 설문지 467부를 배부하였다.

회수된 설문지 중 불성실한 자료 29부를 제외한 총 438부의 자료가 최종 분석에 사용되었다.

조사 대상자의 일반적인 특성은 <Table 1>과 같다. 성별은 남학생이 231명(52.74%), 여학생이 207명(47.26%)으로 나타났다. 조사 대상자를 한복수업 참여 여부 및 성별에 따라 네 집단으로 분류하였을 때 참여 여학생과 미참여 남학생이 116명으로 가장 많았고 그 다음은 참여 남학생이 115명, 미참여 여학생이 91명으로 나타났다.

2. 조사 도구

조사 도구는 일반적 특성 3문항, 한복 이미지 1문항, 한복 선호 유형 1문항, 전통한복 인식 10문항으로 구성되어 있다.

일반적 특성은 성별, 고등학교명, 한복수업 참여 여부로 구성하였다.

한복 이미지는 개인이 감각기관을 통해 받아들인 한복 속성들의 집합으로서 한복에 대한 인상이나 느낌을 의미한다.

한복 이미지는 Baek과 Shim(2020)의 연구를 참고하여 우아한 이미지, 화려한 이미지, 촌스러운 이미지로 구성하여 학생들이 주관적인 판단에 따라 선택하도록 하였다. 이들 이미지는 Baek과 Shim(2020)이 중·고등학생 863명을 대상으로 하여 한복 이미지를 나타내는 단어 16개를 요인분석한 결과 도출된 것이므로 한복을 상징하는 이미지로 판단된다.

한복 유형은 Lee(2017)의 연구에서와 같이 전통한복, 생활한복, 패션한복으로 분류한 후 대여용 한복으로 많이 이용되고 있는 퓨전한복을 추가하여 4가지로 구성하였다. 학생들에게 <Figure 1>에서와 같이 남·여 한복 사진 자료를 제시한 후 선호하는 유형을 선택하도록 하였다. 한복 사진은 Jeonju National University of Education(JNUE, 2017)에서 선정하였고 컬러 인쇄하였다.

전통한복 인식은 감각기관을 통해 받아들인 한복 속성들에 대해 판단하고 깨닫는 정신 과정으로서 본 연구에서는 전통한복의 특징 및 우수성에 대해 인지하고 중요하게 생각하는 정도로 정의하였다. 하위영역은 선행연구(Ko et al., 2020)를 참고하여 심미성, 실용성, 지속가능성으로 선정하였다. 심미

Table 1. General characteristics of the students

Variables	Participation in Hanbok classes			
		Participating group	Non-participating group	n(%)
Gender	Male	115(26.26)	116(26.48)	231(52.74)
	Female	116(26.48)	91(20.78)	207(47.26)
		231(52.74)	207(47.26)	438(100.00)

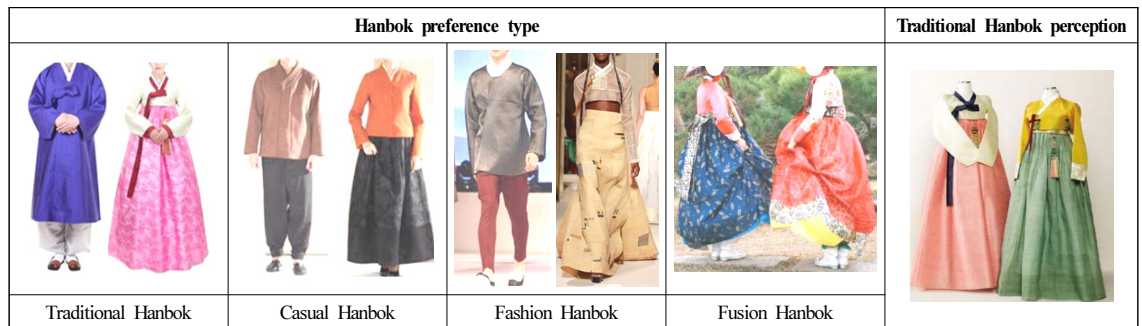


Figure 1. Photos used in questionnaires

1) 한복수업은 연구자가 개발한 한복교육을 위한 교수-학습 과정안(10차시)을 고등학교 1학년 학생을 대상으로 적용한 수업을 의미한다. 한복수업의 이론 수업은 학생들의 탐구활동과 사고과정을 통한 지식 습득에 중점을 두었고, 만들기 실습은 모듬활동, 학생중심활동, 문제해결활동을 통해 학생들이 창의적으로 사고하면서 모듬작품을 만들도록 하였다. 수업 적용 결과는 Kim(2020)의 연구에서 확인할 수 있다.

성과 실용성 문항은 Ko 외(2020)의 연구에서 활용한 문항을 수정·보완하였고, 지속가능성 문항은 연구자가 직접 개발하였다. 각 문항은 ‘전혀 그렇지 않다’부터 ‘매우 그렇다’까지 5점 Likert 척도로 되어 있다. 전통한복 대표 이미지 사진은 JNUE(2017) 연구에서의 사진을 이용하였고 컬러 인쇄하였다.

개발된 설문 문항은 경력 40년 이상의 전통복식 전공자 1명, 전통복식 및 보존과학 전공자 1명, 가정교사 2명으로 구성된 전문가 집단에게 내용타당도와 문항의 적합성 여부를 검토받은 후 부적합하다고 판단되는 문항은 제거하고 용어를 수정하였다. 전통한복 인식 척도는 탐색적 요인분석을 통해 타당도를 추가로 검증한 결과, 심미성 4문항, 실용성 3문항, 지속가능성 3문항으로 구성되었다. 탐색적 요인 부하량은 .62-.92로 나타났으며 총 74.22%의 높은 누적 설명변량을 보여주었다. KMO 값은 .85으로 나타나 승인기준(0.7 이상)에 충족되었다.

