

미국 중학교 가정과 교육과정의 ‘소비생활’ 영역 내용요소 분석: 오하이오, 미네소타, 위스콘신 주를 중심으로

김셋별†

동문고등학교 교사

Analysis of the Content Components of ‘Consumer Life’ Area of Middle School Home Economics Curriculum of the U.S.: Focusing on the States of Ohio, Minnesota, and Wisconsin

Kim, Seat Byeol†

Teacher, Dongmoon High School

Abstract

The purpose of this study is to derive implications for Korean home economics curriculum to emphasize consumer competency of adolescents by analyzing the content components of consumer competency presented in ‘consumer life’ area of middle school home economics curriculum of 3 states in the U.S. The analysis results and implications are summarized as follows: First, the U.S. home economics curriculum is composed of various contents, including credit management, savings/investment/ insurance, taxes, and financial situation, and financial decision-making, to improve adolescent’s understanding of finance. In the next revision of Korean curriculum, for financial stability in prolonged life after retirement, it is would be necessary to include contents on basic financial knowledge and technology for financial information utilization so that students can establish financial plans for different life stages in consideration of various variables such as changes in economic environment, etc. Second, the U.S. home economics curriculum was developed to help students make better purchase decisions by applying economic concepts such as prices and interest rates, economic trends and the impact of demand and supply, purchase methods and contract conditions, etc. However, Korean home economics curriculum only focus on purchase plan and purchase decision-making process. It would be necessary to foster consumer transaction competency by introducing economic concepts suitable middle school level. Third, to emphasize “consumer civic competency”, Ohio was focusing on “claim of consumer rights” and Wisconsin was focusing on the “acceptance of consumer responsibility.” In order to enhance adolescent’s consumer civic competency, it would be necessary for Korean curriculum to balance the claim of right and the acceptance of consumer responsibility in the following term, and to emphasize the contents on consumer policies, laws and consumer advocacy to create a consumer environment where consumer sovereignty is realized.

Key words: 가정과 교육과정(FCS curriculum), 미네소타 주(state of Minnesota), 소비생활(consumer life), 오하이오 주(state of Ohio), 위스콘신 주(state of Wisconsin)

† 교신저자: Kim, Seat Byeol, Dongmoon High School, 17, Hyohaeng-ro, Suseong-gu, Daegu, Republic of Korea
E-mail: heytop@naver.com

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

현대 사회에서 소비가 인간 생활에 미치는 의미와 영역이 더욱 확대되고 있다(Yoo & Koo, 2018). 구체적으로 4차 산업 혁명, 고령화, 정보화 등으로 인한 소비생활의 불확실성과 새로운 유형의 소비자 문제가 증가하고 있고, 소비자 의사결정이 사회, 경제, 환경에 미치는 영향이 증가해 소비자의 사회적 책임 또한 확대되고 있다(Lee, 2013). 이에 급변하는 소비환경에 대응하고, 소비자 문제를 주도적으로 해결하며 궁극적으로는 생애 목표를 달성하기 위해 자신의 한정적 자원을 효율적으로 배분하고 사용할 수 있는 소비자교육이 요구된다(Yoon, Sohn, & Lee, 2020).

청소년기는 소비 가치관을 형성하고, 청소년기에 형성된 소비자 행동 유형은 성인이 되어서도 지속되기에(Huh, Ryu, & Han, 2007) 청소년기의 올바른 소비자교육은 중요하다. 또한 최근 청소년 소비자의 구매력 향상에 따른 다양한 청소년 소비자 문제의 증가 및 청소년 소비자가 지역사회, 환경, 경제에 미치는 영향이 확대되고 있기에 청소년기의 소비자교육에 대한 중요성이 점차 커지고 있다(Kim & Kim, 2020). 이에 청소년을 하나의 소비자 유형으로 분류하여, 이들을 현명한 소비자로서 기르기 위해 정규 학교 교육과정에서 체계적인 소비자교육을 담당하고 있는 가정 교과의 역할과 책무는 더욱 중요해지고 있다. 특히, 소비자교육의 효과는 초·중학교 단계에서 보다 유의미하기에(Park & Lee, 2016), 학교 교육과정에서 필수인 중학교 가정 교과의 ‘소비생활’ 영역에 관한 많은 연구와 관심이 필요하다.

가정과 교육에서 소비자교육의 책무성을 효과적으로 실현하기 위해서는 청소년들의 ‘소비자역량’ 향상에 관심을 가질 필요가 있다. 소비자역량은 역량의 개념을 소비생활에 적용한 것으로, 주체적인 소비자로서의 역할을 수행하기 위해 갖추어야 하는 소비자 능력의 총체를 의미한다(Oh & Bae, 2018). 소비자역량은 소비자재무역량, 소비자거래역량, 소비자시민역량을 포함하며(Oh & Bae, 2018), 이는 소비자들이 합리적으로 거래하고, 소비자로서의 책임과 권리를 행사하고 자산을

관리할 수 있는 능력을 의미한다(Yoo & Koo, 2018). 한국소비자원(Korea Consumer Agency[KCA])에서는 효과적인 소비자 정보 및 교육 정책의 수립과 집행을 위해 2010년에 소비자역량지수를 개발하였으며, 4년 주기로 성인들을 대상으로 소비자역량지수를 지속적으로 산출 및 공표하여 왔다. 한국소비자원의 소비자역량지수 개발 및 산출은 소비자를 보호해야 할 대상으로 인식하는 과거의 ‘소비자보호’의 관점에서 책임 있는 경제주체로 인식하는 ‘소비자역량 강화’의 관점으로 소비자교육 패러다임이 전환되었음을 의미한다(Oh & Bae, 2018). 이에 가정과에서는 변화하는 소비자교육의 패러다임을 받아들여 ‘소비자역량’ 강화를 위한 연구들이 이루어지고 있다(Park, 2018; Yoon et al., 2020).

그러나 최근 5년간의 중학교 가정과 교육과정에서의 ‘소비생활’ 영역에 관한 연구를 살펴보면, 중학교 가정교과서의 소비생활 단원을 분석한 연구(Ju, 2016; Kim & Kim, 2020; Yoo & Koo, 2018; Yoon et al., 2020), 다양한 교수·학습방법을 적용한 가정과 소비자교육에 관한 연구(Kim, 2020c; Kim & Park, 2021; Seo & Chae, 2020), 윤리적 소비 관점에서 가정과 ‘소비생활’ 영역 교육과정을 제안한 연구(Kim, 2018), 소비자교육 프로그램의 효과를 살펴본 연구(Park, 2018) 등 교과서를 분석하거나 프로그램을 적용해 효과를 살펴본 연구에 집중되어 있다. 그러나 소비자역량의 개념을 적용해 ‘소비생활’ 영역을 연구한 논문은 2편(Park, 2018; Yoon et al., 2020)에 불과해 가정과 교육에서 소비자역량에 관심과 관련된 연구가 더욱 필요한 실정이다. 특히, 2022년 차기 교육과정 개정이 목전에 있으나, 중학교 가정과 교육과정 ‘소비생활’ 영역의 개정 및 보완의 방향에 관한 연구가 부족하기에 청소년들의 ‘소비자역량’ 향상을 위한 중학교 ‘소비생활’ 영역 교육과정에 관한 연구가 필요하다.

이에 본 연구에서는 차기 중학교 가정과 교육과정의 ‘소비생활’ 영역 개정의 시사점을 도출하기 위한 탐색적 연구로, 다양한 중학교 가정과 교육과정의 ‘소비생활’ 영역의 성취기준을 소비자역량 관점에서 살펴보았다. 분석대상은 미국 주(州) 중학교 가정과 교육과정 중 국내 가정과 교육 학계에 소개되었고, 안정적으로 개발되어 운영되며, 2021년 현재 적용 중인 3개 주(오하이오, 미네소타, 위스콘신) 중학교 가정과 교육과정의 ‘소비생활’ 영역이다. 3개 주 중학교 가정과 교육과

정의 '소비생활' 영역을 '소비자역량' 관점에서 분석해서 살펴보고, 청소년들을 책임 있는 경제주체로 교육하기 위한 우리나라 중학교 가정과 교육과정 '소비생활' 영역의 개정을 위한 시사점을 제안하고자 한다.

본 연구의 목적을 이루기 위한 연구내용은 다음과 같다.

연구내용 1. 미국 3개 주(州) 중학교 가정과 교육과정 '소비생활' 영역 성취기준의 내용요소를 연구자가 수정·보완한 KCA 소비자역량 분석 준거로 분석한다.

연구내용 2. 분석 결과를 토대로 중학교 가정과 '소비생활' 영역의 교육과정 개정을 위한 시사점을 제안한다.

2. 용어의 정의

성취기준(achievement standards)은 “교수·학습 활동을 위한 실질적인 기준으로서 각 교과목에서 가르치고 배워야 할 내용(지식, 지능, 태도)과 그 내용을 학습한 학생들이 성취해야 할 능력 및 특성을 명료하게 진술한 것”(Kwon, Kim, & Lee, 2013, p. 39)이다. 미국 주 교육과정의 내용체계는 주에 따라 다양하게 제시되어 있다. 우리나라 성취기준에 해당되는 3개 주 가정과 교육과정의 내용체계명을 살펴보면, 오하이오 주는 역량(competency), 미네소타 주는 도달점(benchmark), 위스콘신 주는 성취 지표(performance indicator)이다. 이에 본 연구에서는 우리나라 가정과 성취기준에 해당되는 3개 주 가정과 교육과정의 사례를 수집해 분석하였다.

II. 선행 연구

1. 소비자역량

소비자역량은 “직무수행에서 사용하던 역량의 개념을 소비생활 맥락에 적용한 개념”이다(Yoon et al., 2020, p. 83). 역량

은 특정 직무에서 효과적인 수행과 관련된 개인의 내적 특성을 뜻하나(McClelland, 1973), 점차 인간 삶을 영위하기 위한 일반적인 능력으로 통용되었다(Rychen & Salganik, 2003). 즉, 소비자역량이란 “소비자로서의 역할을 효과적으로 수행하기 위해 갖추어야 하는 소비자능력의 총체”이다(Oh & Bae, 2018, p.3).

