

제주 헬스투어리즘 모델 정립을 위한 관광자원 경쟁요인 분석* - 의료간섭 기반 위계공간을 중심으로 -

김효¹ · 정헌규² · 김민철³ · 최용복⁴*

Study on Competitive Factors of Tourism Resources for Establishment of Jeju Health Tourism Model* - Focusing on the Hierarchical Space Based on Medical Interference -

Hyo KIM¹ · Heonkyu JEONG² · Mincheol KIM³ · Yong-Bok CHOI⁴*

요 약

세계적 고령화 현상과 새로운 라이프 스타일로 인하여 새로운 관광 형태인 헬스투어리즘은 전세계적으로 주목 받고 있다. 이 연구의 목적은 헬스투어리즘의 경쟁 요인을 분석하고 이에 맞는 제주지역 헬스투어리즘 모델을 제안하는 것이다. 문헌 연구를 통해 헬스투어리즘의 개념과 유형에 대한 이론적 고찰과 경쟁 요인 도출, 그리고 의료간섭 위계공간에 대한 고찰을 진행하였다. 이어서 제주 지역 관광, 의료, 정책에 관한 전문가를 대상으로 설문 조사를 실시하였으며 이를 바탕으로 하여 제주지역 헬스투어리즘의 경쟁 요인을 분석 한 결과, 제주지역 헬스투어리즘은 건강 서비스 공간보다 자연 치유 공간에서 중요성이 더 높은 것으로 확인되었다. 이러한 분석을 바탕으로 제주 지역 헬스투어리즘은 자연치유공간과 비의료치유공간을 기반으로 자연자원, 치유자원, 활동자원 등 3가지 관광자원을 활용하는 모델을 제시하였다.

주요어 : 헬스투어리즘, 제주특별자치도, 위계공간, 관광자원

2021년 05월 10일 접수 Received on May 10, 2021 / 2021년 06월 02일 수정 Revised on June 02, 2021 / 2021년 06월 03일 심사완료 Accepted on June 03, 2021

* 이 논문은 2020년도 제주대학교 교원성과지원사업에 의하여 연구되었음
이 논문은 김효의 박사학위 논문에 사용된 데이터를 활용하여 연구되었음

1 제주대학교 관광개발학과 강사 Instructor, Dept. of Tourism Development, Jeju National University

2 제주대학교 지속성장데이터사이언스학부 박사과정 Doctorial Course, Faculty of Data Science for Sustainable Growth, Jeju National University

3 제주대학교 지속성장데이터사이언스학부 교수 Professor, Faculty of Data Science for Sustainable Growth, Jeju National University

4 제주대학교 지속성장데이터사이언스학부 교수 Professor, Faculty of Data Science for Sustainable Growth, Jeju National University

* Corresponding Author E-mail : ybchoi@jejunu.ac.kr

ABSTRACT

The global aging phenomenon and new lifestyles have a worldwide attention to the new tourism form of health tourism. The purpose of this study is to analyze and suggest the competitive types of health tourism. Through the literature review, the theoretical base on the concept and type of health tourism and hierarchical spatial types such as medical space, semi-medical space, non-medical space, and natural healing space, based on medical intervention was established. A questionnaire survey was conducted for the professionals in Jeju area about tourism, health care, policy. As a result of analysis based on competitiveness advantage factors of Jeju health tourism, Jeju health tourism was confirmed to have higher importance in the natural healing space than the health service center space. Three kinds of resources such as natural resources, healing resources, and active resources of Jeju type health tourism were derived and applied to two hierarchical spaces, natural healing space and non-medical healing space, based on medical intervention.

Keywords: Health Tourism, Jeju Special Self-Governing Province, Hierarchical Space, Tourism Resource

서론

세계적으로 빠르게 성장하고 있는 관광산업 중 하나인 헬스투어리즘은 많은 국가들의 신성장 동력 산업으로 인식되고 있으며(Jin *et al.*, 2010), 새로운 관광 패러다임의 하나로 주목을 받고 있다(Roh, 2009). 이러한 현상은 그 시작에 있어서 타국으로 의료서비스를 제공받기 위해 국경을 넘어 이동하려는 사람들의 욕구와 이로 인한 의료서비스 산업의 글로벌화에 기인하고 있다. 이런 환경 속에서 글로벌 헬스케어와 헬스투어리즘은 신성장 동력 산업의 새로운 블루오션으로서 각광받고 있는 지 오래이다.

의료관광은 ‘의료’와 ‘관광’이 융복합화 된 단어로서 질병 치료, 건강 증진, 미용 뷰티 등의 의료서비스에 관광자원을 결합시킨 새로운 유형의 관광산업이다. 이러한 의료관광 산업의 성장요인은 선진국들의 고가의 의료비용 및 긴 대기 시간, 저렴한 국제 항공 운임료 등으로 요약해 볼 수 있다(Won *et al.*, 2007).