조사 도구의 신뢰성을 검증하기 위해 크론바흐 알파(Cronbach's α) 값으로 신뢰도를 분석한 결과, 전통한복 인식에서는 .85로 나타났다. 전통한복 인식 하위요인별 신뢰도는 심미성 .91, 실용성 .75, 지속가능성 .81로 나타났다. 크론바흐 알파가 0.8 이상이면 신뢰성이 상당히 높다고 볼 수 있고, 0.7 이상인 경우 신뢰성이 비교적 높다고 할 수 있으므로 본 연구의 측정문항은 내적일관성이 확보되었다.

3. 자료 분석

본 연구에서 수집된 자료는 SPSS win 12.0을 활용하여 분석하였고, 유의수준 .05를 기준으로 통계적 유의성을 검증하

였다. 조사 대상자의 일반적 특성을 알아보기 위해 빈도분석을 실시하였다. 측정도구에 대한 타당성을 확보하기 위해 탐색적 요인분석을 하였고, 크롬바흐 알파 값을 통해 측정항목의 신뢰성을 검증하였다. 그리고 조사 대상자의 성별, 한복수업 참여 여부와 한복 이미지, 선호 유형 간에 연관성이 있는지를 알아보기 위해 교차분석을 실시하였다. 조사 대상자의 성별, 한복수업 참여 여부에 따른 전통한복 인식 차이는 독립표본 t-test로 검증하였다. 성별 및 한복수업 참여 여부를 고려한 집단 간 평균 차이를 분석하기 위해 일원분산분석(one way ANOVA)을 실시하였고 Scheffé-test로 사후검정하였다.

III 연구 결과 및 논의

1. 한복수업 참여 여부 및 성별에 따른 한복 이미지

고등학생들의 한복 이미지에 관해 조사한 결과, 우아한 이미지가 75.80%로 가장 많았고 그 다음은 화려한 이미지(19.86%), 촌스러운 이미지(4.34%) 순으로 나타났다(Table 2). 이는 중·고등학생을 대상으로 한복 이미지를 분석한 Yang(2008)의 연구결과와 일치한다. 중·고등학생을 대상으로 ‘한복’ 단어에 대해 떠오르는 이미지를 알아본 Baek과 Shim(2020)의 연구에서도 단아하다, 품위 있다, 고급스럽다 순으로 긍정적인 이미지를 표현하는 단어에서 높은 빈도를 보였다. Ha와 Do의 연구(2010)에 따르면 사람이 눈을 통해 디자인을 보면 그것이 뇌에 전달

Table 2. Hanbok image according to gender and participation in Hanbok classes

	Participation in Hanbok classes		Gender		Grouping according to gender and participation in classes				Total
	Participant group (n=231)	Non-participant group (n=207)	Male (n=231)	Female (n=207)	Participating male (n=115)	Participating female (n=116)	Non-participating male (n=116)	Non-participating female (n=91)	
Elegant image	182(78.79)	150(72.46)	145(62.77)	187(90.34)	77(66.96)	105(90.52)	68(58.62)	82(90.11)	332(75.80)
Splendid image	43(18.61)	44(21.26)	69(29.87)	18(8.69)	34(29.57)	9(7.76)	35(30.17)	9(9.89)	87(19.86)
Rustic image	6(2.60)	13(6.28)	17(7.36)	2(0.97)	4(3.47)	2(1.72)	13(11.21)	0(.00)	19(4.34)
χ^2		4.37		45.88***				54.83***	

***p<.001

되어 이미지화된다고 한다. 학생들이 과거에 비해 화사하고 선명해진 한복 색상, 정통사극보다는 퓨전사극의 화려한 한복 디자인에 노출되면서 한복의 화려한 이미지도 인식하고 있는 것으로 보인다.

고등학생의 한복수업 참여 여부와 한복 이미지의 연관성을 알아보기 위해 교차분석을 실시하였다. 분석 결과, χ^2 이 4.37, p 가 0.11로 나타났다. 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의하지 않아 한복수업은 한복 이미지 형성과 연관성이 없음을 확인할 수 있었다. 그러나 Yang(2008)의 연구에서는 한복수업 참여 집단이 ‘색채배합이 뛰어나다고 생각한다’가 미참여 집단에 비해 높게 나타났고, ‘다른 민족복과 비교해 촌스럽다고 생각한다’는 미참여 집단이 참여 집단보다 높게 나타나 통계적으로 유의미한 차이를 보였다. 본 연구에서 촌스러운 이미지는 한복수업 미참여 집단이 참여 집단에 비해 2.4배 높은 비율을 보였으나 한복수업 후 일 년 이상 경과된 시점에서 도출된 결과이므로 한복 이미지 형성에 있어서의 한복수업 효과를 확인하는 데 한계가 있다.

성별과 한복 이미지 간에는 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 남학생은 우아한 이미지가 화려한 이미지에 비해 두 배 이상 많은 반면 여학생은 우아한 이미지가 90.34%로 압도적으로 높은 비율을 보였다. 촌스러운 이미지는 남학생이 여학생에 비해 비율이 높게 나타나 중·고등학생을 대상으로 전통한복 이미지를 조사한 Baek과 Shim(2020)의 연구 결과와 일치한다. Baek과 Shim(2020)은 ‘지루하다’, ‘나

이 들어 보인다’, ‘요란하다’, ‘투박하다’ 문항으로 구성된 촌스러운 이미지가 우아한 이미지에 비해 부정적인 이미지로 해석되어 여학생이 남학생에 비해 긍정적인 이미지를 형성하고 있다고 보고하였다.