한편, 소비자역량지수는 우리나라 성인 소비자가 소비생활에서 갖추어야 하는 역량수준을 지식, 태도, 실천 측면에서 측정·진단하는 소비자정책지표로, 한국소비자원(KCA)에서 산출한다. KCA에서 제시한 소비자역량지수는 소비자재무역량, 소비자거래역량, 소비자시민역량 3개의 대영역과 2-3개의 중영역을 포함한다. 소비자재무역량이란 “소비자가 가게 내에서 금전자원 배분의 의사결정권자로서의 역할을 수행하기 위해 갖추어야 하는 지식·태도·실천의 총체”(Oh & Bae, 2018, p.70), 소비자거래역량은 “소비자가 시장 경제 환경 내에서 거래 당사자로서의 역할을 수행하기 위해 갖추어야 하는 지식·태도·실천의 총체”(Oh & Bae, 2018, p. 70), 소비자시민역량은 “시민사회의 구성원으로서 소비자가 자신에게 기대되는 사회적 책임을 다하기 위하여 갖추어야 하는 지식·태도·실천의 총체”(Oh & Bae, 2018, p. 70)이다. 한국소비자원이 제시한 소비자역량지수 체계는 <Table 1>과 같다.

2018년 한국소비자원(KCA)의 조사 결과, 우리나라 20세 이상 성인의 소비자재무역량과 소비자거래역량은 2014년 대비 상승하였으나, 소비자시민역량에서는 권리주장 역량만 소폭 하락한 것으로 나타났다(Oh & Bae, 2018). 또한 2015 개정 중학교 가정, 사회, 도덕, 기술, 국어, 미술, 수학, 체육 교과서를 KCA(2018) 소비자역량지수로 분석한 연구(Yoon et al., 2020)에서는 8개 교과의 교과서 내용에서 소비자시민역량(65.3%), 소비자거래역량(27%), 소비자재무역량(7.7%) 순으로 나타나, 청소년들의 소비자재무역량의 함양을 위해 중학교 교육과정의 개선이 필요함을 확인할 수 있었다(Yoon et al., 2020).

2. 2015 개정 중학교 가정과 교육과정의 '소비생활' 영역

중등 교육은 학습자가 주도적인 삶을 영위할 수 있는 시민으로서의 역량을 갖추는데 그 목적이 있으며, 교육과정은 이를 달성하기 위해 학습 내용 및 학습 활동을 체계적이고 효과

Table 1. KCA ‘consumer competency’ index

대영역	중영역	정의	요소
소비자 재무 역량	재무설계역량	소비자가 자신의 재무 니즈를 알고, 장·단기적인 재무 계획을 세우고 이를 실천하기 위해 갖추어야 하는 잠재적·실천적 능력	재무설계, 수입·지출 관리, 노후설계
	재무관리역량	재무계획에 따라 투자를 수행하고 부채 및 위험을 관리하기 위해 소비자가 갖추어야 하는 잠재적·실천적 능력	저축/투자, 신용카드/부채 관리, 보험관리
소비자역량	정보이해·활용역량	구매의사결정에 필요한 정보를 탐색·이해·비교하기 위해 소비자가 갖추어야 하는 잠재적·실천적 능력	정보탐색/선별, 표시/정보 이해, 정보통신기술 활용
	구매의사결정역량	구매대안을 비교·분석하여 구매의사결정을 내리기 위해 소비자가 갖추어야 하는 잠재적·실천적 능력	가격, 계약거래조건, 품질 비교
	사용·분쟁해결역량	구매 후 소비자피해가 발생한 경우, 문제를 해결하기 위해 소비자가 갖추어야 하는 잠재적·실천적 능력	분쟁해결, 안전한 사용
소비자 시민 역량	권리주장역량	소비자권리를 주장하기 위해 소비자가 갖추어야 하는 잠재적·실천적 능력	소비자관련 법/제도의 이해, 소비자 권리 인식 및 권리사용
	책임수용역량	소비자에게 기대되는 사회적 책임을 수행하기 위해 소비자가 갖추어야 하는 잠재적·실천적 능력	윤리적 소비, 녹색소비, 소비자 참여

Source: Oh & Bae(2018). 2018 Korea consumer competency index, p. 71

Table 2. The standards for ‘adolescence consumption life’ unit

일반화된 지식	성취기준	내용요소
제한된 생활 자원을 목적과 요구에 맞게 합리적으로 활용할 수 있도록 하는 관리는 지속가능한 삶을 위해 필요한 생활 역량이다.	[9기가03-01] 생활 자원의 특성을 이해하고 자신의 상황 및 생활 자원 관리 문제를 분석하여 삶의 질을 향상시킬 수 있는 방법을 탐색하고 실천한다. [9기가03-04] 청소년기 소비 성향과 소비 환경을 이해하고, 구매 의사 결정 과정을 통해 합리적인 소비생활을 실천한다. [9기가03-05] 소비자 권리와 역할을 이해하고, 소비생활에서 발생하는 문제 상황을 중심으로 해결 방안을 탐색하고 책임 있는 소비생활을 실천한다.	생활 자원의 특성, 생활 자원의 관리 문제, 청소년기 소비 성향과 소비 환경, 구매 의사 결정 과정, 합리적인 소비생활, 소비자 권리와 역할, 소비자 문제 해결

Source: Ministry of Education(2015). 2015 개정 중학교 교육과정, p. 6

적으로 조직해야 한다(Ju & Park, 2015). 우리나라 교육과정은 시대의 변화, 경제적, 문화적 성장 등을 반영하여(Ju & Park, 2015) 수시로 개정하고 있다. 가정과 교육과정도 시대의 변화에 따라 인간의 삶의 변화를 반영해 교육과정을 개정함으로써, 청소년들이 행복하고 건강한 삶을 영위할 수 있게 도움을 준다. 특히, 가정과 교육과정의 ‘소비생활’ 영역의 경우, 급격한 소비 환경의 변화를 반영하여 청소년들의 지속가능하고 주체적인 소비자로서의 역량을 강화하기 위해 노력하고 있다.

가정과 교육과정의 ‘소비생활’ 영역을 살펴보면, 가정경제

에서 소비자 의사결정, 소비자교육, 소비문화로 교육 내용의 질적 변화가 이루어졌다. 즉, 사회가 성숙되면서 소비생활을 단지 개인과 가정을 위한 가계경제의 관점에서 다루었으나, 소비자 주권, 책임, 공동체를 위한 지속가능한 소비 등에 관한 내용들이 강조되어(Ju & Park, 2015; Park, 2012), 개인 소비자로서의 역할뿐만 아니라 소비자로서의 책무를 강조함을 확인할 수 있다. 현재 적용되고 있는 2015 개정 중학교 가정과 교육과정의 ‘소비생활’ 영역 성취기준을 살펴보면 <Table 2>와 같다.

3. 가정과 '소비생활' 영역 관련 선행 연구

가정과 '소비생활' 영역에 관한 최근의 연구를 고찰한 결과, 윤리적 소비 실천을 위한 가정과 '소비생활' 영역 교육과정을 제안한 연구(Kim, 2018), 가정 교과서의 지속가능발전교육(ESD) 관련성을 분석한 연구(Kim & Kim, 2020; Yuk, 2020), 4차 산업혁명 시대의 소비생활 변화와 가정과 소비자교육 방안을 제안한 연구(Jung, 2017), 소비자교육 프로그램을 개발하거나(Kim, 2020c; Seo & Chae, 2020) 프로그램을 적용해 효과를 살펴본 연구(Kim & Park, 2021; Park, 2018) 등이 있다.

Kim(2018)은 차기 교육과정에서는 윤리적 소비 개념 강화를 통해 지속가능하고 생태적 가치를 중요시하는 협력적이고 책임감 있는 소비자로 성장할 수 있도록 도와주어야 한다고 주장하였다. Jung(2017)은 4차 산업혁명 시대에는 지능정보기술 권력 중심으로 인한 불평등한 소비, 개인 정보 관리의 문제, 신기술 도입의 윤리적 문제 등 궁극적으로 소비자의 행복에 관한 문제점이 제기될 것으로 보아, 앞으로의 가정과 소비자교육은 가치 중심의 교육, 소비윤리 확립, 창의적 융합의 생활 중심 소비자교육의 방향으로 나아가야 함을 주장하였다.

가정과 '소비생활' 영역에 관한 연구(Kim & Kim, 2020; Yoon et al., 2020)를 살펴보면, 현재의 청소년 소비자의 상황을 고려한 다양한 학습방법의 부재 및 시민 소비자로서의 소비자 정책 입안 및 시행과 관련한 학습 내용의 부족, 대부분의 교과서가 지식 위주의 서술 형태로 제시되어 학생들의 흥미 유발 및 탐구력 향상을 위해 부족한 면이 있다. 또한 기본경제원리 및 개인재무관리 등 금융소비자교육에 관한 내용요소를 포함하지 않고 있어, 금융이해력 향상을 위한 내용요소의 보강이 필요함을 확인할 수 있다. 그 외, 지속가능한 소비생활 실천을 위한 가정과 교육 프로그램(Kim, 2020c) 및 스마트러닝 기반 '소비생활' 교수·학습과정을 개발한 연구(Seo & Chae, 2020), 디자인생경을 활용한 협력적 소비자교육 프로그램 개발 및 효과를 살펴본 연구(Kim & Park, 2021) 등이 있으며, 적용 결과 청소년들의 지속가능한 소비생활 실천 역량, 협력적 문제 해결 역량 향상 등에 효과가 있음을 확인할 수 있었다.