그러나 헬스투어리즘을 바라보는 관련 이해당사자 간 시각 차이가 존재하여 관광업계의 경

우, 헬스투어리즘을 또 하나의 새로운 관광자원으로 바라보고 있는 반면, 의료업계에서는 또 다른 의료서비스를 제공하는 방향 및 방법으로 인식하는 등 상이한 이해관계와 기업문화로 인하여 개념 정립에 어려움이 있다. 또한 관광업계에서는 헬스투어리즘 관광객을 관광객으로 의료업계에서는 환자로 분류하고 있는 시각차에 따라 정부 부처 간 개념과 용어의 불일치를 보이고 서로 다른 정책들을 수립하고 있는 실정이다.

본 연구는 Choi(2014)가 제시한 의료간섭 서비스 위계공간의 관점에서 헬스투어리즘의 유형에 대한 경쟁력을 분석하고자 한다. Choi(2014)는 의료행위 간섭의 정도에 따라 의료관광을 위계공간의 측면에서 의료서비스공간, 준의료공간, 비의료치유공간, 자연치유공간으로 구분하였다. 본 연구에서는 선행연구를 통하여 구분된 공간 가운데 제주지역에 적용할 수 있고 경쟁력을 확보할 수 있는 공간을 이론적으로 분석하고자 한다. 그리고 이를 바탕으로 위계공간에 기반한 제주지역 헬스투어리즘 모델을 정립하여 제시하고자 한다.

특히 제주특별자치도를 지탱하고 있는 기간산업인 관광산업의 일반적인 관광 패턴만으로는

국제자유도시로서의 제주도의 위상을 유지하는데 한계가 있다. 따라서 제주특별자치도는 이러한 일반적인 관광산업에서 벗어나 헬스투어리즘과 같은 세계적인 관광 트렌드를 적극 도입하여 관광에서 폭넓은 스펙트럼을 확보할 필요가 있다. 이러한 배경에서 본 연구는 제주지역에 적합한 헬스투어리즘 모델 정립을 통하여 제주지역 관광산업의 다양화 및 경쟁력 강화를 위한 이론적 기반을 마련하는데 그 목적이 있다.

연구의 범위와 방법

본 연구는 의료간섭 서비스 위계공간을 기반으로 제주지역에 맞는 헬스투어리즘 경쟁요인 모델을 정립하고자 하는 연구이다. 따라서 연구의 공간적 범위는 제주지역으로 한정하여 연구를 진행하였다.

이러한 의료간섭 서비스 위계공간을 기반으로 한 제주지역 헬스투어리즘 모델 정립을 위하여 선행연구에 대한 이론적 고찰을 통하여 헬스투어리즘의 경쟁요인들을 확인하였다. 이렇게 확인된 헬스투어리즘 경쟁요인들에 대하여 관광 및 지역 전문가로 구성된 전문가 그룹의 자문회의를 반복 진행하여 제주지역에 맞는 헬스투어리즘 경쟁요인을 선별 및 분류하였다. 이렇게 분류된 제주지역 헬스투어리즘 개별 경쟁요인의 중요도를 확인하기 위하여 경쟁요인의 선별 및 분류의 적합성과 경쟁요인의 쌍대비교를 주된 내용으로 하는 전문가 설문조사지를 작성하였다. 그리고 제주지역 헬스투어리즘과 관련된 산업계, 학계, 지자체 등에서 선별된 전문가를 대상으로 3차례(1차 설문 67명, 2차 설문 65명, 3차 설문 41명)에 걸친 전화면접을 통하여 설문조사를 반복하여 진행하였다. 끝으로 전문가 설문조사에 대한 AHP분석을 통하여 제주헬스투어리즘의 경쟁요인별 중요도를 확인하였으며 추가적인 분석을 통하여 의료간섭 서비스위계공간에 따른 제주지역 헬스투어리즘 경쟁요인의 중요도도 함께 확인하였다.

이러한 분석결과를 반영하여 최종적으로 제주지역 헬스투어리즘 모델을 정립하여 제시하였으

며 추가적인 전문가 심층 인터뷰를 통하여 분석 결과 및 제주지역 헬스투어리즘 모델에 대한 의견 청취 및 피드백을 통하여 연구의 객관성을 확보하고자 하였다.

선행연구 및 이론적 고찰

1. 헬스투어리즘

헬스투어리즘의 개념과 관련하여 오랜 연구를 통하여 헬스투어리즘에 대한 다양한 정의와 구분이 이루어져왔다. 우선 헬스투어리즘에 대한 초창기 연구에서는 헬스투어리즘을 의료관광에서 시작하여 건강관리관광으로 이어진 다음 헬스투어리즘으로 진화한 것으로 보고 건강관리를 위한 서비스와 시설, 관광 관련 편의시설들을 의도적으로 홍보하며 관광객을 관광시설 및 목적으로 유치하기 위한 의도적인 시도로 정의하였다(Goodrich and Goodrich, 1987). 이와 함께 Hall(1992)은 헬스투어리즘을 특별한 흥미가 있는 관광(Special Interest Tourism) 중 하나로서 관광활동의 주요동기가 건강과 관련 있는 여가활동으로 건강증진을 위한 행위를 위해 거주지를 떠나 체제하고 활동하는 것으로 정의하였다. 그리고 또 다른 연구에서 헬스투어리즘은 헬스케어를 받기 위한 목적으로 다른 국가를 여행하는 현상으로 헬스투어리즘을 정의하며(Smith *et al.*, 2011), Cohen(2012)은 한 국가의 환자가 의료 치료를 위해 다른 국가로 여행하는 것으로 환자의 국제적 이동을 강조하여 헬스투어리즘을 정의하였다.