한복수업 참여 여부와 성별에 따라 네 집단으로 분류한 후 한복 이미지와의 연관성을 알아본 결과, 집단과 한복 이미지 응답범주간의 연관성이 확인되었다. 한복수업 미참여 남학생 집단에서 우아한 이미지가 나머지 세 집단에 비해 가장 낮은 빈도를 보인 반면 촌스러운 이미지는 세 집단에 비해 가장 높은 빈도를 보였고 참여 남학생 집단에 비해 3배 이상 높은 비율로 나타났다. 즉 성별과 한복수업 참여 여부를 함께 고려하여 한복 이미지와 관련이 있는지 분석한 결과 특히 남학생 집단에서 수업참여 유무에 따른 한복 이미지 차이가 두드러지게 나타났다.

2. 한복수업 참여 여부 및 성별에 따른 한복 선호 유형

조사 대상자들의 한복 선호 유형에 관해 알아본 결과, 고등학생들은 전통한복(57.54%)을 가장 선호하였고 그 다음으로 퓨전한복(19.18%), 생활한복(17.12%), 패션한복(6.16%) 순으로 나타났다(Table 3). 전통한복에 대한 높은 선호는 국가 상징으로서의 무궁화 색에 대한 선호를 살펴본 Newsis(2021)가 지적한 것처럼 그동안 보아왔던 익숙한 형태나 기억 속 이미

Table 3. Hanbok preference type according to gender and participation in Hanbok classes N(%)

	Participation in Hanbok classes		Gender		Grouping according to gender and participation in classes				Total
	Participant group (n=231)	Non-participant group (n=207)	Male (n=231)	Female (n=207)	Participating male (n=115)	Participating female (n=116)	Non-participating male (n=116)	Non-participating female (n=91)	
Traditional Hanbok	133(57.57)	119(57.49)	119(51.52)	133(64.25)	61(53.05)	72(62.07)	58(50.00)	61(67.03)	252(57.54)
Fusion Hanbok	44(19.05)	40(19.32)	41(17.75)	43(20.77)	20(17.39)	24(20.69)	21(18.11)	19(20.88)	84(19.18)
Casual Hanbok	34(14.72)	41(19.81)	56(24.24)	19(9.18)	25(21.74)	9(7.76)	31(26.72)	10(10.99)	75(17.12)
Fashion Hanbok	20(8.66)	7(3.38)	15(6.49)	12(5.80)	9(7.82)	11(9.48)	6(5.17)	1(1.10)	27(6.16)
χ^2	6.59		18.15***		26.10**				

** $p < .01$, *** $p < .001$

지의 영향도 있을 것이다. 고등학생들은 1980년대 등장한 생활한복보다 2010년대 등장한 퓨전한복을 더 선호하고 있는 것이 확인되었다. Jung, Choi와 Kang(1977)은 50대 이상에 비해 20대에서 변형한복 선호 비율이 높게 나타나 젊을수록 새로운 것을 수용하는 성향이 강하다고 보고하였다. 퓨전한복 및 패션한복에 대한 선호를 합한 비율이 25.34%인 것을 보면 새롭게 등장한 한복에 대한 관심 증가는 기존 한복(전통한복, 생활한복)에 대한 선호의 상대적인 감소로 이어진 것으로 보인다. 퓨전한복에 대한 선호가 앞서 살펴본 한복 이미지와 관련성이 있는지 알아보기 위해 교차분석($\chi^2=41.23, p=0.00$)한 결과, 퓨전한복은 다른 세 유형의 한복에 비해 화려한 이미지 비율이 31%로 가장 높게 나타났다. 고등학생들이 동영상 채널을 통해 접하고 있는 연예인들의 무대 의상, 체험을 위한 이벤트 한복 대부분이 화려한 이미지의 퓨전한복이므로 시각적으로 눈에 잘 띄고 아름답다고 판단되어 선호하게 된 것으로 보인다.

고등학생의 한복수업 참여 여부와 선호 유형의 연관성을 알아보기 위해 교차분석을 실시한 결과 χ^2 이 6.59, p 가 0.09로 나타났다. 유의수준 0.05에서 통계적으로 유의하지 않아 한복수업 참여 여부와 선호 유형은 연관성이 없음을 알 수 있다. 한복수업에 참여한 학생들이 미참여 학생들에 비해 패션한복에 대한 선호가 높게 나타났는데 이는 한복수업 시간에 학생들이 학술지 논문과 인터넷 검색을 통해 패션한복을 접했기 때문인 것으로 판단되나 통계적으로는 유의미하지 않았다.

성별에 따른 한복 선호 유형을 살펴본 결과, 전통한복을 선호하고 있는 남학생은 119명(51.52%), 여학생은 133명(64.25%)으로 나타났다. 전통한복 다음으로 선호하고 있는 한복 유형이 남학생은 생활한복, 여학생은 퓨전한복으로 나타났고, 일상생활에서 접하기 힘든 패션한복에 대한 선호는 남녀 모두 최하위로 확인되었다. 남학생이 여학생에 비해 생활한복 선호 비율이 높고, 여학생은 남학생에 비해 퓨전한복 선호 비율이 유의미하게 높았다.

한복수업 참여 여부 및 성별을 고려한 집단과 선호 유형의 연관성을 알아본 결과, 집단과 선호 유형 응답범주간의 연관성이 있는 것으로 나타났다. 전통한복에 대한 선호는 한복수업 참여 집단에서 여학생의 비율이 남학생보다 높았고, 패션한복에 대한 선호는 여학생 집단에서 한복수업 참여자의 비율이 미참여자보다 높게 나타났다. 대체로 퓨전한복은 네 집단

에서 빈도 차이가 크지 않은 반면 전통한복과 생활한복은 네 집단에서 빈도 차이가 17.03%, 18.96%로 상대적으로 큰 편이다. Baek과 Shim(2020)의 연구에 따르면 청소년들이 직접 체험을 통해 한복을 접하는 경우가 가장 많았고 그 다음은 전통마을 주변 그리고 대중매체를 통한 간접 체험이었다. 청소년들은 학교수업 여부와 상관없이 일상생활에서 퓨전한복을 접할 가능성이 높기 때문에 학교수업 참여 여부 및 성별에 따른 네 집단 간 빈도 차이가 가장 적게 나타난 것으로 판단된다. 반면 패션한복에 대한 노출은 한복수업 참여 집단이 미참여 집단에 비해 많이 이루어져 수업 참여 여학생 및 남학생 집단에서 선호도가 높게 나타난 것으로 보인다.