4. 미국 3개 주 중학교 가정과 교육과정의 '소비생활' 영역

가. 오하이오 주 중학교 교육과정

오하이오 주 가정과 교육과정의 내용체계는 가정과 교육 영역의 주제, 문제 등을 종합한 7개 주제 영역(strand) 중심으로 통합된 내용체계를 제시한다(Kim, 2020b). 주제 영역은 '진로 개발(career development)', '가족 발달(family development)', '식품과 영양(food and nutrition)', '개인 금융과 소비자주의(personal finance and consumerism)', '건강과 웰니스(health and wellness)', '디자인(design)', '주거환경(living environment)'이다. 2015 오하이오 주 가정과 교육과정 문서의 내용 체계는 '주제 영역(strand)', '결과(outcome)', '역량(competency)'의 3단계로 구성되어 있다(Ohio Department Education[ODE], 2015).

오하이오 주 가정과 교육과정 '소비생활' 영역과 관련된 '주제 영역'은 '개인 금융과 소비자주의'로, '재정 목표(financial goals)', '금융 서비스(financial services)', '신용과 부채(credit and debt)', '자산 보호(asset protection)', '구매 결정(purchasing decisions)', '윤리, 법률 및 소비자 문제(ethics, law and consumer issues)'의 결과로 구성되어 있다(Table 3 참조).

'개인 금융과 소비자주의' 영역은 개인의 재정 복지 달성(재정 목표, 금융 서비스, 신용과 부채, 자산 보호)과 교육 받은 소비자(구매 결정, 윤리/법률 및 소비자 문제)가 되기 위한 기술을 개발함을 교육 목적으로 두고 있다(ODE, 2015).

먼저 재정 복지 달성(재정 목표, 금융 서비스, 신용과 부채, 자산 보호)과 관련된 성취기준의 내용요소를 살펴보면 다음과 같다.

'4.1 재정 목표' 결과에서는 경제 원리, 소득/지출/세금, 지출계획과 경제적 선택, 재무 문서 해석, 자원 할당 조정, 투자 평가 및 수익률 계산 등을 다루어 자신의 재정 목표를 설정하기 위한 기초 금융지식, '4.2 금융 서비스' 결과에서는 금융 기관과 서비스의 종류 및 비교, 정부 규제와 세계 경제가 투자 및 재무계획 선택에 미치는 영향, 투자 전략의 장·단점 등 변화하는 대내·외 경제 및 금융환경과 서비스를, '4.3 신용과 부채' 결과에서는 신용 유형과 목적, 금융 기관이 개인 신용 점수를 결정하는 방법, 신용 확보 및 유지 방법, 신용 등급이 재무에 미치는 영향, 부채 문제 해결 방안 등 현대 사회에서

Table 3. The standards for Ohio’s ‘personal finance and consumerism’

Outcome	Competency summary
4.1 Financial goals: Achieve financial goals to establish financial stability.	Economic foundation that impacts the daily living cost, spending and earning, the influence of establishing one’s economic resources on the income, education(union dues, severance pay system), the role of federal/state/local taxes, the taxation duty and payment, reporting income, setting financial goals, future and current economic choices in planning spendings, deciphering personal financial document, redistributing resources, financial welfare, calculation of potential earning rate and evaluation of the investment
4.2 Financial services: Analyze financial institutions and services.	Financial institution and service, comparison of financial services and lending conditions, the influence of government regulation and global economics on the retirement and investment plan, comparison and selection of retirement plans, the pros and cons of investment strategy, establishment of investment plan to achieve the financial goals
4.3 Credit and debt: Analyze how credit and debt affect the achievement of financial goals.	Credit types and purposes, understanding of how reporting agencies use an individual’s financial decisions to determine personal credit scores, recognize how to protect and maintain credit scores, the impact of credit ratings on products, services and employment opportunities, how to resolve the debt problem
4.4 Asset protection: Analyze risk management strategies used to protect assets.	Identification of the relationships among economy, society and environment that lead to financial stability, understanding of the effects of inflation, recession and world crises on financial planning, identification of different types of insurance and its mechanisms in protection of resources. Knowledge in how to reduce the risk of identity theft, description of how agencies(e.g., Attorney General’s Office, Better Business Bureau, Food and Drug Administration, Federal Trade Commission) help and protect consumers, selection of risk management solutions to protect personal property and assets, identification of how to reduce risk through asset allocation, diversification and rebalancing.
4.5 Purchasing decisions: Apply strategies to make purchasing decisions.	Comparison of products based on features, costs and benefits, the effects of a direct cost versus an indirect cost on a purchase, the effects of economic trends and conditions on purchasing decisions, the impact of supply and demand on product availability and pricing. Identification of how purchasing decisions are influenced by brand identity and marketing techniques, the advantages and disadvantages of online and in-store purchasing and the effects on the local economy, the terms of a sales contract for a product or service, evaluation of leasing and purchasing options for major purchases, calculation of interest rates to determine the projected cost of an item, completion of financial transactions using various purchasing methods
4.6. Ethics, law and consumer issues: Analyze how professional, ethical and legal behaviors contribute to continuous improvement in regulatory compliance.	The influence of rule-abiding on consumers, usage of ethical character traits that are consistent with personal and professional standards, the ways consumer protection law protects an individual from potential loss such as fraud, the effects of fraud on consumers, the effects of not following the Labor Law on the employee and employer, identification of potential conflicts of interest between personal and professional ethical standards, identification of ways to advocate for public policies, legislation and government regulations.

Source: ODE(2015). Family and consumer sciences career field technical content standards. pp. 10-12. Reconstruction.

신용관리의 중요성과 방안을, ‘4.4 자산 보호’ 결과에서는 금융 안정에 영향을 미치는 경제·사회·환경의 관계, 인플레이션, 경기 침체 및 세계 위기가 재무계획에 미치는 영향, 보험의 유형 및 보험이 재정 위험을 방지하는 방법, 신원 도용 위험을 줄이는 방법, 소비자 보호 방안, 자산 보호를 위한 위험 관리 전략 등 자산보호에 관한 다양한 내용을 다루고 있다.

한편, 교육 받은 소비자(구매 결정, 윤리/법률 및 소비자 문제)와 관련된 성취기준의 내용요소를 살펴보면 다음과 같다. ‘4.5 구매 결정’ 결과에서는 기능·비용·이점을 기준으로 제품 비교, 직접 비용과 간접 비용 및 경제 동향이 구매 결정에

미치는 영향, 공급과 수요가 제품의 가용성 및 가격에 미치는 영향, 브랜드 아이덴티티(brand identity: BI)와 마케팅 기법이 구매 결정에 미치는 영향, 온·오프라인 구매 장·단점 및 지역 경제에 미치는 영향 비교, 판매 계약 조건, 임대·구매, 예상 비용 결정을 위한 이자율 계산 등 합리적이고 책임 있는 구매를 위한 요소, ‘4.6 윤리, 법률 및 소비자 문제’ 결과는 전문적, 윤리적 및 법적 행동이 규정 준수의 지속적인 개선에 미치는 영향, 규정 준수가 소비자에게 미치는 영향, 소비자 보호법이 사기 및 잠재적 손실로부터 개인을 보호하는 방법, 사기 및 기만행위가 소비자에게 미치는 영향, 노동법 불이행

이 직원과 고용주에게 미치는 결과, 공공 정책·입법 및 정부 규제를 옹호하는 방법 등으로 구성되어 있다.

나. 미네소타 주

미네소타 주 가정과 교육과정의 내용체계는 '주제(topic)', '미네소타 프레임워크(Minnesota frameworks)', '기준(standard)', '도달점(benchmarks)'으로 구성되어 있다. 다루는 주제는 '진로 계획과 평생 교육(career planning and continued education)', '금융이해력(financial literacy)', '영양과 건강(nutrition and wellness)', '인간 발달과 관계(human development and relationships)', '삶의 기술과 자원 관리(life skills and resource management)', '디자인(design)' 6개이다(Minnesota Department Education[MDE], 2017).

미네소타 주의 '소비생활' 영역과 관련된 주제는 '금융이해력'과 '삶의 기술과 자원 관리'이다(Table 4, Table 5 참조).

'금융이해력' 주제의 프레임워크는 '자원 식별 및 관리'와 '개인 및 가족 금융이해력'으로 구성되어 있다(Table 4 참조). '자원 식별 및 관리'는 개인 및 가족의 필요와 요구를 만족하기 위해 자원을 식별하고 관리할 수 있는 역량 함양을 목표로 두며, 개인 및 지역사회 자원, 소비자보호법 및 자원, 세금과 소득, 개인정보 관리/금융계좌 사기, 자원 봉사, 기부를 다루고 있다. '개인 및 가족 금융이해력'은 개인 및 가족 목표를 달성하기 위해 재정 자원을 관리하는 기술 향상을 목표로 두며, 예산·개인 재무 계획, 은행 및 금융기관·전자금융, 신용 및 부채·신용카드와 직불카드, 저축·투자 및 보험, 재무기록 활

Table 4. The standards for Minnesota's 'financial literacy'

Topic: Middle school financial literacy	
Minnesota frameworks: 2.0 Students will apply management practices to personal, family, and financial resources.	
Minnesota frameworks/standard	Standard/Benchmarks
MMSFACS 2.1	Identifying and managing resources: Identify and manage resources to provide for personal and family needs and wants, including: <ul style="list-style-type: none"> • MMSFACS 2.1.1 Personal and community resources • MMSFACS 2.1.2 Consumer protection laws and resources; Marketing/Advertising techniques. • MMSFACS 2.1.3 Taxes and income • MMSFACS 2.1.4 Controlling personal information, financial account fraud. • MMSFACS 2.1.5 Volunteering/Charitable giving.
MMSFACS 2.2	Personal and family financial literacy: Demonstrate skills to manage financial resources to meet personal and family goals, including: <ul style="list-style-type: none"> • MMSFACS 2.2.1 Budgeting/Personal finance plan. • MMSFACS 2.2.2 Banking and financial institutions, electronic banking. • MMSFACS 2.2.3 Managing credit and debt, credit cards vs. debt cards. • MMSFACS 2.2.4 Savings/Investing and insurance. • MMSFACS 2.2.5 Checking accounts, utilizing financial records.