이러한 헬스투어리즘에 대한 정의와 함께 헬스투어리즘과 유사한 개념인 메디컬투어리즘과 웰니스투어리즘의 차이에 대한 구분도 함께 연구가 되고 있다. 대표적으로 Mueller and Kaufmann(2001)은 헬스투어리즘을 메디컬투어리즘, 웰니스투어리즘 유형으로 분류하여 이 둘을 헬스투어리즘의 하위개념으로 보았고, Carrera and Bridges(2006)는 헬스투어리즘과 메디컬투어리즘에 대한 개념적 모호함을 극복하기 위하여 관련 연구를 정리하여 헬스투어리즘은 다음과

TABLE 1. Health tourism definition according to researchers

Researcher	Definition
Goodrich(1987)	Adding healthcare services and facilities to existing tourist destinations to promote and use them intentionally
Hall(1992)	Tourism whose main motive is deeply related to health
Henderson(2004)	Health tourism is divided into medical tourism, plastic surgery, spa and alternative medicine treatment, etc.
Carrera and Bridges (2006)	Traveling outside the place of residence to promote and restore the well-being of the individual's mind and body
Hong(2007)	A new form that combines well-being culture and tourism with the increasing interest in well-being.
Woo(2010)	Providing health facilities using the national natural resources, mineral water and climate

몸에서 개인의 웰빙 유지, 향상 또는 회복시키기 위해 조직된 여행이라고 정의하였으며 이에 반해 메디컬투어리즘은 의료 개입을 통해 개인의 건강을 증진시키거나 회복시키는 자연 건강 관리 관할권 밖의 조직화된 여행으로 구분하여 정의하였다.

또한 헬스투어리즘에 대한 정의에 덧붙여 Garcia-Altes(2005)는 관광과 의료의 결합은 혁신을 창출하기에 유리한 환경이며 인구 고령화, 라이프스타일 변화 등은 헬스투어리즘에 다양한 기회를 제공하는 동시에 수많은 규제, 인프라 및 시장 제약이 함께 있다고 설명하였다.

이러한 헬스투어리즘에 대한 연구자들의 정의 및 개념 구분을 살펴보면 헬스투어리즘에 대한 정의는 헬스투어리즘에 대한 연구되기 시작하면서 서부터 지금까지 다양한 내용으로 정의되고 있는 것을 확인할 수 있다. 이는 기술의 발달과 다양한 형태의 관광 유형이 등장하며 헬스투어리즘에 대한 사회인식이 시대에 따라 변화한 결과라고 하겠다.

이와 같이 이론적 고찰을 통하여 확인한 선행 연구에서 살펴볼 수 있는 헬스투어리즘의 정의는 표 1과 같다. 이러한 선행연구를 통하여 확인한 다양한 헬스투어리즘에 대한 정의를 바탕으로 본 연구에서는 헬스투어리즘을 의학적 서비스를 받거나 몸과 마음의 건강증진 및 레저활동 등을 위해 거주지를 떠나 국경을 넘어 이동하는 포괄적 행위로 정의하겠다.

2. 경쟁 요인

경쟁력은 1980년대 이후로 미국, 일본, 유럽

의 생산성 경쟁이 격화되면서 각국이 국제경쟁에서 이기기 위한 전략의 하나로 구사되면서 본격적인 국가경쟁력에 대한 논의가 이루어지며 널리 사용된 개념이다(Lee *et al.*, 2002). 이러한 경쟁력에 대한 정의를 정리해보면, 경쟁력은 비교의 개념으로 국가 간 지역 간 산업에서의 시장 환경과 여건들이 시장에서의 지속적인 부가가치를 만들어 내어 경제성과 생산성 향상을 제고 시킬 수 있는 능력이다. 그리고 이러한 경쟁력 평가에 사용되는 다양한 평가의 지표로 사용되는 것이 경쟁 요인이며 관광분야에 있어서도 다양한 연구를 통하여 이러한 경쟁요인들이 도출되었다.