3. 한복수업 참여 여부 및 성별에 따른 전통한복 인식

가. 고등학생의 전통한복 인식

고등학생의 전통한복에 대한 인식을 살펴본 결과(Table 4), 평균 3.55점으로 나타나 전통한복에 대한 인식도가 보통 이상임을 알 수 있다. 하위요소별 평균 점수를 살펴보면 심미성이 4.20점으로 가장 높고 그 다음은 지속가능성, 실용성 순으로 나타났다. 이는 한복에 대한 의식이 남녀 학생 모두 심미적 요인이 가장 높게, 기능·활동적 요인이 가장 낮게 나타난 Yang(2008)의 연구 결과와 유사하다. Shim(2019)도 2010년까지 이루어진 한복 인식 연구의 대부분이 한복은 일상생활에서 분리된 의례용 의복으로서 품위있고 아름다우나 불편하고 디자인이 다양하지 않다는 인식이 있다고 밝혔다. Cho와 Kim(2010)은 한복에 대한 인식이 심미성 측면에서 긍정적인 반면 실용성 측면에서 부정적으로 나타나 지난 20년간의 조사 결과와 뚜렷한 차이점이 발견되지 않았다고 보고하였다. 이와 같이 한복의 실용성 요소는 대부분의 한복 인식 연구에서 부정적인 요소임이 밝혀졌다.

하위요소별 문항 내용을 살펴보면 전통한복 문양의 아름다움에 대한 인식 평균 점수는 4.26으로 가장 높았고, 그 다음은 한복 색상의 아름다움에 대한 인식이 4.24로 나타났다. 이러한 결과는 한복의 매력은 ‘화사한 색깔’이라고 보고한 HAC(2014)의 조사 결과를 뒷받침해 준다. 전통한복을 접했을 때 시각적으로 선, 색상, 문양을 가장 먼저 인식하게 되고, 이들의

Table 4. High school students' perception about traditional Hanbok

Category		M(S.D)
Esthetics	Traditional Hanbok is beautiful in color.	4.24(.75)
	Traditional Hanbok has a beautiful combination of straight and curved lines.	4.19(.78)
	Traditional Hanbok is beautiful because it has a three-dimensional effect when worn.	4.12(.82)
	Traditional Hanbok has beautiful patterns(embroidery, gold leaf, etc.).	4.26(.78)
Practicality	Traditional Hanbok is good for activities.	2.76(1.09)
	Traditional Hanbok is suitable for modern life.	2.36(1.02)
	Traditional Hanbok is easy to manage(trimming, storage, etc.).	2.47(.90)
Sustainability	Traditional Hanbok is easy to reform because it has enough extra space.	3.71(.88)
	Traditional hanbok can extend usable period by changing a worn-out part.	3.39(.91)
	Traditional Hanbok is environment-friendly because it uses natural dyed cloth and natural material.	3.97(.77)
Average		3.55(.58)

조화로움은 한복을 더욱 아름답게 인식하도록 한다. 특히 한복의 심미성은 실제 한복을 착용하게 하는 주요 동기 요인으로 밝혀졌고(Jeon & Sung, 2017), 소비자 행동인 한복의 구매의도 및 추천의도에 가장 큰 영향을 미친다(Ko et al., 2020). 실용성 문항 중 ‘한복은 현대생활에 적합하다’ 문항의 평균 점수가 2.36점으로 가장 낮게 나타났다. 한복이 현대생활에 적합하지 않아 또는 한복을 입어보니 불편해서 등의 이유로 인해 한복은 특별한 날에만 형식적으로 입게 되고 일상생활에서는 점점 접하기 어려워졌다. 이에 한복의 실용성 및 활동성에 관한 인식 개선을 위해 정부 주도의 정책이 오래전부터 추진되어 왔으며 HAC(2021)에 따르면 최근 ‘한복 교복 입기’, ‘한복 근무복 전시회 및 보급 사업’ 등이 시행되고 있다. 지속가능성 문항 중 평균 점수가 가장 낮은 문항은 ‘전통한복은 낡은 부분을 갈면 수명을 연장시킬 수 있다’이다. Kim(2020)의 연구에 따르면 우리나라의 전통한복은 자연의 가공하지 않은 소재를 사용하고 폐기 시 자연으로 회귀하므로 지속가능성이 반영된 복식이다. 전통한복의 현대적 가치를 발견하고 사람들에게 알린다면 현대 사회에서 명맥을 유지해 나갈 수 있을 것이다.

나. 한복수업 참여 여부 및 성별에 따른 전통한복 인식의 차이

한복수업 참여 여부, 성별에 따라 전통한복 인식에 차이가 있는지 알아보기 위해 독립표본 t-test를 실시하였고, 한복수업 참여 여부 및 성별을 고려한 집단에 따른 한복 인식의 차이가

유의미한지 알아보기 위해 F-검정을 실시한 결과를 <Table 5>에 제시하였다.