Source: MDE(2017). Minnesota family and consumer sciences frameworks. p. 4

Table 5. The standards for Minnesota's 'life skills and resource management'

Topic: Middle school life skills and resource management	
Minnesota frameworks: 5.0 Students will integrate multiple life roles and responsibilities in school, family, career, and community settings.	
Minnesota frameworks/standard	Standard/Benchmarks
MMSFACS 5.4	Caring for the environment: Analyze resource consumption and apply conservation practices, including: <ul style="list-style-type: none"> • MMSFACS 5.4.1 Product selection and use • MMSFACS 5.4.2 Reduce, reuse, recycle

Source: MDE(2017). Minnesota family and consumer sciences frameworks. p. 5

용으로 구성되어 있다. 이를 통해, 미네소타 주의 경우, ‘자원’의 개념에 소비자 보호법, 개인정보, 자원봉사·기부 등을 포함해 포괄적으로 다루고 있으며, ‘금융이해력’을 주제명과 프레임워크로 제시함으로써, ‘소비생활’ 영역에서의 금융이해력 향상이 가정과 교육의 중요한 목표 중 하나임을 예상해 볼 수 있다.

‘삶의 기술과 자원 관리’ 주제는 ‘삶의 리더십’, ‘의사결정, 문제 해결, 비판적 사고’, ‘개인 안전’, ‘환경 보호’, ‘개인 및 가족 환경에서의 현명한 기술 사용’ 기준으로 구성되어 있다. 소비생활과 관련된 ‘환경 보호’의 벤치마크를 살펴보면, ‘제품 선택과 사용’, ‘절약, 재사용, 재활용’과 같이 자원 보존 실천 방안을 제시하고 있다(Table 5 참조).

미네소타 주 가정과 교육과정의 성취기준은 키워드 형태로 제시되어 있어, 교육과정 내에서 다루는 구체적인 내용요소를 살펴볼 수 없는 한계가 있었다. 그러나 금융이해력 향상을 위해 자원 관리 기술과 금융 기초 지식을 비중 있게 다루고 있으며, 소비생활에서는 환경 보호에 중점을 두고 있음을 확인할 수 있었다.

다. 위스콘신 주

위스콘신 주 가정과 교육과정의 문서 체계는 내용 영역(content area), 학습 우선순위(learning priority), 성취 지표(performance indicator)로 구성되어 있다. 즉, 각 내용 영역별 성취기준을 학습 우선순위에 따라 제시하되, 성취지표를 학년군(grade band)에 따라 제시하고 있다. 학년군은 초, 중, 고로 구성되어 있다. 위스콘신 주 중학교 가정과 교육과정은 미국 가정과 국가 기준(2.0)의 16개의 내용 영역을 따르며, ‘소비생활’ 영역과 관련된 내용 영역은 ‘소비자와 가족 자원(consumer and family resources)’, ‘소비자 서비스(consumer services)’ 2개이다(Wisconsin Department Education[WDE], 2013).

‘소비자와 가족 자원’ 내용 영역은 6개의 학습 영역인 ‘개인 및 가족 자원 관리’, ‘가족 및 소비자 자원과 환경’, ‘소비자 권리와 책임을 지원하는 정책’, ‘기술이 개인과 가족 자원에 미치는 영향’, ‘경제 체제와 소비자 행동과의 관계’, ‘생애주기별 개인과 가족의 목표 달성을 위한 재정 자원 관리’로 구성되어 있다(Table 6 참조). 제시된 순서가 학습 우선순위가 아니며,

위스콘신은 자원 관리, 친환경 소비, 소비자 정책을 비중 있게 다루며, 상대적으로 재정자원 관리는 가장 마지막에 제시해 중요도에서 후순위를 차지하고 있음을 확인할 수 있다.

‘개인 및 가족 자원 관리’는 개인과 가족의 욕구 충족을 위해 다양한 자원의 선택, 관리를 실천할 수 있는 역량 향상을 위한 성취지표로 구성되었다. 특히 현대 사회에서 중요한 새로운 지식과 정보에 대한 접근 능력과 활용 능력을 인적자원으로 다루고 있는 것이 특징이다. ‘가족 및 소비자 자원과 환경’은 환경 문제에 관한 개인과 가족의 책임, 가족과 미래세대에 영향을 미치는 환경문제, 안전하고 영양가 있는 음식을 위한 결정, 환경 문제 분석 및 평가로 구성되어, 환경문제에서의 개인과 가족의 책임을 강조하고 있다. ‘소비자 권리와 책임을 지원하는 정책’은 소비자 보호를 제공하는 지역 커뮤니티 정책 검토, 정책이 소비자 권리와 관련된 법률이 되는 과정, 소비자 권리에 관한 정보를 찾는 데 사용되는 기술 등을 다루어, 책임 있는 소비자가 되기 위해 소비자 정책에 관심을 가지고 참여할 수 있도록 성취지표를 제시하고 있다. ‘미디어와 기술이 소비자 결정에 미치는 영향’, ‘경제 체제와 소비자 행동과의 관계’를 통해 미디어와 기술의 발달, 경제 체제가 소비에 미치는 영향을 알고, 자신의 소비생활에 적용할 수 있도록 성취지표를 제시하고 있고, ‘생애주기별 개인과 가족의 목표 달성을 위한 재정 자원 관리’는 생애주기별 재정복지 달성을 위한 내용을 다루고 있음을 확인할 수 있다.

그리고 위스콘신 주 교육과정은 ‘소비자 서비스’와 같이 소비생활과 관련된 진로 개발을 위한 성취지표도 개발해 제시하고 있다(Table 7 참조). 학습 영역은 소비자 서비스 산업 내 진로 경로 분석, 소비자 옹호(consumer advocacy)에 영향을 미치는 요소, 장기 재무관리, 보존 및 폐기물 관리 관행, 제품 개발 및 프리젠테이션에 필요한 기술 순으로 학습 우선순위가 높다. 이 중, 소비자역량 향상을 위한 학습 영역만을 <Table 7>로 제시하였다.

‘소비자 옹호’에서는 소비자 옹호 단체, 소비자 옹호자가 되는 전략, 소비자 옹호를 위한 주/국가의 사업 및 교육, 소비자 보호법 및 소비자보호에서의 미디어의 역할, ‘장기 재무 관리’에서는 경제, 소비자 신용, 단기/장기 재무 목표, 투자 및 저축, 생애주기별 부동산 계획 등을 다루고, ‘보존 및 폐기물 관리 관행’에서는 에너지, 수도, 폐기물 처리, 지역환경 오

Table 6. The standards for Wisconsin's 'consumer and family resources'

Learning priority	Performance indicators
CFR1.a: Demonstrate management of individual and family resources such as food, clothing, shelter, health care, recreation, transportation, time and human capital.	CFR1.a.7.m: Apply management and planning skills and processes to organize resources such as food, clothing, shelter, healthcare, recreation, transportation, time and human capital.
	CFR1.a.8.m: Discuss how individuals and families make choices to satisfy needs and wants.
	CFR1.a.9.m: Utilize nutrition standards and guidelines from recommended intake in analyzing safe and nutritious food for individuals and families.
	CFR1.a.10.m: Practice consumer skills in producing and maintaining or altering textile products and apparel.
	CFR1.a.11.m: Discuss ways that housing costs influence the family.
	CFR1.a.12.m: Develop awareness of proper hygiene on health of family.
	CFR1.a.13.m: Apply consumer skills to decisions about recreation.
	CFR1.a.14.m: Discuss ways family transportation needs are met.
	CFR1.a.15.m: Demonstrates competence in using information resources, including procedural knowledge and technical texts to perform specific tasks.
CFR1.b: Analyze the relationship of the environment to family and consumer resources.	CFR1.b.4.m: Demonstrate individual and family responsibility in relation to the environmental trends and issues.
	CFR1.b.5.m: Identify environmental trends and issues affecting families and future generations.
	CFR1.b.6.m: Make decisions about providing safe and nutritious food for individuals and families.
	CFR1.b.7.m: Analyzes and evaluates environmental issues.
CFR1.c: Analyze policies that support consumer rights and responsibilities.	CFR1.c.1.m: Examine local community policies that provide consumer protection.
	CFR1.c.2.m: Investigate how policies become laws relating to consumer rights.
	CFR1.c.3.m: Identify skills used in seeking information to consumer rights.
CFR1.d: Evaluate the effects of technology on individual and family resources.	CFR1.d.3.m: Summarize types of technology that affect family and consumer decision-making.
	CFR1.d.4.m: Explore how media and technological advances affect family and consumer decisions.
CFR1.e: Analyze relationships between the economic system and consumer actions.	CFR1.e.2.m: Identify the use of resources in making choices that satisfy needs and wants of individuals and families.
	CFR1.e.3.m: Examine individual and family roles in the economic system.
	CFR1.e.4.m: Demonstrates competence in using various information sources, including reading and mathematics to compare economic system and consumer actions.
	CFR1.e.5.m: Demonstrate practices that allow families to maintain economic self-sufficiency.
	CFR1.f.2.m: Identify the need for personal and family financial planning.
CFR1.f: Demonstrate management of financial resources to meet the goals of individuals and families across the life span.	CFR1.f.3.m: Identify management principles used to make decisions to individual and family financial practices.
	CFR1.f.4.m: Demonstrates competence in using various information sources to perform specific tasks in financial management.

Source: WDE(2013). Wisconsin standards for family and consumer sciences. pp. 64-66

염에 관한 문제의 원인과 환경 자원 보존과 재활용을 위한 전략과 가족/산업/정부의 역할, 소비자교육 프로그램과 서비스에 관한 내용을 다룬다. '소비자 서비스' 영역의 성취기준은 '소비자와 가족 자원'의 '가족 및 소비자 자원과 환경', '소비자 권리와 책임을 지원하는 정책', '생애주기별 개인과 가족의

목표 달성을 위한 재정 관리'를 심화하여 소비자 옹호, 장기 재무 관리, 보존 및 폐기물 관리 관행으로 성취기준을 제시하고 있음을 확인할 수 있다.