관광분야의 경쟁 요인과 관련하여 관련 기관 및 연구자들의 다양한 연구를 통하여 여러 가지 경쟁지표가 개발되었다. Lee(2015)는 도시관광 경쟁력 평가 요인을 도출하였으며 Kim(2010)은 의료관광 목적지의 경쟁력 지표에 대한 연구를 통하여 관광 경쟁 요인을 도출하였다. 이러한 선행 연구에 대한 이론적 고찰을 통하여 관광분야에서 경쟁력 평가에 활용될 수 있는 경쟁 요인을 확인할 수 있었으며 이러한 경쟁요인 도출을 위해 연구된 선행연구를 정리하면 표 2와 같다.

이러한 선행연구에 대한 이론적 고찰을 통하여 본 연구에 활용할 제주지역 헬스투어리즘 경쟁 요인을 도출하고자 하였으며 선행연구에서 제시된 관광 관련 경쟁요인 중 전문가 그룹 1차 자문회의를 통하여 총 55개의 경쟁요인 항목을 도출하였다. 이후 경쟁요인에 대한 추가적인 선

TABLE 2. Prior research on tourism competitive factors

Researcher	Year	Research Content
Jinsik Lee	2015	A Study on Urban Tourism Competitiveness Evaluation Model Development
Ruiyi Cheng	2014	A Study on the Ways to Enhance the Competitiveness of the Chinese Tourism Industry
Moonhyang Oh	2013	Development of indexes for evaluating the competitiveness of the tourism industry between countries using the Delphi technique and AHP
Yihyang Kim	2010	A Study on the Development of Target Competitiveness Indicators for Medical Tourism
Ko Kwang-hee	2008	A Study on the Development of Index for Competitiveness Evaluation of Island Tourism Destinations

TABLE 3. Competitive factors for Jeju health tourism

First Factors	Concept	Second Factors
Value	Resources and ability to take advantage of opportunities of competitive advantage and potential	Economic Value Entertaining Value Aesthetic Value
Rarity	Resources and ability to gain competitive advantage through control as scarce in other regions	Level of Globalization Travel Environment Locality
Imitability	Resources and ability to gain competitive advantage because other regions are difficult to imitate	Infrastructure Tourist Facilities Tourism Activity
Organization	Resources and capabilities to secure a competitive advantage by establishing a tourism-related organization	Tourism Management Environment Investment Environment Tourism Service

별을 위하여 전문가 그룹 2차 자문회의를 통하여 최종적으로 12개의 경쟁요인을 도출하였으며 이를 통하여 도출된 제주지역 헬스투어리즘 경쟁요인은 표 3과 같다.

3. 의료간섭 기반 위계공간

지역 활성화와 같은 정책 수립에 있어서 공간의 위계는 매우 중요한 관심사가 되고 있으며 (Kim *et al.*, 2008) 이러한 위계를 다양한 분야에 적용하려는 연구들이 진행되고 있다.

특히 Choi(2014)는 제주도의 의료관광 유형을 구분하며 의료간섭 기반 위계공간이라는 개념을 처음으로 도입하였다. 의료간섭 기반 위계공간이란 의료관광의 유형을 구분하는데 있어서 위계공간을 중심으로 그 유형을 나눈 것으로 특히 의료의 간섭비중을 중요한 위계공간 구별의 요소로 고려한 것이다. 기존의 의료관광에 대한 유형 구분이 의료행위 유형에 초점이 맞추어져 있던 점에 비하여 공간을 중심으로 유형을 구분

하고 이를 모델화 하였다는 점에서 위계공간에 따른 의료관광의 유형 구분은 기존의 연구와 차별화된다고 할 수 있다.

이러한 위계공간에 따른 의료관광의 유형구분은 의료서비스중심공간, 준의료공간, 비의료치유공간, 자연치유중심공간으로 구분된다(Choi, 2014). 각각의 공간은 의료 간섭의 정도에 따라 구분되며 의료관광 활동이 이루어지는 공간이 서로 다르다는 점에서 그 차이를 확인할 수 있다. 이러한 의료간섭 정도에 따른 4가지 의료관광 유형은 그림 1과 같다.

본 연구는 이러한 위계공간에 대한 이론적 고찰을 통하여 제주지역 헬스투어리즘 경쟁요인에 대한 분석결과를 의료간섭 기반 위계공간에 적용하고자 한다. 더불어 이러한 적용결과를 바탕으로 본 연구의 목적인 제주지역 헬스투어리즘 모델을 정립하고자 한다.

