

# 정부의 창업지원사업이 경영성과에 미치는 영향: 창업만족의 매개효과를 중심으로

황균정<sup>1</sup>, 경성림<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>전남대학교 산학협력중점교수, <sup>2</sup>호남대학교 경영학부 조교수

## The Effect of Government Star-up Support Project on Business Performance: Focused on the Mediating Effects Start-up Satisfaction

Hwang, Gyun Jeong<sup>1</sup>, Cheng-lin Qing<sup>2\*</sup>

<sup>1</sup>Professor, Dept. of Regional Leading University Business Group, Chonnam University

<sup>2</sup>Assistant Professor, Dept. of Business Administration, Honam University

요약 본 연구는 정부 주관 창업지원사업을 시설지원, 자금지원, 교육지원, 멘토링지원 등 4가지 분야에 초점을 맞춰 경영성과에 미치는 영향과 창업만족의 매개효과에 대해 규명하였다. 본 연구는 이를 검증하기 위해 광주·전남 지역에서 중소벤처기업부에서 지원하는 창업지원사업을 수행한 창업자를 대상으로 실증분석을 진행하였다. 분석결과, 창업지원사업의 시설, 교육, 자금 및 멘토링 지원은 창업자들의 경영성과에 긍정적인(+) 영향을 미치는 것으로 검증되었고, 창업지원사업과 경영성과간의 관계에 있어서 창업만족의 부분매개 역할도 검증되었다. 이러한 결과를 바탕으로 정부 주관 창업지원사업에서 시설, 교육, 자금, 멘토링과 같은 지원프로그램이 창업자들의 경영성과를 향상시킬 수는 있는 적합한 요인임을 확인하였다. 또한 본 연구를 통한 시사점을 제시하고 연구의 한계점과 향후 연구 방향에 대해 논의하였다.

주제어 : 창업지원사업, 창업만족, 경영성과, 시설 및 자금지원, 교육 및 멘토링지원

Abstract This research focused on four areas of government-sponsored start-up support projects: facility support, funding, education support, and mentoring support, and examined the effects of business performance and the mediating effects of business start-up satisfaction. As a result of the analysis, it was verified that the facilities, education, funds and mentoring support of the start-up support project had a positive effect on the business performance of the founders, and the partial mediating role of the start-up satisfaction was also verified in the relationship between the start-up support project and the business performance. Based on these results, it was confirmed that support programs such as facilities, education, funds, and mentoring in government-sponsored start-up support projects are suitable factors to improve the business performance of founders. Finally, the implications of this study were presented and the limitations of the study and future research directions were discussed.

Key Words : Star-up Support Project, Star-up Satisfaction, Business Performance, Facilities and Funding Support, Education and Mentoring Support

\*Corresponding Author : Chenglin Qing(2013129@honam.ac.kr)

Received April 22, 2021

Accepted June 20, 2021

Revised May 13, 2021

Published June 28, 2021

## 1. 서론

저출산과 고령화는 실업률을 증가시키면서 경기가 침체를 도래하였고, 이에 경제 활성화를 위한 방안으로 새로운 일자리 창출을 위한 창업을 신성장 동력의 도약대로 삼고자 정부는 다양한 창업지원사업을 추진하고 있다. 창업에 대한 지속적인 관심과 필요성의 증가로 인해, 정부에서는 예비창업자 및 창업기업의 지속적인 성장지원을 위한 체계적인 창업 육성정책 수립하고, 다양한 창업 지원 사업도 실시하고 있는 실정이다[1].

정부에서는 예비창업자와 창업기업의 지속적 성장 및 기업의 생존 유지를 위해 창업지원사업의 대폭적인 예산 확충, 다양한 지원방법 및 유형을 추가적으로 실시하고 있음에도 불구하고, 실제로 창업자와 창업기업 중 창업지원사업 수혜 경험이 17.5%대에 머물고 있으며, 정부의 창업지원사업에 대한 정보부족 및 행정절차와 신청 서류의 복잡성으로 인해 창업지원사업 신청이 50%미만으로, 정부창업지원사업의 실효성과 효과성에 대한 문제점이 야기되고 있다[2].