Table 7. The standards for Wisconsin’s ‘consumer services’

Learning priority	Performance indicators
CS1.b: Analyze factors that affect consumer advocacy.	CS1.b.9.m: Research advocacy groups at state and national levels.
	CS1.b.10.m: Discover how a bill is passed and carried out.
	CS1.b.11.m: Identify strategies that enable consumers to become advocates.
	CS1.b.12.m: Discuss protection laws on advocacy.
	CS1.b.13.m: Discuss the risks of consumer fraud.
	CS1.b.14.m: Develop roles of media in consumer advocacy.
	CS1.b.15.m: Identify and discuss businesses in the state and national level.
CS1.c: Analyze factors in developing a long-term financial management plan.	CS1.c.9.m: Discuss the effects of the economy on personal income, individual and family security and consumer decisions.
	CS1.c.10.m: Develop short-term and long-term financial goals.
	CS1.c.11.m: Discuss the effect of consumer credit in long-term financial planning.
	CS1.c.12.m: Discuss investment and savings alternatives.
	CS1.c.13.m: Develop strategies for long-term financial planning.
	CS1.c.14.m: Identify the lifecycle and apply financial situations for each stage.
	CS1.c.15.m: Discuss the role of estate planning in long-term financial planning.
CS1.d: Analyze resource consumption for conservation and waste management practices.	CS1.c.16.m: Discuss how handling your finances properly can help improve your credit score and reduce rates on credit and insurance.
	CS1.d.6.m: Identify sources of residential and commercial energy, water policy and usage, waste disposal and pollution issues in the local environment.
	CS1.d.7.m: Apply local, state and national private and government consumer programs and services to recycle and conserve energy environmental resources.
	CS1.d.8.m: Explore strategies and practices to conserve energy and reduce waste.
	CS1.d.9.m: Examine waste management issues.
	CS1.d.10.m: Examine roles of government, industry and family in energy consumption.

Source: WDE(2013). Wisconsin standards for family and consumer sciences. pp. 67-70

III 연구 방법

1. 분석 대상과 자료 수집

미국은 10년 주기로 가정과 국가 기준을 개발해 공포하고 있으며, 각 주에서는 자신들의 교육실정과 학생, 교사들의 요구 사항을 반영한 교육과정을 개발해 실행하고 있다(Kwon et al., 2013). 본 연구의 분석 대상은 가정과 교육 학계에 소개된 미국 가정과 교육과정을 분석한 선행 연구의 분석대상 선정 기준을 참고하여(Ju, 2014; Kim, 2012, 2020a, 2020b, 2021;

Kim, Kwon, & Lee, 2015; Kim & Yoo, 2007) 현재 적용 중인 가정과 ‘소비생활’ 영역의 교육 동향을 확인할 수 있는 3개 주를 선정하였다.

구체적인 분석 대상 선정 기준은 다음과 같다.

첫째, 가정 교과 단독으로 교육과정을 개발해 제공하고 있는 주, 둘째, 우리나라 가정과 교육학자들에 의해 분석 대상이 된 주(Ju, 2014; Kim, 2012, 2020a, 2020b, 2021; Kim, Kwon, & Lee, 2015; Kim & Yoo, 2007), 셋째, 개정 시기에 맞춰 충실히 교육과정이 개정 및 주 교육청 홈페이지에 업데이트되고 있는 주를 선정하였다. 오하이오 주는 2015년, 미네소타 주는 2017년, 위스콘신 주는 2013년에 가정과 교육과정을 개정하

Table 8. List of documents reviewed

Types	Document	Published date
2015 Ohio's FCS standard	Family and consumer sciences career field technical content standards	2015. 7.
2017 Minnesota's FCS standard	Minnesota family and consumer sciences(FCS) frameworks	2017. 9.
2013 Wisconsin's FCS standard	Wisconsin standards for family and consumer sciences	2013. 5

였고, 2021년 현재 각 주에서 이를 가정과 교육에 적용하고 있다. 최근 미국 오하이오 주와 미네소타 주 가정과 교육과정은 가정과 교육학계에 소개된 바 있으나, 2013 개정된 위스콘신 주 가정과 교육과정은 아직 가정과 교육학계에 소개된 바가 없기에, 연구의 대상으로서 의의가 있다.

연구자는 위 3개의 조건을 만족한 오하이오 주(<http://ohio.gov>), 미네소타 주(<https://education.mn.gov/>), 위스콘신 주(<https://dpi.wi.gov/>) 교육청 홈페이지에 접속해 2020년 10월 1일에 각 주의 중학교 가정과 교육과정 문서를 다운로드했으며(Table 8 참조), 이 중 우리나라 중학교 가정과 교육과정의 ‘소비생활’ 영역에 해당되는 교육과정 영역의 성취기준을 연구의 사례로 선택하였다.

2. 분석 준거

본 연구는 2015 개정 중학교 8개 교과 소비자역량의 내용과 구성요소를 분석한 연구(Yoon et al., 2020)를 참고하여 성인의 소비자역량을 측정·평가하기 위해 설정된 KCA(2018)의 소비자역량 내용체계(Table 1)를 분석 준거로 채택하되, 본 연구에 적합하도록 수정·보완하여 활용하였다. 구체적으로 연구자는 KCA(2018)의 소비자역량 내용체계를 활용해 미국 3개 주 가정과 교육과정 문서의 ‘소비생활’ 영역의 성취기준의 내용요소를 2020년 11월 20일 1차로 분석한 뒤 분석 준거의 적합성을 검토하였다. 분석 준거를 통해 분석되지 않은 내용요소를 별도로 수집 및 내용요소를 포함할 수 있는 새로운 소영역을 추가해 분석 준거를 보완하였고, 소영역의 내용

의 차별성이 부족한 경우 소영역을 통합하였다. 그리고 수정된 분석 준거를 통해 3개 주 가정과 교육과정의 ‘소비생활’ 영역의 성취기준을 2020년 11월 22일에 2차로 분석해 분석 준거 보완을 완료하였다.

3개 주 교육과정의 ‘소비생활’ 영역의 내용요소를 KCA(2018) 분석 준거로 분석한 결과, 실용적인 금융 지식(주택, 금융 서비스, 신용, 세금, 대출, 경제 지식)을 다수 포함하고 있었으며, 우리나라 교육과정에서 다루는 ‘구매계획’ 내용요소는 포함하고 있지 않았다. 결론적으로 KCA(2018) 소비자역량 내용체계에서 수정·보완된 부분은 다음과 같다.

소비자재무역량의 ‘재무설계역량’ 중영역과 소영역 ‘재무설계’의 영역명이 동일하기에 소영역 ‘재무설계’를 ‘재무계획’으로 수정하고, 미국 교육과정에서 제시하는 세금에 관한 내용요소를 분석할 수 있도록 ‘세금’ 소영역을 추가하였다. 그리고 ‘재무관리역량’ 중영역에서는 ‘저축·투자’, ‘보험관리’ 소영역을 통합해 ‘저축·투자, 보험’으로 수정하였는데, 이는 3개 주 교육과정에서 재무목표 달성을 위한 방안으로 저축과 투자, 자산 보호를 위한 보험이 함께 제시되어 있었기 때문이다. ‘신용카드·부채관리’ 소영역에서는 3개 주 교육과정에 제시된 ‘신용’을 분석 준거에 포함하여 ‘신용카드·부채/신용관리’로 수정하였다. 한편, 3개 주 가정과 교육과정에서는 효과적인 재무관리를 위해 금융 환경 변화 및 금융 교육, 금융 관련 정보를 활용하는 내용요소를 포함하기에 ‘금융환경, 교육, 정보 활용’ 1개의 소영역을 추가하였다.

소비자거래역량에서는 ‘정보이해·활용역량’ 중영역에 미국 교육과정에서 제시하고 있는 올바른 구매의사결정을 위한 소비환경의 변화, 트렌드에 관한 내용요소를 포함하는 ‘소비환경 및 트렌드의 이해’ 소영역을 추가하였다.

소비자시민역량의 ‘책임수용역량’ 중영역의 ‘윤리적 소비’와 ‘녹색소비’ 소영역은 소비자의 사회공동체를 위한 책임과 의무를 강조한 소비이기에 통합하였고, 미국 교육과정에서는 로컬소비도 다루고 있기 때문에 ‘윤리적 소비, 녹색소비, 로컬소비’로 통합하였다. ‘소비자 참여’ 소영역은 ‘소비자 참여, 소비자 옹호’로 구체화하였다. 미국 주 가정과 교육과정에서는 소비자 옹호 기관과 단체에 관한 내용을 자세히 다루고 있기 때문이다.

연구자가 수정·보완한 분석 준거에 대한 타당도를 검증

Table 9. Criteria for consumer competency analysis

대영역	중영역	소영역
소비자 재무역량	재무설계 역량	재무계획
		수입·지출관리 세금 노후설계
	재무관리 역량	저축·투자, 보험
		신용카드·부채/신용관리 금융환경, 교육, 정보 활용
소비자 거래역량	정보이해· 활용역량	정보탐색/선별
		표시·정보 이해 정보통신기술 활용 소비환경 및 트렌드의 이해
	구매의사 결정역량	가격 계약·거래 조건 품질 비교
		사용·분쟁 해결역량
소비자 시민역량	권리주장 역량	소비자 관련 법·제도의 이해 소비자 권리 인식 및 권리사용
	책임수용 역량	윤리적 소비, 녹색소비, 로컬소비 소비자 참여, 소비자 옹호

하기 위하여 2020년 11월 26일에 중학교 가정과 교사(가정교육학 석사) 2인에게 연구목적과 KCA(2018) 소비자역량지수, 연구자가 수정·보완한 분석 준거, 이의 적합성에 관한 의견을 묻는 개방형 질문 1문항을 포함하는 설문지를 E-mail로 발송하였고, 1주일 이내로 분석 준거가 적합하다는 답변을 받을 수 있었다. 완성된 분석 준거는 <Table 9>와 같다.

3. 내용 분석 및 시사점 도출

본 연구의 내용 분석은 다음과 같이 이루어졌다.

첫째, KCA(2018)가 제시한 소비자역량 내용체계를 미국 교육과정 분석에 적합하도록 수정·보완한 분석 준거로 미국 3개 주 가정과 교육과정의 ‘소비생활’ 영역 성취기준의 내용 요소를 분석하였다.