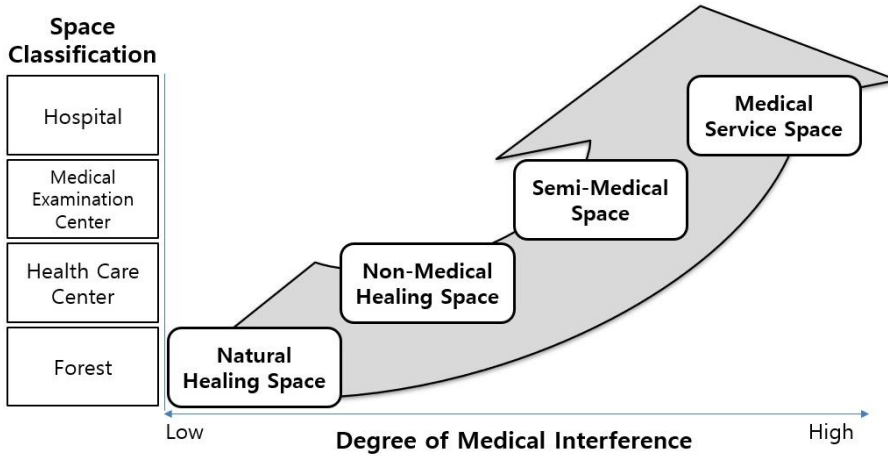


FIGURE 1. Classification of medical tourism types in spatial hierarchy(Choi, 2014)

분석 결과

1. 경쟁요인 분석

헬스투어리즘 경쟁요인에 대한 설문은 전문가를 대상으로 하여 실시되었으며 1차 요인과 2차 요인으로 구분하여 각각의 쌍대비교를 하는 방식으로 진행되었다. 설문결과를 AHP 방법을 통하여 분석한 결과 1차 요인 중에서는 가치 요인이 가장 중요한 것으로 나타났다. 그리고 1차 요인 각각의 중요도 순서는 가치-희소성-조직-모방성 순인 것으로 확인되었다. 이와 함께 2차 요인에 대한 분석결과는 가치 요인에 해당하

는 2차 요인의 중요도는 심미적 가치-유희적 가치-경제 가치 순인 것으로 나타났으며 희소성 요인에 해당하는 2차 요인의 경우 지역성-여행환경-국제화 수준으로 중요도가 높은 것으로 확인되었다. 이어서 조직 요인의 2차 요인의 중요도 순위는 관광서비스-투자환경-관광경영 환경 순으로 나타났으며 모방성 요인의 2차 요인의 경우 관광활동-관광시설-기반시설 순으로 중요도가 높은 것으로 확인되었다.

이러한 2차 요인에 대하여 1차 요인 분석 결과를 가중하여 가중된 중요도를 도출한 결과 전체 2차 요인 중 가장 높은 중요도를 가지는 요

TABLE 4. Importance of competitive factors for Jeju health tourism

First Factors		Second Factors		
Factor	Importance	Factor	Importance	Importance(weight)
Value	0.390	Economic Value	0.273	0.106
		Entertaining Value	0.325	0.127
		Aesthetic Value	0.401	0.156
		Level of Globalization	0.248	0.069
Rarity	0.277	Travel environment	0.261	0.072
		Locality	0.491	0.136
		Infrastructure	0.274	0.033
Imitability	0.119	Tourist facilities	0.280	0.033
		Tourism activity	0.446	0.053
		Tourism management environment	0.277	0.059
Organization	0.214	Investment environment	0.350	0.075
		Tourism service	0.373	0.080

인은 심미적 가치로 확인되었다. 이어서 지역성과 유희적 가치가 순서대로 중요도가 높은 것으로 확인되었다. 이러한 AHP 분석을 통하여 확인한 1차 요인과 2차 요인의 중요도는 표 4와 같다.

2. 위계공간별 경쟁요인 분석

개별 경쟁요인의 중요도에 이어서 위계공간별로 경쟁요인이 어떠한 중요도의 차이를 보이는지 확인하기 위하여 위계공간에 따른 경쟁요인의 중요도를 분석하였다.

분석결과 의료간섭에 따른 위계공간별 경쟁요인의 중요도가 각각 다른 것으로 나타났다. 자연치유공간의 경우 심미적 가치가 가장 중요한 경쟁요인으로 나타났고 이어서 유희적 가치와 지역성이 중요한 것으로 확인되었다. 비의료치유공간의 경우 자연치유공간과 달리 유희적 가치가 가장 중요한 경쟁요인으로 나타났으며 이어서 심미적 가치와 관광서비스 관광경영환경 순으로 중요한 것으로 나타났다. 준의료공간의 경우 기반시설이 가장 중요한 경쟁요인으로 확인되었으며 이어서 관광서비스와 투자환경이 중요한 경쟁요인인 것으로 나타났다. 끝으로 의료서비스중심공간의 경우는 기반시설이 가장 중요한 경쟁요인으로 나타났으며 이어서 투자환경과

국제화 수준이 중요한 경쟁요인인 것으로 확인되었다. 이러한 위계공간에 따른 개별 경쟁요인의 중요도는 표 5와 같다.

표 5와 같이 헬스투어리즘의 경쟁요인별 중요도와 개별 위계공간별 경쟁요인의 중요도를 비교하여 보면 헬스투어리즘에서 중요하다고 분석된 경쟁요인과 위계공간 중 자연치유공간 및 비의료치유공간에서 중요하다고 분석된 경쟁요인이 서로 유사한 중요도를 가지고 있음을 확인할 수 있으며 반대로 준의료공간과 의료서비스중심공간에서 중요도가 높은 경쟁요인의 경우는 헬스투어리즘에서 중요하다고 분석된 경쟁요인과 상당한 차이를 보이고 있는 것으로 확인되었다.