한복수업 참여 여부에 따른 전통한복 인식은 통계적으로 유의미하게 나타났다. 한복수업 참여 집단은 평균 3.61점, 미참여 집단은 3.48점으로 한복수업 미참여 집단보다 참여 집단이 전통한복 인식에서 상대적으로 높은 평균 점수를 보였다. 즉 한복수업 참여 여부에 따라 한복 인식에 차이가 나타났다. 이러한 결과는 고등학교 1학년을 대상으로 한 수업이 학생들의 전통의생활 문화에 대한 인식을 긍정적으로 변화시켰다고 보고한 Ban 외(2011)의 연구 결과와 유사하다. 한복수업 참여 경험이 있는 집단이 경험이 없는 집단에 비해 ‘한복은 독특한 구성으로 자랑스럽게 생각한다’, ‘색채배합이 뛰어나다’ 등의 긍정적 의견이 높게 나타난 Yang(2008)의 연구 결과를 지지한다고 볼 수 있다. 전통한복 인식의 하위영역 중에서 심미성만 두 집단 간 유의미한 차이를 보였다. 특히 심미성은 한복 인식 하위 요소 중 집단 간 평균차가 가장 컸다. 이러한 내용을 통해 한복수업 후 일 년이 경과되었음에도 불구하고 한복수업 참여 집단이 미참여 집단에 비해 전통한복의 특징 및 우수성을 인식하고 있었으며 특히 한복의 실용성과 지속가능성에 비해 심미성에 대한 인식이 상대적으로 더 높다는 것이 확인되었다.

성별에 따른 전통한복 인식도 통계적으로 유의미한 차이를 보였다. 여학생의 평균은 3.69점, 남학생의 평균은 3.42점으로 나타나 여학생이 남학생에 비해 전통한복에 대한 인식이 높다는 것을 알 수 있다. 전통한복 인식의 하위영역 중 심미성과

Table 5. Traditional Hanbok perception by gender and participation in Hanbok classes (N=438)

	Participation in Hanbok classes			Gender		
	Participant group (n=231)	Non-participant group (n=207)	t	Male (n=231)	Female (n=207)	t
Traditional Hanbok perception	3.61(.53)	3.48(.62)	-2.39*	3.42(.61)	3.69(.50)	-5.04***
Esthetics	4.32(.64)	4.06(.72)	-4.03***	4.00(.74)	4.43(.55)	-6.91***
Practicality	2.53(.85)	2.52(.86)	-.07	2.51(.88)	2.55(.83)	-.49
Sustainability	3.73(.67)	3.65(.73)	-1.21	3.55(.72)	3.84(.66)	-4.31***

	Grouping according to gender and participation in classes						
	Participating male ^a (n=115)	Participating female ^b (n=116)	Non-participating male ^c (n=116)	Non-participating female ^d (n=91)	Total	F	Scheffe's grouping
Traditional Hanbok perception	3.51(.55)	3.70(.50)	3.32(.65)	3.65(.51)	3.55(.58)	10.91***	b>ad>ac
Esthetics	4.11(.68)	4.54(.52)	3.88(.78)	4.29(.56)	4.20(.69)	21.20***	abcd
Practicality	2.61(.89)	2.46(.80)	2.41(.87)	2.67(.84)	2.53(.85)	2.09	bd>c
Sustainability	3.63(.63)	3.82(.70)	3.48(.78)	3.86(.61)	3.69(.70)	7.15***	bd>c

*p<.05, ***p<.001

지속가능성에서도 성별에 따른 평균 차이가 있는 것으로 나타나 여학생이 남학생에 비해 전통한복은 아름답고 우수하다고 인식하고 있음을 알 수 있다. 중학교 2학년과 고등학교 1학년을 대상으로 전통한복에 대한 생각을 살펴본 Yang(2008)의 연구에서도 남학생은 ‘우리 민족의상’이라고 가장 많이 응답하였고 그 다음이 ‘불편함’으로 나타난 반면 여학생은 ‘아름다움’이 가장 높게 나타나 성별에 따른 차이를 보였다.

한복수업 참여 여부 및 성별을 고려한 집단에 따른 전통한복 인식 차이를 알아본 결과, 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것으로 나타났다. 한복수업 참여 여학생 집단의 평균이 3.70으로 가장 높았고 그 다음은 미참여 여학생 집단이 3.65로 나타났다. 그러나 여학생 집단 간 점수 차이는 0.05점에 불과하나 남학생 집단 간 점수 차가 0.19로서 여학생 집단 간 점수 차이의 약 4배에 해당된다. 한복수업 참여 남학생 집단과 미참여 남학생 집단의 하위요소별 평균 점수를 비교한 결과, 하위요소 모두 참여 남학생 집단의 평균 점수가 높은 것으로 나타났다. 그리고 한복수업 미참여 남학생 집단은 심미성, 실용성, 지속가능성 모두 최하 점수를 보였다. 즉 남학생 집단에서 한복참여 유무에 따른 인식 차이가 두드러지게 나타났음을 의미한다. 10대에서 30대의 한복 직접 체험이 실용성, 오락성에 영향을 미쳤고, 한복 간접 체험이 심미성, 상징성, 오락성에 영향을 미쳤다고 밝

힌 Ko 외(2020)의 연구에서와 같이 한복수업을 통한 한복 체험이 전통한복 인식에 영향을 미친 것으로 사료된다.

IV. 결론 및 제언

본 연구는 부산지역 고등학교 2학년에 재학 중인 남녀학생을 대상으로 한복 이미지, 한복 선호 유형, 전통한복 인식을 알아보고자 하였다. 그리고 이것이 한복수업 참여 여부 및 성별과 연관성이 있는지, 한복수업 참여 여부 및 성별에 따른 차이를 나타내는지를 검증하고자 하였다. 본 연구의 주요 결과와 논의를 통해 얻어진 결론은 다음과 같다.