둘째, 내용요소 분석 결과에 관한 타당성 검증을 위해 2021년 12월 24일에 가정교육 전문가 6인(석사 6명)에게 교육과정

원본 문서와 분석 결과를 E-mail로 제공하였다. 평가 문항은 소비자역량 분석 준거(Table 9)의 각 소영역별로 분석이 타당 여부를 묻는 단일 문장으로 구성되어 총 20문항이며, 각 문항은 4점 리커트형 선택문항(‘매우 그렇다(4점)’, ‘그렇다(3점)’, ‘그렇지 않다(2점)’, ‘전혀 그렇지 않다(1점)’)으로 구성하였다. 이때, 각 문항에 대해 ‘매우 그렇다(4점)’ 또는 ‘그렇다(3점)’로 답한 전문가의 비율인 내용타당도 지수(Content Validity Index: CVI)를 산출하였다. 전문가집단이 6-10명이면 CVI가 0.78 이상일 경우 타당도 수준이 적합하다고 판단할 수 있으며(Lee, 2021), 본 연구의 CVI가 0.95이기에 본 연구의 내용타당도는 적합함을 검증받았다.

셋째, 분석 결과를 토대로 청소년들의 소비자역량 함양을 위한 차기 우리나라 중학교 가정과 교육과정의 ‘소비생활’ 영역 개정을 위한 시사점을 도출하였다.

IV. 분석 결과 및 우리나라 교육과정에 주는 시사점

1. 소비자재무역량 분석 결과

소비자재무역량 분석 결과를 살펴보면, 3개 주는 재무관리 역량에 다양한 내용요소를 포함하고 있었다. 이에 재무설계 및 재무관리역량 함양을 위해 다양한 내용요소를 제시하고 있는 미국 3개 주 가정과 교육과정을 참고할 필요가 있다 (Table 10 참조).

‘재무설계’ 중영역을 살펴보면, 위스콘신 주는 경제적 자립, 재정 계획의 필요성, 재무 목표 설정, 재무 계획 전략, 생애 주기 단계별 재정 상황, 장기 재정 계획에서 부동산 계획의 역할 등 다양한 내용 요소를 제시하고 있다. 그리고 오하이오 주는 ‘세금’ 소영역에서 소득과 세금, 세금 납부 의무를, ‘노후 설계’ 소영역에서는 정부 규제와 세계 경제에 따른 은퇴 및 투자 계획, 은퇴 계획 비교 등을 다루고 있다. 이에 우리나라 중학교 가정과 교육과정에서도 이를 벤치마킹해 노후생활에서 중요한 재무 안정을 위해 경제상황 변화 등으로 인한 각종 변수를 고려해 실제적인 재무계획을 세울 수 있도록 교육과정

Table 10. Results of content analysis of consumer financial competency

중영역	소영역	오하이오 주	미네소타 주	위스콘신 주	Mean	CVI
재무설계	재무계획	Setting financial goals, financial welfare	Budgeting/Personal finance plan	Economic self-sufficiency, need for personal and family financial planning, developing financial goals, strategies for financial planning; Setting financial situations for each stage of lifecycle, the role of estate planning in long-term financial planning	3.67	1.00
	수입·지출 관리	Spending and earning, economic foundation that impacts the daily living cost; Future and current economic choices in planning spendings	-	-	3.50	1.00
	세금	The taxation duty and payment, reporting income	Taxes and income	-	3.83	1.00
	노후설계	The influence of government regulation and global economics on the retirement and investment plan, comparison and selection of retirement plans	-	-	3.00	0.83
재무관리	저축·투자, 보험	Redistributing resources, calculation of potential earning rate and evaluation of the investment, the pros and cons of investment strategy, establishment of investment plan to achieve the financial goals; Identification of different types of insurance and its mechanism in protection of resources, selection of risk management solutions to protect personal property and assets, identification of how to reduce risk through asset allocation, diversification and rebalancing	Savings, investing and insurance	Investment and savings alternatives	3.67	1.00
	신용카드·부채/신용 관리	Comparison of financial services and lending conditions, how to resolve the debt problem; Credit types and purposes; Understanding of how reporting agencies use an individual's financial decisions to determine personal credit scores; Recognize how to protect and maintain credit scores; The impact of credit ratings on products, knowledge in how to reduce the risk of identity theft	Managing credit and debt, credit cards vs. debt cards	The effect of consumer credit in financial planning; Handling credit score, benefit of improving credit score	3.00	0.83
	금융환경, 교육, 정보활용	Society and environment that lead to financial stability, understanding of the effects of inflation, recession and world crises on financial planning; Education(union dues, severance pay system); Financial institution and service; Deciphering personal financial document	Controlling personal information, financial account fraud; Banking and financial institutions, electronic banking	The effects of the economy(on personal income, individual and family security and consumer decisions); Various information sources in financial management	3.83	1.00
Total					3.50	0.95

의 내실화가 필요하다.

‘재무역량’ 중영역을 살펴보면, 3개 주 교육과정 모두 ‘저축·투자, 보험’, ‘신용카드·부채/신용관리’, ‘금융 환경·교육·

정보 활용’ 소영역에 내용요소를 골고루 제시하고 있었다. ‘저축/투자/보험’ 소영역의 경우, 오하이오 주에서 투자전략별 장·단점 비교, 잠재적 수익률 계산, 위험 관리를 위한 재조정,

위험 관리를 위한 보험 등의 내용 등을 구체적으로 제시해, 금융 지식의 실제 활용 능력 향상에 도움을 주고 있었다. ‘신용 카드·부채, 신용관리’ 소영역에서는 대출조건 비교, 신용관리 방법 등 현대사회에 중요성이 확대되고 있는 신용을 다루고 있었다. ‘금융환경, 교육, 정보 활용’ 소영역을 살펴보면 위스콘신 주는 인플레이션, 불황, 세계 위기 등이 재무계획에 미치는 영향 및 다양한 금융 서비스와 재무에 관한 교육을, 미네소타 주는 개인정보보호, 금융 사기 등 안전한 금융 거래에 관한 내용을, 위스콘신 주는 경제상황이 소득과 소비자결정에 미치는 영향 및 재무관리에 필요한 금융 정보 출처 등 재무관리를 위한 거시경제와 정보의 활용에 관한 내용을 제시하고 있다.

분석 결과, 미국 3개 주는 ‘재무설계’ 중영역에서는 ‘재무 계획’ 소영역을 다른 소영역에 비해 비중 있게 다루고 있고, ‘재무관리’는 ‘저축·투자·보험’, ‘부채 및 신용관리’, ‘금융환경’에 대한 이해 및 금융에 관한 교육과 정보 활용’ 등 3개

소영역에 내용요소를 골고루 제시함으로써, 재무관리에 관한 기초 경제와 금융 지식을 다양하게 다루고 있음을 확인할 수 있었다. 또한 우리나라 중학교 교육과정에서 부족한 금융 교육과 금융 정보 활용을 다루고 있어 중학교 시기부터 스스로 금융 지식을 습득 및 활용할 수 있도록 교육과정을 구성한 특징을 확인할 수 있다.

가. 소비자거래역량

3개 주 가정과 ‘소비자거래’ 역량의 교육과정 분석 결과, 오하이오 주와 미네소타 주는 ‘구매의사결정역량’ 중영역에, 위스콘신 주는 ‘정보이해·활용역량’, ‘사용·분쟁해결역량’ 중영역에 비중을 두어 내용요소를 제시하고 있었다(Table 11 참조).

‘정보이해·활용’ 중영역은 ‘정보통신기술 활용’ 소영역에서 위스콘신 주만 ‘소비자 의사결정에서의 미디어와 기술의 활용’을 제시하고 있다. 우리나라 가정 교과서에서 상품에 표

Table 11. Results of content analysis of consumer transaction competency

중영역	소영역	오하이오 주	미네소타 주	위스콘신 주	Mean	CVI
정보이해·활용	정보탐색/선별	-	-	-	3.33	1.00
	표시/정보이해	-	-	-	3.67	1.00
	정보통신기술 활용	-	-	Types of technology affecting consumer decision-making; effect of media and technological advances in consumer decision	3.33	0.83
구매의사결정	소비환경 및 트렌드의 이해	The effects of economic trends and conditions on purchasing decisions, the impact of supply and demand on product availability and pricing	Marketing/Advertising technique	-	3.50	1.00
	가격	Costs and benefits, the effects of a direct cost versus an indirect cost on a purchase, calculation of interest rates to determine the projected cost of an item; Completion of financial transactions using various purchasing methods	-	-	3.17	0.83
	계약·거래조건	The advantages and disadvantages of online and in-store, the terms of a sales contract for a product or service	Product selection and use	-	3.00	0.83
사용·분쟁해결	품질 비교	Comparison of products based on features	-	-	3.33	1.00
	분쟁해결	-	-	-	3.00	0.83
	안전한 사용	-	-	Decision about safe and nutritious food	3.50	1.00
Total					3.31	0.92

시된 소비자정보, 의복품질표시, 식품표시 정보, 전자상거래, 모바일 쇼핑, 스마트폰 결제사기 피해 예방 등 '정보탐색/선발', '표시/정보이해', '정보통신기술 활용' 소영역 해당하는 내용을 비교적 골고루 다루는 것에 비해(Yoon et al., 2020) 내용요소를 제시하지 않거나 축소하여 제시함을 확인할 수 있다.

'구매의사결정' 중영역을 살펴보면, 오하이오 주가 구매의사결정을 위해 가격, 계약/거래조건, 품질 비교와 관련된 다양한 내용요소를 제시하고 있다. 반면, 우리나라 가정 교과서에서는 구매의사결정 과정과 식생활 및 의생활과 관련된 소비계획에 관련된 내용을 제시하고 있기에(Yoon et al., 2020), 이차율, 구매방법 및 계약 조건, 경제 동향, 수요와 공급의 영향 등 경제 기본 개념을 적용하여 구매의사결정 역량을 함양하도록 내용요소를 보강할 필요가 있다.