정부에서 제공하고 있는 창업지원사업은 양적으로나 지원금에 있어 매년 확대되고 있는 추세이나, 창업 생존율이 낮고 폐업률이 높아 창업 성공률을 향상시키기 위한 정부의 창업지원사업의 한계점에 대해 심각하게 고민할 필요성이 대두되고 있다[3].

이에 본 연구는 창업자들이 창업 현장에서 필요로 하는 지원사업의 유형과 수요를 파악하고, 정부의 창업지원사업의 수혜를 받은 창업자들을 대상으로 창업지원사업의 시설지원프로그램, 교육지원프로그램, 자금지원프로그램 및 멘토링지원프로그램이 창업자들의 경영성파에 미치는 영향을 창업만족의 매개효과를 중심으로 실증하는데 연구의 목적이 있다. 특히 본 연구를 통해 정부의 창업지원사업의 문제점을 분석하고 실효성과 효과성의 개선방안을 제시하는데 연구의 의미가 있다.

## 2. 이론적 고찰 및 가설설정

### 2.1 창업지원사업

정부에서는 성공적인 창업과 지속적인 성장을 지원하기 위하여 「중소기업 창업지원법」에 의해 창업자 또는 예비창업자 등으로 구분하여 지원하고 있다. 창업지원사업은 중앙부처 창업지원 사업과 지자체 창업지원 사업으

로 구분하며, 사업화, 시설·공간, 멘토링, 창업교육, 연구개발, 네트워크 등 6개의 사업 유형으로 창업지원 사업을 세분화하여 실시하고 있다[4]. 본 연구에서는 경영성파에 긍정적인 영향을 미치는 시설, 교육, 지원금, 멘토링 등 4가지 분야를 중심으로 살펴보고자 한다.

창업시설을 창업과 관련된 물리적인 환경을 의미하며, 창업 초기에 공간을 제공 및 지원하여 안정적이고 지속적인 경영을 촉진하고자 하는 사업이다[1].

창업교육은 사업을 계획하고 성공적인 운영에 필요한 지식 등을 가르치는 교육이고, 예비창업자에게 창업에 관한 지식과 정보를 제공하며, 기업가정신을 고취시켜 창업 성공률을 높이는데 초점을 맞추고 있다[5, 6].

창업자금 지원은 정부가 정책적으로 창업을 장려하기 위하여 정부 및 각 지자체 등을 통해 조성된 자금을 창업자 또는 예비창업자를 대상으로 지원 사업을 행하는 제도를 말하며, 창업자금 지원은 창업 기업의 경영성파에 미치는 중요한 요인 중 하나로 제시되고 있다[7].

창업멘토링은 멘티가 멘토를 통하여 간접적으로 창업과정의 새로운 생각과 의미를 발견하고 더 나은 의사결정행동을 수행할 수 있도록 창업활동을 전반적으로 지원하는 과정이며, 이 과정에서 멘토는 자신이 경험하였거나 보유한 지식, 정보 및 기술을 제공하여 상호간의 유대관계를 통해 창업에 대한 긍정적인 영향을 받게 하는 개념이다[8].

### 2.2 창업만족

창업만족은 창업자가 체감하는 여러 가지 사항들에 대한 감정적인 표현이고 창업성파를 측정하는 간접지표로 사용되고 있다. 창업자의 창업환경, 이윤창출, 사회·경제적 지위의 변화, 목표달성, 기업의 현재와 미래에 대한 인지 등 창업자가 창업을 통해 느끼는 현재 상황과 미래에 대한 기대감 등 포괄적 감정 상태로 정의하고 있다[9].

### 2.3 경영성파

경영성파는 기업의 활동과 성공에 있어 매우 중요한 지표이고, 경쟁 기업과의 정량화 지표로 사용될 수 있다[10]. 경영성파는 기업의 경영활동을 통해 발생한 유·무형의 결과물로 실증연구에서는 성과측정을 위한 다양한 요인으로 활용되고 있다[1]. 창업지원사업과 경영성파와 관련된 선행연구에서는 창업지원사업에 대한 만족도는 창업성파를 효과적으로 향상시킬 수 있다[11].