이러한 분석결과는 제주지역 헬스투어리즘을 위계공간을 중심으로 살펴보면 경쟁요인의 중요도라는 측면에서 자연치유공간과 비의료치유공간에 적용이 가능하고 준의료공간과 의료서비스중심공간에는 그 적용이 적절치 않다는 것을 의미한다.

3. 모델 정립 및 전문가 의견

앞서 살펴본 제주지역의 헬스투어리즘에 대한 위계공간 적용 결과를 바탕으로 제주지역 헬스투어리즘 모델을 구축하면 그림 2와 같다. 제주지역 헬스투어리즘 모델은 경쟁요인 분석결과에

TABLE 5. Importance of competitive factors for Jeju health tourism by Hierarchical space

Factor	Importance_weight				
	Total	Natural Healing Space	Non-Medical Healing Space	Semi-Medical Space	Medical Service Space
Economic Value	0.106	0.320	0.320	0.187	0.173
Entertaining Value	0.127	0.493	0.362	0.101	0.043
Aesthetic Value	0.156	0.500	0.357	0.100	0.043
Level of Globalization	0.069	0.333	0.288	0.182	0.197
Travel environment	0.072	0.403	0.319	0.153	0.125
Locality	0.136	0.467	0.307	0.133	0.093
Infrastructure	0.033	0.289	0.289	0.197	0.224
Tourist facilities	0.033	0.333	0.307	0.187	0.173
Tourism activity	0.053	0.397	0.346	0.141	0.115
Tourism management environment	0.059	0.333	0.333	0.182	0.152
Investment environment	0.075	0.288	0.301	0.192	0.219
Tourism service	0.080	0.333	0.333	0.194	0.139

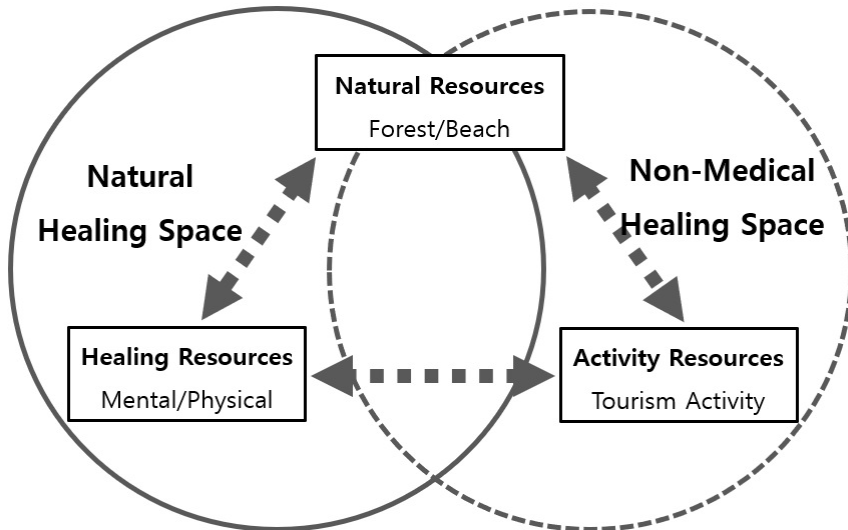


FIGURE 2. Jeju health tourism model

TABLE 6. Opinions of professionals about the importance of competitive factors

Competitive Factors	Opinions of Professionals
Aesthetic Value	The point that Jeju's own aesthetic value, such as the natural environment, has a competitive advantage, is noted in terms of inducing tourists' emotions.
Locality	It should be noted that scarcity is emphasized in terms of differentiation.
Entertaining Value	It is necessary to develop activities that can increase the satisfaction of tourists.
Economic Value	In terms of economic income creation, economic income and various values are important together.
Tourism Service	It is important to combine the detailed factors of tourism service and tourism policy.

따라 위계공간상 자연치유공간 및 비의료치유공간에 적합하다. 이러한 자연치유공간과 비의료치유공간이라는 두가지 위계공간을 바탕으로 자연자원, 치유자원 그리고 활동자원이 제주지역 헬스투어리즘의 주요 관광자원으로 활용된다.

이러한 제주지역 헬스투어리즘에 대한 경쟁요인분석결과 및 위계공간에 대한 적용, 그리고 이를 기반으로 한 제주지역 헬스투어리즘 모델에 대하여 10인으로 구성된 전문가 패널 심층인터뷰를 진행하였다. 전문가 패널 인터뷰는 연구결과 및 정립된 제주지역 헬스투어리즘 모델에 대한 보다 객관적인 평가를 통하여 모델 수정 등을 하기 위하여 진행된 것으로 인터뷰 결과는 표 6과 같다. 전문가 패널의 심층인터뷰결과 전문가 패널들은 분석결과 중요도가 높은

경쟁요인에 의미 해석에 대한 의견을 주로 제시하였으며 대부분의 전문가는 본 연구결과와 구축된 모델에 대하여 긍정적인 평가를 제시한 것으로 확인되었다.