첫째, 고등학생이 지각하고 있는 한복 이미지는 우아한 이미지가 가장 많았고 그 다음으로는 화려한 이미지, 촌스러운 이미지 순으로 나타났다. 우아한 이미지가 전통한복의 대표 이미지로 자리잡아 왔으나 고등학생들이 대중매체, SNS, 문화재에서 퓨전한복에 노출되어 한복에 대한 화려한 이미지도 가지고 있는 것으로 판단된다. 한복수업 참여 여부와 한복 이미지 형성은 관련이 없는 것으로 나타나 한복수업 후 한복

이미지 형성에 다른 요인이 작용한 것으로 보인다. 성별과 한복 이미지 간에는 통계적으로 유의미한 분포 차이를 보였다. 우아한 이미지는 여학생이 남학생에 비해 높은 비율을 보인 반면 촌스러운 이미지는 남학생이 여학생에 비해 높은 비율로 나타났다. 사람마다 경험이나 기억이 다르기 때문에 동일한 디자인을 보고도 다양한 이미지가 형성되거나 연상될 수 있으므로 성별에 따른 한복 경험 정도를 파악해 볼 필요가 있다. 그리고 한복수업 시 학생들이 한복 디자인을 보고 무엇이 인식되는지, 어떤 감정이 드는지, 어떤 모습이 상상되는지 대화를 통해 공유하는 경험을 제공하고, 한복의 색상 및 디자인 선정 시 한복이미지를 고려해야 한다. 한복수업 참여 여부 및 성별을 네 집단으로 분류한 후 집단과 한복 이미지의 연관성을 알아본 결과, 한복수업 미참여 남학생 집단은 다른 세 집단에 비해 우아한 이미지가 가장 낮은 빈도를 보였고 특히 촌스러운 이미지는 수업 참여 남학생 집단에 비해 3배 이상 높은 비율로 나타났다. Choi 외(2016)의 연구에서 한복 체험은 한복 이미지에 영향을 미치는 요인으로 밝혀졌으므로 한복수업을 통한 간접 체험이 한복 이미지 형성에 영향을 미친 것으로 보인다. 남학생 집단에서 한복수업 참여 여부에 따른 한복 이미지 차이가 두드러지게 나타나 한복수업 미참여 남학생들이 한복을 왜 촌스러운 이미지로 인식하고 있는지를 파악한 후 한복수업 설계 시 반영할 필요가 있다.

둘째, 고등학생이 선호하고 있는 한복 유형은 전통한복이었고 그 다음은 퓨전한복, 생활한복, 패션한복 순으로 나타났다. 퓨전한복에 대한 선호가 두 번째로 높게 나타났고, 퓨전한복과 패션한복에 대한 선호를 합한 비율이 25.43%로 나타나 고등학생들이 비록 역사가 짧아도 그들의 관심과 문화에 부합된다면 새로운 유형의 한복도 자연스럽게 수용하는 것으로 파악된다. 이것은 전통한복 선호에도 영향을 미칠 것으로 사료되므로 한복수업을 통해 전통한복의 현대적 가치에 대한 교육이 이루어져야 함을 시사한다. 한복수업 참여 여부와 선호 유형 간에는 연관성이 없는 것으로 나타났으나 패션한복에 대한 선호는 한복수업 참여 학생의 비율이 미참여 학생에 비해 2.56배 높게 나타났다. 따라서 한복수업을 통해 전통한복의 디자인 요소를 현대적으로 계승·발전시킨 패션한복뿐만 아니라 다양한 유형의 한복을 체험할 수 있는 경험을 제공할 필요가 있다. 성별에 따른 한복 선호 유형에 차이가 있는지

살펴본 결과, 남학생은 생활한복을 실용적 측면에서 여학생은 퓨전한복을 화려함과 미적 측면에서 선호하고 있는 것으로 판단된다. 이에 고등학교 기술·가정 교과서 내용인 전통한복 수업 시 남자 한복에서의 미적 특징은 무엇인지, 여자 한복에서 기능적인 측면에서의 우수성은 무엇인지 균형있게 다룰 필요가 있다. 한복수업 참여 여부 및 성별을 고려한 집단과 선호 유형의 연관성을 살펴본 결과, 퓨전한복은 네 집단에서 비율 차이가 크지 않은 반면 전통한복 및 생활한복은 네 집단에서 비율 차이가 상대적으로 크게 나타났다. 학교 교육과 학교 교육 이외의 경로를 통해 학생들이 접하는 한복은 선호 유형에 영향을 미치는 것으로 사료된다. 학생들이 다양한 유형의 한복에 시각적 노출이 이루어지고 있으나 자극물에 대한 정보 습득 및 이해에는 소극적인 것으로 판단되므로 학교 교육을 통해 다양한 유형의 한복 특징 및 의미를 살펴보고, 한복에 대한 다양한 시각을 접한 후 판단할 수 있도록 해야 한다.

셋째, 고등학생의 전통한복에 대한 인식도는 보통 이상이었고 하위요인 중 심미성 점수가 가장 높고 그 다음은 지속가능성, 실용성 순으로 나타났다. 한복의 심미성에 대한 인식이 경험 및 체험과 같은 행동으로 확장된다면 한복의 대중화가 자연스럽게 이루어질 것이다. 한복의 지속가능성은 한복을 이해한 후 깨닫게 되는 요소로서 교육적 접근이 요구된다. 최근 젊은층을 중심으로 한복놀이문화가 자리잡아가고 있고 한복체험이 증가하고 있으므로 청소년들이 수업을 통해 한복을 현대적으로 재해석하고 재창조하는 과정 속에서 시대에 부합하는 가치를 발견할 수 있어야 한다. 한복의 대중화 및 생활화를 위해 1990년대 활발하게 이루어졌던 한복 교복 입기가 2020년에 다시 시작된 만큼 활동성에 중점을 둔 교복이 한복의 전통적 아름다움을 어떻게 포용하고 있는지, 실제 한복 교복을 착용한 학생들의 인식은 어떠한지 살펴볼 필요가 있다. 한복수업 참여 집단이 미참여 집단에 비해 전통한복을 긍정적으로 평가하였고, 하위요소 중 심미성에 대한 인식이 높은 것으로 나타났다. 한복수업 적용 후 일 년 이상 경과되었음에도 불구하고 의미있는 결과가 도출되었다. 이는 한복수업 시 학생들이 전통한복의 특징 및 우수성을 살펴본 후 주로 한복의 미적 특징을 응용하여 창의작품을 제작하며 한복의 심미성을 인식하게 된 것으로 판단된다. 성별에 따른 전통한복 인식을 살펴보면 여학생이 남학생에 비해 전통한복을 아름답고 우수하다고 인식