'사용/분쟁해결' 중영역의 경우, 위스콘신 주만 '안전한 사용' 소영역에 안전한 식생활 내용요소를 제시해, 식품의 선택과 안전한 조리, 주거환경과 안전 내용요소를 제시한 우리나라 중학교 가정과 교육과정(Ministry of Education, 2015) 보다 내용요소가 축소되어 제시됨을 확인할 수 있다.

나. 소비자시민역량

3개 주 교육과정의 소비자시민역량 분석 결과를 살펴보면, <Table 12>와 같다. 오하이오 주는 '권리주장' 중영역, 위스콘신 주는 '책임수용' 중영역에 다양한 내용요소를 제시하고 있고, 미네소타 주는 3개의 중영역에 내용요소를 고르게 제시하고 있다.

Table 12. Results of content analysis of consumer citizenship competency

중영역	소영역	오하이오 주	미네소타 주	위스콘신 주	Mean	CVI
권리주장	소비자 관련 법/제도	The ways consumer protection law protects an individual from potential loss such as fraud; Description of how agencies(e.g., Attorney General's Office, Better Business Bureau, Food and Drug Administration, Federal Trade Commission) help and protect consumers	Consumer protection laws		3.17	1.00
	소비자 권리 인식 및 권리사용			Skills seeking information to consumer rights	3.50	1.00
책임수용	윤리적 소비, 녹색 소비, 로컬 소비	Purchasing and the effects on the local economy	Reduce, reuse, recycle	Individual and family responsibility in relation to the environmental trends and issues, environmental trends and issues affecting future generations, evaluation of environmental issues; Sources of issues in the local environment, consumer programs and service on energy environmental resources; Strategies to conserve energy and reduce waste, waste management issues; Roles of government industry; Family in energy consumption	3.00	1.00
	소비자 참여, 소비자 옹호		Volunteering/Charitable giving	How policies become laws relating to consumer rights; Local community policies providing consumer protection; Advocacy groups at state and national levels; Process of bill; Strategies enabling consumers to become advocates; Protection laws on advocacy; Roles of media in consumer advocacy; Educational and promotional materials in consumer advocacy	3.33	1.00
Total					3.25	1.00

‘소비자 관련 법/제도’에 다양한 내용요소를 제시하고 있는 오하이오 주를 살펴보면, 소비자 보호법 및 소비자 관련 기관들이 소비자를 보호하는 방법 등 소비자 관련 법과 제도의 의미와 역할을 자세히 제시하고 있음을 확인할 수 있다. 위스콘신 주의 경우 소비자 권리에 관한 정보를 찾는 기술을 다루고 있어, 소비자가 소비자 권리에 관한 정보를 스스로 찾아올바르게 행사할 수 있도록 도움을 제공하고 있다.

‘책임수용’ 중영역에서 위스콘신 주는 환경 동향 및 문제, 환경문제에서의 소비자 책임, 지역환경 문제의 원인, 에너지 및 폐기물 문제에서의 가족, 정부 등의 역할 등 환경에서의 소비자 책임을 내용요소로 제시하고, 미네소타 주는 감량화, 재사용, 재활용 내용요소를, 오하이오 주는 소비자가 지역 경제에 미치는 영향을 내용요소로 제시하고 있다.

‘소비자 참여, 소비자 옹호’ 소영역에서는 미네소타 주는 자원봉사와 기부, 위스콘신 주는 정책이 소비자 권리와 관련 법률이 되는 과정, 소비자 보호를 제공하는 지역 사회 정책, 소비자 옹호 단체, 소비자 옹호에 관한 법, 소비자 옹호에서 미디어의 역할 및 교육과 홍보 자료 등 소비자 옹호에 관한 내용을 자세히 다루고 있다. 즉, 미국 3개 주는 환경, 지역사회뿐만 아니라 소비자 정책과 법률 등 소비자주권이 실현되는 소비환경 조성을 위한 소비자들의 적극적 형태의 사회적 참여를 강조하고 있음을 확인할 수 있다.

V. 요약 및 결론

본 연구는 미국 3개 주 가정과 교육과정의 ‘소비생활’ 영역을 소비자역량 분석 준거로 분석함으로써, 미국 가정과 교육과정의 ‘소비생활’ 영역 교육 동향을 살피고, 우리나라 가정과 교육과정 개정에 관한 시사점을 탐색하기 위한 연구이다. 본 연구의 분석 결과에 기초한 시사점은 다음과 같다.

첫째, 3개 주 모두 금융이해력 향상을 위한 내용요소를 포함하여 교육과정을 개발하고 있었으며, 소비자역량 중 소비자 재무역량에서 가장 다양한 내용요소를 다루고 있었다. ‘재무설계’ 중영역에서 위스콘신 주는 부동산 계획, 오하이오 주는 정부 규제와 세계 경제에 따른 은퇴 및 투자 계획,

비교 등 실제 재무설계를 위해 고려해야 하는 경제상황 및 다양한 금융기초지식을 다루고 있었고, ‘재무관리’ 중영역에서는 3개 주 모두 ‘저축·투자, 보험’, ‘신용카드·부채·신용관리’, ‘금융 환경·교육·정보 활용’에 관한 다양한 내용(잠재적 수익률 계산, 리스크 및 위험관리, 대출조건 비교, 불황, 세계경제위기, 금융사기)을 다루어 실제 금융 생활에 적용할 수 있도록 구체적으로 내용요소를 구성하고 있었다.

최근 시장 환경의 급변으로 인해 모바일 페이, 체크카드 등 사용의 일상화가 이루어지고 있으며(Yoo & Koo, 2018), 개인정보 유출, 금융 사기 등의 문제가 증가하고 있다. 그러나 2015 개정 중학교 가정 교과서를 포함한 타 교과와 중학교 교과서에 제시된 소비자역량 내용은 소비자시민역량(65.3%), 소비자거래역량(27%), 소비자재무역량(7.7%) 순으로 구성되어(Yoon et al., 2020), 청소년들의 재무역량 즉, 금융이해력 향상을 위한 교육과정의 보완이 필요한 실정이다. 이에 차기 교육과정에서는 금융이해력 향상을 가정과 소비자교육의 목표 중 하나로 설정해, 생애주기별 실제적인 재무계획 수립 및 재정 복지를 위한 내용요소를 보강할 필요가 있다.

둘째, 소비자거래역량 분석 결과, 위스콘신 주에서 구매 의사결정에 필요한 가격·계약 및 거래조건·품질 비교, 소비 환경의 이해를 다루고 있었다. 구체적으로 잠재적 이자율, 구매방법 및 계약 조건, 경제 동향, 수요와 공급의 영향 등 경제 기본 개념을 적용하여 구매의사결정 역량을 함양하도록 내용요소를 구성하고 있었다. 현대 사회는 과거에 비해 소비자의 사결정과 정보처리 과정에 영향을 미치는 요인들이 더욱 다양해졌다. 이에 정보의 홍수 속에서 효율적으로 질 높은 정보를 탐색해 소비자의사결정을 할 수 있는 소비자정보역량(Hwang & Kim, 2012) 및 구매결정에 영향을 미치는 다양한 경제 지식에 관심을 가지고, 가정과 교육과정에 도입할 필요가 있다.

셋째, 소비자시민역량 내용분석 결과, 오하이오 주는 ‘권리주장’, 위스콘신 주는 ‘책임수용’을 비중 있게 다루고 있었다. 특히 권리주장은 가정 교과에서만 다루고 있는 영역이기에 소비자 권리주장에 관한 내용요소에 관심을 가지고 보완할 필요가 있다(Yoon et al., 2020). 특히, 소비자 보호법과 소비자 관련 기관들이 소비자를 보호하는 방법 등 소비자 관련 법과 제도의 의미와 역할, 소비자 권리에 관한 정보를 찾는 기술을 내용요소로 다루고 있어, 이를 반영해 청소년들이 소비자 권

리에 관한 정보를 스스로 찾아 권리를 행사할 수 있도록 해야 할 것이다. 또한 위스콘신 주의 경우, 소비자 보호 법률 제정 및 개정 에 관한 소비자 옹호 단체, 교육, 홍보 등 소비자 참여 에 관한 내용을 자세하게 다루고 있어, 이를 벤치마킹해 소비자시민(consumer citizen)으로서 소비자의 책임과 역할 뿐만 아니라 소비자주권이 실현되는 소비환경 조성을 위한 소비자들의 적극적 형태의 사회적 참여를 강조해 내용요소를 보완할 필요가 있다.

마지막으로, 우리나라 20대 성인들의 금융 점수가 다른 연령에 비해 가장 낮고, 소비자 참여가 부족하기에(Bank of Korea, 2018) 가정과 교육에서 이에 관한 교육이 필요하며, 이에 가정과 교사 교육에서도 '금융 관련 소양, '소비자 권리와 책임, 참여'에 관한 내용에 더욱 관심을 가질 필요가 있다.

본 연구는 차기 중학교 가정과 교육과정 개정 시 '소비생활' 영역에 관한 참고 자료로의 활용을 위해 시행되었으며, 각 주별 성취기준 제시 방식에 따라 분석된 내용요소의 양과 수준에 차이가 있어 연구의 제한점으로 남는다. 또한 한국소비자원(KCA)이 개발한 분석 준거를 기준으로 미국 가정과 교육과정 성취기준의 소비자역량을 분석한 한계가 있다. 차기 연구에서는 나라별 사회·문화적 상황을 고려하여 한국과 외국의 청소년 소비자 교육을 분석할 수 있는 청소년 소비자역량 지수를 개발해 세계 청소년들의 소비자역량지수의 비교 및 소비자교육의 방향을 제시할 필요가 있다. 또한 외국 학교 현장에서 활용되고 있는 교과서, 학습활동지와 교사 인터뷰 등을 활용해 세계 가정과 교육 현장에서의 소비자교육 현황을 살펴 보고, 우리나라 가정과 소비자교육 발전을 위해 강화해야 할 내용요소가 무엇인지에 관한 심도있는 논의를 제언하는 바이다.