## 2.4 창업지원사업과 창업만족 간의 관계

신유섭(2013)은 창업지원사업의 하위변수로 창업교육 및 보육, 컨설팅, 창업커뮤니티, 창업자금 지원으로 구성하였고[7], 이주연(2018)은 창업지원사업의 유형으로 공간지원, 자금지원, 교육멘토링지원, 홍보마케팅지원 등 4가지 사용되었다. 이를 바탕으로 본 연구에서는 정부의 창업지원사업을 시설지원프로, 교육지원프로, 자금지원프로, 멘토링지원으로 구분한다[12].

Berger & Neuhaus(1977)는 교육기반 시설이 학습 분위기를 적극적으로 유도하고 교육자들은 더욱 적극적으로 교육활동에 참여하며 만족도도 향상된다고 하였다[13]. 조한준 외(2020)은 멘토링지원 프로그램에 대한 만족도와 멘토에 대한 만족도에 의미 있는 영향을 미친 것을 실증하였다[14]. 이러한 관련성에 기초하여 가설을 다음과 같이 설정하였다.

가설1: 창업시설지원은 창업만족에 정(+의 영향을 미칠 것이다.

가설2: 창업교육지원은 창업만족에 정(+의 영향을 미칠 것이다.

가설3: 창업자금지원은 창업만족에 정(+의 영향을 미칠 것이다.

가설4: 창업멘토링지원은 창업만족에 정(+의 영향을 미칠 것이다.

## 2.5 창업만족과 경영성과 간의 관계

창업지원사업과 경영성과와 관련된 선행연구에서는 창업지원사업이 창업가의 만족도를 통해 더욱 강화될 수 있으며, 만족도가 높아질수록 창업 성과가 높아지는 것으로 나타났다[9]. 이러한 관계성을 바탕으로 다음과 같이 가설을 설정하였다.

가설5: 창업만족은 경영성과에 정(+의 영향을 미칠 것이다.

## 2.6 창업만족의 매개효과

김예주·이형룡(2016)의 연구에서는 외식창업 성공요인이 경영성과에 유의한 영향을 미치고, 만족도도 사업경영성과에 크게 영향을 받는 것으로 나타났으며, 창업만족도가 높은 창업자의 경우 경영성과도 좋다는 것을 의미한다[15]. 이상의 선행연구에 근거하여 볼 때 창업가의 창업만족도는 경영성과와 유의한 관계에 있을 것으로 추론할 수 있다.

가설6: 창업만족은 창업시설지원과 경영성과 간의 관

계를 매개할 것이다.

가설7: 창업만족은 창업교육시설과 경영성과 간의 관계를 매개할 것이다.

가설8: 창업만족은 창업자금지원과 경영성과 간의 관계를 매개할 것이다.

가설9: 창업만족은 창업멘토링지원과 경영성과 간의 관계를 매개할 것이다.

## 3. 연구모형 및 분석방법

### 3.1 표본 및 자료수집

본 연구는 실증분석을 위하여 광주·전남 지역에서 중소벤처기업부에서 지원하는 창업지원사업을 수행한 창업자를 대상으로 설문조사를 진행하였다. 설문은 2021년 2월 1일부터 3월 2일까지 진행하였으며, 총 300부를 배포하였고 수거한 설문 250부중에서 불성실한 응답으로 인한 설문지 17부를 제외하고 233부를 실증분석에 사용하였다.

### 3.2 변수의 조작적 정의

본 연구에서 창업지원사업은 시설지원, 교육지원, 자금지원 및 멘토링지원을 하위변수로 정의하였으며, 이영주·양영석(2018)의 연구에서 사용된 16개 문항들을 수정하여 Likert 5점 척도로 측정하였다[1]. 경영성과는 신유섭(2013)의 연구에서 사용된 문항들을 수정하여 5개 문항을 사용하였으며[7], 창업만족은 이종성 외(2012)의 연구에서 사용된 4개 문항을 사용하였다[9].