결론

본 연구는 제주지역 헬스투어리즘 모델을 제시하기 위하여 제주지역 헬스투어리즘의 경쟁요인을 분석하고 이를 의료간접 서비스 위계공간에 적용하는 연구를 진행하였다. 실증 분석결과 제주지역 헬스투어리즘의 경쟁요인은 심미적 가치(0.156)와 지역성(0.136) 그리고 유희적 가치(0.127)가 중요한 요인인 것으로 확인되었다. 그리고 헬스투어리즘의 경쟁요인별 중요도와 개별 위계공간별 경쟁요인의 중요도를 비교하여

보면 헬스투어리즘에서 중요하다고 분석된 경쟁요인인 심미적 가치, 지역성 그리고 유희적 가치가 위계공간 중 자연치유공간 및 비의료치유공간에서 중요하다고 분석되었다.

이러한 연구 결과 제주지역 헬스투어리즘은 자연치유공간과 비의료치유공간에서 그 경쟁력이 있으며 이를 바탕으로 자연자원, 치유자원, 활동자원을 관광자원으로 활용할 것을 헬스투어리즘 모델에서 제안하였다.

본 연구는 제주지역 헬스투어리즘 모델 제시를 통하여 관광산업이 핵심산업인 제주도에 신성장 동력산업으로서 헬스투어리즘의 적합성을 이론적으로 도출하였다. 이는 제주도가 관광산업을 통하여 지속가능한 성장을 하기 위해서는 헬스투어리즘에 대하여 적극적인 관심과 지원이 필요함을 의미한다. 이러한 측면에서 지역자원을 기반으로 하여 경쟁력을 확보할 수 있는 요인들을 제시하고 제주지역 헬스투어리즘의 경쟁력을 검증하기 위한 지표를 개발하였다는 점에서 본 연구는 의의가 있다고 할 수 있다.

다만 제주지역 헬스투어리즘이 정책적으로 혹은 체계적으로 구체화된 계획 및 대변될 수 있는 사례가 없는 현 상황에 따라 헬스투어리즘의 범주에 포함될 수 있는 관련 산업의 전문가들과의 심층 면담에 어려움이 있었다. 그 결과 연구 진행에 있어서 충분한 인원의 관련 전문가의 의견과 관련 산업 전체를 연구에 반영하지 못하였다는 것에 연구의 한계가 있다고 하겠다.

즉 제주지역에서 헬스투어리즘의 차별화된 경쟁우위를 확보할 수 있는 균형적인 담론을 담아내기 위해서는 산학관의 전문가 샘플링 배분이 연구진행 및 결과에 크게 영향을 미칠 것으로 보이며 위와 같은 연구의 한계를 극복하기 위하여 연구 설계에서부터 헬스투어리즘과 관련된 산업을 구체적으로 분류하여 샘플링 수와 양을 사전 설정하여야 할 것으로 보인다.

또한 경쟁력우위에 있는 유형에 대한 극명한 결과 값이 도출되어 미래 제주헬스투어리즘이 가야 할 방향과 경쟁우위·비교우위에 있는 2가지 유형을 제시함으로써 경쟁력을 확보할 수 있는 가능성을 제시하였다는 것에 본 연구의 의

의가 있다고 하지만 각각의 유형에 해당하는 공간에 대한 구체적인 연구가 이루어지지 못한 점은 연구의 한계라고 할 수 있다. 따라서 향후 연구에 있어서 경쟁우위를 갖는 공간에 대하여 헬스투어리즘 활성화를 위한 보다 구체적인 연구가 필요하다고 하겠다. **KAGIS**

REFERENCES

- Carrera, P.M and J.F.P. Bridges. 2006. Globalization and healthcare: understanding health and medical tourism. *Expert Review of Pharmacoeconomics and Outcomes Research* 6(4):447-454.
- Cheng, R.Y. 2014. A research on the international competitiveness of China's tourism industry - with emphasis on China's traveling agencies and hotels. Master Thesis, Dongguk University, Seoul, Korea. 78pp (정예미. 2014. 중국 관광산업의 경쟁력 제고방안에 관한 연구 : 중국 여행사와 호텔을 중심으로. 동국대학교 대학원 석사학위논문. 78쪽).
- Choi, Y.B. 2014. A study on the establishment of global medical tourism information system based on Jeju medical spacial phase characteristics. *Journal of Tourism & Industry Research* 32:91-101 (최용복. 2014. 제주의 의료공간적 위계특성을 고려한 글로벌 의료관광정보 시스템 구현방안. *산경논집* 32:91-101).
- Cohen, I.G. 2012. How to regulate medical tourism and why it matters for bioethics. *Bioethics* 12(1):9-20.
- Garcia-Altes, A. 2005. The development of health tourism services. *Annals of Tourism Research* 32(1):262-266.
- Goodrich, J.N and G.E. Goodrich. 1987.