하고 있는 것이 확인되었다. 이에 성별에 따라 전통한복 인식 차이가 나타난 이유를 살펴볼 필요가 있다. 한복수업이 성별에 따른 인식 차이를 줄이는 데 효과가 있는지를 알아보기 위해 성별을 통제 한 후 전통한복 인식에 있어서 한복수업의 효과(매개효과 또는 조절효과)를 검증할 필요가 있다. 네 집단별 전통한복 인식 차이를 알아본 결과, 한복수업 참여 여학생 집단의 한복 인식이 가장 긍정적인 것으로 나타났다. 그리고 남학생 두 집단의 점수를 비교했을 때 전통한복 인식 전체 점수뿐만 아니라 하위요소 모두 한복수업 참여 남학생 집단의 점수가 미참여 남학생 집단보다 높게 나타났다. 한복수업 미참여 남학생 집단의 한복 인식 개선을 위해 한복수업 자료 및 내용 선정 기준, 교수·학습 전략을 마련해야 한다.

본 연구의 제한점과 후속 연구를 위한 제언은 다음과 같다.

첫째, 학생들의 한복수업 경험이 일 년 이상 경과된 시점에서 한복수업 참여 여부에 따른 전통한복 인식에서 의미있는 결과가 도출되었으나 다른 영향요인의 개입을 배제할 수 없으므로 본 연구결과를 일반화하는 데 한계가 있다. 추후연구에서는 수업의 영향뿐만 아니라 조사 시점에 따른 인식의 형성, 변화, 지속성 등에 관해 심도있는 연구가 이루어져야겠다.

둘째, 한복문화 및 가치를 묻는 척도는 개발되어 왔으나 한복 인식을 측정하기 위한 척도는 특히 교육학 분야에서 부족한 실정이다. 따라서 교육학 분야에서 한복 인식 구성요소를 파악한 후 타당성 높은 척도가 개발될 필요가 있다.

셋째, 본 연구에서는 성별에 따른 한복 이미지, 한복 선호 유형, 전통한복 인식 차이를 확인하였으나 인과관계나 다른 변수들과의 관계를 확인하지 않았다. 추후 연구에서는 인과관계와 영향 요인을 양적 연구를 통해 살펴보거나 성별에 따른 인식 차이가 왜 일어나는지, 이미지 및 인식 형성 과정은 어떠한지 질적 연구를 통해 밝힐 필요가 있다.

이상과 같이, 한복수업 참여 여부에 따른 전통한복 인식 차이를 확인하였고 한복수업 참여 여부 및 성별을 고려한 집단에서 한복 이미지, 선호 유형, 인식 차이를 확인한 결과 학교 교육을 통한 한복수업의 필요성이 도출되었다. 남학생 집단에서 한복수업 참여 여부에 따른 한복 이미지 및 인식 차이가 두드러지게 나타났고 특히 한복수업 미참여 남학생 집단은 다른 세 집단에 비해 촌스러운 이미지의 빈도가 높고 전통한복에 대한 인식이 가장 낮은 것으로 나타나 수업 설계 시 전략

이 필요함을 확인할 수 있었다. 다양한 형태의 한복이 공존하는 시대에 살고 있는 청소년들이 새롭게 등장한 한복도 그들의 관심과 문화에 부합된다면 자연스럽게 받아들이고 대중매체, SNS, 문화재에서 한복을 직·간접적으로 경험하고 있기 때문에 학교 교육을 통해 다양한 형태의 한복을 이해하고 전통한복을 현대적으로 재해석하거나 재창조할 수 있는 계승자로 성장해 나가기를 기대한다.

참고문헌

- Bae, H.-Y., & Lee, H.-J. (2008). Home economics curriculum development and application of clothing life culture area based on the interpretive perspective on educational curriculum. *Journal of Korea Home Economics Education*, 20(3), 31-47.
- Baek, M., & Shim, J. (2020). A study on the attitude of middle and high school students toward Hanbok: focusing on Hanbok images, types of traditional Hanbok choices, and the route to access Hanbok. *Korean Journal of Human Ecology*, 29(3), 397-406. doi:10.5934/kjhe.2020.29.3.397
- Ban, Y.-J., Kim, N., & Lee, H. J. (2011). Development and application of technology · home economics teaching-learning lesson plan on clothing lifes to raise youth's awareness of traditional clothing culture. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 23(4), 1-17.
- Cheongwadae. (2021). *Request to stop broadcasting of historical distortion drama <Exorcist>*. Retrieved from <https://www1.president.go.kr/petitions/597157>
- Cho, W.-H., & Kim, M. (2010). Research on consumer recognition of korean traditional costume, Hanbok. *Journal of the Korean Society of Costume*, 60(2), 130-143.
- Choi, Y. B., Kim, J. H., & Lee, H. H. (2016). A study on consumer perception of image dimensions in modernized Hanbok: focusing on consumers in twenties. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 22(1), 411-422.
- Hanbok Advancement Center. (2014). *Mobile survey on Hanbok perception*. Retrieved from <http://www.hanbokcenter.kr/>