## 4. 실증분석

### 4.1 인구통계학적 분석

설문대상의 인구통계학적 특성을 분석한 결과, 남성 177명(76%), 여성 56명(24%)이다. 연령은 20대 51명(21.9%), 30대 93명(39.9%), 40대 69명(29.6%), 50대 이상 20명(8.6%)이다. 학력은 전문대학교 졸업 48명(20.6%), 대학교 졸업 141명(60.5%), 대학원(석/박사) 졸업 44명(18.9%)이다. 월 매출은 500만원 미만 82명(35.2%), 500-1,000만원 미만 101명(43.3%), 1,000-2,000만원 미만 28명(12.1%), 2,000-3,000만원 미만 18명(7.7%), 3,000만원 이상 4명(1.7%)으로 나타났다. 창업유형은 1

인 창업 155명(66.5%), 2인 창업 61명(26.2%), 3인 이상 창업 17명 (7.3%)으로 1인 창업이 가장 많았다.

4.2 요인, 신뢰도, 상관관계 분석

Table 1과 같이 본 연구는 변인들의 타당도를 검증하기 위해 탐색적 요인분석을 실시하였고, 구성요인을 추출하기 위해서는 주성분분석과 직교회전방식을 사용하였다. 분석결과, 모든 변인들의 Cronbach's 값이 0.7이상으로 각 항목의 신뢰도가 확보되었다. KMO값은 0.882로 설문조사에 의해 수집된 데이터가 요인분석에 타당하다는 실증하였다.

변수 간의 상관관계 분석결과를 보면, 창업지원사업의 시설지원, 교육지원, 자금지원 및 멘토링지원은 모두 창업만족과 경영성파에 정(+)의 상관관계를 보여주고 있으며, 또한 창업만족과 경영성파도 정(+)의 상관관계를 보여주고 있다.

Table 1. The Result of Convergent Validity

Variables	loading		eigenvalue	Cronbach's α
FaS	1	.794	2.62754	.780
	2	.753		
	3	.698		
	4	.629		
ES	1	.793	1.89348	.719
	2	.665		
	3	.650		
FS	1	.777	1.83892	.735
	2	.707		
	3	.628		
MS	1	.785	2.51949	.764
	2	.632		
	3	.623		
	4	.563		
SS	1	.871	2.66536	.810
	2	.822		
	3	.682		
	4	.669		
BP	1	.812	2.79198	.790
	2	.767		
	3	.666		
	4	.641		
	5	.541		

4.3 가설검증

본 연구는 가설검증을 위해 다중회귀분석을 실시하였

다. Table 2는 창업지원사업의 시설지원, 교육지원, 자금지원 및 멘토링지원이 창업만족에 미치는 영향을 검증한 결과이다. 분석결과, 시설, 교육, 자금, 멘토링지원은 창업만족에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설1, 가설2, 가설3 및 가설4는 지지되었다.

Table 2. Result of Hypothesis 1-4

model	Non-Standardization		standardization	t	p
	B	StandardDaviation	β		
FS	.556	.056	.548	9.965	.000
ES	.641	.055	.607	11.609	.000
FS	.532	.062	.490	8.538	.000
HS	.760	.048	.718	15.676	.000

R<sup>2</sup>=.515(Ajusted R<sup>2</sup>=.513) F=245.747 P=.000 Durbin-Watson=1.923  
 \*\*\*:p<.001, \*\*:p<.01, \*:p<.05 (Dependent Variable: SS)

Table 3은 창업만족과 경영성파의 영향관계를 분석할 결과, 창업만족은 경영성파에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 가설5는 지지되었다.

Table 3. Result of Hypothesis 5

model	Non-Standardization		standardization	t	p
	B	StandardDaviation	β		
SS	.458	.046	.546	9.907	.000

R<sup>2</sup>=.298(Ajusted R<sup>2</sup>=.295) F=98.144 P=.000 Durbin-Watson=1.902  
 \*\*\*:p<.001, \*\*:p<.01, \*:p<.05 (Dependent Variable: BP)

창업지원사업(시설, 교육, 자금, 멘토링)이 경영성파에 미치는 영향관계에서 창업만족은 매개역할을 할 것이라는 가설을 검증하기 위해 매개회귀분석을 실시하였다. 분석결과, 3단계의 독립변수인 시설지원, 자금지원, 교육지원 및 멘토링지원의 표준화된 회귀계수 값은 2단계의 값보다 적게 나타나 매개변수인 창업만족의 부분매개효과 있는 것으로 검증되었다. 따라서 가설6, 가설7, 가설8, 가설9는 지지되었다.