참고문헌

- Bank of Korea (2018). *2018 National financial literacy survey results*. Seoul: Bank of Korea.
- Huh, K., Ryu, S., & Han, S. (2007). An analysis of content of consumer education in middle school based on the 7th curriculum. *Consumer Policy and Education Review*, 3(1), 79-97.
- Hwang, H. S., & Kim, K.-O. (2012). Consumer information competency of contemporary consumers: Effects on information search efficiency and effectiveness for purchase of electronic goods. *Journal of the Korean Home Economics Association*, 50(6), 99-117. doi:10.6115/khea.2012.50.6.099
- Ju, S. (2014). *Integrative home economics curriculum development from a critical science perspective through deliberation*. Unpublished doctoral dissertation, Gyeongsang National University, Gyeongnam, Korea.
- Ju, S. (2016). The analysis of contents on education for sustainable development(ESD) in middle school home economics textbooks: Focused on the units of 'adolescence consumption life'. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 28(2), 79-93. doi:10.19031/jkhea.2016.06.28.2.79
- Ju, S. & Park, M. S. (2015). The analysis of core contents in consumer area from 1st to 2009 revised middle school home economics textbooks. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 27(4), 37-50. doi:10.19031/jkhea.2015.12.27.4.37
- Jung, J. (2017). Changes in consumption life and consumer education in the fourth industrial revolution. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 29(3), 89-104. doi:10.19031/jkhea.2017.09.29.3.89
- Kim, H.-S., & Yoo, T.-M. (2007). A comparative study of Korean home economic curriculum and American practical problem focused family & consumer sciences curricula. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 19(4), 91-117.
- Kim, J.-S. (2014). Analysis on the contents of school consumer education: Focusing on unit of 'adolescent's consumption life' in technology·home economics^① textbooks used in the 2009 revised curriculum. *Korean Journal of Human Ecology*, 23(1), 63-84. doi:10.5934/kjhe.2014.23.1.63
- Kim, N. E. (2018). Proposal of 'consumer life' area curriculum in home economics education for ethical consumption practice. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 30(4), 57-81. doi:10.19031/jkhea.2018.12.30.4.57
- Kim, N. E. (2020). Developing home economics education programs for sustainable development: Focusing on changemaker education with the theme of 'improving consumer life'. *Family and Environment Research*, 58(3), 279-298.

- doi:10.6115/fer.2020.021
- Kim, S.-B. (2012). *A comparative study of American national standards for family and consumer sciences(FCS) education and FCS curricula in the United States: Focusing on Maryland, Minnesota, Ohio, and Pennsylvania*. Unpublished master's thesis, Korea National University of Education, Chungbuk, Korea.
- Kim, S.-B. (2020a). Examining the family and consumer sciences curriculum in the Unites States for developing the home economics elective courses for South Korean high schools: A case study of the state of Ohio. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 32(4), 31-51. doi:10.19031/jkheea.2020.12.32.4.31
- Kim, S.-B. (2020b). An analysis and implications on the content system of home economics curriculum in Ohio, U.S.: Focusing on curriculums in 2007 and 2015. *Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction*, 20(10), 503-531. doi:10.22251/jlcci.2020.20.10.503
- Kim, S.-B. (2020c). Development of changemaker education program in high school home economics for practice and spread of sustainable consumption life culture. *Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction*, 20(10), 941-966. doi:10.22251/jlcci.2020.20.10.941
- Kim, S.-B. (2021). A case study on high school family and consumer sciences curriculum in Minnesota, USA for the development of high school home economics electives. *The Journal of Curriculum Studies*, 39(1), 35-64. doi:10.15708/KSCS.39.1.2
- Kim, S.-B., & Kim, Y.-S. (2020). Analysis of the relevance to education for sustainable development and the inquiry tendency of 2015-revised middle school home economics textbooks: Focusing on the 'adolescence consumption life' unit. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 32(3), 161-177. doi:10.19031/jkheea.2020.09.32.3.161
- Kim, S. H., & Park, M. J. (2021). Development and effect of cooperative consumption education program using design thinking in home economics education: Focusing on the improvement of cooperative problem solving competency of middle school students. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 33(3), 85-105. doi:10.19031/jkheea.2021.9.33.3.85
- Kim, S. W., & Kim, Y. J. (2008). A relationship between consumption value and consumption behavior of adolescent consumers: Focused on the consumption behavior of mobile phones. *Family and Environment Research*, 46(3), 13-26.
- Kwon, Y., Kim, E. J., & Lee, Y.-J. (2013). A comparative analysis of South Korean and the U.S. home economics curricula and achievement standards. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 25(4), 29-46.
- Lee, E.-H. (2021). Psychometric property of an instrument 1: Content validity. *Korean J Women Health Nurs*, 27(1), 10-13. doi:10.4069/kjwhn.2021.01.31
- Lee, M. (2013). *A study on influencing factors and characteristics of type of female consumer competency: Focused on marital status*. Unpublished doctoral dissertation, Chonnam National University, Chon Nam, Korea.
- McClelland, D. C. (1973). Testing for competence rather than for "intelligence". *American Psychologist*, 28(1), 1-14. doi:10.1037/h0034092
- Ministry of Education (2015). *Press release on 2015 revised curriculum*. Retrieved from <http://ncic.re.kr>
- Minnesota Department Education (2017). *Minnesota family and consumer sciences(FCS) frameworks*. Retrieved October 1, 2020, from <https://education.mn.gov/>
- Oh, S. J., & Bae, S. Y. (2018). *2018 Korea consumer competency index*. Seoul, Korea Consumer Agency.
- Ohio Department Education (2015). *Family and consumer sciences career field technical content standards*. Retrieved October 1, 2020, from <http://ohio.gov>
- Park, M. J. (2018). Effectiveness of consumer education through home economics on middle school students' consumer competency. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 30(2), 1-20. doi:10.19031/jkheea.2018.06.30.2.1
- Park, M.-S. (2012). The effects of adolescent consumers' attitudes toward money and conspicuous consumption on unethical consumption behavior in commercial transaction. *The Korean Journal of Community Living Science*, 23(4), 509-522. doi:10.7856/kjcls.2012.23.4.509
- Park, Y. M., & Lee, H. S. (2016). The differences of adolescents' consumer socialization according to gender. *Journal of Consumer Policy Studies*, 47(1), 213-243. doi:10.15723/jcps.47.1.201604.213

- Rychen, D. S., & Salganik, L. H. (2003). *Key competencies for a successful life and a well-functioning society*. Cambridge MA: Hogrefe & Huber Publishers.
- Seo, Y. R., & Chae, J. H. (2020). Development of consumer education teaching-learning process for SMART learning-based middle school home economics education. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 32(4), 149-170. doi:10.19031/jkheea.2020.12.32.4.149
- Wisconsin Department Education (2013). *Wisconsin standards for family and consumer sciences*. Retrieved October 1, 2020, from <https://dpi.wi.gov/>
- Yoo, M.-R., & Koo, H.-G. (2018). A study on technology & home economics textbook comparison of middle school according to 2015 revised curriculum. *Consumer Policy and Education Review*, 14(3), 51-84. doi:10.15790/cope.2018.14.3.051
- Yoon, S., Sohn, S.-H., & Lee, S.-H. (2020). Analysis of the content and components of consumer competency presented in home economics and other subjects of middle school. *Journal of Korean Home Economics Education Association*, 32(3), 81-96. doi:10.19031/jkheea.2020.09.32.3.81
- Yuk, K. M. (2020). The analysis of contents and inquiring tendencies of education for sustainable development in high school technology · home economics textbooks: Focused on the units of sustainable consumption. *The Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction*, 20(7), 1143-1165. doi:10.22251/jlcci.2020.20.7.1143

<국문요약>

본 연구는 우리나라 청소년들의 소비자역량 강화를 위해 미국 3개 주(오하이오, 미네소타, 위스콘신) 중학교 가정과 교육과정을 분석함으로써, 우리나라 중학교 가정과 교육과정에 시사점을 도출하는데 목적이 있다. 이를 위해 2015 오하이오 주, 2017 미네소타 주, 2013 위스콘신 주 중학교 가정과 교육과정의 '소비생활' 영역의 성취기준을 수집해 소비자역량 내용을 분석하였다. 소비자역량 내용 분석 준거는 우리나라 성인들의 소비자역량을 측정하기 위해 개발한 한국소비자원의 소비자역량 내용체계를 기준으로 연구자가 수정·보완하여 활용하였다. 분석 결과와 시사점을 요약하면 다음과 같다. 첫째, 미국 가정과 교육과정에서는 청소년들의 금융이해력 향상을 위해 신용관리, 저축/투자/보험, 세금, 금융환경과 금융의사결정 등 다양한 내용요소를 다루고 있었다. 차기 교육과정에서는 길어진 노후생활에서의 재무 안정을 위해 경제 환경의 변화 등 각종 변수를 고려해 생애주기별 실제적인 재무계획을 세울 수 있도록 금융기초지식과 금융 정보 활용 기술 강화를 위한 내용을 제시할 필요가 있다. 둘째, 미국 가정과 교육과정에서는 소비자거래역량 향상을 위해 가격과 이차율, 경제동향 및 수요와 공급의 영향, 구매방법과 계약 조건 등 경제 개념을 적용해 구매의사결정을 할 수 있도록 교육과정을 개발하였으나, 우리나라는 구매계획, 구매의사결정과정에 집중되어 있기에 중학교 수준에 적합한 경제 개념을 도입해 소비자거래역량 함양을 도와줄 필요가 있다. 셋째, '소비자시민역량' 강화를 위해 차기 교육과정에서는 권리주장과 책임 수용을 균형 있게 다룰 필요가 있으며, 특히 소비자 주권이 실현되는 소비환경 조성을 위한 소비자 정책과 법률, 소비자 옹호 등에 관한 내용을 강화할 필요가 있다.

■논문접수일자: 2021년 12월 9일, 논문심사일자: 2021년 12월 16일, 게재확정일자: 2022년 1월 6일