- user/nd45944.do?View&uQ=&itemCdTab
- Hanbok Advancement Center. (2021). *Notice*. Retrieved from <http://www.hanbokcenter.kr>
- Ha, Y. H., & Do, K. E. (2010). A study on the relationship between components and awareness of the package design. *Journal of Brand Design Association of Korea*, 8(3), 51-64.
- Huffpost. (2018). *Worries of Jongno-gu office about 'free viewing of Hanbok wearer'*. Retrieved from https://www.huffingtonpost.kr/entry/story_kr_5b95fde1e4b0cf7b00413d00?utm
- Jeon, S.-Y., & Sung, J.-S. (2017). Characteristics of places to visit and Hanbok-trip class as a landscape prosumer: focused on Gyeongbokgung palace. *Journal of the Korean Institute of Landscape Architecture*, 45(3), 80-91. doi:10.9715/KILA.2017.45.3.080
- Jeonju National University of Education. (2017). *Promotion plan of Jeonju Hanbok culture industry*. Jeonju: Author.
- Joo, D. K. (2017). Individual practice of tradition and the maintenance of traditionality through the medium of Hanbok: a case study of a Hanbok club. *Korean Journal of Folk Studies*, 41, 199-230. doi:10.35638/kjfs.41.201712.008
- Jung, I. H., Choi, S. H., & Kang, S. J. (1977). The consciousness of Korean urban women for wearing Hanbok, the Korean traditional dress. *Journal of the Korean Society of Costume*, 35, 253-264.
- Jung, S.-E., & Lee, S. Y. (2017). A study on the activation method of wearing Hanbok. *Journal of the Korean Fashion & Costume Design Association*, 19(4), 139-155.
- Kim, E. Y. (2018, September 23). Crisis of Hanbok, fusion Hanbok with a ribbon. *The Chosunilbo*. Retrieved from <http://www.chosun.com>
- Kim, S. M. (2020). Development and evaluation of teaching-learning plan for Hanbok education in high school technology and home economics. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 32(2), 1-17. doi:10.19031/jkheea.2020.06.32.2.1
- Ko, S.-H., Hwang, B.-H., & Rhee, Y.-S. (2020). Effects of Hanbok experience on consumer recognition and consumer behavior towards Hanbok. *Journal of Korea Design Forum*, 25(2), 59-68.
- Lee, E. H. (2018). *A qualitative research on the Hanbok rental experience of millennial generation*. Unpublished master's thesis, Sungkyunkwan University, Seoul, Korea.
- Lee, J. E. (2017). *A Study on the aesthetic characteristics appeared in modern Hanbok*. Unpublished master's thesis, Sungshin Women's University, Seoul, Korea.
- Ministry of Culture, Sports and Tourism. (2019). *Improvement of free viewing guideline for palace · tomb Hanbok wearer*. Retrieved from <https://www.korea.kr>
- Newsis. (2021). *Investigate Mugunghwa's color preference*. Retrieved from https://newsis.com/view/?id=NISX20210302_000135549
- Shim, J. (2019). Recognizing hanbok in youth through text mining. *Journal of the Costume Culture*, 27(3), 239-250. doi:10.29049/rjcc.2019.27.3.239
- Snapp. (2020). *Controversy about Chinese game 'Shining Nicky'*. Retrieved from <https://zine.istyle24.com/Feature/FeatureView.aspx?Idx=51100>
- Yang, J. W. (2008). *A study on secondary and high school students' perception of Hanbok*. Unpublished master's thesis, Chosun University Graduate School of Education, Gwangju, Korea.

<국문요약>

본 연구의 목적은 고등학생의 한복 이미지, 한복 선호 유형, 전통한복 인식을 알아보고 성별 및 한복수업 참여 여부에 따른 차이를 확인하는 것이다. 이를 위해 부산 지역 고등학생 438명의 자료를 수집한 후 SPSS를 사용하여 빈도 분석, 교차 분석, t-검정, F-검정으로 분석하였다. 본 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 대부분의 고등학생은 한복을 우아한 이미지로 인식하고 있었으나 대중매체 및 온라인상에서 화려한 한복 디자인에 노출되어 한복에 대한 화려한 이미지도 가지고 있는 것으로 나타났다. 한복 이미지는 성별, 한복수업 참여 여부 및 성별을 고려한 집단에서 통계적 유의미성이 확인되었다. 촌스러운 이미지는 남학생이 여학생에 비해 높은 비율을 보였고, 한복수업 미참여 남학생 집단이 수업 참여 남학생 집단에 비해 3배 이상 높은 비율로 나타났다.

둘째, 고등학생이 선호하고 있는 한복 유형은 전통한복이었으며 그 다음으로는 퓨전한복, 생활한복, 패션한복 순으로 나타났다. 한복 선호 유형은 성별, 한복수업 참여 여부 및 성별을 고려한 집단에 따라 차이를 보였다. 특히 패션한복에 대한 선호는 한복수업 참여 집단이 미참여 집단에 비해 높은 비율로 나타났다.

셋째, 고등학생의 전통한복에 대한 인식도는 보통 이상이었고 하위요소별로 살펴보면 심미성, 지속가능성, 실용성 순으로 나타났다. 전통한복 인식은 한복수업 참여 여부, 성별, 한복수업 참여 여부 및 성별을 고려한 집단에서 유의미한 차이를 보였다. 여학생이 남학생에 비해 그리고 한복수업 참여 학생이 미참여 학생에 비해 전통한복을 긍정적으로 평가한 것으로 나타났다.

■논문접수일자: 2021년 4월 26일, 논문심사일자: 2021년 5월 25일, 게재확정일자: 2021년 7월 2일