Table 4. Result of Hypothesis 6-9

	Step2		Step3	
	β	p	β	p
FaS	.463	.000	.234	.000
SS			.417	.000
R <sup>2</sup>	.215		.337	
Adjusted R <sup>2</sup>	.211		.331	

<i>F</i>	63.164		58.357	
ES	.466	.000	.213	.002
SS			.417	.000
<i>R<sup>2</sup></i>	.217		.327	
<i>Adjusted R<sup>2</sup></i>	.213		.321	
<i>F</i>	63.962		55.801	
FS	.563	.000	.389	.000
SS			.356	.000
<i>R<sup>2</sup></i>	.317		.413	
<i>Adjusted R<sup>2</sup></i>	.314		.408	
<i>F</i>	107.205		80.949	
MS	.516	.000	.255	.001
SS			.363	.000
<i>R<sup>2</sup></i>	.266		.324	
<i>Adjusted R<sup>2</sup></i>	.263		.330	
<i>F</i>	83.743		56.589	

## 5. 결론 및 한계점

### 5.1 결과 및 시사점

본 연구는 창업지원사업의 수혜를 받은 창업자들을 대상으로 창업지원사업의 시설, 교육, 자금 및 멘토링지원 프로그램이 창업자들의 경영성과에 미치는 영향을 창업만족의 매개효과를 검증하였다. 실증분석 결과, 창업지원사업의 시설, 교육, 자금 및 멘토링 지원은 창업자들의 경영성과에 긍정적인 영향을 미치고, 창업만족의 매개효과가 있는 것으로 검증되었다.

이러한 결과를 바탕으로 정부 주관 창업지원사업에서 시설, 교육, 자금, 멘토링과 같은 지원프로그램이 창업자들의 경영성과를 향상시킬 수는 있는 적합한 요인임을 확인하였다. 따라서 창업지원사업에 대한 많은 홍보를 통해 더 많은 창업자들의 정보를 취득하여 관련 지원들을 받게 하는 것이 중요하다. 또한 신청절차의 간소화를 통해 해당 사업의 효과성과 효율성을 제고할 필요성도 있다.

창업지원사업의 분야별 지원프로그램을 상호 연계지원하고 주기적으로 정책에 대한 만족도를 관리한다면 창업지원사업의 안정적인 실행을 강화할 수 있을 것이다. 따라서 다양한 분야별 정부 주관 창업지원사업은 창업자들의 만족도를 향상시키고 최종적으로 성과를 증가시킬 수 있음을 시사한다.

본 연구는 지역적 한계로 인해 광주 및 전남지역 창업자를 대상으로 표본을 선정하였다. 따라서 더 넓고 광범위한 지역으로의 표본선정이 향후 연구에서 필요하다. 또한 창업지원사업의 분야를 본 연구에서는 시설, 교육, 자

금 및 멘토링 4가지 분야로 한정되어 향후 연구에서는 마케팅, 컨설팅 등 분야에 대한 지원이 경영성과에 미치는 영향을 연구한다면 보다 의미 있는 연구가 될 것으로 사료된다.