- Health-care tourism: an exploratory study. *Tourism Management* 8(3):217-222.
- Hall, C.M. 1992. Adventure, sport and health tourism. In: Weiler, B. and C.M. Hall. (ed.). *Special Interest tourism*. Bellhaven Press, London, UK, pp. 141-158.
- Henderson, J.C. 2004. Healthcare tourism in southeast Asia. *Tourism Review International* 7(3-1):111-121.
- Hong, H.A. 2007. Research of development of tourism for revitalizing the medical tour industry of Korea. Master Thesis, Kyung Hee University, Seoul, Korea. 83pp (홍현아. 2007. 한국 의료관광 산업의 활성화를 위한 관광개발에 관한 연구: 제주도 휴양형 주거단지 개발을 중심으로. 경희대학교 대학원 석사학위논문. 83쪽).
- Jin, K.N., J.J. Kim, D.H. Sung., S.K. Hwang and W.J. Jung. 2010. Cultural competence of global healthcare providers in healthcare setting: case study of Seoul area. *Health and Social Welfare Review* 30(2):581-598 (진기남, 김진주, 성동효, 황슬기, 정원주. 2010. 의료관광 유치기관 종사자의 문화적 역량: 서울시 의료기관 사례. 보건사회연구 30(2):581-598).
- Kim, S.S., S.H. An, Y.C. Shin and H.T. Kim. 2008. Analysis of central place hierarchy change in Daejeon metropolitan city. *Journal of the Korean Association of Geographic Information Studies* 11(3): 23-33 (김상수, 안상현, 신영철, 김홍태. 2008. 대전광역시 중심지 위계 변화 분석. 한국지리정보학회지 11(3):23-33).
- Kim, Y.H. 2010. A study on the difference core competency and service orientation according to DISC behavior types and respondent characters of medical tourism service employee. *Journal of Tourism and Leisure Research* 22(5):303-321 (김이향. 2010. 의료관광 서비스 종사자의 DISC 행동유형과 응답자 특성에 따른 핵심역량과 서비스 지향성의 차이에 관한 연구. 관광레저연구 22(5):303-321).
- Ko, G.H. 2008. A study on development of evaluation indicators for island tourist destination competitiveness. Ph.D. Thesis, Jeju National University, Jeju, Korea. 158pp (고광희. 2008. 섬 관광목적지 경쟁력 평가지표개발에 관한 연구. 제주대학교 대학원 박사학위논문. 158쪽).
- Lee, J.S. 2015. A study on the model development for evaluating tourism competitiveness of cities. Ph.D. Thesis, Kyung Hee University, Seoul, Korea. 250pp (이진식. 2015. 도시 관광경쟁력 평가 모델 개발에 관한 연구. 경희대학교 대학원 박사학위논문. 250쪽).
- Lee, Y.O. et al. 2002. Reality of national competitiveness and policy measures. Samsung Economic Research Institute, Seoul, Korea. 282pp (이연오 외. 2002. 국가경쟁력의 현실과 정책방안. 삼성경제연구소. 282쪽).
- Mueller, H. and E.L. Kaufmann. 2001. Wellness tourism: market analysis of a special health tourism segment and implications for the hotel industry. *Journal of Vacation Marketing* 7(1):5-18.
- Oh, M.H. 2013. Inter-country Tourism industry competitiveness evaluation-index development using delphi technique and AHP. Ph.D. Thesis, Sejong University, Seoul, Korea. 268pp (오문향. 2013. 델파이 기법과 AHP를 활용한 국가 간 관광산업 경쟁력 평가지표 개발. 세종대학교 대학원 박

- 사학위논문. 268쪽).
- Roh, C.C. 2009. Blue ocean strategy for activation of medical tourism in tourism industry -focused on Daegu-. *International Journal of Tourism Management and Science* 23(4):219-237 (노정철. 2009. 연구논문 : 관광산업의 블루오션 창출을 위한 의료관광 활성화 방안에 관한 연구 -대구지역을 중심으로-. *관광연구* 23(4):219-237).
- Smith, R., M.M. Alvarez and R. Chanda. 2011. Medical tourism: a review of the literature and analysis of a role for bi-lateral trade. *Health Policy* 103:276-282.
- Won, Y.M., M.K. Rho and M.S. Kim. 2007. An exploratory study on the activation plan of medical tourism specialist. *Journal of Tourism Policy* 13(1):109-126 (원영미, 노민경, 김명수. 2007. 의료관광전문가의 활성화 방안에 관한 탐색적 연구. *한국관광정책학회지* 13(1):109-126).
- Woo, B.S. and H.S. Kim. 2010. Introduction to the medical tourism industry. Daewangsa. Gyeonggi, Korea. 282pp (우봉식, 김한승. 2010. 의료관광 산업개론. 대왕사. 282쪽). 