## REFERENCES

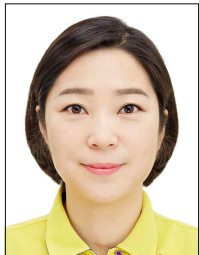
- [1] Y. J. Lee & Y. S. Yang. (2018). An Impact of Startup Business Performance by Entrepreneurs Perceived Importance, Satisfaction, and Level of Meeting to Expectation over Government Startup Business Aid Programs. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 13(1), 31-41.
- [2] S. H. Jang. (2021). *A Study on the Influence of Government Start-up Support Projects on Start-up Performance: For companies that support the start-up leap package*. Doctoral dissertation. Honam University, Gwangju.
- [3] H. M. Kim. (2021). The Influence of Government Support Programs on the Business Continuity Intention of Urban-type MMEs: The Mediating Effects of Self-efficacy, Entrepreneurial Satisfaction, and Grit. *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 16(1), 1-22. DOI : 10.24878/tkes.2021.16.1.1
- [4] J. W. Yun, W. J. Park & B. Y. Bae. (2020). A Study on the Influence of Youth Startup Support Project in Gangwon-do Province on Startup Performance. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 15(4), 135-149.
- [5] Y. H. Park. (2004). Tasks for the Promotion of Entrepreneurship Education in Vocational High Schools. *The Journal of Vocational Education Research*, 23(3), 83-110.
- [6] T. N. Garavan & B. O'Cinneide (1994). Entrepreneurship Education and Training Programmes:: A Review and Evaluation-Part 1. *Journal of European Industrial Training*, 18(8), 3-12. <https://doi.org/10.1108/03090599410068024>
- [7] Y. S. Shin. (2013). *A study on the affecting factors of business incubators to the successful completion of the entrepreneurial companies*. Doctoral dissertation. Chung-Ang University, Seoul.
- [8] S. Y. Park & S. U. Kim. (2012). The Relations between Self-Efficacy of Mentor and Satisfaction of Mentoring Program : Focused on the Moderation Effect of Coordinator Role. *Korean journal of youth studies*, 19(6), 129-147.
- [9] J. S. Lee, Y. H. Lim & T. H. Kim. (2017). The Effect of Food Service Entrepreneur's Characteristics on Management Performance and Satisfaction in Food Service Business. *Journal of Foodservice Management*, 20(1), 7-27.
- [10] H. K. Lee. (2017). *A study on the determinants of performance in technology-based start-up enterprises*

: focused on the effects of the government support policy. Doctoral dissertation. Korea University, Seoul.

- [11] Y. H. Jang, I. S. Jang & P. S. Kim. (2019). The Effect of Entrepreneurship, Perception of Entrepreneurial Environment and Participation in Government Start-up Support Project on Business Performance. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 14(5), 115-125.
- [12] J. Y. Lee. (2018). *A Study on the Effects of Government Startup Programs on Startup Performance : Focused on Cultural Content Startups in Seoul*. Master dissertation. Urban Science University of Seoul, Seoul.
- [13] P. L. Berger & R. J. Neuhaus (1977). *To empower people: The role of mediating structures in public policy*. American Enterprise Institution for Public Policy Research.
- [14] H. J. Cho, D. S. Choi & C. S. Sung. (2020). *A Study on the Effect of Entrepreneurial Mentoring on Entrepreneurial Intention: Mediating Effects of Social Support and Entrepreneurial Self-Efficacy*. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 15(2), 81-96.
- [15] Y. J. Kim & H. R. Lee. (2016). A Study on the effects of Small food business Owner's Characteristics and success factors on business performance. *Journal of Foodservice Management*, 19(1), 431-455.

황 균 정(Hwang, Gyun Jeong)

[정회원]



- 2016년 2월 : 서남대학교 디자인과(미술학사)
- 2018년 2월 : 광주대학교 디자인학과(디자인석사)
- 2021년 2월 : 광주대학교 디자인학과 디자인학박사
- 2018년 10월 ~ 현재 : 전남대학교 산

학협력중점교수

- 관심분야 : 창업교육, 창업컨설팅, 문화관광창업, 디자인창업, 문화관광상품
- E-Mail : mirimtotal@gmail.com

경 성 림(Cheng-Lin Qing)

[정회원]



- 2007년 7월 : 중국강서사범대학교 전자상거래(경영학사)
- 2010년 2월 : 전남대학교 지역개발학과(도시·지역개발학석사)
- 2014년 2월 : 전남대학교 지역개발학과(도시·지역개발학박사)
- 2013년 10월 ~ 현재 : 호남대학교 경

영학부 조교수

- 관심분야 : 지역개발정책, 전자상거래, 창업정책
- E-Mail : 2013129@honam.ac.kr